



PUBLIC ACCESS 2005 : 4

Nyhetsbrev om radio, TV, internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

21 april 2005

8:e årgången

Innehåll

Inledningsvis

- Isländsk public service skattefinansieras
- Europeiska mediafack mobiliserar för BBC-anställda
- Påvligt apostolbrev om mediedemokrati
- Nytt musikavtal för dansk public service
- Skärpta krav på innehållet i norsk radio- och tv

Television

- Staten tvingar konsumenterna att byta till digital-tv
- Sveriges Television når nu halva jordklotet
- Ny SVT-ordförande hjälpte Stenbeck att etablera kommersiell tv
- Fler kunder till marknads digital-tv
- Storbråk efter stoppad privatisering av TV2
- Lagrådsremiss om koncessionsavgift och tv-avgift
- Hollywood, hör ni Amerikas klagan ?
- Tio miljoner kan nu se HDTV
- Nedladdningen drabbar nu även kommersiell tv
- Regiontidningar börjar med tv
- Norsk pastor går samman med Murdoch
- Digitaliseringskrav knäckte lokal-tv
- Nya lokal-tv-stipendier från Svenska kulturfonden
- Tveksamt politiskt stöd för snabb nedsläckning av analog tv
- StudentTV når fler tittare med egenutvecklat sändningssystem

Radio

- En dansk frekvensomläggning ger fler rikstäckande kanaler
- Överraskande resultat med svenska digitalradiotester
- Holland stänger FM-bandet senast om 14 år
- Vodafone driver nu även radiostationer
- 300 radiostationer sänder nu digitalt i USA
- Enorm räckvidd för långvågssändare
- Rysk sändare i Tyskland
- Podradion framgång överraskar
- Två kommersiella radiostationer byts ut mot podcasting
- Fler lyssnar på public radio i USA
- Hatradion nu en turistattraktion
- Närradions årsstämma

Tema: Integration och medier

- Minoritetsmedierna en demokrati- och krisberedskapsfråga
- Negativ bild invandrarbild i medier
- Journalistskola inför invandrarstipendium

Annat

- Vill ha en självständig mediemyndighet
- Anticastro Radio & TV Martí fortsätter
- Angola och Kuba radio och tv-samarbete
- Frankrike ser ett kulturhot i Google
- Triangelfilm köper Sandrewsbiograferna
- Minskat intresse för journalistutbildning
- Kinesisk internetcensur är effektiv
- Slutstriden om fildelning i USA
- Skräpmejlens kung nära konkurs
- Ett dygn film på en DVD-skiva

Nyhetsbrevet Public Access blir nu avgiftsfinansierat - och ännu bättre.
Läs på www.publicaccess.se hur du skall göra för att få nyhetsbrevet i fortsättningen.

Inledningsvis

Isländsk public service skattefinansieras

Undervisningsministern har lagt fram ett förslag i Altinget om att landets public service-företag Ríkisútvarpið (Islands radio i/s) skall finansieras med en statsskatt istället för licensavgift. Skatten blir 13.500 isl.kronor (1.525 SEK) per år som skall börja tas ut fr.o.m. 2008 av alla islänningar mellan 16 och 70 år. Personer med låga inkomster slipper skatten. Samtidigt skall den statliga institutionen Islands radio förvandlas till ett bolag. Dock skall statens ansvar kvarstå och styrelsen skall spegla partiförhållandena i Altinget. Ministern har även lagt fram ett förslag om att staten tar över Islands radios andel på 25 % för driften av Islands symfoniorkester.

Europeiska mediafack mobiliserar för de BBC-anställda

En koalition med europeiska fackförbund inom media och underhållning har nu uppmanat medianställda inom hela EU att stödja de BBC-anställda, som protesterar mot ledningens planer på att skära bort tusentals jobb. I en gemensam kungörelse förbinder sig European Federation of Journalists, International Federation of Actors, International Federation of Musicians and UNI-MEI, Media, Entertainment and Arts Sector of Union Network International att mobilisera nationella mediafack i hela Europa. Man säger bl.a. *We condemn BBC management plans to cut almost 4,000 jobs which, if they go ahead, will threaten the future of Europe's leading public broadcaster and will damage its world-wide reputation for quality.* Man uppmanar EU-parlamentet, kommissionen och ministerrådet att inse att detta kommer att få följderna för den europeiska public service-modellen. (Union Network International)

Påvligt apostlabrev om mediedemokrati

Enligt ärkebiskop John Foley, som leder det påvliga rådet för sociala kommunikationer, var ett av påven Johannes Paulus II sista officiella dokument i januari ett s.k. Apostlabrev till "de som är ansvariga för kommunikationer". Detta gjordes inför firandet av *Sankte Francis De-Sales* som är journalisternas skyddshelgon. Påven lyfte fram några grundregler för en värld med snabbt växande medieteknologi. Eldsjälarna i public access-televisionen i USA jublar.

Först några rader om principerna: *Massmedia kan och måste främja rättvisa och solidaritet i enlighet med en fundamental och korrekt bild av mänsklig utveckling. Detta gör man genom att rapportera händelser korrekt och sanningsenligt, analysera situationer och problem i sin helhet, samt tillhandahålla ett forum för skilda åsikter. Ett genuin etiskt hållning krävs när man använder kraftfull kommunikation. Detta innebär att media måste finnas inom ett sammanhang, att friheten används på ett moget vis och att ansvaret grundas på sanning och rättvisa.*

Och om ägandet: *Om kommunikationsmedier är en god sak för hela mänskligheten måste alltid nya vägar sökas – inkluderande tillgripandet av lämplig lagstiftning – för att göra det möjligt för alla att få inflytande över hur media styrs. En kultur med gemensamt ansvar måste utvecklas.*

Nytt musikavtal för dansk public service

Danmarks Radio och Gramex (danska motsvarigheten till Stim) har tecknat ett tvåårigt avtal. Det handlar om ett s.k. *rundsumsaftale* som innebär ett fast belopp för hela det samlade musikutbudet 2005-2006 i radio och tv inklusive de nya digitala plattformarna exempelvis DAB och Internetradio. Läs mer: <https://www.gramex.dk/>

Regeringen skärper kraven på innehållet i norsk radio- och tv

Vi vill försäkra oss om att radio- och tv-företagen uppfyller kraven på programinnehållet så att publiken får det utbud kan kräva, säger kulturminister *Valgerd Svarstad Haugland*. Myndigheten Medietilsynet kan idag utkräva böter på de företag som bryter regler om reklam och sponsring. Kulturdepartementet vill också att brott mot regler om programinnehåll, koncessionsvillkor och kanaldistribution kan ge böter. Departementet pekar på att den nya teknik som gör det möjligt att välja bort reklaminslag kan medföra att dolda reklambudskap läggs i själva programmen. Man vill därför ha in ett klart förbud mot dold reklam i radio- och tv-lagen. Vidare vill man att Medietilsynet kan förbjuda vidaresändning av program med otillåtet innehåll som pornografi inte enbart i kabel utan via satellit. (Kampanje)

Television

Labour vill tvinga konsumenterna att byta till digital-tv

Den brittiska regeringen har hittills medvetet undvikit att sätta en definitivt datum för en nedsläckning av det analoga tv-nätet p.g.a. risken för konsumentuppror och politiskt bakslag. Men på diskret plats i det aktuella valpolitiska manifestet på 128 sidor utlovar Labour en nedsläckning år 2012. Övergången görs region för region och påbörjas 2008. Detta innebär att om Labour vinner valet måste miljoner hushåll skaffa nya digitala mottagare. Och de som har en andra och tredje tv-mottagare hemma måste bestämma sig för om man vill göra detsamma med dessa eller förlora sin tv-tillgång i kök och sängkammare.

Analytiker beräknar att skiftet kommer att kosta konsumenterna upp till sju miljarder pund. Partiet antyder också att staten kommer att ge bidrag till fattiga och äldre för övergången. I höstas föreslogs från regeringshåll att upp till 400 miljoner pund skulle anslås för detta.

Tidigare i april har reklambolagschefer uttalats sig om att detta är ett orealistiskt år för nedsläckningen bl.a. på tanke på andra och tredje-mottagarna. Man tror mer på 2016. Konsumentorganisationen Which har tidigare anklagat regeringen för att inte anpassa nedsläckningen till konsumentbehoven. Which menar nu att regeringens strategi har hittills varit att inte växla till digitalt förrän marknaden har levererat. *Nu gör man tvärtom. När vi växlar kommer marknaden att leverera. Istället för övertyga konsumenterna så vill man nu tvinga dem.* Which menar att detta inte bara drabbar de fattiga och äldre utan även alla som inte önskar fler tv-kanaler. (MediaGuardian)

Sveriges Television når nu halva jordklotet

SVT Europa har utvidgat sina sändningar till att även omfatta Mellanöstern, Afrika, Asien och Australien. Man når hela detta område via en transponder på den thailändska satelliten Thaicom III. *Intresset från svenskar utomlands är mycket stort och det är glädjande att kunna erbjuda så många svenskar runt om i världen våra sändningar,* säger Riffa Hänninen, chef för SVT Europa. En kartläggning har visat att efterfrågan är så stor att sändningarna till svenskar ute i världen kan bära sina egna kostnader. Det är ett krav på alla SVT:s sändningar utanför Sverige. I anslutning till beslutet att

utvidga SVT Europas sändningsområde, höjs årsavgiften för ett abonnemang på SVT Europa med 150 kronor, till 1.150 kronor. SVT Europas utbud består av svenska tv-program som sänds i SVT1 och SVT2.

Ny SVT-ordförande hjälpte Stenbeck att etablera kommersiell tv i Sverige

Sveriges Television får ännu en s-märkt ordförande, landshövdingen och förre socialministern Lars Engqvist. Regeringen förordade Lars Engqvist vid ett extra sammanträde. Nyheten var inte gammal förrän ilskna pressmeddelanden började sändas ut från de borgerliga partierna.

Om det måste vara en sosse, så hade man väl åtminstone kunnat hitta en ung och mer spännande person, säger Lennart Kollmats (fp), ordförande i riksdagens kulturutskott, till TT. Såväl fp som m hade föredragit en icke-politiker på posten. Även c och kd kritiserade utnämningen. Kulturminister Leif Pagrotsky var beredd på den borgerliga reaktionen: *Vi har en uppdelning mellan partierna om de olika public service-bolagen där vi utser en ordförande av fyra styrelseordföranden. De största borgerliga partierna utser tre,* säger han till TT.

Engqvist efterträder den förre socialdemokratiske finansministern Allan Larsson. Till TT säger han att det viktigaste uppdraget för honom och styrelsen är att värna om SVT:s oberoende, både gentemot staten och kommersiella intressen. Hans ambition är att styrelsen ska ge programmakarna en trygghet att våga satsa på smala och nyskapande program. Tittarsiffror får inte styra vilken typ av program som SVT ska göra framledes, tycker han: *Varje program behöver faktiskt inte ha höga tittarsiffror.*

TT: *Har den kommersiella televisionens inverkan på SVT under senare år varit av godo eller ondo? - I huvudsak av godo* svarar Engqvist. *Det är ingen tvekan att mycket av den förnyelse som kom under slutet av 80-talet och början på 90-talet hängde samman med att vi fick flera konkurrerande kanaler, vilket också fått SVT att utvecklas.* - Här talar han lite i egen sak; Engqvist var på den tiden städslad av finansmannen Jan Stenbeck som byggde upp TV3. Engqvist, som har en journalistisk bakgrund, ledde bland annat TV3-programmet Stoppa pressarna som handlade om att granska andras journalistik. (TT/SVT Kulturnyheter)

Fler kunder till marksänd digital-tv

Företagets kundbas har växt med 78 procent under det senaste året och Boxer har nu 410 000 kunder. Vd *Crister Fritzon* tror på en ytterligare acceleration av kundtillströmningen i samband med att det analoga marknätet börjar släckas i höst. *För alla som idag använder det analoga märknätet och som vill ha större utbud av tv ska Boxer vara det naturliga alternativet*, säger Crister Fritzon. Han ser också en stor tillväxtpotential i sommarstugor, båtar och husvagnar. (Resume)

Storbråk efter stoppad privatisering av danska TV2

Regeringen har beslutat att uppskjuta försäljningen av aktierna i statligt ägda TV2. Man vill vänta till de ärenden som rör statsstödet till TV2 1995-2002 fått sin behandling vid EG-domstolen samt två nya rättsärenden med bl.a. två av budgivarna (MTG och SBS) inblandade. Detta innebär att de ekonomiska osäkerheterna för en köpare har ökat väsentligt och staten kan ej heller garantera någon säkerhet. Osäkerheten leder till ett för lågt pris på aktierna. Skulle domstolsbeslut gå emot regeringen efter en ev. försäljning innebär det att staten åter står som ensamägare till TV2.

"Vi er skuffede, overraskede og frustrerede" säger flera av de mediekoncerner, som har lagt bud på statens aktier i TV 2, efter regeringens beslut. Jørgen Madsen, direktör i MTG, säger att MTG:s intresse i TV2 inte var beroende av utfallet på rättsfallen. Han förstår därför inte att regeringen låter processen gå i stå. *Vi bjöd, väl medvetna om att en rad fall kördes genom EG-domstolen. Vi tycker själva att vi har gett ett mycket flott bud om man tar hänsyn till osäkerheten med TV2:s ekonomi* sade Jørgen Madsen till Politiken. Lasse Bolander, direktör i Det Berlingske Officin, som tillsammans svensk TV4 har bjudit på TV 2, är irriterad över att det nu kommer att ännu längre tid med de största rikstäckande tv-kanalerna är helt kontrollerade av staten.

Journalistförbundets ordförande *Mogens Blicher Bjerregård* kallar de senaste tre årens säljprocess av TV2 för skandalös och uppmanar regeringen att helt skrinlägga planerna på en försäljning. Istället bör man nu satsa på en kvalitetsutveckling av TV2. En privatisering menar han dessutom gagnar inte befolkningen. Han menar det senaste åren har varit en sund kamp om tittarna mellan DR och TV2, som har lyft kvaliteten i public serviceutbudet.

Under säljprocessen har det nämnts att regeringen och Folketinget har haft svårt att svälja att TV2 skulle kunna hamna hos en utländsk ägare. Enligt Ekstra Bladet fick kulturminister Brian Mikkelsen (K), en direkt order från statsminister Anders Fogh Rasmussen (V). Att stoppa försäljningen eftersom man inte ville att TV2 skulle hamna hos MTG, som bl.a. sänder TV3 i Danmark. Ekstra Bladet hävdar också att MTG:s bud låg 500 millioner kronor högre än andra bud, men detta avvisar Brian Mikkelsen som säger att alla bud låg nära varandra. Jens Rodhe ordförande i Venstre kan tänka sig att börsnotera TV2 för att utvidga aktiekapitalet och på så sätt tillföra tv-bolaget de kapitaltillskott man behöver. *En ting er sikkert: Pengene skal ikke komme fra staten. Så risikerer vi at få endnu en sag på halsen*", säger Rodhe. Dansk Folkeparti (DF), som har en medieöverenskommelse med regeringen, vill nu att kulturminister Brian Mikkelsen fräntas ansvaret för försäljningen av TV2 och föreslår att det hela tas över av finansministern. (TV-Nyt)

En av de hetaste budgivarna var svenska TV4, som tillsammans med danska mediehuset Det Berlingske Officin lagt ett bud på kanalen och tänkt sig TV2 som en del i ett större, nordiskt tv-pussel. *Vi hade stora forhoppninger knutna till at vi vill styrke samarbejdet mellem de nordiske kommersielle public service-kanalerna, TV4 i Sverige, TV2 i Norge og Danmark og MTV3 i Finland. Det er noget vi tænker gøre ändå. Men nu får vi ta lite betänketid kring hur det ska genomföras när privatiseringen av TV2 i Danmark skjuts upp*, säger en påtagligt besviken Jan Scherman, vd för TV4, till Svenska Dagbladet.

Lagrådsremiss om koncessionsavgift och tv-avgift

Regeringen har överlämnat ett förslag om koncessionsavgift till Lagrådet. Förslaget innebär att den koncessionsavgift som i dag betalas av TV4 för rätten att sända reklam-tv i det analoga marknätet betalas även efter att den etappvisa nedläggningen av de analoga marksändningarna har inletts under hösten 2005. Regeringen anser att konkurrenssituationen på reklam-tv-marknaden motiverar en fortsatt avgiftsskyldighet. När de analoga sändningarna börjar läggas ned blir värdet av ensamrätten att sända i det analoga marknätet lägre. Därför bör koncessionsavgiften reduceras. Regeringen återkommer med ett förslag senare i år.

I lagrådsremissen föreslås även en avgiftsplikt för tv-mottagare som p.g.a. sin konstruktion inte kan ta emot markbundna sändningar. Skälet till att sådana tv-mottagare enligt nuvarande regler är undantagna från avgiftsskyldighet är att Sveriges Television när dessa bestämmelser infördes endast sände via marknätet. Eftersom SVT numera även sänder via satellit är undantaget inte längre motiverat. Den föreslagna lagändringen innebär också att man undviker tolkningsproblem kring vad som gäller för vanliga analoga tv-mottagare i områden där de analoga marksändningarna har upphört.

TV4 har begärt att lagrådet stoppar regeringens förslag. *Som det nu är utformat innebär det en särbeskattnings av TV4*, säger Eriks Haegerstrand, ekonomidirektör på TV4, till Dagens Industri. TV4 betalar koncessionsavgiften till staten för ensamrätten att sända i det analoga marknätet. När marknätet försvinner försvinner den konkurrensfördelen. TV4 vill att lagrådet skjuter upp sitt beslut till dess att regeringen presenterat en konkret plan för när och hur mycket avgiften ska sänkas. *Att det i flera år deklarerats att avgiften ska sänkas medför en skarp motsättning mellan motiv och lagtext som inte bör kunna godtas ens för en övergångstid* skriver TV4 i sitt brev till lagrådet.

Hollywood, hör ni Amerikas klagan ?

Mer än hälften av de amerikanska tv-tittarna – 53 % - tycker att mediemyndigheten FCC skall skärpa kontrollen av radio- och tv-kanaler som visar sex och våld. En betydande andel – 68 % - anser att underhållningsindustrin har förlorat kontakten med publikens egen syn på moralfrågor. 66 % anser att det är för mycket våld i de stora bolagen nät, 58 % anser att svärs för mycket och 50 % tycker det är för mycket sex visar en undersökning som Time gjort. *The public is making its feelings known in poll after poll. The indecency issue isn't going away, and the anything-goes entertainment elite is not on the winning end. It's time for a cleanup*, skriver Christian Science Monitor.

Tio miljoner kan nu se HDTV

I mars 2005 kan 10 miljoner hushåll i världen se högupplöst tv på sina HDTV-mottagare. Av dessa finns 4 miljoner i USA. Övriga i Australien, Canada, Japan, och Sydkorea. Europa sänder ännu ingen HDTV. 2009 har antalet ökat till 52 miljoner enligt prognos från In-Stat.

Nedladdningen drabbar nu även kommersiell tv

Nu drabbas inte enbart musik- och filmindustrin utan även tv-kanaler av otillåten nätmedladdning. Men nu kan också ladda ned de senaste avsnitten av stora amerikanska serier efter att de visat i USA. Vi kan ha förlorat 60.000 tittare på serien Lost säger researchchefen Vegard Nøss i TVNorge, som har gett Norsk Statistikk att närmare undersöka utbredningen i Norge. I ett representativt urval visade det sig att 9 procent hade laddat ner tv-program via Internet. 38 % hade laddat ner Lost. Detta är cirka tio procent av de som brukar se serien. (Kampanje)

Regiontidningar börjar med tv

Länstidningen i Östersund ska bli tv. Genom ett samarbetsavtal med den nystartade digitala kanalen ByTV är det tänkt att nyheterna från *Länstidningen* också ska visas i tv. Den första juni drar sändningarna igång (LT)

Värmlands Folkblad har börjat sända lokala nyheter från VF:s redaktion i Kanal 12 Karlstad varje vardag klockan 17.30, med repris ett antal gånger under resten av kvällen. Kanal 12 har alltså sändningsansvaret, men det är journalister från VF som tar fram nyheterna och presenterar dem i rutan. Kanalen finns i kabelnäten i Karlstad och Hammarö och når cirka 30.000 hushåll, vilket är lika med 70.000 tänkbara tittare. På sikt hoppas vi att sändningarna ska kunna ses av alla tv-tittare i Värmland, säger Per-Olof Olsson, redaktionschef och ansvarig utgivare på VF.

Norsk pastor går samman med Murdoch

Mediemogulen Rupert Murdochs Fox News går samman med den konservativa pastorn Finn Henrik Friis Larsen *Regnbuen Kristne Felleskap* i Lørenskog om att producera en gemensam tv-kanal. Den nya tv-kanalen skall drivas utifrån kristna värderingar och skall distribueras på Canal Digital till ca 800.000 skandinaviska hushåll. Hittills har Familiekanal TV sänts i østlandsområdet på NRK2s frekvenser men nu blir det en ny dygnet runt-kanal som skall sända nyhetskanalen Fox News kl 22-04. Utöver Fox News skal kanalen fyllas med egenproducerade nyhetssändningar, dokumentärer, barnprogram, sport och debatter samt inte minst kristna program. Fox News har i dag ett avtal med TV8 i Sverige om distribution på Viasat, men detta avtal är enligt Larsen uppsagt. (Kampanje)

Reality-tv dygnet runt

För dem som inte kan få nog av Big Brother och alla reality-program lanserar nu Fox Cable Networks i USA en helt ny tv-kanal som enbart sänder reality-shows dygnet runt. Fox Reality heter kanalen, som premiärsänder 24 maj, och redan från start kan ses i mer än 18,5 miljoner hushåll. (TV-Nyt)

Nya lokal-tv-stipendier från Svenska kulturfonden

Den första större utdelningen av lokal-tv-stipendier har gjorts till Pedersöre, Oravais och Vörå. Lokal-tv-produktionerna kommer att handla om allt från källarband, LAN-party till julfester och luciafirandet. Totalt utdelades 2.800 euro åt trettiofem finlandssvenska ungdomar inom tre lokal-tv-stationers verksamhetsområde. Sex av understöden gick till ungdomar vid Vörå-Oravais-Maxmo högstadieskola som samarbetar med Vörå-TV, samt varsitt till Årvas-TV och en arbetsgrupp i Pedersöre. Tidigare understöd har gått till ungdomar i Hangö. Svenska kulturfonden och Finlandssvensk lokal-TV förbund ingick 2004 ett samarbete för att belöna ungdomar som vill vara med och göra lokal-tv. Målsättningen är att få ut ettusen stipendier under tre års tid. Mer information: www.lokal-tv.org

Tveksamt politiskt stöd för en snabb nedsläckning av analog tv i USA

Ordförande för energi- och handelskommittén i representanthuset Joe Barton (R-Texas) vill ha en nedsläckning av analog tv fr.o.m. 2007, men denna målsättning sätter en enorm press på kongressen som måste hitta en snabb lösning för de 73 miljoner analoga mottagare som är beroende helt och hållet av marksända analoga sändningar och som slocknar utan en digitalbox eller anslutning till kabel eller satellit. Det ser nu ut som datum flyttas fram ett år. Demokraten Anna Eshoo, som ingår i samma kommitté som Barton, säger att hon stödjer en fast deadline på villkor att kongressen inte lyckas med att garantera att miljoner tv-mottagare inte blir "bara blir skrot och inte fungerar längre". (Multichannel News)

StudentTV når fler tittare med egenutvecklat sändningssystem

Uppsala StudentTV startades för tre år sedan och är en ideell förening som sänder i den lokala öppna kanalen. Det nyutvecklade sändningssystemet Juver 1.0 innebär en distribution via Internet från en server ut till sändningsdatorer som är placerade vid kabelnätets huvud-

centraler. USTV kommer att sända 6 dagar i veckan (mån-lör) 10.00-12.00 och 22.00-00.00. Eftersom det nya systemet omfattar såväl ComHems som Kabelvisions nät i Uppsala kommer USTV härnäst att nå ca 90.000 hushåll.

De program som sänds av Uppsala StudentTV är i första hand produktioner gjorda av föreningens 80 medlemmar. Därutöver kommer kanalen att sända en del externa produktioner, främst från andra studenttv-kanaler. Föreningen har som ambition att uppvisa stor bredd och mångfald med sina program. Den lokala anknytningen är viktig liksom en viss anpassning till målgruppen studenter.

www.uppsalastudent.tv

Förnyade sändningstillstånd för lokal-tv

Radio- och tv-verket förnyat förordnandet för Södertälje lokal-TV förening i Södertälje och Nykvarns kommuner. längst t.o.m. 22 april 2008. Även Nacka/Värmdö Lokal-TV Förening i Nacka och Värmdö kommuner har fått förnyat förordnande längst t.o.m. 31 december 2007.

Digitaliseringen knäckte lokal-tv i Skellefteå

Active Television blev från starten för tio år sedan framgångsrik i kommunen. Verksamhet har genom åren till stor del drivits i nära samarbete med föreningen Urkrafts arbetsmarknadsutbildningar. Senaste åren har dock intresset för medieutbildning minskat p.g.a. försämrad arbetsmarknad. Droppen kom dock när det blev klart att Com Hem, som levererar nät och kanalplats, skulle lägga om till ett digitalt system. Active TV skulle tvingas stå kostnaden att ombesörja transport av ljud och bild till en basstation, som finns en bit från studion. Active Television beslöt på årsmötet i mars 2005 att upphöra som förening och därmed definitivt sätta punkt för den TV-verksamhet som funnits sedan 1994.

Radio

En dansk frekvensomläggning ger fler rikstäckande kanaler

Det råder mediepolitisk enighet mellan regeringen och Dansk Folkeparti om att man skall genomföra en *replanläggning* av FM-bandets frekvenser som skall ge utrymme för två nya

rikskanaler inom två år. Därmed löser man några av barnsjukdomar radion lider av idag. Venstres mediepolitiska ordförande Jens Rohde menar att detta kommer att liksom i Holland öka radions andel av reklamomsättningen från 2 till 9 procent. Rohde vill också att man skall försöka reducera upphovsrättskostnaderna. Rohde har tidigare för Berlinske Tidene uttryckt sin personliga åsikt om att dagstidningarna skall kunna äga nya radiofrekvenser. Men tidningar kan inte förvänta sig en särbehandling. De nya frekvenserna kommer att bjudas ut på marknadsmässiga villkor slår Rohde fast.

The Mighty 1000 - Överraskande resultat med svensk digitalradioteknik

De DRM-testsändningar som f.n. bedrivs av Sveriges Radio i samarbete med Teracom och Coding Technologies med en liten 1 kW sändare i Hörby på frekvensen 5870 kHz har gett överraskande resultat. En kväll i förra veckan avlyssnades Radio Swedens tyska program med perfekt ljudkvalitet, d.v.s. motsvarande lokal FM, av en lyssnare i Biberstein i Schweiz, alltså utanför det egentliga målområdet (som är centrala Tyskland). Sändaren har överraskat många lyssnare, som har svårt att tro på uppgifterna om den låga uteffekten och på diskussionsfora på Internet om DRM har den svenska sändaren döpts till *The Mighty 1000*. Ett smakprov på den goda mottagningen i Schweiz finns att hämta (real audio) på www.communityradio.se/DRM5870.ra

Holland stänger FM-bandet senast om 14 år
Ministerrådet har lagt fram ett förslag om att analoga radiosändningar skall upphöra senast 2019. regeringen menar enligt World DAB Forum, att det är avgörande för utvecklingen av digitalradio att konsumenterna kan ta emot både kommersiella och public service-stationer. Man räknar med att börja utfärda sändningstillstånd för DAB senast våren 2006. Tillstånd kommer inte att utauktioneras utan att ges till sökande som kan erbjuda innehåll som inte finns i nuvarande radionät. (Radio-Nyt, Radio Netherland)

Vodafone driver nu även radiostationer

Det brittiska mobiltelekomföretaget Vodafone har köpt radio- och tv-verksamheten av Norðurljós på Island som döpts om till 365. I verksamheten ingår nu också tidigare Islenska Útvarpsfélagið (ÍÚ) som kommer att koncentrera sig på sina två flaggskepp FM957 och Bylgjan. Lönsamheten har varit dålig för

kommersiella kanaler. Island har bara 290.000 invånare. Vodafone vill nu koncentrera medieproduktionen till ett ställe. (Radio World)

300 radiostationer sänder nu digitalt i USA

Enligt företaget Ibiquty är nu 301 HD-radiostationer i etern i USA. HD Radio ("högupplöst radio") är populariserad benämning av den teknik – IBOC – som används för att digitalisera amerikanska mellanvågs- och FM-stationer. Ibiquty har hittills licenserat 701 radiostationer för IBOC. (Radio World)

Enorm räckvidd för långvågssändare

Världens första långvågssändande radiofartyg kommer att börja sända musikprogram på 162 kHz med hela 500 kW effekt och även på mellanvåg 558 kHz 100 kW från Alexandria Egypten. Antennsystemet CFA (Crossed Field Antenna) är mycket effektivt. En planerad sändare på Isle of Man på 279 kHz kommer vissa tider på dygnet kunna nå ända till USA och Östasien (!) (Radio Netherland).

Rysk sändare i Tyskland

Mediemyndigheten i Niedersachsen har gett sändningstillståndet för en 200 kW mellanvågssändare nära Braunschweig på 630 kHz till ryska the Voice of Russia, som skall sända på tyska, ryska och engelska. Tidigare sände här den kommersiella stationen Megaradio. Tillståndet varar två år. Sedan vill myndigheterna använda frekvensen för DRM. (Medienmagazine)

Podradion framgång överraskar

Podcasting – nedladdning av radioprogram till mp3-spelare ofta en Apple iPod har blivit en succé på rekordtid; 9 månader. The Pew Internet & American Life Project har mätt antalet podcast-användare. Enbart i USA där mer än 22 miljoner vuxna äger en mp3-spelare hämtar 29 % radioprogram via nätet. Sedan kan de själv bestämma när de vill lyssna på sina favoritprogram. Samtidigt har allt från mediekoncerner till privatpersoner i ökad grad börjat producera "podcasts" för nätet. Danmarks Radio satsar f.n. mycket på att få DAB-tekniken att slå igenom, men i sommar tar DR också i bruk podcasting. Vill man lyssna på DR kan man abonnera på särskilda radiosändningar som sänds via Internet. För information om detta: <http://www.dr.dk/podcast>. På www.kurthanson.com finns många artiklar i ämnet. (Radio-Nyt)

Två kommersiella radiostationer byts ut

mot podcasting

Paul Montoya ägare av två radiostationer i delstaten Wyoming KJLL (AM) och KKWY(AM) har sålt dessa och bildat the American Podcasting Network. Paul Montoya säger *I was there when FM radio came into its own and saw the impact on AM radio. I have also seen the impact satellite radio has had on FM radio. I can now see the incredible possibilities that Podcasting can have globally on the way people listen to content. Now they can listen to programs they want to listen to, when they want to listen to it.* Lyssnare kan ladda ner programmen på *americanpodcasting.net* gratis. Montoya räknar med intäkter från reklam liknande traditionell kommersiell radio. (Radio Netherlands)

Fler lyssnar på public radio i USA

Mätningar i höstas visar att den icke-kommersiella (USA:s "P1") National Public Radio har 23 miljoner lyssnare varje vecka. Detta innebär en ökning av publiken med 6 % från året innan och en ökning med 41 % på fyra år. Mest populära morgonprogrammet i amerikansk radio är faktiskt NPR:s "Morning Edition" som har 13,2 miljoner lyssnare varje vecka. (Radio World)

Hatradion nu en turistattraktion

Städer i Rwanda som nu hämtar sig från folk-mord drar sig inte för att med sin brutala historia locka turister skriver *Newsweek*. Sightseeingturen Kigali City Tour, som drivs av staten, inkluderar ett besök på Radio Milles Collines, den Hutu-drivna "hatradion" station som spydde galla över Tutsis.

Närradions årsstämma

Närradion Riksorganisations höll sitt årsmöte i Örebro 9-10 april. Lars-Erik Backström (Skellefteå) omvaldes för 2005-2006 till ordförande och Susann Thorngren (Lidingö) omvaldes till vice ordf. Ny i styrelsen blev Eric Paglia (Stockholm). Utökade uppdrag i samband med att verksamhetsplanen antogs bl.a. bildandet av en arbetsgrupp för digitalradio och en kartläggning av medlemsföreningarnas styrelsrepresentation för att få kunskap om invandrarnas inflytande inom närradion och påverka medlemmarna att förbättra integrationen.

Tema:

Integration och medier

Minoritetsmedierna i Sverige – en demokrati- och krisberedskapsfråga

Över 15 procent av Sveriges befolkning har en utländsk bakgrund d.v.s. de är födda utomlands eller har båda föräldrarna födda utomlands. Nu finns för första gången en övergripande kartläggning av de etniska minoritetsmedierna i Sverige; mer än 370 medier på ett 40-tal olika främmande språk. Tidningar, radio- och tv-program samt nyhetssidor på Internet, som i första hand vänder sig till människor med utländsk bakgrund på deras hemspråk. Kartläggningen, som genomförts på uppdrag av Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF), är samlad i en studie samt en överskådlig katalog blir en viktig pusselbit i planeringen av samhällets krisberedskap. Med finansiering från Krisberedskapsmyndigheten har SPF låtit fil dr Leonor Camauër, lektor i medie- och kommunikationsvetenskap vid universitetet i Örebro, göra kartläggningen. Resultatet har bland annat blivit en praktiskt användbar guide över vilka medier som finns och ett antal grundfakta över vart och ett.

Undersökningen visar att "landskapet" för minoritetsmedierna kan delas upp i fyra områden. De tryckta medierna och radiomedierna är störst med respektive 136 och 180 olika medier. Sedan finns 38 TV-medier och 17 nyhetssidor på Internet. Många av medierna publicerar sig både på svenska och på hemspråket. Radiodelen består framförallt av närradion (162) som domineras av persiska (65) och spanska (35), 35 närradiogrupper sänder även på svenska. Vidare finns 16 redaktioner på nationella och invandrade minoriteters språk i Sveriges Radio.

Bland de 38 TV-medierna finns 32 inom icke-kommersiell lokal-TV. Här finns 22 program som är flerspråkiga, varav svenska är ett av språken. Störst är annars spanska och tigriska med sju TV-program vardera. Omkring en tredjedel av medierna uppgav i undersökningen att de får någon form av stöd, t.ex. från Kulturrådet, Integrationsverket, Presstödsnämnden, kommunen eller något studieförbund. Reklam eller sponsring är en inkomstkälla för 40 procent av närradiogrupperna.

Leonor Camauër, själv bördig från Argentina, konstaterar att det råder en stor brist på samlad

kunskap om minoritetsmedier och deras produktionsförutsättningar: – Överblicken har saknats och det finns inte heller någon tydliggjord och sammanhållen minoritetsmediopolitik i Sverige. – Den offentliga politiken som förs i praktiken, kan sägas vara fullt tillåtande mot minoritetsmedierna, men bara måttligt stödjande, d.v.s. samhället accepterar och även uppmuntrar minoritetsmedierna i allmänna termer, men man stöttar inte med aktiva handlingar som t.ex. genom att underlätta för ekonomiska bidrag. Befintliga stödformer för minoritetsmedierna har inte skapats utifrån dessa mediers behov och förutsättningar.

Dessutom är de befintliga statliga stödformerna ojämnt fördelade mellan medietyperna. För tryckta medier finns presstöd och kulturtidskriftsstöd, medan inga motsvarande stödformer finns för radio och tv.– Det är viktigt för samhällets mediemångfald att vi värnar om de ofta privata, ideella initiativ som tas. Det finns ett engagemang hos minoritetsmediernas upp-hovspersoner, som det är en viktig rättvisefråga att samhället slår vakt om och stöttar. Minoritetsmedierna kan nå ut där inga andra massmedier tar sig fram. Leonor Camauër talar av egen erfarenhet när hon säger att det kan vara väldigt berikande för livskvaliteten att till exempel läsa en tidning på det egna språket och som handlar om vad som händer i det nya landet man bor i.– Det är ett sätt att på samma gång både bevara sin egen kultur och att integreras i det nya samhället, säger Leonor Camauër.

Studien (183 sid) och katalogen (179 sid) liksom pressmaterial kan beställas på <http://www.psycef.se>.

Negativ bild invandrarbild i etablerade medier

Hälften av de ungdomar som bor i Hjällbo, Rosengård och Rinkeby tycker att ”invandrare” beskrivs negativt i medierna. Det visar en undersökning som tidningen Gringo gjort tillsammans med TCO och Integrationsverket. 47 procent av ungdomarna tyckte att deras bostadsområde beskrivs negativt eller mycket negativt i medierna. Bara tre procent tycker att den beskrivs mycket positivt. Bilden av ”invandrare” i medierna uppfattas också som negativ av förortsborna själva. Framförallt de tillfrågade som var mellan 15 och 29 år tycker att bilden är orättvis: hälften tycker att ”invandrare” generellt beskrivs negativt eller mycket negativt. Bara en av tio menar att bil-

den de får genom tidningar och TV är positiv. Hur alla tror att medierna påverkar integrationen i Sverige ? Domen var hård: 41 procent tror att medierna ger en negativ effekt på integrationen i Sverige.

<http://www.gringo.se/mediebild.pdf>

Journalistiska inför invandrarstipendium

Poppius inför ett stipendium för personer med utländsk bakgrund. Stipendiet består av en friplats på någon av grundkurserna i journalistik i Stockholm eller Göteborg. *Anledning till att det finns så få elever med utländska bakgrund på Poppius och andra journalistprogram är delvis att alltför få söker*, säger rektor Marianne Hühne von Seth. Stipendiet ska delas ut till ”en ung person med rötterna i en annan kultur än den svenska. Den vi söker vill bli journalist men har begränsade ekonomiska möjligheter att själv bekosta en kurs på Poppius”. En termin på Poppius grundkurs kostar ca 15.000 kr. (Journalisten)

Annat

Vill ha en självständig mediemyndighet

Linda Kjerstad, tidigare ordförande för det nu nedlagda – allmennkringkastingsrådet -, Vill ha ett Medietilsyn, som både formellt och reellt är oberoende av Kulturdepartementet och kulturministern. Så länge Kulturdepartementet både är koncessionsgivare och ägare av public service-företaget NRK bör bevakningen av medierna vara oberoende av departementet, skriver Kjerstad i Dagens Näringsliv. - *Medietilsynet vil utelukkende kunne foreta formelt forankrede vurderinger med utgangspunkt i kvantitative kriterier. Dette er ikke tilstrekkelig i den avgjørende fasen allmenkringkastingen nå er inne i*, skriver Linda Kjerstad, som menar att public service nu står under en enorm press p.g.a. förändrade teknologiske och ekonomiska grundförutsättningar. (Kampanje)

Voice of America lämnar USA - nästan

Nästan alla tar till ”outsourcing” - även *Voice of America*. Den statliga radiobolaget som sänder från stationer över hela världen, kommer att flytta även viss produktion utomlands. Åtta nattredaktörstjänster flyttas till Hongkong. Men detta sker inte bara av budgetskäl. Det handlar om tjänster som har lokal arbetstid från midnatt till sent på morgonen. Med detta befriar man anställda i Washington från att arbeta dessa okristliga tider. (Washington Post)

Anticastro Radio & TV Martí fortsätter

Senaten har röstat för fortsatt statligt stöd till propagandasändningar mot Kuba genom *Radio & TV Martí* i Miami. Förslaget att dra ner kostnaderna i UD:s budget avvisades med röst-siffrorna 65-35. Bl.a. används 8 miljoner dollar för tv-sändningar från flygplan. (Radio Netherlands)

Angola och Kuba avtalar om samarbete inom radio och tv-området

National Radio of Angola och *Cuban Institute of Radio - Television* avser att utväxla program fritt ur sina arkiv och vardera part kommer kostnadsfritt överlåta och transportera önskade program till den andra parten. Man ställer också personal och utrustning fritt till förfogande för den andra parten för täckning av nyheter och särskilda händelser. (AngolaPress)

Frankrike ser ett kulturhot i Google

Google planerar att skanna in 15 miljoner böcker på engelska språket och göra dem tillgängliga som digitala filer på nätet. Men Jean-Noël Jeanneney, ordförande för franska Nationalbiblioteket tror att detta kommer att ytterligare stärka den amerikanska makten över agenda för den globala kulturen. Europa bör gå till motattack och konvertera sina egna böcker digitalt och genom att kontrollera att dessa sidor kommer upp vid nätsökningar. Han fick snabb respons från President Jacques Chirac som har bett Jeanneney och kulturminister Renaud Donnedieu de Vabres utröna hur franska och europeiska bibliotekssamlingar snabbt skall bli tillgängliga på Internet. (New York Times)

Triangelfilm köper Sandrewsbiograferna

Bonnierägda Svensk Filmindustri ville köpa Sandrewsbiograferna, men konkurrensverkets hot om att granska affären gjorde att tidigare i år SF drog sig ur. Nu blir det *Triangelfilm* med partners tar över bolaget Sandrew Metro-nome Sverige AB och dess 22 biografenheter och 89 salonger i 15 svenska städer för 56 miljoner SEK. Triangelfilm AB, vars kärn-verksamhet sen bildandet 1988 är distribution av biograffilm, samarbetar i denna affär med produktionsbolaget *S/S Fladen* och distributionsbolaget *Atlantic Film AB*. *Vi har många idéer om hur biografkedjan ska drivas och utvecklas. Vi ska bygga vidare på den fina grund som redan finns i form av biografier och erfaren personal. Jag tror att biografen som visningsplats för film har en framtid och att en stor publik fortfarande ser denna visningsform*

som den mest optimala. Nu ska vi med gemensamma krafter tillsammans med den övriga svenska filmbranschen koncentrera oss på att öka den svenska biopubliken, säger Mattias Nohrborg VD på Triangelfilm. Triangelfilm har gjort sig känd för sin import av kvalitetsfilm även utanför den dominerande amerikanska sfären. <http://www.triangelfilm.se/>

Minskat intresse för journalistutbildning

Antalet sökande till journalistutbildningarna har minskat, som en följd av den kärva arbetsmarknaden. Våren 2003 startade JMK (Institutionen för journalistik, medier och kommunikation vid Stockholms universitet) en ny linje för dem som tidigare tagit 120 högskolepoäng. Till första kursen sökte 269 personer och till hösten sökte 309. Men 2004 sjönk ansökningarna med 35 resp. 32 procent. Antalet personer som sökte till journalistutbildningen på Mittuniversitetet i Sundsvall som förstahandsval var i fjol 22 procent färre än 2003. Totalt har antalet sökande till utbildningen minskat med ungefär 11 procent. Utbildningarna vid folkhögskolorna i Kalix och Skurup har också sett en minskning. I Skurup var antalet ansökningar ungefär 25 procent färre i fjol än 2004. I Kalix har skolan gått ut med annonser för att locka fler att söka till utbildningen. Även JMG (Göteborgs universitet) har satt upp affischer på gymnasieskolor för att få elever att bli intresserade av journalistutbildningen, sedan antalet ansökningar minskat. Fortfarande är det långt fler som söker än det finns platser. Jag vet inte om det är direkt fel att färre söker. De som nu går på utbildningen är mer motiverade, säger Eva Mårtensson, avdelningschef för media- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet. (Journalisten)

Kinesisk internetcensur är effektiv

Den kinesiska regimen har en effektiv censur av vad dess medborgare kan läsa på Internet. Detta överraskar många experter och är en motgång för den amerikanska regeringen som hoppas att Internet skulle kunna bli en effektiv katalysator för demokratiska reformer i Kina. Internetanvändare i världens mest befolkade nation blockeras rutinmässigt från att nå information som självständighet för Taiwan, Falun Gong, Dalai Lama och upproret på Tiantorget 1989 enligt en forskningsgrupp vid Harvard University, University of Toronto och Cambridge University i Storbritannien. Bl.a. måste internetkaféer föra logg över kunderna är och vilka sidor de besöker. *Kina driver världens mest omfattande, tekniskt sofistikerade*

de och vittomfattande filtreringssystem för Internet skriver man i rapporten. Man är oroad för att censursystemet kommer att bli en modell för andra länder som försöker "sätta locket på". Det uppskattas att 100 miljoner kineser använder Internet. Hälften har tillgång till bredband. *The Chinese are successfully developing a market economy at the same time they are continuing to accomplish control over the Internet and the media*, sade C. Richard D'A-mato, ordförande i U.S.-China Economic and Security Review Commission, som studerar och främjar ekonomisk utveckling i Kina. Studien ifrågasätter föreställningen om att Internet är en organism som är svårt att tämja. *Internet är vida missförstått* säger Rafal Rohozinski, chef för Advanced Network Research Group vid Cambridge. *Det är uppbyggt runt mycket specifika "stryppunkter" som kan kontrolleras.*

Myndigheterna lyckas med sin censur genom att använda amerikansk datorutrustning och programvara. Företag som Cisco och Google Inc. Har blivit anklagade för att hjälpa till genom att skraddarsy sin produkter för regimens behov. Obekräftade rapporter påstår att det finns 30.000 särskilda Internetpolis. Studien bekräftar dock att det finns elva myndigheter som delar ansvaret för att kontrollera internet-användningen i landet. (Washington Post)

Slutstriden om fildelning i USA

Högsta domstolen har tagit upp stämningen av de båda företagen bakom fildelningstjänsterna Morpheus och Grokster. De amerikanska film- och skivbolagen vill ha ett förbud mot distribution av fildelningsprogram då dessa används för massspridning av pirat- kopierad film och musik. Förhandlingarna startade med att domarna frågade ut representanter för de båda lägren. Flera domare påpekade att ett förbud mot fildelningstekniken kunde bli mycket hämmande för den tekniska utvecklingen. Det argumentet har också förts fram i en skrivelse till domstolen som undertecknats av företag som Intel, Verizon och Apple. I den sägs bl.a. *att ett förbud skulle kväva innovationer och dramatiskt öka kostnaden för framtida produkter om de måste designas på ett sätt som förhindrar illegal användning.* För knäckfrågan är om fildelningstekniken vid sidan av att användas illegalt även har användningsområden som både är lagliga och nyttiga.

En av HD:s domare, Stephen Breyer, målade upp en bild av konsekvenserna av en lag som

förbjöd teknik som kunde användas på ett olagligt sätt: *Då skulle kopieringsapparaten, videobandspelaren och även Gutenbergs tryckpress vara olagliga*, sade han varvid domarkollegan David Souter inflikade: *Med samma logik skulle underhållningsbranschen även kunna hävda att Apples Ipod uppmuntrade brott mot upphovsrätten.*

När tidigare domstolar frikännt fildelningsföretagen har de hänvisat till ett 20 år gammalt HD-utslag. Då var det filmbranschen som misslyckades med att få ett förbud mot videobandspelare för att de användes för att kopiera filmer. Anledningen till att Högsta domstolen inte förbjöd videoapparaterna var just för att de även hade andra "väsentliga" lagliga användningsområden. HD-domstolen beslutar i slutet av juni. (Ny Teknik)

Skräpmejlens kung nära konkurs

Scott Richter, mannen bakom *OptInReal-Big.com* and miljarder spam säger att rättsprocesser har tvingat företaget att söka konkurs-skydd. En av de största rättsprocesserna är med Microsoft, som kräver 46 miljoner dollar i skadestånd. *OptInRealBig*, som beräknas vara de tredje största spammaren i världen, stämde i december 2003 för att ha sänt epost som bröt anti-spam lagar. Enlig Microsoft och dess advokater har företaget sänt miljarder spam via 514 andra nätadresser i 35 länder. Exempelvis via nätadresser tillhörande Kuwaits kommunikations- resp. finansdepartement, koreanska skolor och sjukhus. (BBC News)

Ett dygn film på en DVD-skiva

Pioneer presenterar två DVD-inspelare med hårddisk som kan bränna skivor i dubbla lager. Det betyder att 24 timmar film kan lagras på en DVD-R DL-skiva i formatet MN1. Förutom att kunna bränna en 24-timmarsskiva i MN1-formatet kan spelarna bränna sex timmar film i samma format som erbjuds kommersiellt. Modellen med 250 GB hårddisk kan spela in 711 timmar film, den med 200 GB hårddisk klarar 569 timmar i MN1-format. Pioneer har tagit hjälp av forskare vid Tokyos universitet för att utveckla enklast tänkbara användargränssnitt, och lovar att användaren redan från första början enkelt ska komma överens med maskinerna. Den ena av modellerna är försedd med usb-terminal för direktöverföring av bilder från digitalkamera. (Ny Teknik)

Webbtips 1: Testa säkerheten på datorn

Nu kan konsumenterna testa säkerheten på datorn hos Post- och telestyrelsen, PTS. Genom webbtjänsten kan konsumenterna som är anslutna till Internet från hemmet få ett betyg på om deras datorer är öppna för intrång när de surfar. - Att öka tilliten till och göra Internet säkrare är en prioriterad fråga för PTS. Det glädjer mig att vi kan erbjuda konsumenterna ett konkret verktyg som kan hjälpa alla att surfa säkrare, säger PTS generaldirektör Marianne Treschow. Datortestet bygger på programmet Nessus som är utvecklat med öppen källkod. Det upptäcker brister i säkerheten för vanliga operativsystem såsom Windows XP, 2000, 98 samt olika varianter av Linux. Till viss del även Appledatorer. <https://www.testadatorn.se/>

Webbtips 2: Orwell vrider på sig i sin grav

Could a media system, controlled by a few global corporations with the ability to overwhelm all competing voices, be able to turn lies into truth?... Regissören Robert Kane Pappas' "Orwell Rolls In His Grave" är den fulländade kritiska granskningen av den fjärde statsmakten - en gång en hörnpelare i den amerikanska demokratin. Pappas undersöker vad media inte tycker om att tala om - sig själv.

Se hela dokumentären på www.orwellrollsinhisgrave.com

Lästips:

Läser vi mindre i den digitala tidsåldern?

Rapporter från Nordicom och SOM-Institutet har gett en bild av bokläsningen i Sverige i den tid som vi ofta benämner som den digitala.

Nordicom utger nu båda slutrapporterna, något bearbetade, i en volym. Även en artikel av Ulla Carlsson, Nordicom, och Lennart Weibull, SOM-Institutet, om kultur- och medievanors förändring ingår.

Rapporten *Bokläsning i den digitala tidsåldern* (181 sidor) kan beställas på <http://www.nordicom.gu.se/>

Konferenser etc

Det **8:e Nordiska Film & TV-seminariet** "från tv i mobilen till video på bio" arrangeras av Filminstitutet, SVT och Nordisk Film & TV Union 25-26 oktober 2005 föreläsningar, demonstrationer, screeningar, utställningar i tv-huset och filmhuset i Stockholm

Den 24-30 oktober är det dags för **24:e Uppsala Internationella Kortfilmfestival**, men redan nu är det hög tid att skicka in ditt bidrag till den svenska tävlingssektionen! Sista anmälningdag den 1 juli 2005. www.shortfilmfestival.com

Under temat *Waves of Change* har **Alliance for Community Media** - riksorganisationen för icke-kommersiella lokala etermedier - sin årskonferens i Monterey Kalifornien 6-9 juli 2005.

Värdar är den lokala tv-kanalen Access Monterey Peninsula (AMP) och staden Monterey. Ämnena rör sig om det mesta som mediedemokrati, teknik, ungdomsmedier, utbildning m.m. Bland de många föreläsarna i Monterey som möter de cirka 600 deltagarna kan nämnas den kända mediedebattören Amy Goodman. <http://www.ampmedia.org/acm/>

Nyhetsbrevet utkommer 2005 en gång per månad (januari-juni) och två gånger per mån (fr augusti) Ett abonnemang utgörs av ett epostdistribuerat pdf-dokument och länk till en webbpublicerad version.

Abonnemangsavgift per år: **300 kr** (inkl. 6 % moms) Utlandet: 33 Euro
upp till 5 epostadressater inom samma domän 1.000 kr, 6-10 adressater 2.000 kr, i övrigt enl. avtal.
Inbetalas till Ideosphere på *plusgiro 40 40 15-0*

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Epost till redaktionen:
news@publicaccess.se

www.publicaccess.se