



PUBLIC ACCESS 2006 : 8

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

27 april 2006

www.publicaccess.se

Innehåll

- **Ledare**
Sverige behöver en ny lokal radio

television

- Falsa nyhetsinslag i tv
- Den franska nyhetskanalen startar
- Murdoch tar för sig i Serbien
- Brasilien tar japansk hjälp med HDTV
- Ökad kontroll av utländska tv-nyheter i Kina
- Al Jazeera på engelska startar i sommar
- Reklam-tv död om tio år
- Låt tittarna betala för att slippa reklam
- Mer nordisk tv i nordiska tv-rutor
- Reklamdomen mot TV4 står fast

- Seniorkanalen var en bluff
- Lyckad test med IPTV i Teracoms bredbands-nät
- Norrköping får lokal lokal-tv
- Ny lokal-tv nu igång i Småland
- Dansk kommun räddar lokal-tv
- Kommersiell tv besviken på produktionsbolagen
- Sydafrikansk public service vill minska reklamberoendet
- Nytt nationellt tv-bolag i USA
- Ungern måste ge full frihet åt kabelbolagen

radio

- Holländare tar över Murdochs radiostationer
- Fyra radiokanaler på en och samma frekvens

- Amerikansk radiokoncern skiftar till digital-radio
- DAB-radio provas på Nya Zeeland
- Positivt för digital radio i Norge.
- Bilradiotillverkare slutar med DAB
- Danmark bör starta arabisk kanal
- Mångkultur, makt och media:
Närradioprojekt i V. Götaland
- Radionyheter ur ett kvinnligt perspektiv:

radio + tv

- Fortsatta skandaler inom japansk public service:
- NHK ber Toyota om hjälp
- Kina tecknar radio-tv-avtal med oljeländ

organisationsnytt

- Radio- och TV-verket har omorganiserats
- Finsk public service omorganiserar
- Årsstämmor inom lokal radio och tv i Norge och Sverige – Nya förbundsordförande

övrigt

- Kraftig ökning av internet-tv i Fjärran Östern
- Kina snart ledande skräppostnation
- Arkivbeständiga CD- och DVD-skivor lanseras
- Tv-veteran startar radio och tv för 50-plussare
- Dagspressen besviken på regeringen
- Metro gör propagandatidning (s)
- Mediekritisk organisation startar
- Evenemangstips & Rekommenderad läsning

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

Ledare

Sverige behöver en ny lokal radio

Trots att en del påstår att Internet tar död på radion så blommar lokal radio i de flesta länder. Särskilt utanför OECD-området är "community radio" – till skillnad mot television och tidningar - viktig för att utveckla demokrati, utbildning och identitet i lokalsamhället. FM-radio är nämligen ett av de billigaste och enklaste medierna för både de som producerar och de som lyssnar. Ur beredskapskäl är också etersänd radio överlägsen. I Storbritannien har en ny "community radio" nu startat ivrigt påhejad av kulturminister Tessa Jowell som också sett till att det finns ett vettigt regelsystem och även statliga bidrag.

"Lokal" har blivit ett mantra utan betydelse. I Sverige finns tyvärr ingen lokal radio längre. SR sänder länsradio. PLR – den privata lokalradion – är idag två stockholmsbaserade reklamradiobolag utan lokal förankring och publicistisk verksamhet. Närradion finns i hälften av landets kommuner, men saknar resurser för en publicistisk verksamhet. Dessutom har Sverige ett avvikande tillståndssystem: sändningstillstånd för närradio ges inte till radiostationerna utan till programproducenterna! Bulvaner finns och fusket utbredd. Privatpersoner skapar egna "ideella föreningar" för att få tillstånd att sända utan avgifter. Smarta aktörer tränger undan svagare grupper främst bland invandrarna. - En av två närradiofrekvenser i Malmö kommun tagits över av Skånepartiet och alla andra organisationer därmed får hålla tillgodo med den andra frekvensen. Det är symptomatiskt att SR kan starta en lokal hiphop-station i Malmö utan att den lokala radiosituationen i sin helhet övervägs av ansvariga i Stockholm.

Det handlar dock inte i första hand om brist på pengar utan att regelsystemen för närradio och PLR är ur tiden för länge sedan. Detta framkom bl.a. i kulturdepartementets utredning om icke-kommersiell lokal radio och tv 2004. Lokal radio måste vara lokalt förankrad, även ägarmässigt, och bör ses i ett och samma lokala sammanhang även tekniskt. Detta är även viktigt inför en framtida digitalisering av FM-nätet.

Stärk yttrandefriheten genom att skrota såväl närradion och PLR och istället bygga upp en ny modern lokal radio; *sändningstillstånd för lokalt förankrade radiostationer som valfritt kan drivas kommersiellt eller icke-kommersiellt*. Inom samma tekniska ramverk (frekvenser, räckvidd etc). Föreningar, kyrkor och företag kan samsas i samma lokala sfär. Så gör man bl.a. i Norge vare sig verksamheten bedrivs kommersiellt eller icke-kommersiellt.

Sveriges Radio har säkert inget emot en levande och utmanande radiopublicistisk konkurrens. Dessutom behöver alla de fristående radioproducenter, som nu skall leverera program till SR en reell marknad. Risken är annars att dessa får en enda kund nämligen SR.

Tyvärr verkar det största partiet i Riksdagen vara det som är minst intresserad av radio och i synnerhet då lokal radio. Men mycket kan hända innan höstlöven faller...

television

Falska nyhetsinslag i tv

Amerikanska företag producerar nyhetsinslag s.k. video news releases (VNR) för att främja företagets intressen. Center for Media and Democracy (CMD) har efter tio månaders intensiv forskning publicerat en rapport, som överlämnat till mediemyndigheten FCC. Rapporten visar hur dessa VNRs rutinmässigt sänds i nyhetsprogrammen utan att källan anges. VNR framstår som tv-kanalernas eget redaktionella material. CMD har också till FCC överlämnat formella klagomål mot 77 tv-stationer, som når mer än hälften av befolkningen. Det är tre PR-byråer med speciell inriktning på television som har producerat program för 49 olika kunder bl.a. GM, Intel, Pfizer och Chrysler. Läs hela rapporten "Fake TV News: Widespread and

Undisclosed" och se även exempel på <http://www.prwatch.org/fakenews/execsummary>

Snart i ditt kabelnät:

Den franska nyhetskanalen

Den nya internationella nyhetskanalen CFII som kommer att starta december kommer att sändas digitalt via satellit över Europa, Mellersta Östern och Afrika. CFII blir okodad och utan kostnad för de som vill vidaresända i kabel och bredbandsnät. CFII kommer att finansieras av franska staten (skattebetalarna) och mediemyndigheterna förutser att kanalen senare kommer att sändas även i det marksända digitalnätet. Förutom på franska skall kanalen sända på engelska, arabiska och spanska. Man har börjat rekrytera cirka 170 flerspråkiga journalister vars chef kommer att bli den tidigare nyhetschefen för den franska delen av

kulturkanalen Arte Gerard Saint-Paul. (AFP)

Murdoch tar för sig i Serbien

Rupert Murdochs amerikanska Fox Network var det enda utländska tv-bolag av de fem tv-företag som fått statens tillstånd att driva nationella tv-nät i Serbien. De övriga är B92, Avala, Pink och Kosava-Happy, alla i Belgrad,. Radio B92 är den radiostation som gjorde sig känd under jugoslaviakonflikten. Super-TV har fått ett regionalt tillstånd i Vojvodina. Rikstäckande radiofrekvenser har också tilldelats Radio B92, Radio Index, Radio S, Roadstar och Radio Focus, alla i Belgrad. (Radio B92)

Brasilien tar japansk hjälp med HDTV

Brasilien kommer nu att få högupplöst television enligt den japanska standarden och väljer därmed bort amerikansk och europeisk standard. Utrikes-ministrarna i Brasilien och Japan har kommit överens om att de två länderna skall tillsammans introducera ISDB-T-standard. De tekniska skillnaderna mellan de tre systemen är inte så stora utan det som avgjort valet är ekonomiska överväganden. Brasilien hoppas att bl.a. kunna öppna en halvledarfabrik. Japanska företag kommer att utbilda brasiliansk personal och kommer att låta brasilianska företag att använda tekniken utan att betala royaltavgifter. (AFP)

Ökad kontroll av utländska tv-nyheter i Kina

Myndigheterna har beordrat de kinesiska tv-bolagen att sluta använda utländskt nyhetsmaterial och kräver bättre "politisk och propagandadisciplin". Bolagen får endast använda internationella nyhetsrapporter från statliga China Central Television och China Radio International. Regimen förefaller att ha ökad kontrollen av medierna i takt med att den ökande sociala oron och missnöjet med ekonomin hos de lägre klasserna i samhället. Reportrar utan gränser har placerat Kina på 156:e plats av de 167 nationer man har i sitt yttrandefrihetsindex. (AFP)

Al Jazeera på engelska startar i sommar

Al Jazeera International, den nya engelsktalande varianten av den panarabiska nyhetskanalen räknar med att komma igång i juni lagom till fotbolls-VM. Man hoppas hinna ställa in den högupplösta tekniken som skall koppla samman tv-stationen i Doha med dess regionala centra i Kuala Lumpur, Washington och London. Inom kort räknar man också med att teckna distributionsavtal med direktsändande satellitbolag och kabel-tv-bolag i USA. Initialt kommer Al Jazeera International att nå 80-100 miljoner hushåll och man räknar med reklamintäkter från märkesvaror som Nike. Al Jazeera är i sig själv numera ett av världens

mest kända varumärken och går särskilt bra hem i åldersgruppen 18-35. Publiken blir i första hand icke-arabisktalande araber och andra med engelska som andra- eller tredjespråk. Kanalens chef Neil Parsons säger att kanalens perspektiv blir annat än för CNN och BBC World etc. *If you are a big channel in an industrialised country you will come at it from that perspective. We will have a different perspective; developing world looking out. We will position it in that way.* (Reuters)

Reklam-tv död om tio år

Reklamavbrott har ingen framtid. Om bara tio år är det helt slut med reklamfinansierad tv menar Klaus A. Mogensen i danska Institut for fremtidsforskning. Istället kommer folk att via Internet kunna hämta sina program när man vill dem. Ingen kommer att vilja se tv-reklam. Därför blir det svårt för de kommersiella kanalerna att konkurrera med Danmarks Radio. Deras underlag är nästan borta och de är egentligen döda även om de fortfarande går runt. Det är särskilt tydligt ifråga om TV Danmark (anm: svenska Kanal 5:s systemkanal) eller Kanal 4 som den snart heter. Kanalen har inget existensberättigande längre och de många repriserna drar inte längre tittare och reklamintäkter säger Mogensen. Flemming Jensen, på mediebyrå Mediaedge:cia, kan dock inte föreställa sig att folk helt kan få sitt film- och tv-seriebehov tillfredsställt via nätet. Han medger dock att traditionell tv kommer att drabbas. Det kommer inte att löna sig att reprisända halvårliga amerikanska serier i framtiden, men det finns utrymme för bl.a. tv-kanaler med exklusiva rättigheter. (TV-Nyt)

Låt tittarna betala för att slippa reklam

En uppfinning av Philips kan förhindra att vid reklaminslag tittare byter kanal eller snabbspolar när man tittar på hårddiskspelade program. Tittarna kan enbart slippa den inlåsning genom att betala en avgift till tv-bolaget. Låsningen kan läggas per program och ge tittare möjlighet att bestämma sig i programmets början. Mer om detta:

http://news.com.com/Philips+device+could+force+TV+viewer+s+to+watch+ads/2100-1041_3-6062861.html?tag=nefd.top

Mer nordisk tv i nordiska tv-rutor

De nordiska ländernas public servicebolag utväxlar i ökad grad tv-program med varandra. På fem år har antalet program som utväxlats, samproducerats eller köpts/sålt nästan fördubblats; från 1.800 timmar 2000 till 3.600 år 2005 enligt samarbetsorganisationen Nordvisionen. Danmark är den största konsumenten av nordiska program och sände 863 timmar program från de andra nordiska länderna förra året. Det motsvarar strax under 2,5 tim om dagen. I DR public

servicekontrakt med staten står det också att DR skall lägga vikt vid program dansk eller annat nordiskt språk som originalspråk.

En stor del av programmen utväxlas gratis mellan länderna. *Der er flere forklaringer på, at samarbejdet i Nordvisionen vokser. Alle lande har udvidet sendetiden og har dermed behov for mere stof. Samtidig har Finland og Sverige allerede lanceret nye digitale tv-kanaler, hvor man også bruger nordisk stof flittigt*, forklarar avdelningschef Finn Rowold på DR International. Han menar, att Nordvisionsamarbetet är ett av de bästa exemplen på lyckat nordisk samarbete som bedrivs löpande med stöd från Nordvisionens sekretariat med bara tre anställda. Samproduktioner finansieras bl.a. genom Nordiska Kabelfonden. Sedan 1988 får de nordiske tv-bolagen ersättning för att programmen distribueras via kabel-tv-näten. Efter tio år flyttar nu sekretariatet till en ny adress i TV-Byen i Köpenhamn, Ny general-sekreterare blir Henrik Hartmann från DR Undervisning. <http://www.nordvisjonen.org/>

Reklamdomen mot TV4 står fast

De båda regissörerna hade stämt TV4 för de reklam-avbrott som lades in när kanalen visade Vilgot Sjömans "Alfred" och Claes Erikssons "Hajen som visste för mycket". För en tid sedan dömde tingsrätten till Sjömans och Erikssons fördel och en enig Svea hovrätt gör nu alltså samma bedömning. TV4 måste nu enligt domen måste betala rättegångskostnader på totalt 1.116.720 kronor. Hovrättens uppgift har varit att reda ut vilken av två svenska lagar som har företräde. Den ena är upphovsrätten som skyddar upphovsmännens verk och personliga anseende. Den andra är radio- och tv-lagen som ger TV4 rätt att avbryta spelfilmer med tre eller fyra reklamavbrott. TV4 har, sedan kanalen förlorade i tingsrätten, infört en klausul i alla avtal med svenska regissörer som gör klart att filmerna kommer att brytas för reklam. Det betyder att bolaget inte behöver frukta att behöva uppleva flera liknande processer. - TV4:s advokat Stefan Widmark är inte nöjd över domen. Widmark tror att TV4 nu går vidare med ett överklagande till Högsta domstolen. (SVT Kulturnyheter/TT) Bedömare tror att domen kommer att få betydelse för film i tv även i Norge eftersom svensk och norsk lagstiftning är mycket lika-lydande på det upphovs-rättsliga området.

Domen i korthet

När man ska bestämma vad som är kränkande är upphovsmännens synpunkt en given utgångspunkt, fastslår hovrätten. Reklamavbrotten har inte varit så obetydliga förändringar av filmverken att de behöver godtas av upphovsmännen. De intressen som ligger bakom avbrotten väger inte över upphovsmännens intresse av att hans verk inte återges på ett sätt som han finner kränkande, skriver hovrätten.

Domstolen finner det uppenbart att reklamavbrotten har brutit kontinuiteten och dramaturgin i filmerna liksom att de fogat in miljöer som är främmande och omotiverade. I något fall har avbrotten också inneburit att den eftersträvade dramatiska effekten av växlingen mellan två scener har suddats ut. *Källa: SVT Kulturnyheter/TT*

Seniorkanalen var en bluff

Kulturdepartementet fick en ansökan om en "senior-kanal". Och godkände TV6 för en motsatt publikkate-gori. *Märkliga hästhandlarfasoner. Det handlar om politisk styrning där Bonnierkoncernen försetts med pestflagg. Vi har begärt ett möte med Leif Pagrotsky för att diskutera hanter-ingen*, säger TV4:s vd Jan Scherman. Den kanal som utsätts för hårdast konkurrens av nya TV6 är Kanal 5. Källor där säger sig vara "mycket förvånade" över att MTG så lätt fick Kulturdepartementets välsignelse att byta inriktning från "senior kanal" till TV6 med inriktning på 15-34-åringar. Johan Westman programdirek-tör på Kanal 5 frågar sig hur länge MTG kommer att sända TV6 gratis. Många tror väl att de längre fram kommer att vilja ta betalt, det ligger ju i linje med hur de brukar göra. TV4 fick nej på Sverige kanalen i sam-arbete med folkrörelserna. Vd Jan Scherman är frå-gande: *Vi har fått långtgående utfästelser att disponera vår egen mux. Nu går platsen till MTG, en av Europas största mediekoncerner. Analysen verkar stenåldersmässig, har reger-ingen inte sett hur nya konglomerat som SBS, MTG och kabel-tv-jättarna växer? Kollegor har fått beskedet av kul-turdepartementet att "Bonnierföretag får inga tillstånd". Regeringen har också sagt att tillstånden delats ut efter "allmänpolitiska överväganden". Det fanns uppenbarligen underliggande kriterier som gjort att olika intressenter be-handlats olika. Men Pär Lager, politiskt sakkunnig på departementet, anser sig inte lurad av MTG: Nix, det är alltid skillnad på en idé och en slutprodukt. Alla aktörer tar lite extra höjd vid ansökan. Ändringarna i TV6 profil kom inte som någon överraskning för oss. Namnbytet från "Seniorkanalen" upprör inte Pär Lager: MTG presente-rade TV6 som en bred underhållningskanal. De var tydliga med att det var ett arbetsnamn. Pär Lager anser också att de behandlat alla aktörer lika. (Resume)*

Lyckad test med IPTV

i Teracoms bredbandsnät

Under en tre månaders period har Teracom med FastTV som tv-leverantör och Calypso som Internet-leverantör genomfört ett pilottest hos utvalda hushåll i Värmland. Testet ses som en framgång och Teracom och FastTV kan nu gå vidare mot en kommersiell lansering till hundratusentals svenska hushåll. FastTVs tjänst Mediaportalen, innehåller fyra tjänster: tv, Vi-deo-on-demand, Internet och E-post. I pilottestet levererades kapaciteten i bredbandet av Calypso, som är en av de ISP-tjänsteleverantörer som erbjuder sina

tjänster i Teracoms stamnät. *Resultatet och kvalitén på sändningarna har fallit mycket väl ut med såväl 8 mbit/s och 24 mbit/s uppkoppling och testpiloterna är över lag mycket nöjda. Bredbands-tv är ett bra komplement till marknadsänd digital-tv. Dessutom ser vi att det finns det kombinationsmöjligheter mellan de båda teknikerna, konstaterar Bengt Broman vd på Teracom.*

Norrköping får lokal lokal-tv

2 oktober ska 170 000 människor i Norrköping, Finspång, Söderköping och Valdemarsvik få ännu en tv-kanal. Efter flera år av förberedelser är det dags för Norrköpings-Tidningars nt24 att gå ut i etern. Från början räknar man med att fånga 25 procent av de möjliga tittarna och att de ska spendera drygt 20 min per dygn med att titta på kanalen. Visionen är att göra bra lokal tv med personligt fokus som tittarna ska konsumera när de har tid och att de ska återvända till nt24 flera gånger under nyhetsdygnet för att uppdatera sig på vad som hänt lokalt.

-För att vi ska nå dit krävs det att vi har uppdateringar hela tiden. Vi måste vara bra, konkreta och seriösa. Men då får vi vad som krävs för att vi ska kunna räkna hem det kommersiellt, säger kanalchefen Peder Wahlström. Från början är målet att producera mellan 1 till 1,5 timmars tv per dag. Vi hade kunnat göra mer, kanske fem timmar per dag. Men då skulle det bli fyra timmar med "talking heads". Tv som är ointressant för tittaren, säger Sören Andersson, chef för nya medier inom NT-koncernen. Han pekar på vikten av att börja i rätt ända när man ska bygga upp en tv-station. Det går inte bara att köpa på sig en massa kameror och tro att det bara är att börja göra tv.

En viktig strategisk fråga bör stå först på agendan, menar Sören Andersson. Hur ska sändningarna distribueras? Alla lokala kabel-tv-distributörer visar kanalen och man har stora förhoppningar om att få ett utrymme i det marknadsända digital-tv-nätet, förhandlingar pågår just nu med kulturdepartementet. Det kommer också att gå se på kanalen med bredbands- och mobil-tv. Det är bara de som enbart får sin tv via parabol som inte får se nt24. Kanalen kommer även att sändas som betaltjänst på webb-tv. För att klara av finansieringen krävs att man distribuerar sig via alla tillgängliga kanaler. Ledningen har också tittat på en renodlad webb-tv-lösning, som till exempel Nerikes Allehanda precis börjat med, men kommit fram till att en större satsning i så fall inte går att räkna hem. *-Då skulle vi få max 500 till 600 tittare per dag. Och det är för litet, säger Sören Andersson. I år räknar han med att satsningen kommer att kosta fyra miljoner. Mot slutet av 2007 kommer den att gå runt för att visa en liten vinst 2008. Omsättningen kommer då att ligga på 8-*

10 miljoner De stora intäkterna kommer från tre håll, från betal-tv, reklam och informationsinslag som ska gå i programblocket. Informationen måste ha allmänintresse. Det kanske kan vara Östgötatrafiken som informerar om väntade trafikstörningar, eller avfallsbolaget som vill ta upp något om sophämtningen. Andra inslag kan vara om IFK:s matcher, politiska debatter och inslag från olika kulturella evenemang.

Nt24 räknar också med att få intäkter från sponsring, eftertextannonsering på text-tv och försäljning av bilder och inslag. Sedan väntar också en annan inkomstkälla runt hörnet, tror Sören Andersson: *Vi räknar med att rikskanalerna kommer att behöva lokala nyhetsinslag. I Norge, Finland och Danmark levererar de lokala tevebolagen nyheter till rikskanalerna. Vi tror på samma utveckling i Sverige. Enligt vår bedömning kommer TV4 att lägga ned sina regionala nyhetsredaktioner när den analoga koncessionen går ut 2008. TV4:s avtal med staten innebär att de åtagit sig sända en viss del lokalt producerat material. I utbyte har TV4 bland annat fått i princip samma utrymme i det analoga tv-nätet som SVT. När det helt släcks ner under 2008 upphör avtalet att gälla. (Pressens Tidning)*

Ny lokal-tv nu igång i Småland

Nu har Öppna Kanalen i Växjö startat sina sändningar efter ett tekniskt problem med inmatningen i Comhems kabelnät. Måndag 1 maj kl 20.00, visas det första programmet. Ett program om och med Öppna Kanalen Växjö, både med gäster i studion, inslag med intervjuer och röster från människor på stan. Öppna Kanalen i Växjö vill också sända lokalt i det marknadsända digitalnätet och har tidigare sökt sändningstillstånd av regeringen. <http://www.oppnakanalenvaxjo.se>

Dansk kommun räddar lokal-tv

Till följd av regeringen medieavtal med Dansk Folkeparti kommer den icke-kommersiella *Holeby Lokal-tv*, som funnits i 15 år, att få ett kraftigt minskat årligt statsbidrag 360.000 till 132.000 dkr. Dessutom meddelar stationen att kulturminister Brian Mikkelsen har beslutat att de lokalstationer som sänder i etern skall säljas ut 2007. Därmed kommer *Holeby Lokal-tv* endast ut via kabelnätet. *Holeby kommun* har dock beslutat att ge tv-stationen ett räntefritt lån på 200.000 dkr för att den skall överleva och kunna utveckla en gemensam tv-station för Lolland-Falster. (TV-Nyt)

Kommersiell tv besviken på de svenska produktionsbolagen

I ett skarpt formulerat mejl går Johan Westman till attack på alla produktionsbolag som Kanal 5 arbetar med. Westman säger samtliga deras pitchförslag: "Under vårens presentationsrunda kom det 12 bolag till oss som totalt presenterade ca 50 idéer (vilket också var ungefär som vanligt). *Nu är det mer tydligt än någonsin att det inte finns någon ledande tv-trend. Det här är ett problem som hela tv-branschen brottas med. Det är en effekt av att reality-trenden är i avtågande. Efter det griper man efter halmstrån. Man letar efter något att hålla sig i,* säger Johan Westman.

Enligt Johan Westman finns det en fara i bristen på bra idéer hos produktionsbolagen som kan urholka Kanal 5 på kreativitet. *-Vi har inte fått det stora formatet och de stora idéerna som vi letar efter. På sikt kommer vi att ligga illa till om vi inte får bättre format. Vi kan inte vända inåt och börja producera inhouse.* Westman pekar på att produktionsbolagen inte avsätter resurser i en högkonjunktur. På Zodiak som producerar Malmvägen Room Service och Supernördarna är man självkritisk. *Det är tragiskt för branschen att vi inte lyckas göra bättre grejer till Kanal 5,* säger Patrick Svensk på Zodiak. (Resume)

Sydafrikansk public service vill minska reklamberoendet

Chefen för *South African Broadcasting Corporation* (SABC) Dali Mpofu säger att även om reklam kommer att vara en del av intäktskällorna för företaget så vill man nu begränsa reklamen i anslutning till aktualitets- och nyhetsprogrammen. F.n. finansieras SABC till 85 % av reklam och endast 12 % genom tv-licensavgifter. Genom att minska reklamen vill man öka den faktiska programtiden för nyheter. F.n. används sammanlagt 16 minuter av en halvtimmes nyhetssändning till reklam. (Business Day, Johannesburg)

Nytt nationellt tv-bolag i USA når minst fyra av fem hushåll

CW – det nya tv-nätverket som startar i september – har fått anslutning av tv-stationer i Tulsa, Spokane, och elva andra städer. Därmed har den nationella räckvidden för CW ökat till 79 % av landet. Man har också 19 av de Topp20 lokala marknaderna. Det var i januari som *CBS Corp.* och *Warner Bros Entertainment* beslöt att skapa ett femte nationellt tv-bolag, som kommer att producera 30 timmar program för främst prime-time på anslutna tv-stationer. Man räknar med senare uppnå full räckvidd i nivå med de fyra andra större näten.

Ungern måste ge full frihet åt kabelbolagen

EU vill att Ungern ändrar sin medialag så att kabel-tv-operatörer kan sända i hela landet. Idag begränsas operatörernas räckvidd till en tredjedel av landets befolkning på tio miljoner. Om inte Ungern inom två månader gör som EU:s konkurrenskommissionär Neelie Kroes vill riskerar landet att bli utdömd böter av Europadomstolen. (Reuters)

radio

Holländare tar över Murdochs radiostationer

Mediekoncernen *Telegraaf Media Groep* (TMG) har nu tagit över *Sky Radio Group* i Holland och Hessen (tysk förbundsstat), efter godkännande av myndigheterna. Man fick betala 190 miljoner euro till News International för de fyra radiostationerna Sky Radio, Radio Veronica, Classic FM och Sky Radio Hessen. Förutom TMG är Radio Veronica och finansinstitut nu ägare. (Radio Netherlands)

Fyra radiokanaler på en och samma frekvens

Broadcast Electronics (BE) och iBiquity Digital Corporation demonstrerar på den radio- och tv-mässan NAB i Las Vegas en ny version av digitalsystemet HD Radio med tre-fyra ljudkanaler samt en textservice på samma frekvens. Man kan exempelvis på sin frekvens sända en huvudkanal med nyheter och tal, två musikkkanaler och en textservice för hörselskada för talkanalen. (Broadcast Electronics)

Amerikansk radiokoncern skiftar till digitalradio

Cumulus Broadcasting, det nästa största radiobolaget i USA, med mer än 320 FM och mellanvägsstationer har tecknat avtal med Harris Corp om leverans av digitalradioutrustning för att konvertera 80 % av alla radiostationerna till HD Radio fram till 2012. Cumulus köper inom kort upp Susquehanna Radios stationer och därmed ökar sannolikt antalet HD Radio-stationer ytterligare. (Harris Corporation)

DAB-radio provas på Nya Zeeland

Broadcast Communications Ltd (BCL), som driver radio- och tv-nät, kommer att fr.o.m. september göra ett 12-månaders prov med DAB Radio i Aucklandområdet. Public servicebolaget *Radio New Zealand* liksom kommersiella bolagen *RadioWorks* och *Local Media Group*, kommer att medverka i proven. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

Positivt för digital radio i Norge, men tveksamhet till tekniken

De flesta remissinstanser är positiva till en digitalisering av radion som föreslås i rapporten 'Digitalradio i Norge', men det uttrycks skepsis till förslaget att stänga FM-bandet 2014 vilket innebär att 14-15 FM-mottagare blir obrukbara. Och det ifrågasätts också om DAB är den rätta tekniken efter att flera andra länder har avvisat denna.

Två av regeringens egna departement är kritiska mot rapporten: *Fornylsesdepartementet* (IT-departementet) menar, att FM-bandet inte kan släckas förrän 90 % av befolkningen har en DAB radio. Kritik kommer också från *Barne og likestillingsdepartementet* (Forbruger-departementet), som menar att konsumenterna inte har blivit tillfrågade tillräckligt. Rapporten är ett dåligt beslutsunderlag. Departementet menar att utredningen huvudsakligen representerar de som har intresse av att införa DAB. - Elektronikbranschen menar, att DAB inte ger tillräckligt god täckning inomhus. Även flera lokalradiostationer är negativa till DAB. Om och när FM-nätet skall stängas avgörs senare av Stortinget. (TV-Nyt, Kampanje). (NTB) Alla remissvaren kan läsas här:

http://www.odin.dep.no/kkd/norsk/dok/hoering/under_be_handing/043061-080091/ram004-bn.html#ram4

Bilradiotillverkare slutar med DAB

Mike Edwards i det japanska bolaget Kenwoods brittiska avdelning säger att man inte har några planer på att satsa på DAB i sin bilradiomottagare. Han menar att stabiliteten är för dålig. Avbrott i mottagningen gör kunderna missbelåtna. Kenwood kommer att byta ut alla sina DAB-modeller mot FM-radio. Konkurrenterna Blaupunkt och Clarion fortsätter med DAB, men medger att försäljningen går dåligt även i det största DAB-landet, Storbritannien.

<http://www.itavisen.no/php/art.php?id=300043>

Danmark bör starta arabisk kanal

Danmarks Radio bör sända nyheter på arabiska och bör via radio och tv också lära ut demokrati i arabiska länder. Detta föreslår Dansk Folkparti som vill att regeringen beviljar 25 miljoner dkr till DR för radio- och tv-program på arabiska. Beloppet kan tas från de 100 miljoner som redan 2003 beviljats för det "Arabiska Initiativet". Mohammed-affären har visat att det finns ett enormt och akut behov av en radiostation för Mellanöstern typ Kalla Krigets *Radio Free Europe* och *Radio Liberty*, sade DF:s talesman i Soren Espersen. (Politiken)

Mångkultur, makt och media Närradioprojekt i Västra Götaland

Det finns ett tiotal lokalradiostationer (närradio) i Västra Götalandsregionen, som sänder program på olika språk och når en stor lyssnarkrets, men används sällan av kulturinstitutioner och andra samhällsfunktioner. *Mångkultur, makt och media* försöker skapa ett nätverk av närradion och relatera det till kulturinstitutionerna. Nätverket kommer att användas som en kommunikationskanal mellan kulturinstitutioner och nya publikgrupper. Meningen är att de ska spegla den stad och den miljö de är verksamma i, i stället för att bara vara fokuserade på sin egen grupp. Detta projekt är även relaterat till *Kultur i exil*, en festival som hålls i Göteborg, Borås, Skövde, Uddevalla och Stockholm 10-12 nov 2006. Festivalen som visar konst och kultur skapad av människor utanför sina ursprungsländer är en ram för samarbete mellan närradio, kommuner och kulturinstitutioner. Man börjar med att marknadsföra festivalen via nätverket och förmedla kontakter mellan institutioner och föreningar.

Projektet är ett försöksprojekt och har en budget 120.000 kr (70.000 från stiftelsen Framtidens kultur och 50 000 Västra Götalandsregionen). Kriterierna för att få medel är:

- Att spegla det mångkulturella samhället
- Att sprida information om kulturlivet i regionen
- Att samarbeta med kommuner och kulturinstitutioner i regionen
- Att leva upp till god journalistisk etik

En referensgrupp av sakkunniga har nu beviljat stöd till 15 föreningar som sänder närradio i området. Nästa steg är att sammanföra kulturinstitutionerna, andra sociala funktioner och närradion. Enligt planerna detta ska ske i maj 2006. För info:

Rasoul Nejadmehr mångkulturkonsulent 031-7051710
rasoul.nejadmehr@vgregion.se

Nyheter ur ett kvinnligt perspektiv:

Raising Women's Voices Through Radio Worldwide

WINGS is at different times horrifying, exciting, funny, eye-opening and definitely inspirational. säger Nikki Reece, programproducent, Plains FM, Christchurch, New Zealand. *WINGS Women's International News Gathering Service* är ett radioproduktionsbolag som drivs helt av kvinnor. Det producerar och distribuerar nyheter och samhällsprogram av och om kvinnor runt världen. *WINGS* program används av icke-kommersiella radiostationer, kvinnostudieprojekt och enskilda. Programmen kan höras på lokala FM-stationer, på kortvåg, på Internet och på kassetter/skivor. Det finns en

e-postlista som ger fortlöpande uppdateringar om kvinnomedier. <http://www.wings.org/>

radio + tv

Fortsatta skandaler inom japansk public service:

NHK ber Toyota om hjälp

Public servicekoncernen NHK har bett *Toyota Motor Corp* att placera en av sina toptjänstemän i NHK:s styrelse. Detta blir första gången ett privat företag får en ledamot i NHK:s styrelse. Regeringen överväger att reformera NHK, som hoppas kunna introducera mer Toyota-liknande ledningsteknik för att bli effektivare. Toyota har tidigare placerat toptjänstemän i offentliga organisationer bl.a. vice ordförande i Japan Post. – NHK har 17.000 anställda och finansieras av tv-avgifter, som dock nu 30 % av hushållen vägrar betala. Skälet till detta är främst en serie ekonomiska skandaler i NHK. Under de senaste fem åren är 242 förskingringsfall kända. En ny skandal har i dagarna drabbat NHK. En chefsproducent på tv-sporten Tetsushi Oshita har avslöjats med att ha svindlat public servicebolaget på 17 miljoner yen (144.000 dollar) för falska tjänsteresor.

Kina tecknar radio-tv-avtal med oljeländ

Venezuela och Kina har tecknat avtal om programutbyte och ömsesidig utbildningsinsatser inom radio och tv. Enligt avtalet skall Venezuela sända två av Central China Televisions tv-kanaler i Venezuela och kommer också att ha fri tillgång till China Radio Internationals program på olika språk. (People's Daily Online)

organisationsnytt

Radio- och TV-verket har omorganiserats

Verket har på senare år fått viktiga utredningsuppdrag av regeringen, senast ett uppdrag att ta fram underlag för bedömning av framtidens radio. För att på ett mer effektivt sätt kunna fullgöra bevakningen av medieutvecklingen och regeringsuppdragen inrättas en utredningsenhet. En mer rättssäker verksamhet skapas när tillsynsfrågor skiljs från föreskrifts- och tillståndsfrågor. Tillsyns- och utredningsenheten placeras i en ny avdelning.

Myndigheten blir uppdelad på tre avdelningar:

- Administrativ avdelning, avdelningschef *Peter Schierbeck*
- Tillsyns- och utredningsavdelning, avdelningschef *Peter Schierbeck*
- Tillståndsavdelning, avdelningschef *Kerstin Morast*

Finsk public service omorganiserar

Radio- och tv-bolaget YLE:s styrelse har beslutat sig för en organisationsstruktur fr.o.m. 2007. De nya programområdena blir: YLE-Nyheter, YLE-Fakta och Kultur, YLE-Underholdning och Svenska YLE. Chef för YLE-Nyheter blir *Seppo Härkönen*, för YLE-Fakta och Kultur *Olli-Pekka Heinonen* och för YLE-Underholdning *Ville Vilén*. *Annika Nyberg-Frankenhaeuser* fortsätter som chef för Svenska YLE. Radio och tv ingår i varje programområde.

Årsstämmor inom lokal radio och tv

Närradio i Sverige

NRO- Närradios riksorganisation - har hållit sin årsstämma i Linköping. *Lars-Erik Backström* Skellefteå och *Susann Thorngren* Lidingö fortsätter som ordförande resp. vice ordf. liksom kassör *Ragnar Smittberg* Eskilstuna. I övrigt består styrelsen av ledamöterna *Ingvar Björnlund* Helsingborg och *Eric Paglia* Stockholm. Ersättare är *Bo Magnusson* Höganäs, *Roden Bergenstein* Göteborg (sekr) *Stefan Krantz* Lund, *Hero Golchini* Västerås. Nästa årsstämma hålls i Västerås den 14-15 april 2007.

Lokal tv i Sverige. Ny förbundsordförande

Vid årsstämman för Riksförbundet Öppna Kanaler i Göteborg 23 april valdes *Mathias Persson* Malmö till ny förbundsordförande efter *Britt Solberg* Göteborg. Han är tidigare i år även vald till ny ordförande för Öppna Kanalen i Malmö. *Mathias Persson* har tidigare varit projektledare i Riksförbundet och dessförinnan var han arbetande styrelseordförande på S-teve (student-tv) i Lund. Styrelsen i övrigt: *Claes Carlsson* Malmö (kassör), *Eva-Maria Mörner* Malmö, *Gunilla Saleryd* Skövde, *Mario Hernandez* Göteborg, *Roger Nilsson* Stockholm, *Daniel Westergren* Växjö, *Susanne Böe Hansson* Västerås. Suppleanter: *Mikael Pettersén* Malmö, *Caroline Karlsson* Skövde, *Pia Svanqvist* Göteborg, *Magnus Elmborg* Södertälje, *Stefan Richardsson* Växjö, *Andreas Wärf* Norrköping.

<http://www.fritelevision.se>

Lokal radio i Norge – Ny förbundsordförande

Landsmötet i Norsk lokalradioförbund valde 23 april *Bente Klemetsdal* till ny ordförande. Klemetsdal är chef för Norges största lokalradiostation Radio 1 Oslo. Hon tar över efter Thomas Giæver Radio Tromsø, som har lett förbundet i tio år. Lokalradioförbundet är en gemensam organisation för all lokal radio i Norge såväl den kommersiella som den icke-kommersiella.

Övrigt

Kraftig ökning av internet-tv i Fjärran Östern

Antalet ip-tv abonnenter i Asien-Stillahavsregionen (exklusive Japan) beräknas öka från 1,2 miljoner 2005 till 29,7 miljoner 2010 enligt undersökningsföretaget IDC. En viktig faktor är att det mervärde tjänstleverantörerna får genom att kunderna i ökad grad behåller sina grundläggande bredbandsabonnemang för data och telefoni när så mycket mer innehåll kan erbjudas. Hongkong är den största enskilda marknaden för ip-tv med 56 % av alla ip-tv abonnemang i regionen; mer än i Kina och Taiwan. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

Kina snart ledande skräppostnation

Kina är på god väg att ta ifrån USA den föga hedrande världsmästartiteln i skräppostutskick. Det visar statistik från datasäkerhetsföretaget Sophos som avslöjar att 23,1 procent av all skräppost i världen skickas från USA. Men från Kina med Hong Kong inräknat skickas 21,9 procent av all skräppost från Kina idag. Som kontinent är Asien den absolut största skräppostkällan och 42,8 procent av all önskad e-post kommer från regionen. Enligt Sophos skickades mer än hälften av all skräppost i världen från USA 2004, men utskicken har minskat sedan myndigheterna blivit mer aktiva i arbetet att spåra upp och fälla spammare inom nationens gränser. Mer än 70 procent av de 13,3 miljarder skräppostmeddelanden som skickas varje dag, tros nu skickas via kapade datorer som tillhör intet ont anande internetanvändare. Övriga åtta länder på listan är Sydkorea, Frankrike, Polen, Spanien, Tyskland, Brasilien, Japan och Storbritannien. (Uppsnappat) <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4929716.stm>

Arkivbeständiga CD- och DVD-skivor lanseras

Dagens CD-R och DVD-R-skivor har en livslängd som i de flesta fall inte är längre än fem år, men för dem som har behov av att säkert kunna lagra data i upp till 300 år, började Kodak nyligen erbjuda en lösning. Under varumärket *Preservation* säljer Kodak CD-R och DVD-R-media som har försetts med ett reflekterande 24-karats guldlager som man hävdar ska ge ett effek-

tivt skydd mot värme, fuktighet, skarpt ljus, allmänt slitage och påverkan som det reflekterande silverlager som används på dagens skivor angrips och påverkas negativt av. Preservation DVD-R-skivor ska kunna lagra data i upp till 100 år och CD-R-skivorna uppges kunna ha en livslängd på upp till 300 år. De arkivbeständiga skivorna kommer att bli speciellt användbara för att lagra data inom sektorer som sjukvård, företag och militära och statliga myndigheter. (Uppsnappat) <http://www.kmpmedia.com/kodak-gold.html>

Tv-veteran startar radio och tv för 50-plussare

Marc Middleton, som grundat Boomer Broadcasting Inc har med bas i Florida lanserat ett tv-nätverk som riktar sig till USA:s snabbast växande och mest inflytelserika demografiska målgrupp; 50+. Active Aging Network består av GrowingBolder.com – en multimedia webbsajt - The Growing Bolder Radio Show och the Growing Bolder Newspaper Column. Middle säger: *Little to no content is created for the 50+ market but that is where the viewers and the money are found. The so-called "golden" demo of 18-49 is totally stagnant.* Under kommande tio år kommer USA:s befolkning över 18 år att öka med 22,9 miljoner, men 22,1 miljoner av dessa finns inom 50+ segmentet. Om tio år utgör 50+ mer än 35 % av hela befolkningen och 45 % av den vuxna befolkningen.

<http://GrowingBolder.com>

Floridization = Having a rapidly increasing percentage of senior citizens in the population of a specific geographical area.

Dagspressen besviken på regeringen

Vårbudgeten innehöll inga förslag på slopad reklamskatt för dagspressen. *Vi är oerhört besvikna*, säger Tidningsutgivarnas vd Barbro Fischerström. Reklamskatten infördes 1972. Sedan dess har den varit starkt omdebatterad. I en intervju med RTV i höstas lovade medieminister Leif Pagrotsky att skrota reklamskatten. Men än finns inget som tyder på att löftet realiseras. *Statens ekonomi har aldrig varit så gynnsam. Därför hade det varit rimligt att det hade kommit förslag på avskaffad reklamskatt*, säger Barbro Fischerström. Enligt TU snedvrider reklamskatten konkurrensen, eftersom dagstidningar betalar reklamskatt till skillnad från kommersiell tv, radio och internet. Varför slopas inte reklamskatten? - *Det är inget som värvar röster under ett valår. Det är helt enkelt ingen kioskvältare i valkampanjen* säger Fischerström. (Resume)

Metro gör propagandatidning (s)

Tidningen *Dagens Stockholm* har en egen redaktion och ska komma ut två gånger i veckan. *Dagens Stockholm* distribueras med Metro och kostar åtta miljoner kronor. *Vi kommer att ta upp stockholmarnas viktigaste frågor. Det kan gälla bostäder, jobb, sjukvård, trafik och dagis*, säger chefredaktören Sverker Lindström till Aftonbladet.

Kristdemokratiska ungdomsförbundet i Stockholm uppmanar till bojkott av Metro. *Metro vilseleder läsarna*, säger Maurice Forslund, KDU-ordförande i en kommentar, som inte tycker att bilagan går att skilja från det övriga redaktionella materialet. *Vad som knappast framgår i text är att bilagan "Dagens Stockholm" är ett propagandabladd*, säger Maurice Forslund. *Det är ingen journalistisk produkt. Det är en annons*, säger chefredaktör Sakari Pitkänen till Svenska Dagbladet. *Det är en odemokratisk produktplacering*, rasar Forslund. (Resume)

evenemangstips

Nordiska mediedagarna

Nu är det sista chansen att anmäla sig till de *Nordiska mediedagarna i Bergen* 10-13 maj. Ett fullspäckat program med ämnen som kan intressera de flesta verkamma på medieområdet.

<http://www.mediedager.no/>

Mediekritisk organisation startar

I samband med Pressfrihetsdagen 3 maj startas den utoparlamentariska mediekritiska organisationen, Nätverket för en medial mångfald. För mer information kontakta Alexander Chamberland initiativtagare och språkrör för Grön Ungdom. 0704-368691 eller alexander@mp.se.

Tre inledande evenemang:

- Lördag 6 maj 11-17, biografen Tellus Midsommarcransen Stockholm. Inledning av *Alexander Chamberland*. Föreläsningar av journalister *Maria-Pia Boëthius* och *Johan Ehrenberg*

- Lördag 13 maj 14-18, Färnebo Folkhögskolans lokaler Victoriahuset, Göteborg. Inledning av *Alexander Chamberland*. Föreläsning av *Maria Jacobson*, ordförande för nätverket *Allt är Möjligt*, som arbetar med mediekritik, främst ur ett feministiskt perspektiv.

- Lördag 20 maj 11-16, Sal 4 på Ungdomens Hus, Norra Skolgatan 10B, Malmö. Föreläsningar av *Anna Siitam*, ordförande Ung Media Sverige och Grön Ungdoms språkrör *Alexander Chamberland*.

Nästa nyhetsbrev utkommer 17 maj

Rekommenderad läsning:

Medierevolutionen – bra eller dåligt?

Tidskriften *The Economist* har denna vecka (22-28 april) en specialsektion på 14 sidor **A Survey of New Media**. Utgångspunkten är medierevolutionen som innebär att massmedia lämnar plats för personliga och deltagande media samt hur detta på djupet kommer att förändra både mediaindustrin och samhället i sin helhet. Det handlar förstås om blogging, interaktiv journalism, wikimedia, podcasting och annat. Här finns många funderingar som man kan ta med sig för djupgående diskussioner i kafferummet. Paul Saffo, en futurolog och en av världen mest entusiastiska teknofiler, ser farorna: *Each of us can create our own personal-media walled garden that surrounds us with comforting, confirming information and utterly shuts out anything that conflicts with our world view*. Han fortsätter: *This is social dynamite and could lead to the erosion of the intellectual commons holding society together... We risk huddling into tribes defined by shared prejudices*.

Men det finns ju också mycket gott att förvänta sig. Och vad är ett "medieföretag" egentligen?