



## PUBLIC ACCESS 2006 : 12

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier  
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

11 augusti 2006

[www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

### Innehåll

- *ledare:*

Vill staten ta död på fri lokal-tv?

#### radio och tv

- Inför valet i höst:  
Valinformation på 15 språk i lokala kanaler
- Public service får väl godkänt av danskarna.  
Men negativt för radioutbudet
- Icke-kommersiell lokal radio och tv kräver europeiskt erkännande
- Frekvensavgifter för digital radio och tv planeras i Storbritannien
- Licens för radio och tv via dator och mobil i Tyskland
- Liberalt krav: Mer till icke-kommersiell lokal radio-tv, mindre till public service
- Ny ordförande för EBU
- Gemensamt public servicebolag skapas i Estland
- TV-avgiften i yen - en kostsam historia

#### television

- Ökade intäkter och ökat tittande för TV4
- TV4:s regional-tv får högt betyg
- TV4 blir delägare i EuroNews
- *Kommersialisering av public service:*  
SVT får hård kritik för marknadsanpassning
- Nordiskt tv-samarbete styrs nu från Köpenhamn
- Bredbandsbolag lanserar blogg-tv
- Latinamerikansk tv-satellit erbjuds Afrika
- YouTube: 100 miljoner videoklipp per dygn
- De vill veta när du inte tittar - på reklam
- Nedhuggna träd ger bättre bild
- EU-parlamentet startar egen webb-tv
- Tyskt istället för Murdochs Fox på TV8
- Sommar-TV i Västerås

#### radio

- Motstånd mot lokalradioavgift i Norge
- DAB-radio på engelska i Schweiz
- Nytt digitalradiosystem lanseras i Norge
- Har marknaden för DAB nått sin topp?
- I oktober kommer "den första DRM-mottagaren" i Europa
- Första rapporten om digitalradio klar
- Digital mellanvågssatsning på HD Radio i Brasilien
- Mellanvågen har stark position i amerikanska storstäder
- En andra omgång av sändningstillstånd för brittisk närradio
- Dansk och svensk radiostation går samman över sundet
- Punokawan – en beredskapsradio på Java
- Japansk utlandsradio slutar sända på svenska
- Pakistan jagar portabla FM-stationer
- Stort intresse för radioprogram för romer och resandefolk
- Utbildningsradion minskar utanför Stockholm

#### annat

- Paris ska bli trådlöst
- PTS blir tillsynsmyndighet över se-domänen
- Halva riksdagen vill begränsa reklamen
- Statligt ägande i stenbeckssfären
- Evenemang:  
i Berlin, Växjö och Stockholm
- Citatet

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**  
Redaktionsråd: **Lasse Svanberg, Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**  
Teknik & Distribution: **Ideosphere**  
Redaktionen: [news@publicaccess.se](mailto:news@publicaccess.se) - 0733-249750  
Om abonnemang och annat läs mer på [www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

Ledare:

## ***Vill staten ta död på fri lokal-tv?***

Radio- och tv-lagsutredningen har nu föreslagit att förutom i kabel-tv även bredbandsnät som sänder tv skall förmedla kostnadsfritt de icke-kommersiella lokala tv-stationerna – oftast Öppna Kanaler. Detta är bra, men övrigt verkar utredaren inte engagera sig alls i en television som produceras av ideella krafter med ett väsentligt inslag av invandrare.

Till skillnad mot i Norge föreslås inte ett särskilt utrymme för en ”Åpen kanal” i det marksända digitalnätet. En Öppen Kanal får ett brett lokalt stöd liksom ett rikt och omväxlande programutbud först när den kan nå *hela* befolkningen inom sändningsområdet – inte enbart hushåll i vissa kabelnät. Genom att föreslå att den juridiska benämningen ändras till ”lokal kabel-tv-förening” låser utredaren dessutom denna tv i trådbundna sändningar. Det civila samhället hålls effektivt utanför statliga digitala marknätet som fortsätter att fyllas av billig (läs: amerikansk) underhållning.

Man ser inte heller behov av att låta icke-kommersiella lokala kanaler få must carry status i respektive kabelbolags *såväl analoga som digitala nät* utan låter i sådana fall kabelföretaget själv bestämma om en öppen kanal skall sändas analogt eller digitalt. Om kanalen ligger kvar i det analoga nätet innebär det att den i praktisk mening försvinner ur vardagen för de hushåll som skaffar en digitalbox.

Lagstiftaren tänkte sig från början att en särskild tv-kanal i kabelutbudet skulle avsättas för icke-kommersiell lokal-tv. Under 90-talet började man dock tänja på detta och lät kommersiella aktörer få dela utrymmet. Detta innebar att lokala föreningslivet trängdes undan i kanalen och kommersiella aktörer skapade bulvanföreningar för att få kontroll över sändningstiden. När aktören gick i konkurs (vilket de brukar göra i dessa lokala sammanhang) drogs övrig verksamhet med i raset. Kommersiella och icke-kommersiella intressen kan eller bör inte dela en tv-kanal. Här fortsätter utredningen att cykla mot stupet.

Hovrättsrådet Robert Nordh verkar inte förstå sambandet mellan demokrati och medborgardrivna etermedier. Tvärtemot vad som avsågs i utredningsdirektiven *motverkar* hans förslag en utveckling av den icke-kommersiella lokala televisionen. En klok kulturminister låter detta hafsverk hamna i papperskorgen.

## **radio och tv**

### **Inför valet i höst: Valinformation på 15 invandrarspråk i lokala kanaler**

Under sommaren produceras, på uppdrag av Valmyndigheten, en film med valinformation på 15 olika språk, inklusive svenska och teckenspråk; ett första samarbete mellan Öppna Kanalen Västerås och Närradion i Västerås. Närradion och deras medlemmar står för översättning, dubbning och inspelning av informationstexten. Öppna Kanalen står som producent och samordnare av film, redigering, produktion av DVD, förmedling av material till övriga Öppna Kanaler och förhandling med Valmyndigheten.

Informationen ska sändas i alla de kanaler som är anslutna till Riksförbundet Öppna Kanalen, som tillsammans når över 1 miljon hushåll, de flesta i ”rätt” målgrupp. Valmyndigheten är positiv till *en* prislista för sändning i alla Öppna Kanaler och att det finns *en* organisation att förhandla med när det gäller sändningar i hela landet. Från 17 augusti sänds valinformationen minst två gånger per språk och vecka. En del kanaler som har mer sändningsutrymme kommer att reprisera filmerna fler gånger.

Informationen kommer också att finnas tillgänglig genom nedladdning från Valmyndighetens hemsida. Närradion i Västerås kommer att göra en radioversion där man använder sig av frågor och svar. I Västerås betalar kommunen för sändningarna. Läs mer på <http://www.fritelevision.se>

### **Public service får väl godkänt av danskarna. Men negativt för radioutbudet**

Danskarna är nöjda med tv-licensen och vad de får för den visar den senaste ”image” undersökningen av DR. Tillfredsställelsen är på den högsta nivån på sju år. DR:s radio- och tv-kanaler ses fortfarande som de mest trovärdiga och nästan två av tre danskar tycker att DR skall fortsätta finansieras genom avgiften och inte via andra vägar som skatt, reklam eller betal-tv. Man är nöjd med tv-utbudet, men man mer otillfredsställd med radioutbudet än vid någon annan tidigare mätning. Man är tillfreds med DR:s självständiga ställning och då särskilt i förhållande till kommersiella intressen. *Det er helt afgørende for en virksomhed som DR, at befolkningen har tillid til os, og synes, at de får noget for licenskronerne*, säger DR:s generaldirektör Kenneth Plummer. (TV-Nyt)

## **Icke-kommersiell lokal radio och tv kräver europiskt erkännande**

AMARC (*World Association of Radio Broadcasters*) och CMFE (*Community Media Forum Europe*) samlade en vecka i juli ett 40-tal representanter för community media i 15 länder till möte tillsammans med EU-parlamentsledamöter samt representanter för Europarådet, EU-parlamentet och EU-kommis-sionen. Under ett tvådagarsmöte i EU-parlamentet har dialogen intensifierats och denna mediesektor har tagit ett väsentligt steg framåt. Representanter från fyra olika grupperingar i parlamentet (SDE, Greens/EFA, ALDE, GUE/NGL) uttalade vikten av att stödja dessa medier. Bl.a. var liberala och socialdemokratiska ledamöter öppna för att använda allmänna medel främst tv-avgifter för att stödja sektorn i medlemstaterna.

*European Community Media Meeting* fastslog att Community Media har dessa grundläggande funktioner som inte statliga och kommersiella medier har:

- *allmänhetens fria tillgång (public access) till kommunikationsmedlen*
- *medborgardeltagande i mediaprocessen*
- *bevakning av lokala frågor*
- *en interkulturell och transnationell uppbyggnad nerifrån*
- *kulturellt uttryck och mångfald*

Utifrån dessa funktioner kräver man ett fullständigt erkännande av Community Media som den tredje AV-sektorn vid sidan av public service och privat kommersiell radio-tv. Detta innebär att man skall ingå i utredande och beslutsprocesser som rör sektorn på det europeiska nivån. Vidare kräver man tillgång till frekvenser både i det analoga och digitala miljön. Dessutom önskas ett offentligt stöd inklusive projektorienterade bidrag och en *European Community Media Fund* för att förbättra infrastrukturen för sektorn. Politiskt stöd behövs också för bildandet av korrespondentnät för dessa medier i Bryssels och Strassburg. CMFE har också under Brysselmötet fastslagit sin position ifråga om kommissionens vitbok om EU:s kommunikationspolitik. Mer om detta i kommande nyhetsbrev.

Läs mer på <http://www.amarc.org> eller <http://www.euoradio.info>

## **Frekvensavgifter för digital radio och tv planeras i Storbritannien**

Brittiska mediemyndigheten Ofcom har nu lagt fram förslag för hur man skall prissätta frekvensspektrat för marknadsd digital radio och television fr.o.m. 2012 resp. 2014. Genom det som kallas *Administered Incentive Pricing (AIP)* kommer dessa medier att komma i nivå med andra frekvensanvändare som redan betalar AIP. Rundradio, som tar upp nästan halva spektrat under 1 GHz, har hittills inte betalat

något för frekvensnyttjandet. Alla som har sändningstillstånd för multiplexer kommer att få betala avgifterna som sätts efter att en remissomgång avslutas 27 oktober. Den intressanta rapporten *Future pricing of spectrum used for terrestrial broadcasting* kan laddas ned på <http://www.ofcom.co.uk>

## **Licens för radio och tv via dator och mobil i Tyskland**

Der Spiegel rapporterar att tyskarna från nästa år kommer att få betala avgifter för att ta emot radio och tv på datorer och mobiltelefoner. Datorer och mobiler kommer att betraktas som modern mottagningsutrustning och därmed kan staten ta in radio- och tv-licensavgiften på 17 euros i månaden. Konsumenterna som redan har en radio och tv-licens i hushållet hemma behöver inte betala, men många företag kan räkna med att bli fakturerade. På många företag tar bl.a. de anställda emot radio och tv på sina arbetsstationer. Många, särskilt butiker, protesterar nu. (Radio Netherlands)

## **Liberal krav:**

### **Mer stöd till icke-kommersiell lokal radio-tv, mindre till public service**

Vid European Community Media Forum i Bryssel 10 juli framhöll den österrikiska europaparlamentsledamoten *Karin Resetarits* (liberal) att det inte längre finns anledning att bibehålla ett stort offentligt stöd till public service. Åtminstone i de länder där programutbudet på public service alltmer liknar de kommersiella kanalernas utbud vilket henne är fallet i Österrike. Istället bör en del av dessa medel satsas på stöd till community media där arbetsinsatserna till övervägande del görs av ideella krafter. Hon lovade att ta upp frågan i sitt arbete i bl.a. kultur- och utbildningskommittén. Karin Resetarits har, innan hon kom in i EU-parlamentet, i 20 år verkat som journalist och programledare i den österrikiska public service-företaget ORF.

## **Ny ordförande för EBU**

Samarbetsorganisationen för 74 europeiska public servicebolag i 54 länder - *European Broadcasting Union* - har fått en ny ledare. Generaldirektören för Westdeutscher Rundfunk, *Fritz Pleitgen*. Han har varit chef för WDR sedan 1995 och arbetar fortfarande då och då som reporter och programvärd. Han efterträder finska YLE:s gd Arne Wessberg, som har ordförande i sex år. NRK:s Johan G. Bernander blev en av fyra vice ordföranden. <http://www.ebu.ch/>

## **Gemensamt public servicebolag skapas i Estland**

Regeringen har lagt en proposition om skapandet av ett estnisk public serviceföretag Estonian National Broadcasting Corporation, som blir en sammanslagning av Eesti Televisioon (ETV) och Eesti Raadio. Gemensam verksamhet kommer att leda till ekonomisk effektivitet, bättre nyttjandet av nya medier anser man. (Baltic Times)

## **TV-avgiften i yen - en kostsam historia**

NHK:s kostnad för uppbörden av tv-avgifter är hela 76,9 miljarder yen (4,9 miljarder kronor) per år på. Detta motsvarar 12,4 % av public serviceföretagets driftintäkter. En debatt har uppstått bl.a. sedan en allt större del av hushållen – idag 30 % - vägrar betala tv-avgiften. 17,1 miljarder yen går till 1.259 NHK-anställda som arbetar med avgiftsuppbörden. Större delen av summan 59,7 miljarder går dock till 5.700 externa "NHK-insamlare" som i genomsnitt har en hög årslön på 5 miljoner yen (320.000 kr). Dessutom anlitas olika sorters företag för uppbördsarbetet. NHK vägrar dock, trots den aktuella korruptionsdebatten, lämna ut uppgifter vilka företagen är och hur mycket man betalar dessa.

Experter säger att kostnaderna är onormalt höga. Det andra stora public serviceföretaget i världen - BBC - använder 5,2 % av sina intäkter från tv-avgiften till uppbörden. BBC har lagt ut jobbet till tre privata bolag. Avgiftsskolket ligger på 5 %. Till skillnad mot i Storbritannien bestraffas dock inte japanska hushåll som vägrar betala tv-avgift. (The Japan Times).

Fakta: Uppbörden av den svenska tv-avgiften kostar 160 miljoner kr per år vilket utgör ca 2,4 % av intäkterna och ger jobb åt 120 personer på Radiotjänst i Kiruna.

## **television**

### **Ökade intäkter och ökat tittande för TV4**

För åttonde kvartalet i rad förbättrar TV4 sitt resultat. Nettoomsättningen för koncernen under första halvåret ökade med 15 procent till 1.425 miljoner kronor jämfört med 1.240 miljoner föregående år. En stark reklammarknad och ett förbättrat resultat för de nya kanalerna TV4 Plus, TV4 Film, TV400 och TV4 Fakta ligger bakom resultatet. Tittartidsandelen för TV4:s kanaler under andra kvartalet uppgick till drygt 28 procent vilket är den högsta siffran sedan 2004. TV4 räknar med att reklamintäkterna för koncernens kanaler kommer att öka med 4 procent under juli. *Om trenden fortsätter är vi snart tittarmässigt den största svenska tv-koncernen, säger vd Jan Scherman.*

TV4 fortsätter minska sitt beroende av riksreklamen. Inte minst tack vare ökade abonnemangsinträder var riksreklamens andel av de totala intäkterna 61 procent under första halvåret. För fem år sedan var andelen 78 procent. TV4 Plus når nu 69 procent av alla hushåll och kanalen fortsätter att öka sin tittarandel. Under april hade kanalen en tittartidsandel på 3 procent vilket är den högsta andelen någonsin. TV4 Film är med sina drygt 1,5 miljoner abonnenter Sveriges största filmkanal och redovisar förbättrat resultat. TV4 Sveriges nettoomsättning ökade med 14 procent till 207 miljoner kronor. Trenden är att stora annonsörer i ökad utsträckning använder TV4 Sverige för geografiskt riktad reklam. Sponsorintäkterna för TV4:s regionala tv har ökat kraftigt under första halvåret. TV4 Sverige har nu på allvar etablerat sig som en av de stora aktörerna på de lokala annonsmarknaderna enligt Jan Scherman.

### **TV4:s regional-tv får högt betyg**

TV4:s lokala nyhetsprogram får höga betyg. Det visar en undersökning som TV4 under våren har gjort tillsammans med företaget GFK. 80 procent av de svarande tycker att TV4:s lokala program är trovärdiga och 72 procent tycker att de är informativa, att de håller dem uppdaterade i viktiga frågor. Tittarna även nöjda med tempo och sändningstider, även om många skulle vilja se längre lokala sändningar. 72 procent är nöjda eller mycket nöjda med lokal-tv:s nyheter och nyhetsinslag. Undersökningen visar att det finns ett stort behov av tv-sända lokala nyheter. Mellan 17.00 och 24.00 är det via tv de flesta vill ta del av lokala nyheter. *Det här visar att TV4:s lokal-tv är en av våra viktigaste strategiska tillgångar. Vi ska fortsätta att utveckla vår lokala bevakning i enlighet med tittarnas önskemål, säger Tobias Bringholm, programdirektör TV4. Det tittarna vill ha mer av är kultur och nöje. Dessutom skulle omkring 70 procent av de tillfrågade se mer på programmen om de innehöll ännu mer allmän information om vad som händer i deras område och mer bevakning av lokala politiska beslut i exempelvis kommunfullmäktige, stadsdelsnämnder och landsting.*

Programmen får också mycket höga betyg jämfört med SVT:s regionala program. Man tycker att TV4 är bättre på att bevaka lokala händelser, har bättre programledare och är bättre på lokala nyheter. *Det är oerhört glädjande att vi får så pass mycket bättre betyg än SVT som har betydligt större resurser till sitt förfo-gande, säger Josefin Ziegler, redaktionschef TV4 Sverige.*

## TV4 blir delägare i EuroNews

TV4 ingår nu ett strategiskt partnerskap i det paneuro-peiska samarbetet Euronews genom att köpa en halv procent av aktierna i EuroNews' holdingbolag SECEMIE där tidigare bl.a. italienska RAI, spanska RTVE och France Télévisions finns. TV4 Fakta sänder EuroNews nyheter på engelska tio gånger per dygn.(TV-Nyt)

## Kommersialisering av public service

### SVT får hård kritik för marknadsanpassning

SVT skär bort drygt 30 miljoner kronor på nyhetsprogrammen för att få råd med sin nya såpa. Dokument utifrån, Studio 24 och Faktum läggs ner. SVT Nyheter och Samhälles chef Jan Axelsson har informerat personalen om stora besparingar. Ca 10 procent av avdelningens budget skärs bort inför 2007. Avsikten är att få råd med de nya satsningarna på regional debatt och den såpasatsning som ska sändas tre kvällar i veckan under nästa år. Ansvar för att skaffa utländska dokumentärer om aktuella frågor tas över av inköpsavdelningen. I budgetdiskussionerna finns också en ev. nedläggning av A-ekonomi samt hela 24 Direkt, enligt Resumé kallad "Figgevisionen".

Tidigare sparkade programdirektören i SVT Mikael Olsson menar i en debattartikel att hela public service-modellen nu är allvarligt hotad. *SVT-ledningen förstår inte vad den gör. Försvaret för att prioritera bort nyhets- och samhällsjournalistiken utgörs av enfaldiga tankefigurer som "förnyelse" och "publikperspektiv". Rena snömoset. Från kamp för oberoende har SVT-ledningen nu förfallit till intellektuell osjälvständighet och marknadstänkande. Men befolkningen är inte i första hand intressant som tittare utan som samhällsmedborgare. Och ökade tittarsiffror i yngre publikgrupper är därför inte en given indikator på framgång.*

*Den nyligen aviserade omläggningen på SVT, är bara symptom på en ledningssjuka som kommer att generera nya slag mot tanken på gemensamt ägda medier i offentlighetens tjänst. Sjukdomstecken blir synliga när företagsledningarna i de två stora public servicebolagen tvingas att argumentera. Och i den häpnadsväckande intellektuella slapphet som präglar reaktionerna från ansvariga inom regering, riksdag, bolagsstyrelser och övriga medier. I SR:s "Studio Ett" lägger Jakobsson till att omprioriteringar som denna inte är något "ovanligt i medieföretag". Därmed likställer han SVT med vilket medieföretag som helst. En hållning som jag nu hört i många år från ledande företrädare för de två stora public service-bolagen. En anslagsfinansierad, av riksdag och regering beslutad institution i offentlighetens tjänst reduceras till ett "medieföretag" som alla andra. Det är det icke. Och SVT ska inte, får icke, följa denna snöda publikmaximerande logik. Det ska vara en gemensamt ägd, icke-vinstdrivande,*

*institution som tjänar medborgerliga behov, en folkbildnings och kulturens akademi, skriver Mikael Olsson.*

Han menar att den helt avgörande frågan för ett public serviceföretag är vilken nytta, eller användning, befolkningen och deras offentlighet har av utbudet i den rollen. Strategier för en tv och radio i offentlighetens tjänst måste ta sin utgångspunkt i en analys av hur samhällsutveckling och tidsanda påverkar möjligheten för demokrati och medborgerlig aktivitet. Han skriver vidare att *Begrepp som folkbildning, demokrati, vidsträckt yttrandefrihet, mångfald av perspektiv och jämställdhet är värden som har med det kollektiva att göra. Här ligger huvuduppgiften för public service. Att se till att dessa värden bryts ned och flyttar fram sina positioner år från år. Det är mot dessa framgång ska mätas. Inom alla programgenrer. Ökade tittarsiffror i yngre publikgrupper är INTE automatiskt indikatorer på sådan framgång påpekar Olsson.*

Det är en kedja av aktörer som bestämmer framtiden för våra svenska public service-företag SVT och SR. Riksdagspolitikerna är så upptagna av att vakta sin tunga för att inte inkräkta på SVT:s och SR:s oberoende att de inte ser att det oberoendet nu förfallit till intellektuell osjälvständighet och marknadstänkande. Vid anblicken av de olika aktörerna med inflytande över public service-företagen i Sverige faller en kryptisk aforism på plats. "Många nollor bildar en kedja."

Det är inte de svaga länkarna i den kedja av individer som är satta att vakta en tv och radio i offentlighetens tjänst som är problemet, det är frånvaron av några starka. Försvare av ett medborgerligt perspektiv efterlyses av Mikael Olsson.

Läs hela artikeln på DN Debatt:

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=556781>

Ep:s partisekreterare Johan Jakobsson kräver att SVT stoppar nedskärningarna på nyhetsredaktionerna. *I stället för nedskärningarna bör mer pengar satsas på traditionell nyhetsverksamhet, kunniga reportrar och redaktörer som får tid att göra ett bra granskande arbete. Inför valet i september bör SVT akut tilldela de politikbevakande redaktionerna större resurser, skriver han till Christina Jutterström, enligt SvD.*

SVT:s vd Christina Jutterström har försvarat omstruktureringen i Expressen med att "SVT är till för alla, inte enbart för en intellektuell elit". Men Sam Nilsson, SVT:s vd 1981-1998, kritiserade sin efterträdarens förändringar av public servicekanalerna i en debattartikel i SvD. *När det gäller de föreslagna nedskärningarna av nyhetsverksamheten förstår jag inte resonemangen. Ett public service-företag som SVT*

har en central uppgift på nyhetsområdet i Sverige. Att obundet och snabbt kunna rapportera från händelserna i en alltså krisdrabbad värld är en av företagets väsentliga uppgifter. Olof Dahlberg, redaktör för Dokument utifrån, skrev i SvD: *Om SVT lägger om kursen så att utbudet blir mer likt de kommersiella kanalernas, vilken är då meningen med public service?*

*SVT har rader av nyhetssändningar och samhällsprogram. Alla behöver kanske inte finnas - en del kan tas bort och nya program kanske ska tillkomma* skriver tittarombudsmannen Claes Elfsberg på SVT:s webbplats. *En stor utredning ska se över hela SVT:s nyhetsutbud och det tycker jag är bra. Lite förvånad blir man kanske av att en kraftig besparing kommer först, och utredningen sen.*

*Däremot är jag mycket kritisk till att SVT nu lägger ner det enda kvarvarande programmet som svarat för en kvalificerad, längre utrikesbevakning. Han menar att det är ett allvarligt misstag av SVT:s programledning att lägga ner redaktionen. Den kvalificerade utrikesbevakningen borde tveklöst betraktas som ett av Public Service-bolagets allra viktigaste uppdrag. - Utred, stuv om, lägg ner eller lägg till när det gäller SVT:s nyheter - men ta inte bort Dokument Utifrån utan att skapa ett nytt program för den kvalificerade utrikesbevakningen. Läs hela inlägget:*

[http://www.svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=26341&a=613115&lid=puff\\_411407&lpos=lasMer](http://www.svt.se/svt/jsp/Crosslink.jsp?d=26341&a=613115&lid=puff_411407&lpos=lasMer)

Ett upprop mot SVT:s 30 miljoners-nedskärningar inom samhälls- och nyhetsprogram har startats. Grön Ungdom går ut som första ungdomsförbund och stödjer namninsamlingen. *SVT drivs inte i kommersiellt syfte och behöver inte ägna sig åt en blind jakt på tittarsiffror. Tvärtom har SVT ett ansvar att fokusera på kvalitetsnyheter och samhällsgranskning, säger språkröret Alexander Chamberland. I en välfungerande demokrati måste det finnas oberoende medier vars främsta syfte är att granska makthavare och vara forum för samhällsdebatt, säger Chamberland. Uppropet går att läsa i sin helhet på:*

<http://www.kufim.se/namnlista.php>

Allt färre tittar på våra traditionella nyhetsprogram. Konsekvenserna av detta provas nu i en omfattande nyhetsutredning, skriver SVT-ledningen efter kritikstormen mot SVT. *Tittandet på de traditionella nyhetsprogrammen minskar. Vårt utbud har i dag en sammansättning, ett tilltal och en ton, som i första hand lockar den äldre delen av publiken. Det är också slående hur ofta kritiken mot våra förändringsplaner kommer från medelålders män. De yngre har dock samma rätt som de äldre till en icke-kommersiell tv utformad efter deras behov och intressen. Läs hela inlägget av SVT:s vd Christina Jutterström och programdirektör Leif Jakobsson i DN Debatt på*

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=558152>

## **Nordiskt tv-samarbete styrs nu från Köpenhamn**

Efter tio år med sekretariatet i Oslo har nu Nordvisionen flyttat till Köpenhamn. Ny chef är Henrik Kartmann på UR:s danska motsvarighet DR Undervisning. Samarbetet har funnits sedan 1959. Sedan fem år har det blomstrat och programverksamheten har fördubblats från ca 1.800 till 3.600 timmar utväxlade, samproducerade och köpta/sålda tv-program. Henrik Hartmann menar att framtidens utmaning för Nordvisionen blir att utnyttja programmateriale bättre. Ibland krävs nästan bara en översättning. (TV-Nyt)

## **Bredbandsbolag lanserar blogg-tv**

Internetleverantören Bahnhof i Stockholm har startat ett dotterbolag för bredbandsteve - One Entertainment. Man ska ha hundra gånger fler kanaler än konkurrenterna och utveckla helt nya tjänster som "blogg-teve" och "blogg-radio". *I princip kommer vem som helst att kunna producera sin egen tevekanal eller radiostation. Det kan vara allt från ganska enkla videobloggar till lokaltevestationer till mer avancerade satsningar med integrerade betalösningar för till exempel pay-per-view, säger One Entertainments vd Eric Hasselqvist. Men först handlar det om att välja ut ett lämpligt antal tevekanaler som ska erbjudas Bahnhofs 250.000 bredbandskunder i höst när One Entertainment kör igång på allvar. Vi har gått ut till i princip alla satellitoperatörer på marknaden för att få ihop ett så stort utbud av kanaler som möjligt. När allting är utbyggt planerar vi att kunna erbjuda tio eller hundra gånger så många tevekanaler som våra konkurrenter, säger Hasselqvist. (Ny Teknik)*

## **Latinamerikansk tv-satellit erbjuds Afrika**

Samtidigt som den kontroversiella latinamerikanska TV-kanalen Telesur firar sitt ettårsjubileum föreslog Venezuelas president Hugo Chávez vid Afrikanska Unionens toppmöte i Banjul att de 53 afrikanska länderna i ansluter sig till tv-samarbetet. Han menar att Telesur redan finns i Sydamerika och Karibien så varför inte ansluta Telesur till Afrika? Telesur, som nu når 20 länder, är ett statligt samarbetsprojekt mellan Argentina, Bolivia, Kuba, Uruguay och Venezuela. (Radio Netherlands)

## **YouTube:**

**100 miljoner videoklipp laddas ner per dygn**  
Söktjänsten/plattformen på Internet för video YouTube meddelar att man har 100 miljoner tittare per dygn på sin sajt. YouTube har inte ens varit igång ett år ännu har redan en ledande position 29% av marknaden för multimedia underhållning i USA. Bolaget står enligt egen uppgift för hela 60% av allt videotittande online. Det är mest korta videonutttar på 1-2 minuter som tittare laddar upp för

andra att ladda ner. Enligt Nielsen//NetRatings mätningar har man 20 miljoner unika användare varje månad. Bolaget finns i San Mateo i Kalifornien och har endast 30 anställda. (Reuters) <http://www.youtube.com/>

### **De vill veta när du inte tittar - på reklam**

Den nya generationens hårddiskspelare för tv-program har ställt till det för annonsörerna. Folk tittar inte längre på tv-reklam. Det amerikanska digital-tv-företaget Tivo granskat hur deras 4,4 miljoner kunder tittar på reklam. Den viktigaste punkten att undersöka är dock när kunderna väljer att inte titta på reklam. Tivo har tidigare setts som det största hotet mot tv-bolagen. De är marknadsledande när det gäller hårddiskbaserade inspelningsapparaterna (DVR). Tv-bolagen anser att Tivos hårddiskspelare är för användarvänlig, den kan automatiskt banda in favoritprogram och den kan ställas in att automatiskt hoppa över reklamavbrott. Man har kommit fram till att 70 procent av dem som tittar på inspelade program väljer att hoppa över reklamen, skriver The New York Times. Det har bl.a. visat sig att reklam som innehåller djur oftare blir tittade på i samband med naturprogram än annars. Annonsörerna hoppas att statistiken kan hjälpa dem att lära sig mer om konsumenten och att de därmed kan anpassa reklamen efter intresse. I och med ett ökat kunnande om tv-tittarnas tittarvanor förbättras även annonsörernas förhandlingsposition gentemot tv-kanalerna. (realtid.se)

### **Nedhuggna träd ger bättre bild**

I Boxers marknadsföring för digital-tv utlovas kristallklar bild och skarpt ljud. Trots det har en del av dem som bytt till digital-tv helt blivit av med bilden under sommaren. Anledningen har varit att de bött för nära lövskogar. Löven stör signalerna och bilden försvinner. Lösningen kan vara att hugga ner träden, säger Boxers pressinformatör Johan Bobert. *Med digital-tv har du antingen perfekt bild eller ingen alls. Löv har alltid stört radiosignaler. Det folk kan göra är att lyfta sin antenn så att den är högre placerad. Har man antennen på taket är det för det mesta inga problem,* säger Bobert.

Övergången från det analoga till det digitala nätet ska vara genomfört i slutet av 2007. Då kommer 99,8 procent av landet att täckas av digitala sändningar. Teracom har investerat en miljard kronor i utbyggnaden av digital-tv-nätet. Ytterligare ett antal hundra miljoner kommer att satsas framöver, en investering som finansieras genom lån och intäkter från bl.a. Boxer-paketen. Det är inte bara lövträd som har förstört digital-tv-kunders bild. Många som har flyttat ut sin digital-tv-box till sommarstugan har fått svårt att se sina favoritprogram då signalerna

varit störda. Det har framförallt rört sig om sommargäster i Norrtälje och Gotland. *Vi har avtal med de olika programbolagen. När det gäller SVT finns det riksdagsbeslut när det gäller täckningen, vilket är cirka 99,8 procent av de fast boende. Med de övriga bolagen har vi avtal på affärsmässiga grunder, och då sämre täckning,* säger Lennart Ivarsson på Teracom. (Realtid.se)

### **EU-parlamentet startar egen webb-tv**

Med center-höger-motstånd har parlamentet med en majoritet av socialister, gröna och liberaler beslutat att avsätta 1 miljon euro för en egen webb-tv-kanal. Man motiverar detta med att många europeer särskilt de unga i ökad grad använder Internet för nyheter och information. Tv-stationen planeras vara igång andra halvåret 2007 efter att ett intern pilotprojekt som startar nästa månad. Kostnaden kommer att följande år öka till 7-9 miljoner euro/år, men blir betydligt billigare än en riktig tv-station som också hade övervägts. (EU Observer). Fakta: Sedan flera år sänder regelbundet Öppna Kanaler i Göteborg, Jönköping, Lund, Malmö, Skövde och Västerås med simultantolkning på svenska direkt från EU-parlamentet.

### **Tyskt istället för Murdoch's Fox på TV8**

MTG-ägda TV8 kastar ut Fox News och ersätter de amerikanska nyhetssändningarna med nyheter från Deutsche Welle. Tv-kanalen ökar samtidigt nyhetssändningarna. *Det här ett bra nyhetsmaterial och det har ett mer europeiskt fokus än vi har haft tidigare,* förklarar TV8s vd Birgitta Stål förändringarna. Birgitta Stål aviserar även utökade nyhetssändningar till höstsäsongen. *Vi gör en rejäl satsning. Vi ska göra ett halvtimmes utrikesmagasin, Världen i fokus, och ett halvtimmes Finansnytt varje vardag.* (Dagens Media)

### **Sommar-TV i Västerås**

Öppna Kanalen Västerås har under sommaren utökat sina sändningar med egen producerat material. Det är Västerås kommun som har gett utrymme för sommararbetande ungdomar att pröva på att jobba med TV. Varje dag har studion byggts upp i en inredningsbutik och ett nytt program producerats. Det har varit en studiodel med dagens gäst varvat med olika reportage om vad man kan göra i Västerås på sommaren. Studion har besökts av bl.a. landshövding Mats Svegfors, stadsdirektören Monika Eriksson, OS-guldmedaljören Markus Oscarsson –och andra kulturengagerade personer. När det gäller reportage har det varit allt från go-cart, fornminnen och Räckryssning. Det har varit en positiv upplevelse både för ungdomarna och för kommunen. Och Öppna Kanalen har visat upp sig rapporteras från Västerås. <http://www.vasteras-ltv.com/>

## radio

### Motstånd mot lokalradioavgift i Norge

Kultur- og kirkedepartementet foreslår att en koncessionsavgift skall erläggas för kommersiella lokalradiostationer som har egna frekvenser med en stor geografisk räckvidd. Lokalradioförbundets ordförande Bente Klemetsdal menar att en sådan avgift skulle vara förödande för innehållsutvecklingen. Många stationers dåliga ekonomi har redan drabbat redaktionella satsningar. Lokalradion är inte heller bortskämd med statligt stöd. 2004 fick man totalt 5,7 miljoner nkr i jämförelse med produktionsstödet på 300 mkr till dagspress. *Også lokalradio bør tilføres ressurser i en langt større grad enn i dag, slik at vi får anledning til å konkurrere om mediebrukerne og annonsørene på like vilkår*, säger Bente Klemetsdal. Det finns idag i Norge 170 lokalradiostationer fördelat på 140 koncessionsområden. Totalt har lokalradiostationerna sysselsätter 450 årsarbeten. (Radionytt.no)

### DAB-radio på engelska i Schweiz

Den schweiziske statliga radion SRG vill starta en rikstäckande engelsk DAB-radiokanal i slutet av 2007. Projektet bygger på nuvarande World Radio Geneva (WRG), den enda engelsktalande radiostationen i landet, som är resultatet av ett samarbete mellan BBC och SRG. WRG startade 1996 och har 50.000 lyssnare, med rikstäckning räknar man med att nå 200.000. (Radio-Nyt)

### Nytt digitalradiosystem lanseras i Norge

DAB kan nu få en seriös utmanare i form av det digitala radiosystemet FMeXtra. Noble Records i Askim har tecknat avtal med Digital Radio Express, DRE, som gör det möjligt att lansera FMeXtra i Norge och Danmark. Systemet nyttjar traditionella FM-frekvenser och analoga resp. digitala kanaler kan sändas sida vid sida utan att lyssnarna måste byta mottagare. (Radionytt.no) (På liknande sätt fungerar HD Radio och DRM+).

### Har marknaden för DAB nått sin topp?

Konsumenterna är inte intresserade av DAB enligt en undersökning av Tickbox bland 5.000 konsumenter i Storbritannien, Frankrike och Tyskland. Endast 14 % säger att de önskar sig en DAB-radio, samtidigt som 68 % vill ha HDTV och 38 % en digital videokamera. I artiklar i Jyllands-Posten och PC-World reses tvivel om DAB är en riktig standard för framtiden radio. Politikerna i Danmark kan ha varit för tidigt ute när de för sex år sedan beslöt sig för DAB-systemet skriver tidningarna. Marknadschefen för JVC Danmark menar att Danmark förutom England är de enda länder som man kan

sälja DAB-mottagare i. I PC World pekar man dessutom på trådlös nätradio som en framtida modell. På en sådan kan man ta emot tusentals stationer, medan en DAB-radio tar emot ett tjugotal.

Stig Hartvig Nielsen, som länge har tvivlat på DAB säger till Jyllands-Posten, att om man enbart satsar på DAB begår man ett kolossalt fel. *Det var måske det rigtige valg i 1980'erne, og vi kan have det i en periode, men udviklingen har overhalet DAB. Vi skal derfor være opmærksomme på, hvad der bliver førende*. Paul Samsøe, ordförande i branschföreningen DAB Danmark menar, att kritiken missar målet; *Vi har valgt en glimrende teknologi, som gør, at man kan sende 16 landsdækkende kanaler. Det vil man aldrig kunne gøre med FM. Der er ikke rigtig andre teknologier, der tilbyder det på radiosiden. FM og DAB supplerer hinanden udmærket og kan samles i samme system*. (Radio-nyt)

### I oktober kommer "den första DRM-mottagaren" i Europa

Efter en lång väntan har en större tillverkare nu meddelat att man kommer att släppa vad man kallar "the first DRM Radio" i Europa oktober 2006. Sangean DRM-40 kommer att förutom DRM på långvåg, mellanvåg och kortvåg också ha DAB samt AM och FM. Mottagaren kommer att ha många finesser bl.a. timeshift inspelningsmöjligheter, mp3-spelare och RDS. Vikt 1,7 kg och priset inkl moms i Europa 299 euro.

### Första rapporten om digitalradio klar

Radio och tv-verket har sedan årets början i uppdrag att följa utvecklingen av digital distribution av ljudradio och ta fram underlag för löpande bedömning av olika tekniker. I den första rapporten finns bl.a. en kortfattad redovisning av den svenska radiomarknaden och en översikt över olika digitala distributionstekniker. I rapporten redovisas fyra olika kategorier av tekniker för distribution av radio; Ljudradiobaserade resp. tv-baserade och mobiltelefonibaserade resp. bredbandsbaserade access-tekniker.

För att kunna jämföra de olika teknikerna kommer verket att ta fram en utvärderingsmodell där varje teknik presenteras och jämförs. Uppdraget innebär att verket ska ta fram ett brett bedömningsunderlag, men inte att ge ett förslag på hur radio ska distribueras. Nästa rapport kommer senast 30 juni 2007. Uppdraget ska slutredovisas till regeringen senast 30 juni 2008. Ladda hem rapporten (104 sidor) på <http://www.rtvv.se>



## Digital mellanvågssatsning på HD Radio i Brasilien

Harris Corp. skall leverera till det stora radiobolaget Rádio Globo två högeffekts AM-sändare i Rio de Janeiro (1220 kHz) och São Paulo (1100 kHz), som också förbereds för amerikanska HD Radio-systemet. Sedan förra hösten har Rádio Globo en sändare som sänder både analogt och digitalt i Belo Horizonte (1150 kHz).

## Mellanvågen har stark position i amerikanska storstäder

Rykten om mellanvågens död verkar något överdrivna åtminstone i USA. Los Angeles Times rapporterar att ingen AM-station har gjort vad KFI-AM 640 kHz har gjort ingen AM-station gjort på två decennier; blivit den mest lyssnade radiostationen i södra Kalifornien. Trots mördande konkurrens från FM och satellitradio liksom webb- och podradio. Men KFI kommer nu mer upp på den nivån som en del AM-stationer i storstäderna ligger på. I Philadelphia, Chicago, San Diego m.fl. städer är en AM-station antingen etta eller bland de fem mest lyssnade. I årtal har KGO-AM i San Francisco varit ohotad No 1 på sin marknad. *Think of the AM band as Route 1. For decades it was the most heavily trafficked main road, säger Tom Taylor, redaktör på tidningen Inside Radio. Then along came I-5 and the other big roads. But lots of people still travel Route 1, often to find specialty stores. And there are certainly still very large and successful stores along the way.* Mellanvågsstationerna har kunnat vara kvar en stark aktör på radiomarknaden när man istället för att dö när FM kom på 80-talet stegvis slutade med Top 40-musik och liknande. Istället riktade man in sig på lokala nyheter, talk radio, sport och andra nischprogram. *I don't think people really care about AM or FM, säger Robin Bertolucci, programchef på KFI. It's like network or cable on television. They just want to watch the show they want to watch. It's not the delivery, it's the program.* - Idag sänder ca 65% av landets 13,000 radiostationer på FM. (Los Angeles Times)

## En andra omgång av sändningstillstånd för brittisk närradio

Brittiska mediamyndigheten *Ofcom* har nu utlyst en andra omgång av tillståndsgivning för den nya radiosektorn community radio (icke-kommersiell närradio). Vid den första tillståndsomgången delades 107 sändningslicenser ut bland 194 sökande. Till den andra omgången, som man redan har fått 184 intresseanmälningar till, finns nya ramar. Man kommer att dela ut tillstånd spritt på sju regioner med start i höst i sydvästra England och södra Wales samt i Skottland och Nordirland. Sista region blir östra och sydöstra England inklusive London. Såväl

FM som mellanvågssatsningar blir aktuella i de områden där utrymme finns. Läs mer:

[http://www.ofcom.org.uk/radio/iffi/rbl/commun\\_radio/tlproc/secondround/secondround.pdf](http://www.ofcom.org.uk/radio/iffi/rbl/commun_radio/tlproc/secondround/secondround.pdf)

## Dansk och svensk radiostation går samman över sundet

"Öresundskanalen" ska vara en dansk/svensk radiostation, med såväl lokala som regionala sändningar, på båda sidor om sundet. I början dock bara i form av nonstop musik, men när tekniken är klar, även med nyheter från öresundsregionen på vardagar, samt varierande program med både svenska och danska programvärdar. Radiostationen kommer sända både på svenska och danska. Musiken kommer att innehålla ca 10 % dansk, 10 % svensk och 80 % engelsk rytmisk musik, som tilltalar den lite äldre lyssnarskaran. Stationerna kommer även i fortsättningen heta Favorit 102,6 en närradiostation i Staffanstorps och Kanalplus favorit 104,7 i Danmark. (Radionyt.dk)

**Fakta:** Närradiotillstånd i Sverige gäller endast sändningar inom den kommun som tillståndshavaren är skriven i och bedriver sin verksamhet i. Om Favorit 102,6 sänder program från Danmark riskerar man tillståndet, men lagstiftningen är dock oklar ifråga om internationella sändningar i närradion.

## Punokawan – en beredskapsradio på Java

Jordbävningen utanför Yogyakarta på indonesiska ön Java i slutet av maj dödade minst 5.000 och gjorde flera hundratusen hemlösa. Den internationella organisationen Internews har i juli levererat utrustning till community radio-stationer i området. Detta var inledningen på projektet *Java Earthquake Emergency Media Project: Aiding Media Recovery and the Dissemination of Urgent Information to the Public*, med stöd från den amerikanska biståndsorganisationen USAID och Hewlett Foundation.

Förutom att återuppbygga ett nät med närradiostationer i hela katastrofområdet sätter man upp en särskild beredskapsradiostation på mellanvåg Punokawan AM. Med hjälp av frivilliga journalister på närradiostationerna kommer Punokawan att sända bl.a. viktig information om hälsa och hygien, återbyggnadsteknik och låta experter samtala med dem som drabbats. MPPI (Indonesian Press and Broadcast Society) kommer att satsa på utbildning av de frivilliga journalisterna. Punokawan kommer att nå hela den berörda regionen liksom alla som bor i närheten av vulkanaktiva Mount Merapi för att befolkningen skall ha beredskap inför ett ev. kommande utbrott. <http://www.internews.org/>

## Japansk utlandsradio slutar sända på svenska

Radio Japan (NHK:s utlandsradio) planerar att för första gången skära ner antalet språk, som man sänder på. Av de 22 språken tar man nästa höst bort italienska, svenska och malajiska. Dessutom begränsas verksamheten riktad mot Europa (utom Ryssland) liksom för USA. Mer pengar kommer istället att satsas på program på engelska enligt NHK.

## Pakistan jagar portabla FM-stationer

Myndigheterna har de senaste veckorna stängt mer än 140 illegala radiostationer som mestadels drivs av extremistiska religiöst prästerskap (sunnit) i gränslandet mot Afghanistan. Detta område *Federally Administered Tribal Areas (F.A.T.A.)* fick en gång speciellt grundlagsskydd av Pakistans grundare *Quaid e Azam Mohammad Ali Jinnah*, och lyder inte under samma lagar som resten av landet. Förutom religiös fanatism och sympati för talibanerna och Osama bin-Laden sprider man hatpropaganda mot landets president. Prästerna lyckas sända med kristallklart ljud genom väskstora FM-sändare som lätt kan installeras i en bil eller på en motorcykel. Sådana här utrustningar kan lätt införskaffas i Peshawar. Man beräknar att ha ca två miljoner lyssnare bland stamfolken. (Internews)

## Stort intresse för brittiskt radioprogram för romer och resandefolk

Ett nytt radioprogram för romer och resandefolket i östra England har nu startats av BBC. *Rokker Radio* sänds varje söndagskväll och presenteras av Jake Bowers, den enda romanska journalisten i Storbritannien. *Rokker Radio* (Talk Radio på romani) sänds över sex lokala BBC-stationer. Intresset för programmet är stort även utanför sändningsområdet ända bort till Östeuropa.

[http://www.bbc.co.uk/threecounties/content/articles/2006/03/29/local\\_radio\\_rokker\\_feature.shtml](http://www.bbc.co.uk/threecounties/content/articles/2006/03/29/local_radio_rokker_feature.shtml)

## Utbildningsradion minskar utanför Stockholm

UR, vill av besparingsskäl stänga tre regionkontor. Företaget beräknar att spara nästan sju miljoner kronor på nedskärningen. Sammanlagt riskerar sex tjänster att försvinna, en i Växjö, tre i Örebro och två i Luleå. Enligt vd Christina Björk är nedläggningarna ett led i UR:s strategiska arbete där man utgår från användarnas behov. *Radions roll i utbildningen har minskat, förutom i språkutbildningen. När vi effektiviserar satsar vi på de mest använda medierna, tv och webb.* Björk hänvisar också till att URs program kostar mer per sänd timme än vad Sveriges Radios program kostar. En invändning mot det är att URs program bygger på kvalificerat material som är mer

arbetskrävande. En av dem som riskerar att förlora jobbet är journalistklubbens ordförande Andreas Morén. Han är upprörd: *Företaget har skötts hjälpsamt dåligt. Radiokontoret i Örebro fungerar bra. Björk verkar hysa ett agg mot URs radioverksamhet.* Om nedläggningarna genomförs återstår de tre regionala kontoren i Göteborg, Malmö och Sundsvall. (Journalisten). Program som produceras i Örebro och riskerar nedläggning är Skolakuten (för lärare) och Bildningsbyrån samt högskolerelaterat. UR har enbart radio i sin regionala verksamhet. All tv-verksamhet finns i Stockholm.

## annat

### Paris ska bli trådlöst

Paris ska bli den mest uppkopplade huvudstaden i världen hoppas stadens borgmästare som avslöjar planer på att bland annat installera 400 fria, publika Wi-Fi-accesspunkter under nästa år. Den ambitiösa bredbandsatsningen är viktig för att Paris ska kunna konkurrera internationellt, menar borgmästaren som kommer att tillåta internetleverantörer att montera antenner på strategiskt placerade byggnader och att erbjuda företag som bygger ut fiberkabelnätet, skattesubventioner.

Målet är att 80 procent av alla byggnader i staden ska vara kopplade till fiberbaserade höghastighetsnät 2010. De fria publika Wi-Fi-accesspunkterna ska sättas upp i parker, på torg, i bibliotek och på andra offentliga platser. I planerna ingår även ett experiment med fria, publika Wi-Fi-accesspunkter som täcker ett helt kvarter, och som ska vara genomfört i slutet av nästa år. (Uppsnappat)

### PTS blir tillsynsmyndighet över se-domänen

1 juli trädde lagen om nationella toppdomäner för Sverige på Internet i kraft. Lagen ska ge staten möjlighet till insyn och tillsyn över administrationen av den svenska toppdomänen .se. *Post- och telestyrelsen* är utsedd till tillsynsmyndighet. Stiftelsen för Internetinfrastruktur (II-stiftelsen) har i dag ansvaret för toppdomänen .se. I ansvaret ingår att sköta den dagliga driften och administrationen av toppdomänen.

Med stöd av den nya lagen ska PTS utöva tillsyn över II-stiftelsen för att se till att tillfreds-ställande tillgänglighet, kvalitet och säkerhet upprätthålls. Arbetet har också till syfte att förhindra eventuella brister i DNS-tjänsten, det tekniska system som vet vilken IP-adress som motsvarar ett visst domännamn. Arbetet med tillsynen kommer framförallt att bedrivas i förebyggande syfte genom att PTS hämtar in information, analyserar och kontrollerar funktioner. Informationsspridning och

rådgivning kommer också att vara viktiga inslag. Konsumenter som har problem med en se-domän uppmanas att i första hand kontakta sitt ombud.

### **Halva riksdagen vill begränsa reklamen**

Trots lobbyinsatser från branschorganisationer som Sveriges Annonörer och Sveriges Reklamförbund har politikernas skepsis till reklam ökat kraftigt mellan 2005 och 2006 enligt Dagens Medias riksdagsundersökning, Förra året svarade 44 procent av 100 tillfrågade riksdagsledamöter att de vill begränsa reklamen i större utsträckning än idag vad gäller mängd. I år har andelen ökat till 50 procent. Förra året ville 50 procent av riksdagspolitikerna begränsa reklamens uttrycksformer. Idag är andelen 60 procent. Det finns således stöd i riksdagen för ytterligare regleringar av reklamen. En majoritet av politikerna tycker också att staten ska dra ned på sina medieinvesteringar.(dagensmedia.se)

### **Statligt ägande i stenbeckssfären**

Enligt Dagens Industri har Fjärde AP-fonden köpt MTG:s inlösenaktier och konverterat dem till aktier i Metro. Därmed har fonden 5,9 procent av rösterna i Metro International.

### **evenemang**

#### **Berlin**

*IFA Internationale Funkausstellung* är världens största årliga hemelektronikmässa. Mycket nyheter inom bl.a. digitalradio och digital-tv, mobiltele m.m. Förra året hade man 1.200 utställare från 40 länder. 1-6 september plats: Messe Berlin.

<http://www.ifa-berlin.de/>

#### **Växjö**

Stor invigning av *Öppna Kanalen Växjö* 15 augusti 2006, kl. 17:00 - 20:00. Direktsändning, lokala band och prominenta gäster. Plats: Tallgården

<http://www.opnakanalenvaxjo.se/>

#### **Stockholm**

*Sveriges DX-förbunds* 50-års jubileum firas 30 september 15.30-21.00 på Sveriges Radio (Radiohuset) i Stockholm. Bl.a. planeras ett seminarium om Framtidens radio. Man behöver inte vara medlem för att komma på aktiviteterna.

Mer info på <http://www.sdx.org/>

\*\*\*

Citatet inför valet:

*The best argument against democracy is  
a five minute conversation with the average voter.*

Winston Churchill