



PUBLIC ACCESS 2006 : 3

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

19 februari 2006

www.publicaccess.se

Innehåll

Ledare: Fri-tv för Stenbeck

television

- Nya fri-tv-kanaler i marknätet
- Ip-tv:
 - TV4 och Bonniers lanserar ny bredbandstjänst
 - Globalt internet-tv-bolag erbjuder 75 kanaler
- Amerikanska kabelbolags dominans utmanas
- Ännu trögt för högupplöst i USA
- Reklamens betydelse minskar för televisionen
- Förbättrat resultat för TV4. Reklamberoendet minskar.
- Telenor fortsätter växa
- Norsk public service med barnkanal och nyhetskanal
- Al-jazeera på engelska i maj. Startar även indisk kanal
- Rysk tv på arabiska
- Berlusconi köp av frekvenser för mobil-tv granskas
- Kina köper sydkoreanska tv-nallar
- Snabbt utför med teverören

radio

- SR satsar på satellit och webb
- Radio Sweden kan inte höra sina egna sändningar
- Annonserer jublar över reklam i norsk public service
- DAB-krigen i Danmark och Norge fortsätter:
 - Vald teknik ifrågasätts
 - DRM+ sägs vara sju gånger effektivare än DAB

- Digitalradioförsäljningen ökar i Storbritannien
- Demokratisering i Bolivia: 109 nya närradiostationer
- Radio Peking nu i Afrika
- Hets mot islam och upphovsrättbrott i skånsk närradio
- Dansk närradioprofil dömd för rasism
- Närradiopionjär blir hedersdoktor
- Lokalradio prisas för jämställdhetssträvan

radio & tv

- Ryska radio och tv-nätet digitaliseras
- Kommer svenska public servicebolag slås ihop?
- Public service-akademi startar
- Danmarks Radio pressas från högerkanten

allmänt

- Fortsatt ras för biograferna
- Sverige kan förlora sitt källskydd
- Nytt rekord för amerikansk lobbyism
- Konkurs för Internet via satellit-företag
- Ny tidning låter förortsborna komma till tals
- Metro går sämre
- Ny ordförande för Statens ljud- och bildarkiv
- Närradions årsmöte 2006 i Linköping

webbtips:

- Valportalen 2006
- Blogg om integrationspolitiken

Nyhetsbrevet utkommer under säsong två gånger per månad.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall och Ola Stockfelt**

Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Epost till redaktionen: news@publicaccess.se
Om abonnemang och annat läs mer på
www.publicaccess.se

Ledare:

Fri-tv för Stenbeck

Enligt tidningsuppgifter har SVT:s stjärnreporter Erik Fichtelius låtit sig bjudas på privat middag hos Göran Persson. Han gjorde förstås snabbt en pudel och har redan lämnat SVT24. Men bakom detta fanns något viktigare som borde engagera massmedia och våra riksdagspolitiker. Hur kommer det sig att just Björn Rosengren får obehindrat tillträde till statsministern såväl privat som i tjänsten liksom även tillträde till regeringskansliet och partikongressen? Stenbeckskoncernen kommer förstås aldrig att medge att man betalar Rosengren en kvarts miljon i månadslön för att han varit statsråd (med ansvar för och insyn i bl.a. Telia) och inte minst är nära vän till Göran Persson. – Vilka signaler om MTG sänder Persson med denna middag till de på departementet som bereder beslutet om sändningstillstånd? Kanske Riksdagens konstitutionsutskott kunde ta sig an det som massmedia inte verkar klarar av? I massmedia granskades på sin tid aldrig statsrådet Odd Engströms nära relationer med Jan Stenbeck. Massmedierna granskar nu inte heller Björn Rosengren och hans relationer till statsledningen. Det verkar tabu.

”Fri-tv” betyder att tittarna inte behöver betala för att se kanalen. Därmed återstår den finansieringsform som nu rapporteras *inte* ha framtiden för sig nämligen reklam-tv (se notis nedan). De som inte får sändningstillstånd för fri-tv kan därför skadeglädja sig åt att Stenbeck och Shipsted gör en riktig dålig affär. Trots vita mäns lek i marknätet försöker nog kulturministern ändå få med något nytt t.ex. en plattform för mångkulturen och demokratisk debatt. Det är dock en paradox att den socialdemokratiska mediepolitiken gynnar de starka på de svagas bekostnad.

television

Nya fri-tv-kanaler i marknätet

Regeringen är klar med fördelningen av de attraktiva sändningstillstånden i det digitala marknätet. Vinnare blev Stenbeck-, Shipsted- och Johnsonskoncernen. Enligt Resumé går de två nya fri-tv-tillstånden till MTG och konstellationen Axess/Aftonbladet. MTG kallade sin ansökan Seniorkanalen, men det är bara ett täcknamn på de hemligstämplade ansökningshandlingarna. Kanalen kommer att heta TV6 och innehållet bygger på det som i dag sänds i ZTV. Axess Television och Aftonbladet får den andra fri-tv-kanalen. Aftonbladet har redan en tv-redaktion med 20 anställda som gör webb-tv. Axess har tidigare sponsrat MTG:s TV8 med tiotalet miljoner per år, men nu dragit in detta stöd. Den stora överraskningen är att TV4 blir utan tillstånd för sin ansökan om en folk-rörelsekanal. Fyrtio organisationer har ställt upp bakom projektet med tungviktare som LO, TCO, Riksidrottsförbundet och Svenska kyrkan i spetsen. Planerna på TV4 var långt gångna, tablåer och aktörer i branschen som sytts upp för större produktioner. (Resume)

19 november 2006 hade statsministern med hustru en privat middag på Harpsund rapporterar Resume. Kring bordet fanns bl.a. MTG:s medielobbyist Björn Rosengren, Axess Televisions chef Kurt Almkvist (Johnsonkoncernen) och reportern Erik Fichtelius som arbetar med SVT24. När Resumés uppgifter nyligen publicerades beslöt SVT att Fichtelius måste lämna SVT24. Att representanter för de sökande till det fria utrymmet i det digitala marknätet var samlade på denna middag har inte getts någon förklaring

till. På torsdag avser regeringen ta beslutet om sändningstillstånden såväl de nya som flertalet inneverande.

Ip-tv:

*** TV4 och Bonniers lanserar ny bredbandstjänst med film och tv**

TV4 och SF Anytime kommer i vår att lansera en gemensam video on demand-tjänst. TV4 Anytime kommer att ge konsumenterna möjlighet att, när de själva vill, se program från TV4, TV4 Plus och TV400 samt över 600 långfilmer. TV4 Anytime kommer att finnas tillgänglig för bredbandsanslutna datoranvändare. Programmen blir tillgängliga samma kväll de sänds i kanalerna. *TV4 Anytime ger konsumenterna möjlighet att se våra program närhelst de vill. De kommer att kunna anpassa sitt tittande till sin egen situation, inte styras av när programmen faktiskt sänds. Det här är riktig fri-tv, säger Tobias Bringholm, programdirektör TV4. TV4 Anytime kommer förutom TV4:s program att erbjuda högklassiga filmer som man hyr i 24 timmar, som i en vanlig videobutik. TV4:s vd Jan Scherman betonar att TV4 Anytime är den första i en serie offensiva satsningar i år: Över hela världen ser tv-företag video on demand som en stor och viktig tillväxtmarknad. Genom partnerskapet med SF Anytime kan vi skapa den ledande video on demand-tjänsten i Sverige.*

*** Globalt internet-tv-bolag erbjuder 75 kanaler**

eWAN1 Inc. kommer att genom sitt nyligen inköpta kabelbolag Clearwave Broadcasting 19 april starta globala sändningar av internet-tv (IP-tv). Man kom-

mer att erbjuda 75 betalkanaler med högupplöst kvalitet som abonnenterna kan se på sina tv-mottagare via en vanlig bredbandsanslutning. Redan nästa månad räknar man med att börja sälja sin trådlösa set-top box "Triple Play" Digital Media Center både i USA och i andra länder. Man räknar med att kunna sälja 250.000 boxar under första året.
<http://www.ewan1.com/>

Amerikanska kabelbolags dominans utmanas
...och det finns en 400 kilos gorilla i rummet.

Public Access har tidigare i år rapporterat om den hårda kritiken kabelbolagens system med "à la carte" d.v.s. kunden erbjuds endast programpaket istället för just de kanaler man vill ha. Nu säger medie-myndigheten FCC:s ordförande Kevin J. Martin att man kommer att underlätta för nya företag som med videotjänster vill konkurrera med kabelbolagen. Martin avslöjade detta vid ett FCC-möte som symboliskt hölls i Keller, Texas, där telefongiganten Verizon startade sin tv-tjänst via ett fiberoptiskt nät förra året. Telefonbolagen har de senaste månaderna sökt undantag i regelsystemen för att få tv-koncession i tusentals orter runt om i landet. Utspelet kommer samtidigt som FCC släppt en rapport som visar att satellit-tv-bolagen börja knäpa in på kabelbolagens dominans över tv-mediet. Tack vare bredbandsutvecklingen har videotjänsterna förbättrats betydligt det senaste året. Det gäller bild-kvalitet, tekniska innovationer och valfrihet för konsumenten. Kabelbolagens andel marknadsandel har sjunkit från 71,6 till 69,4 % under ett år fram t.o.m. juni 2005. Läs även: *FCC 12th Annual report to Congress on Video Competition*

http://hraunfoss.fcc.gov/edocs_public/attachmat/DOC-263763A1.doc

Vid mötet i Texas framkom tydliga åsiktsskillnader mellan å ena sidan kabelbolagen och å andra sidan de flesta övriga främst telefonbolagen, företrädare för staten och delstater samt konsumenter. Kabelbolagen anser att det finns en bra och livlig konkurrens om kunder medan telefonbolagen säger att man möter orimliga hinder för att kunna erbjuda tv-tjänster. Fort Worths borgmästare Mike Moncrief anser att kongressen bör införa de koncessionsregler liknande regelsystemet i Texas som möjliggör för kommuner att bibehålla koncessionsavgifterna även vid tv-distribution via bredband. Sharon King, chef för *Dallas Community Television*, säger också att hon stödjer ökad konkurrens så länge bredbandsleverantörer av tv liksom kabelbolagen måste ge stöd till lokala public access-kanaler. (Fort Worth Star-Telegram)

I en debattartikel i *Truth, Justice & Telecom Policy* ställer J.H. Snider frågan om kabel, satellit och

telefonbolag skall underställas ett regelsystem med must carry och videokoncessioner så vad skall då göras med mobil-tv-operatörerna. Denna fråga ställs inte ännu på allvar på samma vis som man inte brydde sig om Internet när nuvarande regelsystemet Telecommunications Act 1996 skrevs. Snider menar att om man inte inkluderar mobil-tv i diskussionen så ser man inte att det finns en 800 pounds gorilla i rummet. *We can dispute whether the gorilla is 100 pounds or 800 pounds, but we cannot dispute that there is a gorilla in the room.*

Ännu trögt för högupplöst i USA

Teknikprylar som iPods och digitalkameror har tagit amerikanska hushåll med storm. Men med undantag för den årliga uppståndelsen kring tv-händelsen *Super Bowl* har HDTV fått något genomslag. Trots att nästan alla hörts talats om HDTV så har endast 15 % av hushållen införskaffat en sådan utrustning enligt marknadsundersökaren Ipsos Insight. Ännu värre är att endast ytterligare 15 % överväger på allvar att skaffa HDTV i närmsta framtiden. Vad håller tillbaks de övriga 70 % av hushållen? En faktor är att priserna är höga och att man misstänker att de kommer att liksom annan elektronisk utrustning kraftigt falla. Men det finns också dolda problem. Att skaffa en HDTV som verkligen visar hög-upplöst är en process som förvånansvärt många inte känner till eller bryr sig om. Och för många är värdet av en fantastisk bildkvalitet på några special-kanaler med HDTV inte värt pengarna och besväret (Christian Science Monitor)

Reklamens betydelse minskar för televisionen

Intäkterna från kabel-, satellit- och digital-tv-abonnemang ökade i Västeuropa med 6,7 procent, från 29,4 miljarder dollar 2004, till 31,4 miljarder dollar 2005. Samtidigt ökade intäkterna för tv-reklam bara marginellt från 30,7 miljarder dollar 2004 till 30,8 miljarder dollar 2005, enligt franska ZenithOptimedia. Abonnemangens andel av intäkterna kommer att öka ytterligare framöver, skriver Financial Times. 2014 spår ZenithOptimedia att tv-abonnemang i Västeuropa kommer att utgöra 57 procent av tv-bolagens intäkter, eller ge bolagen 52,3 miljarder dollar, baserat på 2004 års priser. Samma år kommer reklamintäkterna att hamna på runt 39,9 miljarder dollar.

Vid slutet av 2004, hade 61 procent av hushållen i Västeuropa kabel-, satellit- eller digital-tv. 1991 var den siffran 22 procent. Tillväxten har skett samtidigt som priserna för abonnemangavgifterna ökat. Enligt ZenithOptimedia betalade abonnenter i Västeuropa 29 dollar per månad under 2004. 2000 betalade de 25 dollar per månad och 1991 bara 12 dollar

per månad. Tv:s andel av reklampengarna i Västeuropa steg från 24 procent 1991 till 32 procent 2004 samtidigt som ett antal kommersiella kanaler växte. Men nu tror man att tv:s marknadsandel av reklamen kommer att fortsätta ligga på den nivån även 2014. (Realtid.se)

Förbättrat resultat för TV4.

Reklamberoendet minskar.

En stark reklammarknad och stora framgångar för koncernens nya kanaler bidrar till att TV4 ökar sitt resultat för 2005 till 262 miljoner kronor efter finansnetto jämfört med 44 miljoner året innan. TV4-koncernens omsättning ökade med 11 procent under 2005 till 2.594 miljoner kronor jämfört med 2.330 miljoner året innan. De nya kanalerna TV4 Plus, TV400, TV4 Film och TV4 Fakta omsatte 213 miljoner kronor under 2005 och resultatet förbättrades med 66 miljoner till 16 miljoner kronor. TV4 blev återigen största tv-kanal i den kommersiellt attraktiva målgruppen 12-59 år. Reklammarknaden fortsätter att vara stark. Kanalen TV4 och regional tv-verksamhet ökade reklamintäkterna med 13 procent under fjärde kvartalet och för helåret var ökningen 9 procent. Kanalen TV4 förbättrade under 2005 resultatet med 59 miljoner kronor till 205 miljoner efter koncessionsavgift. Regional tv-verksamhet ökade nettoomsättningen på helåret med 13 procent och resultatet före koncessionsavgift var 91 miljoner. Under januari ökade TV4:s kanaler reklamintäkterna med närmare 10 procent.

De nya kanalerna, TV4 Plus, TV4 Film, TV400 och TV4 Fakta får en allt större betydelse, inte minst tack vare ökade abonnemangintäkter. Under 2005 omsatte de nya kanalerna sammanlagt 213 miljoner kronor vilket är en ökning med 72 miljoner jämfört med året innan. De nya kanalernas framgångar innebär att koncernens beroende av intäkter från riksreklam minskar. Riksreklamens andel av de totala intäkterna var under året 65 procent. För fem år sedan var andelen 78 procent. TV4 Plus når nu hela 65 procent av alla hushåll och är Sveriges sjunde största kanal. TV4 Film når 29 procent av hushållen och är redan största filmkanalen. TV4 Fakta startade sina sändningar för ett år sedan och har tittarmässigt redan gått om kanaler som TV8 och National Geographic. *Framgångarna med våra nya kanaler visar att vi har valt rätt strategi i den hårda konkurrens-situation som råder på den kommersiella tv-marknaden*, säger vd Jan Scherman.

Telenor fortsätter växa

Den norska Telenor-koncernen ökade driftsintäkterna 2005 med 13,8 procent och vd Jon Fredrik Baksaas förväntar sig fortsattväxt: *Med dagens selskapsstruktur förventer vi att inntektene vil øke med 25*

til 30 prosent. Intäkterna blev 68,9 miljarder Nkr, mot 60,6 året innan. Enheten Broadcast (radio och tv) ökade intäkterna med sju procent under fjärde kvartalet till 1,4 miljarder Nr. Vid årsslutet 2005 hade Broadcast 906.000 parabolabonneter, 681.000 kabel-TV-abonneter och 73.000 Internet-abonneter på kabel-TV. Koncernen, vars största aktieägare är norska staten, har drygt 22.000 anställda i 30 länder och äger bl.a. Canal Digital, Bredbandsbolaget och svenska Vodafone.

Norsk public service med barnkanal och nyhetskanal

– *Vi trenger helt klart et norsk alternativ. En kanal som kan gi referanser til ens eget land og kultur*, säger Kalle Fürst, chef för NRK:s barnavdelning till VG. NRK dominerar ännu barn-tv kl 18.00, men i övrigt under dagen har Disney Channel fått en marknadsandel på 8,7 procent i åldersgruppen 3-11 år. Han understryker att det inte är något fel med Disney, men att det är viktigt att NRK som public service också har en egen barnkanal. - Tv-chefen Annika Bjørnstad leker med tanken om en 24-timmars nyhetskanal redan i höst i det digitala marknätet. Dagsavisen skriver att NRK-ledningen redan har bestämt sig för en sådan. (kampanje.no)

Al-jazeera på engelska i maj.

Startar även indisk kanal

Förutom att det arabiska tv-bolaget Al-jazeera startar en global nyhetskanal även på engelska planeras nu även Al-jazeera Urdu som har över 110 miljon urduspråkiga runt om i världen. Man har sin största publik i Pakistan, men riktar också in sig på hela den indiska subkontinenten liksom Europa och USA. Al-jazeera samarbetar med ARY Digital Network som är världens största tv-nät för urdu-språkiga med elva kanaler. Dubai: Den internationella versionen av Al-jazeera går i etern i maj. Denna kanal kommer att ha studios i London, Kuala Lumpur, Washington och på huvudorten Doha.

Rysk tv på arabiska

Russia Today, den nyligen startade internationella satellitkanalen, kommer att i slutet av året börja sända på såväl arabiska som engelska. Chef för den arabiska verksamheten blir Akram Khuzam f.d. direktör för al-Jazeera. Man diskuterar också att börja med en spanskspråkig version of Russia Today, som redan har 600 inhemska och utländska journalister engagerade med lokalkontor i London, Paris, Jerusalem och Washington. Ett kontor i Cairo planeras. (MediaGuardian)

Berlusconi köp av frekvenser för mobil-tv granskas

Mobil-tv lockar också premiärminister Silvio Berlusconi. Nyligen köpte Berlusconi genom sitt bolag Mediaset frekvenser av Europa TV för att starta mobil-tv-sändningar under andra hälften av detta år. Den italienska konkurrensmyndigheten har dock reagerat. Mediaset, som är landets störste privatägda tv-koncern, har med köpet av de sista återstående frekvenserna, passerat gräsen för hur mycket ett bolag skall äga enligt Reuters. Konkurrensmyndigheten aviserade undersökning av Berlusconi och Mediaset är den tredje offentliga anklagelse som Berlusconi fått inom en månad. (Kampanje.no)

Kina köper sydkoreanska tv-nallar

Samsung Electronics, kommer att till Kina exportera 500.000 mobiltelefoner som kan emot mobil-tv genom det marksända digitalnätet med DMB-tekniken. Denna teknik används för att sända radio och tv till mobila mottagare. Sydkorea är det första land som tagit tekniken i full drift och man kan ta emot tv utan kostnad via DMB-nätet. Man bedömer att den kinesiska marknaden kommer att ta fart efter olympiaden i Peking 2008, men ser också detta som ett steg mot den europeiska marknaden i bl.a. Tyskland där man skall börja sända i god tid innan fotbolls-VM. DMB testas i England i april. DMB konkurrerar med DVB-H som Nokia utvecklat och MediaFlo som skapats av det amerikanska företaget Qualcomm. Enligt investeringsbanken Credit Suisse First Boston kommer marknaden för mobil-tv när 10 miljoner enheter i år och nå 150 miljoner 2009.

Snart slut med teverören

Företaget LG Philips Displays har betalnings-svårigheter och snart kan verksamheten upphöra. Det har gått snabbt utför för LG Philips Displays, som för några år sedan var en dominerande tillverkare av katodstrålerör för teveapparater och dataskärmar. Övergången till främst lcd-skärmar för datorer, men även lcd och plasmaskärmar för teve, har gått rasande snabbt det senaste året. Enligt Handelsblatt har LG Philips Displays den senaste månaden fört samtal med långivare och respektive moderbolag, koreanska LG Electronics och holländska Philips. Men samtalen har inte resulterat i några krediter. Företaget har anläggningar i Tyskland, Tjeckien, Slovakien, Frankrike, Mexiko och USA. (Ny Teknik)

radio

SR satsar på satellit och webb

I december kom regeringens besked om att inte satsa på DAB-tekniken. Tio års planer och 400 miljoner kronors investering gick till stor del om intet och SR:s vd Peter Örn fick ett särskilt uppdrag att återkomma med ett nytt förslag till kanalstruktur i april. En intern arbetsgrupp av chefer sattes att ta fram tre idéskisser baserade på tidigare arbeten. Alla idéer i rapporten Långsiktig utbudsplan utgår bl.a. från att man i framtiden ska kunna lyssna på public service-radio via satellit-tv. Därutöver tänker SR fortsätta att utnyttja olika plattformar för att nå publiken, som webb och mobil. *Jag vill poängtera att detta inte handlar om förslag, utan idéer om hur SR:s kanalstruktur ska se ut i framtiden*, säger gruppledaren Magnus Quick, kanalchef på SR Kristianstad.

Idéskiss 1 utgår från dagens befintliga fyra rikstäckande FM-kanaler, men innehåller dels en kraftfullare satsning på radio via modernare digitala plattformar, dels speciella storstadskanaler i Stockholm och Malmö. Men arbetsgruppen betonar bland annat risken att förnyelsen inte blir tillräckligt tydlig och därmed attraktiv. Dessutom riskerar SR att missa publikåterväxten.

För den andra idéskissen har vi utgått från att en av FM-bandets rikstäckande kanaler behövs för att särskilt nå nya lyssnargrupper, och för den tredje skissen har vi avsatt två kanaler till detta, säger Magnus Quick. Detta innebär att P3, som kanalen ser ut i dag, försvinner och att även P2 kan försvinna, eller slås ihop med dagens P1. Arbetsgruppen poängterar att Idéskiss 2 bland annat riskerar att inte uppfylla innevarande sändningstillståndet, eftersom tonåringar inte får något särskilt riktat till sig på FM-bandet.

Idéskiss 3, till sist, medför risker som att satsningen på kärnlyssnarna nedprioriteras och att sändningstillståndet inte uppfylls då ett rikstäckande utbud på invandrarspråk i FM-bandet inte finns. Av antalet punkter i konsekvensanalyserna att döma är den tredje idéskissen det sämsta alternativet. *SR:s framtidsförutsättningar har blivit klarare i och med regeringens dab-beslut, men det har blivit mindre spännande för publiken eftersom FM och dess begränsade utrymme kommer att fortsätta vara det huvudsakliga distributionssättet*, säger SR:s informationschef Mikael Nilsson. (Svenska Dagbladet)

Radio Sweden kan inte höra sina egna sändningar

P2s ändring av tablån i januari har gjort att de som jobbar på Radio Sweden inte längre kan höra sina egna sändningar. Programmen på invandrar- och

minoritetsspråk sänds utanför Stockholm i P2. I Stockholm är P2 en klassisk musikkanal. Radio Sweden och invandrar- och minoritetsspråken sänds i stället på frekvensen 89,6 MHz, kallad P6. - Sändningarna på invandrar- och minoritetsspråk har nu flyttats från förmiddagen till eftermiddagen, på samma tider som Radio Sweden sänder sina första program på ryska, engelska och svenska. Därför kan redaktionen inte höra direktsändningen i Stockholm. *Vi måste ha en återkoppling om det är något fel i direktsändningen så att vi kan fixa till det i senare sändning. Nu har jag talat med SR Nya medier om att lägga ut programmet på webben. Det skulle vara en möjlig lösning,* säger George Wood, webbredaktör på Radio Sweden. (Journalisten)

Annonsörer jublar över reklam i norsk public service

Annonsörerna får för första gången sända sponsor-meddelanden i NRK Radio i anslutning till OS. *Det er ikke en sensasjon at vi sponser tv-sendingene, men at vi er på NRK radio er nytt, og det synes vi er veldig moro. Det tror jeg ikke har skjedd siden 1927.* säger marknadsdirektör Arne Lambech på Nordea. Maximalt tre sponsorer får finnas i P1:s sportsändningar. (Kampanje).

DAB-krigen i Danmark och Norge fortsätter:

*** Vald teknik ifrågasätts**

Ordkriget mellan DAB-anhängarna och Per Morten Hoff, chef för IT-näringsens intresseorganisation IKT-Norge fortsätter. I anslutning till att organisationen DAB World presenterat ökad försäljning för DAB-mottagare med Storbritannien i spetsen Hoff säger att Australien, liksom Sverige, Finland och Frankrike, har beslutat sig för att invänta den tekniska utvecklingen. *I Australia ønsker myndighetene å satse på DAB versjon 2 også, kalt DAB AVDS. Denne standarden er ikke kompatibel med den standarden som NRK med flere vil ha i Norge. Det betyr at DAB-radioene vi kjøper i dag ikke kan brukes til å lytte på nye DAB-versjoner. Dette viser at det kan være lurt å vente litt med å kjøpe ny radio,* säger han.

Hans Petter Danielsen, Digitalradioutvalget, håller inte med: *Forutsetningene i Norge er helt annerledes enn i Australia. I Norge ble DAB vedtatt allerede i 1997, og vi er i full gang med utbyggingen. Dagens versjon av DAB gir både god dekning og veldig god lyd.* Han känner inte till nyare versioner av DAB och är säker på att dagens DAB-mottagare kommer att fungera också i framtiden. Danielsen döljer dock inte att han är bekymrad över Hoff's många DAB-kritiska utspel, som kan skapa osäkerhet på marknaden. Hoff har å sin sida dock inga planer på att dämpa sin kritik. Hur blir det om vi först skrotar 15 miljoner FM-mot-

tagare till ett värde av 25,5 miljarder kr och sedan behöver byta DAB-mottagarna. Det blir dyrt menar han. (VG Nett)

*** DRM+ sägs vara sju gånger effektivare än DAB**

DAB-förespråkarna i Danmark erkänner att kodningstekniken som används för DAB (Mpeg2) inte är lika effektiv som nyare kodningssystemet AAC som används bl.a. för DABv2, DVB-H och DRM+. Men man menar att de nya systemen på långt när inte är så robusta som DAB som därför blir 20 procent effektivare. DAB-motståndare påstår dock att DRM+ blir sju gånger mer effektivt än det DAB som Danmark och Norge valt. En häftig och invecklad debatt pågår och kan läsas i nyhetsbrevet Radionyt på <http://www.radionyt.dk/artikel/default.asp?id=12133>

Digitalradioförsäljningen ökar i Storbritannien

Idag lyssnar fler på digitalradio på DAB än via Internet och tv-satellit. Vid årets slut 2005 har totalt sålts 2.716.000 DAB-mottagare i Storbritannien. Enbart under julperioden i december såldes 483.500 mottagare. 11,1 % av befolkningen finns i ett DAB-hushåll och ca 5.4 miljoner personer lyssnar på digital radio på en DAB-mottagare. Marknaden var värd £135 miljoner 2005 i jämförelse med £85 året innan. Mediemyndigheten Ofcom kommer att avsätta ytterligare frekvensutrymme för DAB vilket man tror kommer att förstärka DAB-marknaden genom nya aktörer.

Demokratisering i Bolivia:

109 nya närradiostationer

Med målsättningen att utrota analfabetismen på tre år planerar regeringen, med tekniskt stöd från Venezuela, att sätta upp lokalradiostationer (community radio) i landets samtliga 109 provinser. Det finns också en annan målsättning enligt regeringens kommunikationschef Alex Contreras. Detta stora framtida radionät – liksom möjligen också tv – skall leda till en demokratisering; media skall inte fortsätta vara kontrollerat av ett fåtal. Detta var också ett av president Evo Morales vallöften. (La Razon via BBC Monitoring)

Radio Peking nu i Afrika

China Radio International har startat sina första FM-station i Afrika i Kenyas huvudstad Nairobi. Nästa år planerar CRI en andra FM-station i Tanzania. Tidigare har BBC, Radio France Internationale och Voice of America varit i stort sett de enda utländska radiobolagen som sänt lokalt i Afrika. CRI:s program reläas sedan tidigare via andra radiobolag

bl.a. Radio Netherlands sändare på västindiska ön Bonaire. (Cape Argus/Radio Netherlands)

Hets mot islam och upphovsrättsbrott i skånsk närradio

Skånepartiet vill utrota islam från jordens yta. Nu får partiet hjälp från ett oväntat håll: den ortodoxe ärkebiskopen Kyrillos har fått ett eget radioprogram i Skånepartiets närradio i Malmö. Ärkebiskop Kyrillos gjorde sin radiodebut under tre timmar. Flera gånger i programmet pratar de ortodoxa biskoparna om profeten Muhammed, muslimernas förföljelser mot de kristna i Mellanöstern och de kraftiga protesterna mot Muhammed-teckningarna i Jyllands-Posten. Ärkebiskop Kyrillos, som egentligen heter Kjell Markskog, är inte medlem i Skånepartiet, men säger att han och Herslow "har samma inställning, så gott som, när det gäller muslimerna". Skånepartiet vill rensa Skåne, Sverige och hela världen från muslimer. Skälet till att de ortodoxa biskoparna har blivit radiopratare åt Skånepartiet är att de ska predika mot islam: *Den ortodoxa kyrkan är ju bestämd motståndare till islam*, säger partiledaren Carl P Herslow. *Vi vill naturligtvis ha bort islam från hela jordklotet. Men vi får börja där vi själva är* säger Herslow, som tidigare har stämplat islam som "en smittsam psykosocial sjukdom".

Skånepartiets islamfientlighet grundar sig på rädslan för att den muslimska befolkningen ska öka så snabbt att den inom några decennier ska förvandla Sverige till en muslimsk stat, avskaffa demokratin och införa sharia-lagar. Därför har Herslow bl.a. motionerat om att Malmö stad ska utse några lämpliga avrättningsplatser, där otrogna hustrur kan stenas till döds. (Sydsvenskan)

En måndagsmorgon läste Herslow upp sydsvenskan-journalisten Dan Ivarssons artiklar om den ortodoxe ärkebiskopen Kyrillos och hans avståndstagande från islam. *Biskop Kyrillos är en avsevärd förstärkning i kampen mot islam*, sa Herslow bland annat efter uppläsningen av artiklarna om biskopen. Herslow poängterade i sändningen att han läste högt ur Skånskan och inte ur Sydsvenskan. *Sydsvenskan har skrivit till oss och sagt att vi inte får läsa upp artiklar ur deras tidning. Vi har inte fått någon sådan påstötning från Skånskan*, förklarade Herslow efter sändningen. Han berättade också att det är ganska vanligt att han högläser hela artiklar ur Skånskan, Kvällsposten och Svenska Dagbladet. Men Jan A Johansson, chefredaktör för Skånskan, säger dock att *det Carl P Herslow gör strider ju helt mot lagen om upphovsrätt. Vi accepterar självfallet inte att han läser upp hela artiklar ur Skånskan i sina sändningar*.

Lagen om upphovsrätt innebär att det är den som vill använda upphovsrättskyddat material som ska begära tillstånd av den som har upphovsrätten. Brott mot lagen om upphovsrätt kan leda till böter eller fängelse i högst två år. Den vars upphovsrätt har kränkts kan också kräva skadestånd. Herslow lovar nu att inte läsa upp fler tidningsartiklar i närradion utan att först begära tillstånd av den som har upphovsrätten.

Stockholms tingsrätt förbjöd i förra veckan "Malmö fria närradioförening", där Herslow är ordförande, att sända musik som är skyddad av upphovsrätten. Skånepartiet Malmö sänder på Malmö fria närradioförenings frekvens och Stockholms tingsrätts förbud gäller även Skånepartiet Malmö. (Sydsvenskan)

Fakta: *De många kryphål som svensk radiolagstiftning erbjuder, har gett Skånepartiet möjlighet att etablera ett de facto monopol på en av Malmös två närradiofrekvenser. Skånepartiet sänder dygnet runt på frekvensen 90,2 medan övriga föreningar (ett 30-tal) i Malmö får samsas på 89,2 MHz.*

Dansk närradioprofil dömd för rasism

Ågaren och programledaren på Radio Holger, Kaj Wilhemsén, har fått 14 dagars fängelse villkorligt för rasism mot muslimer. En enig rätt i Københavns Byret dömd Wilhemsén för att han i sändning sagt att muslimer bör fördrivas eller utrotas. Radio- och tv-nämnden drog tidigare in Radio Holgers sändningstillstånd. Kaj Wilhemsén, som tidigare har dömts för rasistiska uttalanden, har överklagat domen. (Netavisen Infopaq)

Närradiopionjär blir hedersdoktor

Gunnar Hallingberg utses 23 september till hedersdoktor vid Högskolan i Jönköping för framstående arbeten inom den mediehistoriska forskningen, banbrytande insatser inom journalistutbildningen och den tvärvetenskapliga massmedieforskningen samt för sin medverkan i uppbyggandet av Högskolan i Jönköping. Hallingbergs doktorsavhandling 1967 om svenskt radiodrama var den första i sitt slag. Han spelade en central roll vid tillkomsten av närradion i Sverige 1978. I slutet av 1990-talet gav han ut en svensk radiohistoria i två band. En pionjärprestation som placerade honom bland de ledande radiohistorikerna i världen. Som rektor för Södra Vätterbygdens Folkhögskola startade Hallingberg en medie- och journalistlinje med internationell inriktning. Vid uppbyggandet av Högskolan i Jönköping medverkade han särskilt i medieutbildningen men även i ämnesutvecklingen av litteraturvetenskapen. Gunnar Hallingbergs stora vetande har tagits till vara utanför den akademiska

världen. Under 1970- och 1980-talen var han ledamot i Sveriges Radios styrelse.

Lokalradio prisas för jämställdhetssträvan

P4 Kalmar har fått kommunens jämställdhetspris på 10 000 kronor. Det delas ut till företag som aktivt jobbar för att öka jämställdheten på arbetsplatsen och i samhället. Sedan hösten 2004 går lokalradions nyhetsredaktioner in för att få med fler kvinnor och personer med utomnordisk bakgrund i rapporteringen. Kalmarradios metod är att varje dag på en whiteboard notera vilka som har varit med i sändningarna: män, kvinnor, makthavare, berörda vanliga människor, personer med utländsk bakgrund. På så vis ser man snabbt om det blir många makthavare eller män i radion, kategorier som ofta sammanfaller. Enligt nyhetschefen Anna Olofsson har metoden varit framgångsrik. Medarbetare jobbar mer och mer målmedvetet för att uppnå jämställdhetsmålet. (Siftidningen)

radio & tv

Ryska radio och tv-nätet digitaliseras

Redan i maj 2004 beslöt regeringen att inrikta sig på att följa Västeuropas exempel med marksänd digital-tv och provsändningar görs f.n. i Moskva, St Petersburg och Nizhniy Novgorod. Kommittén för informationspolitik i Duman konstaterar nu att Ryssland måste ersätta 90 miljoner analoga tv-mottagare med digitala eller förse dessa med digitalboxar. IT- och kommunikationsministeriet säger att man snart kommer att förbjuda import av analoga tv-mottagare och även stoppa den inhemska produktionen. Nedsläckningen planeras dock att ske först 2015. (ITAR-TASS)

Thomson har meddelat att man träffat avtal med Russian Television & Broadcasting Network (RTRN), det bolag som ombesörjer all radio- och tv-distribution i Ryssland. RTRN kommer att använda utrustning som tillverkas av ett gemensamt bolag som bildats av tidigare Thales Broadcast & Multimedia (som sedan årsskiftet ägs av Thomson) and det ryska bolaget AAT (Almaz Antey Telecommunications). Avsikten är att modernisera hela ryska radio- och tv-nätet som anpassas till västeuropeisk digital standard; DVB-T för tv och DRM för radio.

Kommer svenska public servicebolag att slås ihop?

SVT och SR kan slås samman under nästa tillståndsperiod. Enligt Resumés källor diskuterar regeringen frågan inför public service-propositionen i mars.

Samordningsvinsterna växer med teknikutvecklingen, men bolagens planer på ett gemensamt servicebolag hotas av momsreglerna. En gemensam koncern kan bli lösningen.

En arbetsgrupp av radio- och tv-chefer försöker hitta en juridisk form för ett gemensamt servicebolag, Public Service AB (PSAB). Det nya bolaget ska ta över förvaltningsbolaget SRF:s uppgifter att sköta fastigheter, arkiv och växel och lägga till en rad nya funktioner som ekonomi, personaladministration och it. Det är ett frivilligt samarbete för att spara pengar på stödfunktioner och kanske också förekomma tvångstankar hos politikerna på en sammanslagning.

Bolagen ingick i samma koncern "Sveriges Radio" och ägdes av folkrorelserna fram till 1993, då Carl Bildts regering förstälade public service. I dag är bolagen stiftelseägda men fristående. Kring sekelskiftet ville SVT:s dåvarande vd Maria Curman slå ihop och riksdagens kulturutskott gillade tankarna. Men SR kämpade emot och idén föll. Nu är SR illa tilltygat efter dab-fiaskot och tvingat av regeringen att söka samarbete med SVT om digital distribution. SVT har ont om pengar och vill gärna ta över UR. Ett samgående med SR kan ge ytterligare samordningsvinster. Enligt Resumés källor diskuteras frågan om ett samlat public servicebolag, som DR i Danmark eller den stora förebilden BBC, både i radioledningen och på kulturdepartementet. (Resume)

Public service-akademi startar

Public Service Akademin är ett samarrangemang mellan SVT Syd och Lunds universitet. Syftet är att skapa ett forum där massmediala frågor kring demokrati och medier kan diskuteras utifrån ett publicistiskt och forskningsrelaterat perspektiv. Den första Public Service Akademin hålls 22 mars på Lunds universitet. Heldagsseminariet har fokus på public service i ett regionalt perspektiv och etermedias roll i den demokratiska processen, och ställer frågan "Regional public service – till vilket pris?" Mer info: <http://www.lu.se/o.o.i.s/4393>

Danmarks Radio pressas från högerkanten

DR:s nyhetsdirektör *Lisbeth Knudsen* säger till dagstidningen Information att DR nu pressas från två ställen; Oavsett vilka fakta vi lägger på bordet vidhåller Jyllands-Posten att DR har slagsida åt vänster och att vi inte har en allsidig och opartisk nyhetsbevakning. Det har de bara bestämt. Den andra som pressar på DR är Dansk Folkeparti. Lisbeth Knudsen säger att DR levererar en del av basen för en välfungerande demokrati i Danmark och konstaterar vidare att DR därför alltid kommer att befinna sig i blåsväder. *Bare vinden blåser fra*

forskellige retninger, går det bedst, menar hon. Men som det är nu kommer pressen enbart från den högra sidan av det politiska spektret – nämligen Jyllands-Posten och Dansk Folkeparti. (Radio-Nyt)

allmänt

Fortsatt ras för biograferna

Filmägarnas kontrollbyrå bedömer att det blir ca 15 miljoner biobesökare för 2005, jämfört med de 16,6 milj 2004. Under toppåren 2001-2004 lockades ca 18 milj besökare årligen till biograferna av en lång rad storfilmer. Men ett sämre utbud av både svenska och utländska filmer och distributörernas ensidiga satsning på storspelaren SF Bio bäddade för publikraset. Hittills i år har den dystra trenden fortsatt och antalet biobesökare minskade med 13 procent i januari. Av filmbranschens samlade intäkter på drygt 5 miljarder kronor stod under förra året intäkter från biosalongerna för drygt en miljard kronor. Resten kommer från först och främst uthyrning och försäljning av dvd och videofilmer. Svensk films andel av biobesöken var fram till december förra året 23,54 procent och andelen intäkter för de svenska filmerna var 22,6 procent.

Triangeln tog förra våren tillsammans med produktionsbolaget Fladen och distributionsbolaget Atlantic Film över Sandrews biokedja som bytte namn till Astoria Cinemas. *Vi är hoppfulla och har rätt bra drag i salongerna* säger Mattias Norborg, vd för Astoria. – *Vi slåss om människors tid, nedladdning och piratkopiering. Men jag tror på bios framtid.* Han tror att hotet från dvd-filmerna är på väg att ebba ut nu när filmtitlarna börjar ta slut på dvd-marknaden. (Realtid.se/TT)

Sverige kan förlora sitt källskydd

Enligt Expos chefredaktör Rickard Slätt och SJF ordförande Agneta Lindblom-Hulthén vid en föreläsning på Södertörns Högskola kan Sverige förlora sitt källskydd. Källskyddet är en del av svenska yttrandefrihetsgrundlagen. *Det finns ett lagförslag som kan göra det tillåtet för polisen att avlyssna personer eller journalister som utför undersökningar inom extrema grupper eller kontroversiella ämnen, sa Agneta Lindblom-Hulthén.* Rickard Slätt menar att källskyddet då i princip kommer att försvinna och därmed den granskande journalistiken. *Det finns ingen källa eller infiltrerande journalist som ställer upp i känsliga ämnen om det kan komma att läcka ut i något förundersökningsprotokoll, sa Slätt.* Hulthén uppmanade studenterna i slutet av föreläsningen att försöka bilda opinion mot detta förslag. (Tim Biörk, Stockholm)

Nytt rekord för amerikansk lobbyism

Företag och intressegrupper spenderade rekord-

summan \$1.16 miljarder (en ökning om 8 %) för lobbying i kongressen och Vita Huset under första halvåret 2005. Den verkliga summan är betydligt större eftersom detta enbart handlar om de räkenskaper som lobbyföretagen enligt lagen måste redovisa offentligt. Kongressen kräver dock inte redovisning av utgifter för PR, tv-reklam, opinionsundersökningar och gräsrotskampanjer. Största spenderarna fanns inom tele- och it-sektorn *Communication & Technology* med \$152.2 miljoner (Wall Street Journal)

Konkurs för Internet via satellit-företag

Aramiska är ett holländskt företag som säljer Internetanslutning via satellit till glesbygdsområden runt om i Europa. Det har nu gått i konkurs och tog kunderna, av vilka många är företag, på sängen. Värst drabbades Storbritannien där *Aramiska* tillsammans med ISP-företaget *Ehotspot* betjänade ca 200 lokalsamhällen på landsbygden. (Radio Netherlands)

Ny tidning låter förortsborna komma till tals

Den nya lokaltidningen *Södra sidan* distribueras i Stockholms södra förorter i området kring Skärholmen och Kungens kurva. Rouzbeh Djalaie är redaktör för tidningen som delas ut gratis varannan vecka menar att det behövs ytterligare en förortlokaltidning. *De redan etablerade lokaltidningarna och de stora morgontidningarna bara skildrar förorten när något hemskt händer och då är det oftast samma proffstyckare man ringer för att få ett citat. Vanliga människor beskrivs ofta som offer och får bara komma till tals när man behöver illustrera hur eländigt det är. Den smala bilden av verkligheten leder till ökad segregation och det vill vi förändra.* Tidningen skiljer sig från konkurrenterna genom att låta medborgarna komma till tals och skildrar inte aktuella frågor i svart och vitt utan försöker ge hela bilden. Man satsar på fler insändare och fler berättelser om vanliga människor som inte bara styrs av den klassiska medielogiken. Rouzbeh Djalaie och Petter Beckman, som är ansvarig utgivare, står för delar av finansieringen. Förhoppningen är att minska glappet mellan medborgare och politiker men också mellan olika grupper i samhället. Detta kan vara intressant för de lokala annonsörerna. (Dagens Nyheter)

Metro går sämre

Resultatet för Metros fjärde kvartal blev betydligt sämre än förväntat, enligt Metros kvartalsrapport. Nu rasar aktien. Metros vinst efter skatt blev drygt 46 miljoner kronor. Men många analytiker hade räknat med en vinst på cirka 20 miljoner mer. Metro Spanien tynger resultatet med en rörelseförlust på 5,5 miljoner kronor under perioden. Även på den amerikanska marknaden gör Metro

stora förluster. Metro Sverige har de senaste åren gått mycket bra, men den positiva utvecklingen har nu stannat av något. Rörelsevinsten föll med 19 procent. Omsättningen landade på drygt 793 miljoner kronor. (Resume)

Ny ordförande för Statens ljud- och bildarkiv

Regeringen har utsett Staffan Truvé till ny ordförande för Statens ljud- och bildarkiv under perioden den 10 februari 2006 till och med den 31 december 2008. Staffan Truvé är VD för SICS (Swedish Institute of Computer Science) och Interactive Institute. Han fanns tidigare i regeringens orskningsberedning.

Närradion har årsmöte i Linköping

Linköpings Närradioförening organiserar *Närradions Riksorganisation* (NRO) årsmöte 25-26 mars 2006 i Linköping. Start lördag eftermiddag 13.30 med seminarier och utställning samt traditionell festmiddag på kvällen. Söndag föredrag och årsmötesförhandlingar till senast kl 13.00. Förutom stämma med Närradions Riksorganisation håller *Kristna Radionätet KRN* och *Ungradio* årsmöten lördagen. Anmälan och program på

<http://www.algonet.se/~boein/nr/nro/>

webbtips

Valportalen 2006

För den som vill ha en god överblick på vad som händer inför riksdagsvalet 2006 finns Valportalen 2006. Här finns bl.a. kalendarium med kommande evenemang månad för månad, dag för dag samt aktörernas pressmeddelanden. Vidare finns en statistikdel, som visar vilket parti som vinner kampen om utrymmet i media. Dessutom finns en webbvakning för att ta emot och sortera nyheter publicerade på nätet av ca 1800 källor. Nyheterna presenteras efter parti-, person- och valkretsnamn. Dessutom visas nyheter som ger information om valets processer och frågor. Valportalen 2006 är ett samarbete mellan företagen *Aitellu*, *Newsdesk* och *Nobicon*. <http://www.valportalen.se/>

Kommitté bloggar om integrationspolitiken

Den parlamentariska Integrationspolitiska kommittén, skall göra en översyn av integrationspolitikens mål, inriktning, organisation och effektivitet. Fram till 1 juni 2007 bloggar kommittén om frågor som rör uppdraget. Syftet med bloggen är att öka insynen i kommitténs arbete samt att utöka möjligheten till dialog med kommitténs ordförande och ledamöter. Adressen till bloggen är <http://ipk2005.blogspot.com>

Dagens mediacitat

The one function TV news performs very well is that when there is no news we give it to you with the same emphasis as if there were.

David Brinkley CBS News (1920 - 2003)