

PUBLIC ACCESS 2004 : 4

Nyhetsbrev om radio, TV, internet och andra medier

- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

20 april 2004

Redaktör: Lisa Hederström

Några rubriker:

Stort intresse för digital mellanvåg i Frankrike och i Fjärran Östern

Närradiolagen skärps. Försök att stoppa kommersialiseringen

Dansk DAB-kanal för kungligt bröllop

Taiwan öppnar för DAB-radio

Bush uppbackad av Clear Channel

Fortsatt utbyggnad av marksända digitalnätet

Två riksdagspartier vill inte släcka analoga nätet

Teracom spår kraftig ökning av digital-tv

Lokal tv-kanal i konkurs

Priset på tv-reklam går stadigt neråt

EU-regler sinkar ny fransk nyhetskanal

En internationell kvalitetsstandard för radio- och tv-företag föreslås

TV informerar flest, men ger sämsta ekonominyheterna

Folkpartiet kräver en ny public service-politik

Digital videospelning av TV har blivit succé

Regionala filmpooler hotas av minskande antal biobesökare

projekt ▶ PLATTFORM

Den regionala konferensen i Göteborg som berör TV-föreningarna i Skövde, Uddevalla, Lysekil, Jönköping och Göteborg har blivit framflyttad till 12 juni. Konferensen kommer att hållas norr om Göteborg ute på ön Tjörn. Program och inbjudningar skickas till TV-föreningarna i regionen. De andra regionala konferenserna som skall hållas under våren och sommaren presenteras i nästa nyhetsbrev.

Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige hade årsmöte 4 april. Verksamheten och ekonomin hade skötts väl under året 2003 och revisorn yrkade på styrelsens ansvarsfrihet. Medlemmarna röstade fram en ny styrelse för 2004. Britt Solberg omvaldes till förbundets ordförande. Leszek Rozpedek valdes till kassör på två år. Leszek har tidigare varit kassör i Stockholms närradioförening och blir ett starkt tillskott till förbundets styrelse. Övriga ordinarie Anders Lageson (Region Malmö), Gunilla Salleryd (Region Göteborg), Erik Lindberg (Region Öst), Mathias Persson (Region Syd) och Arne Winerdal (Region Stockholm). Suppleanter Pia Svanqvist (Region Göteborg), Carlos Valente (Region Malmö), Mauricio Chacana (Region Stockholm), Simon Ydhag (Region Öst) och Daniel Fredh (Region Syd). Vill ni veta mer om vad som pågår just nu i projekt plattform så titta på

www.plattform.oppnakanalen.se .

I vårt forum pågår ständigt spännande diskussioner, det publiceras också en hel del nyhetsartiklar och recensioner på sidan. Välkomna

Mathias Persson och Mikael Pettersén

Radio

Stort intresse för digital mellanvåg i Frankrike

Ett nytt intresse för mellanvågsbandet i Frankrike rapporteras av *Libération* tack vare möjligheterna att nu kunna sända digitalt (DRM). Två stationer i Paris-området sänder redan; *Superloustic* 999 kHz och *Radio Nouveaux Talents* 1575 kHz. De får snart sällskap av *la Radio de la mer*, *Ciel AM* och *Radio Livres Télérama*. Myndigheterna har nu också gett tillstånd till tre stationer som f.n. sänder på FM att också få sända på mellanvåg; *Beur FM*, *Radio Orient* och *Radio Monte Carlo Info*. Den stora frågan blir nu om dessa stationer kan få tillräckligt med lyssnare på sina AM-frekvenser för att överleva tills DRM blir kommersiellt lönsamt vilket kan dröja flera år till. (Radio Netherlands) <http://www.drm.org>

Närradiolagen skärps. Försök att stoppa kommersialiseringen

Möjligheten att sända närradio används av kommersiella intressen utan lokal anknytning. Detta för närradion bort från det ursprungliga syftet att vara en lokal föreningsradio. En skärpning av lagstiftningen på den här punkten skulle innebära en markering av att utvecklingen mot en kommersialisering av närradion inte accepteras. Regeringen anser att en skärpning av kravet på lokal anknytning är angelägen och skulle leda till att förstärka det ursprungliga syftet med närradion som en lokal föreningsradio till gagn för den lokala demokratin. I en lagrådsremiss föreslår regeringen att det införs skärpta krav på anknytning till sändningsområdet för att ideella föreningar skall få tillstånd att sända närradio. Det skall särskilt beaktas var föreningens lokal, studio och kansli är belägna, var ansvarig utgivare och föreningens styrelsemedlemmar är bosatta samt var föreningsstämma och styrelsemöten hålls.

Lagändringen kommer att få effekt för prövningen av nya tillståndshavare från kommande årsskifte. Nuvarande tillståndshavare som vill förnya sina tillstånd när tillståndspannaden löper ut kommer inte att få förnyade tillstånd om de inte uppfyller de skärpta kraven på lokal anknytning.

http://kultur.regeringen.se/propositionermm/rapporter/pdf/lrr_2004nradio.pdf

”Ett logistiskt problem” anser Bonniers närradio. Radio Vinyl är en kommersiell radiostation som använder närradiofrekvenser. Men när närradion började sändas i Sverige 1979, var det inte tänkt att den skulle användas av kommersiella krafter utan föreningslivet.. För att komma runt det här så bildade de kommersiella kanalerna föreningar i de kommuner de ville sända från, i Radio Vinyls fall i Kävlinge och Svedala. Fördelen med att sända som närradio i stället för som vanlig kommersiell radio är att man slipper betala dyra koncessionsavgifter och på så vis kan man konkurrera med billigare reklamtid. Vinyl sänder från Svedala och Kävlinge. Men alla sändningar görs idag på Bonniers Radio i Malmö. Men Radio Vinyls ordförande, Robert Persson, tror att lagändringen inte ska bli några större problem för kanalen utan det är ”ett logistiskt problem”. - *Om det krävs så flyttar vi väl ut en studio till Svedala*, säger han. Men han förstår att regeringen är ute efter att stoppa den kommersiella närradion och det innebär att stationen skulle tvingas betala en koncessionsavgift. (SR Radio Malmö)

Ann.: Bonnier Radio använder också närradiosändaren i Landskrona för Lugna Favoriter. 30 ”ideella föreningar” har bildats i vardera av de tre kommunerna.

MTG Radio skeptiska till digitalradioförslag

Sänkta koncessionsavgifter riskerar att ätas upp av ökade produktionskostnader och dab-investeringar, säger MTG Radios programchef Christer Modig. I digitalradiobetänkandet, som nu är ute på remiss, föreslås reklamradion få kraftigt sänkta koncessionsavgifter. I gengäld ska branschen hjälpa till att bygga ut dab-nätet. Branschen förbinder sig också att sända material med lokal anknytning minst tre timmar per dag. - *Går produktionskostnaden upp för mycket kan vi lika gärna skippa hela förändringen*, säger Christer Modig, som anser att det är orimligt att reklamradion ska sända så mycket lokalt redaktionellt material. - *Jag trodde att det var därför vi hade P4. Rix FM har 24 lokala stationer. Om vi skulle behöva ha 24 lokala redaktioner blir kvaliteten sämre, för det finns inte så många duktiga programledare, och det blir för dyrt.*

MTG kommer rekommendera Kulturdepartementet att titta närmare på digitalradions utbyggnad i England och dessutom vill MTG ha tydligare besked om vad som händer med de nationella dab-frekvenserna. - *Det engelska exemplet visar att det måste finnas mer utbud på den digitala plattformen än det om ligger ute på*

FM. Annars blir det inga lyssnare, säger Christer Modig och fortsätter: - I Bristol gick 10 FM-kanaler till 40 kanaler på den digitala plattformen. Först då kom boomen. Det engelska exemplet visar också att FM-sändningar och digitala sändningar måste samexistera under många år för att övergången ska fungera. MTG Radio vill veta vad SR ska göra i sina kanaler. Deras nya digitala utbud innehåller ett antal kommersiellt utformade musikkanaler. Om de vill vara med och leka inom det området, varför ska vi då hjälpa till att etablera en ny distributionsform som innebär ökad konkurrens för oss? (Dagens Media)

Söderhamn får egen närradio

Flera föreningar i Söderhamns kommun vill sända närradio. Söderhamns närradioförening har bildats och ska se till att närradio sänds över hela kommunen. Det är dock oklart när kanalen kan starta. Under årsmötet informerade Robert Fors om hur de arbetar med närradion i Ljusdal. Han gav söderhamnarna tips om att satsa så lokalt som möjligt: - Det viktigaste är att ni får förtroende hos publiken. Det ska vara er egen lokala radio. (Hälsninge-Kuriren)

Gagnefs närradioförening dras med ekonomiska bekymmer

Närradion i Gagnef har inte råd att färdigställa och utrusta den studio som håller på att ställas i ordning. Nu söker närradion kommunalt stöd för att kunna fortsätta sin verksamhet. Med hjälp av kommunens EU-samordnare har man dessutom ansökt om 100.000 kronor i EU-stöd. Stora investeringar – enligt föreningen på närmare 800.000 kronor - har gjorts i studioutrustning och lokaler. - Vi tror att vår verksamhet är av stor betydelse för Gagnefs kommun och dess invånare. Vi har gjort en enkätundersökning som visar att 62 procent av invånarna lyssnar på våra sändningar, säger Sigvard Moberg, ordförande i Gagnefs närradioförening. (Dalademokraten)

Veteran i stockholmsetern sätter punkt och ny hiphop kanal tar över frekvensen

Efter 18 år i etern går Radio City i Stockholm i graven. Redan 1986 startades det som skulle bli föregångaren till Radio City, SAF Radio. Lars Lundeberg drev de första åren stationen på uppdrag av Svenska Arbetsgivareföreningen och snabbt blev SAF Radion ett populärt alternativ till Sveriges Radio bland unga Stockholmare. (onair.nu) Nedlagda Radio Citys frekvens (105,9) har tagits över av kanalen The Voice of Hip Hop & R'n'b. - Kanalen är till för människor som gillar r'n'b hiphop, vanliga Stockholmare, inte extremt folk i Adidas-overall, säger programchefen Håkan Morland. Han kallar formatet "rythm contemporary hit music", nutida rytmisk hitmusik. (Dagens Media)

Stora radiopriset 2004

Bland vinnarna av Stora Radiopriset 2004 fanns Cesar Teran från Radio Andina de Estocolmo som fick pris för årets personlighet: Med närvaro och stort engagemang ger han orädd röst åt de röstlösa, löd motiveringen. Radio Andina fick också pris för Årets närradio. Övriga pristagare:

- *ÅRETS NYKOMLING: Özz Nujen - Sveriges Radio P3
- *ÅRETS INTERVJU Närradion: Stetoskop - Kristin Heinonen Pite FM
- *ÅRETS ELDSJÄL Närradion: Åsa Ackered - Studentradio KTH 95.3
- *ÅRETS MORGONSHOW Privat Lokalradio: Adam Alsings Frukostpass - Radio City 105.9
- *ÅRETS PERSONLIGHET Privat Lokalradio: Roger Nordin - RIX FM
- * ÅRETS INTERVJU Privat Lokalradio: Rix Morronzoo, Horace Engdahl intervjuades - Roger Nordin, Titti Schultz, Gert Fylking, RIX FM.
- *ÅRETS LJUDKONCEPT/IMAGING Privat Lokalradio: RIX FMs ljudprofil - RIX FM
- *ÅRETS UNDERHÅLLNING Privat Lokalradio: NRJ Kalaset - NRJ
- *ÅRETS STATION Privat Lokalradio: Power Hit Radio
- *ÅRETS PERSONLIGHET Public Service: Bosse "Bildoktorn" Andersson - Sveriges Radio P4 Jönköping
- *ÅRETS INTERVJU Public Service: Lördagsintervjun, Gudrun Schyman intervjuades - Tomas Ramberg, Sveriges Radio Ekot P1
- *ÅRETS LJUDPRODUKTION Public Service: Dr Helg - Sveriges Radio P3
- *ÅRETS REPORTAGE Public Service: Ring mig innan världen exploderar - Gunilla Bresky, Sveriges Radio, P1 Norrbotten
- *ÅRETS NYHETSINSLAG/SPORTINSLAG Public Service: Riksdagens lediga ledamöter - Daniel Velasco och Bo Göran Bodin Radio Stockholm och Ekot, Sveriges Radio
- * ÅRETS UNDERHÅLLNING/MUSIKPROGRAM Public Service: På Minuten - Sveriges Radio P3
- *ÅRETS PUBLIC SERVICE: Programmet "Sommar med Mustafa Can" - Sveriges Radio P1
- * ÅRETS SPECIALPRIS: För daglig service till publiken under 25 år går Specialpriset till Radio Stockholms Trafikredaktion
- *ÅRETS HEDERSPRIS gick till Jesse Wallin.

Läs motiveringarna och annat på www.radioakademin.org

Nytt radiomanifest för unga

Mellan den 19 och 23 april hålls i Rio de Janeiro den fjärde konferensen om barn och medier. Två tusen representanter från film- och tv-bolag, radioproducenter, dator- och videospelstillverkare, samt 150 unga delegater har samlats för att delta i konferensen. I det s.k. *Radio Manifesto* finns vissa riktlinjer för vad ungdomar vill ha respektive vad de behöver få från radiomediet. Pionjärer för manifestet var unga radioproducenter från Kapstaden. Sedan har ungdomar i åldrarna 8 till 18 från andra afrikanska länder bidragit till dokumentet i vilket unga människors rätt till och behov av radiomediet utropas. Läs mer om detta på <http://www.riosummit2004.com.br/>

Bush uppbackad av mediebolag

Det Texasbaserade Clear Channel Entertainment, med 1.225 radiostationer under sig i USA, har valt republikanernas sida i den amerikanska valkampanjen. Bolagets grundare Lowry Mays är personligen god vän med såväl George W. Bush som hans far. Det senaste året har bolaget arrangerat aktiviteter, det s.k. American Rally, till förmån för Irakkriget, och nyligen sparkades Howard Stern efter det att han börjat kritisera presidenten i sina program. (Radio-Nyt)

Radio och tv på internet än så länge fritt

De danskar som lyssnar på radio och tittar på tv över internet kan glädja sig åt att detta tillsvidare är befriat från licens. Danmark Radios beslut är taget delvis med hänsyn till att användandet hittills är relativt begränsat på ip-nätet. DR väntar sig politiska direktiv gällande i vilken utsträckning licens ska krävas för de icke-traditionella medierna. Licens kan dock komma på fråga på ett senare skede. (Radio-Nyt)

Slut på slovakiska kortvågssändningar

På grund av ekonomiska svårigheter planerar Radio Slovakia International, som sänt på kortvåg sedan mars 1993, att lägga ner sin verksamhet. Radiostationen har sänt på engelska, tyska, franska, ryska, spanska och slovakiska. (AB)

Microsoft på DAB-tåget

Microsoft Corp har nu blivit medlem i World DAB Forum, en internationell grupp med 80 organisationer som är inriktade på att utveckla DAB-radiotekniken. Försök pågår att använda DAB tillsammans med programmet *Windows Media 9* för att bl.a. sända 5.1-channel surround ljud i London med Capital Radio plc, NTL Broadcast, RadioScape Ltd och PURE Digital & Imagination Technologies Ltd. (Radio Netherlands)

Dansk DAB-kanal för kungligt bröllop

Danmarks DAB-innehavare får en extra möjlighet att följa det kungliga bröllopet som alla danskar väntar på – det mellan kronprins Fredrik och Mary Donaldson. Mellan den första och 14 maj sänder nämligen DR Royal, Danmark Radios tionde digitala kanal. Här kommer de entusiastiska kunna ta del av varenda minut av festförberedelserna och även få sig tillgodo reportage och personporträtt. För misströstande danskar utan DAB kommer dock hela dagen sändas direkt i P4. (TV-Nyt)

Svensk sändare löser danskt täckningsproblem

Tack vare en sändare i Helsingborg kan nu lyssnare i Helsingör och längs med Öresundskusten också ta del av den danska DAB-radion. Detta har löst de svåra mottagarproblemen i regionen. Det är inte första gången som Danmarks Radio tvingats ta hjälp av utländska sändarmaster för att innefatta hela Danmark i radiosfären. Men nu kan så många som 90 procent av danskarna ta emot DAB.

Digitalradionytt från Asien

Taiwan öppnar för DAB-radio

Privata radiostationer kan nu söka sändningstillstånd för åtta tillgängliga DAB-licenser. Myndigheterna aviserar en fyra års testperiod med 19 stationer, som blir fullt körbara 1-4 år efter testperiodens slut. Fre-

kvenserna delas upp på nationella och regionala multiplexer (kanalpaket). Två återstående licenser reserveras för offentliga ändamål inklusive beredskap. (Radio Nederlands)

Start för DRM i Asien

Konsortiet *Digital Radio Mondiale* (DRM) hade sitt årsmöte i Hangzhou på inbjudan av den kinesiska myndigheten för radio, tv och film. Vid ett symposium deltog över 200 experter från den kinesiska radio- och tv-industrin. Viceministern Zhang Haitao sade att Kina håller på att välja DRM för sin mellanvåg och kortvåg samt vill delta i den internationella utvecklingen. Både China Radio International and China Radio National har valt DRM-systemet. DRM:s ordförande Peter Senger från Deutsche Welle inbjöd den kinesiska myndigheten att delta i marknadsintroduktionen av DRM för att underlätta utveckling av lågkostnads-mottagare för DRM. Under konferensdagarna demonstrerade den lokala radiostationen Zhejiang Radio & TV DRM:s kristallklara ljudkvalitet med en ny digitala kortvågssändare från Thales Broadcast & Multimedia och en befintlig 10 år gammal Harris DX 10 mellanvågs/AM-sändare som byggts om för DRM. (Radio Nederlands)

10 maj kommer *Asia-Pacific Broadcasting Union* (ABU) att satsa på en introduktion av digitalradio via mellanvåg genom ett uppvisningsprojekt i Bangkok i samarbete med DRM-konsortiet och det nationella rundradiobolaget NBT. ABU:s avsikt är att Bangkoksändaren skall underlätta för ABU:s medlemmar att få erfarenheter och kunna sätta upp egna digitala mellanvågssändare. Förutom förbättrad mottagningskvalitet kommer digitala radio att lätta på trängseln i etern. En fördel blir också att man kommer att spara in 40 procent av elkostnaderna för sändarna. Man har räknat ut att enbart dessa besparingar betalar av en DRM-sändare efter 10-12 års drift. ABU, som är EBU:s motsvarighet i Asien, har 100 medlemmar i 52 länder. Läs mer på <http://www.abu.org.my/public/compiled/p435.htm> (Radio Nederlands)

Television

Fortsatt utbyggnad av marksända digitalnätet

Regeringens förslag till fortsatt utbyggnad av digitala marknätet kom 17 mars. Samtidigt utsågs en kommission som ska planera övergången och nedsläckningen av det analoga nätet, vilket sker 2008. I det skarpa läge som nu inträder är konsumenternas medverkan, önskemål och behov en kritisk faktor för att släckningsdagen kan hållas. Den första multiplexen, den med SVT:s och UR:s sändningar, föreslås utbyggd till 99,8% av den fastboende befolkningen. För att pressa investeringskostnaderna föreslås att för den sista utbyggnadsetappen (från 98% till 99,8%) sker genom byte av sändarutrustning, utan simultansändning. Den andra multiplexen, som används av TV4-koncernen, byggs ut till 98% - TV4 har lovat att stå för investeringskostnaderna från dagens 90%. Mux 3 och 4 är utbyggda till 90% och en femte till 50%. Den höga utbyggnadsnivån innebär att regeringen nu prioriterat tv-sändningar i marknätet framför att släppa in andra användare av frekvensutrymmet, något som Post och Telestyrelsen däremot vill. Den nu föreslagna lösningen tar i anspråk frekvenser som kunde utnyttjas för andra ändamål. Digital-tv-kommissionen har fem ledamöter, två politiskt valda och tre företrädande konsumentperspektivet (konsumentverket, reklamförbundet och apparathandeln). Kommissionens uppgift är att göra en plan för den trappvisa nedsläckningen, som inleds när nätet är utbyggt (fr o m 2005) samt när frågorna om digital must carry, operatörsfunktionen och tillståndsgivningen i marknätet är beslutade. (Mediebrev SVT-SR-UR)

Två riksdagspartier vill inte släcka analoga nätet

I motioner går Folkpartiet och Moderaterna emot nedsläckning av analoga tv-nätet 2008. Folkpartiet oroar sig också över att pengarna till public service späds ut på fler sändningstimmar i fler kanaler i stället för att koncentreras till ett unikt kvalitetsinnehåll. Kvaliteten i SVT blir lidande av det stora utflödet av pengar till de digitala satsningarna. Det här har uppmärksammats av bland andra Oberoende filmares förbund, som har räknat ut att 20 miljoner kr skärs bort från samhällsbevakningen, att den svenska naturfilmen får sina medel halverade och att sändningarna av dokumentärer på bra tider minskar med 40 %. SVT ska i Folkpartiets tycke inte konkurrera med reklamkanaler genom att sända enkla underhållningsprogram bara för att hålla tittarsiffror uppe. Det är inget självändamål att ha höga tittarsiffror i en reklamfri kanal. Om digital-

satsningarna bromsas, kan SVT satsa mer på kvalitet. Framför allt måste en upprustning göras av nyhetsbevakningen, samhällsprogrammen och program för nationella minoriteter och andra etniska grupper.

Digitala tv-nätet föreslås delas mellan fri-tv och betal-tv

Radiolagsutredningens har lagt fram sitt delbetänkande *Nytt regelverk för marksänd digital tv* som behandlar frågor om tillståndsgivning, operatörsföretag, must carry och önskemålet om att kunna tillämpa svensk lag på alla sändningar i det svenska marknätet. Sändningsutrymmet i marknätet föreslås delas mellan *fri-tv* och *betal-tv*. All sändning i marknätet förutsätter ett tillstånd, och detta sändningstillstånd skall kunna förnas med villkor. Regeringen skall, som hittills, pröva tillstånd för public service-företagens verksamhet, medan tillstånd till andra tv-företag skall prövas av Radio- och TV-verket.

Betal-tv skall i marknätet erbjudas av ett eller flera operatörsföretag. Av hänsyn till det digitala marknätets kommersiella bärkraft anser utredningen att antalet operatörsföretag skall kunna begränsas (dvs att det endast blir ett sådant). Tillstånd att bedriva operatörsverksamhet ges av RTVV, och tillståndsperioden föreslås bli sex år. Företag som söker tillstånd skall ange en verksamhetsplan och lämna ett bud på tillståndet.

Anbudet skall avgöra vilket företag som får tillståndet i det fall att verksamhetsplanerna bedöms vara likvärdiga. Operatörsföretaget får inte genom sin ägare ha bindningar till en nätoperatör (Teracom), programbolag (som MTG, TV4 eller SVT) eller operatör av en annan plattform (som Canal Digital, Viasat eller com.hem). Boxer med sin nuvarande ägare kan enligt förslaget inte komma i fråga som operatör. Operatören förfogar över den del av nätkapacitet som inte tilldelats fri-tv, och operatören väljer vilka program och andra tjänster som skall ingå i utbudet. För att ett program skall omfattas av vidaresändningsplikt i kabel (must carry) måste detta anges i sändningstillståndet, föreslår utredningen. Önskvärt vore det att kunna tillämpa svensk lag på alla de program som sänds i det digitala marknätet, även på TV3 och Kanal 5 som sänds från London, men utredningen konstaterar att EG-rätten inte medger detta. Utredningen kan hämtas på <http://kultur.regeringen.se> (Mediebrev SVT-SR-UR)

MTG kan uteslutas ur digitala marknätet

Vem som får bli operatör i det digitala marknätet ska avgöras genom ett anbudsförfarande och det blir Radio- och tv-verket som får uppgiften att göra bedömningen. Enligt ett delbetänkande i Radio- och tv-lagsutredningen uppfyller varken Boxer eller MTG kriterierna för att verka i det digitala marknätet. I alla fall inte i enighet med det förslag som läggs fram, att det bolag som ska vara operatör bör stå fritt från resten av tv-branschen. Förslaget kan leda till att Teracom säljer sin 70 procent stora ägarandel av Boxer.

- *Vi vill inte ha det här vertikala ägandet. Det är inte bra konkurrensmässigt*, säger utredaren Roberth Nordh. En ståndpunkt som får stöd av Boxers marknadschef, Anders Årbrandt. Utredningen tar också upp frågan om vilka kanaler som ska få en must carry-status, dvs vilka kanaler som blir obligatoriska för operatören att förse hushållen med. Förutom SVT:s kanaler ska ytterligare tre kanaler få en sådan status.

För MTG innebär förslaget ett nederlag. Bolaget har släppt kanalerna TV 3, Z-TV och TV 8 fria för att bli mer konkurrenskraftiga. Men detta har också lett till att MTG-ägda Viasat har fått ökad konkurrens från Boxer som säljer fler digitalboxar än någonsin just tack vare det ökade utbudet av MTG-kanalerna. (Svenska Dagbladet)

Teracom spår kraftig ökning av digital-tv

Statliga Teracom vände förlust till en liten vinst förra året. Digital-tv ökar i popularitet och bolaget väntar nu en kraftig ökning av antalet abonnenter. Allmänhetens intresse för digital-tv har tidigare varit svalt men under förra året skaffade sig 60.000 en digital-tv från Boxer. Vid årsskiftet var antalet abonnenter 200.000. Teracom tror på en ännu kraftigare tillväxt framöver och att politikerna ger grönt ljus för en fortsatt expansion av digital-tv-nätet. - *Vi räknar med ytterligare 100.000 abonnenter i år och att riksdagen fattar beslut om utbyggnad av digital-tv-nätet i vår*, säger Teracoms vd, Jan Danielsson. Det snabbast växande affärsområdet är tele- och datatjänster, där försäljningen förra året ökade med 25 procent till 232 miljoner kronor. Teracom tror framöver på en fortsatt bra efterfrågan på datanät till kommunerna och tjänster till 3G-operatörer. (TT)

Lokal tv-kanal i konkurs

Kanalen hann knappt starta innan det var slut. TV 7 skulle sända i hela Nordvästskåne med utgång från Åstorp och bolaget Masterfilm, men brist på pengar satte stopp för eldsjälarna. Produktionsbolaget Masterfilm skulle ha förevigat invigningsveckan i kulturhuset och arrangerat en filmvisning på samma plats i går, men i sista stund ställdes alla planer in. Masterfilm Sverige har lämnat in en anmälan till Helsingborgs tingsrätt och försattes i omedelbar konkurs. Tre och ett halvt års slit till ingen nytta, säger Dick Fridén som äger Masterfilm tillsammans med Peter Lindgren. Satsningen på den lokala kabelkanalen TV 7 innebar ett flertal nyanställningar som snabbt urholkade ekonomin. När en stor finansiär plötsligt drog sig ur var konkursen ett faktum. - *I princip saknade vi 600 000 kronor. Vi började känna paniken men kunde inte springa ifatt pengarna*, säger Dick Fridén, som ändå har viss tröst att ge. Den ideella föreningen Öresundskanalen Nordvästra Skåne, NAVS, som delade kabelkanalen med TV 7, kommer att fortsätta sända sina program. Masterfilm hade även andra produktioner igång. Inom kort lämnar de lokalen på Storgatan i Åstorp, med obetald hyra och telefonräkning. Personalen är uppsagd, tolv personer fanns på avlöningslistan, och någon av dem hade bara hunnit med en månad på arbetsplatsen.

I början av februari var Masterfilm ännu hoppfulla och planerade för framtiden. TV 7:s programtablå började ta form och flera nya sändningsavtal hade tecknats. Ägarna var medvetna om den ekonomiska motvind lokal-tv brukar dras med, men var ändå väldigt optimistiska och trodde på sin satsning. Dick Fridén är inte främmande till att starta något nytt i framtiden. Men då blir det inom filmen, han tror inte att han vågar satsa på tv igen. (Helsingborgs Dagblad)

Kommer TV4:s lokal-tv att läggas ned?

TV4 Stockholm försvinner som självständigt bolag och slås ihop med TV4. De anställda fick till en början beskedet att de skulle fortsätta att göra stockholmsnyheter, men nu tillhöra den nya stora aktualitetsavdelningen. I själva verket var få från den gamla redaktionen inblandade i TV4:s nya "Stockholmsnyheterna". Anställda på gamla TV4 Stockholm har blivit erbjudna tjänster som de anser inte tar tillvara deras kunskaper om Stockholm eller deras kompetens som redaktörer och TV-reportrar. Fyra av dem som jobbade på TV4 Stockholm har ännu inte ens fått några erbjudanden om nya tjänster. Det som upprört många är att TV4 Nyheterna har anställt vikarier externt för att göra Stockholmsnyheter - samtidigt som fyra reportrar från TV4 Stockholm ännu inte har fått några erbjudanden om nya tjänster. (Journalisten)

Priset på tv-reklam går stadigt neråt

Enligt statistik från IRM har nettopriset på tv-reklam sjunkit med 28 procent de senaste fem åren.

I studien har nettopriserna i radio, tv, storstadspress och kvällspress satts i relation till räckvidden för press och för tv och radio. Priserna har sedan jämförts under en femårsperiod med start 1998. Kvällspressen är det enda mediet som har ökade sina intäkter under fjolåret. Jämfört med 1998 har kvällspressen dock tappat 10 procent.

För TV4 är detta en bidragande orsak till den beräknade förlusten under årets första tre månader. Under årets första två månader minskade TV4:s reklamintäkter med 5 procent. Man beräknar att de samlade intäkterna för första kvartalet kommer att bli minst 8 procent mindre än samma period förra året. En annan bidragande orsak är de satsningar TV4 gjort på nya projekt, vilka kostat mycket pengar. (Resumé)

Hela Finland får SVT:s betal-tv

Sveriges television kommer att uppbära samma avgift av finländska hushåll som vill titta på SVT, oberoende av var i Finland hushållen finns. - *avi vill ha en lösning som är generellt tillämpbar i hela Finland*, säger Jan-Olof Gurinder, rådgivare till SVT:s vd Christina Jutterström. Sändningarna av SVT:s program i Finland är tryggade fram till övergången till digital-tv i augusti 2007. Gurinder anser att det realistiska alternativet därefter är en lösning där alla finländska tv-tittare som vill kunna se SVT skaffar sig ett programkort för den digitala mottagaren. För kortet betalar tittarna en mindre summa varje månad. Men Jan-Erik Granqvist, tv-aktivist från Kronby, kritiserar förslaget: - *Jag förstår inte ens hur man kan tänka så. Österbottniska hushåll har hostat upp med hundratals miljoner mark för att bygga ut ett antennät som gjort det möjligt att se SVT i Österbotten. Om tillgången till SVT blir likadan i hela landet finns det en risk för att vi förlorar rätten att titta på SVT utan extra avgift eftersom de upphovsrättsliga kostnaderna skulle stiga i skyarna*. (Hufvudstadsbladet)

SVT:s nedskärningar drabbar samhällsredaktionen hårt

Var femte anställd på SVT Nyheter och samhälle och nära var fjärde på SVT Fiction får sluta till följd av SVT:s hårda neddragningar. Nyheter och samhälle ska totalt minska med 46 anställda; 17 av dessa på samhällsredaktionen vilken bl.a. inrymmer Uppdrag Granskning, Dokument Inifrån, Dokumentärer och kulturen. - *Det är första gången jag hör det här. Det låter mycket med 17 personer. Det är oerhört viktigt att det finns redaktioner på SVT som inte lyder under nyhetsdesken. Som vågar göra saker, vågar gräva*, säger Janne Josefsson, reporter på Uppdrag Granskning. Hårdast drabbas dock SVT:s egna dokumentärproduktion. Framöver kommer istället andelen inköpta dokumentärer att öka. Nedskärningarna slår också hårt mot barn-TV där alla egna producenter nu försvinner. (Resumé)

Stim-förhandlingar går i stöpet

Statliga medlare kallas nu in i konflikten mellan Stim och de kommersiella tv-kanalerna. Förhandlingarna med TV4 och Kanal 5 har havererat, samtidigt som den långa processen mot TV3 fortsätter. Istället för att förhandla individuellt med Stim har tv-bolagen bildat en förhandlingskartell. Samtidigt har bolagen ansökt hos konkurrensverket om att få tillåtelse att driva frågan gemensamt. Dessutom har kanalerna lämnat in en anmälan mot Stim om missbruk av dominerande ställning. - *De vill ha en slags modell som inte finns någonstans i världen. De vill beräkna summan på antalet hushåll man når, antalet utsända timmar och antalet faktiska tittare. En ytterst komplicerad modell. Vi har tittat på den och den inte tänkbar för upphovsmännen*, säger Kenth Muldin, vd för Stim. (Resumé)

TV4 fälld av Granskningsnämnden

Granskningsnämnden prickar TV4 för att ha sänt filmen *The Cell* utan att varna för våldsamma scener. Filmen visades kl 21.00 och Granskningsnämnden anser att våldet var av sådant slag att filmen enligt reglerna i radio- och TV-lagen borde ha föregåtts av en varning. Sändningen av filmen stred mot skyldigheten att ta hänsyn till mediets genomslagskraft i TV4:s sändningstillstånd, heter det. (Journalisten)

EU-regler sinkar ny fransk nyhetskanal

Enligt franska *Le Monde* avvaktar president Jacques Chirac med lanseringen av den planerade kanalen med internationella nyheter dygnet runt. Tidningen uppger att EU-kommissionens konkurrenskommissionär Mario Monti har bett den franska regeringen om mer information gällande finansieringen av kanalen. Regeringen planerar att initialt gå in med 70 miljoner euro i statligt bidrag till kanalen, som drivs gemensamt av statliga France Télévisions och privata TF1. Men i Bryssel har man inte för avsikt att släppa igenom en sådan lösning innan det är bevisat att det handlar om public service. Förseningen innebär att kanalen knappast lär påbörja sina sändningar förrän tidigast juni nästa år.

Avtal öppnar för arabiska tv-kanaler

Saudi Arabien har undertecknat ett avtal med Arabsat i vilket det fastslås att den statliga televisionen kommer att sända i de flesta delar av världen, liksom flera av dess motsvarigheter i bl.a. Syrien, Sudan, Algeriet, Libyen och Förenade Arabemiraten. Avtalet innebär att statliga Channel One sänder över satellit på samtliga kontinenter. (AFP)

De stora tv-bolagen i USA inte familjevänliga

Tittarmotståndet mot våld och sex i televisionen har senaste åren stadigt ökat i USA. En undersökning bland kabel-tv-abonnenter i USA visar att som de mest *familjevänliga* kanalerna betraktas nischkanaler som Disney Channel (86%), Cartoon Network (79%), Animal Planet (78%), Nickelodeon (75%), Discovery Channel (72%), The History Channel (66%), ABC Family (65%), The Learning Channel (63%) och Home & Garden Television (62%). Däremot ligger de stora nätverken inte så bra till alls; ABC (47%), NBC (45%), CBS and Fox (båda 42%). (Multichannel News)

Förbud mot utländska nyheter i nigerianska medier

Den nigerianska regeringen har förbjudit landets tv-bolag att sända direkta nyheter från utländska medier. Motiveringen är att det är "yrkesmässigt förvirrande" för de lokala medierna att återge utländskt nyhetsmaterial som ingen har redaktionell kontroll över, enligt *National Broadcasting Commission*. Hädanefter tillåts sådant material endast i lokala radio- och tv-kanaler – efter det att manus blivit redigerade och upplästa av pålagda röster. (Radio Netherland)

I övrigt...

En internationell kvalitetsstandard för radio- och tv-företag

Media and Society Foundation i Geneve har lanserat en ny kvalitetscertifiering för ledning av radio- och tv-företag i världen. Standarden ISAS BC 9001, har utgått från den väletablerade ISO 9001-standard, som på mindre än tio år har använts för att certifiera 550.000 företag i 160 länder och som blivit erkänd som världsstandard. ISAS BC 9001 kommer att kunna mäta i vilken grad rundradioföretagen kan leva upp till såväl ISO 9001 och för denna bransch specifika kriterier som:

- *Tittar- resp. lyssnartillfredsställelse*
- *Kvalitet och noggrannhet i informationen.*
- *Kvalitet och mångfald av olika programtyper.*
- *Innovation och kreativitet.*
- *Redaktionell självständighet och tydlighet i ledarskapet*
- *Främjande och respekt för yrkesmässiga regler och etik.*
- *Representation av nationella minoriteter.*
- *Tillgänglighet för alla.*
- *Social relevans.*

Den radio- och tv-organisation som vill bli certifierad ansöker om granskning, som utförs av ett särskilt företag Certimedia, som efter en framgångsrik granskning utfärdar ett tre års certifikat som dock är knutet till en årlig kontroll. Standarden har tagits fram som svar på den växande bristen på yrkesmässiga standard i radio- och tv-industrin. Detta uppmärksammades under World Electronic Media Forum, under World Summit on the Information Society i Geneve i december 2003 "*Implementing an international quality certification process for broadcasting is important to social development and democracy, particularly at a time when free, independent and pluralistic media are threatened by various demands and interests inconsistent with professional standards*" säger Guillaume Chenevibre, chef för MSF och tidigare chef för den franska televisionen i Schweiz. Mer information på <http://www.certimedia.org>

BBC får ny styrelseordförande

Den före detta vd:n för brittiska Channel 4, Michael Grade, har tillträtt som styrelseordförande för BBC. Grade var tidigare tv-chef på BBC. Första uppdraget blir att se över tillsättandet av en ny vd för bolaget. (Radio Netherland)

Brittiska BBC:s oberoende är inte förhandlingsbart

T.f. generaldirektören vid BBC Mark Byford har beslutat att ta strid för BBC:s fortsatta oberoende, något som han inte ens anser vara förhandlingsbart. Enligt Byford har den journalistik som BBC står för ännu inte förlorat sin styrka, vilket många skeptiker hävdar. Genom BBC:s internationella sändningar skulle banden till de utländska tittarna kunna stärkas ytterligare. BBC kan gå i bräsch, menar Byford, för en "global konversation" som kan motverka okunskap och fiendskap i världen. BBC kommer att fylla en än viktigare funktion i framtiden, siar Byford. (Radio Netherland)

Irak får ny mediekommitté

Sedan den förra irakiska regimens fall har dagstidningar, tidskrifter och radio- och tv-stationer växt fram som svampar. Nu håller USA:s Paul Bremer på att inrätta en oberoende samordnare av den uppkommande

telekom- och mediesektorn i Irak. En shiitisk politiker menade dock i ett uttalande att en sådan organisation borde få etableras av irakierna själva, inte påtvingas dem utifrån. En stor förändring är också på gång vad det gäller de irakiska tv-kanalerna, idag i CPA:s regi. Framdeles kommer dessa att införlivas i ett statligt finansierat tv-bolag, möjligen likt brittiska BBC. (Radio Netherland)

Afghanistan får ny medielag

I Afghanistan instiftas nu en medielag som ska förhindra att journalister grips utan stöd från en oberoende kommission bestående av medieexperter och människorättsgrupper. Lagen ska skydda mediefriheten och innebär att domstolar, polis och andra organ inte har befogenhet längre att gripa en journalist, enligt Abdul Hamid Mubariz, vice informations- och kulturminister. Mediefrågan i Afghanistan är kontroversiell; konservativa grupper har bland annat krävt hårda straff för journalister som anklagats för att förolämpa islam. (TT-Reuters SvD)

Statliga satsningar på amerikansk radio och tv inriktas på Mellersta Östern

Broadcasting Board of Governor (BBG), som ansvarar för amerikansk radio och tv-verksamhet utomlands, har presenterat sin budget för kongressen. BBG vill för 2005 ha 577 miljoner dollar. Av detta behöver *Radio Free Europe/Radio Liberty* \$73 miljoner för sändningar som till hälften riktar sig mot regioner där befolkningsmajoriteten är muslimsk. *Radio Free Asia* behöver \$29 milj för Kina, Burma, Kambodia, Laos, Nordkorea, Tibet and Vietnam. *Radio & Television Martí* önskar \$28 milj för sändningar till Kuba. För Mellanöstern behövs \$45 milj för *Middle East Television Network*, som inkluderar Radio Sawa. I tillägg till detta planerar BBG behöva \$7.7 milj från Emergency Response Fund (ERF) för att sätta upp en mellanvågssändare i Egypten. I vår kommer BBG kunna sända 10 timmar per dag för Irak via Middle East Televisions marksändare. Hittills har irakierna enbart kunna se Alhurras program via Arabsat och Nilesat. Dessutom har en marksändare just startats i Bagdad. Basra och tre andra städer står på tur inom kort. (Radio Netherlands)

Många protester mot stoppat stöd till invandrarradio och tv i Danmark

En rad invandrarföreningar i Århus protesterar mot att kulturministeriet tar bort det ekonomiska stödet till invandrarradio/tv:n. "En stängning av radion leder till att en del grupper tvingas till att isolera sig ytterligare och det kan inte vara politikernas önskan" menar föreningarna. De pekar på att de två medierna når invandrargrupper, som ännu inte helt behärskar danska och som har svårt att följa med i i danska medierna. Venstres folketingsmedlem Ejvind Vesselbo från Århus amt har nu bett kulturminister Brian Mikkelsen om en redogörelse för beslutet, som bl.a. de århusianska IDFAD och Multikulturel Forening begär att kulturministern skall ändra. (Radio-Nyt)

TV informerar flest, men ger sämsta ekonominyheterna

Enligt en amerikansk undersökning anser tre fjärdedelar av 1.002 tillfrågade amerikaner att det är viktigt att hålla sig informerad om de ekonomiska omständigheterna i landet. Däremot råder det en stor förvirring angående vissa grundläggande fakta. Över hälften av de tillfrågade kunde inte ens gissa sig till omfånget på landets budgetunderskott. Många hade också helt felaktiga uppfattningar om exempelvis amerikanarnas hälsoförsäkringar. Så varifrån skaffar sig amerikanerna information om ekonomin? Televisionen framför allt; men de som mest förlitar sig på detta medium är också de minst insatta. Den andra mest anförtrodda källan är de lokala tidningarna. De som använder fler medier är aningen men inte mycket bättre informerade – för medierna ett alarmerande faktum. (New York Times)

Folkpartiet kräver en ny public service-politik

Dagens finansiering av public service är gammalmodig skriver fp i sin senaste mediemotion till Riksdagen. Att betala för att man äger en TV-apparat är inte relevant längre, eftersom det går att se på TV via datorn eller till och med mobiltelefonen. Dessutom är inte det mest effektiva stödet till public service att samla det i kanaler som satsar både på kvalitetsprogram och på lekprogram som lika gärna hade kunnat bekostas av privata medel. Begreppet kanal kommer också att urholkas, i takt med att allt fler konsumenter i den digitala miljön komponerar sin egen TV- eller radiotabla. Folkpartiet har i tidigare motioner föreslagit andra

och modernare system för att finansiera public service, inspirerat av utredningen om en fristående TV-fond, Bidrag till fri svensk TV-produktion. Folkpartiet avser att återkomma i frågan.

Nytt om barns tv-tittande

I en ny amerikansk studie framgår det att barn i åldrarna ett till tre för varje tv-tittande timme åligger en 10 procent ökad risk för koncentrationsproblem som sjuåringar. Det är inte säkert ens att innehållet spelar någon roll: överkliga snabba bilder, typiska för det mesta på tv, hämmar normal hjärnutveckling. Studien är gjord vid Children's Hospital and Regional Medical Center i Seattle. (Wall Street Journal)

I USA finns en organisation, *Children Now*, som arbetar med att förbättra medielandskapet för barn. Med den aktuella övergången till digital tv i åtanke har organisationen utarbetat ett antal rekommendationer för beslutsfattare. Dessa gäller bl.a. utbildningsprogram, internaktiva reklam och barns privata sfär samt föräldrars möjlighet att sätta stopp för vissa program. Läs mer om organisationen på www.childrennow.org

Patienter får se tv – vare sig de vill eller inte

I USA har hälsoministeriet blivit varse ett problem vad det gäller över 17.500 patienters bestämmanderätt under sina sjukhusvistelser. De tv-apparater som placerats som en rättighet intill patienternas sängar går inte att stänga av! Apparaterna är inställda på att gå 15 timmar om dygnet. Patienterna betalar för en hel radda program men de som inte vill titta står följaktligen inför ett problem. Enligt taleskvinnan för företaget Patientline, som ligger bakom de oflexibla tv-apparaterna, har liknande kritik inte märkts av sedan starten 1995. (Media Guardian)

Digitala videoinspelning av TV har blivit succé

Sedan dess att TiVo introducerades 1999 har den digitala videoapparaten DVR fått en hängiven skara fans. Dessa menar att TiVo, förutom att ha påverkat deras tittarvanor, helt enkelt förändrat deras liv. Apparaten spelar nämligen inte in reklamavbrotten eller annat som man vill välja bort. En förälder berättar att sonen numera aldrig ser barnprogrammen direkt på tv – således är han också ovetande om nya leksaker och populär skräpmat. (New York Times)

Svenska folket gillar reklam, men...

Förutsatt att den finns i dagstidningen och är på svenska. Direktreklam i brevlådan, vare sig i brevlådan i dörren eller i datorn ogillas däremot, visar en ny undersökning från Sveriges reklamförbund. - *De traditionella reklamkanalerna är populärast och samtidigt de som är minst integritetsstörande*, säger reklamförbundets vd Anna Serner. - *Reklam som ofta avbryter tv-program till exempel upplevs mest som störande och här finns en ödesfråga för annonsköparna. Hur ska de få ut informationen utan att irritera?*

Förbundet har med hjälp av över 1 200 personer i Demoskops internetpanel kartlagt folks inställning till olika typer av reklam. Av resultatet framgår att folk vill ha reklam och att de påverkas av den. Nästan nio av tio anser att de påverkas av reklam i omgivningen och lika många anser att reklam påverkar samhället. Sämst betyg får reklam som dubbats till svenska, som tv-reklam där man lagt svenska röster till utländska inslag. Sponsring och nyheter i morgontidningen eller andra tryckta medier accepteras utan knot. Däremot blev det bottenbetyg för reklam i e-posten eller i mobilen. - *Reklam i tidningar har funnits länge och upplevs inte som påträngande. Det gör däremot reklam som bryter in i ett sammanhang i hemmet, i tv-programmet eller meddelanden som poppar upp i datorn eller som sms-meddelanden*, säger Anna Serner. (TT/Norra Västerbotten)

Konflikt i filmbranschen kan leda till mindre pengar

Filmavtalet har havererat efter att biografägarna och de amerikanska distributörerna blivit oense. Enligt kulturminister Marita Ulvskog riskerar svensk film att förlora stora pengar om inte filmbranschen sätter punkt för konflikten. I nuläget finns inget nytt avtal för 2005 och alltså inga pengar till nya inspelningar. - *Branschen har ansvar för bråket, säger Ulvskog. De har själva sagt upp avtalet utan att det finns ett nytt. De blockerar för varandra och skapar en situation som är till skada för dem själva.* Hon menar att situationen är så akut att staten snart måste ingripa med radikala åtgärder. - *Tiden är på väg att rinna ut. Misslyckas de kommer vi att ta vårt ansvar och då blir det en helstatlig finansiering av svensk film. Men branschen*

ska vara medveten om att det lär innebära mindre pengar. Svenska filminstitutets vd Åse Kleveland är djupt oroad över situationen. - Antingen klarar parterna av att visa att de är inställda på att få en bra lösning men gör man inte det så har regeringen ett lika stort ansvar att föra en ambitiös filmpolitik som de gör med exempelvis teatern, säger hon. (Aftonbladet)

Regionala filmpooler hotas av avtagande antal biobesökare

Kulturdepartementets anslag till Svenska Filminstitutet för år 2005 påverkar även landets regionala filmcentra. I sin budgetbegäran för nästa år skriver Filminstitutet att det behövs 11 miljoner mer i nästa års anslag för att behålla nivån på verksamheten. En av orsakerna är den förutspådda minskningen av antalet biobesökare nästa år. På Filmpool Jämtland tycker man att det är tråkigt om svensk filmpolitik ska vara beroende av hur bra utländska filmer går på svenska biografer. Hur kulturdepartementet ställer sig till Svenska Filminstitutets begäran blir klart först i höst. (SVT Mittnytt)

Pressutredningen dröjer

Regeringen har fortfarande för avsikt att tillsätta en pressutredning. *Vi arbetar med frågan och har kommit en bit på vägen*, säger Niklas Karlendal, departementssekreterare på Kulturdepartementet. Utredningen ska behandla fyra huvudfrågor: möjligheter att starta nya papperstidningar, vad som ska hända med presstödet vid sammanslagningar av tidningar, möjligheterna för elektroniska tidningar att få presstöd samt invandrar- och minoritetsmediers möjlighet att få presstöd. (Dagens Media)

Allt fler utövar sin tro på internet

64 procent av internetanvändarna i USA utövar i någon form sin tro denna väg. Detta motsvarar närmare 82 miljoner amerikanare. Till största delen består denna grupp av vita, medelålders, högskoleutbildade kvinnor. Detta framgår av en undersökning från Pew Internet & American Life Project. Enligt en inblandad professor innebär detta emellertid inte att internet har kommit att ersätta de traditionella religiösa institutionerna, snarare stärkt banden till dem. Läs mer på <http://www.pewinternet.org>

Ny styrelse för Närradions Riksorganisation

Vid årsmötet, 28 mars i Stockholm valdes delvis ny styrelse för NRO. Styrelsen består nu av Lars-Erik Backström, Skellefteå ordförande, Susann Thorngren Lidingö, Lennart Franklin Stockholm, Ragnar Smittberg, Eskilstuna kassör, Ingvar Björnlund Helsingborg (nyval). Ersättare Sten Lundin, Örnsköldsvik, Magnus Sterner Stockholm Sydväst, Gabriel Stille Lund (nyval), Bo Magnusson Helsingborg (nyval).

Detta elektroniska nyhetsbrev har utkommit sedan 1998.
Denna utgåva har distribuerats kostnadsfritt per epost till 2.095 mottagare.
Önskar du inte nyhetsbrevet i fortsättningen så returnera med vändande epost.
Vidarebefordra gärna nyhetsbrevet till någon som du vet är intresserad av dessa frågor.
Tills vidare finansieras nyhetsbrevet genom bidrag och ideella insatser.

Tidigare nyhetsbrev finns på www.opnakanalen.se/media

Redaktör: **Lisa Hederström**
Ansvarig utgivare: **Mathias Persson**
Redaktionsråd: **Ola Stockfelt & Ted Weisberg**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Epost till redaktionen:
public.access@chello.se