



# PUBLIC ACCESS 2006 : 5

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier  
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

19 mars 2006

[www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

## Innehåll

- *ledare:*  
Slå ihop och decentralisera!

### television

- Innovativ lösning kan rensa paraboljungeln - om inte EU sätter stopp
- Digital Local - brittisk lokal tv via marknätet
- "Din egen tv-kanal" startar i Växjö
- VM HDTV, men fåtal får se fotbollen högupplöst
- Tv-inslag med Göran Persson anmält
- Reklamavbrottsmålet upp i hovrätten
- Filmare är rädda för att stödja Eriksson/Sjöman
- Gränsbor vill ha kvar norsk TV
- Norsk public service vill starta en tredje kanal
- Mediebolagen struntar i regeringens beslut
- Digital-TV: Grönt för vissa former av statsstöd
- Protestlista mot digital-tv
- Analog tv får ytterligare fyra år i Australien
- Svenska företag slåss om finska marknätet
- Analytiker pekar ut DVB-H som vinnare
- EU vill öka takten för mobil-tv
- Ny tv-kanal for kampsport
- MTG slutar sända digitalt hos Com hem
- Piteå först med äkta digital ip-tv

### radio

- Kommersiell radio tappar terräng
- Lokala radioröster försvinner
- Ny närradiostation tänjer på radiolagen

- Aktiespararna tar etern i besittning
- SR startar "närradio" i Malmö
- Prostituerade startar egen radiostation
- Första ryskbyggda DRM-sändaren
- Australisk radiochef dömer ut digitalradion
- Första lokalradiostationen med DAB i Norge

### radio & tv

- Regeringen vill inte slå ihop public servicebolagen
- Stöd för BBC:s utlandsservice i överhuset
- Kommersiella aktörer vill ha bort BBC från marknaden
- Första pengarna från irländska tv-fonden
- Privat radio och tv får del av tv-avgiften
- Public service med reklam i alla kanaler
- Channel 4 kan få del av tv-licensen
- Kubansk radio/tv når stor del av västra hemisfären

### övrigt

- Mediebranschen inget för aktiemarknaden
- Norrmän irriteras över reklam i tv och i brevlådan
- Kraftfulla solstormar väntas
- Snabbaste datorn i Europa
- Första svenska dvd-filmen för blinda
- Negroponte lämnar Media Lab
- Klart med nya medieskatten
- Lästips: Unga skapar tidning, radio och tv
- Evenemangstips
- Citatet

Nyhetsbrevet utkommer under säsong två gånger per månad.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall och Ola Stockfelt**

Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Epost till redaktionen: [news@publicaccess.se](mailto:news@publicaccess.se)

Om abonnemang och annat läs mer på

[www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

ledare

### **Slå ihop och decentralisera!**

Sverige är världsunik med sina tre public serviceföretag. Det minsta av dessa tre är dessutom redan ett radio- och tv-företag nämligen UR. I andra länder inryms public service radio och tv inklusive utbildningsmedia i ett gemensamt bolag. Det är bara att se sig omkring på den närmaste omgivningen; det vördade BBC, Danmarks Radio, NRK och YLE, samt de fjärran australiska ABC och japanska NHK. Enbart detta faktum är förstås inte ett motiv för att återgå till den gamla ordningen och slå ihop SVT, SR och UR, men kanske det är en fingervisning för de mediepolitiker i krusbärsbusken, som har som vana att aldrig ta intryck av omvärlden.

Det är trist att regeringen i sin proposition på måndag inte vågat ta chansen att förnya sektorn och slå ihop företagen. Sverige är helt enkelt ett för litet land för tre public serviceföretag. Den regionala närvaron av public service radio och tv har under senaste åren minskat. Genom att skapa en public servicekoncern med moderbolag och regionala dotterbolag ökar möjligheterna att decentralisera radio- och tv-produktionen över hela landet. Regionala radio- och tv-hus som med en mer demokratisk förankring i den lokala verkligheten kan bidra till en mer levande nyhetsbevakning och dynamisk svensk tv-produktion bortom Gärdet. En riksdagsmajoritet måste till sist komma till insikt om att sex miljarder kr om året måste förvaltas i en betydligt effektivare organisation. Detta är man skyldig såväl de många anställda inom public service som den stora betalande publiken.

## **television**

### **Innovativ lösning kan rensa paraboljungeln – om inte EU sätter stopp**

Holländska regeringen har nu beslutat om hur man skall reducera antalet parabolantennor som hushållen behöver för att se satellit-tv. Trots att Holland har en mycket stor andel kabel- och bredbands-hushåll finns det områden särskilt i städerna där invandrarhushåll installerar parabol för att se hemlands-tv. Eftersom man nu kommit på att i det flesta fall parabolerna är riktade mot samma satellit kommer det att räcka med en parabol per byggnad. Denna kan sedan anslutas till respektive hushåll med trådlös länk. Det innebär också en förbättring för de hushåll som bor på "fel" sida i en byggnad och därför inte kan sätta upp en egen parabol. För att regeringens plan skall kunna genomföras behöver man revidera den nationella frekvensplanen för att få till stånd ett särskilt frekvensband för dessa trådlösa lokalsändningar. Dessutom kommer ett sändningstillstånd behövas för sådana sändningar. Man vet ännu inte om man skall kunna tvinga hushållen att övergå till detta system eftersom denna lösning kan komma i konflikt med EU:s mediepolicy Open Skies.

### **Digital Local**

#### **– brittisk lokal tv via marknätet**

Mediemyndigheten Ofcom har presenterat en rapport om framtida möjligheter för lokala digitala video och interaktiva tjänster. Man har bl.a. identifierat lokal tv som en potentiellt viktig del av den framtida digital-tv-mixen i allmänhetens tjänst och ser möjligheter att skapa fördelar för medborgare och konsument. Här kan behov tillfredsställas, som inte nuvarande regionala och rikstäckande

digitala marknäten klarar av. Ofcom uppmärksammar problemet med att kunna finansiera lokal verksamhet kommersiellt, särskilt utanför de största städerna, utan ser här behov av offentligt stöd och av lokala organisationer. Dessutom skall frekvensutrymme för dessa sändningar ges i det marksända digitalnätet (DTT).

Ofcom föreslår fem punkter hur lokal digital-tv skall motiveras:

- 1) Att informera oss själva och andra och för att öka vår förståelse av världen genom nyheter, information och analys av dagliga händelser och idéer med särskilt fokus på ämnen som är relevanta till vårt lokalsamhälle.
- 2) Att stimulera vårt intresse och vår kunskap om konst, vetenskap, historia och andra ämnen, särskilt sådana som är relevanta till vårt lokalsamhälle, genom innehåll som är lätt tillgängligt och kan uppmuntra informell bildning.
- 3) Att återspegla och stärka vår kulturella identitet, särskilt sådan som är baserad på delad lokal identitet, genom lokal originalproduktion, för att emellanåt låta publikerna att tillsammans få dela upplevelser.
- 4) Att låta oss bli medvetna om andra kulturer och alternativa åsikter, genom program som speglar vardagen för andra människor och samhällen, särskilt sådana inom vårt lokala område.
- 5) Att stödja och förbättra vår tillgång till lokala tjänster, engagemang i lokalpolitiken, deltagande i demokratiska processer samt konsumentrådgivning och konsumentskydd.

Under detta år kommer Ofcom att utreda hur det digitala spektret skall nyttjas för lokal-tv. Man föreslår att regeringen skall pröva olika vägar och överväger hur man skall stödja lokala tjänster på alla digitala plattformar. Ofcom pekar nämligen också på att digitaltekniken öppnar för nya tjänster med bredband som viktigaste delen.

Ofcoms analys visar att det komma behövas samhällsstöd för lokal verksamhet i allmänhetens tjänst, men vet ännu inte i vilken omfattning. Tjänster som

inte omfattas av de fem punkterna får finansieras genom myndigheter och lokala organisationer. Man pekar bl.a. på att BBC:s engagemang lokalt kan begränsas och att en del av de allmänna medel som öronmärkts för BBC:s lokala verksamhet istället ges till andra kommersiella eller icke-kommersiella lokala aktörer, som kan få söka medel hos en särskild fond. Man lyfter också fram möjligheten med en central fond för produktion i allmänhetens tjänst som en *Community Media Fund* or *Public Service Publisher*. En annan väg är att erbjuda tillståndsfördelar för de operatörer, som att kabel-operatörer sänder den lokala kanalen (must-carry) och att den lokala programtabblån alltid finns med på de elektroniska programguiderna.

Ofcom menar att man nu måste gå igenom detta innan man kan fatta slutgiltigt beslut om hur lokalt innehåll skall distribueras via DTT. Därför kommer man att genom sin utredning *Digital Dividend Review* utvärdera möjligheten att regeringen beslutar om att förändra frekvensområdet för att möjliggöra lokal-tv via DTT. För att vidga debatten kommer Ofcom också att utreda hur redan existerande lokal-tv (de nuvarande begränsade tillstånden RSL) fungerar. Man kommer också att informera sig om lokala projekt inom BBC, ITV och andra företag.

Regeringen kan enligt Ofcom komma att utnyttja möjligheten att inom ramen för *2003 Communications Act* vilja skapa en ny typ av sändningstillstånd för lokal-tv via DTT. De första tillstånden kommer då att ges till ett antal utvalda områden under andra halvåret 2007. Hela rapporten:

[http://www.ofcom.org.uk/tv/psb\\_review/digital\\_local/](http://www.ofcom.org.uk/tv/psb_review/digital_local/)

### **"Din egen tv-kanal" startar i Växjö**

20 mars börjar Öppna Kanalen Växjö sina sändningar. Till en början kommer vi att sända måndag-torsdag kl. 19-20. Dessutom sänds programmen i repris. Programtabblån kommer att publiceras i Smålandsposten och på Öppna Kanalen Växjös hemsida. Det finns även en anställd redaktion på Öppna Kanalen. Under ett års tid finansieras dessa personer genom EU-medel via Svenska ESF-rådet. I skrivande stund finns sex medarbetare, med Avdi Islami som redaktionsansvarig och Daniel Westergren som utvecklings- och administrationsansvarig. Ytterligare personer kommer att börja under de kommande veckorna. Från 20 mars kommer även elever från Kungsmadskolans Film- och TV-gymnasium att ha arbetsplatsförlagd utbildning på kanalen. För att sända TV i Öppna Kanalen Växjö behöver skall man vara med i en förening som i sin tur är medlem i Öppna Kanalen. (3,000 kronor per år). som ger en garanterad sändningstimme i veckan. Det finns även en tv-studio att hyra för en förmånlig kostnad. Dessutom blir det kurser och utbildningar! Öppna Kanalens finns mitt emot

Tallgården, på Hjalmar Petris väg 2 i Växjö. Öppna Kanalen Växjö har som slogan "din egen TV-kanal".  
<http://www.oppnakanalenvaxjo.se>

### **Fortsatt förtroende för öppen kanal i Eskilstuna**

Radio- och tv-verket har beslutat om förnyat förordnande som lokalt kabelsändarföretag för *Eskilstuna Television* tills vidare dock längst t.o.m. den 31 december 2008. Föreningen fick förnyat förordnande i konkurrens med annan sökande.

### **VM viktigt för HDTV, men fåtal får se fotbollen högupplöst**

VM-fotbollen har setts som den stora uppvisningen för nästa generation tv-tittande; HDTV. Men med turningen som börjar inom tre månader bleknar alla storslagna planer. Endast 100.000 hushåll i hela Europa kommer troligen att kunna se fotbollen i HDTV. Detta beror på att det tar tid att utveckla tekniken för digitalboxar sägs i en rapport från marknadsanalysfirman Screen Digest. Man förutspår dock att det kommer att finnas 50 miljoner HD-färdiga tv-mottagare år 2010 och ca 11 miljoner hushåll som tittar på HDTV. Detta motsvarar antalet som 2005 tittade på HDTV i USA. Trots allt tror man att VM-fotbollen blir ett genombrott för marknadsföringen av HDTV precis som VM i Tyskland 1974 gjorde samma sak för färg-tv.(Reuters)

### **Tv-inslag med Göran Persson anmält**

Inslagen där Göran Persson agerat hockeykommentator har nu anmälts till Granskningsnämnden. Anmälaren skriver: "Är det SVT:s mening att låta Göran Persson associeras med Sveriges mest folkära lag och på så sätt skaffa värdefulla imagepoäng för sitt parti i den stundande valupptakten?" Han skriver också: "Detta inslag bidrar till att flytta fokus från ryktesspridande mail från partihögkvarteret, hanteringen av tsunami-katastrofen och SSU-fyllan och får Göran Persson att framstå som den snälle idrottsintresserade 'landsfadern'. Bättre reklam på 'prime time' kunde inte Göran Persson köpa för pengar". (Resume)

### **Reklamavbrottsmålet upp i hovrätten**

När målet togs upp i tingsrätten vann regissörerna med minsta möjliga marginal, med röstsiffrorna 2-1. TV4 dömdes av tingsrätten 20 december att betala rättegångskostnaderna för Eriksson/Sjöman på totalt 640.000 kronor plus ränta. Sjöman och Eriksson har bl.a. fått stöd av föreningen Klys, Konstnärliga och litterära yrkesutövares samarbetsnämnd, i målet mot TV4. *Klys har inget emot reklamfinansierade TV-kanaler, men självklart måste vi reagera när konstnärliga verk kränks genom otillbörliga reklamavbrott*, skriver Peter Curman, ordförande i Klys, i ett pressmeddelande. Går hovrätten på regissörernas linje får

TV4 problem med alla sina reklamavbrott i filmer i framtiden. *Ser man avbrotten som kränkande måste man göra en kvalitetsbedömning av samtliga avbrott och det blir en omöjlig rättslig process om domstolarna ska göra det*, sade TV4s informationschef Göran Ellung i kanalens överklagande av tingsrättens dom. Huvudförhandlingen är planerad till tre dagar. Första dagen visas Claes Erikssons film "Hajen som visste för mycket", andra dagen Vilgot Sjömans "Alfred" och tredje dagen förhörs Mats Örbrink, TV4, regissörerna Kjell-Åke Andersson och Kjell Grede samt professor Astrid Söderbergh-Widding. (Journalisten)

### **Yngre filmare är rädda för att stödja Eriksson och Sjöman**

Rättegången handlar inte om att vara för eller emot tv-reklam över huvud taget skriver Johan Croneman i Dagens Nyheter. *Det handlar bara om en enda sak: Har den som köpt visningsrätten till en långfilm också köpt sig rätten att göra vad de vill med den? Kan man, får man, bör man kunna skriva bort upphovsmannens rätt i ett köpekontrakt?*

*Frågans politisering har främst väckt rädsla. Rädsla för att som filmare i framtiden stöta sig med TV 4 och andra tv-bolag som satsar pengar i svensk film, rädsla för att på något sätt bli politiskt förknippad med två regissörer, till synes helt i otakt med sin hippa samtid. Det spelar ingen roll att man har ungefär 80 procent av tittarna med sig i den här frågan - så många av oss tycker nämligen att det är störande med reklamslag var tjugonde minut i en långfilmsvisning - Claes Erikssons och Vilgot Sjömans kamp anses vara förlorad och förlegad. Och saken bör därmed förlöjligas.*

*Det uteblivna stödet från främst yngre, framgångsrika (och feiga) kolleger har närmast varit internationellt pinsamt. Resten av filmvärlden följer med förhoppningar och beundran Claes Erikssons och Vilgot Sjömans kamp. Regissörer som Martin Scorsese och Woody Allen har tidigare vänt sig mot den här typen av filmkränkningar, formatförändringar, koloreringar med mera. I Sverige föredrar de flesta att hålla truten.- Så har vi också den film och de regissörer som vi förtjänar avslutar Johan Croneman. Läs hela krönikan*

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=2207&a=528596>

### **Gränsbor vill ha kvar norsk TV**

Många som bor nära den norska gränsen får idag in norsk TV gratis via analog sändning. Men hur blir det när hela TV-nätet digitaliseras? Den frågan har nu debatterats i riksdagen. Den värmländske riksdagsmannen Runar Patriksson (fp) vill att de norska kanalerna ska ingå i digital-TV-utbudet. Statsrådet Leif Pagrotsky (s) svarade Runar Patriksson att det beror på Norge om svenskarna ska få in norska kanaler. Om Norge väljer samma digitalteknik som

Sverige har så kommer det gå annars kan det bli dyrare. Han sa också att han ska ta upp frågan när han möter sin norska kollega om två veckor. (SR P4 Värmland)

### **Norsk public service vill starta en tredje kanal**

Trots att public servicechefen John G. Bernander förväntar sig att NRK kommer att gå med förlust p.g.a. utbyggnaden av marksänd digital-tv under flera år framöver vill han sikta in sig på att starta en ny tv-kanal; NRK3. Det blir en nyhetsbaserad aktualitets- och regionalkanal som också skall kunna användas flexibelt för särskilda begivenheter. Samtidigt vill Bernander göra om NRK2 till en barnkanal som skall matcha Disneykanalen. *Jeg har ikke noe imot Disney og har vokst opp med Mikke Mus. Men en avgjørende ambisjon for oss er å møte denne konkurransen om barna. Det betyr at NRK må være til stede med programmer bygd på norsk identitet, språk og kultur i barnas egen virkelighet.* säger Bernander som varnade för denna utveckling redan för två år sedan. Läs hela artikeln:

<http://www.kampanje.com/medier/article43900.ece>

### **Mediebolagen struntar i regeringens beslut**

Regeringen inför mediekoncentrationslagen på tv-området bakvägen. De nya tillstånden förbjuder tv-bolagen att ändra ägarförhållandena. Alla utom mediemultisarna omfattas. SBS fick förra torsdagen regeringens tillstånd att sända Kanal 5, musikkkanalen The Voice samt den helt nya kanalen C5 i det digitala marknätet under de kommande två åren. Så här lyder paragraf 12 i sändningstillståndet: *Ägarförhållandena och inflytandet i Kanal 5 får inte i sin helhet påtagligt förändras så att ägarkoncentrationen inom medierna ökar.* Samma skrivning finns för praktiskt taget alla kanaler med svenskt ursprung oavsett var moderbolaget har sitt säte: som engelska Viasat, Luxemburgbaserade SBS-ägda C More, Shibsteds-ägda Aftonbladet och Bonnierkontrollerade TV4:s alla kanaler. Däremot saknas ägarparagrafen i tillstånden för Eurosport, Viacom MTV, Discoverys tre kanaler, BBC:s två kanaler, Walt Disney och Warners filmkanal TCM. Samtliga kanaler som fick tillstånd godkände begränsningen och bekräftade detta till departementet en vecka före regeringsbeslutet. Men TV4 har i en skrivelse till medie-minister Leif Pagrotsky ifrågasatt ägarbegränsningen. Möjligen finns det protester från fler aktörer bakom hemligstämplarna på departementet.

*Kanal 5 och Canal Plus har haft samma skrivningar sedan start 1998, säger Kanal 5:s jurist Oscar Malmqvist. Man kan väl säga att mycket av det som står i avtalen är mediepolitiska ställningstaganden utan direkt tillämplighet. Vi är inte direkt livrädda. Teoretiskt innebär skrivningarna i tillstånden att MTG inte kan köpa*

Kanal 5 om SBS skulle vilja sälja eller att Bonnier inte kan köpa Kanal Lokal om denna blev till salu. Moderaternas mediepolitiska talesman Kent Olsson ifrågasätter skrivningarna. *Leif Pagrotsky är helt fel ute. Vi ska undersöka om detta är förenligt med grundlagen. Det strider mot all praxis att föreskriva sådana begränsningar för företag.* Leif Pagrotskys pressekreterare Thomas Johansson: *Vi tycker att avtal är en bra väg att gå. Det här handlar om större ägarförändringar.* (Resume)

### **Digital-TV:**

#### **Grönt för vissa former av statsstöd**

I samband med ett aktuellt beslut rörande det digitala marknätet i Tyskland har EU-kommissionen gett vissa riktlinjer för hur statsstöd får användas i sådana sammanhang. *Kommissionen vill på alla sätt uppmuntra övergången till digitala sändningar. Men statsstöd får inte snedvrída konkurrensen, särskilt inte mellan marknätet, kabel- och satellitplattformar,* förklarade EU:s konkurrenskommissionär Neelie Kroes i början av november. Bland de godkända stödformerna förordar kommissionen särskilt tre: bidrag till utbyggnaden av sändningsnätet i områden som annars skulle få ett begränsat TV-utbud, kostnadsersättning till public servicebolagen för sändningar på samtliga plattformar för att kunna nå hela befolkningen samt bidrag till konsumenterna för att köpa digitaldekodrar, så länge som dessa är teknikneutrala och särskilt om de använder öppna standarder för interaktiva tjänster. (Vidvinkel Europa/Filminstitutet)

#### **Protestlista mot digital-tv**

Villaägare i Gislaved har startat en riksomfattande protest mot den pågående övergången till digital-tv. *Vi kräver att få en gratisbox där man kan fortsätta titta på ettan, tvåan och fyran. Basutbudet tycker jag att man ska ha rätt till,* säger initiativtagaren Björn Yngve till SVT Smålandsnytt. Upproret har hittills undertecknats av ca 700 personer runt om i landet. (TT/SVT)

#### **Analog tv får ytterligare fyra år i Australien**

Tidtabellen för övergången till marksänd digital-tv har ändrats. Kommunikationsministern Helen Coonan meddelar att analoga nätet skall släckas först 2010 i städerna och 2012 på landsbygden. Konverteringen till digitalt kostar US\$59 per mottagare eller US\$295 för en ny digital-tv-mottagare. Coonan säger att det finns en möjlighet att man skall tillhandahålla gratis boxar för de hushåll som inte redan införskaffat en vid nedsläckningen. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

#### **Svenska företag slåss om finska marknätet**

Bland de svensktalande i Österbotten och i sydvästra Finland är SVT:s sändningar populära. I Österbotten sänder YLE ut SVT1 och 2 analogt från två sändare,

i södra Finland sänds den mixade kanalen SVT Europa. Men i augusti nästa år släcker Finland alla sina analoga sändare. Digitala sändningar inleddes 2001 och marknätet når i dag mer än 99 procent av hushållen. Nu bygger Finland sin femte mux där SVT ska distribueras när det analoga nätet släcks. SVT byter sina program mot YLE:s finska program som sänds i östra Svealand. Men SVT har också ett ekonomiskt intresse av de finska sändningarna. Den finska upphovsrättsorganisationen Kopiosto tar in ersättning för SVT-programmen. Pengarna delas mellan de svenska upphovsrättsorganen och SVT, som slussar dem vidare till Nordiska kabelfonden som finansierar samproduktioner. De finska tittarna har alltså varit med och betalat populära danska serier som Örnén eller Krönikan som svenska tittare fått billigt tack vare samarbetet. Den finska lösningen kan bli vägledande för hur SVT senare ska sändas i de danska och norska digitalnäten. Canal Digital är stor aktör i Finland och har redan uttryckt intresse för att både driva muxen och erbjuda program. Svenska Boxer uppges vara intresserade av nätkoncessionen i Finland liksom det nystartade bolaget B2f med Michael Werner och Lars Weiss som delägare. (Resume)

#### **Analytiker pekar ut DVB-H som vinnare**

Det blir DVB-H som tar hem standardstriden om mobil-tv i Europa. Tekniken kommer att dominera här år 2010. Det spår analysföretaget Frost & Sullivan. Den stora fördelen med DVB-H är dess nära släktskap med standarden för marksänd digital-tv, DVB-T. Synergieffekterna, parat med det faktum att DVB-H-standarderna rymmer många kanaler och användare, ligger slutsatsen. *Striden kommer inte att avgöras av vem som är först på marknaden, utan av vem som är mest effektiv, ekonomisk och framtidssäker,* skriver analytikern Pranab Mookken. *DVB-H är den enda standard som har kapacitet nog att hantera morgondagens mogna mobil-tv-marknad.* Han pekar ut DMB, den digitalradionätsbaserade standard som börjat användas i Sydkorea, som starkaste konkurrent. Men påpekar att industrin är splittrad i en satellitbaserad variant, S-DMB, och en variant för marksändning, T-DMB. Han säger dock att industristödet för S-DMB är begränsat. *En del operatörer kommer säkert att använda teknik från digitalradionätet och T-DMB i väntan på att DVB-H ska introduceras,* konstaterar Mookken.

(Elektroniktidningen)

#### **EU vill öka takten för mobil-tv**

Ett paneuropeiskt spektrum för mobil-tv inom ett år och mer samarbete mellan myndigheter och industri på området. Det krävs för att Europa inte ska hamna på efterkälken inom mobil-tv, sa EU-kommissionären Viviane Reding på ett tal på mässan Cebit.

Hon pekar på att Korea har mobil-tv-nät i drift, att Japan planerar att sätta nät i drift i år och att Kina näppeligen tänker vänta till OS 2008 med att dra igång sina nät. Det faktum att USA allokera nationella spektrum och att det landets enorma mediaindusti successivt anpassar sina storsäljande tv-serier till ett format som ska passa tv-mottagning i mobiltelefoner är enligt henne ytterligare skäl att snabba upp utvecklingen här i Europa.

Under det närmaste året föreslår hon därför ett harmoniserat paneuropeiskt radiospektrum för mobil-tv. På längre sikt vill hon att en del av det spektrum som idag används för analog tv-sändningar ska användas för ändamålet, men det tror hon inte blir möjligt förrän någon gång 2010-2012. *Om vi vill att mobil-tv ska bli nästa ekonomiska drivkraft för teknisk och industriell tillväxt så får vi se till att skapa det utrymme som krävs för att tjänsterna ska ta fart*, säger hon. Reding konstaterar också att det är oerhört viktigt att Europa väljer en och samma standard för sändningarna. - *Om europeiska spelare ska kunna utveckla effektiva affärsmodeller på detta område så måste vi koordinera vår politik*, säger hon. Hon lägger sig inte i striden mellan digital-tv-världens DVB-H och digitalradiosidans DMB. Men att skicka tv-signalerna genom mobilnäten (MBMS) tror hon inte är en framgångsrik väg, inte ens med höghastighets-3G-versionen HSDPA fullt utbyggd. Lika viktigt som tekniken är, enligt Reding, själva programinnehållet. Här påpekar hon att EU redan har lagt fram ett direktiv som ska underlätta för tv-bolag som vill sända över nationsgränserna. Den som vill se ett tv-program från något annat EU-land ska inte hindras av några regler, är avsikten. Direktivet diskuteras för närvarande i Europarådet och i EU-parlamentet, och de lagar som blir följden av direktivet kommer enligt Reding också att kunna tillämpas för mobil-tv. (Elektronik Tidningen)

### Ny tv-kanal for kampsport

Nu har kampsportskanalen Fight+. Kanalen sänder alla typer av kampsport dygnet runt bl.a. matcher med boxning, kick-boxning, K-1, MMA (Mixed Martial Arts), jjiitsu, karate och cagefighting. Här ingår dokumentärer träning- och instruktionsprogram, kampsportsfilm m.m. En av Europas största K-1-galar sänds direkt från Globen i Stockholm. Fight+ distribueras som ett tillval för 149 Dkr om månaden till alla Canal Digitals parabol-kunder i Norge, Sverige, Danmark och Finland.

### MTG slutar sända digitalt hos Com hem

MTG och Com hem kommer inte överens om digital distribution av TV3 och ZTV. Nu kommer kanalerna att försvinna ur utbudet från och med fjärde april. - *Vi hade tidigare ett löpande avtal och vi är inte överens om betalningen*, säger Janna Schibbye,

informationschef på Com hem. Tvisten gäller den digitala distributionen, vilket i sin tur gör att 60 000 av Com hems kunder som valt ZTV och TV3 berörs. Den analoga distributionen av de båda kanalerna påverkas inte.

### Piteå först med äkta digital ip-tv

Framtidens TV har kommit till Piteå. Hushåll med bredbandsuttag kan nu välja mellan ett 50-tal TV-kanaler och beställa hem filmer direkt till tv:n utan att åka till videobutiken; så kallad Video-on-Demand. FastTV har erbjudit hushållen att låna en Mediabox för att själva testa IPTV - digital-TV via bredbandsnätet. På detta sätt får man äkta dubbelriktad kommunikation och möjlighet för att ta del av interaktiva tjänster, som Video-on-Demand och mailfunktioner. Det är stadsnätet som svarar för den lokala överföringen av FastTV-tjänsten till de anslutna hushållen. Det enda som krävs är att kunden är ansluten till PiteEnergis stadsnät, som är ett öppet nät med flera olika tjänsteleverantörer. Stadsnätet levererar Internet, telefoni och TV i sitt nät. Som kund behöver man inte själv hålla ordning på om man har tillräckligt med bredbandskapacitet för att få IPTV. *När man har ett nätavtal som medger ett antal tjänster i stadsnätet, ser vi till att hushållet får den kapacitet de behöver*, säger Sune Berg, nätchef PiteEnergi. *Min vision är att alla hushåll ska ha bredband*. <http://www.fasttv.se> - Mer information om TV via bredband i Piteå på <http://www.pite.com>

### radio

#### Kommersiell radio tappar terräng

Danmarks Radio har nu 72,2 procent av all radiolyssning. Men det är inte bara i Danmark som lyssnare flyr från reklamradion. Tendensen är densamma i Storbritannien inkl Nordirland, Tyskland, Holland och USA. Public service stationerna får allt fler lyssnare, men också andra sätt att lyssna på radio tar lyssnare. *Det är inte så märkligt, att folk letar efter alternativ till maskinradio*, säger den holländska medieexperten Jonathan Marks iförd en t-shirt med texten: "Something's wrong with my radio. It plays the same five songs over and over". Marks konstaterar att kommersiell radio i dag saknar passion; den bara återupprepar sig. *Historiskt har den kommersiella radiovärlden fokuserat på musikstationer med ett begränsat antal genrer, artister och melodier – eftersom det var vägen till reklamkronorna* säger Ed Sheed på konsultfirman Deloitte i London *Den konvergerande världen passar i verkligheten mycket bättre för tal, samtal och diskussioner – och det passar som hand i handske för public servicestationerna, som satsar mer på tal. Har man ett utslitet, föråldrat format kommer lyssnarna att fly i stora skaror*. (Radio-Nyt) Läs hela artikeln: <http://www.radionyt.dk/artikel/default.asp?id=12301>

### Lokala radioröster försvinner

Sedan 1993 har den kommersiella lokalradio-stationen Radio City i Karlstad levererat radio med en lokal prägel. För några veckor sedan köptes Radio City upp av SBS Radio som driver Mix Megapol och därmed tystnar de värmländska rösterna i den kommersiella etern. Fem personer sägs upp främst de lokala programledarna. *Stationen kommer att finnas kvar, men det kommer inte att vara någon Radio City-feed, istället kommer sändningarna att skötas från Stockholm. Då kommer värmlänningarna att få in Mix Megapol istället, säger Bernth Harnesk, vd på Radio City.*

Tanken med den kommersiella lokalradion var att skapa ett varierat medielandskap med stark lokal prägel. Istället har det blivit precis tvärtom med två stora bolag som dominerar marknaden totalt. När den kommersiella lokalradion släpptes lös i början av 90-talet var förhoppningen att många små aktörer skulle skapa ett levande medielandskap på lokal nivå. Man kan konstatera att de lokala kanalerna har köpts upp av stora jättar och i dagsläget är det få kanaler som levererar något lokalt material. *Det är kanske inte någon lysande utveckling. Dagtid ska man egentligen leverera lokalt material, men det har inte följts och politikerna har blundat för den verklighet som råder på radiomarknaden idag, säger Harnesk. När Radio City har producerat lokalt material har man samtidigt tvingats konkurrera med kanaler som inte sänder någonting som är lokalproducerat. För vår del har det inneburit att vi har blivit tvungna att dras med en mycket större kostnadskostym.*

Från regeringshåll ser man negativt på utvecklingen inom den kommersiella lokalradion. *Det är inte alls bra. Det finns en väldigt stark mediekoncentration inom den kommersiella radion där det idag i princip bara finns två stora bolag, som sänder överallt. Det är inte en utveckling som är positivt för någon, säger Pär Lager, politiskt sakkunnig hos kulturminister Pagrotsky. Att utveckling har gått som den gått hänger enligt Lager ihop med att de sändningsrätter - eller koncessioner - som lottades ut blev allt för dyra. Enligt Lager vill man från regeringshåll på sikt förändra situationen på radiomarknaden. Vi vill ha en livskraftig lokalradio som vitaliserar utbudet och då är det viktigt att vi skapar förutsättningar för en bra lokalradio. Vi följer problembilden noga för vi är väldigt skeptiska till hur det ser ut i dag, säger han.*(Värmlands Folkblad)

Det meddelas samtidigt att Radio Match i Kalmar och Karlskrona nu läggs ned av SBS. Ett tiotals lokalt anställda förlorar sina jobb. De senaste åren har SBS Radio och konkurrenten MTG Radio genom olika avtal tagit över i princip alla tillstånd för reklamradio i Sverige. Av de 90 tillstånden till privat lokalradio (PLR), som reklamradion formellt heter,

kontrollerar SBS 35 och MTG 52. Endast tre PLR-stationer är idag oberoende. I övrigt finns lokalradio enbart i form av närradiostationer som i stort sett drivs icke-kommersiellt även om reklam kan användas som en finansieringsmetod.

### Ny närradiostation tänjer på radiolagen

Det är gänget bakom "Fria radion" i Sölvesborg som lämnar orten och väljer att höras i Bromölla kommun from nu. Fria radion har känt sig motarbetade av kommunen i Sölvesborg och att nu överge staden är ett sätt att protestera. Radioreklam finansierar stationen, precis som förut. Nybildade Radio Bromölla Sändarklubb hörs varje dag på 106,8 MHz. Just nu är det 12 personer i alla åldrar som är engagerade i radiosändningarna, säger ansvarige Sven-Olof Svensson till ON AIR SWEDEN. Radio Bromölla kommer att vara kvar i Fria radions lokaler i Sölvesborg, men sändningarna streamas vidare till Bromölla via ADSL, som slutligen sänds ut på FM 106,8 MHz. Detta är dock ett brott mot radiolagen eftersom den förening som är tillståndshavare liksom studio och sändare måste finnas i en och samma kommun.

### Aktiespararna tar etern i besittning

I samband med att Aktiespararnas Riksförbund i år firar 40 års jubileum har Aktiespararnas lokalavdelning i Falun/Borlänge bestämt sig för att sända ett timmes program varannan 18-19 i Faluns närradioförening, Wolf FM, på frekvensen 88,8 MHz (Dalademokraten)

### En av de sista lokala radiostationerna klarade krisen

Efter att det treåriga närradiotillståndet gått ut sände Radio Krokomb 101,0 i Jämtland en kort tid i februari utan tillstånd. Stationen hade inte heller någon utsedd till ansvarig utgivare varvid styrelsen fick ta detta ansvar kollektivt enligt regelverket. Problemet hade sina rötter i att en tidigare engagerad eldsjäl hade "gått in i väggen" och lämnat verksamheten. Det är ovanligt att man sänder utan sändningstillstånd. Länstidningen i Östersund har uppgivit att radiokanalen har stora ekonomiska problem. Man har stora utgifter när det gäller upphovsrättsavgifter, lön till fast anställd personal samt avgift för länken mellan studio och sändarmast. Men enligt uppgifter från stationens ledning är ekonomin nu helt under kontroll. Man har en heltidsanställd på stationen och lyssnarantalet har stadigt ökat. Man sänder dagligen 06-24 totalt per vecka 16-17 olika program. Till ny ordförande har utsetts Solvig Ljusterdal och utgivare blev Bo Oskarsson. <http://www.radiokrokom.se/>

### SR startar "närradio" i Malmö

Nästa vecka startar en ny radiokanal i Malmö. *Din gata 100,6* heter den nya kanalen och den ingår i

Sveriges Radios nya satsning på unga lyssnare, kvinnor och invandrare i Malmö. 24 timmar per dygn 7 dagar i veckan kommer den nya kanalen sända på frekvens 100,6 och når därmed hela Malmö och de flesta kranskommuner. FM-frekvensen är den femte som SR har sändningstillstånd för i Malmö. Förutom här och i Stockholm har SR tillstånd att använda högst fyra FM-kanaler per område. Frekvensen i Malmö har hittills använts för klassisk musik när P2 använts för program på samiska och andra språk.

*Din gata 100,6 vänder sig till kvinnor, invandrare och ungdomar. Musiken skall vara aktuell, det blir mycket rap och hip hop och soul säger programledarna. Susanne Fatah och Ehsan Noroozi, som har invandrarbakgrund men det är inte det som kommer märkas i utbudet. Det är nog snarare så att vi båda har Malmöbakgrund och att det är det som kommer märkas säger Ehsan Noroozi. Vi kanske har mer erfarenhet med tanke på vår bakgrund men annars tror jag inte det kommer märkas, säger Susanne Fatah. Kanalen börjar provsända redan nästa vecka och den officiella starten sker i april.*

### **Prostituerade startar egen radiostation**

En ny radiostation i Brasilien vill slåss för de prostituerade rättigheter. Det är en förening för prostituerade i delstaten Bahia som har fått myndigheternas tillstånd att starta sin egen radiostation Radio Zona som skall finansieras med bidrag och reklam. De anställda kommer att vara prostituerade blandat med professionellt mediefolk. Målsättningen är inte att dra in fler kvinnor i yrket utan att sända inslag om sociala frågor som mänskliga rättigheter och sexmissbruk. (Reuters)

### **Första ryskbyggda DRM-sändaren**

Statliga The Voice of Russia har nu börjat sända digitalt från Taldom (norr om Moskva) till Europa med den första DRM-sändaren som har byggts i Ryssland. The Voice of Russia Radio sänder till mer än 160 länder på 32 språk och den totala publiken uppskattas till 100 miljoner. (ITAR-TASS)

### **Australisk radiochef dömer ut digitalradion**

Mark Carnegie, vd för Macquarie Radio Network, säger att årtal av förseningar har "dödat" framtiden för digitalradion. Enligt hans bedömning tar nu bredbandstjänster, tredje generationens mobiler och digitala spelar som iPods över. Hans kommentarer har skapat förvåning hos andra inom radiosektorn.

### **Första lokalradiostationen med DAB i Norge**

Radio Haugaland har nu startat DAB-kanalen Digital Vest, med ett tillfälligt sändningstillstånd som gäller hela Rogalandsområdet. Tills

vidare blir det parallellsändning med FM-kanalen. Medietilsynet har öppnat för att NRK kan sälja ledig kapacitet till lokalradiostationer som vill sända DAB i sitt eget område. De lokala aktörerna får således ingen egen koncession utan får tillstånd att använda NRK:s DAB-mux. (Norsk Lokalradioförbund)

## **radio & tv**

### **Regeringen vill inte slå ihop public servicebolagen**

*Den socialdemokratiska regeringen vill slå vakt om public servicebolagen, säger utbildnings- och kulturminister Leif Pagrotsky. Jag föreslår ingen sammanslagning, jag föreslår inte utifrån kommande krav på hur de ska samarbeta tätare, men jag räknar med att de själva under den här perioden kommer att finna former för lite mera gemensamma intressen, säger Pagrotsky. Från 1 januari 2007 gäller ett nytt sändningstillstånd för SR, SVT och UR. Enligt Pagrotsky kommer det att bli längre än de fyra-fem år som gällt hittills. Mindre detaljstyrning från politikerna, mer själv-ständighet för bolagen. Vi väljer att föreslå en konstruktion som innebär en längre avtalsperiod, större frihet för bolagen att själva utforma sin vardag och mindre detaljstyrning, men i gengäld en högre ambitionsnivå när det gäller utvärdering, uppföljning och extern granskning. Det blir, kan man säga, att den politiska styrningen tar ett steg tillbaka, säger Leif Pagrotsky.*

Bolagen ska själva tvingas till utvärdering av verksamheten så att riksdagens målsättning uppnås. Leif Pagrotsky vill också i fortsättningen att tv-avgiften ska betala verksamheten. Idag är det riksdagen som beslutar hur mycket pengar som går till verksamheten varje år, men Pagrotsky vill ha en mer direkt koppling mellan avgiften och vad som betalas ut. *Jag vill slå vakt om det nuvarande systemet och kanske istället stärka de "raka rören", stärka direktkopplingen från hushållens avgiftsbetalning till de företag som ska göra program för pengarna, säger han.*

Leif Pagrotsky tror att frågan om public servicekanalerna kommer att bli en valfråga eftersom både moderaterna och folkpartiet vill göra kraftiga förändringar i villkoren. Enligt Pagrotsky är det viktigaste målet för public servicebolagen att få fler ungdomar som publik (SR Ekot).

Regeringens public serviceproposition presenteras måndag 20 mars kl 11.30 och kan därefter hämtas på <http://www.regeringen.se>

### **Stöd för BBC:s utlandsservice i överhuset**

En kommitté - *The House of Lords Select Committee* - har avgett sin andra rapport om översyn av BBC:s avtal med staten. Bl.a. rekommenderar man ifråga om public serviceföretaget utlandsverksamhet att



under inga förhållanden skall BBC World Service tillåtas bli ett instrument för diplomati eller andra regeringssyften. Allt skall göras för att skydda den redaktionella självständigheten som är BBC:s signum. Inte heller vill man att BBC-personalen skall anställas av ett statligt managementföretag. Vidare anser man att om BBC startar arabiskspråkig nyhetskanal som endast sänder halva dygnet så kommer man att tävla om publiken med en hand bunden. Kommittén vill således att regeringen omgående ger BBC de önskade £6 miljoner för att kunna starta en 24-timmars arabisk kanal. Kommittén vill att BBC gör en bred genomgång av sina internationella verksamheter och presenterar en strategi för framtidens public service och kommersiella radio, tv och internetjänster för en utländsk publik. Man emotsätter sig att ev. ytterligare tv-tjänster utöver den arabiska skall finansieras genom nedskärningar på radioområdet. Hela rapporten på: <http://www.publications.parliament.uk/pa/ld200506/ldslect/ldbbc/128/12802.htm>

### **Kommersiella aktörer vill ha bort BBC från sina marknader**

En föreslagen höjning av tv-avgiften för BBC kan komma att kosta den brittiska ekonomin £1,1 miljarder och 9.000 jobb om de kommersiella radiostationerna tvingas stänga eftersom de inte kan konkurrera med BBC:s radiokanaler. Detta enligt en undersökning beställd av *Commercial Radio Companies Association*. I rapporten förutses också att tv-avgiften kommer att överskrida £200 per år i slutet av avtalsperioden (2016). CRCA pekar på att många radiostationer går med förlust och vill att BBC endast skall få starta nya radiostationer där det finns behov av ökad mångfald. Ett exempel är kanalen BBC1Xtra, som är på samma marknad som kommersiella Choice och Kiss, liksom BBC Radio 7, som startade i för att konkurrera med den kommersiella digitala kanalen Oneword. Detta är enligt CRCA onödigt och förvränger redan väl fungerande marknader. Man är också bekymrad över att BBC skall starta riktigt lokala lokal-tv-stationer, som f.n. provsänder, liksom de föreslagna nya lokala radiostationerna i BBC:s regi. Rapporten rekommenderar att BBC tvingas dra sig ur mediemarknader där företagets närvaro inte ligger det allmänna intresset. En talesman för BBC säger: *The BBC absolutely refutes the idea that it imitates formats and that commercial radio alone has been at the forefront of innovation. --- Listeners tune in to the BBC's services because they provide innovative and distinctive content and provide the widest possible audience with services that the market alone would not provide.* (MediaGuardian)

### **Första pengarna från irländska tv-fonden**

Broadcasting Commission of Ireland har nu delat ut 11 miljoner euro i första omgången programstöd i statens *Sound & Vision, the Broadcasting Funding Scheme*. 10,5 miljoner går till 37 tv-projekt och 500.000 till 45 radioprojekt. 62 % av beloppet går till stöd för program på irländska språket. Antalet ansökningar var 82 för tv och 84 för radio. Stödet har gått till tv-program med skilda ämnen under relevanta teman; irländsk kultur, tradition och erfarenhet samt läs- och skrivförmåga. Här inryms dokumentärer, teater och serier samt tecknat. Stödet går till såväl kommersiell som icke-kommersiell radio och tv. En ny omgång stödpengar utannonseras senare i mars.

### **Privat radio och tv får del av tv-avgiften**

Parlamentet i Schweiz har nu beslutat att privata radio- och tv-stationer skall få fyra procent av tv-licensintäkterna. Detta innebär 28 miljoner Sfr per år för privatägda tv och 16 milj för radio. Det har vidare bestämts att en verksamhet får inneha högst två sändningstillstånd. Det blir också förbud mot reklam för politik, religion, medicin, tobak och medicinsk behandling. Statliga bolaget SRG får inte sända reklam. Reklam för alkohol tillåts endast för privata lokalradiostationer och regionala tv-stationer. Lagen träder i kraft nästa år. (TV-Nyt)

### **Public service med reklam i alla kanaler**

Norska publicserviceföretaget NRK Aktivum omsatte förra året nära 140 miljoner kr med reklam både på text-tv, på nätet, i radio och på tv. 40 % av omsättningen kommer från försäljning av reklam och sponsorskylltar. NRK Aktivum fick ett resultat på 4,2 miljoner. Under vinter-OS kunde vi erbjuda tv-skylltar, nätannonser och spots eller sponsorskylltar på radio. Då kan du erbjuda en ganska tung kampanj och nå folk hela dygnet säger Bjørn Suhrke på NRK Aktivum. Trots att NRK på papperet är en reklamfri verksamhet värderar Arne Inge Christophersen på mediebyrån Initiative Universal NRK som en mycket intressant marknadsföringskanal. *Det er særdeles spennende å kunne markedsføre seg i tre kanaler gjennom NRK. Spesielt fordi det er sterke redaksjonelle merkevarer som ikke har hatt tradisjon for å ha reklame,* säger han (Kampanje)

### **Channel 4 kan få del av tv-licensen**

Som en del av en uppgörelse om tv-avgiften kommer brittiska regeringen att överväga ett stöd till Channel 4, som att begära att BBC ger finansiellt stöd för Channel 4:s digitala övergång och även Channels 4 önskan om få ett visst ökad utrymme av BBC:s del i marknätet. Detta framkom i regeringens "white paper" *A public service for all: the BBC in the digital age*, som presenterats av kulturminister

Tessa Jowell. Hela dokumentet kan läsas på [http://www.culture.gov.uk/global/press\\_notices/archive\\_2006/dcms030\\_06.htm](http://www.culture.gov.uk/global/press_notices/archive_2006/dcms030_06.htm)

### **Kubansk radio och tv når stor del av västra hemisfären**

I år kommer kubansk tv att nå 11,2 miljoner invånare på ön därmed elimineras de s.k. "tysta zonerna" särskilt i bergstrakter. Satellitmottagare installeras i videorum och sociala centra där mark-sänd tv inte når. Satellitsändningar gör också att kubansk radio och tv kan tas emot i Latin-amerika, Karibien och delar av Nordamerika. Det handlar främst om de fyra nationella tv-kanalerna och Cubavision Internacional, samt sju nationella radiokanaler bl.a. Radio Reloj, Taino och Radio Rebelde. (Prensa Latina)

### **Övrigt**

#### **Mediebranschen inget för aktiemarknaden**

Den som vill tjäna pengar på börser bör undvika aktier i medieföretag. Under perioden 2000-2005 har sektorn Media & entertainment på världens börser gett ett genomsnittligt minskat värde med 40 %. Endast sektorerna Telecom resp. Software and computer services är sämre i den sammanställning med 14 sektorer som presenteras i The Economist. Bäst utdelning på sina börsinvesteringar fick de som satsat på tobaksindustrin (+300 %), följt av gruvor, hälsa och olja/gas.

#### **Många normmän irriteras över reklam i tv och i brevlådan**

En undersökning av Statens institutt for forbruksforskning, SIFO, visar att normmän irriterar sig över all reklam i samhället. Tv-reklamen irriterat de flesta; hela 75 % av de tillfrågade. *Å se reklame mellom sendingene har vi kanskje vent oss til, men jeg tror det er vanskelig å venne seg til reklameavbrudd midt i sendinger. I tillegg så misliker folk antagelig å bli eksponert for den samme reklamen om igjen og om igjen,* säger Randi Lavik, på SIFO. Men också andra reklamkanaler förargar. 68 % irriteras av direktreklamen (DM) som hopar sig i brevlådan. Däremot är irritationen över bioreklam liten (22%) liksom utomhusreklam (17%) som folk irriterar sig mindre för idag än tidigare.

En tredjedel av befolkningen i Norge (1,3 miljoner) har nu sagt nej till direktreklam vilket är en ökning med 300.000 sedan slutet av 2004. <http://www.kreativforum.no/>

#### **Kraftfulla solstormar väntas**

Vetenskapsmän räknar nu med att nästa solfläcksmaxium blir betydligt kraftfullare än det senaste och dessutom blir ett år försenat. Stormarna kan åsamka avbrott i satellitbanor och elektronik, störa radio-

kommunikationer, skada elförsörjningen och utgöra ett hot mot oskyddade astronauter. Detta genombrott för en solklimatsprognos har gjorts vid National Center for Atmospheric Research i Boulder (Colorado) med hjälp av datastimulering och observationer av solens inre från rymden genom NASA:s Solar and Heliospheric Observatory (SOHO). Ökningen av solens aktiviteter sker sent 2007 eller tidigt 2008 med 30-50 % fler solfläckar och liknande. <http://www.ncar.ucar.edu/> Se även: <http://www.ucar.edu/news/releases/2006/sunspot.shtm>

#### **Snabbaste datorn i Europa**

En kraftfull dator 15.000 gånger snabbare än en genomsnittlig PC har presenterats vid tyska Jülich Research Centre. Det är en version av den IBM-byggda Blue Gene som klarar en processhastighet om 46 teraflops, motsvarande to 46 biljoner beräkningar i sekunden. (Paris Guardian)

#### **Första svenska dvd-filmen för blind**

Idag släpps Ulf Malmros film Tjenare kungen på dvd. Unikt är att det är den första svenska dvd-utgåvan med både syntolkning och textning. Det skriver Svenska filminstitutet i ett pressmeddelande. Att filmen är syntolkad innebär att det finns möjlighet att välja ett extra ljudspår, där en speakerröst kontinuerligt berättar vad som händer i bild. Detta för att även synskadade ska kunna följa med i handlingen. Under våren kommer fler svenska filmer, bland annat Josef Fares Zozo, att ges ut på dvd med syntolkning. Projektet finansieras av Filminstitutets stöd till syntolkning och textning av film/video. Stödet går även till syntolkade visningar på biografer.(ETC)

Anm. Det var på tiden. Redan 1997 gavs sådana DVD-filmer ut i USA. Bl.a. innehar redaktionen *Terminator 2 Judgement Day* med Arnold Schwarzenegger som har alternativet Descriptive Video Service för "the blind and visually impaired audiences".

#### **Negroponte lämnar Media Lab**

En av de kända grundarna av det tekniska universitet MIT Media Lab i Boston Nicholas Negroponte lämnar ordförandeskapet för att istället ägna sig åt sitt ickekommersiella projekt *One Laptop Per Child*. Detta är ett FN-stött projekt som innebär att man tillhandahåller barn i det fattigaste u-länderna bärbara datorer som kostar \$100. Även MediaLabs chef Walter Bender, tar tjänstledigt i två år för att ägna sig åt projektet. Ny chef blir Frank Moss, som en gång grundade Tivoli Systems och Bowstreet <http://www.media.mit.edu/>

#### **Klart med nya medieskatten**

Upphovsrättsorganisationen Copyswede har nu meddelat den nya skatten för media fr o m 1 januari

2006. Ny skatt gäller för CD-RW och DVD-RW/RAM skivor samt DVD double-layer skivor; DVD+-RW/RAM blir 5:20 kr per skiva, DVD double-layer 5:88 och CD-RW 1:60. Skatten på DVD+-R skivor blir som tidigare 3;25 och 1 kr för CD-R. Videoband beroende på längd exv. 120 minuter 3 kr/st. MiniDiskar1:60. Professionella användare är undantagna efter registrering på <http://www.copyswede.se>

#### **Lästips: Unga skapar tidning, radio och tv**

Tekniska museet har invigt sitt nya mediecenter Studion. Här får besökare tillfälle att skapa sin egen tidning, sända radio eller göra tv-program i en riktig tv-studio. Läs artikeln i Svenska Dagbladet: [http://www.svd.se/dynamiskt/kultur/did\\_12136961.asp](http://www.svd.se/dynamiskt/kultur/did_12136961.asp)

#### **Evenemangstips:**

##### **Nordiske mediedager**

går av stapeln 10-13 maj i Bergen med 40 olika sessioner och många nordiska och internationella föreläsare.

Läs mer på <http://www.mediedager.no/>

##### **Norges Lokalradioförbunds Landsmöte 2006**

Är i Drammen 21-23 april. Ett mycket intressant program även för de som arbetar med lokal- och närradio i Sverige. Här förväntas bl.a. en het debatt om DAB. Bland övriga programpunkter kan nämnas Retorik med den ledande svenska språkforskaren Barbro Fällman, liksom Radio på andre plattformar, Lyttertall - ny teknologi, ny lokalundersökelse och Radio i mediemarket. Se vidare <http://www.nlrf.no/>

#### **Rösta på rösten**

##### **...och missa inte årets Radiogala**

För första gången kan nu svenska folket rösta fram sin favoritröst i radion. När Radioakademien och den samlade radiobranschen håller sin årliga gala 30 mars presenteras den radioprofil som vunnit lyssnarnas hjärta. *Radio är Sveriges i särklass mest använda och mest populära medium. Det är det som Radio-akademien vill lyfta fram med det nya lyssnarpriset*, säger Ove Joanson. För första gången får alla Sveriges radiolyssnare chansen att rösta fram sin favoritröst i detta det mest personliga av alla medier. Röstningen pågår fram till 27 mars. Besök <http://www.radioakademien.org>

En gång om året står akademien värd för Radiogalan, där Stora Radiopriset (eller egentligen Stora Radioprisen) delas ut. *Det är radiomediets Oscarsgala, men både ståtligare och mer uppsluppen än den trötta och tråga tillställningen i Hollywood. Du som älskar radio får inte missa den kvällen*, säger Ove Joanson ordförande i Radioakademien. Årets stora Radiogala hålls 30 mars på Fryshuset i Stockholm. Galan direktsänds i SR:s P4-kanal samt två reklamradiostationer, en från MTG och en SBS Radio. För mer information kontakta Lena Lidén, Radioakademien 070-6499001.

##### **AL-JAZIRA, CNN ELLER SVENSK TV**

###### **– vem formar vår världsbild?**

Publicistklubben ordnar debatt. I panelen: Ginna Lindberg, utrikeschef, Ekot, Gunnar Nygren, medieforskare, JMK, Nalin Pekgul, ordförande (s)-kvinnorna, Ingrid Thörnqvist, bitr. utrikeschef, SVT och Ola Westerberg, utrikeschef, TT. Samtalsledare: Stig Fredrikson, PK-ordförande. Tid och plats: Måndagen 20 mars kl 19.30 i Tensta träff, Stockholmssalen, adress: Hagstråket 13, Tensta (T till Tensta, uppgång Tenstaplan, Hagstråket)

\*

#### **Citatet:**

*First they ignore you, then they laugh at you, then they fight you, then you win.*  
Mahatma Gandhi (1869-1948)