

# PUBLIC ACCESS 2004 : 1

Nyhetsbrev om radio, TV, internet och andra medier

- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

17 januari 2004

## Amerikansk reklam-tv kan vara en utdöende dinosaur

Reklamfinansierade tv-stationer har hittills klarat sig förvånansvärt bra ekonomiskt trots en fragmentering av publiken och en schizofren lokal annonsmarknad. Men kommer man att även klara sig när den fruktade digitala videospelaren (DVR) slår igenom? En DVR t.ex. TiVo kan spela in automatsikt på hårddisk och dessutom sortera bort reklamavbrotten. Detta beräknar man att 60 % av DVR-tittare också gör. Wall Street-analytikerna SG Cowen menar i en rapport att de tv-bolag som inte inser detta i tid riskerar mycket. När hälften av alla hushåll har en DVR blir en tv-station "bara en pinne i marken" eftersom den enda intäktskällan är reklamen säger vice ordförande Garth Ancier i Warner Brothers. Vid årsskiftet hade endast tre procent av de amerikanska tv-hushållen – 1.548.000 – en DVR, men allt som priserna faller och satellit/kabeloperatörer marknadsför DVR ofta kombinerade med boxarna så räknar man med en kraftig ökning i likhet med annan konsumentvänlig ny teknik. Prognosen är 23,6 miljoner DVR-abonnenter i USA 2007. (Variety)

## Även andra bör få BBC:s licenspengar

Licenspengarna till BBC borde fördelas också till andra tv-stationer. Det föreslår Lord Braggs, chef för Granadas kultur- och nöjesproduktioner, som anser att det inte längre går att motivera att alla pengar ska gå till BBC. Idag är publiken mer fragmenterad och det finns många som aldrig tittar på BBC. (The Guardian)

## projekt ►► PLATTFORM

Öppna Kanalens nya svenska webbplats är nu ute på nätet. På <http://www.oppnakanalen.se> finns de svenska sidorna i ny form och professionell design. Det finns direktlänkar till alla som är medlemmar i Riksförbundet vilket gör det enkelt för alla att hitta Sveriges Öppna Kanaler. Här kommer också nyheter om verksamheten att fortlöpande publiceras. En portalen med ett diskussionsforum öppnas också. Den skall fungera som en mötesplats för de som är intresserade av svensk public access och Öppna Kanaler i media. Som tidigare finns den internationella delen med bl.a. länkar till public access-kanaler i hela världen följdriktigt på <http://www.openchannel.se>

Det nya året är här och projekt plattform har kört igång en del av årets aktiviteter. 24 januari startar den regionala konferensen "Lokal-TV ett regionalt samarbete" i Västerås. Deltagare från Västerås, Norrköping, Eskilstuna, Avesta, Örebro, Uppsala, Gävle, Borlänge och Falun kommer att delta.

Bland gästföreläsarna har vi Birgitta Ivarson från Radio- och TV-verket och Christer Hederström från Kulturdepartementet. Under konferensen kommer frågor om digital-tv och regionala samarbeten att diskuteras. Liknande konferenser kommer att hållas på andra orter, vi har planerat en konferens i Västsverige som bl.a. täcker in Uddevalla, Lysekil, Göteborg och Skövde.

Det kommer också att hållas en konferens i Södra Sverige och en i Stockholmsområdet. Vi tittar också på hur vi skulle kunna lägga en konferens i Norra Sverige. De orter som har ett tv-förordnande från RTVV får gärna kontakta oss och komma med tips om hur och var vi kan lägga konferenserna.

Det kommer också att hållas en lokal konferens i Skövde 19 februari. Den lokala konferensen är mer fokuserad på hur kommun, skolväsende, föreningsliv och landsting kan nyttja en lokal Öppen Kanal. Denna lokala konferens är den första i en serie på tio. Vill du att vi skall hålla en lokal konferens på din ort så kontakta oss. Det är först till kvarn som gäller. Kostnader för lokalhyra, kaffe, marknadsföring etc står projekt plattform för. E-posta till [mathias.persson@oppnakanalen.se](mailto:mathias.persson@oppnakanalen.se) om ni vill föreslå en lokal konferens eller har frågor till projekt plattform.

### **Tv-avgiften via skattsedeln skulle spara 53 milj kr i Danmark**

En utredning kommer under 2004 att komma med ett förslag om hur framtidens tv-avgift skall betalas. Danmark Radios generaldirektör Christian S. Nissen säger att 53 miljoner kr är otroligt billigt och att man får mycket för pengarna. Nissen vill inte ha en finansiering av public service via skatten eftersom den nuvarande metoden är oberoende av politiska vindar. (TV-Nyt)

### **Spanska staten hjälper public service-bolag med ekonomin**

Den spanska regeringen, med premiärminister José Maria Aznar i spetsen, lovar att gå in och ta hand om public service-bolaget RTVE:s gigantiska skuld på över 8 miljarder dollar. Som det mesta i den spanska mediebranschen har detta först och främst ett politiskt motiv. Spanien har ett val som väntar i mars och Aznars Popular Party lovade RTVE vid sitt tillträde år 1996 att beakta den redan då växande skulden. (Variety)

### **BBC sätter press på sig själv**

I Storbritannien efterfrågas öppet förslag på hur BBC, som hamnade i konflikt med regeringen i samband med Irakkriget, bör finansieras och organiseras. Efter David Kellys självmord har BBC kritiserats hårt av regeringen och ifrågasatts för sin påstridiga rapportering angående Kellys inverkan på Tony Blairs agerande. Regeringen har emellertid hävdat att Kelly-affären inte kommer att påverka innehållet i BBC:s nästa kontrakt och inte heller kanalens oberoende. För att föregå den kritik som väntas bli framförd i domare Huttons rapport, har BBC redan tagit steg mot strängare riktlinjer och organisering. BBC låter också meddela att kanalen förbjudit sina medarbetare att skriva tidningskolumner – även det som ett led i kanalens anpassning till kritiken efter Kellys självmord. Ingen anställd får längre uttala sig utanför BBC:s produktioner om vare sig aktuella händelser eller andra stridsfrågor. (Reuters)

### **Nya regler för ägande av norska medier**

Den norska regeringen vill ändra reglerna för medieäggande. En av anledningarna till att frågan har aktualiserats är TV2-ledningens uttalande om ett innehållssamarbete med radiokanalen Kanal 24. I ett förslag utökas ägarbegränsningen från 33 till 40 procent, men samtidigt ska parallellt ägande i tidningar, TV och radio inte vara möjligt till lika stor andel. Om Schibsted tar 40 procents kontroll i tidningsbranschen blir koncernen tvungen att hålla sig under 20 procent på TV-marknaden och i princip helt hålla sig borta från radioområdet. - Det kommer inte på tal att ändra redan etablerade ägandeformer, säger dock Roy Kristiansen på Kultur- och kyrkodepartementet. De regionala ägarbegränsningarna kommer dock att vara långt mer liberala än de nationella. Och på loka nivå implementeras de egentligen inte alls. Propositionen kommer att läggas fram i stortinget i vår. (NTB/Stavanger Aftenblad)

### **Franskt public service-stöd godkänt**

EU-kommissionen har beslutat att den franska regeringens stöd till public service-kanalerna France 2 och France 3 är i sin ordning. Frågan aktualiserades efter att kanalen TF1 anklagade regeringen för att lämna ut ett orimligt stort stöd. Kommissionen ska nu även undersöka stödet till danska TV2 efter klagomål från TV Danmark. (Mediawatch)

### **Krafttag mot våld i amerikanska barnprogram**

Den amerikanska skolministern, Charles Clarke, efterfrågar mer kraftfulla åtgärder mot våldsamma barnprogram. Dessa får de yngsta att tro att våld är acceptabelt, menar Clarke som vill ändra på den passiva attityden att tv-våld inte har någon påverkan. Han kritiserar också programmen för att sakna bildande och sociala effekter: - *Barnprogram bör vara bildande i den vida meningen; jag syftar då inte på att de ska lära ut matte, utan tillföra något av social betydelse*, säger Clarke. Att motarbeta mobbning kan annars bli svårt. Han anser också att tv-bolagen borde undersöka kopplingen mellan tv-våld och mobbning. (BBC News)

### **Sämre kvalitet en farhåga när analog tv blir digital**

Enligt en undersökning med namnet "Attitudes to Digital Television" från det brittiska handels- och näringsdepartementet, är 13 procent av de brittiska tv-tittarna negativa till bytet från analog till digital tv. Denna tittargrupp uttrycker tvivel vad det gäller kvaliteten på programmen i det brokiga kanalutbudet. I princip anses detta som ett större bekymmer än installation och kostnader för skiftet. I undersök-

ningen varnas regeringen för att gå alltför hårt fram i övergången till digital-tv innan år 2010; det finns en risk att oppositionen kommer att hårdna. (MediaScan)

### **Ny lag banar ytterligare väg för Berlusconi**

Den italienska regeringen beslutade 23 december att genomföra en lag som ska rädda en av Silvio Berlusconis tv-kanaler från att tvingas lämna marknätet och istället sändas via satellit. President Carlo Azeglio Ciampi avslag först en kontroversiell proposition som om den röstas igenom kommer att gynna Berlusconis företag Fininvest i vilket bland annat tv-bolaget Mediaset ingår. Presidenten lät propositionen gå tillbaka till parlamentet för ytterligare bearbetning. Detta var första gången som Ciampi avfärdat ett lagförslag av andra anledningar än ekonomiska. Lagförslaget innebär uppluckrade gränser för ägande och annonsintäkter och banar väg för viss privatisering av statliga RAI. Den italienska regeringen motiverar lagen med att den för in friskt blod på den italienska mediemarknaden och tillåter den hittills så skyddade medieindustrin att förhålla sig till utländsk konkurrens också. För Mediaset innebär den 750 miljoner euro extra i inkomst. Lagen har också kritiserats från europeiskt håll. Men med regeringens nya dekret lyckas Berlusconi i alla fall kringgå presidentens avvisande. (AP)

### **Arte och 3Sat slås samman**

I Tyskland protesterar nu dokumentärfilmare mot planerna att slå samman den fransk-tyska kulturkanalen Arte med tysk-australiensisk-schweiziska kanalen 3Sat. Enligt dokumentärfilmarnas gemensamma organisation AG Dok kommer en sådan sammanslagning förändra förutsättningarna på marknaden avsevärt. Det finns andra sätt att spara pengar på, protesterar man. Till exempel genom att spendera mindre på dyra rättigheter till sportevenemang. (Variety)

### **Digital hälsokanal till engelsmännens tjänst**

I Storbritannien lanseras i sommar en ny interaktiv digital-tv-service som ska informera och underlätta för tittarna i deras hälsospörsmål. Det är den statliga hälsomyndigheten som satsat 15 miljoner pund i så kallad NHS Digital TV som sänds via Sky Digital. (MediaScan)

### **Ny MTV-kanal för homosexuella**

MTV Networks överväger att starta en kanal för homosexuella, en grupp i vilken det finns en lukrativ tittarskara resonerar MTV. Stationen ska finnas i kabelutbudet och finansieras genom reklam. (Berlinske Tidene)

### **Lokal-TV snart på Gotland**

Radio- och TV-verket har föreslagit att företaget Kenbi Media ska få tillstånd att börja sända digital-TV på Gotland. Tanken är att sändningarna ska finansieras via reklam, och via betalkort.

Radio- och tv-verkets generaldirektör Björn Rosén säger att den TV-reklam som lönar sig bäst är den regionala, så därför tror han att Gotland har goda möjligheter, trots att befolkningen inte är så stor. Det finns ju också en intensiv turistsommar som borde kunna locka annonsörer, tror Björn Rosén. (SR)

*Anm. Det finns 57.000 invånare och 22.000 hushåll på ön, men på sommaren kommer cirka 700.000 turister.*

### **Ny dansk tv-station för förståndshandikappade**

Århus i Danmark får en ny icke-kommersiell tv-station under vinter. *Sær-TV* är namnet på stationen som framför allt vänder sig till förståndshandikappade och deras anhöriga. Stationen BUT har ansökt om utökad sändningstid, från 30 minuter i veckan till det dubbla, men detta har lokala radio- och tv-nämnden i Århus ännu inte tagit något beslut om. Lokal-tv-stationen IMN i Århus har meddelat att verksamheten upphör från och med sista februari förra året. Sedan tidigare finns liknande tv-kanaler i Köpenhamn och Esbjerg. Se <http://www.tv-glad.dk>

### **Irakisk tv tappar tittare**

I Irak finns det över 100 dagstidningar och ett par dussin politiska partier. Detta är emellertid inte märkbart i det lättsamma utbud som den statliga televisionen, Iraqi Media Network (IMN), idag står för. Nyhetsuppläsaren Shameen Rassam lämnade landet 1990 och har nu återvänt för att leda arbetet med att ändra på det. IMN når idag endast 12 procent av den irakiska befolkningen, samtidigt som

pan-arabiska kanaler som Al Jazeera och Al Arabiya vinner alltmer mark. Det statliga tv-bolaget i Irak står fortfarande under kontroll av den provisoriska koalitionsmyndigheten, CPA. (Reuters)

### **Kabul Television under nytt ledarskap**

I Afghanistan har den nationella televisionen fått en ny chef efter att ha varit under Norra alliansens ledning. Norra alliansens tv-chef förbjöd bland annat program där det förekommer kvinnor som sjunger eller dansar. Tidigare chefen Mohammad Ishaq har ersatts med Ghulam Hassan Hazrati, som tidigare arbetat för den nationella radion. Oppositionen har kritiserat Norra alliansen för att använda tv-kanalen för att framföra sina egna ståndpunkter. Hazrati betraktas som vän till information- och kulturminister Sayed Raheen Makhdooms och ingår i den grupp under regeringen som arbetar för att begränsa det konservativa Norra alliansens inflytande. (Reuters)

### **Motstridigheter fördröjer koreansk digital-tv**

I Sydkorea har övergången till digital-tv i andra städer än i huvudstaden avstannat tills vidare på grund av en konflikt om huruvida övergången ska följa den amerikanska eller europeiska standarden. Redan 1997 påbörjades övergången enligt den amerikanska modellen i Seoul, vilken regeringen också vill hålla fast vid. Men de marksända tv-bolagen KBS, SBS, MBS och EBS föredrar den europeiska. Regeringen vill också undvika de extra kostnaderna som ett systembyte skulle innebära och nu hoppas man att tv-bolagen lanserar sin digitala service så snart som möjligt.

### **Digital-tv en besvikelse för Nokia**

Nokia drar ner sin tillverkning inom digital-tv och säger upp cirka 140 anställda. Orsaken är dålig tillväxt och hård priskonkurrens. Världsmarknaden för digital-tv har utvecklat sig betydligt saktare än väntat särskilt i den stora marknaden säger Nokia. (iMarkedet.no)

#### **RADIOPRISET 2004**

Var med på festligheterna för hela radiobranschen;  
public service, privata lokalradion och närradion.

Radioakademin och Svensk Radioreklam har i år gått ihop och ska tillsammans arrangera Stora Radiogalan. Galan går av stapeln på Restaurang Tyrol i Stockholm 25 mars där vinnarna av Stora Radiopriset och Stora Radioreklampriset koras. Radiobranschen tävlar i tretton kategorier därtill kommer årets hederspris och årets specialpris att delas ut. Anmäl ditt bidrag till Stora Radiopriset senast 3 februari. För mer information om tävlingen och för biljett till festen gå in på

<http://www.radioakademin.org>

### **Norsk lokalradio utreds**

Den norska statliga mediemyndigheten har fått i uppdrag av kulturdepartementet att tillsätta en arbetsgrupp som kommer att utreda ramvillkoren för landets lokalradio. Arbetsgruppen ska bland annat utreda om villkoren i indelningen av koncessionsområdena ska ändras, liksom möjligheten att utvidga koncessionsområdena kring de större städerna och eventuellt öronmärka vissa frekvenser till kommersiella stationer. Det är också meningen att arbetsgruppen ska komma med förslag över hur övergången till DAB-sändningar kan underlättas och hur mångfald och konkurrens kan utvärderas. (Radio-Nyt)  
*Anm: Inom begreppet lokalradio inryms numera också närradio i Norge.*

### **Ny radiokanal på Åland kan nå Sverige och Baltikum**

Roy Sandgren, en känd profil från 80-talets kortvågsradio, har fått licens från landskapsstyrelsen på Åland att bedriva en turist- och nyhetsradiokanal med musik från 40- 50- och 60-talen på mellanvåg. Idén var från början att sända från en båt utanför Åland, men Sandgren avslöjar att radiostationen även får tillträde till en studio i land. Radiostationen inleder sina sändningar i början av detta år på frekvensen 603 kHz med en effekt av 3 kW. (Radio-Nyt) Man har fått tillstånd att sända med upp till 300 kW vilket skulle innebära att man då i stort sett når hela Mellansverige och Östersjön inklusive Baltikum.

### **Uppsägningar på SBS Radio färre än väntat**

Sammanlagda SBS Radio säger upp 24 av sina anställda. Detta är under de 20 till 25 procent som bolaget tidigare uppskattade skulle behöva gå. - *När vi gick in på detaljnivå med respektive avdelningschef visade det sig att det inte var lika många som vi först trodde som vi kunde avvara*, säger ekonomidirektör Tomas Jönsson. Av de ytterligare cirka 25 personer som var visstids- och projektanställda finns dock bara ett fåtal kvar, enligt Tomas Jönsson. Han hävdar också att neddragningarna har drabbat före detta SBS Radio respektive Bonnier Radio ganska jämnt. På chefsnivå är de flesta kvar inom bolaget. Någon gång i februari beräknas den nya organisationen vara på plats. Den nye vd:n Staffan Rosell börjar på SBS Radio 9 februari. (dagensmedia.se)

### **Teracom säljer sin närradioverksamhet**

Teracom har undertecknat ett avtal om att DARUB i Piteå ska överta företagets närradiotjänster som idag omsätter omkring 5 milj kr. Parterna har kommit överens om att inte offentliggöra köpeskillingen. - *Inom radioområdet vill vi fokusera på Sveriges Radio och de kommersiella radiobolagen*, säger Anna Rolén chef för affärsenhet Media på Teracom. Vi vill dock erbjuda närradioföreningarna en så bra lösning som möjligt. Övergången till DARUB kommer att ske utan att någon utrustning behöver flyttas, vilket gör att närradioverksamheten kan fortsätta normalt utan avbrott.

### **Twist mellan privat närradio och föreningsradion i Gävle**

Det har brutit ut en tvist inom närradion i Gävle. Ledningen för närradioföreningen kommer inte överens med folkpartiet liberalerna/Cityradion, som har sändningstillstånd på samma frekvens. Närradioföreningen - med sin ordförande Axel Andersson, tidigare s-riksdagman och Per Falk, sekreterare, i spetsen - anklagar folkpartiet för att ha svikit sina tidigare ideal genom att förorda kommersiell radio framför föreningsradio. Enligt Andersson/Falk vägrade Cityradion att släppa ut Finska Klubben och Seniorradion/PRO i sändning på måndagen - trots att reklamfinansierade Cityradion har nästan hundra gånger så mycket sändningstid. - *De ideal som folkpartiet slogs för - och som dåvarande utbildningsminister Jan-Erik Wikström också införde i Sverige vid 1980-talets början - saboteras i dag av samma organisation i Gävle*, konstaterar Axel Andersson och Per Falk. Styrelsen för Gävle Närradioförening har gett Finska Klubben och Seniorradion mer sändningstid på måndagarna enligt Radio och TV-verkets bestämmelser. Trots det vägrade ändå Cityradion att släppa fram dem i sändning, något som Axel Andersson och Per Falk betecknar som ett flagrant brott mot bestämmelserna och de kommer att anmäla Cityradion till Radio- och TV-verket. (Arbetsbladet)

### **CITY - populär beteckning inom den privata närradion**

Cityradion i Karlskoga, eller Cityradion östra Värmland som man också kallat sig, som tidigare hette Radio City och dessförinnan City 97 heter numera Media City i Värmland AB och kallar sig Cityradion i Värmland. (Kanon.se) Det finns också City 93 i Västervik och Pingstkyrkan i Luleå sänder under beteckningen Radio City o.s.v. Sedan finns förstås det amerikanskt- och Bonnierägda radionätet Radio City i den privata "lokalradion".

### **Musiker mot mediekoncentrationen**

*Tell Us The Truth* avslutade sin turné mellan 13 olika amerikanska städer i Washington. Under turnén har musiker som Dixie Chicks och R.E.M:s Michael Stripe protesterat från scen mot mediekoncentrationen i USA. Framför allt kritiserar Clear Channel som sedan 1996 har ökat från ursprungliga 40 radiostationer till över 1.200 spridda över landet. Koncentrationen leder till ett homogeniserat musikutbud och begränsar det fria ordet. I en rapport från *The Future of Music Coalition* anklagas Clear Channel för censur efter att ha förbjudit bl.a. John Lennons "Imagine". Rapparen Boots Riley berättar att han omöjligen kunde få med sig någon annan musiker i kritiken mot Irakkriget, eftersom de flesta var rädda att låten i sådana fall skulle bannlysas. (New York Times)

### **Framgångar för brittisk radio**

Medan den brittiska tv-marknaden inte haft mer än en procent i omsättning under förra året, har radio-branschen sett desto större framgångar. Ifjol hade brittisk radio en totalomsättning på sex miljarder kronor för årets första nio månader, vilket innebär en ökning på 4,4 procent. (Radio-Nyt)

### **Virgin fick fart på digitalradioförsäljningen**

Virgin Radio har spelat en stor roll för att så många DAB-mottagare blivit sålda i Storbritannien. Den senaste månaden har radiobolaget bedrivit en enorm kampanj för DAB. Varje timme, dygnet runt, har 30.000 lyssnare uppmanats att delta i en tävling där 600 apparater delats ut av radiostationen. (Radio-Nyt)

### **Kristna högern intar Bagdad**

Den amerikanska kortvågsstationen *The Fundamental Broadcasting Network* (FBN) säger sig redan intagit etern över Bagdad med ett kristet program. Enligt FBN:s egna webbplats sänder stationen gospel på arabiska tillsammans med bibelläsning och musik. FBN har enligt egen utsago ansökt till den irakiska regeringen om permanent sändningstillstånd och fått ansökan godkänd. (Radio Netherlands)

### **Thailändska muslimer kämpar för sin radiostation**

Enligt tidningen Bangkok Post ber muslimska grupper premiärminister Thaksin Shinawatra om hjälp att stoppa arméns planer på att ta bort den islamiska radiostationen *The Foundation for Morality* från etern vid detta årsskifte. Programmet Muslim World får göra avkall på sin sändningstid och frekvens till förmån för ett privat företag.

### **Handikappades närradio läggs ned**

Nämnden för funktionshindrade i Västerås drog i går in sitt projektbidrag till Folkhälsoverkens medieförenings radioprogram för äldre och handikappade. Medieföreningen fick förra året 50.000 kronor av dåvarande äldre- och handikappnämnden för att dra i gång närradioprogrammet Vår radio, som nu hotas av nedläggning. Politikerna i nämnden var eniga om att säga nej till fortsatt stöd. - Medieföreningen har fått väldigt mycket pengar för väldigt litet verksamhet, sa Elisabet Fridén (kd), andre vice ordförande i nämnden. Dessutom har inte de äldre och funktionshindrade engagerats i arbetet med sändningarna, på det sätt som medieföreningen förutskickade, säger hon. Medieföreningens ordförande Tommy Lindvall tror inte att politikerna förstår hur mycket arbete, inte minst ideellt, som lagts ner på programmen. - Att vi kom i gång sent beror på att vi inte fick de pengar vi begärde. Dessutom kom pengarna sent, säger Tommy Lindvall. Även de äldres närradioverksamhet riskerar nedläggning (VLT)

### **Kortvåg i tre länder har upphört vid årsskiftet**

Nu är det definitivt slut på kortvågssändningarna från Danmark och Norge. Den sista december gjorde såväl DR som NRK sina sista sändningar till utlandet. (Radio-Nyt) Även irländska public service-företaget RTÉ har nu upphört med sina dagliga kortvågssändningar.

### **Hård konkurrens om australiensiska lyssnarna**

Redan idag finns det i Australien över 250 kommersiella radiostationer som försöker övertala den 20 miljoner stora befolkningen att lyssna på just dem. Enligt statistik lyssnar varje vecka 80 procent av befolkningen på de kommersiella kanalerna. Nu hårdnar kampen om de stora vinsterna på radiomarknaden efter det att nya FM-licenser köpts upp av ett antal uppstickare. Brittiska Daily Mail och General Trus Groups DMG (som redan äger 60 radiostationer i landet) har redan tagit marknaden med storm med sina hipa musikstationer. Nu intar också Richard Bransons Virgin Group etern. (Reuters)

### **Närradion i Hagfors lägger ner**

*Från och med fredag kommer det att vara helt tyst*, säger Curre Larsson, radioprofil från närradioföreningen och en av de som lagt ner många timmar på att sända musikprogram och hålla radion i gång. Orsakerna är att kostnaderna blivit för höga och att de kommunala bidragen inte räcker till. (Värmlands Folkblad)

### **Kritiserad start av ny radiostation**

En ny nederländsk statlig radiostation, Urban Radio, börjar sända den 1 juni i år och riktar sig framför allt till den invandrade delen av befolkningen. Den nya radiostationen har redan skapat vissa kontroverser eftersom den i princip tar över kommersiella Colorful Radios kabelutrymme. Kommersiella Radio Federation protesterar och menar att frekvensövertagandet av en statlig radiostation från en kommersiell är oacceptabel. (Radio Netherlands)

### **Överskridna gränser i radioetern**

I Ungern finns det ett exempel på så kallad "hat-radio" av den typ som har avhandlats i en nederländsk rapport. Tilos Rádió (som ironiskt nog betyder förbjuden radio) visar hur lätt det är att utnyttja etern och passera gränsen mellan acceptabelt opinionsbildande och hatpropaganda.

Läs mer på <http://www.rnw.nl/realradio/dossiers/html/hateradio040108.html>

### **Serbiska inrikesminister i bråk med medier**

I Serbien har det pågått en konflikt mellan den ledande och oberoende medieorganisationen, The Association of Independent Electronic Media, och inrikesministern Dusan Mihajlovic. Inrikesministern har genom en stämningsansökan försökt tvinga två kritiska medier att publicera kompletterande uppgifter gällande beskyllningarna kring hans affärer vid sidan av regeringsarbetet. Medieorganisationen menar dock att Mihajlovics krav går stick i stäv med deklarationen om allmänhetens rätt till information. Oacceptabelt, säger organisationen i ett uttalande, att kräva av media att publicera uppgifter som är en åsikt snarare än fakta. (AP)

### **Bredbands-tv nu i Bonniers ägo**

Redan i början på detta år börjar bolaget *Fasttv.net* sända tv i bredbandsnätet. Detta efter att majoriteten i bolaget köpts upp av Bonnier Entertainment, där bland annat SF ingår. - Vi ska utmana kabel-tv-bolagen med ny teknik, säger Stephan Guiance, vd för Fasttv.net. En av tankarna med affären är att SF Anytime ska kunna bli en del i Fasttv.nets erbjudande. Fasttv.net ska fungera som en tv-operatör i ip-nät. Men de ska inte bygga egna nät utan främst använda sig av de stadsnät som redan existerar. För att se bredbands-tv behövs en set-top-box som påminner om den som behövs för digital-tv. Bolaget säger sig kunna erbjuda mellan 80 och 90 tv-kanaler från starten. (Resumé)

### **Webbtipset: Reklamspottar mot Bush**

Nu är den tävling som pågått under hösten om den bästa anti-Bush valreklamspotten avgjord. De 15 finalisternas bidrag finns att beskåda på <http://www.bushin30seconds.org> Juryn, där bland annat Michael Moore och artisten Moby ingår, har utsett en reklamfilm från en dansk reklamare till vinnare. Samtidigt som Bush håller sitt årliga tal till nationen i slutet av januari, kommer anti-Bushfilmen "Child's Pay" att visas på alla nationella TV-kanaler. Nätverket CBS har dock avvisat "Child's Pay" under Super Bowl – världens mest uppmärksammade och dyra reklamtillfälle. CBS visar inte reklam för intressefrågor heter det. De tillägger att beslutet inte har något att göra med vare sig Super Bowl eller vad filmen går ut på. MoveOn kommer att försöka övertala CBS igen. Organisationen har köpt tv-tid för 300.000 dollar på CNN. Pengarna kommer från folks donationer på internet.

MoveOn är den internetbaserade anti-Bushrörelsen som numera samlar nära två miljoner människor. Ett inslag i MoveOn's arbete är att samla in pengar till sådant som kan begränsa Bush presidenttid. Som denna reklamtid på TV. Till tävlingen hade man räknat med att få in några hundra bidrag – istället fick man in 1.512 stycken 30-sekunderspottar, varav många håller hög klass. (Resume)

### **Chello tar krafttag mot skräpposten**

UPC och chello, Europas ledande bredbandsoperatör av Internet via kabelnät, vidtar nu kraftfulla åtgärder för att stoppa spridningen av det växande antalet SPAM-mail som drabbar användarna. Ett nytt system med SPAM-filter på chellos Europeiska mail-plattform känner av e-mail som kommer från svartlistade IP-adresser och blockerar dem samtidigt som ett meddelande skickas till avsändaren. Under den första dagen som systemet användes fullt ut blockerades ca 7 miljoner SPAM-mail, vilket är mer än hälften av alla e-mail som passerar genom chellos mailservrar i Europa. Som underlag för svartlistning av IP-adresser använder chello uppgifter från spamcop.net som samlar information från

ISP-operatörer och användare över hela världen. När spamcop.net identifierat en SPAM-källa så blir IP-adressen svartlistad upp till 48 timmar efter det SPAM-aktiviteten upphört.

### **Mobiltelefoner i Kina ökar kraftigt**

Under förra året ökade antalet mobiltelefonabonnenter i Kina med 31 procent, till 269 miljoner. Därmed är antalet större än för användare av fast telefoni. Denna siffra ökade under år 2003 med 23 procent. (Nyhetsbyrån Direkt)

### **TV3 överklagar Stim-dom**

Tingsrätten i Stockholm har dömt TV3 att betala 130 miljoner kronor. Detta efter att upphovsrättsorganisationen Stim och TV3 varit oeniga om betalningar för musik som har sänts i kanalen. - *Beslutet är av stor betydelse för TV3 och vi kommer att överklaga domen till Hovrätten, och vi är övertygade om att vi kommer att vinna*, säger MTGs koncernchef Hans-Holger Albrecht i en kommentar. (Dagens Media)

### **Big Brother får egna kanaler**

25 januari är det premiär för Kanal 5:s dokusåpa Big Brother. Programmet sänds i vår i två egna kanaler dygnet runt. Big Brother-kanalerna kan ses av tittare som har digital-tv från UPC, Com hem och Canal Digital. I den ena av kanalerna visas en hopklippt version av de senaste händelserna. Den andra visar direktsända bilder i så kallad split screen från Big Brother-huset. (Dagens Media)

### **DVD-kopiering hotar Hollywood**

The Motion Picture Association of America uppskattar att filmbranschen förlorar 3,5 miljarder dollar per år på piratkopieringen av film. Mellan 350.000 och 400.000 filmer beräknas cirkulera på internet varje dag. Och detta lär öka, av den allt mer avancerade tekniken att döma. DVD-spelarna blir bättre och billigare, allt fler människor har tillgång till snabb internetuppkoppling och mjukvara som 321 Studio's DVD X Copy finns tillgänglig - billigt i affären eller nedladdningsbar på internet. Föreningen kommer under året att på internet skicka ut 200.000 varningar för vad som kan hända juridiskt när en film tas från servern. (Variety)

### **Dataframgångar prövas på tv-området**

Intel planerar att göra samma sak på området digital television som man har gjort på datorområdet. Företaget väntas presentera en ny generation elektroniska kretsar för digitala teveapparater på Consumer Electronics Show i Las Vegas i början av januari. Enligt tekniker och analytiker kommer de nya kretsarna att förbättra kvaliteten på storbildsteveapparater och samtidigt bidra till att priserna på dessa blir lägre. Intels förmåga att integrera bildskärm, tevemottagare och datorelektronik på en och samma kiselplatta, kommer förmodligen att öppna upp en helt ny marknad för helt nya produkter, en marknad där plasma-, projektions- och LCD-teveapparater som kostar mellan 3.000 och 10.000 dollar återfinns idag. Även om Intel inte väntas göra entré på det här området förrän tidigast om ett år, så har Philips och en rad nystartade företag i USA redan börjat erbjuda komponenter och teveapparater som begagnar sig av LCoS-tekniken. <http://www.nytimes.com/2003/12/17/technology/17chip.html>

### **Dags för Europas första högupplösta TV-kanal**

Det belgiska företaget Alfacam lanserar sin egen HDTV-kanal, Euro 1080. Sändningarna sker per satellit och ska ha påbörjats i början av januari. Kanalen är tudelad: huvudkanalen kommer att sända dygnet runt och gratis medan den andra riktar sig till biografier. Med HDTV blir bildkvaliteten betydligt bättre än vanligt eftersom den sänder flera linjer och pixlar. I USA har den redan funnits ett tag. Under förra året såldes 2,5 miljoner mottagare och i Japan finns en sådan nu i över 6 miljoner hem.

### **Tv snart i finländarnas mobiler**

Finska Nokia planerar att börja sända tv till mobiltelefoner. I höst kommer de första sändningarna att ske, till en början till 500 användare i Helsingfors. I Finland finns idag tre markburna nätverk för digital-tv. Ett fjärde nätverk har reserverats för mobil radiodatasändning. Nokia tillhandhåller utrustningen, TeliaSonera och Radiolinja står för tillgången till nätet och programmen kommer från YLE och ledande kommersiella tv-bolag som MTV3 och Nelonen. (AP)



### **Européer flitigast på fildelning**

Europa är nu främst i världen när det gäller fildelning mellan datorer. Detta innebär huvudsakligen nedladdning av musik och filmer från internet. I oktober använde 9,35 miljoner européer det populära Kazaa-programmet – jämfört med 8,24 amerikaner. Kazaa övervakas ständigt av medieindustrin som avgör i vilken utsträckning utbytet av musik, film och video ska tillåtas. Det har på senare tid gjorts många stämningar runt om i världen. I USA har som bekant också enskilda individer jagats av skivindustrin och av dessa har många härletts till Kazaa. (Reuters)

### **AOL för samman videospelsfantaster**

America Online (AOL) ska lansera en service för dem som ägnar sig åt videospel och vill tävla med andra. Den nya AOL-servicen fungerar för spel från Sonys Playstation 2. Det finns också planer på att inkludera Nintendos Game Cube från och med nästa år. (Reuters)

### **Forum för rättvis tillgång till information**

På World Electronic Media Forum i december sade generalsekreterare Kofi Annan i ett tal att människors rätt till information måste säkerställas av varje lands regering. Det är en sak för en regering att reglera media, konstaterade Annan i talet, som samtidigt framfördes på en konferens med tv-bolag från hela världen. – Men sedan går det utför, mot censur och trakassering, sade Annan. Det fyra dagar långa mötet samlade 360 organisationer från 112 olika länder. Bland dessa saknades de stora amerikanska tv-bolagen, men deltog gjorde den kanadabaserade *North American Broadcasters' Association*, *British Broadcasting Corp.* och statliga tv-bolag från Frankrike, Ryssland och Japan samt representanter från flera u-länder. (AP)

### **UNESCOs medieprojekt väcker gehör hos afrikanska ledare**

Under toppmötet i Genève om informations-samhället (WSIS), framförde presidenterna från Senegal, Mali och Mozambique sina kommentarer gällande UNESCO:s Community Media Centres (CMC) pilotprojekt. Dessa handlar om att engagera och träna lokala samhällen i datoranvändning, internet och radio. UNESCO har hittills och framgångsrikt etablerat 50 sådana center i Afrika. Mozambiques president Chissano vädjade till företag och NGOs att stödja de tre afrikanska länderna i etablerandet. Läs mer på [www.oneworld.net/article/view/75227/1/](http://www.oneworld.net/article/view/75227/1/)

### **Kritik mot ny fransk lag**

I Frankrike har Reportrar Utan Gränser lagt fram ett förslag till Nationalförsamlingen gällande den nya lagen för digital ekonomi. Organisationen vill att lagen ska ses över så att webbföretag inte kan göras ansvariga för censurering på internet. Den nya lagen presenterades av den franske näringsministern Nicole Fontaine. Reportrar Utan Gränser har funnit passager i lagen som väcker oro angående det fria ordet på internet. – Vi stödjer regleringar på internet men anser att denna lag kan drabba yttrandefriheten och den framtida utvecklingen av internet, säger Robert Ménard som är generalsekreterare i Reportrar Utan Gränser. Ett dilemma är hur lagligheten på webbplatsen ska bedömas. I Frankrike är det idag bara domare som besitter rätten att avgöra huruvida en webbplats innehåll är lagligt eller inte. Men beslutet ska tas av företagen, vilket dessa inte har kompetens för. Kritiken mot lagen handlar också om vad den nya definitionen av e-postkorrespondens innebär för integriteten. Läs hela texten på <http://www.internet.rsf.org>

### **Satellitradio även med kortvågsmottagare**

Det amerikanska företaget Eton Corp. som tillverkar och säljer radioapparater ska precis lansera en mångsidig satellitradio med namnet Eton EM1 XM. Apparaten klarar av såväl AM/FM och XM Satellit Radio, som kortvågsradio. Läs mer på <http://www.grundigradio.com/asp/3CESAwards.asp>

### **Svagt stöd för 24-timmarsmyndighet**

Enligt många riksdagsledamöter är det kommunala och statliga tjänstemän som bromsar utvecklingen av 24-timmarsmyndigheten. Dataföretaget Ida Infront har undersökt vad riksdagsledamöterna tycker om 24-timmarsmyndigheten där viktiga myndighetstjänster görs tillgängliga för medborgarna dygnet runt. 37,5 procent av riksdagsledamöterna anger att tjänstemännens ointresse var huvudorsak till att 24-timmarsmyndigheten inte utvecklas längre. Ledamöterna visade lite erfarenhet av, och kunskap om, informationsteknik i förvaltningen. Det är dock inte bara tjänstemännen som har problem med 24-timmarsmyndigheten. 86 procent av riksdagsledamöterna kände inte till något land där förvaltning accepterar elektroniska dokument och signaturer som lika juridiskt giltiga som fysiska. Men i flera år har Finland, Irland och Kanada godkänt elektroniska signaturer. (Ida Infront/Tjugofyratimmar.info)

### **Landsdomänen ”nu” kan sjunka i havet**

Den lilla självständiga nationen Nieu kan efter en våldsam cyklon, som ödelagd mycket av ön, bli tvingat att återgå till Nya Zeeländskt styre. Många nieubor har evakuerats till Nya Zeeland. Det tragiska ödet kan också komma att ha en effekt på över hundra tusen webbsidor i världen, i synnerhet i Skandinavien där ilandsdomänen ”nu” är väl använd. (AP, Säkerhet&Sekretess/MediaScan)

### **Öppna Kanalernas webbplats väl besökt**

Under 2003 hade <http://www.openchannel.se> i snitt ca 20.000 besök per månad varav hälften från utlandet. Webbplatsen är den enda som ger en helhetsbild av den public accesstelevisionen i Sverige och utomlands. Nu finns den svenska delen i helt ny design på <http://www.opnakanalen.se>

### **Mycket aktuellt citat**

*Både välordnade stater och kloka furstar har alltid varit mycket noga med att aldrig driva de stora till förtvivlan och att tillfredsställa folket och hålla det förnöjt.*  
(Machiavelli 1469-1527)

Detta elektroniska nyhetsbrev har utkommit sedan 1998.

Denna utgåva har distribuerats kostnadsfritt per epost till 2.280 mottagare.

Önskar du inte nyhetsbrevet i fortsättningen så returnera med vändande epost.

Vidarebefordra gärna nyhetsbrevet till någon som du vet är intresserad av dessa frågor.

Tills vidare finansieras nyhetsbrevet genom bidrag och ideella insatser.

**Tidigare nyhetsbrev finns på [www.opnakanalen.se/media](http://www.opnakanalen.se/media)**

**Redaktör: Lisa Hederström**

**Ansvarig utgivare: Mathias Persson**

**Redaktionsråd: Ola Stockfelt & Ted Weisberg**

**Teknik & Distribution: Ideosphere**

**Epost till redaktionen:**

**[public.access@chello.se](mailto:public.access@chello.se)**