

PUBLIC ACCESS 2004 : 6

Nyhetsbrev om radio, TV, internet och andra medier

- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

2 september 2004

Redaktör: Lisa Hederström

Bland rubrikerna:

- Digital-tv växer i Sverige
- Marksänd digital-tv i Asien
- Regelverk för marksänd digital-tv får hård kritik
- Brittisk marksänd digital-tv försenas
- Få ser SVT:s temakanaler
- MTG stoppar okodade sändningar i mark-nätet
- Nu kommer reklamavbrottsrättegången
- Det går sämre för TV4
- Hårda omdömen om BBC i granskning
- Högupplöst DVD lanseras nästa år
- MTG vill köpa TV Danmarks "lokal-tv"
- Koreansk public access-kanal når miljoner
- Holländsk public service i gungning
- Brasiliansk polis stänger fri lokalradio
- Inget ingrepp mot naziradio
- Nedsläckning av FM-radion aviseras
- Inget kommunalt stöd till Radio Skellefteå
- Är Berwaldhallen public service ?
- Stängning hotar dansk minoritetsradio
- Radio- och tv-lagsutredningen försenad
- Danska lokala radio- och tv-nämnder läggs ner
- Offentlighetsprincipen för allt offentligtägt
- Demokraterna markerar mot mediekoncentrationen
- Mediefrågorna i nya europaregeringen
- Socialdemokrater vill ge mer stöd till icke-kommersiell lokal radio och tv
- Schackets eldsjälur får eget tv-program

projekt >> PLATTFORM

Sommaren har gått snabbt och projekt plattform har laddat inför höstens aktiviteter. Under vecka 37 kommer Mathias Persson hålla ett föredrag på temat "Öppna medier - nya verktyg för demokratin" uppe i Sundsvall under *Demokrativeckan*. Projekt plattform kommer också att filma andra föredrag och debatter som kommer att hållas under Demokrativeckan www.mkv.mh.se/dmi/demov/

Bok- och biblioteksmässan pågår under vecka 39 i Göteborg. Projekt plattform kommer att ha en hel del aktiviteter under mässan och skall bl.a. intervjua representanter från folkrörelser som är på plats. En workshop med mobil TV-studio och mobil redigering kommer att demonstreras på mässan. Reportagen, intervjuerna och de filmade debatterna under mässan kommer att sändas runt om i Sverige på Öppna Kanaler.

Helgen vecka 41 kommer en *regional konferens* äga rum i södra Sverige, inbjudna kanaler är bl.a. Lund, Malmö, Helsingborg, Landskrona, Växjö, Kristianstad, Osby m.fl. Under konferensen kommer det regionala samarbetet att diskuteras och vilka möjligheter till en gemensam regional digital Öppen kanal som finns. Kathleen J. Prestwidge som arbetar med Queens Public Access TV i New York kommer att berätta hur deras verksamhet fungerar. Förhoppningsvis kommer också Christer Hederström och berättar om utredningsrapporten han lämnar till Marita Ulvskog i slutet av september.

Under hösten skall också en regional konferens hållas i Stockholmsområdet och en konferens i Norra Sverige. Mer information som datum och program innehåll kommer i nästa nyhetsbrev.

Mathias Persson

<http://www.opnakanalen.se>
<http://plattform.opnakanalen.se/>

Television

Digital-tv växer i Sverige

Allt fler skaffar digital-tv och det är framförallt marknätet som lockar. Ökningen sker i snabb takt och numera har närmare en tredjedel av Sveriges befolkning mellan 15 och 74 år tillgång till tv i digital form. Analysföretaget Mediavision följer kontinuerligt digital-tv-penetrationen och siffror för andra kvartalet i år visar att 32 procent av landets 15 till 74-åringar har tillgång till digital-tv i sin bostad. Tillväxten sker framförallt i det digitala marknätet, både i form av att fler skaffar sig Boxerabonnemang och att det säljs boxar utan abonnemang. Mediavision uppskattar att Boxer har ökat antalet betalande abonnenter med 75.000 under första halvåret i år, till 275.000. Under resten av året planerar fem procent av de ännu analoga tittarna att skaffa digital-tv. Det skulle innebära 165.000 nya digital-tv abonnemang. Därmed skulle 2,4 miljoner individer ha tillgång till digital-tv vid årets slut; en penetration om 36 procent. (Dagens Media)

Marksänd digital-tv i Asien

- Start på Taiwan – även via mobiltelefon

Fem stationer som använder den europeiska DVB-C-standarden har nu börjat sända digital-tv över ön. Om två år kommer hushållen att även kunna se tv genom sina mobiltelefoner och handdatorer.

Regeringen hoppas kunna släcka ner de analoga sändningarna 2006, men på villkor att de digitala sändningarna når minst 85 % av hushållen

- Sydkorea väljer amerikansk teknik

Regeringen och tv-industrin har nu kommit överens om att använda den amerikanska tekniken ATSC (Advanced Television Systems Committee) istället för den europeiska DVB (Digital Video Broadcasting). (Radio Netherlands)

Förslaget regelverk för marksänd digital-tv får hård remisskritik

Utredaren Robert Nordhs förslag för marknätet går ut på att en aktör ska styra det digitala marknätet. Denna aktör, som inte ska ha några intressen i varken tv-produktion eller distribution idag, kommer att kontrollera samtliga delar av marknätet. Det vill säga paketering, marknadsföring och fakturering m.m, samt förfoga över kapaciteten i nätet för betal-tv. MTG, som inte gjort någon hemlighet av att de gärna skulle bli en operatör i marknätet, sågar inte helt oväntat utredningen. MTG skriver att förslaget är otydligt, svärgenomförbart och inkonsekvent. SVT är mer positiva till utredningen. De skriver att fri-tv utbudet bör vara så omfattande som möjligt. Kanal 5 betonar vikten av att en helhetssyn på tv-området. Operatörsfrågan måste kopplas till public service-utredningen och must-carry, bland annat.

Teracom ger modellen med en operatör stöd. Boxer tycker inte helt oväntat att förslaget är bra. TV4 stödjer förslaget att endast ett operatörsföretag sköter marknätet. Däremot skulle de vilja ha ett mer utvecklat resonemang kring vem som skulle kunna äga ett sådant bolag. Det finns knappast något företag eller organisation i Sverige som kan aspirera på tillståndet, skriver TV4. - Konsumentverket ställer sig bakom förslaget på endast en operatör, men anser samtidigt att konsumenternas ställning då blir svag. Detta ska dock lösas genom att operatörsföretaget måste tillhandahålla sina tjänster på ett icke-diskriminerande sätt. Kabelbolagen Com hem och UPC har gjort gemensam sak. De menar att det råder konkurrens mellan de olika distributionsformerna redan idag och ser därför ingen anledning att det behövs fler än en operatör i marknätet. De konstaterar vidare att utbudet med fri-tv inte borde bli för stort. Dels på grund av att reklamintäkterna inte kommer att räcka och dels att det begränsar utrymmet för nischkanaler. (Resume)

Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige anser i sitt remissyttrande att tillstånd för såväl public service-sändningar som public access-sändningar skall meddelas av regeringen och att sändningsplikten enbart skall tilldelas icke-vinstdrivande, allmännyttig sändningsverksamhet som har fått tillstånd att sända av regeringen (SVT, UR, Öppna Kanaler m.fl.). Vidare anser Riksförbundet att kravet på nyhetssändningar för att få must carry-status är diskriminerande och irrelevant och att kravet på opartiska sändningar för att få must carry-status inkräktar på yttrandefriheten. Dessutom vill man att i begreppet "must carry" skall begreppet "take away" ingå.

Ny ordförande i Digital-TV kommissionen

Lorentz Andersson, landshövding i Västerbottens län, har av regeringen utsetts till ny ordförande i Digital-TV kommissionen efter Anders Sundström.

Brittisk marksänd digital-tv försenas

Britterna får vänta ytterligare två år på den totala tv-digitaliseringen, uppger BBC. Enligt planen skulle den sista sändaren i landet slås av 2010, men nu dröjer omvandlingen från analogt till digitalt ända till 2012. Anledningen är hänsyn till konsumenterna, som måste hinna bli informerade om vad bytet till digital-tv innebär, enligt kulturminister Tessa Jowell. (TT Spektra)

MTG stoppar okodade sändningar i digitala marknätet

För bara ett par veckor sedan började Canal Digital sälja en box som tog in både satellitkanaler och signaler från marknätet. Nu kontrar MTG med att kryptera TV3, ZTV och TV8. Bakgrunden är att MTG valde att sända sina kanaler okodat då man gjorde comeback i marknätet. Detta för att inte tvinga markboxägare att köpa Boxerkort. Men detta utnyttjade Viasats konkurrent Canal Digital, som nyligen började marknadsföra en digitalbox som både tog in satellitsignaler och digital-tv från marknätet. Krypteringen börjar gälla med omedelbar verkan. Tittarna måste nu antingen köpa ett boxerkort eller teckna abonnemang hos Viasat. (Resume)

Få ser SVT:s temakanaler

SVT:s nyhetskanal 24, som startade i februari 2003, har haft svårt att nå ut till tittarna. Under 2003 hade kanalen en daglig räckvidd på 0,7 procent, vilket motsvarar 60.000 tittare under en dag, enligt mätforetaget MMS. I dag, när kanalen funnits i ett och ett halvt år, är bilden lika dystert. Räckvidden nådde över en procent i januari och februari, men har sedan sjunkit under enprocentsstrecket. För Barnkanalen är räckvidden ännu lägre: 0,7 procent, eller knappt 61.000 tittare under minst fem minuter per dag. I målgruppen barn 3-6 år var räckvidden 4,1 procent, vilket innebär 15.000 tittare. Under 2003 hade Barnkanalen en genomsnittlig daglig räckvidd på 0,3 procent. För konkurrenten TV4 Plus, som startade i mars 2003, går det något bättre. Under årets första 22 veckor hade kanalen en genomsnittlig daglig räckvidd på 4,2 procent, eller 363 000 tittare. (Journalisten)

Nu kommer reklamavbrottsrättegången

Regissörerna Claes Eriksson och Vilgot Sjöman stämde i februari i fjol TV4 och krävde 250.000 kronor vardera för brott mot lagen om upphovsrätt. TV4 har visat Erikssons komedi *Hajen som visste för mycket* och Sjömans drama *Alfred* med reklamavbrott insprängda i filmerna. Tre avbrott för Sjöman och två för Eriksson fick regissörerna att tända till och åberopa att den konstnärliga egenarten och deras anseende som regissörer kränkts. Som stöd för detta har regissörerna tagit hjälp av flera andra svenska filmskapare, från Kjell Grede till Ingmar Bergman. En av huvudfrågorna i rättegången kommer att bli huruvida Claes Eriksson var informerad om att det skulle ske reklamavbrott eller inte. TV4 hävdar detta, medan Eriksson förnekar det. Regissörerna har också hävdat att risken för att tittaren "avbryter tittandet i samband med avbrottet"; något som TV4 söker motbevisa med hjälp av tittarstatistik från MMS. Frågan om reklamavbrott har tidigare inte varit föremål för rättslig prövning. Rättegången inleddes 8 november. (Journalisten)

Det går sämre för TV4

TV4:s förlust för första halvåret uppgick till 29 miljoner kronor efter finansnetto. Det är en försämring med 78 miljoner kronor jämfört med motsvarande period förra året. Under andra kvartalet gjorde bolaget visserligen en vinst på 19 miljoner kronor, men det var ändå sämre än de 40 miljoner bolaget tjänade samma period förra året. Reklammarknaden är fortsatt svag och konkurrensen om annonsörer har hårdnat. Företagets annonsintäkter sjönk med 7,3 procent under perioden januari till och med maj. *Under hela perioden har det varit stora framgångsrika satsningar hos våra konkurrenter, inte minst bland de nischade kanalerna. Det har resulterat i minskade annonsintäkter för TV 4-kanalen. Men mot slutet av perioden har det gått betydligt bättre*, säger Jan Scherman. De lokala tv-stationerna har hittills inte levt upp till bolagets förhoppningar och förlusterna fortsätter. (TT)

- Hårdbantning av personal

20 av aktualitetsavdelningens 220 tjänster ska bantas bort och TV4 måste spara minst 50 miljoner kronor under året. En följd av detta blir att den omstridde nyhetschefen Sven Irving lämnar jobbet. Samhällsredaktionens chef Göran Ellung flyttas och blir istället TV4-koncernens informationschef. TV4:s mål fram till 2008 är handlar bl.a. om att öka omsättningen med cirka 30 procent till 3 miljarder kronor. Ökningen ska främst ske genom andra intäktskällor än huvudkanalen TV4 som nya kanaler, men också inom tillkommande affärsverksamheter som spel, internet, licensiering och betal-tv. Målet är bl.a. att starta flera betal-tv-kanaler utöver den redan planerade nyhetskanalen. (Resume)

- TV4:s nyhetskanal kommer senare

Tittarna kommer inte att få se TV4:s nyhetskanal förrän tidigast 2005. TV4 har under våren testkört sin nyhetskanal, med arbetsnamnet TV Sverige, under digital-tv-operatören Boxer. TV4:s vd Jan Scherman säger att det inte är troligt att kanalen börjar sända i höst. *Arbetet med affärsplanen ska färdigställas och TV4:s styrelse ska ta beslut om vi ska börja sända i höst*, säger han till Dagens Media.

Hårda omdömen om BBC i granskning

BBC får hård kritik i den oberoende granskningen, som genomförts på uppdrag av den brittiska kulturministern Tessa Jowell, i syfte att se hur man sköter sitt ålagda ansvarsområde. I denna studie, som tagit 18 månader att genomföra, slås det fast att nyhetstjänsten har tappat mycket av sin public service-funktion där man ska ägna sig åt nyhetsbevakning, aktualiteter och utbildning. Graf-rapporten är särskilt kritisk till hur BBC sköter sin webbverksamhet, som omfattar över 2 miljoner sidor. Flera sajter under BBC:s paraply anses inte alls skilja sig från kommersiella alternativ eller kunna ses som väsentligt för public service. I stället riskerar de att konkurrera ut privata alternativ med hjälp av licenspengar, skriver brittiska The Guardian. Fem av BBC:s mindre relevanta sajter kommer därför att stängas ned, däribland en spelportal, ett fotbollsspel, lokala nöjesnyheter och en såpasajt. Dessutom får företaget fyra månader på sig att omdefiniera syftet med sin Internetverksamhet. (Dagens Industri)

Radio och TV går samman på Färöarna

Public service-företagen ska slås ihop. TV-bolaget försvinner som eget bolag och att radions VD tar över som ny public service-chef. Beslutet om sammanslagningen på Färöarna kom överraskande. TV-bolagets VD beskriver beslutet av kulturminister Jógvan á Lakuni som "panikartat". Direkt efter beskedet slocknade TV-sändningarna på Färöarna, i protest. (Journalisten)

Högupplöst DVD lanseras nästa år

Toshiba har tillsammans med sina partners i sommar ökat takten för att få fram det som kan bli en världsstandard för nästa generations DVD-format. Nästa år lanseras en DVD-maskin som kan spela in mer än åtta timmar högupplöst video på en och samma skiva. Pony Canyon, Japans största videodistributör, kommer också att släppa ut spelfilmer i detta format nästa år. Samtidigt har Microsofts japanska enhet meddelat att företagets nästa operativsystem Longhorn kommer att vara kompatibelt med HD-DVD, som är det "blålasar" format som branschen har kommit överens om. Man är överens om att den nya generationen DVD kommer att bli populär eftersom konsumenterna som i ökad takt skaffar sig stora bildskärmar (platta eller videoprojektorer) och kommer att kräva en bildupplösning som dagens TV-sändningar inte klarar av. Man bedömer att detta kommer att driva på tv-bolagen att öka bandbredden för digitala sändningar för att uppnå en med åtminstone nuvarande DVD-format jämförbar bildkvalitet.

Japansk satellit-tv går över till QuickTime

Ett av de större satellitbolagen Mobile Broadcasting överväger att nu börja använda Apple QuickTime-anpassade formatet H.264 när de börjar sända i oktober. Företaget tror att detta format är effektivt för kodningen (video codec) och kan möjliggöra fler videokanaler och bättre bildkvalitet (i jämförelse med MPEG-4). Tidigare i somras har DVD Forum godkänt Apples H.264 för nästa generations DVD (se notisen ovan). QuickTime kommer att stödja H.264 nästa år enligt Apple. (Macworld UK)

BBC öppnar sitt programarkiv

BBC har aviserat att man hösten 2004 tänker öppna sitt programarkiv för Internetanvändare i Storbritannien. Man har beslutat att tillåta nedladdning, distribution och modifiering av digitala klipp av BBC:s tv-program genom ett initiativ som kallas Creative Archive. Användarna tillåts inte att sälja materialet vidare, men de får ökad tillgänglighet till ett material som de redan betalat för genom tv-avgifterna. En s.k. Creative Commons licence tillåter en innehållsägare att bestämma om någon får kopiera och skapa egna verk eller använda för kommersiellt bruk. Detta är försök att skapa en mellan-nivå som gör att innehållsägare behöver välja enbart mellan att släppa någonting helt och hållet för allmänt bruk eller att upphovsrättsligt till fullo kontrollera det. BBC:s initiativ sägs vara en viktig händelse för att få folk att förstå den digitala kreativitetens potential och inse hur detta kan främja konstnärer och konstnärlig kreativitet säger Professor Lawrence Lessig, ordförande i the Creative Commons project som drivit frågan i många år. (ZDNet).

Danska TV2 säljs kanske inte

Privatiseringen av TV2 har blivit ett prestigeprojekt för kulturminister Brian Mikkelsen. Men beslutet att ta frågan till EG-domstolen innebär en process på minst ett och ett halvt år, och riskerar därmed att bli klar först efter nästa folketingsval. Därmed är det tveksamt om försäljningen av TV2 överhuvudtaget blir genomfört, enligt medieforskaren Frands Mortensen vid Århus Universitet. *Det kan vara många olika motiv till att man väljer att gå till EG-domstolen.* Det har aldrig varit ett populärt förslag att sälja TV2. Och det här kan vara ett sätt att komma ur det. Då kan kulturministern säga att regeringen försökt *privatisera TV2 men att den inte varit herre över utvecklingen*, säger han till Berlinske Tidene. Oavsett vilka motiv som finns menar Mortensen att en försäljning av TV2 inte kommer att ske före nästa års folketingsval. EU-kommissionen anser att TV2 måste betala tillbaka 628 miljoner danska kronor plus ränta till staten för att TV-stationen fått olovligt statsstöd under 1995-2002.(Direkt)

MTG vill köpa TV Danmarks ”lokal-tv”

MTG vill köpa TV Danmarks lokala tv-sändningsrättigheter och bjuda på licenserna så fort det blir möjligt. I slutet av förra veckan framkom att den danska regeringen, med stöd från Dansk Folkeparti, öppnar för en försäljning av de lokala tv-sändningsrättigheterna som TV Danmark i dag råder över. Dessa skulle alltså kunna passa in i MTG:s tillväxtstrategi i Danmark. MTG/Viasat har i dag tre sportkanaler i Danmark, där man täcker ett brett utbud av sportaktiviteter. Med ett lokalt ben att stå på, i form av de lokala sändningsrättigheter som TV Danmark innehar, skulle MTG kunna få upp sina tittarsiffror genom att kunna erbjuda betydligt fler sändningsminuter än i dag.

Enligt ett tilläggsavtal, som blev känt förra veckan, ska regeringen med stöd av folkpartiet bjuda ut TV Danmarks TV-licenser som 14 lokala TV-stationer sitter på i dag. Licenserna har olika lång löptid, som längst till 2009, vilket innebär att en köpare kan få vänta lång tid innan den slipper ifrån de förpliktelser TV Danmark ingått med de lokala TV-stationerna. - Hur de lokala TV-licenserna ska auktioneras ut är ännu inte klart. Det kan bli ske antingen genom en budgivning, där det högsta priset vinner, eller via en skönhetsstävling där köparens planer för kanalen övervägs. En försäljning av TV Danmarks TV-sändningsrättigheter kan därmed dra ut på tiden och innan det blir aktuellt är tanken att den statliga TV-kanalen TV2 säljas.(nyhetsbyrån Direkt) - Noterat: Programutbudet på TV Danmarks lokala stationer är inte lokalt utan liknar utbudet i kanal 5 i Sverige.

Koreansk public access-kanal når miljoner

RTV i Sydkorea, som startade 2002 är en icke-vinstdrivande tv-kanal. RTV når 2 miljoner hushåll på den koreanska halvön via satellit och kabelnät. RTV sänder nu 15 timmar om dygnet vardagar och 16 timmar lördag och söndag. Citizen's Network Center driver produktionsutbildning för medborgarna genom tre huvudprogram i kanalen *Indy Journalist Academy*, *RTV Women's Broadcast Academy* och *RTV Youth Broadcast Academy*. Mer information: <http://www.rtv.or.kr/eng/info/english.jsp>

Holländsk public service i gungning

En av de nio ”pelarna” i det unika holländska public service-systemet hotar att hoppa av. Organisationen TROS (Televisie en Radio Omroep Stichting) säger sig allvarligt överväga att tillsammans med en kommersiell kanal sätta upp en ny tv-station. TROS tycker inte att public service utvecklas rätt utan att

det mer börjar likna BBC-modellen. Organisationerna i det public service-systemet förlorar inflytande medan nätverkssamordnarna får allt mer makt. TROS har informerat regeringen, men paraplyorganisationen NOS anser scenariot vara "otänkbart". (Radio Netherlands)

Ny mediemogul på gång i Malmö

I juli gick företaget CNL Zande Television ut via arbetsförmedlingen och annonserade efter ett trettiotal medarbetare - bland annat journalister och programledare - till "en ny familjekanal". Företaget vill anställa hela 100 redaktionsmedarbetare. Zande TV är okänt i Sverige och det finns heller inga uppgifter om den verksamhet som företaget säger sig ha i stortstäderna New York, Budapest och Lisabon. Kontaktpersonen James Timmerby, är 28-årig malmöbo, som står registrerad som ägare av den enskilda firman *JAPA Multimedia TV Produktion* med säte i Timmerbys i Malmö. En webbsökning på Japa Multimedia leder till en pornografisk webbsida. Japa Multimedia stod bakom en bifallen ansökan till Radio- och TV-verket förra hösten om sändningstillstånd i det digitala marknätet för Zande Television. Enligt uttalande till TV4 Öresund kommer Zande Television att ha en studio i Malmö och en studio i Piteå och sända från länkbussar på stan. (Journalisten)

Radio

Inget ingrepp mot naziradio

Kulturminister Brian Mikkelsen (K) vill inte ingripa mot den nazistiska lokalradion i Greve, Radio Oasen, som nu ansöker om fler sändningstimmar. Brian Mikkelsen understryker att han tar avstånd från den ideologi, som radiostationen, som drivs av den danska naziledaren Jonni Hansen, bygger på. Men att han inte har behörighet att ingripa. Nazisterna har proklamerat att de vill fördubbla radiostationens sändningstid till 120 timmar per vecka. (Radio-Nyt)

Brasiliansk polis stänger fria lokalradiostationer

I början av augusti stormade federal polis Radio Restinga, som ligger i ett fattigt område med 150.000 invånare i Porto Alegre (staden som blev känd för första World Social Forum). *Vår radiostation var en öppen arena för alla. Marginaliserade människor i området använde den för sina behov*, säger koordinatören Marisa Godinho till IPS. Man beslagtogs all utrustning som gör det möjligt att sända. Det är andra gången polisen har tystat denna röst i lokalsamhället (motsvarar närmast svensk närradio) sedan dessa start 1999. I och med detta har cirka 12.900 icke-kommersiella community radiostationer stängts sedan en ny radiolag trädde i kraft 1998 som bl.a. begränsar uteffekten för community radio till 25 watt vilket ger högst en kilometers räckvidd. 10.142 rättegångar har hållits och domstolarna har utdelat straff för 3.600 personer för brott mot radiolagen. I mars i år ändrades radiolagen så att community radio endast tillåts på ett begränsat specifikt utrymme på FM-bandet; 87,4-87,8 MHz. (Detta i en land som är det femte till ytan i världen och har 170 miljoner invånare). Om en sådan radiostation stör en kommersiell station kan den stängas, men motsatta villkor råder inte. (AMARC-ALS)

Datum för nedsläckning av FM-radion aviseras

Brittiska kulturministern Tessa Jowell säger att beslut om en nedsläckningsdatum för analog radio kommer senare i år. En nedsläckning innebär att cirka 100 miljoner analoga mottagare blir obrukbara. I slutet av juni hade 600.000 digitala mottagare sålts i landet. Priserna faller dock snabbt och en DAB-mottagare för 50 pund kommer snart att kunna köpas på supermarkets.

MTG Radio har tagit över NRJ:s radiostationer

Stenbecksägda MTG Radio tar över driften av franska NRJ:s 20 radiostationer i Sverige. Tio av stationerna blir RIX FM, sju blir Lugna Favoriter. NRJ-formatet finns kvar i Stockholm, Göteborg och Malmö. MTG Radio och NRJ delar på försäljningsintäkterna. MTG Radios station Power Hit Radio i Stockholm lägger ned. Avtalet mellan MTG Radio och NRJ innebär att MTG står för drift och

annonsförsäljning för samtliga NRJ:s stationer, men NRJ fortsätter att äga stationerna och radiolicenserna. MTG Radio och NRJ delar på intäkterna. (Dagens Media) - Noterat: Stockholms tio kommersiella radiostationer kontrolleras därmed av endast två grupperingar; MTG-NRJ och SBS-Bonniers.

Inget kommunalt stöd till en omstart av Radio Skellefteå

Det var en enig kommunstyrelse som sa nej till ett bidragspaket på 230.000 kronor. Underlaget är för dåligt och bristfälligt. Politikerna har frågetecken för bland annat budget och driften. Det var i våras som närradioföreningen gick i konkurs p.g.a. för höga personal- och lokalkostnader.. I mitten av september planerar nya närradioföreningen Goldtown radio starta sändningarna. Det blir svårt utan kommunalt stöd. För att få ett positivt svar måste föreningen prestera ett bättre underlag. (Norra Västerbotten)

Är Berwaldhallen public service ?

Konserthallen Berwaldhallen är nu ifrågasatt på Sveriges Radio. I ett dokument över SR:s resursanvändning som Resumé tagit del av ställs frågan om det är det bästa sättet att använda 80 miljoner kronor. Borde inte dessa medel i stället fördelas mer över hela landet, frågar sig författarna till delrapporten SR 2010. Rapporten ställer sig också frågan om inte den blödande konserthallen borde vara en fråga även för SVT och UR, eller så borde kanske verksamheten ha en helt annan huvudman utanför Public Service. Berwaldhallen stod klar 1979 och kostade 58 miljoner kronor av licenspengar att bygga. De senaste fem åren har verksamheten gått med 21 miljoner kronor i förlust. (Resume)

Stängning hotar dansk minoritetsradio

Invandrarradio som i flera år sänt nyheter på 19 olika språk för Århus etniska minoriteter har fått allvarliga ekonomiska problem. Radiostationen har förlorat sitt årliga bidrag på cirka 50.000 kr från Integrationsministeriet och kommunen. För många etniska grupper, särskilt för de nyanlända som inte kan danska, representerar invandrarradio den enda informationskanalen till det danska samhället. (Invandrer-tv i Århus)

Kommunfullmäktige

- direktsänds via Nordanstigs närradio

Nu är ett avtal klart vad gäller direktsändningar i radio från mötena med Nordanstigs högsta beslutande politiska organ, fullmäktige. Från och med septembermötet i Harmångers kommunhus blir det sändning via Nordanstigs närradio. Enligt avtalet ska närradion även sända kommunal information vid andra tillfällen till kommuninnevånarna. (Hudiksvalls Tidning)

- kan sändas av ungdomar

Vänsterpartisterna Per Sjövall och Mikael Hallberg föreslår i en motion, att kommunfullmäktiges möten ska sändas i Falkenbergs närradio. De vill att kommunstyrelsen ska utreda vilka möjligheter som finns att genomföra sändningar i ett samarbete mellan närradion, Wake Up och medieprogrammet. Motionärerna skriver att det skulle innebära att man slår två flugor i en smäll. Dels väcker man förhoppningsvis ett intresse för samhällsfrågor och dels tar man tillvara ungdomarnas tekniska kunnande. (Hallands Nyheter)

Allmänt

Demokraterna markerar politiskt mot mediekoncentrationen

Den anses vara ovanligt att mediefrågor tas med i ett politiskt program i USA. Men i sin valplattform vill nu demokraterna stämma i bäcken mot den mediekoncentration som innebär att mediekonglomeraten tar över lokala radio och tv-kanaler. Man skriver: *Eftersom vår demokrati främjas genom allmänhetens tillgång (public access) till skilda informationskällor från en mångfald källor, stödjer vi åtgärder för att säkerställa mångfald och konkurrens, och lokalt mediaäggande.*

Mediefrågorna i nya europaregeringen

I nya EU-kommission har ordförande *José Manuel Durão Barroso* (Portugal) utsett som förste vice ordförande, pr-chef och ansvarig för relationerna mellan EU:s institutioner *Margot Wallström*. Kommissionsråd med ansvar för IT och medier har den tidigare kultur- och utbildningskommissionsrådet *Viviane Reding* (Luxemburg) blivit. Hennes tidigare frågor har *Jan Figel* (Slovakien) tagit över tillsammans med språkfrågor.

Socialdemokraterna vill ge mer stöd till icke-kommersiell lokal radio och tv

Socialdemokraterna i Danmark har gjort ett kulturpolitiskt utspel i vilket det framgår att partiet vill stärka lokal radio och tv så att fler människor får tillgång för att själva uttrycka sig i medierna. De icke-kommersiella lokala medierna skall tillföras mer resurser. Man vill också utveckla en verklig regionalt förankrad tv när det digitala marksända nätet tas i bruk. Dessutom vill partiet främja danska musik genom att införa kvotering i såväl rikstäckande som delvis rikstäckande radiokanaler – både public service och kommersiella kanaler. För rikstäckande radio vill (s) att andelen dansk musik skall vara 40 procent. <http://www.socialdemokratiet.dk/default.php?main=2&subc=6&pgid=1953>

Radio- och tv-lagsutredningen försenad

Roberth Nordh har begärt förlängd tid för sin utredning av radio- och tv-lagen, som är tänkt att vara genomförd och redovisad till årsskiftet i år. Men nu skriver han i ett brev till kulturdepartementet att han inte hinner behandla de frågor som är kvar inom utsatt tid. Nordh vill också behandla "vissa ytterligare frågor som inte framgår explicit av direktiven", enligt brevet. Han vill dessutom göra en översyn av radio- och tv-lagens systematik och terminologi, för att förenkla den. Hittills har en rad delbetänkanden inom utredningen lämnats. Däribland *Reklamtid i tv*, *Must carry* och *Nytt regelverk för marksänd digital-tv*. Kvar är bl.a. *Frågor som rör radio- och tv-lagens annonsbestämmelser*, som Nordh tror sig vara klar med till slutet av september, samt Kabel-tv-frågor m.m. Får Nordh som han vill är hela utredningen inte klar före februari 2006. (Dagens Media)

Utredning om icke-kommersiell radio och tv snart klar

En kartläggning och analys av förutsättningarna för icke-kommersiell lokal radio och tv, bl.a. närradiation och öppna kanalerna, har under ett år genomförts av Christer Hederström på kulturdepartementets uppdrag. Rapporten överlämnas till kulturminister Marita Ulvskog 30 september.

De danska lokala radio- och tv-nämnderna läggs ner

Regeringen och Dansk Folkeparti har ingått ett tilläggsavtal till medieavtalet 2002-2006. Som innebär att strukturen för lokalradio och lokal-tv förenklas. De lokala radio- och tv-nämnderna avskaffas senast 2006 och istället skall den centrala *Radio- og Tv-nævnet* utfärda sändningstillstånden. Bidragssystemet för de icke-kommersiella stationerna förenklas också så att det fr.o.m. 2006 endast ges ett samlat driftstöd till stationer som har en bred kontakt med lokalsamhället. Man skall också hålla en första konferens om en omplanering av hela frekvensbandet för FM-radion i Danmark eventuellt utifrån den holländska modellen.

Lyssnandet och tittandet i Storbritannien ökar

Den nya brittiska mediemyndigheten Ofcom har publicerat *The Communications Market 2004* som redovisar tendenser bl.a. för radio och tv under 2003-2004: Radiolyssnandet har ökat med 6 procent till 43,5 tim/vecka och tv-tittandet med 2 procent till 26,1 tim/vecka. Digital television når nu nästan hela landet via satellit, kabel eller marksändningar. 53 % av hushållen har minst en aktiv digital mottagare i sitt hem. DAB radio når över 85 % av befolkningen och sänder lokalt i 47 områden. Senaste decenniet har antalet tv-kanaler ökat 56 till 271. Antalet analoga radiokanaler från 218 till 325. Dessutom finns 130 kommersiella DAB-radiostationer varav 32 enbart sänder digitalt.

Bredbandsbolaget köper konkurrent

Bredbandsbolaget köper Bostream och blir därmed den i särklass största konkurrenten till Telia på den svenska bredbandsmarknaden. Förvärvet av Bostream innebär att två snabbväxande företag går samman för att utmana Telia och erbjuda konkurrenskraftigare bredbandslösningar till allt fler abonnenter i Sverige. I och med köpet av Bostream har Bredbandsbolaget totalt 275.000 abonnenter över hela

Sverige, varav Bostream svarar för 104.000 abonnenter. I likhet med Bredbandsbolaget är Bostreams kunder huvudsakligen privatpersoner, men företaget har även en växande andel företagskunder. Bostream grundades 1998 och har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt med god lönsamhet. De två bolagen förväntas uppnå en gemensam omsättning på över 1 miljard kronor under 2004.

Offentlighetsprincipen skall gälla för allt offentligtägt

Principen ska gälla för alla former av statliga och kommunala företag och meddelarskyddet bör utökas, så att det omfattar anställda även i kommunala bolag. Det föreslås i slutbetänkandet från Offentlighets- och sekretesskommittén. Formen för den verksamhet som bedrivs i statlig och kommunal regi ska inte påverka möjligheten till insyn och rätten att ta del av handlingar. Kommittén förslår därför att inte bara statliga företag, utan även andra former av bolag, stiftelser och föreningar där staten har ett dominerande inflytande, ska tillämpa såväl offentlighetsprincipen som sekretesslagen. Undantag gäller enbart om det statliga företaget är börsnoterat. Meddelarfriheten för anställda i kommunala företag måste också stärkas. Regelverket om internationell sekretess, t.ex. hänvisningar till EU, bör göras mer lättbegripligt för allmänheten, skriver kommittén.

Journalistförbundet välkomnar förslaget. *Det är ett gammalt krav från förbundet. Vi anser att medborgarna skall kunna få full insyn i all den verksamhet som bekostas av det allmänna medel*, säger förbundets vice ordförande Arne König. Däremot är han kritisk mot att utredningen föreslagit att regeringen ska kunna besluta om undantag från den utvidgade insynen. Förbundet kräver också att offentlighetsprincipen ska gälla även ideella föreningar, entreprenader och fristående skolor. Även den verksamheten bekostas av allmänne medel och förbundet accepterar inte att den verksamheten ska undantas från medborgarnas insyn. (Journalisten)

Gemensam tidning för alla kommuner och landsting

För första gången finns nu en tidning som tar ett samlat grepp på de lokala och regionala frågorna. Den är det mest konkreta uttrycket av Kommunförbundets och Landstingsförbundets arbete med att bilda ett nytt gemensamt förbund. Dagens Samhälle är inte bara ett viktigt steg i synliggörandet av det nya förbundet, tidningen är också viktig för att lyfta fram kommuners och landstings frågor i samhällsdebatten, säger Evert Lindholm, förbundsdirektör på Svenska Kommunförbundet och Ulf Wetterberg, VD för Landstingsförbundet. Dagens Samhälle, som ersätter de båda tidningarna KommunAktuell och Landstingsvärlden, utkommer med 40 nummer per år med från start mer än 100.000 läsare. Inriktningen kommer att vara personal, ekonomi, demokrati och samverkan. - Vår ambition är att bli för offentlig sektor vad Dagens Industri är för det privata näringslivet, säger tidningens chefredaktör och VD Lena Hörngren. Läs även <http://www.dagenssamhalle.se>

Schackets eldsjälarna får eget tv-program

Schack engagerar som alltid många. Enbart Stockholms schackförbund, har ca 6.000 registrerade medlemmar. Sveriges enda schack TV-program - *Mitt i Schack!* – sänds nu varje måndag kl 19.00 med repris på onsdagar kl 22.30 på Öppna kanalen i Stockholm. Bakom programmet står schackklubben Akrobaten. <http://www.mittischack.se>

Ljud- och bildproduktion till inlandet

I ett brev till bl.a. Göran Persson och Marita Ulvskog föreslår Norrlandsförbundet att all produktion av digitaliserat ljud och bild ska förläggas till Norrlands inland. Brevet förklarar att den så kallade migreringsutredningen nyligen föreslagit kraftfulla åtgärder för att bevara Sveriges historiska arv av ljud och bilder. Utredningen föreslår bland annat att ett tioårigt digitaliseringsprojekt till en kostnad av 900 miljoner kronor ska genomföras för att göra kulturarvet tillgängligt för framtiden och forskarvärlden. Med hänsyn till de goda resultat i produktivitet och lönsamhet som kan redovisas i norrländska tjänsteföretag som arbetar med digital teknik anser Norrlandsförbundet att det borde vara självklart att lokalisera produktionen till Norrlands inland. Norrlandsförbundet uppmanar regeringen att ta tillvara på tillfället att göra en satsning på arbetsmarknaderna i Norrlands inland. (Piteå-Tidningen)

Mediaspråket: Konferenserna fortsätter

I höst hålls i Berlin den tredje *European Media Literacy Conference* på temat Media and Language-Media Language. På programmet dessutom EU-projektet Speech Bubbles presenteras, nationellt fokus blir Polen och den paneuropeiska organisationen Open Channels for Europe invigs. Organisatörer är Medienanstalt Berlin-Brandenburg /Offener Kanal Berlin, Bundesverband Offene Kanäle och Kulturring in Berlin. 12-14 november 2004. Läs mer <http://www.okb.de/medialit.htm>

Lästips: Ungdomsmedia i världen

What Works in Youth Media: Case Studies Around the World av Sheila Kinkade och Christy Macyser redovisar hur ungdomar tar mediemakten i anspråk för att lyfta fram för allmänheten det ungdomar bryr sig om. Man tittar också på den starka kraften som ungdomsmedia har för att främja ungdomars personliga utveckling. Bl.a. redovisas i dokumentet en ungdomsradioprojekt i Vietnam som når 30 miljoner lyssnare och ett program om barnens rättigheter som ungdomar producerar i albansk television. Förordet är skrivet av Christiane Amanpour, CNN:s chefsutrikesreporter.

<http://www.comminit.com/materials/ma2003/materials-413.html>

Månadens citat:

I bought a bourgeois house in the Hollywood hills
With a truckload of hundred thousand dollar bills
Man came by to hook up my cable TV
We settled in for the night my baby and me
We switched 'round and 'round 'til half-past dawn
There was fifty-seven channels and nothin' on

Well now home entertainment was my baby's wish
So I hopped into town for a satellite dish
I tied it to the top of my Japanese car
I came home and I pointed it out into the stars
A message came back from the great beyond
There's fifty-seven channels and nothin' on

(Bruce Springsteens *57 Channels (and Nothin' On)*)

Detta elektroniska nyhetsbrev har utkommit sedan 1998.
Denna utgåva har distribuerats kostnadsfritt per epost till 2.140 mottagare.
Önskar du inte nyhetsbrevet i fortsättningen så returnera med vändande epost.
Vidarebefordra gärna nyhetsbrevet till någon som du vet är intresserad av dessa frågor.
Tills vidare finansieras nyhetsbrevet genom bidrag och ideella insatser.

Tidigare nyhetsbrev finns på www.opnakanalen.se/media

Redaktör: **Lisa Hederström**
Ansvarig utgivare: **Mathias Persson**
Redaktionsråd: Ola Stockfelt & Ted Weisberg
Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Epost till redaktionen:
public.access@chello.se