

PUBLIC ACCESS 2004 : 2

Nyhetsbrev om radio, TV, internet och andra medier

- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

15 februari 2004

Redaktör: Lisa Hederström

Förståndshandikappades tv-station får statligt utbildningsstöd

Danska regeringen har beviljat TV Glad *nio miljoner* Dkr under en treårsperiod för att bedriva en daglig arbetsmarknadsrelaterad grundutbildning för såväl unga som vuxna utvecklingshandikappade. Det handlar om allt som får en liten tv-station att fungera och mer därtill; tv- och videoproduktion, grafisk produktion inklusive en tidskrift, musikproduktion, information och PR, animation, administration, kök och matsal.

TV Glad har även avdelningar i fyra andra städer och har i fyra år fungerat som en väl fungerande och modern arbetsplats nu för ca 100 anställda flertalet förståndshandikappade. Dessutom ett 40-tal frivilliga. TV Glad sänder regelbundet såväl i kabel som i etern i den Öppna kanalen i Köpenhamn. Utöver beviljade medel för utbildningssatsningen finansieras TV Glad genom socialbudgeten med två milj kr/år. Danska staten satsar således *fem miljoner kronor om året* de närmsta tre åren. Läs mer på <http://www.tv-glad.dk> (f.n. krävs *Flash*)

I Sverige finns en liknande, men mindre omfattande verksamhet hos Grunden Media i Göteborg, som också sänder, dock ej så ofta, i Öppna Kanalen, men regelbundet i närradion.

<http://www.grunden.se/webmedia/index.html>

Nya tv-kanaler i det digitala marknätet

Regeringen har gett sändningstillstånd för sju nya kanaler i det digitala marknätet., *BBC World Discovery Travel & Adventure, Disney Channel, NonStop Film, TV 3, TV 8* och *ZTV*. Detta innebär att 90 procent av hushållen avgiftsfritt kommer att ta emot nio digitala kanaler avsedda för svensk publik; *SVT 1, SVT 2, Barnkanalen, 24, Kunskapskanalen* med aviserad start till hösten samt *TV 4, TV 3, ZTV* och *TV 8*. Stenbeckssfären har åtagit sig att följa Radio- och TV-lagens regler om förbud mot barnreklam i de avgiftsfria sändningarna av *TV 3, ZTV* och *TV 8*, som alla sänds från London, men kan fortsätta sända spritreklam enligt det brittiska regelsystemet.

Med undantag av public service-kanalerna domineras ännu utbudet i digitala marknätet helt av program från den angloamerikanska kultursfären, men det finns ännu utrymme för ytterligare kanaler. Sammanlagt kommer ca 30 TV-kanaler att sändas i det digitala marknätet. Regeringen kommer i nästa steg ta beslut om vilka kanaler som får tillstånd för regionala sändningar. Ett förslag om fortsatt utbyggnad av det digitala marknätet – för att i princip hela landet skall kunna ta emot sändningar – lämnas till riksdagen under våren.

projekt ► PLATTFORM

I Västerås hölls årets första regionala konferens för lokala kabelsändarföretag. Det kom deltagare från Västerås, Norrköping, Eskilstuna, Avesta, Örebro, Uppsala, Borlänge, Falun och från den nystartade tv-stationen i Askersund. Temat på konferensen var "Lokal-TV ett regionalt samarbete" och mycket av diskussionen på konferensen handlade just om hur tv-stationer på olika orter kan samverka för att få ett bättre sändningsutbud. Ett projektförslag där flera tv-stationer skall samproducera ett "landet runt"- liknande program lades fram och kan förhoppningsvis starta under våren. Den nya tekniken med digitalisering, mpeg2-kodning och Internet-distribution diskuterades

forts.

också under konferensen. Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige presenterade en del idéer om hur ett distributionssystem som bygger på Internet-tjänster skulle kunna realiseras under en snar framtid.

Birgitta Ivarson och Linus Fredriksson från Radio- och TV-verket föreläste om digitaltv-utvecklingen och hur den kommer att förändra mediebilderna i Sverige. Deltagarna fick se en karta från Teracom som visade hur det digitala-tv-nätet ser ut och hur regionerna är dragna. Christer Hederström från kulturdepartementet, som arbetar med en utredning av ickekommersiella lokala etermedier, beskrev hur arbetet pågår och vilka frågetecken och möjligheter han har läst av under utredningstiden. Det kan finnas synergieffekter om olika icke-kommersiella medieutövare skulle samarbeta. Han menar också att skillnaden på radio och tv inte är så stor; ett större samarbete mellan dessa medier såväl nationellt som lokalt och regionalt kan stärka de ickekommersiella mediernas utveckling. Mathias Persson, som är projektledare för projekt plattform, förklarade begreppen "Öppen Kanal" och "public access", han presenterade också Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige och dess historia samt gav en bild av förbundets framtidsvisioner.

Liknande regionala konferenser kommer att hållas på flera platser under våren, den första kommer att gå av stapeln i Västra Sverige i mars. Därefter är det planerat en regional konferens i Stockholmsområdet. Mer information kommer i nästa nyhetsbrev.

De lokala konferenserna har kommit igång och den första hålls i Skövde 19 februari. Den lokala konferensen är mer fokuserad på hur kommun, skolväsende, föreningsliv och landsting kan nyttja en lokal Öppen Kanal. Denna lokala konferens är den första i en serie på tio, vill du att vi skall hålla en lokal konferens på din ort så kontakta oss. Det är först till kvarn som gäller. Kostnader för lokalhyra, kaffe, marknadsföring etc. står projekt plattform för. E-posta till mathias.persson@oppnakanalen.se om ni vill anmäla en lokal konferens eller har frågor till projekt plattform.

Mathias Persson på Riksförbundets kansli kommer att vara pappadelledig under våren och enbart arbeta halvtid. Tyvärr kommer arbetstiderna att variera från vecka till vecka men ni kan alltid ringa honom på hans mobiltelefon 0733- 12 33 33. Mathias meddelar att han svarar alltid utom när han är på öppna förskolan.

www.oppnakanalen.se

Krafttag mot segregationen inom fransk tv

Fransk television kritiserar av regeringen för att fullkomligt misslyckats med att återspegla det franska mångkulturella samhället. Ett par dagar efter regeringens uttalande presenterade public servicebolaget den första åtgärden för att säkerställa minoritetsgruppers representation i och utanför tv-rutan. Kampanjen ska ifrågasätta den logik, som säger att minoriteter inte kan ta plats eftersom detta kan påverka tittarstatistiken, konstaterade Marc Tessier. Han är vd för public service-bolaget France Televisions som står bakom tre av Frankrikes sex största kanaler. – Fransmännen måste kunna känna igen sig i den bild som tv förmedlar till dem. 10-15 procent av vår befolkning är av icke-europeiskt ursprung, sade Tessier. I samtliga produktioner – såväl nyheter som drama- och nöjesprogram – kommer den franska mångfalden framöver att vara mer synlig bland programledare, dramakaraktärer och gäster. För närvarande har ingen av nyhetsankarna eller programledarna invandrarbakgrund. Kvotering är inte aktuellt, däremot vill Tessier genom en rad åtgärder se till att fler kvalificerade sökanden med annan bakgrund än den franska verkligen når fram till rekryteringsstadiet. Mentorskap, journalistkontakter och särskilda praktikprogram är några av tillvägagångssätten. (The Guardian)

Journalistförbundet utreder ny medienämnd

Mediebranschen befinner sig i en förtroendekris och på sikt kan detta komma att inskränka tryck- och yttrandefriheten. I den yrkesetiska utredning som Journalistförbundet står bakom föreslås en ny medienämnd i syfte att motverka denna utveckling. Förbundet har sedan sin kongress i oktober 2002 utrett ett förslag om förändring av det etiska regelverket. I utredningen konstateras att det finns en risk med att behålla dagens system. Huvudförslaget idag är att inrätta en samlad Medienämnd eller Mediernas Opinionsnämnd. Nämnden skulle utgå från allmänhetens behov, snarare än parternas särintressen – och kunna hantera alla frågor gällande press- och yrkesetik, samt även brott mot textreklamreglerna. Till denna nämnd skulle man kunna anmäla såväl tidningsartiklar,

webbpubliceringar och journalisters beteende i yrkesutövandet som TV- och radioinslag. Enda undantaget skulle gälla de TV-kanaler (TV3, Kanal 5 mfl) som sänder från London och vars sändningar regleras av det brittiska granskningsorganet Ofcom.

En förutsättning för att en sådan nämnd ska kunna inrättas är att den står fri från staten och garanteras oberoende, samt att alla parter på mediemarknaden står bakom den. En förväntad knäckfråga är finansieringen av en ny nämnd. Om inte parterna på mediemarknaden är beredda att skjuta till mer medel kan kraftigt höjda avgifter för överträdelse mot regelverket vara en väg att finansiera verksamheten, tror utredarna. (Journalisten)

Antalet medieaktörer minskar ytterligare

Ännu en affär av samma slag som fusionen mellan AOL och Time Warner har blivit aktuell. Comcast - USA:s största kabel-tv-bolag med 21 miljoner abonnenter - har lagt ett bud på det ekonomiskt vacklande Disney. För aktieägarna innebär affären en möjlighet att skapa ett nytt ledande företag inom nöjes- och kommunikationsbranschen, konstaterade Comcast-chefen Brian Roberts vid offentliggörandet. Affären värderas till 54 miljarder dollar.

– Om tre år kommer mediescenen domineras av minst tre konkurrerande storföretag, nämligen Comcast, News och Time Warner, samt ett antal mindre företag som DISH och Cox, kommenterade News Corporations Rupert Murdoch. News Corporation tog för två månader sedan kontrollen över satellitservicen DirecTV. Det blir således allt mer tydligt att ett stort mediabolag snabbt förlorar sin ställning om det inte ser till att växa ännu mer. Detta innebär att såväl distribution som innehåll bör kontrolleras av samma företag. Konsekvensen blir mindre variation i programutbudet och tuffare villkor för nya aktörer att ta sig in på marknaden. (Resumé, The Australian, New York Times)

Hela Sverige nås av regionala tv-nyheter

SVT kommer från och med i vår att sända sina regionala nyhetsprogram över satellit vilket innebär att hela landet hädanefter kan se nyheter från alla regioner – var man än befinner sig. Förutsättningen är att man har tillgång till Canal Digital. SVT börjar sändningarna från Telenorägda satelliten Thor 15 mars.

Försäljningen av danska TV2

- Inga mediemoguler, tack!

Efter bolagiseringen planerar nu den danska staten att privatisera TV2. Bolaget är säljklart men ett problem kvarstår: att formulera villkoren för försäljningen så att rätt slags spekulant kan vinna budgivningen. Detta samtidigt som kraven på öppet och icke-diskriminerande anbudsförfarande måste uppfyllas. Enligt kulturminister Brian Mikkelsen är internationella mediemoguler inte aktuella som köpare. Detta är inte för att utesluta köpare bara för att de kommer från ett annat land; ”Men köparna skall ha rötterna i en skandinavisk medietradition”, menar kulturministern. Tankegångarna döms ut av EU-juristen Peter Vesterdorff vid Hantverksrådet. Han understryker att EU vid försäljning av ett statligt bolag kräver öppna, objektiva och icke-diskriminerande villkor. Att välja den man önskar ha som köpare är inte särskilt objektivt, menar Vesterdorff. (Mediebrev från SVT/SR/UR)

Den danske stadsministern Anders Fogh Rasmussen öppnar nu för möjligheten att låta danska TV 2 enbart delvis säljas ut. Han lät vid samma presskonferens meddela att han stödjer privatiseringen såtillvida att alla villkor är uppfyllda. (TV-Nyt)

- Stenbecksfären vill vara med

Av de spekulanter som visat sig syns bland annat MTG som enligt egen utsago har ett antal informella samarbetsavtal med olika svenska investerare. Vilka dessa är tänker MTG dock inte tillkännage förrän TV 2 officiellt är till försäljning. – MTG har en mycket stor kunskap om tv-branschen och kommer att respektera de krav som regeringen och Dansk Folkeparti ställer på hur TV 2 ska bedrivas, säger styrelsemedlemmen Asger Aamund. Han uttrycker dock visst tvivel till att regeringen överhuvudtaget kommer förverkliga försäljningen. (TV-Nyt)

Utbyggandet av danska kabelnätet snart slut

Omkring 1,8 miljoner av de danska hushållen har tv:n kopplad till kabel-tv-nätet eller har en sådan möjlighet. Därmed torde utbyggandet av kabelnätet börja nå sitt slut. I princip har hela Danmark och de allra flesta städerna kopplats upp till kabel, något som bekräftas av operatörerna Telia Stofa och TDC Kabel TV. (TV-Nyt)

Pensionärerna drabbas när DR skärper licenskontroll

Danmarks Radio ändrar sina regler för de 15.000 danska pensionärer som hittills fått betala reducerad tv-licens. Orsaken är att DR funnit att många av de 300.000 danskar som betalar reducerad tv-licens, eller helt låter bli att betala, egentligen inte har rätt till billigare avgift. Framöver vill DR samköra sitt licensregister med kommunernas register i syfte att upptäcka fusket. (Kampanje.no)

Analoga frekvenser byts mot digitala och bättre finansiering

Amerikanska public service-televisionen organisation Association of Public Television Stations arbetar med en plan som innebär att man vid en bestämd datum skall återlämna det analoga frekvensspektrat till myndigheterna i utbyte mot en särskild statlig fond för public tv. Denna fond skall finansiera programproduktion, men även subventionering av digital-tv-boxar. Dessutom kräver public tv att all digitala sändningar från PBS även går över alla kabel- och satellitsystem. Public tv kontrollerar 21 % av det analoga spektrat och kongressen vill att detta skall frigöras så snart som möjligt för trådlösa tjänster och annan nyttotrafik. PBS-stationerna kommer att kunna spara 36 miljoner dollar per år i elektricitetskostnader om man enbart sänder digitalt. <http://www.aps.org/> (Communications Daily)

Dragkamp om digital-TV

Norska Arbeiderpartiet vill att staten står för de parabolantennor som kan komma att bli nödvändiga för konsumenterna vid övergången till digital-tv år 2007. Partiet vill egentligen ha statlig kontroll över digitalnätet, men lanserar nu detta kompromissförslag. (Aftenposten)

Var fjärde svensk kan se digital-tv

Drygt var fjärde svensk i åldrarna 15-74 år hade tillgång till digital-tv vid årsskiftet, vilket är en ökning med sex procent på ett år, enligt analysföretaget Mediavision. Baserat på svaren av de omkring 6.000 personer som har intervjuats under hösten, beräknar Mediavision att siffran kommer att stiga till ungefär 35 procent i slutet av 2004. Intresset för den nya tv-tekniken varierar kraftigt mellan intervjugrupperna. Det är lägst bland äldre, främst kvinnor på landsbygden. (TT)

Mer nordisk i kabelnäten, efterlyser Nordiska rådet

Nordiska rådet vill att regionens kabelnät ska innehålla fler nordiska tv-kanaler. Enligt en studie som presenterades 20 januari är det framför allt många engelska, tyska, ryska, arabiska och franska kanaler som finns representerade. Men få public service-bolag finns tillgängliga över landsgränserna. Studien framhåller hur digitaliseringen kommer att innebära mer utrymme i kabelnäten för nordiska public service-utbyten. Det efterlyses också en samproducerad barnkanal. (TT)

Amerikanarna vill ha public service-tv

Enligt en amerikansk opinionsundersökning är The Public Broadcasting System, PBS, den av ett antal skattefinansierade organisationer som det amerikanska folket har störst förtroende för. Amerikanerna är mer nöjda med PBS:s program än de kommersiella kanalernas produktioner. Av de tillfrågade anser majoriteten att PBS borde få mer pengar av staten och hela 79 procent tycker att den aktuella budgeten används på ett bra sätt. Läs mer på www.pbs.org/aboutpbs/news/20040205_RoperPollRelease.html

Mer valfrihet leder till minskad mångfald

Chicago Tribunes tv-kritiker Steve Johnson skriver om hur de stora tv-bolagens ekonomi förändras, hur publiken blir mindre och mindre och vad detta betyder för den traditionella amerikanska modellen med program som finansieras med reklam. Han ser tre möjliga scenarior: slutet för eller en krympande, s.k. fri-tv i etern som ersätts av mer betal-tv, mer smygreklam i själva programmen, produktplacering etc. och sannolikt än mer repriseringar och ännu mer snabbproduktion istället för genomarbetad produktion. Läs <http://www.chicagotribune.com/features/chi-0402010530feb01,1,675702.story>

TV-fiender i samarbete mot Stim

De annars konkurrerande TV3, TV4 och Kanal 5 har träffat en hemlig överenskommelse om samarbete i förhandlingarna med Stim (Svenska tonsättares internationella musikbyrå). Syftet är att

tvunga fram lägre avgifter för upphovsrättsskyddad musik. Stim går emellertid inte med på en gemensam förhandling. Bolagen har anmält sitt samarbete till Konkurrensverket och ansökt om undantag från konkurrenslagen. Enligt ansökan, som delvis är sekretessbelagd, är syftet med samarbetet att "åstadkomma en skälig, transparent och icke-diskriminerande tariffstruktur". SVT och SR erbjöds också att delta i samarbetet, men har valt att avstå. (TT/Aftonbladet)

Neråt för TV4

Resultatet för TV 4 för år 2003 är 54 miljoner kr lägre än föregående år. Själva kanalen minskade mer än koncernen som helhet. Både intäkter och resultat försämrades för TV4 AB under 2003. Resultatet före engångsposter minskade med nästan en tredjedel, från 170 miljoner kronor till 116 miljoner kronor. TV4 spår heller inga lysande framtidsutsikter. Reklamintäkterna för januari och februari förväntas blir cirka 5 procent lägre än föregående år. (Resumé)

Tele2 vill sälja Kabelvision

Stenbecksägda Tele2 planerar att sälja sin kabel-tv-operatör Kabelvision och priset beräknas till 250 miljoner kronor. Enligt Dagens Industri finns det flera tänkbara köpare. Bland dem finns Comhem, Canal Digitals nordiska ägare Telenor Vision, UPC och Tele Danmark. Affären har planerats sedan i slutet av förra året. Kabelvision har i dag cirka 280 000 abonnenter. (Resumé)

Ovisst om startdatum för rysk digital-tv

Den ryska regeringen har ännu inte satt något datum för övergången till digital-tv. Kommunikationsministern Leonid Reiman menar att det primära är att först förbättra infrastrukturen. I synnerhet har Express satelliter uppgraderats för att stödja alla digitala system. Pilotprojekt i exempelvis Moskva och St. Petersburg har enligt Reiman framgångsrikt visat på potentialen för digital-tv i Ryssland. Det krävs emellertid en del tid att ersätta den nuvarande tekniken med den digitala. (Radio Netherlands)

Frilansare kräver granskning av SR

I ett öppet brev till kulturminister Marita Ulvskog protesterar sammanlagt 55 frilansjournalister mot rådande villkor för dem på Sveriges Radio. Frilansjournalisterna pekar på det motstridiga i att deras medverkan enligt direktiv från regeringen ska öka i SR:s produktioner, samtidigt som SR:s vacklande ekonomi innebär allt sämre villkor för denna journalistgrupp. Som exempel nämns kulturredaktionens budget för i år som innebär en halvering av frilansarnas medverkan. Man konstaterar också att arvoden för frilansare inte höjts alls de senaste sju åren. Enligt frilansarna följer SR inte sitt avtal med staten. Brevets avsändare kräver en oberoende granskning av hur SR:s mångfaldsuppdrag genomförs i praktiken. (Journalisten)

NÄRRADIODAGARNA 2004

I år är det 25 år sedan närradios första sändning i Sverige. Det firas med att bjuda in hela närradiosverige till "Närradiodagarna 2004" i Stockholm 26-28 mars. Arrangemanget vänder sig till alla som är aktiva inom närradion. Det spelar ingen roll om man sitter bakom mikrofonen, tar hand om tekniken eller arbetar med administrativa uppgifter.

Närradiodagarna kan bli en samlingsplats för inspiration, utbyte av erfarenheter och debatt om närradios utveckling och framtid. På programmet står presentationer, diskussioner och workshops. Olika företag kommer att visa upp teknisk utrustning och myndigheter som berör närradion finns på plats. På lördagskvällen en gemensam middag i Kaknästornet på Gärdet i Stockholm.

Närradiodagarna 2004 arrangeras i Hägerstensåsens Medborgarhus i södra Stockholm av *Radio Sydväst* och *Stockholms Närradioförening*. Läs mer på <http://www.narradio.se/radiodagar>

Webbradiobolag sluter avtal med Telia

Nordic Web Radio har slutit avtal med Telia om streaming av webbradio för sina kunders räkning. De webbradiostationer som är kunder hos bolaget kan nu använda Telias IP-nät för sina sändningar. Framför allt är det Telias IP-nät som gör att Nordic Web Radio valt att sluta avtal med Telia.

Kunderna är bolag som sänder webbradio i en eller annan form, till exempel SBS, Bonnier, MTG, NRJ, Aftonbladet, Chello, Spraydio i Sverige. Avtalet gör Telia marknadsledande på radiostreaming i Norden. Enligt Ruabs mätningar lyssnar en halv miljon svenskar på radio via webben varje vecka. (Resumé)

Stor framgång för norsk webbradio

Lyssnandet på radio över Internet har mer än trefaldigats i Norge det senaste året. Ole Jørgen Torvmark på Nordic Web Radio kan glädja sig över en ökning från 80.000 lyssnare förra januari, jämfört med över 240.000 i år. Nordic Web radio distribuerar genom tjänsten Minradio bland annat radiokanalerna Radio 1, NRK, P4 och Kanal 24. (kamapanje.no)

Stöd för naziradios fortsatta verksamhet

Den lokala närradionämnden i Greve på Själland föreslår att nazistiska Radio Oasen även framöver ska få statligt bidrag. Nämnden klarar inte av att tolka de ändrade riktlinjerna för bidrag som regeringen införde vid årsskiftet. Det är nu upp till Kulturministeriet att besluta. Det säger ordföranden för nämnden, Lars Kilhof (venstre). Fortsatt bidrag motiveras bland annat med att Radio Oasen varje vecka sänder 17 timmar lokalt material. (Radio-Nyt)

Skånepartiets ledare i närradiokonflikt

Skånepartiets ledare Carl P Herslow dras inför domstol för 9.700 kronor i utebliven lön efter en infekterad konflikt. Det är avhoppade partikamraten Sven-Ingvar Nilsson som kräver ersättning för 97 timmars närradiosändning han utfört. Herslow hävdar dock att överenskommelsen gällde förutsatt att man arbetade i Skånepartiet. Nilsson bröt sig ut och motarbetade istället partiet. De aktuella sändningarna gjordes under 2001. Under slutet av året gick Nilsson över till utbrytaren Malmöpartiet på grund av Herslows "diktatoriska" styre. (Sydsvenskan)

Stöd för nystart av närradiosändning

Det finns en viss strävan för att få fullmäktigemötena i Nordanstig börja sända närradio igen. I ett svar på en motion från Stig Eng (c) föreslår kommunchefen Thord Wannberg att förhandlingar ska slutföras med närradioföreningen. Sändningarna upphörde eftersom den kommunala kostnaden på 60.000 kronor per år bedömdes vara för hög. (Sundsvalls Tidning)

Radio Gagnef går ljus framtid till mötes

I september 1998 hade Radio Gagnef sändningspremiär. Nu ska en ny studio ge närradioföreningens medlemsföreningar bättre förutsättningar för framtida verksamhet. Skogs- och träfackets sektion 8 Gagnef var den första utomstående organisation som skaffade sig ett eget sändningstillstånd; 1999 sändes det första Fredagsmix. Under sändningarna informerar skogs- och träfacket om sin verksamhet, försäkringar och andra spörsmål. Mellan 50 och 70 lyssnare ringer in till programledarna under varje sändning. Och lyssnarskaran, som omfattar personer från tio till 80 år, växer stadigt. - Kontakten med lyssnarna är väldigt bra och mycket värdefull. Det är den som gör det här meningsfullt, säger Rune Björk, sågverksarbetare och radioentusiast, till Dalarnas Tidningar.

Stundande åtal mot Radio Islam

Åklagare väntas inom kort att besluta om åtal mot Ahmed Rami som misstänks ligga bakom webbsidan Radio Islam. Misstankarna gäller hets mot folkgrupp och brott mot personuppgiftslagen, rapporterar Ekot. På webbsidan beskrivs judar som ondskefulla, maktlystna och konspirerande. Ahmed Rami nekar till anklagelserna, vilket också är myndigheternas problem; Radio Islams verksamhet har ingen ansvarig utgivare. Polis och åklagare måste därför kunna visa vem som lagt ut uppgifterna på sajten. Eftersom den ligger på en amerikansk server försvårar det möjligheterna för svenska myndigheter att komma åt viktiga uppgifter. För femton år sedan dömdes Ahmed Rami till fängelse i sex månader för hets mot folkgrupp för det antisemitiska innehållet då han sände närradioprogrammet Radio Islam.

Långsam men stabil ökning av digitalradio

Världsmarknaden för digitalradio kommer enligt rapporten "Digital Radio: Do You Hear What I Hear" att växa upp till 19 miljoner enheter år 2007. Rapporten är framtagen av researchföretaget In-

Stat/MDR. Nya digitalradiobolag och ny dataservice kommer att driva konsumenternas efterfrågan framåt. Dessa faktorer är redan tydliga i den amerikanska digitalsatellitradion, liksom i det digitala marknätet i Storbritannien. Rapporten visar att de är i de länder som kommit längst i DAB-utvecklingen är där nya och billiga mottagare finns för DAB. (Radio Netherlands)

Brittiskt stoppdatum för analog radio

Enligt brittiska Digital Radio Development Bureau (DRDB), som representerar såväl BBC som kommersiella bolag, bör nu regeringen sätta ett stoppdatum för de analoga sändningarna. Ordföranden Ralph Bernard menar att det entusiastiska mottagandet av digitalradion bland konsumenterna innebär att tiden är mogen för att sätta ett sådant datum. Idag beräknas cirka 400.000 apparater vara i bruk i Storbritannien och denna siffra väntas stiga till en miljon i slutet av året. (Radio Netherlands)

Nystart för liberiansk fredsradiokanal

Den schweiziskbaserade stiftelsen Hirondelle planerar att återlansera den oberoende radiostationen Star Radio i Liberia. Stationen har funnits i huvudstaden Monrovia och sände över hela Liberia tills dess att den tvingades lägga ner år 2000 under före detta presidenten Charles Taylors styre. Star Radio ska vara en betydande informationskanal i fredsprocessen och kan användas av de humanitära organisationerna i syfte att skapa en större förståelse för deras arbete. Bland de organisationer som är involverade i Star radio återfinns svenska Sida.

Läs mer på www.rnw.nl/realradio/dossiers/html/liberia-p.html

Ungersk radiostation bannlyst

Den ungerska oberoende radiostationen Tilos Radio har ålagts med ett 30 dagar långt förbud. Orsaken är det uttalande som en berusad programledare gjorde på julafton, att alla kristna borde utrotas. Programledaren har avskedats och radiostationen bett om ursäkt. Den statliga radio- och tv-myndigheten har förutom sändningsförbudet även utfärdat en sex månader lång inskränkning i möjligheterna till statligt stöd. (Radio Netherlands)

Ökad förlust för amerikanskt satellitradiobolag

Amerikanska Sirius Satellit Radio Inc rapporterar om en ökad förlust under förra årets senaste kvartal - trots att antalet abonnenter steg med 112.000 under samma period. Det New York-baserade bolaget förlorade 147,8 miljoner dollar, jämfört med 122,1 miljoner föregående år. Samtidigt meddelar konkurrenten XM att dess musikkanal blir reklamfri på söndagar, något som utmanar Sirius argument till högre avgifter istället för reklam. (Radio Netherlands)

Svenska barn dåliga på källkritik

Endast två procent av de svenska barnen har fått regelbunden undervisning om användning av Internet, en anmärkningsvärt låg siffra jämfört med barn i andra länder. Detta enligt en omfattande studie av barn och ungdomars internetvanor, som EU-projektet SAFT står bakom. 4.700 svenska, norska, danska, isländska och irländska barn mellan 9 och 16 år har deltagit i studien. Dessutom har 3.200 föräldrar intervjuats. Generellt sett är svenska elever mycket positiva till Internet. De flesta menar att skolarbetet blir bättre med hjälp av nätet och vid sidan av skolböcker är webbsidor den vanligaste källan när eleverna söker information för läxor och skolarbete. Tilliten till Internet som informationskälla är också stor, 35 procent menar att all eller åtminstone det mesta av informationen på Internet är sann. Sex av tio svenska föräldrar tror att deras barn klarar av att bedöma om information är sann, men endast 15 procent av barnen svarar att de brukar kolla om den information som de hittar på nätet går att lita på. Det är den lägsta andelen bland de länder som ingår i studien, i Danmark är det dubbelt så vanligt att eleverna kontrollerar sina källor.

Mediegiganter i gemensam informationsinsats om AIDS

22 av världens stora mediebolag kom den 15 januari överens om att gemensamt starta en informationskampanj om hur spridningen av HIV kan förebyggas. Tillsammans med Bill Gates och Drew Altman, vd för Henry J. Kaiser Family Foundation, organiserade Kofi Annan mötet Global Media AIDS Initiativ som resulterade i en deklARATION vilken syftar till att "öka den allmänna kunskapen om HIV och AIDS". (Reuters)

Reklamen i Örebro ska ses över

Reklamen kommer att begränsas på offentliga platser i Örebro. Det har kommunfullmäktige beslutat efter en socialdemokratisk motion. Moderaterna rasar mot beslutet. Socialdemokraten Lars Burström har enligt tidningen Nerikes Allehanda tagit stort intryck av Naomi Kleins debattbok No Logo. "Reklamen invaderar varje ledigt utrymme i samhället. Ockuperar människors tankar och drömmar, formar deras livsstilar" skriver Lars Burström i sin motion. Moderaten Elisabeth Svensson protesterade i debatten och menade att "motionen andas väldigt mycket socialism". Moderaterna var dock ensamma om att reservera sig mot motionen. Programnämnden för samhällsbyggnad får i uppdrag att bevaka utvecklingen så att reklam i det offentliga utrymmet blir mer begränsad. Kultur- och medborgarnämnden har fått samma bevakningsuppdrag, fast i barn- och ungdomsmiljöer. (Resumé)

Protester mot amerikanskt reklammonopol i Umeå

Kommunens beslut att på tjugo (20) år överlåta rättigheterna på alla busshållplatser i Umeå till amerikanska reklamjätten Clear Channel har mött starka protester. Kritiker menar att kommunen bör behålla kontrollen över vad som annonseras på offentliga utrymmen och ta sig rätten att stoppa exempelvis sexistisk underklädesreklam. Förra året fick Clear Channel ensamrätten även till telefonkioskerna i Umeå efter avtal med TeliaSonera.

Tv-satir om Berlusconi ljucensurerades

I en pjäs av den nobelprisbelönade dramatikern Dario Fo framställs Silvio Berlusconi på ett så elakt satiriskt sätt att tv-stationen Planet valde att sända den utan ljud. Premiärministern skildras i satiren som en dvärg med två huvuden; han hålls vid liv tack vare ett transplantat från ryska presidenten Putins hjärna. Kanalen skulle enligt planerna sända den, men efter hot om stämning av pjäsen från senatoren och Berlusconi-vännen Marcello Dell'Utri beslutade Planet att sända den fast utan ljud. Som ett tillfälligt förbud hävdar man, men vill inte kalla det för censur. Senator Nando Dalla Chiesa kritiserar regeringen för den låga toleransen ifråga om yttrandefriheten. (AFP)

Europeiska journalister går samman i Berlusconi-kritik

Den pan-europeiska journalistsammanslutningen European Federation of Journalists (EFJ) i Bryssel kritiserar gemensamt den italienska mediesektorn. Situationen är unik, menar man: ingen annanstans kontrollerar statschefen över 80 procent av den privata medieindustrin. Tillsammans med den kontroll Silvio Berlusconi besitter som premiärminister över statliga RAI:s tre kanaler, uppgår hans inflytande till över 95 procent. (Reuters)

Film i fransk tv lockar allt färre

Enligt veckomagasinet "Film Français" väljer de franska tv-tittarna i allt mindre grad film i tablån. I listan över de tjugo mest populära tv-produktionerna under förra året förekommer endast en film – som i och för sig lockade över tio miljoner tittare. Men detta var en ytlig och ointellektuell film (med originaltiteln "La vérité si je mens!"), vilket visar på en urholkning av filmtittandet på tv, menar tidningen. (AFP)

Påven kritiserar medieindustrin

Påven har talat till världens regeringar med budskapet att familjelivet inte får ge vika för medias intrång. Föräldrar bör se över sina barns mediekonsumtion, sade påven, men utan att peka ut något särskilt medium. Tydligt var dock att det som bekymrar honom mest är Internet och det växande antalet tv-kanaler. Regeringar uppmanades att involvera representanter för familjefrågor i regleringen av media. Påven förespråkar inte censur enligt honom själv, däremot en större aktivitet i frågan från dem som delar hans konservativa värderingar. (BBC)

Satellit-tv snart i våra mobiltelefoner

Snart går det att köpa mobiltelefoner som kan ta emot tv-signaler från satelliter. Det är Samsung som meddelar att tjänsten inom kort finns tillgänglig. 12 mars skickas en satellit upp som kommer att täcka Japan och Korea. Japanerna väntas kunna ta in cirka 70 kanaler på sina telefoner. (TV-Nyt)

e-bibliotek växer konstant

I en föreläsning berättar grundaren av Projekt Gutenberg, Michael S. Hart, om projektet och hur det har utvecklats. Projektet syftar till att genom den så kallade neo-industriella revolutionen förse den stora allmänheten med elektroniska bibliotek. Projekt Gutenburgs webbplats erbjuder den bredaste samlingen av elektroniska texter på Internet; omkring 11.000 e-böcker finns att tillgå och varje månad ges dessutom cirka 500 nya titlar ut. Det omfattande utbudet har blivit möjligt tack vare insatser från tusentals frivilliga världen över. (UNESCO)

Internet minskar tv:s effektivitet

Internet har stark påverkan på andra medier. Det framgick vid konferensen Media Brand Summit i Florida där UCLA:s stora undersökning presenterades. Studien har gjorts fyra år i rad i syfte att undersöka hur Internet inverkar på samhället. Bland annat visar den att interaktiv marknadsföring numera är ett klart alternativ till tv-reklamerna. Den optimism som idag finns för Internet har påverkat den pessimism som finns för tv. Bredbandsanvändningen, som enligt undersökningen används av 38 procent av Internetanvändarna, har bidragit till tv-reklamens dalande effektivitet. Användarna har möjlighet att koppla upp sig på bara två till tre minuter och därför blir detta något de gör under tv:s reklamavbrott. (Resumé)

Indiska rickshaws blir mobila telefonkiosker

I Indien har ett mobiltelefonföretag tagit ett steg mot att affärsvägen samtidigt hjälpa fattiga. Rickshawsförare i regionen kring Jaipur har försetts med mobiltelefoner i sina fordon. De får 20 procent på varje samtal, vilket innebär mellan 6.000 och 9.000 rupees extra per månad i förtjänst. Nu har företaget också kommit på idén att förse kameler med uppkopplade datorer – som ett mobilt Internetkafé mitt ute i öknen. (BBC News)

Italien toppar listan för piratkopiering

Italien har den högsta siffran för illegal kopiering av film i hela västvärlden. Det uppger tidningen Screen Daily. Svarta marknaden för VHS och DVD upptar över 30 procent av den totala marknaden. Enligt den granskande organisationen FAPAV beslagtogs polisen 334.875 illegala DVD-filmer förra året och sammanlagt beräknas för närvarande 4 miljoner piratkopior cirkulera i landet. (BBC News)

Ny tv-kanal ska spegla muslimers liv i Nordamerika

En ny engelskspråkig muslimsk tv-kanal under namnet Bridges TV lanseras i sommar, först och främst i USA och Kanada. Målet är att den ska börja sända i Europa under år 2006. Kanalen finansieras med pengar från amerikanska affärsmän. Programmen ska produceras av muslimer med en amerikansk uppväxt och utgå från den vardag som känns igen av de 8 miljoner muslimer som idag bor i USA och Kanada. Enligt grundaren av kanalen, Muzzammil Hassan, är det mer frågan om livsstils-tv än en nyhetskanal. (TV-Nyt)

Invandrarjournalister erbjuds korrekturhjälp

Stockholms Frilansklubb erbjuder utlandsfödda journalister gratis korrekturläsning. Detta i syfte att skapa ett bredare perspektiv i svensk press där invandrare mest synliggörs som offer eller förövre. Brister i svenska kan skapa svårigheter att få artiklarna publicerade, konstaterar frilansklubben. En del av de som klubben vänder sig till vill jobba som journalister och har stora specialkunskaper, men språkbristen är ett hinder. Enligt SCB finns drygt trehundra registrerade arbetslösa utlandsfödda journalister i Sverige. Därutöver finns de med journalistisk bakgrund som har gett upp tanken på att jobba professionellt med journalistik, säger Dilek Yaras, en av projektets initiativtagare. Yaras är redaktör för turkspråkiga tidningen Prizma och medverkar även i svenskspråkiga tidningar. (Journalisten)

Europeisk upprop för minoritetsmedierna

9 februari startade en namninsamling för det Europeiska Manifestet som stödjer och lyfter fram betydelsen för etniska minoritetsmedier samt uppmanar till erkännande av dessa mediers roll i Europa. Initiativet kommer från On Line/More Colour in the Media och det europeiska nätverket med nationella plattformar för etniska minoritetsmedier. Kampanjen kulminerar med att Manifestet

överlämnas till EU-parlamentets ordförande mitt under kommande parlamentsvalet. Man kan läsa utproppet och skriva under på <http://www.multicultural.net/manifesto/index.htm>

Det nya landet – Seminarieriserie – *Visioner om ett mångkulturellt Sverige* 17/2 – 9/3 – 30/3 – 20/4. Första seminariet **MAKTEN ÖVER VERKLIGHETSBILEN**: Det som inte syns det finns inte – om mediernas logik och det mångkulturella. Vad är mediernas roll för vår förståelse av oss själva och av det mångkulturella samhället? Hur speglas, problematiseras, mångkulturens frågeställningar? Har medierna tillräcklig eller rätt kompetens och ett verkligt intresse av att belysa och debattera alla medborgares liv och behov? Medverkande Silan Otlu – frilansjournalist och redaktör för nättidningen Bejan, Uppsala, Farnaz Arbabi – teaterregissör och frilansjournalist, Göteborg - Arne Ruth – frilansjournalist, Stockholm, Ozan Sunar – kulturchef SVT, Stockholm, Staffan Valdemar Holm – Dramatenchef och teaterregissör, Stockholm. Start nu på tisdag 17/2 18.00 – servering från 17.00 på STALLET – Folk och världsmusik, Stallgatan 7, Stockholm – Fri entré

Radiofest i Stockholm

Stora Radiopriset 2004, som involverar public service, privat lokalradio och närradio, delas ut på Tyrol torsdagen 25 mars. Se <http://www.radioakademien.org>

Dagarna efter; 26-28 mars firas närradios 25-årsjubileum med Närradiodagarna 2004 på Hägerstens Medborgarhus. Se <http://www.narradio.se/radiodagar>

Citatet

Bestämmelserna om opartiskhet och saklighet skapar lätt bilden att allt som inte fälls i granskningsnämnden är opartiskt och sakligt och därmed oskyldigt. Så är det inte. Genom inköpspolitik, perspektiv, urvalsprinciper och syn på orsakssamband påverkar SVT tittarnas verklighetsbild. Större medvetenhet och öppen diskussion om detta skulle ha stort värde.

Tv bör spegla hela tillvaron. Där ingår även tv.

(P J Anders Linder i Svenska Dagbladet)

Detta elektroniska nyhetsbrev har utkommit sedan 1998.

Denna utgåva har distribuerats kostnadsfritt per epost till 2.150 mottagare.

Önskar du inte nyhetsbrevet i fortsättningen så returnera med vändande epost.

Vidarebefordra gärna nyhetsbrevet till någon som du vet är intresserad av dessa frågor.

Tills vidare finansieras nyhetsbrevet genom bidrag och ideella insatser.

Tidigare nyhetsbrev finns på www.opnakanalen.se/media

Redaktör: **Lisa Hederström**

Ansvarig utgivare: **Mathias Persson**

Redaktionsråd: **Ola Stockfelt & Ted Weisberg**

Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Epost till redaktionen:

public.access@chello.se