



PUBLIC ACCESS 2005 : 14

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

15 december 2005
www.publicaccess.se

Innehåll

Ledare:

Utan DAB stannar inte digitalradion

television

- Svenska kabelnät snart helt amerikanska
- Het debatt i USA: Ge tv-tittarna valfrihet
- EU vill ha mer tv-reklam
- Regional tv-korrespondent till Bryssel
- Radio blir TV
- Regionala TV4 minskar personalen
- Sony slutar sälja enbart analoga tv-mottagare
- HDTV ännu en oklar bild för konsumenter
- Kinesisk HDTV redan i januari
- Världens högsta tv-torn byggs i Kina
- Video ökar kraftigt Internettrafiken
- Finland först med mobiltelevicens
- Sony får hjälp med organisk bildskärm
- Vänta med väggteve
- Marksänd digital tv i fickformat
- Lokal tv-station sänder även till Europa
- Svenska stenbeckskanaler i finsk kabel-tv
- 160.000 hushåll i Riksbyggen får bredbands-tv

radio

- Regeringen säger nej till svensk DAB-radio och nedsläckning av FM-nätet
- Lyssnarna försvinner om SR satsar fel
- Tonsättare och radioproducenter som inte vill ha DAB-radio
- Sveriges Radio via mobilnätet
- Tyska radiostationer säger nej till DAB
- Brittisk expert dömer ut DAB som föråldrat och sämst
- Häftig debatt om DAB-radio i Norge
- Prov med DAB-baserad mobil radio och tv
- Digital julradio i Stockholm
- Framgångsrik digitalradiokanal säljs
- Amerikanska radiobolag sätter fart på digitaliseringen

- Libyska störsändare slår ut satellitradio
- Norsk studentradio vill ha egen frekvens
- Regional organisation för community radio bildad
- Västafrikansk demokratiradio
- Stor succé för podcast i amerikansk public radio
- Public service vill sälja program via podcasting
- Irländska innehållskrav på nya FM-kanaler
- SBS varslar och tar över Bonnier radio

radio & tv

- Socialdemokratiskt medieutspel; vill satsa på radio och tv
- Starkt socialdemokratiskt stöd för icke-kommersiell lokal radio och tv
- Vill kulturministern slakta studentradio/tv?
- Stortinget ger extra stöd till icke-kommersiell radio och tv
- Public servicechef angriper upphovsrättsavgifterna
- Stort förtroende för public service

annat

- Reklamutvecklingen slår prognosen
- Jens Orback vill utreda kränkande reklam
- Ny svensk film på nätet
- Trådlös Internet och optisk fiber lyfter New Orleans
- Europeer surfar alltmer
- E-papper snart verklighet
- *Evenemangstips*
- Visste du att den nye brittiske toryledaren...
- Tänkvärt Missledande
- Dagens citat

Ledare:

Utan DAB stannar inte digitalradion!

Regeringen fattar nästa vecka beslutet om att inte släcka ner det analoga FM-nätet och vill heller inte satsa på en fortsatt utveckling av DAB-radion. Sveriges Radio får också en tydlig vink om att ta upp de samtal som för länge sedan borde ha förts; med SVT och Teracom om distribution via det marksända digital-tv-nätet som i oktober 2007 når så gott som samtliga svenska hushåll. Dessutom måste SR också ta till sig den internationella utvecklingen som innebär att *FM-bandet kommer att digitaliseras*. Detta är i full fart i USA med HD Radio och 2007 startar de första provsändningarna i Europa med DRM+ på FM-bandet.

SR kan nu gärna skryta med att Radio Sweden i samarbete med sina holländska och kanadensiska partners redan tagit DRM-teknik i bruk; på kortväg och mellanväg. Steget vidare till digitalt FM blir inte så märkvärdigt. Vi får fortsättningsvis säkert höra SR:s värdefulla programutbud i digital form även utan DAB. Och nog hjälper Teracom gärna till även i fortsättningen.

television

Svenska kabelnät snart helt amerikanska

Wallenbergägda investeringsbolaget EQT har avtalat med de amerikanska riskkapitalbolagen *Carlyle Group* och *Providence Equity Partners* om en försäljning av Sveriges största kabelbolag Com Hem. EQT köpte Com Hem från TeliaSonera i juni 2003. Sedan dess har nästan en miljard kronor investerats i modernisering och utbyggnad av infrastruktur för bredband och telefoni. Detta har lett till en påtaglig förbättring av företagets position på alla relevanta marknader. Com Hem är idag den ledande leverantören av s.k. triple play-tjänster i Sverige. Bolaget har ca 1.430.000 hushåll som kunder; däribland 210.000 digital-TV-kunder, 207.000 bredbandskunder och 70.000 telefonikunder. Försäljningen förutsätter godkännande från konkurrensmyndigheterna. Dessa bolag var också några av aktörerna bakom köpet av Danmarks ledande teleoperatör TDC i förra veckan och rapporteras nu vara på väg att köpa en stor del av brittiska kabelbolaget NTL.

Bland riskkapitalbolagen är det vanligt att bolag med starka kassaflöden och växande kassor omfinansieras så att ägarna kan plocka ut kapital som inte behövs i bolaget, skriver *Affärsvärlden* Under tredje kvartalet gjorde EQT just detta i tre av sina bolag och kunde därmed skicka tillbaka flera miljarder till sina investerare, däribland Investor. Redan innan bolaget är sålt har Com hem betalat sig flera gånger om för Wallenbergs riskkapitalbolag EQT. Genom en omfinansiering har EQT fått tillbaka tre miljarder kronor - mer än de 1,8 miljarder som bolaget köptes för 2003. EQT lär sedan ha fått ca 10 miljarder för Com hem.

Providence Equity har investerat i mer än 80 telekom och mediaföretag i ca 20 länder. Man kan bl.a. nämna *AT&T Canada* och *Casema* (kabeloperatör i

Holland med 1,3 hushåll), *Crown Media International* som driver Hallmark Channel som når 60 miljoner abonnenter i 152 länder. *Freedom Communications* är ett tidnings- och tv-företag i Kalifornien med 28 dagstidningar, 37 veckonyhetstidningar och åtta tv-stationer. *Kabel Deutschland* är Europas största kabeloperatör och en av de största i världen som når 14 miljoner tyska hushåll. *Metro-Goldwyn-Mayer (MGM)* är ett filmbolag med världens största filmbestånd på ca 4.000 titlar spelfilm som Providence äger tillsammans med Sony. *PanAmSat* en världsledande distributör för video och data via satellit och fiber. Man har också kontroll av *ProSiebenSat.1* som är den största privata tv-bolaget i Tyskland med fyra kanaler liksom i *Warner Music Group* med många av musikbranschens världsstjärnor.

The Carlyle Group är ett av världens största investerings- och fondbolag som vuxit våldsamt sedan 1996 då man kontrollerade värden på 2 miljarder dollar till idag 31 miljarder. En femtedel av kapitalet ligger i Europa. Cirka 28 % av de 31 miljarderna har investerats i telekom och media. Här kan nämnas bl.a. *Taiwan Broadband Communications* som når 920,000 hushåll. Man var tidigare delägare i svenska Bredbandsbolaget AB, som nu ägs av Telenor.

Carlyle var tidigare stor investerare i försvarsindustrin och har fått ett något skamfilat rykte trots att man verkat mycket i det tysta. Carlyle har nära förbindelser med nuvarande regim i Vita Huset liksom med toppolitiker i tidigare regeringen med George Bush Senior i spetsen liksom toppolitiker i andra länder. En av företagets första stora investerare var medlemmar i familjen bin Laden. Huvudkontoret är strategiskt placerat i Washington mellan Vita Huset och kongressen.

Enligt Wall Street Journal är Carlyle Group och Providence är också intresserade av att köpa kabel-tv och bredbandsbolaget UPC. Amerikanska Liberty

Global, vill sälja UPC:s bolag i både Sverige och Norge, men det är tveksamt om konkurrensmyndigheterna kan godkänna att landets största kabelbolag blir ännu mer dominerande. UPC är största kabelbolaget i Stockholm med 210.000 anslutna hushåll.

Såväl Com hem som UPC var från början offentligt ägda kabelbolag. Com hem ägdes av staten (Telia) och UPC kom från Stockholms stad (Stjärn-tv).

Het debatt i USA: Ge tv-tittarna valfrihet

Nästa år höjer Comcast, landets största kabeloperatör, priserna med 6 % för sina populäraste paket. Detta eldar på den debatt som pågår i Washington om att tvinga kabelbolagen att överge sitt system med färdiga kanalpaket och istället låta kunderna välja enbart de kanaler som man vill se och således inte vill betala för. Detta är f.ö. samma system som används i Sverige (vill man t.ex. ha CNN och BBC World tvingas man acceptera TV3 och Kanal 5).

Konsumentorganisationer menar att kunderna inte kan påverka priserna med nuvarande systemet utan förespråkar "à la carte". *If you were to allow consumers to have real choice of paying only for programs they watch that would have a tremendous discipline on everybody* säger Mark Cooper, forskningschef hos Consumer Federation of America.

Det stora telekombolaget AT & T stödjer tankarna på att ge konsumenterna valfrihet och meddelar kommunikationsmyndigheten FCC att man vill erbjuda sina kunder à la carte i de videotjänster man nu startar i bredbandsnäten. Problemet är dock samarbetsviljan saknas hos programindustrin som rutinmässigt förhindrar kabeloperatörerna att erbjuda kunderna à la carte. Det handlar om reklamen. Med à la carte kommer publiken för många kanaler att minska och man kan inte ta ut tillräckligt höga annonspriser. *This is the essence of how they squeeze extra revenues out of consumer*, säger Gene Kimmelman på Consumers Union. Problemen kan bli värre i takt med att kabeloperatörer liksom satellitdistributörer och liknande fyller på med ännu fler kanaler. Paketerna blir ännu större och priserna ökar, säger han. Ett typiskt hushåll har 100 kanaler men ser enbart 17 av dessa.

FCC:s ordförande Kevin Martin har vid ett senatsförhör sagt att man måste överväga att lagstiftningsvägen tvinga kabeloperatörerna att erbjuda sina kunder à la carte. Detta stöds inte enbart av konsumentorganisationerna utan även kristna grupper som stödjer tanken på ett basutbud som enbart består av familjevänliga kanaler (d.v.s.

inget sex och våld). Hotet om à la carte tas med en gäspning på Wall Street där analytiker tror att FCC inte vågar eller kan tvinga kabelbolagen att erbjuda à la carte

Reaktionen från kabelindustrin på FCC:s utspel har inte oväntat blivit negativ. Man förutser ökade priser och menar t.o.m. att yttrandefriheten hotas om à la carte genomförs. Styrelseordföranden för ett av de största kabelbolagen går dock emot sina kollegor. Charles F. Dolan, Cablevision Systems Corp, säger att han stödjer modellen med att låta konsumenterna betala enbart för de kanaler de vill se. (källor: USA Today, Multichannel News, New York Times, Wall Street Journal)

EU vill ha mer tv-reklam

EU-kommissionen lägger tisdagen fram ett förslag till nya och mindre stränga regler för tv-reklam som skall bidra till att skapa flera arbetsplatser i den europeiska tv-industrin. Mediekommissionären Viviane Reding vill bl.a. öppna för produktplacering i själva programmen. Detta är ett utbrett fenomen i filmindustrin och i amerikanska serier, men i många europeiska länder är det idag inte tillåtet. Det behövs en ny intäktskälla för tv-industrin när ny teknik gör det möjligt för tittarna att välja bort reklamavbrotten. (Kampanje)

Regional tv-korrespondent till Bryssel

SVT kommer att inrätta en regional korrespondenttjänst i Bryssel för de elva regionala nyhetsprogrammen. Tjänsten tillsätts efter riksdagsvalet nästa år. *Det är många frågor på lokal och regional nivå som hanteras i Bryssel. Det är inte bara riksfrågor som flyttat utomlands*, säger Johan Lindén, genrechef för Nyheter och samhälle. (Journalisten)

De smalare kanalerna blir ännu smalare

Antalet nischkanaler har stadigt ökat de senaste åren i Norge, men de klarar inte att öka sin samlade marknadsandel. Hittills i år har de en marknadsandel om 9,7 % mot 10,1 % för ett år sedan. *Markedsandelene deres har ikke økt siden 1992, og i år har de faktisk gått tilbake*, säger medieforskaren på NRK, Kristian Tolonen. Förra året hade Eurosport, Discovery och MTV över en (1) procent marknadsandel i riksnivå (12+) enligt TNS Gallups tv-meter. I år är det bara Discovery som kommer över en procent. (Kampanje)

Radio blir TV

Kanal Lokal ingår ett samarbete med SBS Radio. Syftet är att förstärka synergier mellan "lokal-tv" och reklamradion. Ny vd för Kanal Lokal blir Märten Söderström från SBS Radios Radio City där han arbetat i drygt 15 år. Första resultatet av

bolagens nya samarbete blir ett nytt tv-program, signerat Ingemar Allén och Peter Sandholt - skaparna av radioshowen Morrongänget i Radio City Göteborg. (Resume)

Regionala TV4 minskar personalen

Sex tjänster försvinner från TV4 Sverige när kanalens regionala stationer omorganiseras. Totalt försvinner 15 tjänster av 180. Sannolikt drabbas TV4 Malmö och Halmstad hårdast. Journalistklubben anser att förändringen av sändningarna som väntas vid årsskiftet strider mot kanalens sändningstillstånd. När regeringen förlängde sändnings-tillstånden ställdes krav på mer regionalt material, bland annat ett halvtimmeslångt nyhetsprogram. TV4 har som en del av ett sparpaket lanserat en omorganisation; 16 likställda regionala stationer blir två självständiga stationer, sju huvudorter och sju satellitorter. Resultatet blir färre regionala långsändningar, menar kritikerna. (Journalisten)

Sony slutar sälja tv-mottagare för enbart analog mottagning

Sony Europe har meddelat att man nu inte längre säljer tv-mottagare som enbart är analoga utan nu handlar det om "integrated digital televisions" (IDTVs), som är klara för såväl analog som digital mottagning. Man vill uppmuntra marknaden att sälja IDTV så det blir ett naturligt val när konsumenten byter tv nästa gång. (Digital TV Group)

HDTV ännu en oklar bild för konsumenter

För att mäta konsumenternas behov och förståelse av HDTV-tjänster har företaget Scientific-Atlanta låtit telefonintervjua 500 HDTV-hushåll runt om i USA. En analys visade att de missuppfattningar som hushållen hade om den nya tekniken kunde förklara varför efterfrågan på HDTV-tjänster är betydligt lägre än graden av HDTV-anskaffning.

49 % av HDTV-hushållen tar inte till fulla tillvara möjligheterna med högupplöst tv. Ca en fjärdedel (28 %) rapporterar att de inte fått något särskild utrustning för att se på HD-program eftersom bildkvaliteten på alla kanaler ändå ökade vid köpet av en HDTV-mottagare. 23 % köpte ingen HD-utrustning eftersom ett meddelande i början av ett HD-program säger att programmet sänds som HD (!) och 18 % trodde att de skulle kunna få HD-kanaler utan någon särskild extrautrustning. (PRNewswire/Scientific-Atlanta)

Kinesisk HDTV redan i januari

China Central Television kommer att starta Kinas första HDTV-kanaler som betal-tv redan vid årsskiftet. HDTV kommer att nå 50 städer över hela

landet med 18 timmar HDTV-program om dagen. Första samarbetspartners är Panasonic och Hitachi, men inhemska företag kommer att i framtiden bli HDTV-partners (CCTV.com)

Världens högsta tv-torn byggs i Kina

Bygget av det 610 meter höga tv-anläggningen i Guangzhou har nu startat. Det består av ett 450 meter högt torn med en 160 meters mast ovanpå. Avsikten är det skall bli klart i tid för Asian Games i Guangzhou 2010 (Xinhua)

Video bidrar till att kraftig ökning av Internettrafiken

John Chambers, vd för världens största tillverkare av nätutrustning för Internet Cisco säger att stor efterfrågan på videotjänster på nätet kommer att öka Internettrafiken med så mycket som 500% de närmaste åren.

Finland först med mobiltevelicens

Susanna Huovinen, Finlands kommunikationsminister har öppnat dörren för ansökningar om världens första kommersiella licens för att sända marksänd digitalteve till mobiltelefoner. Det handlar om en 20-årig licens att sända digitalteve med tekniken DVB-H, som är en anpassning av marksänd digitalteve till bärbara mottagare. Det blir Finlands fjärde tevekanal och alla de stora finska mobil- och teveoperatörerna har sagt att de tänker söka - till exempel TeliaSonera, Elisa Communications och Digita. Vem som får licensen blir klart strax efter årsskiftet, enligt Susanna Houvinen. Finland kan därmed bli först i världen med ett kommersiellt nät för DVB-H. Utmanaren är i första hand Italien, där mobiloperatören Tim sagt att man vill köra igång tidigt nästa år. I Sydkorea sänder man redan digitalteve till mobiltelefoner, men med en annan teknik DMB, både över marknätet och över satellit.

Det är den finska mobiljätten Nokia som drivit på för att få DVB-H-tekniken kommersiell. Nokia var först med en mobiltelefon som kan ta emot DVB-H-sändningar - Nokia 7710 - och har pågående försök i stort sett i varje europeisk land. I Finland avslutades testerna redan i våras. Nyligen visade Nokia också upp nästa generation mobiltevemottagare - Nokia N92. (Ny Teknik) Hela artikeln:

http://www.nyteknik.se/pub/ipsart.asp?art_id=43303

Sony får hjälp med organisk bildskärm

Elektroniktillverkaren Sony och materialutvecklaren Idemitsu har beslutat att samarbeta vid utvecklingen av en ny typ av platt bildskärm baserad på organiska lysdioder, oled. Sony vill gärna utveckla oled-tekniken till att omfatta även medelstora och stora

skärmar. Idag förekommer oled mest i sammanhang med små skärmar till handdatorer och liknande elektronikprodukter. För Sony är det viktigt att komma ikapp konkurrenterna på området platta skärmar, helst då med någon egen teknik. Oled har fördelen framför lcd och plasmaskärmar att någon bakgrundsbelysning inte behövs. (Uppsnappat)

Vänta med väggteve

Det rådet kommer från danska konsumentverket som testat platta bildskärmar. Pris och kvalitet hänger inte alltid ihop. De platta skärmarna har fortfarande dålig bildkvalitet och är för dyra, anser Forbrugerstyrelsen, den danska motsvarigheten till svenska Konsumentverket, som undersökt 16 platta teve-skärmar i olika prisklasser. Hälften av skärmarna fick endast betyget 2,5 av fem möjliga i bildkvalitet.

Testet visar också att dyrt inte alltid betyder bästa kvalitet. Den dyraste skärmen, från Bang & Olufsen, var inte den bästa. Den som topprankades var i stället en skärm av märket LG som kostade 17.999 danska kronor, knappt 23.000 i svenska kronor. Enligt Forbrugerstyrelsens expert håller bildtekniken för platta skärmar fortfarande på att utvecklas. Och det kommer att komma både bättre och billigare produkter (Ny Teknik)

Marksänd digital tv-mottagare med inspelning i fickformat

Lagom till jul erbjuds Mac-användare en liten box *EyeTV* som man kan titta på, spela in, pausa och spola tillbaka marksänd digital TV (DTT). Den integrerade TV-guiden (EPG) på webben underlättar programmering av tv-inspelningar automatiskt även när man inte är hemma. Lagrar timtals med TV-program direkt på hårddisken. *EyeTV* för DTT kan lagra 1 timme video på 2 GB hårddiskutrymme. Och man har exportmöjligheter till iMovie HD, iDVD, FinalCut Pro HD/Express HD eller DVD Studio Pro. Med en bärbar iBook eller Powerbook kan man på detta vis se tv var man än befinner sig i Sverige från 2008. Pris: 1.399 kr inkl moms. Liknande *EyeTV* finns även för digital satellit resp. kabel. <http://www.apple.se>

Lokal tv-station sänder även till Europa

Solent TV på Isle Wight kommer att som första lokal-tv-station börja sända via Sky Digital mars 2006. *Solent TV*, som är en icke-kommersiell station (*community television*), sänder sedan 2002 på analog marksänd tv och via kabelnät på ön. Man visar också sina program på Internet. Nu kommer man också att kunna ses i hela Storbritannien och i övriga Europa. *Solent TV will continue to strive to provide entertaining and informative shows for, and about, the Isle of Wight*

but now with the potential to reach a vast European audience, säger tv-stationens chef Paul Topping. <http://www.solent.tv>

Svenska stenbeckskanaler i finsk kabel-tv

Det största kabelnätet Welho erbjuder sedan tidigare ett svenskt kanalpaket med SVT1, SVT2, Barnkanalen, Kunskapskanalen, TV4 och nu även TV3 och ZTV vilket är intressant eftersom Viasats kanaler sänder många inköpta program och egentligen inte får sändas utanför Skandinavien. De svenska kabelnäten UPC och Com hem har länge försökt få till distributionsavtal med finska kanaler som MTV3, Nelonen och YLE men blivit stoppade av upphovsrättsliga skäl. Den enda finska kanal som får sändas på kabel-tv i Sverige är TV Finland. (Jocke Green) <http://www.welho.fi/>

160.000 hushåll i Riksbyggen får bredbands-tv

Riksbyggen har tecknat ett avtal med Bredbandsbolaget som innebär att mer än 160.000 bostäder får bredband. Förutom fiberuppkoppling till fastigheterna omfattar avtalet tjänster för fastighetsadministration. Majoriteten av Riksbyggens kunder kommer, efter anslutning till fibernätet, att kunna få bredband på upp till 100 megabit per sekund, digital-tv och telefoni. Dessutom kommer de att få tillgång till kringtjänster som laglig nedladdning och lagring av musik, video-on-demand och säkerhetspaket.

radio

Regeringen säger nej till svensk DAB-radio och nedsläckning av FM-nätet

Det blir ingen nersläckning av det svenska FM-nätet för radio och därmed ingen övergång till DAB. Regeringen säger nej till Sveriges Radios begäran. *Vi har kommit fram till att det inte går att motivera de väldigt stora kostnader det innebär att nu besluta om en total övergång från FM till DAB*, säger kulturminister Leif Pagrotsky tisdagskväll. *Det innebär väldigt stora kostnader för att distribuera radio parallellt under mycket lång tid. Det innebär mycket stora kostnader för hushållen när dagens 20-30 miljoner radioapparater skulle bli obrukbara och ersättas av andra.*

Det stora DAB-äventyret är över för SR:s del. Regeringen går därmed emot digitalradio-kommitténs förslag från förra året att successivt bygga ut DAB. Istället hoppas kulturministern att SR vänder blicken mot nya, billigare standarder för digital radio som nu lanseras i världen. *Det digitala marknätet som byggs ut för tv går att använda för radio. Jag är väldigt optimistisk för min del om radions möjligheter i det nya landskapet framöver* säger Leif Pagrotsky. (SR Dagens Eko)

NRK:s radiochef i NRK Øyvind Vasaasen säger til

Kampanje att det svenska beslutet inte ändrar på NRK planer ifråga om övergång till DAB. *Nei, men vi i NRK er heller ikke helt upåvirket av den svenske beslutningen. Denne type debatter vil komme, säger Vasaasen.*

Lyssnarna försvinner om SR satsar fel

Sveriges Radio lever farligt och riskerar sin framtid när företaget väljer att inte finnas med på de nya digitala spridningsvägar som unga väljer för sin mediekonsumtion, som mp3-spelare och mobiltelefoner. Om tio år kan SR ha förlorat sin roll som stort public servicebolag, varnar Per Appelkvist, medieanalytiker och före detta utvecklingschef på SVT. *Det finns ju inget yttre hot, utan hotet är ju i så fall SR:s eget, att man fattar fel beslut, helt enkelt*

Särskilt intressant är enligt Per Appelkvist "Wimax", ett trådlöst system där mp3-spelare och mobiler automatiskt från Internet laddar hem de radioprogram användaren har förvalt och som sedan kan avlyssnas när som helst. SR borde åtminstone börja lägga ut sina 15 kanaler i digital-tv-boxarna, säger han. *Om man vill nå lyssnare i hemmen är ju digital-tv en bra distributionsväg, för det kommer stå sådana där boxar i alla vardagsrum, och kanske även i många kök, och då kan de användas för att lyssna på radio i hemmet.* säger Per Appelkvist. Läs eller lyssna på hela intervjun:

<http://www.sr.se/Ekot/artikel.asp?artikel=747175>

Tonsättare och radioproducenter som inte vill ha DAB-radio

Mats Lindström tonsättare och studiochef för Elektroakustisk Musik i Sverige, tillsammans med två radioproducenter/utbildare på Dramatiska Institutet och två tonsättare/utbildare på Kungliga Musikhögskolan resp. Gotlands tonsättarskola, tror inte att DAB är en framtidslösning när det gäller distribution av digitalradio. I en skrivelse till kulturminister Leif Pagrotsky förespråkar de modernare lösningar. De är oroade över att den handburna tekniken (DVB-H) inte är etablerat i de kommande frekvensförhandlingarna avseende 2006. De saknar en uttömmande utredning om potentialen att utnyttja det marksända digital-tv-nätet även för distribution av radiosignaler och anser att det vore ett historiskt misstag att inte samordna distributionen av digital TV med distribution av digital radio.

Läs hela skrivelsen på

<http://www.communityradio.se/radio/EMS051130.pdf>

Flera tyska radiostationer säger nej till DAB

Nu verkar Tyskland också på väg att slopa DAB. Senast har två kommersiella stationer slutat sända DAB. Man vill fortsätta på FM och vänta på en nyare teknik. Det handlar om *BB Radio* i Berlin och Brandenburg som följer andra större kommersiella stationer i Berlinområdet som tappat intresset för DAB

liksom *All Rock* i Hamburg. Alla stationer som sängt DAB har fått statligt stöd, som nu långsamt fasas ut. Man överväger nu andra tekniker som DVB-T (via marksänd tv-nätet) och DRM liksom HD-Radio, som prövas i Schweiz. (Radio-Nyt)

Brittisk expert dömer ut DAB som föråldrat och sämst

DAB är alldeles föråldrat eftersom det är baserat på en teknologi som utvecklades 1987-1990 utan möjlighet för förbättringar, sändartekniskt är DAB för dyrt och själva signalerna tar för stor plats och så är ljudkvaliteten i praktiken väsentligt sämre än både FM och andra digitala system. Detta säger *Steve Green*, från den brittiska facktidskriften *Hifi World* i en intervju med danska nyhetsbrevet *radionyt.com*. Green har en Master of Science i telekommunikation och digital signalbehandling. Läs hela intervjun:

<http://www.radionyt.dk/artikel/default.asp?id=11947>

Häftig debatt om DAB-radio i Norge

En av Norges främsta IT-experter menar NRK och P4 går för fort fram genom att satsa DAB-radio som årets julklapp i tusentals hem. Generalsekreteraren Per Morten Hoff i IT-näringens intresseorganisation, IKT-Norge, vill att Norge bör slå på DAB-bromsarna. Han pekar på att i en rad länder finns en utbredd skepticism till DAB-tekniken som utvecklades i slutet av 80-talet och baserat på mikroprocessorer som är allt annat än snabba. *Jeg frykter at mange nå investerer i radioer som om bare noen få år kan være utdaterte,* säger han till VG.

Hoff köpte in sin andra DAB-radio eftersom han trodde att den förste bara var ett dåligt köp. *Lydkvaliteten på tale er grei nok, men musikkgjengivelsen er hul og metallisk,* menar han, och efterlyser den CD-kvalitet som handlarna gör reklam om. Orsaken är bl.a. att man nyttjar en bitrate på 128 kbps, medan det behövs 192 kbps för att få god ljudkvalitet. *Desuten bruker de svært mye batteri, etter en dags bruk var radioen død.* Ett annat känt ljudproblem är «bobling», som uppstår när mottagningen är dålig. *Jeg er overhodet ikke negativ til digitalradio, men mener at vi bør ta oss tid til en skikkelig utredning av alternativene til DAB. Flere land sitter på gjerdet, og i Finland og Frankrike er DAB så godt som lagt på is,* säger Hoff. (VG Nett)

IKT Norges Per Morten Hoff har ikke peiling på hva han snakker om, säger NRK:s radiochef Øyvind Vasaasen. Han reagerar starkt på kritiken mot NRK:s satsning på DAB-radio. *Databransjens gjentakende kritikk av vår DAB-satsing er et forsøk på å styre alle former for digital distribusjon av radio og TV over på bredbånd og PC. Databransjen har en egeninteresse i å stoppe all digitalisering av radio og TV-kringkasting som ikke går via datakabel,*

säger Öyvind Vasaasen. Det finns heller inget realistiskt alternativ, som DRM, till DAB-tekniken menar Vasaasen. Satsningen på DAB är inte något som radiobranchen har hittat på själv. Det är Stortinget som har bestämt att branschen skall göra teknikvalet själv. Det är just det vi har gjort säger NRK:s radiochef. (Dagsavisen)

Prov med DAB-baserad mobil radio och tv

Brittiska radio- och tv-bolag, mobiloperatörer och innehållsleverantör har kommit överens med brittiska och koreanska bolag om att göra jämförande prov med multimedia i det brittiska DAB-nätet. Man kommer att sända i L-bandet och Band III i London med start april 2006. Man skall jämföra applikationer som Eureka 147, koreanska T-DMB och en upphottad packet-IP variant som BT Livetime står för. Under proven skall användarna kunna ta emot DAB-radio och video på sina mobiltelefoner liksom att kunna vara interaktiva via telefonens returkanal. Liknande prov sker samtidigt i Tyskland i anslutning till VM-fotbollen. *Bringing together an existing one-to-many broadcast platform with the return path of a one-to-one mobile platform on a truly personal device such as the mobile phone will transform how media is consumed and how additional revenues are generated.* säger Matthew Honey, Unique Interactive (DTI Global Watch Service)

Digital julradio i Stockholm

Aller Edge äger Nordens enda kommersiella rena DAB-koncession och sänder i Norge bl.a. *Bokradion* med ljudböcker dygnet runt. Joakim Jansson, vd på Aller Edge, kommenterar: *Många verkar tro att DAB är en förlegad teknik vilket det inte är. Tvärtom har den många fördelar och ger de utvecklingsmöjligheter radion behöver, som exempelvis ökad mångfald. Möjligheten att skapa temporärt programinnehåll som exempelvis en julradio är bara en av fördelarna.* Testsändningarna sker 6-18 december över Teracoms regionala digitalradiosändare i Nacka, kanal 12C. Ytterligare provsändningar över Stockholm planeras.

Sveriges Radio via mobilnätet

SR börjar sända radio via mobilnätet. *Detta är helt nytt för SR och för vår del handlar det om att ta marknadsandelar samt testa tekniken. Vi har planer på att utveckla detta om det faller väl ut,* säger Mats Åkerlund, chef för SR Nya Medier till OnAir.nu. I mobilen, för den som har 3G-telefon kommer man kunna höra en kanal till att börja med, det är P3 Star som idag finns på webben och på DAB.

Framgångsrik digitalradiokanal säljs

Pure Dance, den digitala radiostationen som sänt sedan juni 2004 via Sky Digital, skall nu säljas trots goda lyssnarsiffror. Nästan en miljon lyssnare pri-

märt i åldersgruppen 16-30 har lyssnat varje månad. Radiostationens chef Alex Kinch, säger att *we've been blown away by the level of support - both from the industry and the general public. We've become the number one destination for the latest dance music.* Han menar dock att för att kunna utvecklas på andra digitala plattformar som DAB och Freeview (marksända tv-nätet) så behövs det mer pengar och resurser. (uk-Radio.com)

Amerikanska radiobolag sätter fart på digitaliseringen 2006

För att öka farten på digitaliseringen av radion i USA har ledande radiobolag i bildat *HD Digital Radio Alliance* som inkluderar Clear Channel, Infinity Broadcasting, Cumulus Media, Bonneville International, Emmis Communications, Entercom Communications och Greater Medi. De har bundit sig för att tillsammans använda \$200 miljoner för att marknadsföra HD Radio (digitalradio på mellanväg och FM-bandet) nästa år. (MediaWeek) - Cirka 600 radiostationer i USA är nu digitaliserade, men på konsumentensida har det ännu inte tagit samma fart. Man tror att detta sker när priset för mottagarna hamnar under \$200.

Libyska störsändare slår ut satellitradio

Trots de positiva steg Libyens starke man Muammar Gaddafi tagit för att bli accepterad i världssamfundet har den senaste tidens försök att tvinga bort en radiostation i opposition ur etern gjort att relationerna mellan Tripoli och Washington/ London svalnat betydligt. Libyen har nu sällat sig till stater som använder störsändare för att tysta opposition. Hit hör också Kina, Kuba, Iran, Maldiverna och Zimbabwe.

Satellitradiostationen *Sawt al-Amal* (Voice of Hope) startade i London i september för att främja frihet, mänskliga rättigheter och politiska reformer i Libyen. Bara ett par minuter efter att *Sawt al-Amal* startade svarade Tripoli med att skicka en högefektssignal med störningar på satellitens upplänkfrequens. Även andra kanaler slogs ut av störsändaren; BBC World, Euro News, ESPN, CNN och brittiska Channel Five. Dessutom blev enligt Middle East Newline amerikansk militär och diplomatisk kommunikation störd. Eftersom störsändningarna påverkade andra användare fick *Sawt al-Amal* inte sända mer över Hotbird-satelliten. Då övergick man till en annan satellit Telstar 12, men inom 45 minuter slog störsändare även ut sändningarna här. Trots teknisk bevisning att störningarna kom från Libyen förnekar dock libyska diplomater ansvar. Klagomål från London kommer nu att lämnas in till Internationella Teleunionen i Genève. (*ClandestineRadio.com/ Radio Nederland*)

Norsk studentradio vill ha egen frekvens

Studentradion i Oslo, *Radio Nova*, har hos kulturdepartementet ansökt om att få en egen dygnet runt-frekvens. Radio Nova har funnits i 23 år och har i hela tiden fått dela frekvens med andra lokal/närradiostationer. Men nu tycker man att Radio Nova bör få bättre villkor och vill ta över FM-frekvensen som tidigare användes för NRK Stortinget. I ansökan heter det bl.a. *Vi mener at et slikt tilbud vil være en berikelse for og en utvidelse av offentligheten. Dette fordi studentradioene er lite tradisjonsbundne og ikke trenger å ta hensyn til et marked. Dermed blir ofte journalistikken både uredd og utradisjonell, engasjert og formidlingsvillig.* Även P4 och Kanal 24 vill ta över frekvensen (Radionytt.no)

Regional organisation för community radio i Asien-Pacific bildad

Representanter för community broadcasters (icke-kommersiell lokalradio) och mediaaktivister från 19 länder i Asia-Pacificområdet har genomfört den första *Asia Pacific Conference of Community Radio Broadcasters* i Jakarta 24-27 november. Närvarande var också observatörer från bl.a. Kanada, Kenya, Storbritannien och USA. Man beslöt att bilda en regional sektion av *AMARC - World Association of Community Radio Broadcasters*.

Till ordförande valdes Ashish Sen, chef för Voices (Indien). Man antog också "Jakarta Declaration" som uppmanade regeringarna att få till stånd lagar och regler som kan öppna för community radio i alla regionens delar. Deklarationen bekräftade behovet av att ett försvar och främjande av mänskliga rättigheter och yttrandefrihet. Man uppmanar regeringarna och internationella organisationer att erkänna community radio som ett kraftfullt medium som kan spela en nyckelroll för att uppnå millenniemålen för utveckling.

The Jakarta Declaration finns på <http://asiapacific.amarc.org>

Västafrikansk demokratiradio

West Africa Democracy Radio (WADR) har nu börjat sända på kortvåg 17.555 kHz och FM 94,9 MHz från sina studios i Dakar (Senegal) på franska och engelska. Syftet är att främja fred, säkerhet, dialog och försoning. Man hoppas kunna bygga upp ett nätverk med statliga, privata och lokala stationer (community radio) i hela Västafrika. Radiostationen har kommit igång tack vare stöd av *Open Society Initiative for West Africa* (OSIWA) (All Africa)

Stor succé för podcast för amerikansk public radio

Den under hösten mest via podcasting nedladdade medieföretaget i USA var nästan utan konkurrens

National Public Radio – den icke-kommersiella radion (vars utbud i stort liknar Sveriges Radio P1). NPR har idag 175 podprogram tillgängliga (SR har i jämförelse 20). De 17 program som erbjöds i starten har redan laddats ned fem miljoner gånger. NPR startade podcasting så sent som 31 augusti i år. Läs mer: *Will NPR's podcasts birth a new business model for public radio? - How the public radio giant has become a leading podcaster in just two months.*

<http://www.ojr.org/ojr/stories/051129glaser/>

Public service vill sälja program via podcasting

NRK:s provprojekt med podcasting har gett så goda resultat att det norska public serviceföretaget nu överväger att öppna hela programarkivet för medladdning till mp3-spelare - mot betalning. *Vi kan allerede si at podcasting er en kjempesuksess for oss,* säger projektansvarig Paul Arvid Jørgensen på NRK till Dagens Næringsliv. NRK-program som «Språketeigen» och «Urørt» har flera tusen abonnenter. (Kampanje)

Irländska innehållskrav på nya FM-kanaler

Rundradiomyndigheten på Irland (BCI) utannonserar två nya FM-kanaler och ställer krav på programinriktning. Den ena nationella kanalen skall ha ett brett format med minst 30% tal med tonvikt på nyheter och aktuella frågor samt inriktning på åldersgruppen 20-44. Den andra skall vara nästan rikstäckande och ha starkt tonvikt på nyheter och talprogram med inriktning på åldersgruppen 25+.

SBS varslar och tar över Bonnier radio

Upp till tio personer varslas inom *SBS Radio*, som bl.a. driver Mix Megapol, Gamla Godingar, Radio City, Voice och Studio 107,5. Också i Danmark har SBS Radio p.g.a. svikande reklamintäkter och tuff konkurrens sagt upp tio medarbetare. Arbetsmarknaden för radiofolk i Danmark är särskilt kärv sedan Sky Radio nyligen kastade in handduken och 65 fick sparken. - Mediekoncernen SBS Broadcasting har siktet inställt på att ta över hela SBS Radio som bolaget samäger med Bonnier säger Markus Tellenbach till SR Ekonomiekot. Han är vd för SBS Broadcasting, som nyligen tagits över av amerikanskt riskkapital, också äger Kanal 5 i Sverige.

radio & tv

Socialdemokratiskt medieutspel;

vill satsa på radio och tv

De danska socialdemokraterna vill vara med i den kommande mediepolitiska uppgörelsen med regeringen och presenterar ett mediepolitiskt program: *Den nye teknologi betyder, at vi fremover får adgang til medierne uafhængigt af tid og sted. Det er vigtigt for Socialdemokraterne, at vi sikrer specielt Danmarks Radio ordentlige udviklingsmuligheder, så vi kan bevare et stærkt public service radio- og tv-udbud med høj kvalitet,* säger Socialdemokraternas medieordförande Mogens Jensen.

Socialdemokraterna vill öka antalet DR:s tv-kanaler, med nischkanaler, som en barn/ungdomskanal och en historiekanal, som kan föra ut DR:s enorma arkivmaterial till medborgarna. Man vill fördubbla DR:s dramaproduktion som sedan kan exporteras och ge public serviceföretaget inkomster. Socialdemokraterna stödjer TV2-regionernas önskemål om en ny digital tv-kanal, som ger möjlighet till utökad sändningstid också kvällstid. En sådan kanal möjliggör lokala och regionala nyheter, reportage från kulturliv, arbetsliv och näringsliv samt möjlighet att bevaka den lokala och regionala politiska debatten närmare än i dag. I denna kanal skall de på dagarna också kunna visas medborgarnas egna produktioner och ges plats för lokala tv-stationer.

Medieutspelet innehåller också förslag om förstärkt medborgarinflytande i alla public servicemedier, ny rikstäckande radiokanal gärna i regi av TV2 eller annat mediehus. Dessutom vill socialdemokraterna säkra icke-kommersiell lokalradio och lokal-tv i det danska medielandskapet.

Hela texten till medie-utspelet:

<http://socialdemokraterne.dk/default.aspx?func=article.view&id=139102>

Starkt socialdemokratiskt stöd för lokal radio och tv

I sitt mediepolitiska utspel skriver de danska socialdemokraterna att *Lokalradio og -tv er vigtigt, dels fordi der ude i lokalområderne er en bred lytter- og seerskare, som føler stor glæde ved de lokale produktioner, dels fordi det er en vigtig mulighed for, at borgerne kan komme til orde.*

Samtidigt är lokalradio och lokal-tv en viktig del av 'näringskedjan', när det handlar om att träna och utveckla de talanger som sedan i hög grad bidrar till att utveckla den samlade medieproduktionen i Danmark.

För att garantera att den icke-kommersiella lokalra-

dion och lokal-tv:n skall kunna fortsätta och utveckla sig skall det årligen avsättas 80 milj Dkr i statsbudgeten för lokala medieproduktion. Detta är en väsentligt höjning av den nuvarande nivån på 30 milj som regeringen stadigt har sänkt påhejad av Dansk Folkeparti. Socialdemokraterna vill med detta få bästa möjliga kvalitet i icke-kommersiell lokalradio och lokal-tv, som också skall få bra sändningstider. Dessutom skall frekvensmässigt utrymme säkras också i samband med digitaliseringen. Lokal-tv skall få utrymme i den regionala digitalkanalen.

Om lokalradio och lokal-tv skall fortsätta spela en viktig demokratiskapande och folkupplysande verksamhet i lokalområdet behövs det också offentligt stöd till utbildning på de lokala stationerna. Vidare är det önskbart att om man bygger ut det nuvarande samarbetet mellan kommunerna, amterna (landstingen) och lokal-radio/tv för bästa möjliga medborgarinformation och dialog inte minst i samband med förändringen av den kommunala strukturen i Danmark skriver socialdemokraterna.

Vill kulturministern slakta studentradio/tv?

De föreslagna nya reglerna för det statliga stödet till icke-kommersiell radio och tv i Danmark innebär att en stor och väl fungerande student-tv-station som UTV København skall åstadkomma tre timmar ny produktion per vecka året runt – totalt 156 timmar – samtidigt som stationen nuvarande bidrag halveras. *156 timers fjernsyn for 131.000 kr kan simpelthen ikke lade sig gøre, hverken teknisk eller økonomisk,* fastslår Kenneth Wenzel ordförande för Dansk Student TV Forening.

Om folkettinget antar regeringens förslag betyder det att stödet till alla studentradio/tv-stationer minskar 29-53 % nästa år. *Det har hidtil ikke været vores opfattelse, at regeringen og Dansk Folkeparti's formål med en forenkling af tilskudsordningen var at lukke samtlige studenter-radio- og tv-stationer i Danmark. Men måske har vi taget fejl...*", säger Kenneth Wenzel. Kulturministeriet har i en skrivelse till Kulturutskottet förklarat att förenklingen av bidragsordningen medför att varje lokal station får högre bidrag vilket enligt Dansk Student TV Forening ligger långt ifrån sanningen. Kenneth Wenzel menar, att det ser svart ut för de idébaserade radio- och tv-stationerna i Danmark, eftersom regeringen försämrar sändningsvillkor och ekonomi varje år.

Föreningen har bl.a. föreslagit att man skall kunna tillåtas ha sponsorintäkter samtidigt som man får driftstöd (licensmedel). Såväl licensfinansierade Danmarks Radio som TV2 får använda sponsring som kompletterande finansiering, men detta är inte tillåtet för de lokala radio- och tv-stationerna. Föreningen vill att bidragsfonden återställs till ursprungliga minimum 50 milj Dkr/år. Idag har fonden i praktiken halverats (30,5 milj) som dessutom numera används den för att finansiera Radio- och tv-nämnden (4,2 milj) och man använder 5 milj per år till Zentropas ”Station Next”.

Föreningen pekar också på problemen med de höga upphovsrättsavgifterna till Koda och Gramex, som innebär att danska studentradiostationer inte har råd att spela dansk musik. <http://www.studenttv.org>

Stortinget vill nu ge extra stöd till icke-kommersiell lokal radio och tv

Folketingets kulturutskott har tisdagen tagit beslut om att sätta upp ett särskilt anslag till stöd för den trängda studentradion och student-tv:n samt till högskole- och handikappradio och tv. Stödet skall fördelas av Radio- och tv-nämnden efter regler som fastställs av kulturministern. *Vi er opmærksomme på, at bl.a. studenterradio- og tv-stationer har særlig behov for støtte, og det vil vi gerne tilgodese* säger kulturminister Brian Mikkelsen. *Vi ønsker at give den særlige støtte til studenterradio og tv, fordi vi gerne vil medvirke til, at børn og unge får et mere fortroligt forhold til de danske medier, som også har mulighed for at basere udsendelser på ung til ung dialog* säger kulturministern. De Radikale Venstres mediepolitiske ordförande Simon Emil Ammitzbøll menar dock att stödet har kommit in efter krav från hans parti som gärna ser ett extra stöd till gräsrotsradio och tv om 20-30 miljoner Dkr i medieavtalet för 2007. (TV-Nyt)

Public servicechef angriper upphovsrättsavgifterna i Danmark

DR:s radiodirektör Leif Lønsmann säger att ersättningen till rättighetshavarna, KODA och Gramex bör sänkas eftersom hela branschen drabbas och avgiften ödelägger den ekonomiska grunden för radio- och tv-stationer – inte enbart de kommersiella utan också de statsägda. Han menar att systemet är *fuldstændigt absurd* eftersom man beräknar avgifter inte utifrån faktiskt publik utan utifrån en potentiell sådan. *Det vil sige, at jo flere radio-tv-stationer og nye digitale transmissionsformer vi får, jo flere afgifter.* Lønsmann tillägger att avgifterna kommer att hämma tillväxten av kommande nya digitala radio- och tv-stationer. (Radio-Nyt)

Stort förtroende för public service

Medieakademins förtroendebarmeter görs i samarbete med SOM-institutet och TNS Gallup. Undersökningen mäter svenska folkets förtroende för samhällsinstitutioner, företag och massmedier.

Här är resultatet från årets förtroendebarmeter. (Siffran anger procentandel av de 766 intervjuade i undersökningen, som har mycket eller ganska stort förtroende)

1. Ikea, 75 %
2. Sveriges Radio, 73 %
3. Universitet, 72 %
4. SVT, 68 %
5. Volvo, 63 %
6. Småföretagarna, 62 %
7. Dagens Nyheter, 53 %
8. Radio/tv, 51 %
9. TV4, 50 %
10. Saab, 49 %
10. Ericsson, 49 %
12. Svenska kyrkan, 41 %
13. Storföretagen, 37 %
14. Dagspressen, 34 %
15. Posten, 33 %
16. Moderaterna, 32 %
16. Facket, 32 %
18. Riksdagen, 31 %
19. Telia, 29 %
20. Socialdemokraterna, 27 %
21. Regeringen, 26 %
22. Coca-Cola, 25 %
23. TV3, 21 %
24. Aftonbladet, 20 %
24. Kanal 5, 20 %

Se hela rapporten:

<http://www.fb.se/medieakademins/dbfiles/50.pdf>

annat

Reklamutvecklingen slår prognosen

IRM räknar med att totala medieinvesteringarna i Sverige ökar i år med 7,3 %. Därmed revideras prognosen upp från tidigare 6,2 %. Den sammanlagda annonsomsättningen bedöms uppgå till drygt 27 miljarder kronor. Nästa år väntas ökning med 6,4 %, från tidigare 5,2 %. Framför allt är det tv och Internet som ökat kraftigt, men så gott som alla medier visar på tillväxt. *Jag hade förväntat att de skulle höja, det här är en bekräftelse för att marknaden är väldigt stark just nu,* säger Stefan Nelson, medianalytiker på Standard & Poor's Equity Research som har en positiv syn på den nordiska mediesektorn. Stefan Nelson räknar med en fortsatt stark utveckling. "Allt talar för att nästa år blir ungefär lika starkt,

med tanke på att det är valår. Inte minst bolag exponerade inom tv och online kommer att gynnas", säger han.

(Nyhetsbyrån Direkt)

Jens Orback vill utreda kränkande reklam

Nästa år ska regeringen tillsätta en utredning om lagstiftning mot könsdiskriminerande reklam, säger jämställdhetsminister Jens Orback till Sveriges Radio. Han tycker att den kränkande reklamen har ökat. När den här typen av reklam finns på allmän plats går det inte att välja bort den, resonerar Jens Orback. Jag tycker mig ha belägg för att det har blivit värre. Jag möter ibland bilar här i huvudstaden som har annonser för porrklubbar, eller vad man ska kalla det. Jag upplever det som mycket kränkande säger Jens Orback. (Resumé)

Ny svensk film på nätet

Allt fler svenska filmare använder Glimz.net för att göra sina verk tillgängliga för en större publik. Glimz meddelar att tack vare sitt samarbete med Folkets bio kan man visa internationellt uppmärksammade filmer som Maj Wechseldmanns dokumentär Agent Orange, guldbagevinnaren Glenn, the Great Runner av Anna Erlandsson, Maja Lindströms nya animation En nattsaga, Jan Troells dokumentär Det gula märket och Parasiten, m.m. Man har genom sitt webbplats förenklat köpprocessen.

Läs hela listan och se filmerna direkt: <http://www.glimz.net/forum>

Trådlös Internet och optisk fiber lyfter New Orleans

Det katastrofdrabbade New Orleans får nu snabbt en ny nätstruktur som skall bidra till ett bättre boende och gott affärsklimat. Staden får landets första kommunalt ägda trådlösa Internet (Wi-Fi) som blir gratis för alla. Mycket av utrustningen har donerats av företag, men staden kommer att äga allt och ansvara för driften. Borgmästare Ray Nagin kommer därmed att konkurrera med sin tidigare arbetsgivare Cox Communications som också erbjuder Internet. Men Cox stödjer Nagins initiativ. Systemet använder mottagare-sändare som sitter monterat på gatlyktorna. Egentligen är enligt delstaten Louisianas lagar det inte tillåtet för en kommun att erbjuda gratis Internet med högre hastighet än 144 kbs, men eftersom staden fortfarande står under undantagstillstånd behöver man inte bry sig om detta utan erbjuder 512 kbs. Allt fungerar redan i French Quarters och andra centrala delar av staden. (Washington Post, Multichannel News)

Telefonsystemet blev mycket skadat eller förstört under katastrofen. Nu passar telefonbolaget Bell-South Corp på att ersätta alla koppartråd med fiber-optisk kabel, vilket också höjer kvaliteten på telekommunikationerna i staden. (New Orleans Times-Picayune)

Europeer surfar alltmer

Internetanvändningen i Europa har ökat 17 % i år och ökar dessutom mer än konkurrerande medier. En genomsnittlig europé använder 10 tim 15 min per vecka online i jämförelse med 8:45 år 2004 rapporterar *European Interactive Advertising Association*. En ny kategori "super Internet användare" har uppstått. En fjärdedel av de brittiska användarna spenderar 16 tim/vecka på Internet hemma och på jobbet. En särskild studie ger vid handen att den snabba tillväxten av bredbandsanslutningar når ett tak när 60 % av hushållen i Europa är anslutna om två år. Därefter kan marknadens sägas vara mogen. Britterna liksom spanjorerna spenderar 11 tim i veckan på Internet, men slås av fransmännen som använder 13 tim. I de nordiska länderna och Benelux är snittet 10 timmar och i Italien 8 tim/vecka. 10 % av européerna använder webbtelefoni som Skype. Internetanvändningen har ökat 17 % samtidigt som tv har ökat 6 %, radio 14 % och dagstidningar 13 % medan tidskrifter minskat med 7 %. (MediaGuardian)

E-papper snart verklighet

Plastic Logic meddelar att man har utvecklat den hittills största flexibla plastbildskärmen som är tänkt att användas som så kallat e-papper. Plastic Logics e-papper som är baserat på teknik från företaget E Ink, är 10 tum stort, mätt på diagonalen, och har en upplösning på 600 x 800 bildpunkter. Bildskärmen består av två lager, varav det främre lagret är E Inks "Imaging Film" och det bakre är en tryckt organisk aktiv matris. När de två lagren har laminrats ihop är tjockleken på e-papperet ändå knappt 0,4 mm. Plastic Logics e-papper har egenskapen att kunna visa bild och text så att det framträder som om det var tryckt på tidningspapper, och som kan vikas och rullas ihop.

<http://www.plasticlogic.com> (Uppsnappat)

Evenemangstips:

Public Service-dagen 2006

SVT arrangerar en temadag i tv-huset på Gärdet med seminarier och screeningmessa tisdag 24 januari 2006. Mer information och anmälan på

<http://svt.se/psdagen>

Visste du att...

den nye brittiske toryledaren startade sin kampanj för ordförandeskapet i verkligheten; i närradion? Citat: *Recently, in a bid to dispel his "toff" image, David Cameron told the Sun newspaper he enjoys a pint of real ale, rather than champagne, and that he smokes Marlboro Lights cigarettes. He launched his leadership campaign at a community radio station, where he felt comfortable telling listeners to "keep it real".* (BBC News)

Tänkvärt missledande

I en intervju gjord av en FN-korrespondent flera månader sedan fick en frispråkig asiatisk politiker frågan om vilken som var den "ledande dagstidningen" i hans land. "Vi har inga ledande dagstidningar" svarade han snabbt "eftersom alla våra tidningar är missledande." Hans svar var uppenbart baserat på det faktum att så gott som alla tidningar i hans land – och kanske i resten av den tredje världen – var helt beroende av västerländska nyhetsbyråer som har sina

egna vinklade och sensationsinriktade bevakningar (United Nations/IPS)

Dagens citat

Television has done much for psychiatry by spreading information about it, as well as contributing to the need for it. (Alfred Hitchcock)

Nästa utgåva av Public Access publiceras den **8 januari 2006**. Det kommer ut endast en utgåva i december, men detta kompenseras med en extra utgåva i mars-april 2006.

* * *

Alla läsare önskas en **GOD JUL**
och sköna helger!

Nyhetsbrevet utkommer under säsong två gånger per månad.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Epost till redaktionen: news@publicaccess.se
Om abonnemang (300 kr/år) och annat läs mer på
www.publicaccess.se