



PUBLIC ACCESS 2006 : 4

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

28 februari 2006

www.publicaccess.se

Innehåll

- **Ledare:**
Bananrepublikens digitala tv-nät

television

- Tio gratiskanaler i det digitala marknätet
- Riksdagsprotest mot tillståndsgivningen
- Flera vill stoppa all sponsring i public service-tv
- Det högupplösta Fotbolls-VM
- Canal Digital satsar nordiskt på fotbolls-VM i HD
- Även holländarna får fotboll i HDTV
- T-DMB har problem i Sydkorea
- Burmeser sänder tv från Norge
- Internet-tv rullar in i Kina

radio

- SR ställer villkor för att sända i tv-nätet.
- vill fortsätta pröva DAB
- Webbradioframgångar för public service
- SR slog nytt rekord för radio på webben
- Stor rusning på nätet efter Mozartsymfonier
- Närradiostation med bästa ljudet
- Kina är nyckeln till framgång för DRM
- Aktuella webbplatser om digitalradio

- Närradio polisanmält för hets mot folkgrupp
- Idéskiss för SR oroar personalen.
- Interna demokratin kritiseras
- Slutet för lokalt förankrad reklamradio
- USA stänger sina radiostationer i Grekland
- BBC:s radiostation i Moskva åter i etern
- Radiokrig på kinesiska trappas upp

radio & tv

- Fritt fram för kurdiska i turkisk radio och tv
- Japanska regeringen:
mer utländska språk i radio och tv

övrigt

- Ny rapport om diskriminering inom media
- Ny kompakt videokamera för högupplöst video
- Fördröjd lansering för nästa generation DVD-media
- Com hem satsar på 100 Mb/s
- **Webbtips:**
Dansk debatt-tv om framtidens digitala tv-möjligheter
- Konst-tv-produktion utmanar
- Dagens mediacitat

Nyhetsbrevet utkommer under säsong två gånger per månad.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Epost till redaktionen: news@publicaccess.se
Om abonnemang och annat läs mer på
www.publicaccess.se

Ledare:

Bananrepublikens digitala tv

Den programplattform, som staten nu skrapat ihop, saknar åtskilligt av det utbud som man kan få via kabel eller satellit. Var finns grannlands-tv och den europeiska televisionen? Varför ingen dansk, fransk, tysk public servicekanal eller kulturkanaler som Arte? Var finns kanalerna som är så viktiga för många av våra invandrare? På arabiska, persiska, somaliska, serbokroatiska, spanska m.m. Varför inte en ekonomikanal som Di-TV? Och var finns en riktig lokal-tv, de lokalt förankrade kanalerna, annat än på Gotland och i Jämtland?

Statens egen tv-plattform är utmanande ensidig och sannolikt den mest angloamerikanska i någon icke-engelskspråkig nation. Det anglosaxiska programutbudet präglar dessutom många av de kanaler som låtsas vara svenska; som MTG:s kanaler och SBS:s Kanal 5. Nu är marknätet fullsatt till 2008. Med detta utestänger man inte bara hela Europa från tv-tittarna utan även arabiska Al-Jazeera liksom persiska och ryska nyhetskanaler (som även sänder på engelska). Yttre gränsen för svensk yttrandefrihet går antagligen vid Rupert Murdochs Fox News i TV8.

Det är oräddvinst att hacka på kulturministern och hans medarbetare. Ansvar för eländet ligger hos Göran Persson, som stoppat alla försök att återinrätta en mediepolitisk arbetsgrupp (s) knuten till partistyrelsen. En sådan grupp ledd av kulturministern brukade tänka själv och även stimulera medidebatten i det stora partiet. Detta behöver inte Göran Persson, som har en nära rådgivare städslad av mediekoncernen MTG. Det är ironiskt att det var just Jan Stenbeck som på sin tid tyckte att Sverige var en bananrepublik.

television

Tio gratiskanaler i det digitala marknätet

Regeringen har beslutat om sändningstillstånd i det digitala marknätet. Sju nya digitala tv-kanaler ska vara igång före sommaren 2006. Tre är "fri-tv" d.v.s. gratis; tittarna behöver inte abonnera på kanalerna. Vinnare är Stenbeckskoncernen med "TV6", Johnsonfamiljen med Axess TV och norska Shipstedtkoncernen med Storstads-tv (Aftonbladet).

Nu får vi en bättre balans mellan fri-tv och betal-tv, säger kulturminister Leif Pagrotsky. De som går över från analog till digital tv kommer alltså att få hela tio stycken fri-tv-kanaler jämfört med nuvarande tre. Speciellt glad är jag över att vi slipper barn- och alkoholreklam i de fria kanalerna. - Digital-tv-övergången kommer att leda till mer utrymme i marknätet. Jag tror det innebär möjligheter till bland annat nya kanaler, HDTV och mobil-tv. Det här är dock sista stora gången som tillståndsgivningen sker på detta sätt. Regeringen kommer att presentera ett nytt förfarande i en proposition senare under året.

Ett stort antal företag har varit intresserade av att sända tv i det digitala marknätet. När Radio- och TV-verket annonserade fick man över 30 ansökningar om tv-kanaler som inte har sånts i marknätet tidigare. Som tidigare meddelats fick varken TV4 Sverige-kanalen eller Dagens Industris Di-TV sändningstillstånd. Samtliga kanaler som nu har fått tillstånd av regeringen har föreslagits av Radio- och TV-verket. Regeringen har inte utvärderat de befintliga tillstånden utan helt enkelt beslutat om förlängning av dessa. Samtliga

tillstånd gäller till 31 januari 2008 då det analoga marknätet släcks helt. Undantag är SVT och UR vars tillstånd förnyas i och med det nya avtalet med staten fr.o.m. 2007.

Sändningstillstånd fr.o.m. 1 mars:

Gratiskanaler

- *Public service;*

SVT1

SVT2

SVT24

Barnkanalen/Kunskapskanalen

- *Rikstäckande kommersiella:*

TV 4

Storstads-TV och Axess TV (ny)

"TV 6" (ny) (MTG)

The Voice (ny)

- *Kommersiella i det regionala utrymmet:*

Kanal Lokal (i 4 regioner)

ByTV Jämtland

Gotlandskanalen

Betal-tv-kanaler

Rikstäckande kommersiella:

TV 4 Plus

TV 4 Fakta

TV 4 Film

TV 400

Kanal 5

"C5" (Kanal 5 AB) (ny)

TV 3

ZTV

TV 8 (MTG/FoxNews)

Canal Plus (3 kanaler)

Canal 7

Eurosport

MTV
Nickelodeon
Vh-1
Star!
NonStop Filmfestival (ny)
Animal Planet
Discovery Channel
Discovery Travel & Living
BBC World
BBC Prime (ny)
Disney Channel
TCM
CNN

Riksdagsprotest mot tillståndsgivningen för digitala marknätet

Den hemliga Harpsunds-middagen då fri-tv-marknaden delades upp får Henrik von Sydow (m) att kräva en avpolitiserad av tillståndsgivningen. *Statsministern tycks ha fördelat sändningstillstånden som snittar på ett silverfat*, säger han. I en skriftlig fråga till kulturminister Leif Pagrotsky undrar han hur det "nya förfarandet för tillståndsgivning i högre grad ska präglas av öppenhet och lika villkor för medverkande parter". *Förtroendet för regeringens process för att hantera tillstånden är mer än naggat i kanten. Det stinker korruptions-kultur om det här*, säger han. Henrik von Sydow anser att politikernas inflytande över tv-marknaden måste minska. Mediernas oberoende stärks om besluten flyttas från Rosenbad, menar han. *Det är graverande att Björn Rosengren har ett så starkt inflytande. Det är också graverande att statsministern tar sig en sådan makt över beslutet. Som regeringen nu använder de här tillstånden misstänker man att de används för att gynna vänskapsband och ännu värre: för skapa vänskapsband mellan de granskade och de som ska granskas.* (Resume)

Flera vill stoppa all sponsring i public service-tv

Trots att SVT tack vare sitt monopol på tv-licenspengarna om 3,7 miljarder kronor per år redan i dag har mer pengar att röra sig med än TV 3, TV 4 och Kanal 5 tillsammans, så har den offentligt finansierade televisionen också rätt att ta in sponsorintäkter. Detta väntas medieminister Leif Pagrotsky befästa i den kommande propositionen om public service.

Det är två sorters sponsring som tillåts, dels så kallad direkt sponsring i samband med idrotts-evenemang och vid särskilda arrangemang inom ramen för EBU, som exempelvis melodifestivalen, dels indirekt sponsring; kanalen får exempelvis köpa in ett program till reducerat pris. Under 2000-talet har SVT:s direkta sponsorintäkter ökat dramatiskt. 2004 betalade ett sjuttiofem olika företag nära 50 miljoner kronor. Rekordet slås dock med de

annonsintäkter som SVT beräknas få in under 2006 på uppemot 80 Mkr. Tack vare att både vinter-OS, fotbolls-VM och friidrotts-EM inträffar under samma år, får SVT i år sitt stora kommersiella genombrott. I remissvar på public serviceutredningen anser dock TCO och Konkurrensverket att sponsringen för SVT inte bör tillåtas. Under ett par år flera andra instanser tidigare uttryckt sitt motstånd mot sponsringen bl.a. SIF och TV4.

Dagen 18 februari blev SVT Sveriges största reklamkanal med sponsorintäkter på 43 Mkr från melodifestivalen, OS och Tre Kronor. För helåret beräknas det bli 80 Mkr på reklam. Sveriges "fria television" håller på att bli ett allvarligt konkurrensproblem som hämmar utvecklingen på den privata mediemarknaden skriver folkpartiet. Kommersialiseringen av SVT är ett hot mot trovärdigheten för public service, mot sund konkurrens och mot en av Sveriges viktigaste tillväxtnäringar – medier och underhållning. De kommersiella medieföretagen ställs inför orimliga villkor, när ett av de företag som söker attrahera annonsörer redan har sin finansiering säkrad från staten. SVT tar inte bara en stor näve ur reklam-tv-potten utan minskar också indirekt storleken på den svenska tv-reklammarknaden; förutsättningarna att locka tittare minskar i den snedvridna konkurrensen. Därmed hämmas många nya initiativ på tv-marknaden. Det offentliga roll ska koncentreras till att stödja det kvalitetsinnehåll som annars inte kommer till stånd menar folkpartiet. Då slipper kvalitetsprogrammen släppa ifrån sig public service-pengar till melodifestivalen. (Dagens Industri)

Det högupplösta Fotbolls-VM

Canal Digital satsar nordiskt på fotbolls-VM i HD

Canal Digital arbetar med att kunna erbjuda sina mer än 800.000 parabol kunder VM-fotbollen i sommar i högupplöst tv-format (HDTV) i en särskild kanal som enbart sänder från VM. Första steget i det nordiska initiativet är ett avtal med SVT och TV4 liksom att samtal nu förs med DR och TV2 i Danmark. Företaget har konstaterat ett stort intresse för den HD-kanal man redan har C More HD som i samarbete med Canal+ visar spelfilm. Canal Digital har framtidssäkrat sin plattform eftersom den är klar för komprimeringsstandarden Mpeg4. Man garanterar att alla abonnenter skall kunna få byta sina Mpeg2-boxar mot Mpeg4 innan sommaren. (TV-Nyt)

Även holländarna får fotbolls-VM i HDTV

Chellomedia kommer att lansera HD-versioner av sina betalkanaler Sport1 och Film1, som man tog över förra året från Canal+. Kanalerna kommer att bli tillgängliga i alla större kabelnät, men inte åtminstone till att börja med via satellit. Avtal skall träffas med public service-företaget NOS som har lokala rättigheterna till fotbolls-VM men som inte själva klarar av HDTV redan till sommaren. NOS anser det dock vara bra att intresset för HDTV stimuleras.

T-DMB har problem i Sydkorea

Sydkorea är det första land som sänder television reguljärt med T-DMB (Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting), Regeringen lovade att den koreanskutvecklade tekniken DMB skulle göra det möjligt att se direktsänd video med CD-ljudkvalitet när som helst varsomhelst. Intresset har varit mycket stort och 100.000 mottagare har sålts under ett kvartal. De flesta i form av mobiltelefoner. Men verkligheten blev helt annorlunda och konsumenterna är inte nöjda. De många skyskraporna i Seoul hindrar nämligen signalerna och de sex operatörer som är aktiva med DMB säger att de inte har råd att installera ytterligare förstärkande sändare (boosters). (Korea Times) Läs mer:

<http://times.hankooki.com/lpage/biz/200602/kt2006021918394911870.htm>

Burmeser sänder tv från Norge

En ny tv-station som sänder från Norge ger miljontals burmeser tillgång till oberoende nyheter på deras eget språk. Kanalen heter *Burmas demokratiska röst* och har sänt radio sedan 1992. Förra året beslöt man sig för att även satsa på satellit-tv. Eftersom sändningarna inte sker från Burma undgår kanalen den benhårda censur som råder i landet. Burma finns med bland de fem länder i världen som har minst pressfrihet, enligt organisationen Reportrar utan gränser. *Människor får ingen riktig information om vad som händer i deras eget land*, säger Aye Chan Naing, kanalens chef. *Det finns ingen yttrandefrihet och medierna är tungt censurerade. Regeringen kontrollerar helt informationsflödet och tillåter ingen kritik.*

Elva exilburmeser vid huvudkontoret i Oslo är kanalens redaktörer som samarbetar med omkring 50 stringers runt om i världen. Redaktionen rapporterar om många olika ämnen. Bl.a. planerar man inslag om tvångsarbete i Burma, om burmesiska gästarbetare i andra länder och om hur militärjuntan som styr Burma förändrar landets lagar så att det passar deras agenda för dagen. *Många människor i*

Burma vet inte vad demokrati och mänskliga rättigheter är, så vi försöker visa dem det, säger Naing.

Burmas demokratiska röst når cirka 30 av Burmas 50 miljoner invånare med sina radiosändningar. Tv-sändningarna har potential att nå omkring tio miljoner burmeser, tror Naing. Kanalen har en grupp burmesiska journalister som arbetar för dem i hemlighet och rapporterar inifrån Burma. Naing säger att man i dag även når många statsanställda och andra som arbetar för regimen. De har börjat lyssna eftersom inte ens de litat på de statliga medierna. Detta är positivt eftersom det ökar kritiken mot juntan inifrån dess egna led, menar Naing. *Reaktionerna inne i Burma har varit fantastiska. Detta är första gången som människor har sett oberoende nyheter på burmesiska. Vissa har aldrig sett Aung San Suu Kyi eller de andra oppositionsledarna eftersom de statliga medierna aldrig visar dem*, säger Naing. (IPS/Stockholms Fria Tidning)

Internet-tv rullar in i Kina

UTStarcom, Inc. har tecknat avtal med China Telecom om att använda sitt system RollingStream för IPTV i två städer i Fujianprovinsen i södra Kina. I Fuzhou, provinshuvudstaden med sex miljoner invånare, har man kapacitet att sända 12.000 samtidiga medieströmmar till ca 50.000 mottagare större delen av innerstaden. Man kommer att erbjuda 70 olika kanaler direktsänd tv med time shift-möjligheter och cirka 3.000 tim beställvideo. I Quanzhou, en kuststad 6.5 miljoner invånare, planerar man att starta med 37.000 samtidiga medieströmmar med 70 kanaler och ca 5.000 tim beställvideo till 80.000 mottagare. (Radio Netherlands)

radio

SR ställer villkor för att sända i tv-nätet.

Vill fortsätta pröva DAB

Sveriges Radios vd Peter Örn har i ett brev till regeringen klargjort SR:s utgångspunkter för eventuellt samarbete med SVT om försök med radio i det digitala marknätet för tv (DVB-T)- och försök med mobila sändningar av radio och tv i DAB/DMB och DVB-H. SR är berett att pröva medverkan i det digitala marknätet för tv för stationär mottagning av radio i hemmet via tv-boxen - för att skaffa erfarenheter, för att undersöka publikens intresse att lyssna på radio på detta sätt och för att möjliggöra för lyssnare att ta del av nytt program- och kanalutbud från SR som inte ryms på FM-bandet. Men man påpekar också att viktigt att klargöra under vilka förutsättningar Sveriges Radios kanaler kan nå hela befolkningen via de två andra stora

tekniska plattformar som idag används av tv-konsumenterna - kabel och satellit.

En annan viktig fråga i sammanhanget som behöver klargöras är hur mycket utrymme SR kan komma att disponera. SR sänder idag fyra rikskanaler i FM, varav ett är lokalt nedbrytbart, 25 lokala P4-kanaler, ytterligare tre lokala FM-kanaler i Stockholm och Malmö, sex kanaler i DAB, där finskspråkiga P7 Sisuradio ingår i grunduppdraget enligt sändningstillståndet och fem är försökskanaler, samt därutöver fyra webbunika kanaler.

Exemplet om maxutrymme på 1 Mbit/s, som har nämnts i samtalen mellan utbildnings- och kulturdepartementet, SVT och SR, rymmer fyra-fem radiokanaler. Det är viktigt att public service-radios utbud sänds på tekniska plattformar som rymmer hela eller större delen av SR:s utbud.

SR fastslår att radiodistribution för enbart stationär mottagning bara kan vara kompletterande för radion. SR och övrig radiobransch behöver etersänd digital distribution som är tillgänglig överallt, ger utrymme åt fler kanaler och möjlighet till mobil och portabel mottagning. SR pekar i skrivelsen på befintliga DAB-nätet, som är utbyggt till 85 procent befolkningstäckning liksom DMB och DVB-H. SR vill ha regeringens, Teracom och SVT:s medverkan till att radio och tv-sändningar för mobil och portabel mottagning i gemensamma sändningssystem görs möjliga. Om dessa försök kan genomföras medverkar SR också gärna i försök med radio i DVB-T (det digitala marknätet för tv). En ytterligare viktig förutsättning är att rimliga ekonomiska och utrymmesmässiga villkor ges SR.

I brevet nämner Peter Örn *inte* möjligheterna att pröva digitala FM-system som DRM+ och HD Radio liksom FmeXtra. Detta är tekniker, som enligt en del expertis, beräknas kosta minst i frekvensutrymme och kostnader att ta i bruk.

Webbradioframgångar för public service

SR slog nytt rekord för radio på webben

Onsdag 15 februari slog SR ett nytt rekord för antalet samtidiga radiolyssnare på webben. Hela 60.000 personer lyssnade vid ett och samma tillfälle på SR:s nätsändningar, när Radiosporten sände från Anja Pärssons störtlopp vid OS i Turin. Det är betydligt fler än vid OS i Aten då Sveriges Radio nådde den tidigare rekordnivån 35.000 samtidiga lyssnare på nätet. *Radiosporten spränger bokstavligen talat alla gränser. Det är stort att svenskar världen över*

kan uppleva de stora sportögonblicken via radio på webben, säger Radiosportens chef Janne Svensson.

Siffran 60.000 samtidiga lyssnare via Internet innebär att totalt flera hundra tusen personer lyssnade på webbradio från SR under dagen. *Radiolyssnandet via nätet ökar hela tiden och dagens rekord visar att många personer verkligen har upptäckt möjligheten att lyssna på radio via datorn. Allt fler blir också uppkopplade via bredband*, säger Mats Åkerlund, chef på SR Nya Medier. Enligt tidigare mätningar (RUAB) lyssnar 600.000 svenskar på SR via nätet varje vecka och det är en siffra som väntas öka under året.

Stor rusning på nätet efter

Danmarks Radios Mozartsymfonier

Danskarna blev begestrade över DR:s erbjudande om att kunna gratis ladda ner nio symfonier av Mozart för lyssnade på dator eller mp3-spelare. Symfonierna spelades av DR Radiosymfoniorkestret och DR Radiounderholdningsorkestret. Den första spelades på Mozarts 250-årsdag 27 januari och efter fem dagar hade de nio symfonierna blivit nedladdade hela 400.786 gånger vilket överträffade alla DR:s förväntningar. *När der kan blive downloadet så mange Mozart-symfonier i dette lille land, er det et klart bevis på, at mediebilledet har forandret sig. Danskerne forbruger musik på en ny måde, og nettet og MP3-butikker er blevet væsentlige kilder til danskernes musikforbrug*, säger programchef Erik Henz Kjeldsen på DR Interaktiv. *Massevis af unge går for øjeblikket rundt og lytter til Mozart. Med denne event har vi fået generationer, som er vokset op med elektronisk musik, pop og rock til også at lytte til symfonier*, säger Kjeldsen. De nio symfonierna kan laddas ner fram till 10 mars på <http://www.dr.dk/mozart250> (Radio-Nyt)

Närradiostation med bästa ljudet

Radio Jackie, en community radiostation (närradio) som betjänar sydvästra London på 107.8 MHz, säger att HiFi-entusiaster, ljudfinsmakare and inspelningsproducenter kommer att bli förtjusta i dess senaste uppfinning för strömmande ljud på Internet. Radiostationen har lagt till en Finesse-stream som bibehåller ursprungliga studiokvaliteten ännu bättre utan onödig mellanliggande ljudbehandling. Radio Jackie använder sedan tidigare avancerade MP4 AAC+ strömmar på nätet. Läs och lyssna på

<http://www.radiojackie.com>

Kina är nyckeln till framgång för DRM

Utanför Europa är Kina nyckeln till framgång för DRM säger Pierre Vasseur på Thales Broadcast & Multimedia. Idén är att tillverka DRM-kompatibla mottagare för ett rimligt pris vilket endast kinesiska

tillverkare kan. Av världens 2,5 miljarder radiomottagare är 80 % gjorda i Kina. Vasseur tror att om kinesiska radiotillverkare får komponenttillverkarna att göra DRM-delar öppnas marknaden för mottagare med såväl AM/FM + DRM som AM/FM + DAB/DRM. (EBU Diffusion online)
http://www.ebu.ch/CMSimages/en/___online_7_e_drm_tcm6-42709.pdf

Aktuella webbplatser om digitalradio

HD Radio:

En ny webbplats för att främja Ibiqutys HD Digital Radio i USA har lanserats HD Digital Radio Alliance, som är ett konsortium av de 12 stora radiobolagen i USA. Antalet mellanvägs- och FM-stationer som sänder HD Radio är nu 700 och beräknas stiga till 1.200 i slutet av året. Läs mer på <http://HDRadio.com>

DRM:

DRM-konsortiet har lagt till en ny avdelning på sin webbplats för de radioföretag som överväger att börja att använda DRM-tekniken. Den är särskilt användbar för tekniker och chefer. Här finns bl.a. DRM Broadcasters' User Manual.

<http://www.drm.org/broadcastmanual/summarytable.php>

DAB:

För den som vill följa DAB-radions utveckling har World DAB Forum en användbar webbplats som bl.a. har många länkar till DAB-relaterade webbplatser runt om i världen på <http://www.worlddab.org/>

*

Närradio polisanmält för hets mot folkgrupp

Göteborgs närradioförening (GNF) har polisanmält en av sina medlemsföreningar för hets mot folkgrupp. Dessutom beslutade styrelsen att omedelbart stänga av Göteborgs Patientförening från möjligheten att sända. Åtgärderna beror på det som sas i Göteborgs Patientförenings sändning tisdagen 14 februari att "invandrarna tror att de kan anpassa vårt samhälle till sina människofientliga lagar". Och i samband med ett, delvis osammanhängande resonemang om brottslighet, sjukskrivningar och invandring, pekade invandrare ut som en grupp med obefintlig barnuppföstran och uttrycket "kräftböld på vårt samhälle" används.

Styrelsen i GNF anser att programmets innehåll överskrider anständighetens gränser och ordförande Thomas Ochman lämnade in en polisanmälan för att få åklagarens prövning av om det också är straffbart som hets mot folkgrupp. Göteborgs Patientförenings närradiosändningar är till stor del en

enmansshow som leds av föreningens 85-årige ordförande Evald Lindqvist, som har sänt närradio sedan 1982. Han accepterar inte styrelsens etiska regler för programverksamheten: *De är irrelevanta eftersom närradion är en åsiktsradio och vi företräder våra åsikter. Vi följer tryckfrihetslagen. Den skulle jag aldrig överträda*, säger Lindqvist. Han anser att inget invandrarfientligt sades i hans program och hävdar att hans program har 100 000 lyssnare vilket GNF:s styrelse inte gillar. *Det är lite snedfördelning i styrelsen. Det är mest homo och invandrare som sitter där*, säger Evald Lindqvist. (Göteborgs-Posten)

Mer info på <http://www.gnf.nu/>

Idéskiss för SR oroar personalen.

Interna demokratin kritiseras

Ett förslag är att fristående produktionsbolag ska göra fler program. Det gäller framför allt underhållning och kultur. 70 procent av de resurser som används till att producera underhållning och 40 procent av kulturprogrammets medel ska omfördelas till fristående produktionsbolag. Framför allt är de som jobbar med underhållning oroliga inför framtiden. SR har en lång tradition av att producera bred underhållning, men genren har åderlåtits de senaste åren. De befarar att idéskissen att lägga ut större delen av produktionen utanför radiohuset gör att SR förlorar kompetens att i framtiden kunna göra underhållning av hög kvalitet.

De anställda har fått sex dagar på sig att svara på vad de tycker om förslaget som skickats ut på intern remiss. Många medarbetare anser att remisstiden är för kort för att man skall hinna sätta sig in i frågan och kunna svara. De tycker att det råder en brist på intern demokrati inom företaget och känner sig överkörda. *Vi har ett jobb att sköta och arbetstempot på Sveriges Radio är högt. Jag börjar nästan fråga mig om inte den nya ledningen vill ha synpunkter från sina medarbetare varför de gör på detta viset?* undrar Ylva Mårtens, producent för programmet Barnen. Peter Örn har förklarat att det inte är så att alla synpunkter som kommer efter 22 februari förkastas. Beredningen av vad som ska bli ett förslag om hur SR ska arbeta i framtiden pågår fram till mars och svar beaktas under arbetets gång. 6 april ska Peter Örn presentera ett färdigt förslag för SR:s styrelse.

Förslaget om att öka inköpen från produktionsbolag oroar anställda eftersom de befarar att det kan skada förtroendet för public service. Enligt ett tidigare beslut ska utläggningen på produktionsbolag öka med 222 miljoner kronor fram till år 2010. Mikael Olsson, producent för programmet Konflikt, undrar om det verkligen är SR:s uppgift att bygga upp en kommersiell radiobransch. Han befarar att det är en anställningsform som inte passar dem som är besjä-

lade av att göra program av hög kvalitet. *Jag är kritisk mot övertron på produktionsbolag. Det är en kommersialisering som går ända ner till den konstnärliga nivån. Det ska inte public service syssla med*, säger han.

Enligt SR:s kommunikationsdirektör Mikael Nilsson har SR-ledningen förklarat att public service-företaget har ett viktigt uppdrag i att utveckla radio-branschen i Sverige. *SR har nästan varit den enda arbetsgivaren för dem som vill jobba med radio. Det är SR-ledningens övertygelse att det är bra för radions utveckling att det finns andra aktörer utanför SR. Det måste finnas andra möjligheter att göra radio än som anställd på SR*, säger han. (Journalisten)

Slutet för lokalt förankrad reklamradio

Redan tidigare kontrollerar amerikansk- och Bonnierägda SBS Radio liksom MTG Radio större delen av svensk reklamradio den s.k. privata lokalradion (PLR). Genom SBS Radios köp av Fria Media försvinner det sista självständiga nätverket med lokalt förankrade radiostationer som Radio Match i Jönköping, Borås, Kalmar, Karlskrona och Värnamo samt Radio City i Karlstad och Radio Stella i Helsingborg.

USA stänger sina radiostationer i Grekland

De två amerikanska reläradiostationerna i på Rhodos och i Kavala kommer att stängas. Orsaken är de höga kostnaderna för kort- och mellanvågssändarna kombinerat med att publikintresset förskjutits till andra media som FM, Internet och tv. *Voice of America* började sända från Thessaloniki 1948. Anläggningen i Kavala, som startades 1972 är den största i *International Broadcasting Bureaus* globala nätverk och täckte in ett stort område på klotet; Östeuropa, tidigare Sovjetstaterna, Mellansösten, Sydasiens och Nord- och Östafrika. (Radio Netherlands)

BBC:s radiostation i Moskva åter i etern

Mellanvågssändningarna i Moskva på 1260 kHz har återupptagits efter två månaders uppehåll. Sändningstillståndet förnyades inte när det gick ut strax före jul. Det spekuleras i att detta kan ha att göra med den senaste "spionaffären" där brittiska diplomater sägs ha varit inblandade. Mellanvågssändningarna i St Petersburg och Yekaterinburg fortsätter som tidigare.

Radiokrig på kinesiska trappas upp

Sound of Hope Radio Network (SOH), med huvudkontor i Kalifornien, är en självständig icke-kommersiell radiostation som sänder till kineser i hela världen bl.a. via mer än 40 mellanvågs- och FM-stationer. Man täcker in Kina genom kortvågssändningar från Taiwan. Som tidigare rapporterats har ett franskt företag hjälpt den kinesiska regimen

att bygga upp störsändare som SOH tror sig vara främsta måltavlan för. Störningarna är kraftigare än de som tidigare använts mot BBC och Radio Free Asia. SOH kommer öka nu sina sändningar mot Kina till sex timmar per dygn och planerar att senare sända dygnet runt. (Radio Netherlands) <http://www.soundofhope.org/>

radio & tv

Fritt fram för kurdiska i turkisk radio och tv

Turkiska mediemyndigheten RTUK har meddelat att sändningar på kurdiska kan få ske från mars på privata radio och tv-stationer. Sedan ett år har kurdiska varit tillåtet, men endast i begränsad form på statliga rikstäckande kanaler. Nu kan man börja sända även lokalt och regionalt. Därmed har Turkiet uppfyllt ett av EU:s medlemskapskrav. (NTV Online Istanbul /BBC Monitoring)

Japanska regeringen: mer utländska språk i radio och tv

Premiärminister Junichiro Koizumi vill att public serviceföretaget NHK bör sända mer engelskspråkiga program för alla utlänningar som bor i Japan. Han pekar på att NHK har många kanaler både för radio och tv även via satellit. Dessutom vill regeringen att mer program på utländska språk bör sändas till utlandet för att öka informationen om Japan Inrikes- och kommunikationsministern Heizo Takenaka skall nu undersöka möjligheterna. Utrikesminister Taro Aso påpekar att BBC använder reklam och sponsring för sina program till utlandet och NHK bör också göra detta om det behövs. (Kyodo News Service/BBC Monitoring)

övrigt

Ny rapport om diskriminering inom media

Utredningen om *Makt, integration och strukturell diskriminering* har i uppdrag att identifiera och kartlägga mekanismer bakom strukturell/institutionell diskriminering på grund av etnisk och religiös tillhörighet. Syftet är att ge underlag för en fördjupad diskussion om och åtgärder mot strukturella hinder för att alla medborgare ska kunna delta i samhällslivet på lika villkor och med samma möjligheter. Den fjärde rapporten *Mediernas vi och dom* överlämnades i veckan till demokratiministern Jens Orback. I rapporten granskas den strukturella/institutionella diskrimineringen inom media. Kan laddas ner på

<http://www.regeringen.se/content/1/c6/05/86/34/fe68999e.pdf>

Ny kompakt videokamera för högupplöst video

Sony har introducerat en kompakt digital videokamera HD-video för en bredare skara amatör-filmare. Sony HDR-HC3E släpps på världsmarknaden i april. Den är utrustad med en HDMI-kontakt via vilken okomprimerad HD-video och ljud kan skickas till HD-förberedda TV-apparater eller inspelningsapparater.

Kamerans bildsensor är 1,3 tum stor och har en upplösning på 2 megapixel, men på digital väg höjs upplösningen till 2,3 megapixel när stillbilder i bredbildsformat tas samtidigt som filmsekvenser spelas in. När kameran enbart används för att ta stillbilder blir upplösningen 4 megapixel. Objektivet är ett Carl Zeiss Vario-Sonnar T med 10x optisk zoom som kan utökas med en digital 80x zoom-funktion. Som sökare används en 2,7-tums LCD-bildskärm som kan återge 211.000 färgnyanser och som är antireflexbehandlad för att kunna användas i starkt solljus. Videosekvenser lagras på mini-DV-kassetter av standardtyp medan stillbilder sparas på Memory Stick Pro Duo-minneskort. Batterierna skall klara av kontinuerliga inspelingstider på upp till fyra timmar. På USA-marknaden blir priset ca 1.700 dollar. (Uppsnappat)

Fördröjd lansering för nästa generation DVD-media

Lanseringen av HD DVD och Blu-ray kan komma att fördröjas Orsaken är att filmindustrin oroar sig över att den teknik, som ska försvåra piratkopiering av upphovsrättsskyddat material, ännu inte är helt tillfredställande. Båda formaten använder en kopieringsbegränsande teknik som kallas *Advanced Access Content System*, AACs, och införandet av den tekniken har för tillfället stoppats eftersom medlemmarna i den organisation som ska licensiera tekniken inte kan enas kring de slutgiltiga specifikationerna. Oenigheten har sin grund i åtgärder för att stoppa piratkopiering i formatet BD+. Blu-ray-lägret vill använda en teknik som tillåter att hela krypteringssystemet kan ändras om någon lyckas knäcka det ursprungliga systemet. (Uppsnappat)

Mer information:

<http://arstechnica.com/news.ars/post/20060214-6182.html>

Com hem satsar på 100 Mb/s

Com Hem har i sitt kabelnät börjat testa den nya plattformstandarden Euro-DOCSIS 3.0 som kan hantera dataöverföringshastigheter på upp till 100 Mb/s. I slutet av året räknar bredbandsleverantören med att kunna erbjuda runt 1,4 miljoner anslutna hushåll den nya höghastighetstjänsten. Försöksverksamheten bedriver Com Hem i Malmö och i samarbete med Cisco. Med den nya tekniken kommer hushållen att utan problem kunna använda tjänster som internetåtkomst, telefoni och digital-TV-utsändningar samtidigt. (Uppsnappat)

Webbtips:

Dansk debatt om framtidens digitala tv-möjligheter

Det är på tiden att vi får en bred folklig debatt om hur digital-tv skall införas innan politikerna i det nya medieavtalet enbart bekräftar storkapitalets och statens intressen och därmed håller det lokala och professionella engagemanget utanför säger direktör Claus Sørensen, tvpc.dk a/s. Hans företag har producerat debattprogrammet "Digitalt Demokrati", som granskar de digitala möjligheterna och reser en rad centrala frågor. Programmet kan ses på webbplatsen <http://www.webdialog.dk>

Konst-tv-produktion utmanar

"En morgon för sju, åtta år sedan hittade jag en bunt lappar på barnsadeln på min cykel. Det händer att människor använder barnsadeln som en sorts papperskorg, men dessa lappar, sex stycken kastade jag inte bort, utan sparade." Så lyder början av prologen till projektet *Berättelser om Danielle Tjajkovskij*, en konst-tv-produktion där fem konstnärer tar avstamp i en dokumentär berättelse för att med olika metoder närma sig och utveckla denna. Tillsammans skapar de en mångbottnad rik berättelse som laborerar med berättarformer, samtida gängse uppfattningar och normbildningar, eggat fantasin och utmanar betraktaren.

Berättelser om Danielle Tjajkovskij är ett samarbete mellan konstnärerna Magnus Bärtås, Petra Bauer, Kajsa Dahlberg, Matti Kallioinen, Sara Lundén och curator Karolina Pahlén. Premiär 16 mars kl 22.00 på Good TV i Öppna kanalen Stockholm. Övriga sändningstillfällen är 19, 23 och 26 mars 22.00.

Dagens mediacitat:

Imitation is the sincerest form of television
Fred Allen (1894-1956) känd radiokomiker i USA