



## PUBLIC ACCESS 2006 : 9

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier  
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

17 maj 2006

[www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

### Innehåll

#### television

- OSÄKERT FÖR NORSK DIGITAL-TV
- Kan krypterade marknät knäcka licensskolk?
- NRK vill dra in 350 miljoner "extra"
- Även i Japan övervägs kryptering
- TV4 överklagar dom om reklamavbrott
- SVT och TV4 i gemensam HDTV-kanal
- Film i väst gör tv
- Tv blir allt viktigare för Aftonbladet
- Tv-sänt SM i ju-jutsu
- Socialdemokraterna accepterar att TV2 säljs
- Nya tv-kanalen Skandinavia startar
- Kabelbolag blir "fyrspelare" i Storbritannien
- Parlaments-tv startar i Holland och Indien
- Brittiska digital-tv-övergången:  
40 miljoner mottagare konverteras
- Analog tv-nätet släcks snart i Holland
- Norsk lokal-tv får statligt stöd
- Nedladdningsbar högupplöst kortfilm
- Berlusconi förlorar nu även pengar
- HDTV – hollywoodkändisarnas mardröm

#### radio

- UTREDNING OM FREKVENSER  
UNDER 30 MHZ
- För många chefer inom Sveriges Radio?
- Sveriges Radio utlovar frilanspolicy
- Statligt stöd till lokal radio i Norge
- Inga planer att stänga FM-bandet i Holland
- Digitalradio i Norge:  
- NRK och privatradio lanserar nya DAB-kanaler - Kulturministern osäker på DAB
- Ökad försäljning av DAB-mottagare
- DAB-utbyggnad snabbas på i Schweiz
- Danmark bygger ut både FM och DAB
- Audi bygger in DAB i sina nya bilar
- Försök med DAB i Australien förlängs

- Brittisk DAB-station ger upp
- Brittisk satsning på icke-kommersiell lokal radio
- Microsändare tillåts i Sverige
- Nytt chips öppnar för billiga multibandsmottagare

#### radio + tv

- DANSKA REGERINGENS  
MEDIEFÖRSLAG
- Kritik mot medieutspelet
- Färre Public servicekanaler i Japan
- Finland bäst på mobil radio-tv

#### annat

- Fotbolls-VM en högupplöst höjdare i Digitala Hus
- Film i väst vill webbdistribuera film
- Tv-tittande och Internet – fritt fram för de flesta barn
- Amerikansk dagspress fortsätter neråt
- Vidgat skydd för mediekällor
- Webbtidning borde få presstöd
- Nu kommer Blu-ray-slivorna
- Filmbolag nyttjar beryktat fildelningssystem
- Trängsel i cyberrymden löses med nytt internetprotokoll
- Specialeffekternas bolag lämnar in konkursansökan
- Konkurrensen om IT-användarna i utvecklingsländer hårdnar
- Bärbar dator med HD-DVD-enhet
- Personnytt:  
Radioakademiens styrelse  
Kamera ökar sin kompetens  
Veteran inom tyska Öppna Kanaler lämnar rodret

#### Nyhetsbrev i hela Norden

Detta nyhetsbrev har getts ut i snart ett decennium, men det är enbart det senaste året, som det står på egna ben och finansieras helt av läsarna. Omkring 700 personer får tillgång till nyhetsbrevet varannan vecka under säsong.

Men det handlar inte enbart om individuella abonnemang utan många läsare får nyhetsbrevet genom organisationsabonnemang som företag, myndigheter och intresseorganisationer tecknat. Public Access har framför allt läsare inom public service och andra medieföretag, högskolan, departement och myndigheter, närradion och lokal-tv. Bland riksdagsledamöter finns det läsare i alla partier (utom i ett). En viktig del av läsekretsen är också alla de enskilda läsare som finns över hela landet. Läsarna finns också i Danmark, Finland och Norge där även mediemyndigheter och public service gett oss förtroende.

När vi nu går in i andra året med avgift blir det förstås intressant om flertalet vill förnya sina abonnemang. Detta är vad kabelbolagen kallar churn rate. Antalet förnyelser och nya abonnenter måste bli fler än det antal som hoppar av. Vi hoppas förstås att alla, som varit med oss i ett år, ser Public Access som fortsatt intressant och värdefull.

*Redaktionen*

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**  
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**  
Teknik & Distribution: **Ideosphere**  
Redaktionen: **news@publicaccess.se - 0733-249750**  
Om abonnemang och annat läs mer på **www.publicaccess.se**

## **television**

### **OSÄKERT FÖR NORSK DIGITAL-TV**

Det är inte säkert att det en koncession för ett digitalt marknät för tv (DTT) kommer att ges sade kulturminister Trond Giske när han öppnade Mediedagarna i Bergen. Han betecknade frågan om digitalisering som svår för regeringen. *Og vi må avklare dette i løpet av mai. Vi har bare tre uker til å finne svaret*, sa Giske, som har en hård press på sig i frågan. NRK, TV 2 och Telenor väntar mycket otåligt på koncessionen, som ger dem rätt att bygga ut digitalnätet i regi av det för ändamålet bildade företaget Norsk Television (NTV). Koncessionen söktes redan i höstas och de hade hoppats komma igång med utbyggnaden i vinter, men regeringen tvekar. *Folk flest må oppleve dette krevende teknologiskiftet som en kvalitetsforbedring*, sa statsrådet, som pekade på att tv-tittarna både måste lägga ut pengar för ny utrustning och att de kan uppleva att täckningen av vissa städer blir sämre än idag. (NTB)

Regeringen kan, om inte koncessionen ges till Norges Televisjon, hitta en lösning som innebär att staten tar hand om det digitala marknätet. *Vi må uansett sørge for en alternativ løsning som sikrer at NRK kan nå ut til hele befolkningen. Da må vi vurdere om det vil være like dyrt å oppgradere det analoge nettet som det kan være å bygge et nytt, digitalt nett for NRK*, säger kulturminister **Trond Giske** till tidningen Mandag Morgen. Då kommer TV2 och Telenor inte bli delägare i DTT-nätet, men få tillgång på samma villkor som alla andra. Genom att auktionera ut ledig bandbredd, bl.a. för mobil-tv, när det analoga nätet släcks kan staten få intäkter på runt två miljo-

ner nkr medan uppbyggnaden av DTT-nätet kostar 1,4 miljarder nkr.

Kulturministern kan tänka sig att subventionera digitalboxar för folk som har dålig ekonomi. Förutsättningen är att systemet blir plattformsnutralt så att alla typer av digital-tv blir likställda säger Giske. (Dagbladet)

Återinvesteringar i det analoga sändarnätet är helt nödvändigt om NRK och TV2 skall kunna fortsätta sända där tills det digitala nätet byggt upp fullt ut. Radio- och tv-näten är av äldre typ. De kan räcka några år till fram till nedsläckningen, men skall vi fortsätta att sända i 15 år krävs det enorma investeringar säger administrative direktören i sändarbolaget Norkring Nils Johan Felldal. I ett brev till Kultur- og kirke departementet skriver nu Telenor, genom sitt ägarskap i Norkring, att det analoga sändarnätet är i mycket dåligt skick. *Det haster nå med en utbygging og igangsetting av DTT. Bakgrunnen for dette er at det i motsatt fall vil påløpe til dels betydelige kostnader i reinvesteringer i det analoge sendenettet*, skriver Norkring i sitt brev.

Nätet är så rostigt att det enbart i år krävs investeringar på ca 63,5 milj nkr kr och 2007 behövs ytterligare 84,3 milj. Genom att regeringen inte delade ut någon koncession för DTT innan påsk har gjort att arbetet har försenats till nästa år. Sändarnätet för NRK är så gammalt att det inte finns reservdelar. Genom en påbörjad släckning av det analoga nätet kan reservdelar tas från de sändare som tas ur bruk först.

Analysen som Kultur- og kirke departementet har gjort visar att det under perioden fram till 2017

kommer att krävas investeringar på omkring 1,5 miljarder kr, om det analoga radio- och tv-nätet skall upprustas. Utbyggnaden av DTT beräknas kosta 1-1,5 miljarder kr. (Kampanje)

### **Kan krypterade marknät knäcka licensskolket?**

#### ***NRK vill dra in 350 miljoner "extra"***

I det digitala marknätet vill NRK-chefen John G. Bernander få slut på tjuvtittandet genom kryptering. Totalt handlar det om 350 miljoner Nkr för NRK. I genomsnitt ligger licensskolket i Norge på 9 % eller 175.000 hushåll. Tar man detta gånger tv-licensen om 2.000 kr blir det 350 miljoner "extra" i licensintäkter. Detta drar man in genom att endast sända via krypterade boxar och ett krypterat nät som gör att man måste betala för att kunna se.

Rune Indrøy i TV 2 Gruppen, menar att politikerna med kulturminister Trond Giske i spetsen nu måste tänka sig för innan de ger Bernander ännu mer pengar. – När bakkenettet er oppe og står med kryptering, så vil NRK også øke sine lisensinntekter. Hvis politikerne nå skal vurdere dette, så kan de jo ta med i regnestykket at NRK vil få en betydelig økning i sine lisensinntekter når bakkenettet er oppe og står. Skal de i tillegg ha ekstra penger fra myndighetene så får NRK dobbelt opp her. NRK har begärt ytterligare 100 miljoner för att finansiera det nya trekanalsystemet (inkl. NRK3) som public serviceföretaget vill etablera i marknätet. Skeptiker menar att Bernander inte kan hämta in hela tjuvtittandet utan det kanske rör sig om några procent minskning och det finns också risk för piratkort. Dessutom är licensskolket betydligt mindre i Norge än andra nära länder. (Kampanje)

#### ***Även i Japan övervägs kryptering***

Public serviceföretaget NHK som har drabbats hårt av licensskolk senaste året överväger också att använda det nya marksända nätet för att tvinga tittarna att betala tv-avgiften. NHK studerar ett system som innebär att i rutan visas stora meddelandeskyltar som uppmanar tittaren att betala. Dessa skyltar kommer upp en månad efter att man köpt sin digitala mottagare/box och blir kvar tills tittaren kontaktar närmaste NHK-representant som kontrollerar om avgiften har betalats. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

### **TV4 överklagar hovrättens dom om reklamavbrott**

TV4 har i dag beslutat att överklaga den hovrättsdom som fastslog att det var fel av TV4 att bryta filmerna Hajen som visste för mycket och Alfred för reklam. TV4 vill därför att Högsta domstolen tar upp fallen till prövning. *Vi har den största respekt för*

*upphovsmännens ståndpunkt att deras verk ska visas på ett sätt som inte förändrar eller påverkar helhetssynen på verket. Men, hovrättens tydliga hållning att reklamavbrott generellt innebär en betydande förändring av filmverken skapar en inskränkning som gör det svårt för oss att veta hur vi ska visa film i framtiden. Att lagstiftningen medger reklamavbrott i filmer samtidigt som man anser att avbrotten kan vara kränkande gör det mycket svårt för oss att planera verksamheten och sända svensk film, säger Göran Ellung, kommunikationsdirektör TV4.*

### **SVT och TV4 sänder gemensam HDTV-kanal**

Under fotbolls-VM i sommar ska kanalerna sända HDTV i deras första gemensamma tv-kanal. "Ett historiskt avtal", säger TV4s vd Jan Scherman. Samtliga SVT:s och TV4:s matcher från fotbolls-VM, totalt 64 stycken, ska visas i tv-bolagens gemensamma HDTV-kanal. Kanalen ska distribueras av Canal Digital och av Boxer i det digitala marknätet i Västerås, Uppsala, Stockholm och på Gotland. Kanalen går som fri-tv.

HDTV-sändningar erbjuder en betydligt bättre upplösning, bildkvalitet och ljudkvalitet än vanliga tv-sändningar. Tittarna behöver en HDTV-box och en HDTV-skärm. SVT:s vd Christina Jutterström och TV4:s vd Jan Scherman, säger tillsammans i ett gemensamt pressmeddelande: - Med vår gemensamma HD-kanal kan vi erbjuda tittarna en tv-upplevelse som vida överträffar det vi är vana vid. Parallellt med sändningarna i HDTV-kanalen ska TV4 och SVT visa matcherna från fotbolls-VM i "vanlig" tv i sina respektive kanaler. (Dagens Media)

### **Film i väst gör tv**

Film i väst är ett regionalt resurscentrum för filmproduktion som omsätter 65 miljoner kr årligen och ägs av Region Västra Götaland. Hittills har Film i väst mest handlat om att finansiera kort- och långfilm i Trollhättan med omnejd. När det kommer till tv-produktioner har pengarna räckt till cirka två produktioner årligen. För att fördubbla mängden tv-produktioner i regionen och för att öppna dörrarna till fler inspelningar i Göteborg planerar Film i väst att starta en tv-fond med bas i stan. Fonden ska finansieras av Västra Götalandsregionen och Göteborgs kommun och just nu pågår budgetförhandlingar om hur mycket pengar som ska plöjas ner i projektet.

I en rapport som Film i väst har film- och mediestrategen Jonathan Olsberg ta fram, nämns en engångssumma på nära 20 miljoner kronor. Men varken Johnny Nilsson, ledamot i regionstyrelsen, eller Göran Johansson, kommunstyrelsens ordförande i Göteborg, vill nämna några siffror. Även Film i västs utvecklingschef Bengt Toll är tystlåten

om hur utformningen av fonden ska se ut, men klart är att den ska finnas till för fristående produktionsbolag och internationella samproduktioner. *Detta är en av våra allra viktigaste satsningar just nu. Den kommer att öppna hela regionen för tv- och filminspelningar och redan nu har vi många internationella produktionsbolag som är intresserade av att komma hit*, säger Bengt Toll.(Göteborgs-Posten)

### **Tv blir allt viktigare för Aftonbladet**

Aftonbladets TV-kanal börjar sina provsändningar i kommande månadsskifte och kommer då att ha sin innehållsbas från Aftonbladets webb-TV. Till hösten kommer kanalens tablå att utvecklas successivt. TV-verksamheten kommer att bolagiseras i två bolag, ett digital-TV-bolag och ett produktionsbolag. *Vi ser satsningen an med stor tillförsikt, säger Carl Gyllfors. Att vi är framgångsrika på tidningsutgivning och på Internet innebär inte att vi också kan television. Därför rekryterar vi nu ett antal nya medarbetare med TV-kompetens. Vi söker bl a. VD:ar till de två TV-bolagen. Vårt mål är att det traditionella TV-mediet på sikt blir ytterligare ett ekonomiskt ben för koncernen*, säger Carl Gyllfors.

### **Tv-sänt SM i ju-jutsu**

SM i ju-jutsu ägde rum 22 april i Umeå. Evenemanget i Gamlihallen direktsändes på webben samt i lokala TV-kanalerna UmeTV och Luleå NärTV. De tävlande kan nu i efterhand se sig själva on-demand på <http://www.tvinternet.se>

### **Socialdemokraterna accepterar att TV2 säljs**

(S) går nu med på en försäljning av statligt ägda danska TV2. Det framgår av uttalanden av partiets mediepolitiska talesman Mogens Jensen, som vill att partiet får sitta med vid bordet när medielandskapet igen skall förhandlas mellan regeringen och dess stödparti Dansk Folkeparti. S önskar dock att TV2 fortsätter som ett verkligt public service-alternativ till DR liksom att Mogens Jensen vill att ett danskt ägande av TV2 säkras.(TV-Nyt)

### **Nya tv-kanalen Skandinavien startar i september**

Känt filmfolk som Susanne Bier, Lars von Trier och Bille August ligger bakom tv-kanalen 'Skandinavien', som startar i höst. Kanalen skall sända skandinavisk kvalitetsfilm såväl spelfilm som dokumentärer. Till att börja med sänds kanalen endast i Telia Stofas kabelnät med 250.000 hushåll i Danmark. Bakom projektet står 125 filmproducenter i Norden samt kabel-tv- och bostadsföreningar knutna till Telia Stofa-nätet. Detta är första gången filmproducenter och tittare går samman i ett bolag. De medägande filmproducenter förfogar över mer än 3.000 filmtitlar och 300 tillkommer varje år. Genom att gå helt vid sidan av de etablerade tv-kanalerna och med

en extrem billig distribution kan filmproducenterna få en god förtjänst. <http://www.skandinavia.tv>

### **Amerikanskt kabelbolag blir "fyrspelare" i Storbritannien**

NTL kommer att köpa brittiska mobilteleoperatören Virgin Mobile för 1.38 miljarder euro. Därmed blir NTL landets första "quadruple-play" aktör med paket som innehåller television, bredband, fast resp. mobil telefoni. Virgin Mobile är den femte mobiloperatören i landet med 4,2 miljoner abonnenter. NTL har efter den nyligen genomförda sammanläggningen med Telewest Global har cirka fem miljoner kabelabbonenter. Det nya bolaget NTL som således inkluderar Telewest och Virgin Mobile beräknas få en årlig försäljning om €5,8 miljarder. NTL kommer nu att fram till och med nästa år att minska personalstyrkan om 17.000 med 6.000 personer. (AFP, New York Herald Tribune)

### **Parlaments-tv startar i Holland och Indien**

Det holländska public service-företaget NOS startar 1 september en digital tv-kanal som sänder direkt från parlamentet i Haag. Tittarna kommer att kunna följa politikernas debatter utan avbrott och redaktionell styrning. Även det indiska parlamentet skall nu komma närmare sina väljare genom en egna kanaler. Sansad (parliament) Television Network skall med start i juli sända två kanaler dygnet runt, en för underhuset och en för överhuset. Tidigare har valda delar av parlamentsdebatterna sänt av det statliga tv-bolaget Doordarshan. Direktsändningar från parlamenten förekommer sedan länge i en del andra länder som USA (C-SPAN) och Storbritannien (BBC Parliament). Under 90-talet sände under ett par år Öppna Kanalen i Stockholm, Göteborg och Malmö regelbundet direkt från svenska riksdagens alla sessioner.

### **Brittiska digital-tv-övergången: 40 miljoner mottagare konverteras**

En liten pigg robot - Digit Al - kommer att ledsaga de brittiska tv-tittarna de närmsta fyra åren inför övergångsperiod från analog till digital marksänd tv som skall vara slutförd 2012. Kampanjen kommer att kosta 200 miljoner pund. Digital UK – den licensfinansierade organisationen – har nu meddelat att det finns 40 miljoner tv-mottagare som måste konverteras liksom olika ännu olösta problem med portabla mottagare och videospelare. Regeringen och BBC måste också ta beslut om kostnaden för att hjälpa de 5-6 miljoner äldre och utsatta tittarna med bidrag för digitalboxar eller konvertering. Man beräknar idag att detta kan komma att kosta BBC mellan 400-800 miljoner pund. Till detta tillkommer 500 miljoner pund för att uppgradera 1.154

sändare i hela landet och ovan nämnda informationskampanj på 200 milj. (MediaGuardian)

Se även <http://www.digitaluk.co.uk/en/news-media/digital-uk-unveils-digit-al.html>

### **Analoga tv-nätet släcks snart i Holland**

Det analoga marksända nätet i släcks redan 30 okt och därmed kan tittarna enbart se marksänd digital tv (DTT). Att det går så fort i Holland i jämförelse med Storbritannien beror främst på att ytterst få se marksänd tv här – bara 220.000 hushåll. De flesta ser tv via kabel liksom många via satellit och Internet. Därmed kommer Holland att vara det första landet i Europa som helt gått över till DTT. (TV-Nyt)

### **Norsk lokal-tv får statligt stöd**

Mediemyndigheten Medietilsynet har fördelat statliga bidrag för lokal radio och tv. Av en pott på 13,5 milj nkr har 5,3 har gått till lokal-tv-branschen. Pengarna skall användas för programproduktion, kompetensbyggande och utveckling. Förutom lokal-tv-stationer är produktionsbolag som samarbetar med lokal-tv bidragsberättigade. Riksorganisationen *Norsk forbund for lokal-tv* (NFL) får ett driftsstöd om 1,9 milj nkr.

### **Nedladdningsbara kortfilmer i högupplöst format**

BBC Film Network – den interaktiva plattformen för nya brittiska filmare – erbjuder nu avgiftsfritt nedladdningsbara kortfilmer på sin sajt. Programvaran för nedladdning är kostnadsfri för de första 10.000 sajtbesökarna som anmäler sig. Då kan man se de allra bästa kortfilmerna i fullt bildskärmsformat med en kvalitet i nivå med DVD. Man kan också gratis abonnera för att automatiskt få tre kortfilmer var fjortonde dag. En nedladdad film kan ses under 28 dagar varefter de raderar sig själva från hårddisken. <http://www.bbc.co.uk/filmnetwork/>

### **Berlusconi förlorar nu även pengar**

Det var inte enbart italienska valet Silvio Berlusconi förlorade utan nu går hans tv-bolag Mediaset dåligt. Första kvartalet minskade vinsterna med 27 % till 145 miljoner euro trots ökad reklamsförsäljning. Mediaset driver tre kommersiella tv-kanaler vid sidan av statliga RAI:s tre. Tillsammans har dessa sex kanaler 90 procent av tv-reklammarknaden och publiken.

### **HDTV – hollywoodkändisarnas mardröm**

Med en ökad bildupplösning kan hollywoodkändisarnas eventuella skönhetsfel bli svåra att dölja. *HDTV kommer att förändra vår syn på vem som är vacker och vem som inte är det*, säger Phillip Swann, amerikansk analytiker med tv-teknologi som specialitet.

Läs hela artikeln:

[http://www.svd.se/dynamiskt/noje/did\\_12388531.asp](http://www.svd.se/dynamiskt/noje/did_12388531.asp)

## **radio**

### **UTREDNING OM FREKVENSBANDEN UNDER 30 MHZ**

Regeringen har gett Post och telestyrelsen i uppdrag att utreda om frekvensplaneringen för ljudradiosändningar på *långvågs-*, *mellanvågs-* och *kortvågsbanden* är lämplig med hänsyn till ny sändningsteknik och förväntade behov. PTS ska också lägga fram de förslag som PTS bedömer vara befogade. Uppdraget ska redovisas senast 1 september 2006. Som ett led i arbetet har PTS lagt ut ett uppdrag rörande frekvensplanering m.m. i de berörda banden. Uppdraget har redovisats i en rapport som kan laddas ned på <http://www.pts.se> I rapporten förs bl.a. resonemang om DRM-tekniken.

- PTS inbjuder alla intresserade att lämna synpunkter på rapporten via e-post till [per.kjellin@pts.se](mailto:per.kjellin@pts.se) t.o.m. 15 juni 2006. PTS avser att publicera inkomna synpunkter på sin webbplats.

### **För många chefer inom Sveriges Radio?**

Missnöjet med Sveriges Radios nya organisation jäser och hotade chefer anklagar ledningen för avtalsbrott. Vd Peter Örn's löfte om färre chefer och mindre byråkrati var bara en lek med ord. Chefer utan personalansvar döps om till "ansvariga". Den nya SR-ledningen växer till 85 högre chefer. För två veckor sedan sade Peter Örn till Resumé: *Jag kan dementera att det blir fler chefer. Vi skapar definitivt ingen ny byråkrati*. Uttalandet väckte reaktioner inom företaget. I direktionen som utses av styrelsen finns sex direktörer, två biträdande direktörer, en controller och en senior advisor. Summa: 10 mycket höga chefer. Till direktörernas staber hör sannolikt 41 tjänster, varav 33 nu annonseras ut internt. I radiohuset finns sex redaktionschefer för exempelvis nyheter, kultur eller samhällsprogram. Peter Örn vill tillsätta ytterligare tre redaktionschefer för musik, barn och ungdom samt underhållning. Summa: 9 redaktionschefer. Ute i landet finns dessutom 25 lokalradiochefer. Totalt: 85 chefer.

Just nu annonseras 36 chefstjänster ut internt. Där förtydligar ledningen sitt chefsbegrepp: "Chefsrollen i Sveriges Radio kännetecknas av ansvar för personal, uppdrag och budget. Rollen som ansvarig är en nyckelbefattning utan underställd personal." Det kan förklara de mycket olika chefssummor som cirkulerar. Peter Örn räknar inte sina åtta nya genrechefer som chefer, utan kallar dem ansvariga för programområde, trots att de enligt kravprofilen ska

”delta i utformningen av kanalprofiler och tablåer”. (Resumé)

### **Sveriges Radio utlovar frilanspolicy**

Ledningen för SR ska ta fram ett policydokument där minimisättningen för frilansjobb tydligt framgår. Det beskedet fick Frilanspakten, en sammanslutning av ett 80-tal frilansande radiojournalister som arbetar för SR, då de träffade SR:s VD Peter Örn i förra veckan. *Det känns som ett positivt steg. Men dokumentet ska först gälla 2007, 2008. Jag är ändå smått optimistisk inför framtiden*, säger Emma Janke, en av medlemmarna i Frilanspakten. SR ska även ordna ett seminarium om produktionsbolag under juni. Seminariet ska handla om hur SR ska fungera som beställarorganisation. (Journalisten)

### **Statligt stöd till lokal radio i Norge**

Medietilsynet har fördelat årets bidrag till lokal radio (såväl kommersiell som icke-kommersiell) om 3,5 milj nkr. I detta belopp ingår 1 miljon kr till driftsstöd för etnisk-språkliga minoriteter. Norsk lokalradioförbund (NLR) får ett driftsstöd om 1,9 mil nkr.

### **Inga planer att stänga FM-bandet i Holland**

Det fanns tidigare planer om att FM-bandet i Holland skulle stängas redan 2012, sedan 2015 och senast 2019. Men nu har alla planer på att stänga FM-bandet och ersätta detta med DAB lagts på hyllan. Officiellt har DAB nu lagts på is och anledningen sägs vara motstånd från de kommersiella stationerna, den föråldrade DAB-tekniken och en undersökning som visar att dämpningen av signalstyrkan vid inomhus mottagning av DAB är mycket stor. Myndigheterna har gjort mätningar i Amsterdams inre delar som visar att signalerna på band III dämpas mer än 14 dB medan dämpningen på L-bandet är ännu större ca 18 db. Trots att det finns fem 200 watts DAB-sändare i staden är täckningen otillfredsställande ca 60-70 % av befolkningen. Det finns dock ytterligare en multiplex som används för försök med DMB och på vilken tre kommersiella radiostationer sänder. (Radio-Nyt)

### **Digitalradio i Norge:**

#### **NRK och privatrado lanserar nya DAB-kanaler**

2 juni startar NRK en ny radiokanal enbart på DAB som radiochefen Øyvind Vassaasen kallar en retrokanal. Kanalen har de över 50 år som målgrupp NRK har fem andra nya DAB-kanaler på gång, men vill inte avslöja vad de kommer att innehålla.

Kommersiella radiobolaget P4 meddelar att man startar en ny radiokanal i höst, men vet ännu inte vad den skall innehålla. *Vi lanserar en ny radiokanal i*

*DAB-nettet i løpet av andre halvår*, säger P4-sjef Kalle Lisberg. Han bekräftar att kanalen skall ha en egen redaktion och understryker att kostnaderna för en sådan kanal främst handlar om personal. *Det spiller heller ingen rolle rent kommersielt for oss hvilken kanal lytterne hører på*, säger Lisberg till Dagens Næringsliv. (Radionytt.no)

### **Kulturministern osäker på DAB**

Kulturminister Trond Giske som fick digitalradiorapporten i december har inte gett klara signaler om vad han vill med DAB, men under Mediedagarna i Bergen var det tydligt att han inte hade någon lätt uppgift. Under sitt öppningsanförande kom han bl.a. in på DAB och konstaterade att detta är om-diskuterat och att grannländer i Europa valt skilda lösningar. Han menar att det kan vara en fördel att fastställa ett datum för nedsläckning av FM-nätet (utredningen föreslog 2014), men inget annat land i Europa har ännu satt någon sådant datum sade Giske. (Radionytt.no)

### **Ökad försäljning av DAB-mottagare**

Digital Radio Development Bureau (DRDB), som marknadsför digitalradio i Storbritannien meddelar att tre miljoner mottagare nu sålts. Det var bara fem månaders sedan man passerade tvåmiljonersstrecket. Det tog fem år att gå från 0 till 1 miljon mottagare. Nu har vart tionde hushåll en DAB-radio. I Danmark har 14 % av hushållen tillgång till DAB-radio (Radio-Nyt)

### **DAB-utbyggnaden snabbas på i Schweiz**

Public servicebolaget SRG SSR idée suisse planerar nu att bli klar med utbyggnaden d.v.s. full räckvidd i slutet av 2008. Redan i slutet av detta år kommer mer än 90 % av befolkningen i tysktalande delen av landet nås av DAB-radio. [www.dab-digitalradio.ch](http://www.dab-digitalradio.ch)

### **Danska regeringen vill bygga ut både FM och DAB**

I det nyligen gjorda ”medieutspellet” av regeringspartierna Venstre och Konservative inför förhandlingarna om ett nytt medieavtal 2007 (mer i avdelningen Radio & tv nedan) föreslås att både en förstärkning av FM-nätet och utbyggnad av DAB, men DR måste redan 1 januari 2007 stänga många av sina nuvarande 16 DAB-kanaler. Istället byggs 3-4 landstäckande DAB-kanaler ut och auktioneras till kommersiell radio. De lokala radiostationerna hänvisas till DAB-frekvenser på L-bandet 1 april 2007.

### **Audi bygger in DAB i sina nya bilar**

Audi har beslutat att öka antalet modeller där digitalradio monteras direkt i fabrik. F.n. finns DAB

förinstallerat i modellerna A6 och A8 och nu kommer det även i Audi A4 och A5.

### **Försök med DAB i Australien förlängs**

Provsändningarna med Eureka 147 på VHF-band III i Melbourne och Sydney förlängs till 30 juni meddelar mediemyndigheten ACMA, som håller dörren öppen för försök även med andra system som DRM, IBOC (HDRadio) och ISDB-TSB. (World DAB Forum)

### **Brittisk DAB-station ger upp**

Swindon FM startade i Storbritannien i 2001, och är bland de få radiostationer som har sänt enbart på DAB. Swindon FM var så inställda på att även få en FM-koncession att stationen gavs just namnet Swindon FM. Man fick dock aldrig en sådan koncession och stationen försökte överleva av att sända på enbart DAB. Enligt stationschefen är det fortfarande okänt hur många som faktiskt lyssnar på DAB och därför har det varit svårt att få annonserer.(Radionyt)

### **Seriös brittisk satsning på icke-kommersiell lokal radio**

Brittiska mediemyndigheten Ofcom har gett sändningstillstånd till ytterligare sex community radio (närradiostationer; *Aldershot Army Radio* (Aldershot, Hampshire), *Beats FM* (Cardiff), *Cross Rhythms Teesside* (Stockton on Tees), *Pendle Community Radio* (Nelson, Lancashire), *Trust FM* (Chesterfield) och *209radio* (Cambridge). Aldershot är inriktad på en militär personal och Pendle på pakistanska lyssnare. Därmed är antalet radiostationer i den nya satsningen på community radio uppe i 99 av de 194 som sökt.

- Ofcom delar ut tillstånden efter en noggrann analys där lokalsamhällets behov vägs in tillsammans med läget för redan befintlig lokal radio i sändningsområdet liksom sökandens erfarenheter och bedömda möjligheter att genomföra projektet ifråga. Tillstånd ges för antingen FM eller AM (mellanvåg). <http://www.ofcom.co.uk>

### **Microsändare tillåts i Sverige**

I höst blir det troligen tillåtet med FM-sändare i mp3-spelare, enligt Post- och Telestyrelsen. För mp3-företag som *Jens of Sweden* innebär det ett starkt konkurrensvapen i kriget mot musikmobilerna. 2004 sökte Jens of Sweden tillstånd för FM-sändare men fick nobben av PTS. *Vi har redan börjat tala med våra leverantörer och kan ha mp3-spelare med inbyggda FM-sändare ute på marknaden i höst*, säger Jens Nylander, grundare av företagen Jens of Sweden. Han erkänner att musikmobilerna mer och mer tar marknads från mp3-spelarna och att mp3-företagen

måste hitta nya vägar att profilera sig. Mp3-spelarna kan få ett generellt tillstånd att innehålla svaga FM-sändare som gör mp3-spelaren till en liten radiostation som sänder den inspelade musiken till en tom kanal på FM-bandet i bilradion.

Mp3-spelare med inbyggd FM-sändare blev populära i Sverige vintern 2003-2004. Men PTS krävde särskilda tillstånd, vilket i praktiken dödförklarade mp3-spelare med inbyggda FM-sändare. Orsaken är risken för störningar på riks-, lokal och närradio, skrev PTS i sitt beslut. *Men nu har vi hittat en lämplig väg att tillåta FM-sändare i mp3-spelarna utan att andra radiolyssnare ska bli störda*, säger Catarina Wretman, avdelningschef på Spektrumavdelningen på PTS. Hon säger att myndigheterna i Europa nu i maj blir klara med en standard som också ska fungera i Sverige. (Ny Teknik)

### **Nytt chips öppnar för billiga multibandsmottagare**

RadioScape har introducerat ett nytt multi-band single-chips som kan hantera sex frekvensband; Band III och L-Band DAB, mellanvåg, långvåg och kortvåg för AM och DRM, samt Band II för FM. Det nya chipset har dramatiskt reducerat strömförbrukning och fysisk storlek i jämförelse med vad som finns idag. *This new RF IC is a breakthrough technology for RadioScape that will revolutionise multi-standard, multi-band digital radio*, säger John Hall, RadioScapes vd. Genom att alla dessa frekvensband nu kan kombineras i ett enda chipset ökar möjligheterna att billiga multibandsmottagare som kan ta emot både analogt och digitalt kommer på marknaden i år. <http://www.radioscape.com/>

## **radio + tv**

### **DANSKA REGERINGENS MEDIEFÖRSLAG**

Venstre och konservativa har nu lagt fram förslag om sin mediepolitik. Avtalet blir underlag för kommande förhandlingar med bl.a. Dansk Folkeparti om ett nytt medieavtal fr.o.m. 2007. Socialdemokraterna har aviserat att även de vill vara med dessa förhandlingar.

Det blev som väntat inte tal om att DR skulle få igenom sin önskan om en höjning av tv-licensen på 1,5 %. Men regeringen föreslår en medielicens som kan leda till att fler betalar sin licens och därmed blir det mer pengar till DR. Även om man bara lyssnar på DR via Internet måste man betala denna licens.

Regeringspartierna vill inte längre ha en styrelse för Danmarks Radio vars ledamöter utses av politiska partierna utan kulturministern skall istället utse sju

av de nio i styrelsen. Dessa skall ha mediemässiga, juridiska/ekonomiska och kulturella insikter. De f.n. 3.000 anställda utse de återstående två ledamöterna (istället för som idag endast en).

I regeringspartiernas mediepolitiska utspel sägs att upphovsrättsorganisationerna KODA och Gramex vid beräkning av ersättning för musik som sänds i radio och tv "i icke oväsentlig omfattning skall ta med i beräkningen det faktiska antalet lyssnare". Om inte organisationerna senast 1 november har undertecknat ett avtal om detta kommer tvångslagstiftning att göras.

Något helt nytt blev det dock att DR inte längre skall vara den enda som göra public serviceradio. Man föreslår en Public Service Fond på 75 milj dkr för radio- eller tv-program som uppfyller demokratiska, sociala och kulturella samhällsbehov. 5 milj dkr kan sökas av kommersiella rikstäckande eller nästan rikstäckande radiostationer. Varken DR eller kommersiell eller icke-kommersiell lokalradio kan få stöd eftersom man måste ha en täckning på minst 38,5 % av befolkningen.

#### **Kritik mot medieutspelet**

De danska lyssnar- och tittarorganisationer kritiserar regeringen för att inte ta hänsyn till radio- och tv-konsumenternas behov. Man fruktar att DR kommer att blir styrt genom expertvälde och man saknar ett folklig inflytande på verksamheten. *Vi er betænkelige ved, at DR's bestyrelse nu bliver professionaliseret. TV 2-bestyrelsen er ikke blevet bedre, fordi den ikke længere bliver udpeget af de politiske partier,* säger ordföranden i Samarbejdsforum for danske Lytter- og Seerorganisationer Preben Sørensen.

Dansk Folkepartis kultur- och medieordförande Louise Frevert känner sig inte övertygad om att medieutspelet går åt rätt håll. Det verkar handla alltför mycket om DR och lite om annat säger hon. Det finns helt enkelt för få idéer om hur lokala och kommersiella radiostationer skall få bättre villkor i konkurrensen med DR-mastodonten och det skall ändras på i kommande medieavtalet säger hon.

#### **Antal Public servicekanaler i Japan kan minska**

En rådgivande grupp hos kommunikationsminister Heizo Takenaka kommer sannolikt att rekommendera att NHK skär bort två eller fler radio- och tv-kanaler i sitt utbud. Det handlar troligen om en av NHK:s tre radiokanaler och en av tre satellit-tv-kanaler. Däremot ser man det som omöjligt att röra de två marksända tv-kanalerna Sogo (allmän-tv) och Kyoiku (utbildningskanalen). Avsikten sägs vara att

minska NHK:s uppblåsta organisation. (Kyodo News Service)

#### **Finland satsar på mobil radio-tv**

En grupp med representanter för de 25 regeringarna i EU ska ta fram en gemensam strategi för mobil-tv. Men Finland tänker inte vänta - där har regeringen redan valt både teknik och modell för hur mobil-tv ska införas. EU vill göra mobil-tv till en ny massmarknadstjänst genom att etablera en harmoniserad Europamarknad. Den 22 februari enades EU-länderna om att en gemensam strategi för mobil-tv ska utarbetas i EU-gruppen RSPG, Radio Spectrum Policy Group. Ett utkast till strategin ska gruppen presentera i maj, och beslutet är planerat till 25 oktober.

I strategin ska bland annat ingå harmonisering av frekvenstilldelning i de 25 EU-länderna och att hinder ska undanröjas så att mobil-tv kan nå snabb spridning. En arbetsgrupp inom RSPG deltar representanter för alla EU:s 25 regeringar, vilket innebär att överenskommelser inom RSPG verkligen kan baseras på en politisk majoritet som sedan håller genom hela den formella beslutsprocessen. *Sverige, Frankrike, Tyskland, Storbritannien, Nederländerna och en rad andra länder deltar i arbetsgruppen. Vårt förslag borde bli styrande för hur EU-länderna inför mobil-tv,* säger Jonas Wessel PTS, Sveriges representant i arbetsgruppen.

Om allt går i lås blir RSPGs förslag avgörande för att verkligen etablera mobil-tv som en ny massmarknadstjänst i Europa. I Europa är det hittills bara Finland som beslutat utdela ett nationellt nätoperatörstillstånd för mobil-tv, baserat på standarden DVB-H. Tillståndet gäller i 20 år, till 2026, och frekvenser ur tv-bandet nyttjas. Finland vill bara ha ett enda nationellt mobil-tv-nät, och det ska vara baserat på DVB-H. Digita, den operatör som driver nätet, förbinder sig att samarbeta med andra nätoperatörer. De tre finländska mobilnätoperatörerna kommer att sälja tjänsterna från mobil-tv-nätet till sina kunder.

Kapaciteten i ett DVB-H-nät kan vara upp till 50 digital-tv-kanaler. Vissa kan alla mobiloperatörer få tillgång till, andra sprids mer begränsat. En viktig poäng med lösningen är att alla aktörer delar kostnaderna för att bygga och driva nätet. Det är uppenbart att både telekomindustrin och finska staten är intresserade av att mobil-tv-nätet även tar hand om digitalradion. Tanken är att mobil-tv-nätet helt enkelt får ersätta dagens analoga FM-radionät. Och det innebär i så fall att det finska DVB-H-nätet i framtiden kommer att täcka så gott som hela landet och därmed få bättre täckning än så gott som alla



andra radionät. *Telekomindustrin i Finland förutspår att Yleisradio kan göra väsentliga besparingar genom att sända digitalradiokanalerna via DVB-H istället för via ett DAB-nät. Jag har god anledning att tro att vi kan nå märkbara besparingar, säger Seppo Härkönen, chef för radioverksamheten i Yleisradio. Yleisradio planerar fatta beslut om digitalisering av radiosändningarna 2008-2010. Då kommer vi att utvärdera DVB-H, DAB och andra möjliga alternativ. Jag räknar med att Yleisradio därefter digitaliserar radiosändningarna och att analog FM-radio avvecklas 2012-2015, säger Härkönen.*

EBU förordar att Europas länder ska kräva av nätoperatörerna att de sänder med så hög fältstyrka att signalerna ska kunna tas emot inomhus. - När DVB-H täcker 10 procent av Västeuropa så erbjuds mobil-tv till ungefär 60 procent av befolkningen. Det räcker med att DVB-H täcker 100 miljoner invånare i Västeuropa för att få igång en ny massmarknad, säger Markus Lindkvist på Nokia. - År 2007 startar tillväxten för DVB-H. År 2008 vet vi om visionen håller, säger han. (Elektroniktidningen).

Läs hela Göte Anderssons artikel på [http://www.elektroniktidningen.se/index.php?option=com\\_content&task=view&id=19386&Itemid=87](http://www.elektroniktidningen.se/index.php?option=com_content&task=view&id=19386&Itemid=87)

## annat

### Fotbolls-VM

#### en högupplöst höjdare i Digitala Hus

Föreningen Folkets Hus och Parker (FHP) ska visa fotbolls-VM på sina 40 digitala biografer. Sändningarna är i HD-kvalitet med surroundljud och ska locka såväl annonsörer som den fotbollsintresserade allmänheten. FHP har köpt rättigheterna av bolaget Euro 1080, som äger rättigheterna till HD-sändningarna från fotbolls-VM. Avtalet ger också Folkets Hus rätt att ta betalt av besökarna. *Priset varierar lokalt men jag gissar att det kommer att ligga mellan 50 och 100 kronor, säger Gunno Sandahl, kulturchef på FHP. En del av finansieringen ska också lokala annonsörer stå för. Vi erbjuder sponsorer och annonsörer att ordna kringarrangemang runt sändningarna och även att placera annonser i sändningen. Det mesta av marknadsföringen sker lokalt men vi stöttar våra medlemmar med trycksaker. FHP har tidigare sänt livekonserter med bland andra Robbie Williams via sina digitala biografer med bra resultat. I Söråker utanför Sundsvall var det fullsatt, nästan 400 personer, och det är mycket för en liten ort. (Dagens Media)*

### Film i väst vill webbdistribuera film

Film i väst planerar en nedladdningssajt för svensk film. Förhoppningen är att den ska starta till sommaren, om de åtta inblandade distributörerna kommer överens om knäckfrågan: att de filmer som

ska finnas tillgängliga är nya. Tanken är att man på försök ska låta någon av höstens stora svenska filmpremiärer finnas för nedladdning på premiärdagen. Idén har mötts av blandade känslor bland distributörerna, som är rädda att intäkterna för video- och biomarknaden ska minska. *Detta är ett sätt att testa vad som händer. Kanske bekräftas förhågorna, kanske tillkommer det nya kunder. Men vi måste göra något för att bemöta de vikande biosiffrorna och den ökande piratverksamheten, säger Bengt Toll. (Göteborgs-Posten)*

### Tv-tittande och Internet

#### – fritt fram för de flesta barn

Mediemyndigheten Ofcom har publicerat en detaljerad rapport om barns medievanor i Storbritannien. Undersökningen har fokuserat på fyra digitala medieplattformar; digital-tv, digital radio, Internet and mobiltelefon. Över 1.500 barn 8-15 och deras föräldrar har intervjuats.

Bland resultaten kan nämnas att barn 8-11 år tittar 35% på tv på egen hand. Mer än sju av tio föräldrar i kabel- eller satellit-tv-hushåll har inte låst kontrollerna för att begränsa barn tillgång till vissa tv-kanaler. 15% av föräldrarna till 8-11 åringar och 39% av de för 12-15 år säger att det inte finns några regler hemmavid för tv-tittandet. 40% av barn 8-11 år och 71 % av 12-15 år får använda Internet på egen hand hemma. Hälften av Internethushållen har inte installerat mjukvara som begränsar barns tillgång till vissa webbplatser. Två av tre barn 12-15 år som använder Internet hemma säger att de litar på det mesta de hittar på nätet. 78% menar att nyhetsprogram i tv är antingen alltid sanna eller nästan alltid sanna. 33% säger detsamma om reality-tv.

Flickor 12-15 år har oftare en mobiltelefon än pojkarna; 87% mot 77%, använder oftare Internet (63 mot 54%), lyssnar på radio (54 mot 40%) och läser tidningar (49 mot 36%). Ifråga om data- och tv-spel är dock pojkarna flitigare; 66 mot 51% Rapporten ger viktig insyn i en generation vars mediaerfarenheter, attityder och val skiljer sig skarpt från sina föräldrar. Detta innebär utmaningar och möjligheter för alla inblandade menar Ofcom. Hela rapporten finns på [http://www.ofcom.org.uk/advice/media\\_literacy/medlit/pub/medlitpubrss/children/](http://www.ofcom.org.uk/advice/media_literacy/medlit/pub/medlitpubrss/children/)

### Amerikansk dagspress fortsätter neråt

Dagstidningarna har minskat 2,6 % de senaste sex månaderna t.o.m. mars. Detta är samma minskning som föregående halvår. Webbplatser som drivs av dagstidningar har istället ökat; det senaste kvartalet med 8 %. Var tredje webbansvändare besöker tidningssajter. (New York Herald Tribune)

### **Vidgat skydd för mediekällor**

1 juli utvidgas det s.k. meddelarskyddet till att gälla även anställda och uppdragstagare inom kommun- och landstingsägda bolag, stiftelser och föreningar. Konstitutionsutskottets beslut innebär att dessa, liksom offentliganställda, tillåts lämna uppgifter till medier och arbetsgivaren får varken efterforska eller straffa den som gjort det. Uppgifterna kan t.o.m. vara sekretessbelagda, så länge inte utlämnandet innebär brott som exempelvis högförräderi, spioneri eller landsförräderi. Det vidgade skyddet gäller dock inte vd:ar, vice vd:ar och styrelse medlemmar. Anställda inom statliga företag omfattas, liksom privatanställda, fortfarande inte av meddelarskydd. (Dagens Nyheter)

### **Webbtidning borde få prestöd**

ETC-redaktören Johan Ehrenberg är kritisk mot att regeringens proposition om prestödet inte omfattar webbtidningar. *Det var fejt, och innebär att man inte uppfyller intentionerna om stöd till att skapa nya tidningar. Det är just som webbtidning som man kan få en publikation att växa, så att den kanske kan bli en riktig papperstidning. Jag tror att regeringen är orolig för en explosion av tidningar.* (Journalisten)

### **Nu kommer Blu-ray-skivorna**

Sony har börjat leverera Blu-ray-skivor med enkla datalager och som rymmer 25 gigabyte. Leverans av skivor med dubbla lager och den dubbla lagringskapaciteten kommer i juni.

Sonys Blu-ray-media tillåter att data skrivs med 2 gånger hastigheten och för att göra skivorna tillförlitliga och motståndskraftiga mot yttre påverkan, har Sony använt sin AccuCore-teknik som man började införa på skrivbara DVD-skivor för över ett år sedan. Tekniken innehåller komponenter som ska ge skydd mot repor, arkivbeständighet, stabila skrivoperationer och en skivstruktur som ska bidra till att skivorna inte blir skeva när de utsätts för stora skillnader i temperatur och luftfuktighet. Förutom Blu-ray-skivor står Sony i startgroparna att börja leverera en rad olika apparater som hanterar Blu-ray-formatet, bland annat spelare, interna enheter och såväl stationära som bärbara VAIO-datorer med integrerade Blu-ray-enheter.

De skrivbara och återskrivbara BD-R- och BD-RW-skivor har rekommenderade priser på motsvarande 145 resp. 185 kronor. Samtidigt som Blu-ray-skivor med en lagringskapacitet på 25 gigabyte nu kommer på marknaden, arbetar TDK med att utveckla det nya formatet för optiska lagringsmedia. Man har utvecklat en prototyp till Blu-ray-skiva som rymmer 200 gigabyte. (Uppsnappat)

### **Filmbolag nyttjar beryktat fildelningssystem**

Warner Brothers kommer att med start i sommar göra hundratals titlar spelfilm och tv-program tillgängliga för köp via BitTorrent, som är mycket använt för illegal nedladdning av filmer och annat upphovsrättsskyddat material. Detta är ett mycket ovanligt avtal mellan ett av stora bolagen i Hollywood och ett bolag som hittills har varit till stor irritation för filmindustrin. Motion Picture Association of America uppskattar att filmbolagen förlorade 2,3 miljarder dollar på illegal nedladdning av spelfilm 2005.- Warner menar att om erbjuder konsumenterna att lätt och snabbt ladda ner film legalt kommer detta i sin tur minska den illegala nedladdningen. Priserna kommer att ligga på cirka en dollar för ett tv-program och för en film motsvarande en hyra för DVD-film. Filmerna som köps och laddas ned på [www.bittorrent.com](http://www.bittorrent.com) kommer att bli lösenordsskyddade och kan bara spelas upp på den dator som använts för nedladdningen.

### **Trängsel i cyberrymden löses med nytt internetprotokoll**

Omkring 2012 uppskattar analytiker att 17 miljarder apparater kommer att vara uppkopplade mot webben och ungefär samtidigt kommer alla tillgängliga IPv4-adresser att vara upptagna. Redan idag är en tredjedel av de 4,3 miljarder adresser som IPv4-protokollet har utrymme för upptagna och ytterligare en dryg tredjedel av adresserna är bokade. Med hjälp av det nya IPv6-protokollet kan den trånga cyberrymden bli rejält rymlig igen, och enligt ett påbud måste alla federala nätverk i USA ha kapacitet att kunna skicka och ta emot IPv6-paket 2008. 2010 beräknas bara 30 procent av internetleverantörernas nätverk ha kapacitet att hantera IPv6. Av användarnas nätverk kommer 30 procent att klara av IPv6 först 2012. Även om stödet för IPv4-nätverk inte kommer att upphöra på ett bra tag, uppmanas företag att ta fram strategier för en övergång till IPv6. Enligt en studie beräknas övergången till IPv6 komma att kosta statliga myndigheter och företag i USA 25,4 miljarder dollar mellan åren 1997 och 2025. (Uppsnappat)

### **Specialeffekternas bolag lämnar in konkursansökan**

Silicon Graphics, SGI, som gjorde sig känt för bl.a. filmen Jurassic Park" liksom att leverera bland de kraftigaste arbetsstationerna och serverna i världen till bland andra filmindustrin, har lämnat in en konkursansökan.

För att rädda företaget ges kreditorerna majoritetsägande och 250 av personalen sparkas. Bolaget har \$397 miljoner i tillgångar och \$650 i skulder. (New York Herald Tribune)

### **Konkurrensen om IT-användarna i utvecklingsländer hårdnar**

Syftet att sprida IT- och datorteknik och kunskap om hur tekniken kan användas till människor i utvecklingsländer är vällovligt. Men det är lätt att ana att IT- och datorindustrin anser att de nya användarna är värda sin vikt i guld. Intel har sällt sig till AMD, VIA och MIT Media Laboratory-grundaren Nicholas Negroponte som tidigare har presenterat lågpris datorer utformade för att passa användarna och förhållandena i utvecklingsländer och som i första hand är tänkta att spridas till skolbarn och studenter.

Intels bidrag till datorfloran är en bärbar maskin Eduwise har integrerade Wi-Fi-kretsar och en speciell mjukvara som låter elev- och lärardatorer interagera med varandra. Kostnaden blir ca 400 dollar för datorn som kan köra Windows eller Linux, Enligt uppgifter lär mobiltelefonjätten Motorola också ha en produkt utvecklad för användning i utvecklingsländer i bakfickan. PVOT kallar Motorola en mobiltelefon som drivs av ett AA-batteri som laddas med en vev. En minuts samtalstid uppges 25 varv med veven ge batterikapacitet till. (Uppsnappat)

### **Bärbar dator med HD-DVD-enhet**

Inom kort släpper Toshiba QosmioG35-AV650 som man hävdar är den första bärbara datorn med HD-DVD-enhet som blir tillgänglig på marknaden. Datorn som man har valt att installera Windows XP Media Center 2005 som operativsystem i, har en 17-tums bildskärm med en upplösning på 1 920 x 1 200 bildpunkter, en Intel Core Duo-processor med klockfrekvensen 2,0 gigahertz, 1 gigabyte DDR2-minne, dubbla RAID-hårddiskar som rymmer 100 gigabyte vardera samt Nvidias GeForce Go 7600-grafikkretsar med 256 megabyte DDR3-minne. I sommar kommer datorn på USA-marknaden (ca 3.000 dollar). (Uppsnappat)

### **Personnytt:**

#### **Radioakademins styrelse**

Vid årsmötet 15 maj invaldes Jenny Teleman (SR Kulturnytt) i styrelsen. Ove Joanson fortsätter som ordförande och styrelsen i övrigt består av Anna Birgersson-Dahlberg UR, Patrick Mannerström RCS (kassör), Lena Lidén-Sandgren SR, Kerstin Karlsson SR, Christer Hederström Ideosphere, Ina Jönsson SBS, Joakim Jansson Alleredge, Christer Modig MTG, Ulf Tjerneld Broadcastservice och Sara Sundqvist Stockholm Närradio.

[www.radioakademien.org](http://www.radioakademien.org)

#### **Kamera ökar sin kompetens**

Mobil- och Webb-tv-företaget Kamera har anställt Anna Lundström-Gars som driftschef och tf marknadschef. *Genom mitt arbete med mobilt innehåll på Ericsson har det blivit tydligt för mig vilken förändring som TV-branschen står inför de närmast åren. Därför ska bli oerhört stimulerande att arbeta på ett företag som är helt fokuserat på att leverera TV-innehåll och tekniktjänster för nya medier*, säger Anna. Under senaste året har Kamera skrivit distributionsavtal med 17 mobiloperatörer och ett flertal webb-tv-kanaler runt om i världen.

#### **Veteran inom tyska Öppna Kanaler lämnar rodret**

Chefen för Öppna Kanalen i Berlin Jürgen Linke, som varit med att bygga upp "Offene Kanäle" sedan 80-talet har lämnat ordförandeskapet för BOK - riksförbundet Öppna Kanaler – i Tyskland. Han efterträds fram till årsmötet i september av vice ordförande Ute Reinhöfer. Hon är chef för Öppna Kanalen i Gera. <http://www.bok.de>

\*

Nästa nyhetsbrev utkommer 31 maj 2006

### **Dagens Citat:**

*Ju mer korrupt staten är, ju fler lagar*  
Cornelius Tacitus romarrikets främste historiker