



PUBLIC ACCESS 2005 : 5

Nyhetsbrev om radio, TV, internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

23 maj 2005

8:e årgången

Rubrikerna:

- Stoppad TV2-försäljning hotade danska medieavtalet
 - Inga reklamavbrott i dansk TV2
 - Kommersiella intäkter i public service en EU-fråga
 - SVT-kampanj vilseledande
 - Det nordiska tv-samarbetet slog rekord 2004
 - Radiolagen ett hinder för lokal-tv
 - Utländsk riskkapital i marksänd digital-tv i Sverige
 - Region satsar på egen satellit-tv
 - Al-Jazeera startar specialkanal
 - USA förlorar slaget om tv i Irak
 - Saddams döttrar vill köpa al-Jazeera
 - Afghanska kvinnor får egen tv-station
 - Afghanska prästerskapet planerar islamsk tv-kanal
 - Fler flygande radiostationer
 - Kubansk tv i Europa
 - Somalisk tv når världen
 - Tv-nallar nu på marknaden
 - ...och nu gör vi en lågupplöst paus
 - Lokala tv-kanaler startar i Småland
 - Spanskspråkig television utmanar de stora
 - Japansk tv-bolag satsar på bergsäker drift
 - Tv-tittande kan leda till ADHD
 - Barn påverkas av tv-reklam även under vuxentid
 - Tittarna producerar för public service tv
 - Förbud mot spelreklam storförlust för TV3
 - Många krogar visar tv utan tillstånd
 - Ny tv-kanal med enbart skräpfilm
 - Beslut om digitalradio dröjer
 - Ny digital kombinationsradiomottagare kan bli succé
 - Två program på samma frekvens
 - Närradion är eternas vilda västern
 - Mariestads närradio hotas
 - Iransk närradio sänder hjälp till självhjälp
 - Irland vill ha tillbaks två mellanvågsfrekvenser
 - Brittiska public serviceradion ökar sitt försprång
 - Förutsättningar saknas för mer kommersiell radio i Danmark
 - Danmarks Radio lanserar fyra nya närradiokanaler
 - Radio New Zealand satsar på DRM för Söderhavet
 - Virgin sänder radio på alla tekniska plattformar
 - Kommersiell radio i Spanien testar DRM
 - Amatörer sänder på mellanvåg
 - Norsk lokalradio utredd
 - Sveriges Radio tar hjälp av känd reklambyrå
 - Världens första podcasting radiostation startat
 - Dagstidningsupplagorna fortsätter sjunka i USA
 - Ny brittisk minister för radio och tv
 - Nya Zeeland satsar på närradio och regional-tv
 - Ekonomisk kris på Filminstitutet
 - Reklammarknaden ökar
 - Reporter förlorade kamp om källskydd
 - På 25 år har svenskarnas medietid ökat med 25 minuter
 - Minoritetsmedierna redan kartlagda enligt institut
 - EU-domänen debuterar i slutet av året
 - Sony och Toshiba förhandlar om DVD-standard
 - Sony planerar lansering av Cell-baserade produkter 2007
 - Lätt att bränna VHS-film till dvd
 - Skivbranschens kris beror inte på piraterna
 - Telenor köper Bredbandsbolaget
-

TELEVISION

Stoppad TV2-försäljning hotade danska medieavtalet

För två veckor sedan såg det ut som uppgörelsen om ett medieavtal mellan regeringen och Dansk Folkeparti sprack p.g.a. oenighet ifråga om den av kulturminister Brian Mikkelsens stoppade försäljningen av TV2 (se Public Access nr 4). De radikale och socialdemokraterna krävde nya förhandlingar. För en medieöverenskommelse med regeringen krävde s att TV2 inte säljs under fyra år. Dessutom har man på kravlistan bl.a. stöd till lokalradio och lokal-tv. Socialdemokraternas medietalesman Mogens Jensen säger: *Man kan forestille sig - når nu regeringen ikke kan og vil sælge TV 2 for øjeblikket - at vi kunne blive enige om at give TV 2 arbejdsro i hvert fald fire år frem i tiden. Og så må man jo efter det se, hvad der så skal ske.*

17 maj kom dock regeringen och Dansk Folkeparti överens igen och medieavtalet fortsätter löpa t.o.m. 2006. Regeringen accepterade DF:s krav om att uppgiften att sälja TV2 från-tas kulturminister Mikkelsen. Istället blir det finansminister Thor Pedersen (V) som får uppgiften att genomföra den planerade försäljningen.

Frands Mortensen, professor i medievetenskap, menar att alla realpolitiska hinder för en försäljning av TV2 nu är borta .Endast en ny regering kan stoppa en försäljning av TV2 eller att Danmark förlorar i EG-domstolen. Mortensen menar att regeringen nu definitivt bundit upp sig genom ett löfte till Dansk Folkeparti att sälja TV2. I en kommentar till uppgörelsen har MTG redan uttalat sitt fortsatt intresse av att köpa TV2. (TV-Nyt)

Inga reklamavbrott i dansk TV2

Kulturminister Brian Mikkelsen (K) vill även fortsättningsvis inte tillåta att TV2 , liksom sin svenska motsvarighet TV4, får avbryta sina program för att sända reklam. Mikkelsen säger till Berlingske Business att vissa lättnar i tillståndsvillkoren kan bli aktuella om kanalens ekonomiska situation försämras. Han avvisar dock bestämt reklamavbrott.

Kommersiella intäkter i public service en EU-fråga

Danska medieforskaren Frands Mortensen säger att staten nu riskerar nytt rättsbråk i EU

om tv-licensen, men denna gång inte om TV2 utan Danmarks Radio. Orsaken är att de intäkter som DR får vid sidan av tv-licensen ökar. Mortensen tror att DR kan komma att tvingas räkna av dessa intäkter från licensintäkterna. Förra året hade DR kommersiella intäkter på 307 milj dkr. (TV-Nyt)

SVT-kampanj vilseledande

SVT har publicerat annonsuppslag i svenska dagstidningar (två helsidor) med budskapet att denna television är ”Fri och oberoende tv utan reklam, det finns ju ingen annanstans i världen - utom endast i England och uppe i Norden.” Det finns dock annan reklamfri television, som står fri från både stat och marknaden, i fler länder bl.a. bör nämnas ett av världens största public service-företag – det helt reklam- och sponsorsfria japanska NHK.

<http://www.nhk.or.jp/english/>

Fakta: Även i USA där ca 2.000 lokala s.k. *public access*-kanaler t.o.m. är mer reklamfria än SVT eftersom man inte heller får sända sponsorsskyltar (Inte att blanda ihop med PBS - den kraftigt sponsrade ”public television” i USA). I Sverige får de reklamfria lokala Öppna kanalerna varken ta del av tv-avgiftsmedel eller annat statligt mediestöd exv. presstödet till privatägd dagspress.

Det nordiska tv-samarbetet slog rekord 2004

Public service-bolagen i Danmark, Sverige, Norge, Finland, Island och på Färöarna sänder i ökad grad varandras program visar statistiken 2004 från Nordvisionen, den nordiska samarbetsorganisationen sedan 1959. Förra året slogs rekord. Aldrig tidigare har det blivit gratisutväxlat, samproducerat, köpt och sålt så många program. Danmarks Radio sände varje dag i genomsnitt 2,5 tim tv-program från andra nordiska länder. Totalt sände DR under året 936 timmar sådana program. Avdelningschef Finn Rowold på DR International menar, bl.a. att alla ländernas public service-stationer har behov av fler program eftersom de hela tiden ökar sändningstiden och finner att det nordiska materialet har ett särskilt värde utöver annat programmaterial. En stor tillgång under Nordvisionens 46 år har varit det kostnadsfria programutbytet. "Jeg tror ikke, der kan være tvivl om, at Nordvisions-samarbejdet også vil blive udbygget i de kommende år. Som jeg ser det, er det en såkaldt "win-win-situation" for alle, og med flere digitale tilbud i de kommende år

vil behovet for programmer være endnu mere udbredt," säger Finn Rowold.(TV-Nyt)

Radiolagen ett hinder för lokal-tv

Nacka-Värmdö lokal-tv är ett s.k. lokalt kabelsändarföretag (öppen kanal) som många år sänt tv från Boo Folkets Hus i Orminge. Man har nått ca 55-60 % av Nacka kommuns 78.000 hushåll genom kabelnätet. Av kommunens flerfamiljhusområden når man tre av fem områden; Orminge, Älta och Fisksätra. De två stora bostadsområdena Henriksdal och Jarlberg når man inte utan här sänds Öppna Kanalen från grannkommunen Stockholm. I och med att kabelbolaget UPC i dagarna tagit över hushållen i invandrartäta Fisksätra har Nacka TV förlorat sina hushåll där trots att UPC sänder både i Orminge och andra områden i kommunen. Problemet är att radiolagen lägger ansvaret på distributionen *till* de olika kabelnätområdena hos det lokala kabelsändarföretaget, som oftast drivs i ideella former och inte har medel för att bekosta länkar o.d. Kabelbolagen är inte skyldiga att distribuera en "öppen kanal", utan endast att kostnadsfritt *upplåta utrymme* i sina nät. Frågan är nu aktuell i radio- och tv-lagsutredningen.

Utländsk riskkapital i marksänd digital-tv i Sverige

Skandia Livs 30-procentiga innehav i digital-tv-operatören Boxer har nu hamnat hos brittiska riskkapitalbolaget 3i. Boxer ägs i övrigt av statligt ägda Teracom.

Region satsar på egen satellit-tv

De engelska regionerna Yorkshire and Humber får sin egen digitala satellitkanal för att främja regionala film- och tv-talanger tack vare £2.9miljoner (39 Mkr) från utvecklingsbyrån Yorkshire Forward. Kanalen "Propeller" vill visa upp nya talanger i regionen, från filmproducenter till mjukvarudesigners, för en potentiell publik om hundratals miljoner i Europa genom Sky Digital. Förra året skapade fristående producenter från dessa två regioner mer för de stora brittiska tv-kanalerna än någon annanstans i landet. Man räknar med att ca 110.000 arbetar i detta kluster.

We know this is an area with a potential for high-growth and this new digital television channel will spearhead our efforts to maximise the potential we have here by supporting the development of new talent. But importantly, the channel will promote the region as a world class place for digital and media companies to

do business. säger Susan Johnson, affärschef för Yorkshire Forward. Tv-stationen, som startar i september, kommer att baseras i Immingham. Projektet är delvis finansierat av EU, Learning & Skills Council och New Technology Institute. (Radio Netherland)

Al-Jazeera startar specialkanal

Den arabiska satellitkanalen al-Jazeera har startat en ny kanal al-Jazeera Live, som är en specialkanal för direktsändning av konferenser, möten, diskussioner och andra sammankomster rörande politiska, kulturella, ekonomiska och andra relevanta ämnesområden. (Middle East Online)

USA förlorar slaget om tv i Irak

Mätningar visar att 77 % av irakier ser tv som sin huvudsakliga informationskälla medan endast 15 % anger dagstidningar. Man beräknar att nästa 100 % av irakier har tillgång till satellit-tv, 18 % till mobiltelefoni och 8 % Internet. Slaget om irakiernas medvetande går via satellit-tv. Det är ett slag som vi förlorar stort skriver Dorrance Smith tidigare rådgivare åt amerikanska ambassadören Paul Bremer i Wall Street Journal. Smith menar att det finns ett samband mellan terrorister och satellitkanalen Al-Jazeera. *When the terrorists want to broadcast something that helps their cause, they have immediate and reliable access to Al-Jazeera.* Al-Jazeera finansieras bl.a. genom \$100 miljon per år av regeringen i Qatar. Smith ifrågasätter denna relation liksom förhållandet mellan Al-Jazeera och de amerikanska tv-bolagen.

Saddams döttrar vill köpa al-Jazeera

Enligt den irakiska dagstidningen *Sout al Iraq*, förhandlar Saddam Husseins döttrar med regeringen i Qatar, om att köpa 55 % av aktierna i al-Jazeera. Tidigare har det rapporterats att regeringen vill sälja tv-stationen, som kommer att starta även en engelskspråkig kanal i början av nästa år. Den irakiska regeringen har al-Jazeeras kontor i Bagdad och slängt ut dess reportrar ur landet eftersom man anser att kanalen ger en förvrängd bild av Irak.

Afghanska kvinnor får egen tv-station i Kabul

Myndigheterna har reserverat en VHF-frekvens för *community television* för föreningen Voice of Afghan Women (VAW). Registreringsavgiften har betalats av ett UNESCO-projekt International Programme for the Development of Communications (IPDC),

som också kommer att tillhandahålla sändare och produktionsutrustning som även USA är med och finansierar. Tidigare har VAW byggt upp en motsvarande radioverksamhet med UNESCO:s hjälp som når Stor-Kabul och två landsbygdsprovinser. Sändningarna skall drivas icke-kommersiellt. (Radio Netherland)

Afghanska prästerskapet planerar islamsk tv-kanal

Afghanistan har upplevt en snabb tillväxt av tv-kanaler sedan talibanregimens fall 2001. Förutom den statliga televisionen finns det fyra tv-kanaler som drivs av lokala krigsherrar och privata bolag. Det finns dessutom flera kabelbolag. De privata bolagen, som sänder västerländsk musikvideos och filmer, har blivit mycket kritiserade från konservativa kretsar. Landets författning som skrev 2002 garanterar yttrandefrihet och fria medier inklusive tv-stationer. 1994-96 förbjöd regimen all biograf-film och tv, men talibaner har nyligen startat en piratradio som sänder från tre hemliga mobila sändare. Radikala afghanska präster planerar att inom kort starta landets första islamska tv-kanal sedan talibanregimens fall. En grupp mullahs i Kabul säger att kanalen skall bemöta vad de kallar omoraliska och oislamska program i andra kanaler. Dessa mullah, som inte har knytningar till talibanerna, säger att president Hamid Karzai har utlovat stöd. Kvinnor kommer att få medverka och synas i rutan, men då beslöjade. (Radio Netherland)

Fler flygande radiostationer

Amerikanska flygvapnet har gett Lockheed Martin Logistics Management ett \$9.4 miljoners ombyggnadskontrakt för en sjunde specialdesignad EC-130J Commando Solo III för som det heter "Psychological Operations, Combat Delivery or Command and Control missions". Det rör sig om ett Hercules-plan, som är en radio- och tv-station som bl.a. sänder på kort- och mellanvåg, FM och VHF. Sådana här plan har använts under militära operationer i Irak och nyligen för sändningar till Kuba.

Kubansk tv i Europa

Cubavision Internacional finns nu på SES Astra-satellit (19.2° East) som okodad digital kanal. Kanalen drivs av Cuban Institute of Radio and Television (ICRT) och sänder program om livet på Kuba som kultur, turism, vetenskap, barnprogram och film. Astra når mer än 10 miljoner hushåll digitalt i Europa varav 1,3 i Spanien. Astra distribuerar mer än 250 digitala fria kanaler (Radio Netherland)

Somalisk tv når världen

Shabelle Media Network (SMN) – en TV- and radiostation i Mogadishu, Somalia, har lanserat Shabelle Satellite Television som inledningsvis når Afrika, Asien och Australien och senare även Europa och Nordamerika. Man kommer att sända dygnet runt. *This shows that we the Somalis can still be in charge of our destiny, compete our counterparts, or even be the front runners. The Somalis are not only those who fight, kill, illiterate, hungry, sick and dying, but there are other who can make progress and achieve success at the world class stage in every discipline* säger Abdulkadir Sharraay, chef för Overseas Operations in London. (Somali.net)

Tv-nallarna nu på väg

Efter fyramånaders tester i Sydkorea har nu TU Media Corp satt tevemobiler på marknaden. Man kan på nallar ta emot sju satellitsända digitala tv-kanaler och 20 ljudkanaler. Man kommer planerar att fördubbla antalet kanaler och inom kort startar en markbaserad digital-tv som nyttjar DMB-tekniken. Sex operatörer har redan fått sändningstillstånd för detta i Sydkorea. Man tror att markbundna DMB-sändningar skall nå mer än tio miljoner kunder 2010 medan satellitbaserade når 4,3 miljoner. Världsmarkanden för enbart tevemobiler uppskattas vara värd 3 miljarder dollar 2012. (Radio Netherland)

Teve i mobiltelefonen tros bli en av de stora tjänsterna framöver för mobiloperatörerna. Samsung, som är världens tredje största mobiltelefonstillverkare har visat upp sin tredje telefon som klarar av att ta emot markbundna digitaltevesändningar. Man har en order på tevetelefoner till Deutsche Telecoms dotterbolag T-systems, som ska börja med testsändningar senare i år.

Det som är uppseendeväckande är att det är första gången som företaget säljer telefoner som fungerar med den koreanska mobilteve-tekniken DMB till Europa. Här tror de flesta bedömare i stället att det är den konkurrerande standarden DVB-H som kommer att bli den dominerande tekniken för tevesändningar till mobilen. DVB-H stöds bland annat av Nokia och har redan accepterats av den europeiska standardiseringsorganisationen Etsi.

Enligt The Korean Times planerar T-systems att ha kommersiella sändningar av digitalteve

till mobilen i tid för VM i fotboll i Tyskland nästa år. (Ny Teknik) Läs hela artikeln www.nyteknik.se/pub/ipsart.asp?art_id=40214

...och nu gör vi en lågupplöst paus

Högupplöst tv får ökad spridning i USA och allt fler program sänds som HDTV. Däremot sänds all reklam i det gängse lågupplösta formatet även i och i anslutning till HDTV-program. Konsumenterna uppskattar allt mer en hög bildkvalitet och kritiker menar att här missar annonsörerna ett gyllene tillfälle att fånga upp det köpstarka gruppen "early adopters". (Wall Street Journal)

Lokala tv-kanaler startar i Småland

- Öppen Kanal i Växjö

En förening som skall driva den Öppna Kanalen Växjö bildas i dagarna. Kanalen kommer till en början att nå 13.000 hushåll genom kostnadsfri distribution i kabelnätet. Men planen är att snart nå samtliga hushåll i Kronobergs län genom att sända i det digitala marknätet. Alla sändningar kommer dessutom att finnas tillgängliga via Internet.

www.oppnakanalen.se/vaxjo

- TV Kalmar startar i juni

Vi räknar med cirka 16 000-17 000 abonnenter, vilket innebär att vi kan nå 45 000 tittare, berättar Dan Sabel som är initiativtagare till TV Kalmar. För att få sändningstillstånd har en ekonomisk förening. Tanken är att mycket ska baseras på att föreningar och partier är med i den ekonomiska föreningen. - Det blir inga nyhetssändningar. Vi ska bevaka och skildra vårt vardagliga liv i kommunen. Det har gjorts misslyckade försök med lokal-tv tidigare. Skrämmar det inte er? - Det är en helt annan tid nu. Då krävdes stora och kostsamma investeringar. Nu är tekniken förhållandevis billig. Någon studio skall man inte ha. Totalkostnaden för ett år beräknas till 1,6 miljoner kronor. Där ingår en producent, en fotograf och journalist och en redigerare samt lokaler och driftskostnader.

Investeringskostnaderna blir en halv miljon kronor. Mycket bygger också på ideellt arbete, berättar Dan Sabel. Det blir inga direktsändningar. En Veckojournal på 20-60 minuter rullar hela dygnet med reklam mellan blocken. - Vi behöver därför kommunala och regionala bidrag som en startramp. När kanalen har etablerats och annonsörer och marknadsbaserade sponsorer träder till minskar behovet av bidrag.(Östra Småland)

Spanskspråkig television utmanar de stora bolagen

De fyra stora tv-näten i USA (ABC, CBS, NBV och Fox) har år efter år förlorat tittare särskilt yngre till kabelbolagen, videospel och Internet. Nu hotas de av de spansktalande kanalerna. Univision är oftast den kanal som drar de flesta ungdomar på primetime. 19 % av befolkningen i åldern 18-34 år betecknar sig som Hispanic. De flesta som tittar på Univision är tvåspråkiga vilket innebär att det är programmen i sig som är attraktiva. De stora bolagen särskilt deras lokala stationer storstäderna drabbas. Univision har en enormt inflytande på sin publik, som säger sig lita mer på kanalen än regeringen och den katolska kyrkan (Wall Street Journal)

Japansk tv-bolag satsar på bergsäker drift

Sendai Television, i norra Japan, bygger upp med hjälp av ett Ethernet nätverkssystem från Nortel ett nytt tv-centrum, som avbrottskyddad fortlöpande kommunikation med sina 2,4 miljoner tittare under nödlägen som jordbävningar. Under sådana nödlägen skall de trådlösa sändningarna även digitalt över de tre Miyagi, Iwate och Fukushima från december 2005.

BARN OCH TELEVISION

Tv-tittande kan leda till ADHD

Om detta skriver barnläkarprofessorn Hugo Lagercrantz professor i barnmedicin vid Karolinska Institutet och överläkare vid Astrid Lindgrens barnsjukhus. i sin nya bok I barnets hjärna. Det finns belägg för att mycket tv-tittande och brukande av dataspel ökar risken för ADHD. Tv-mediet motverkar förmågan att koncentrera sig på en sak i taget. En amerikansk psykolog har nyligen visat att barn som tittar på tv mer än tre timmar om dagen blir mycket oroligare och klarar sig sämre i skolan. Dessutom ökar risken för fetma. - Våra minnen lagras i synapser. Hos en tvååring bildas det så många som en miljon synapser i sekunden för att barnet ska kunna ta in och komma ihåg allt nytt. Hugo Lagercrantz beskriver vikten av att stimulera barn redan från födseln. Forskningen visar även att om syncentrum inte får motta synintryck under de första levnadsveckorna kommer barnet inte att kunna se. - I boken knyter jag ihop hjärnforskning och utvecklingspsykologi på ett sätt som inte gjorts tidigare i populärvetenskaplig form. Det finns inget motsatsförhållande mellan arv och miljö

utan en samverkan. "Use it or lose it!" är ett viktigt mantra. Om hjärnan inte stimuleras hämmas utvecklingen. "I barnets hjärna" kommer ut i början av juni.

Barn påverkas av tv-reklam även under vuxentid

Barn ser mest reklam i tv, när det varken sänds barn- eller familjeprogram visar en undersökning av danska Mediesekretariatet. Sju av tio reklamslag, som barn ser i tv, sänds inte i anslutning till program avsedda för barn eller familjer. Mediesekretariatets direktör Erik Nordahl Svendsen säger att det skulle vara att gå för långt att helt förbjuda osund reklam i tv för att avskärma barn från reklamens negativa påverkningar vilket socialdemokraterna annars vill. Men i praktiken kunde man gott införa en tidpunkt efter vilken tv-kanalerna får sända förmodat skadlig reklam t.ex. kl 21. Det är lättare att kontrollera menar han. I jämförelse med 2001 ser barn mer markant mer reklam idag; från då i genomsnitt fyra reklamslag per dag till idag tio.

www.mediesekretariatet.dk

Tittarna producerar för public service tv

Fd vicepresident Al Gores nya kabel-tv-kanal, som kommer igång i augusti, tänker blanda Internet och tv. Men 24-timmarskanalen Current TV grundar sig på en experimentprogram, som redan sänts i tre år av public servicebolaget Canadian Broadcasting Corporation. ZeD är en konst och kulturprogram som sänds sent på kvällen. Det mixar amatörfilmer med annan fristående produktion, som uppladdas genom en webbplats. ZeD får 200-300 tittarproducerade videoinslag varje dag som tas om hans av en produktionsgrupp om 45 personer som väljer ut ca åtta minuter för att användas i varje 40-minutersprogram som sänds fem dagar i veckan. Dessutom läggs ännu fler videoinslag upp på ZeD:s webbplats. De tittarinslag som väljs betalar CBC för.

CBC menar att den höga kvaliteten på tittarnas videokameror och lättillgänglig datorbaserad redigering gör att många inslag klarar tv-företaget tekniska kvalitetskrav. Läs mer: http://www.wired.com/news/digiwood/0,1412,67205,00.html?tw=wn_tophead_2

Förbud mot spelreklam ger stor förlust för TV3

Att vara ett engelskt företag har hittills gynnat TV3 och Kanal 5 eftersom brittiska reklamregler är generösare än de svenska som TV4 måste hålla sig till. Till exempel får bolagen som lyder under brittiska regler sända två minuter mer reklam i timmen än svenska TV4. Men nu skärper den brittiska tillsynsmyndigheten, ASA, reglerna. Att göra reklam för spel och lotterier är inte längre tillåtet. ASA skriver i sitt beslut: "Vi finner att annonseringen strider mot reglerna och den får därför inte visas fler gånger". Sponsring kommer dock även i fortsättningen att vara tillåtet. För TV3 innebär det förluster på runt 100 miljoner i reklamintäkter, enligt DI. Dessutom begränsar beslutet starkt TV3:s möjligheter att marknadsföra den egna speltjänsten TV3 Bet (Dagens Industri)

Många krogar visar tv utan tillstånd

Betalkanalerna misstänker att många landets 13.000 krogar visar tv-sport för allmänheten utan att ha ett sådant tillstånd. Fyra av tio krogar som ingick i vårens razzia, som Viasat, Canal Digital och Canal + , gjort visade tv-sport från en kommersiell tv-kanal trots att de saknade tillstånd för publika visningar. Razzian omfattade 145 krogar i Eskilstuna, Strängnäs, Sundbyberg, Södertälje, Gävle, Västerås, Göteborg, Malmö och Stockholm. På Södermalm saknade 13 av 18 krogar tillstånd för sina visningar. O'Learys på Götgatsbacken är en av de krogar som betalar sin licens; 250.000 kr per år. En krog gick till domstol men dömdes att betala det årets licens på 42.000 kr plus rättegångskostnader säger Tobias Andersson jurist på Canal+. Priset för att få sända ett evenemang är oftast fast, den summan skall sedan fördelas mellan alla licensbetalare. Ju fler som fuskar desto dyrare blir det för de som betalar sin licens. (Södermalmstidningen)

Ny tv-kanal med enbart skräpfilm

Sky Digital erbjuder om en vecka britterna en ny tv-kanal 'Bad Movies', som enbart skall visa dålig film. Premiärfilm är Plan 9 from Outer Space, som blev en megaflopp 1960. Tittarna kommer därefter kunna muntra upp sig med en ständig ström av dålig film och det kommer inte att saknas material. Kanalens direktör berättar att produktionsbolag och distributörer meddelar att de har många lämpliga filmer i lager. (TV-Nyt)

RADIO

Beslut om digitalradio dröjer

I FM har varje radiokanal en egen frekvens medan man i DAB kan sända upp till 6 kanaler på samma frekvens. Den nya tekniken gav mer utrymme åt nya satsningar samtidigt som den skulle erbjuda bättre ljudkvalitet. Satsningen på DAB-teknik inleddes för tio år. Sedan dess har flera länder experimenterat med DAB-tekniken, men många valt att överge den då användandet inte spridit sig så snabbt som man hade önskat. Kanada, Irland och nu senast Finland hör till de länder som liksom Berlin upphört med DAB-sändningarna. Samtidigt rapporterar dansk radio om ett ökat intresse och startar i dagarna sin 18:e digitala kanal. Även i Storbritannien märks ett ökat lyssnande. I början av året hade man sålt 1,2 miljoner DAB-mottagare och prognoser tyder på en fördubbling vid årets slut. I Sverige har DAB-radions sex kanaler drygt 7.000 lyssnare. Kanalerna går även att lyssna på via SR:s hemsida där betydligt fler tar del av programmen. Förhoppningen i radiohuset är en successiv övergång till DAB och SR:s framtidsvision SR 2010 förutsätter också en sådan, bl.a. med det omdiskuterade förslaget att lyfta över P2 från FM till DAB.

Men det saknas politiskt beslut om etableringstakten. - *Vi diskuterar sedan en tid tillbaka med Sveriges Radio, bland annat om merkostnaderna för att sända både analogt och digitalt, samt att mycket få länder i världen gått över till DAB eller planerar att gå över. Digitaliseringen är en dyr omställning och frågan är vilken nytta radiolyssnaren har av den i förhållande till vad den kostar,* säger Claes Ånstrand, statssekreterare på utbildnings- och kulturdepartementet. - *Idag är det ingen självklarhet att det bästa alternativet är att ersätta analog radio med just DAB. En komplett nedsläckning av det analoga nätet kommer dessutom med all säkerhet att bli en kostsam historia* säger Henrik Selin, kansliråd på kulturdepartementet som har utrett DAB-radiofrågan i flera år.

Satsningen på DAB har hittills kostat närmare 400 miljoner kronor. Ledningen för SR är dock övertygad om att DAB är framtiden och anser att kulturdepartementet förhåller utvecklingen. - *Det är klart att ingen vågar köpa en DAB om inte regeringen signalerar att det är en prioriterad satsning. I dagsläget finns det inget alternativ till DAB* säger Jan Engdahl, utveck-

lingsdirektör på SR. Kulturdepartementet har för avsikt att presentera sin ståndpunkt i DAB-radiofrågan före årets slut. (Svenska Dagbladet) läs hela artikeln på

www.svd.se/dynamiskt/kultur/did_9734835.asp

Ny digital kombinationsmottagare kan bli succé

Brittiska PURE Digital har lanserat PURE EVOKE-1XT Tri-Band speciellt inriktad på internationella användare. Den kan ta emot DAB i Band III och L-bandet och har dessutom FM med RDS-text med stöd för nio europeiska språk inklusive svenska). Mottagaren finns på marknaden i sommar och kostar 180 euro. www.pure-digital.com/

Två program på samma frekvens

Infinity Broadcasting har börjat sända "multicasting" d.v.s. sända två program på samma frekvens över sin station WUSN(FM) i Chicago. Man tror detta är den första kommersiella radiostationen som gör detta. WUSN(FM) HD-2 sänds med IBOC-systemet digitalt vid sidan av ordinarie WUSN(FM) (Radio World)

Närradion är eternas vilda västern

Närradio på invandrarspråk är en arena för hot, förtal, hets mot folkgrupp, bidragstrixande och svarta pengar. Myndighetskontrollen är i praktiken obefintlig. Det hävdar Ferry Sarpooshan, själv programledare i iransk närradio. 25 april anmälde Göteborgspolisens en närradiostation till Justitiekanslern, efter uppgift om ett döds-hot mot krögarparet på Hisingen som hade polisanmält Bandidos för utpressning. Anhängare till den åtalade bandidosbossen i Göteborg, som själv har en krog i närheten, talar dessutom illa om parets restaurang i iransk närradio. Dessutom lever hon och hennes man med rädslan för Bandidos hämnd.

Närradion är viktig, inte minst för äldre invandrare som på sitt eget språk kan få information och nyheter från hemlandet och Sverige. Men det finns också en baksida med förtal, uppvigling och hot.– Det saknas kontroll och det saknas ansvar, säger Ferry Sarpooshan, ansvarig utgivare och programledare på iranska Radio Asre Shanbeh som sänder via Göteborgs Närradioförening.– Vad som sägs i närradio för invandrare går nästan inte att kontrollera. Det skulle kosta enorma pengar bara i översättning. Han ger exempel som han tycker är klara fall av rasism och hets mot folkgrupp. Visst finns en ansvarig utgivare, men det är

enligt Ferry mest ett namn på ett papper. Han ger också exempel på trixande med bidragspengar till vissa föreningars närradioverksamhet, där skattepengar försvunnit i ett stort svart hål – men inte krävs tillbaka. På samma sätt är det med ”sponsorpengar”. Varje timme tillåts åtta minuter reklam. Men frågan är hur stor del av intäkterna som beskattas.– Jag säger inte att alla är fifflare. Men de finns, säger Ferry och efterlyser bättre kontroll både av vilka som sänder och vad som sänds. Närradion är eternas Vilda Västern. Här frodas mycket som skulle vara oacceptabelt i en vanlig radiokanal. – Det finns få regler som rör närradio, konstaterar Helena Söderman, närradioansvarig på Granskningsnämnden. (Expressen/GT) Läs hela artikeln:

<http://expressen.se/index.jsp?a=274416>

Mariestads närradio hotas

Ett EU-direktiv som säger att man inte längre får ha teknisk utrustning på uppe i vattentorn gör nu att närradioverksamheten i Mariestad är i farozonen. I vattentornet sitter nämligen närradions sändningsutrustning. Jörgen Nielsen på Radio Mariestad är kritisk till kommunens tolkning av direktivet. I vattentornet sitter också utrustning som används av räddningstjänsten, Töreboda energi och Elektronikhuset. Och allt måste bort, enligt Mariestads kommun.

Nu hoppas närradion att man med gemensamma krafter ska hitta en lösning. - *Annars kanske Radio Mariestad inte kan finnas kvar*, säger Jörgen Nielsen som jobbar för Radio Mariestad.(SR Skaraborg)

Iransk närradio sänder hjälp till självhjälp

Alireza Moula är lika känd av många som okänd för andra. Många har talat med honom om det mest personliga, tusentals har lyssnat.- Sociologen Alireza Moula har nyligen disputerat på en avhandling med ordet "empowerment" i titeln, ett ord han vägrar att översätta. Hjälp till självhjälp är kanske det närmaste man kan komma. Avhandlingen bygger på Alireza Moulas egna radioprogram med tusentals lyssnare och hundratals hjälpsamtal som han tog emot under åren 1998-2000.

Han tror att förebyggande hjälp till självhjälp är bättre än att integrationsexperter och socialarbetare gör blixtryckningar när problem blivit våldsamma. Alireza Moula har praktisk erfarenhet som socialarbetare och en licentiatavhandling bakom sig. Han läser in sig på ämnet, gör djupintervjuer med föräldrar och ton-

åringar och utvecklar en egen, strukturerad samtalsmodell. FN:s barnkonvention ligger som fundament. 1998 startar han, i samarbete med Rädda Barnen och Bris, en serie radioprogram som sänds ut via närradio i Stockholm, Göteborg och Malmö. Han håller ett slags pedagogiska föreläsningar på persiska om hur man kan lösa konflikter inom familjen, hur man kan hantera krockar mellan traditionella och nya värderingar. Folk kan också ringa direkt till studion. Gensvaret blir enormt. Uppåt 13.000 svenskiranier lyssnar och telefonlinjerna blockeras.

Samtalsmodellen är enkel, men rationell och effektiv, säger han. Detta kan låta som "vanlig" beteendeterapi. Men samtalet är inte psykologiskt individriktat utan sociologiskt, det vill säga inriktat på relation och kommunikation. (Östgöta-Corren)

Irland vill ha tillbaks två mellanvågsfrekvenser

Irland vill att Internationella Teleunionen återför två frekvenser 549 och 846 kHz, som f.n. nyttjas i Ryssland, för att kunna användas med full effekt för kristna radiosändningar från Irland. F.n. kan frekvenserna nyttjas enbart begränsat lokalt med låga effekter. (Radio Netherlands)

Brittiska public serviceradion ökar sitt försprång

Nya lyssnarmätningar från Storbritannien och Nordirland visar att BBC ökat försprånget mot de kommersiella radiostationerna till tio procent från sju procent för ett år sedan. BBC:s rikstäckande och lokala stationer hade första kvartalet en andel på 54,2% motsvarande 32.5 miljoner lyssnare. Nationellt har BBC en stark position med fem radiokanaler mot endast tre kommersiella (Classic FM, TalkSport och Virgin Radio). BBC Radio 2 är den mest avlyssnade kanalen med 13.3 miljoner lyssnare. Classic FM har en publik på 5.97 miljoner. (Radio-Nyt)

Förutsättningar saknas för mer kommersiell radio i Danmark

Det finns nu en politisk majoritet i Danmark för att genomföra en omplanläggning av FM-bandet som kommer att ge plats för fler rikstäckande kommersiella kanaler. Men de ekonomiska förutsättningarna för fler kanaler saknas. Utbudet av ledig radiotid är fortsatt stort och annonsörernas efterfrågan är dämpad säger Kenneth Brenøe från Mediacom. *Vi kan*

konstatere, at det er ikke just er lykkedes for de nuværende kommercielle aktører at overbevise det nationale annoncemarked om, at det er værd at flytte større budgetter til mediet, säger han. (Radio-Nyt)

Danmarks Radio lanserar fyra nya nätradiokanaler

I maj har DR startat fyra nya webkanaler DR Country, DR Hiphop, DR Evergreen och DR R&B. De nye kanalerna skall enligt DR fokusera på variation och på dansk musik. DR har nu hela 32 radiokanaler på nätet. Lyssna på <http://www.dr.dk/netradio/>

Radio New Zealand satsar på DRM för Söderhavet

Regeringen har tilldelat Radio New Zealand NZ\$2.6 million (13,4 mkr) för en ny digital kortvågssändare som tack vare DRM-teknik nästa år skall täcka hela Södra Pacificregionen med högkvalitativa program. Radio New Zealand undersöker också potentialen med att använda DRM för mellanvåg i denna region som har dubbelt så mycket bandbredd tillgänglig än i Europa.

Virgin sänder radio på alla tekniska plattformar

Rikstäckande musikradionätet Virgin Radio har börjat sända på kortvåg från Moosbrunn i Österrike med det digitala systemet DRM. Sändningarna riktas mot Storbritannien på 9720 kHz 0500-0900, 9815 kHz 0900-1400 och 9705 kHz 1500-1700 GMT. Virgin Radio sänder även analogt rikstäckande på mellanvåg och på FM i London liksom på DAB, webbradio, en del podcasting, satellitradio, kabel och 3G till mobiltelefoner. (BBC Monitoring)

Kommersiell radio i Spanien testar DRM

Radionätverket COPE har följt public service-företaget RNE tidigare expempel och i maj börjat testsända DRM på mellanvåg. Sändningarna, som görs i samarbete med telekomföretaget Axion och universitetet i Vigo, skall fastställa hållbarheten i samtidiga analoga resp. digitala sändningar på en och samma frekvens. Spanska industriministeriet är med och finansierar projektet. Testerna göra över en sändare 1269 kHz i Zamora. (La Rioja)

Amatörer sänder på mellanvåg

DX-klubben NDL - Norrköpings Distanslyssnare har fått radio- och tv-verkets tillstånd att sända på mellanvåg den 10-12 juni 2005 i

samband med det s.k. *DX-Parlamentet* i Fiskeboda vid Hjälmarren. Preliminär frekvens är 1602 kHz.

Norsk lokalradio utredd

En arbetsgrupp utsedd av Statens medieforvaltning har utrett och övervägt förslag till ändringar inom lokalradio. Gruppen har innehållit representanter Statens medieforvaltning, Post- og teletilsynet och Norsk Lokalradioforbund. De två branschrepresentanterna företrädde kommersiell respektive icke-kommersiell radio (närradion).

Arbetsgruppen menar att en mångfald av lokala radiostationer skall vara målet för tillståndspolitiken och att det lokala innehållet bör vara centralt. För att tillvarata variationen bör regelverket syfta till en struktur som ger utrymme för en mångfald av både kommersiella och icke-kommersiella lokalradiostationer. Bland överväganden kan nämnas att man anser att sändarområdesindelningen bör vara anpassad till en bärkraftig lokalradioverksamhet. Man menar att det inte bara är befolkningsunderlaget som är viktigt för en framgångsrik lokalradiodrift utan att ett område också måste utgöra ett naturligt näringsområde med en lokal kulturell identitet. För osloområdet rekommenderas att ett bestämt antal sändarnät reserveras för främst kommersiell radio, nischradio och öppen kanal. För att vissa sändarnäts räckvidd skall kunna utökas föreslås att frekvensplanen utreds.

Arbetsgruppens majoritet vill att det bör införas minimumkrav om 25 % på lokalt innehåll i lokalradio med undantag för s.k. nischradio. Majoriteten förordar att koncessionerna även i fortsättningen skall tilldelas i s.k. skönhetstävling som baseras på format d.v.s. man anger profil, huvudinriktning och liknande. Man vill vidare att tillståndspanen för lokalradio ökas från fem till sju år. Man vill inte ha en koncessionsavgift med undantag för kommersiella underhållningsinriktade radiostationer i storstäderna.

Arbetsgruppen har inte utvärderat det statliga stödsystemet för lokalradio, men föreslår ökade anslag till kompetensutveckling och utvecklingsprojekt. Däremot vill man inte ha ett direkt driftstöd. Man föreslår en grundlig utredning av stödsystemet.

Läs hela rapporten

<http://www.medietilsynet.no/om/nyhetsarkiv/lokalradiorapporten>

Lokalt tidningsföretag slår ihop sin radio- och tv-station

Ledningen för norska Adresseavisen och ledningen för TV Trøndelag vill slå ihop driften av lokalradio och lokal-tv. De begär hos mediemyndigheten att få överföra lokalradiokoncessionen till TV Trøndelag. Därmed sparar man in på fem heltidstjänster och kommer ner i 25 tjänster. TV Trøndelag är i stort ett helägt dotterbolag till Adresseavisen och en av landets största och mest lönsamma lokal-tv-stationer. Stationen omsätter ca 17 milj Nkr och har ca 42.000 dagliga tittare. Framtidens journalist måste ha kompetens på fler än ett område och behärska redigering och journalistik i radio, tv, internet, på papper och i mobilen säger ledningen. Man siktar på en tvådelad stab; studio resp. reporterpool. (Kampanje)

Sveriges Radio tar hjälp av känd reklambyrå

SR städslar reklambyrån Forsman & Bodenfors för att nå ut bredare med sin kommunikation. För SR är det första gången man samarbetar med en reklambyrå på detta sätt. - Sveriges Radio behöver utveckla sitt varumärke så att vi blir tydligare med vad vi står för och vad vi erbjuder. Det handlar om ett övergripande perspektiv för hela Sveriges Radio, säger Anders Held, kommunikationschef på SR. - Det finns lyssnargrupper som SR har svårt att nå, inte minst ungdomar men även olika invandrargrupper. Att nå dem är en av utmaningarna vi står inför de kommande åren. Att vara en radio för hela folket är också en av de övergripande målsättningarna vi har med "Projektet Sveriges Radio 2010" Hur stor budgeten blir för framtida kommunikationskampanjer, vill Anders Held inte uttala sig om ännu. Men det rör sig om ca 44 miljoner kronor. (Resume)

Världens första podcasting radiostation startat

Infinity Broadcasting, har lanserat KYOURADIO, som man menar är "the world's first-ever podcasting radio station". KYOURADIOs innehåll kommer att skapas helt och hållet av dess lyssnare och kommer att finnas tillgängligt på mellanvågsstationen 1550 KYCY-AM i San Francisco och online på www.kyouradio.com. (Radio Netherland)

ALLMÄNT

Dagstidningsupplagorna försätter sjunka i USA

Senaste mätningen av Audit Bureau of Circulations visar att dagspressens upplagor har minskat på ett år med 1-3 %. Kanske det största årstappet sedan 1990-91 då prenumeranterna minskade med 2,6 %. Detta är en fortgående nedåtgående trend som kan få tidningsdirektörerna att omforma sina traditionella strategier i en digitala tidsåldern. En metod är att avsiktligt dra ned på upplagornas storlek och istället locka annonsörer med prenumerantstockens kvalitet. Andra öser in pengar i radio- och tv-reklam för att locka läsare. De tidningar som sedan länge har upparbetat en stark närvaro på nätet kommer att nu börja ta betalt för denna distributionsform. Bl.a. har New York Times beslutat att ta betalt för en del av sitt material.

Ny brittisk minister för radio och tv

Efter valet har den brittiske kulturministern Tessa Jowell nu presenterat nya statsrådsansvar inom Kultur-Media och Sportdepartementet. Parlamentsledamoten James Purnell blir minister för media och turism, vilket inkluderar ansvar för radio och tv. Purnell var chef för BBC:s planeringsavdelning 1995-97 och har arbetat som särskild rådgivare åt Tony Blair ifråga om kultur, media, sport och kunskapsekonomin 1997-2001.

Nya Zeeland satsar på närradio och regional-tv

Radio- och tv-ministern Steve Maharey meddelar att regional television för första gången någonsin nu får ett statligt stöd med NZ\$3.5 miljoner (18 milj sv kr). Dessutom kommer nära NZ\$900,000 (4,5 milj sv kr) ges till ickekommersiell lokal radio. Intervjuad på närradiostationen Access Radio i Wellington sade Mr Maharey att regional radio och tv betjänar sina lokalsamhällen som inga andra medier kan göra "De tillhandahåller plattformar för lokala röster och minoriteter". (Radio Netherland)

Ekonomisk kris på Filminstitutet

Under årets första kvartal rasade antalet biobesök i Sverige. Det var 22 % färre som gick på bio jämfört med förra året. Detta slår hårt mot Filminstitutet som till drygt en tredjedel finansieras genom en andel av biljettintäkterna. - Det är en väldigt svår situation, vilket vi har påtalat för departementet. Jag tycker att det är egendomligt att man snålar så enormt på film

som är så viktigt, inte minst för en ung publik, säger Filminstitutets ordförande Lisa Söderberg. Under 2003 gick verksamheten med överskott vilket gjorde att man kunde parera för nedgången i biobesök under 2004. Men 2005 finns det ytterst små fonderade medel att ta ifrån. Dramatiska institutet har dessutom flyttat från Filmhuset med all sin verksamhet. Detta ger minskade hyresintäkter samtidigt som lokalerna måste anpassas för en ny hyresgäst, vilket påverkar verksamheten negativt med 7 milj kr. Men staten som är den största finansiären bakom institutet kommer inte att skjuta till något extra.

Enligt ett budgetförslag för 2005 kommer det här sammantaget att kräva besparingar på mellan 11 och 16 miljoner kronor. Den lägre nivån är beräknad på att biografbesöken når 2004 års nivå. Något som man nu alltså är långt ifrån - i alla fall under första kvartalet. - Det betyder att alla stöd dras ner. Det är fortfarande runt 140 personer som varje månad ska ha lön. Att köra verksamheten med förlust är inget som styrelsen kommer att acceptera. - Verksamheten ska inte gå med underskott och vi i styrelsen ska se till att filmavtalet följs. När det nya avtalet är klart kommer vi i styrelsen att avgå och då ska vi ha planerat ekonomin utifrån de lägre intäkterna, säger Lisa Söderberg. (Resume)

Reklammarknaden ökar

Annonseringen under april månad ökade med 16 procent till 3,2 miljarder, enligt Sifo Reklam mätningar. Storstadspressens morgontidningar ökar sin del av reklamkakan med 36 procent i april jämfört med samma period i fjol, vilket innebär att 742 miljoner lades i morgonpressen. Kvällstidningarna ökar med 25 procent till 170 miljoner och landsortspresen ökar med 20 procent och landar i april på 443 mkr. Mest pengar läggs dock i tv som ökade med 9 procent till 1,2 miljarder under april. (Resume)

Reporter förlorade kamp om källskydd

Hans-Martin Tillack arresterades av belgisk polis i mars 2004, misstänkt för att ha mutat tjänstemän då han skrev om svindleriet inom EU-kommissionens organisation Eurostat. Tillack har med emfas förnekat att han skulle ha mutat någon tjänsteman. EU:s antisvindelskontor, Olaf, anmälde Tillack till belgisk åklagare, vilket ledde till att belgisk polis beslagtogs hans anteckningar, adressbok, mobiltelefoner och hårddisk. Tillack vände sig till domstol

för att förhindra att hans material kom i EU-kommissionens händer, eftersom det då finns risk att de källor han hade då kan skrev om svindleriet kunde röjas. Men domstolen beslutade inte i hans favör. Tillack har nu planer på att ta den belgiska polisen till Europadomstolen för mänskliga rättigheter i Strasbourg för att få tillbaka sitt material. Europeiska journalistfederationen, EFJ, anser att domstolens beslut är ett hot mot pressfriheten i Europa. *EFJ har hela tiden stöttat Tillack. Det är nödvändigt att skydda honom och andra journalister. Det är en internationell trend att komma åt journalisters källor*, säger Arne König, Journalistförbundets vice ordförande och ordförande i EFJ. (Journalisten)

Mediebarometern 2004:

På 25 år har svenskarnas medietid ökat med 25 minuter

En genomsnittlig dag 2004 tittade 85 procent av svenskarna på TV, 81 procent läste en dagstidning och 73 procent lyssnade på radio. Dessa tre var de bland allmänheten helt dominerande medierna. Andelen som läste en tidskrift var 39 procent, andelen bokläsare 37 procent, andelen CD-lyssnare och Internetanvändare var för vardera 35 procent. Lägst en genomsnittlig dag låg video/DVD 14 procent och bio en procent.

På vardagarna har dagspress, radio, tidskrifter och Internet en något större publik, medan TV, video/DVD och CD-lyssnande ökar under veckoslutet. 2004 var den samlade tiden för all medieanvändning, bruttotiden, 5 timmar och 51 minuter. Högst andel av medietiden stod radion (35%) och televisionen (29%) för. Dagstidningsläsningen svarade för 8 procent, Internet för 7 procent medan CD-lyssnande och bokläsande stod för 6 procent vardera.

Mellan 2003 och 2004 är förändringarna i medieanvändningen överlag små. I ett mer långsiktigt perspektiv kan dock två brytpunkter för en ökning av bruttotiden säkerställas. En ökning sker i mitten av 1980-talet, som en effekt av bl.a. införandet av kabel-TV, och ytterligare en ökning är märkbar i mitten av 1990-talet, vilken kan förklaras av genomslaget för nya TV-kanaler och Internet. Men efter 2000 har ökningen avstannat och den totala bruttotiden har varit den samma de senaste tre åren – fem timmar och 51 minuter en genomsnittlig dag. <http://www.nordicom.gu.se/>

Minoritetsmedierna redan kartlagda enligt Immigrantinstitutet

Med anledning av den kartläggning som Styrelsen för Psykologiskt Försvar nyligen publicerade har Immigrantinstitutets chef Miguel Benito till redaktionen bl.a. framhållit "att statliga myndigheter tävlar om att vara den som producerar den första kartläggningen om invandrar- och minoritetsmedia". Immigrantinstitutet har via sin hemsida och i tryckta publikationer presenterat invandartidskrifterna sedan 1976, på nätet sedan 1996. Den senaste tryckta katalogen är från 2001, ett och ett halvt år innan Presstödsnämnden 2002 publicerade sin rapport. På Immigrantinstitutets domän kan man redan idag ha tillgång till över 425 namn och adresser till invandrarmedia påpekar Benito. Dessutom har man direkt tillgång till över 80 riksorganisationers adresser och över 2500 lokala invandrarföreningar, förutom ett mindre antal kultur- och solidaritetsföreningar, portaler mm. www.immi.se

EU-domänen debuterar i slutet av året

EU-kommissionen meddelar att EU-domänen ska vara på plats i cyberrymden i slutet av året och att den ska ge både företag och enskilda personer möjlighet att skapa en EU-täckande identitet på nätet. Det har tagit sex år för idén om en EU-domän att bli verklighet och ett juridiskt avtal tecknades så sent som i förra månaden. Kommissionen menar att domänen kommer att bli speciellt användbar för företag som har verksamhet i hela Europa och som nu får möjlighet att skapa en EU-identitet på nätet. Under fyra månader får inledningsvis endast aktiebolag och innehavare av varumärken registrera sig under .eu, detta för att minska riskerna för att bedragare lägger beslag på namn som de inte är rättmätiga ägare till. EU hoppas även att domänen ska stärka gemenskapens identitet i elektroniska media. (Uppsnappat)

Sony och Toshiba förhandlar om DVD-standard

Sony och Toshiba diskuterar en ny gemensam standard för nästa generation DVD och försöker således stoppa det hotande DVD-kriget innan det har brutit ut. De båda företagen har intensifierat förhandlingarna och att de förmodligen kommer att finna en lösning på problemen som de två konkurrerande DVD-formaten Blu-ray och HD-DVD, har skapat. Ett resultat av förhandlingarna kan väntas redan i april, hävdar den japanska tidningen. Som ledare för Blu-ray- respektive HD-DVD-sidan i formatstriden, har Sony och Toshiba

utkämpat en tre år lång kamp för att få industrin att anta endera formatet som teknisk standard för DVD. I kampen är nästan 200 företag runt om i världen involverade. (Uppsnappat)

Sony planerar lansering av Cell-baserade produkter 2007

Inför 400 journalister på en presstillställning i Bordeaux i Frankrike, avslöjade Sonys vice vd Fujio Nishida att man planerar lansering av andra konsumentprodukter än Playstation 3 som är baserade på Cell-processorn, som med sina mångfaldiga processorkärnor av Nishida beskrevs som en "mediaprocessor för bredbandsmotorn". Cell-processorn är idealisk för att hantera multimedialt innehåll med en häpnadsväckande hög hastighet. Sony bedriver interna projekt i syfte att utveckla Cell-processorn för användning i hemmaservrar och HDTV-produkter, som alltså kan komma att släppas på marknaden 2007, avslöjade Fujio Nishida. (Uppsnappat)

Lätt att bränna VHS-film till dvd

För de som under åren byggt upp och stort filmbibliotek på VHS-band presenterar Pioneer en kombinerad VHS/dvd/hårddiskspelare Pioneer DVR-RT7H. För kopiering från videoband till dvd behöver man bara sätta i bandet, lägga i en tom dvd och sedan trycka på knappen Auto Dubbing. Apparaten snabbspolar sedan automatiskt fram videobandet för att mäta hur lång filmen är, väljer bästa inspelningssätt för dvd och genomför därefter överföringen. Hårddisken rymmer 200 GB vilket ger 569 timmar inspelat material. Apparaten kan även bränna dvd med dubbla lager. (Ny Teknik)
http://www.nyteknik.se/pub/ipsart.asp?art_id=40393

Skivbranschens kris beror inte på piraterna

Skivbranschens kris och minskade försäljning beror inte på spridningen av piratmusik via internet hävdar en kanadensisk professor, som dessutom räknat ut att artisterna i Kanada faktiskt inte förlorat pengar på att cd-försäljningen gått tillbaka. Den minskade försäljningen av cd-skivor har andra orsaker än att folk laddar ner piratkopierad musik via internet. Det hävdar Michael Geist som forskar om e-handel och är juridikprofessor vid universitetet i Ottawa i Kanada. Han har gjort en studie av skivförsäljningen i Kanada och analyserat orsakerna till att cd-försäljningen minskat under de senaste fem åren, och hittat främst fem orsaker till den minskade försäljningen: dvd:ns intåg,

nya fritidsvanor, förändrade försäljningsmönster av cd-skivor, minskat utbud och lågkonjunktur. (Ny teknik) Läs hela artikeln: http://www.nyteknik.se/pub/ipsart.asp?art_id=40361

PC-revolution i Brasilien

Den brasilianska regeringen skissar på en förordning som tvingar de statliga myndigheterna att använda Linux och öppen källkodbaserade mjukvaror. Förordningen som i det närmaste är antagen, tvingar myndigheterna att använda programvaror som är baserade på öppen källkod om de inte kan lämna tillfredställande förklaringar till varför de måste fortsätta använda kommersiella programvaror av slutentyp. Trots att den brasilianska regeringen är en livlig öppen källkodförespråkare, har hittills bara sju av 22 ministerier gått över till att använda öppna programvaror. Nyheten om förordningen som ska tvinga myndigheterna att gå över till öppen källkod, kommer bara några veckor efter att Microsoft annonserade att man ska lansera den nedbantade lågprisversionen av Windows i Brasilien. regeringen lanserar just nu också programmet PC Conectado (Uppkopplad PC), som skall hjälpa miljoner låginkomsttagare att köpa sin första dator. Och får presidentens närmaste teknikerådgivare som han vill blir det datorer som enbart innehåller fri programvara inklusive operativsystemet. (Uppsnappat, New York Times)

Telenor köper Bredbandsbolaget

Norska halvstatliga Telenor har idag skrivit avtal med aktieägarna i svenska Bredbandsbolaget för 6 miljarder kr och danska Cybercity för 2 mkr om att köpa bolagen. "Köpet av Bredbandsbolaget och Cybercity styrker Telenors existerande verksamhet, och ger bolaget en stark position i den snabbt växande marknaden för bredband och datakommunikation i Norden," säger koncernchef Morten Karlsen Sørby i Telenor. Bredbandsbolaget är Sveriges näst största bredbandsleverantör med 335.000 kunder. I och med köpet stärker Telenor sin medieposition ytterligare inför bl.a. framtidens ip-tv. Telenor driver bl.a. det norska sändarnätet för radio och tv och äger satellit-tv-företaget Canal Digital.

Månadens citat

Kanske tittar jag alltför lite på tv, men mångfalden i medierna tycks endast bestå av det i lag reglerade stödet till dem som formellt klassas som nationella minoriteter. Somalierna får fortfarande kämpa för att få ihop tillräckligt med pengar för att kunna sända närradio, medan samerna har sina samhällsbetalda nyhetstimmar, trots att det finns lika många somalier som samer i Sverige. (Hanna Hellquist i Sundsvalls Tidning)

Kreativa människor föredrar spännande, mångsidiga städer där både ungar och gamla, homosexuella och invandrare känner sig hemma. Den nya ekonomin trivs bäst i städer med liv och rörelse 24 timmar per dygn - Richard Florida, professor och författare till bestsellern "The Rise of The Creative Class"

Nyhetsbrevet utkommer 2005 en gång per månad (januari-juni) och två gånger per mån (hösten 2005)
Ett abonnemang utgörs av ett epostdistribuerat pdf-dokument och länk till en webbpublicerad version.

Abonnemangsavgift per år: **300 kr** (inkl. 6 % moms) Utlandet: 33 Euro
upp till 5 epostadressater inom samma domän 1.000 kr, 6-10 adressater 2.000 kr, i övrigt enl. avtal.
Inbetalas till Ideosphere på *plusgiro 40 40 15-0* eller *bankgiro 5366-6061*

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall och Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Epost till redaktionen:
news@publicaccess.se

www.publicaccess.se