



PUBLIC ACCESS 2007 : 3

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

7 februari 2007

www.publicaccess.se

Ledare:

På vems gata finns närradion?

Radioområdet i Sverige ter sig allt mer förvirrat. Det beror i första hand på att för tidigare socialdemokratiska regeringar har låtsas som att det inte finns någon radio vid sidan av SR. Närradion var inte ens nämnd i kulturdepartementets arbetsordning. Det var ju folkpartistiska statsråd som släppte en gång fram PLR eller närradio. Reklamradions två bolag vill nu ha två rikstäckande kanaler (se notis) och sända nationellt vilket man i praktiken har gjort länge genom att knyta ihop alla sin "lokala" stationer. Naturligtvis måste dessa två kanaler att bjudas ut i en s.k. skönhetstävling för hur skall annars Lars Leijonborg få till den önskade konkurrensen med P1:s Ekot, Studio Ett m.m.?

SR står nu inför stora besparingar som bl.a. kan drabba lokalradiostationerna. Flera frågar sig om det har varit nödvändigt av SR att driva allsköns nya projekt för "att möta konkurrensen". Ett exempel är den lokala ungdomskanalen i Malmö *Din Gata* som med hip-hop och annat. Projektet är i sig bra, men frågan är om sådana lokala projekt istället bör drivas av det civila samhället d.v.s. den föreningsdrivna närradion. Ett bra exempel på en ungdomsradio i närradion är Just Radio på Gotland (se temanotis i detta nyhetsbrev). Det finns två närradiofrekvenser i Malmö kommun, men föreningslivet trängs på en av dessa (I Stockholm finns det sju kanaler). Den andra frekvensen har extremistiska Skånepartiet lagt beslag på genom att skapa en radda bulvanföreningar som slentrianmässigt får sändningstillstånd och kan blockera sändningstid för andra.

Hade beslutsfattare i Stockholm brytt sig om Malmö hade *Din Gata* och liknande idag kunnas drivas av föreningar och ungdomarna själva och sänts på 90,2. Skånepartiet hade förpassats till att i demokratisk ordning dela tid med andra föreningar på den andra frekvensen.

Till och från tar privata entreprenörer över närradiofrekvenser under täckmanteln "ideell förening". Eftersom det vanligen bara finns en närradiofrekvens per kommun (utanför de tre storstäderna) innebär det oftast att man tränger bort det verkliga föreningslivet. Det innebär ju också en snedvriden konkurrens mot den riktiga reklamradion som betalar stora pengar för sina sändningstillstånd. Det är ytterst sällsynt att föreningslivet drar in några pengar på radioreklam. När den förekommer i närradion hamnar pengarna i privat fickor, inget annat. En sådan radio kommer och går då och då i konkurs. Häromdagen drog Cityradion i Åre ut proppen (se notis), men Cityradion i Karlstad startar i mars – på närradiofrekvensen! Skånepartiet, *Din Gata* och Cityradion är illavarslande tecken för närradions vänner.

Vi hoppas nu att SR gör det man är och alltid kommer att vara bäst på; public serviceradio för hela Sverige och regionerna. Med tydlig gränsdragning mot det civila samhället - och marknaden. En fungerande lokalradio kan bara byggas upp om dagens närradio och PLR helst skrotas. Det går inte att lappa på systemet längre. Istället måste en ny kommersiell respektive icke-kommersiell lokalradio byggas upp. Med lokal publicistisk dynamik och med tydlig gränsdragning mellan det privata intresset och verkliga föreningslivet. Detta är en förutsättning det möjligt att digitalisera även lokal radio.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

Innehåll

- Ledare: På vems gata finns närradion?

radio och tv

- Brittisk tv-avgift en fortsatt svettig affär
*BBC kan få dela med sig av tv-avgiften - igen
BBC-chefen får del av skulden för bakslaget
med tv-avgiften*
- Svenskar positiva till tv-avgiften
- En suverän stat äger sitt eget eterutrymme
- 30.000 radio- och tv-stationer i USA
- Isländsk radio och tv når Sverige i vår

television

- Dramatiskt minskat tv-tittande i Norge
- Lokal-tv på Gotland i konkurs
- Lokal-tv utrymme ledigt i Danmark
- Voice of America TV nu på kabel i Nicaragua
- Bill Gates: Internet revolutionerar televisionen
- "Junk, Sex, Scandal" tycker senator om amerikansk tv
- Spansk tv värst på reklamavbrott och produktplacering
- SBS satsar 30 miljoner på HD i Norden
- Videofilma med HD-kvalitet
- Kamera levererar webb-TV till regionpressen

radio

- Sveriges Radio ska spara 100 miljoner i år
Regional verksamhet kan skäras ned
- Ingen ny frekvens för SR i Göteborg
- DAB är släkt med telex tycker dansk radiochef
- Danmarks Radio behåller långsvågsfrekvens
- Norrmän vill ha lokal radio

- **TEMA:** Närradiostation som framgångsrikt ungdomsprojekt
- Ockelbo får närradio
- Kommunen och pensionärerna vill stödja närradion
- Reklamradio på närradiofrekvens ger upp
- Reklamradion vill mer än en nationell frekvens

- Radio TV Marti för hela Latinamerika
- Indien prövar digital radio

annat

- Internetföretag i topp på varumärkesligan
- Svensk ambassad kan öppnas i virtuell värld
- Två nya mediegranskande program i SR
- Pressfriheten hotad på många håll
- *Nytt initiativ ska se över Internetcensur*

webbtips

- För alla radioentusiaster
- Lokal radio och lokal-tv i världen
- *Evenemang:* Stora Radiopriset 2007 mm

radio och tv

Brittisk tv-avgift en fortsatt svettig affär

- BBC kan få dela med sig av tv-avgiften - igen

Kulturminister Tessa Jowell antyder att tv-avgiften ånyo kan bli "sliced" för att finansiera andra public serviceinriktade projekt utanför BBC. Frågan har kommit upp bl.a. i anslutning till mediemyndigheten Ofcoms kommande förslag om ett stöd om 300 miljon pund till en PSP - *public service publisher*. Jowell säger att idén bakom att från avgiften avsätta 800 miljoner pund – varav 600 till bidrag för utsatta grupper – för övergången till marksänd digital-tv har skapat ett prejudikat. Det nuvarande public servicekontraktet går ut 2012 när den digitala övergången är klar. Nästa

år påbörjar Ofcom en översyn av BBC som skall lämnas till regeringen 2010.

- BBC-chefen får del av skulden för bakslaget med tv-avgiften

Enligt källor på finansdepartementet bidrog BBC-chefen Mark Thompsons aggressiva hållning i förhandlingarna med finansminister Gordon Brown om tv-avgiften att regeringen inte lät avgiftsnivån inflationssäkras. Departementet uppfattade illa dolda hot av Thompson, som bl.a. sade att regeringen skulle få leva med följderna om inte den begärda licenshöjningen beviljades. "If you draw a line in the sand, you shouldn't be surprised if the chancellor decides to cross it", menade en regeringskälla. Thompson borde ha förstått att en motreaktion skulle komma. Avtalet skulle hursomhelst ha blivit en tuff historia, men

BBC gjorde saken inte lättare för sig själv menade källan. En del i BBC:s ledning var också förbluffade över att generaldirektören inte förutsåg finansministerns reaktion. En insider i BBC erkände att företaget inte hade lyckats göra tillräckligt för att ändra uppfattningen om att koncernen var slösaktig - detta trots att Thompson inlett kostnadsbesparingar som leder till att 6.000 anställda får gå. (MediaGuardian)

Svenskar positiva till tv-avgiften

En majoritet av svenska folket är positiv till tv-avgiften och anser att det är viktigt att tv och radio är fri från kommersiell och politisk påverkan. 83 % tycker t.ex. att det är oacceptabelt att inte betala sin tv-avgift. Det visar en stor undersökning om svenskarnas inställning till tv-avgiften och public service som Radiotjänst genomfört. Drygt 1.000 svenskar tillfrågades under november 2006 och undersökningen visar att andelen positivt inställda till tv-avgiften och Radiotjänst har ökat betydligt under 2006. *Vi får en bred och stabil bild i undersökningen av att tv-avgiften har en stark ställning hos svenska folket. Den positiva inställningen till tv-avgiften har dessutom ökat med hela 13 procentenheter sedan förra mätningen. Idag är tre fjärdedelar positiva eller neutrala i sin inställning till tv-avgiften* säger Per Leander, intäktschef på Radiotjänst. Orsaken kan vara att fler tagit ställning i och med höstens uppmärksamhet kring tv-avgiften.

59 % anser att man får mycket för tv-avgiften, även det är en förbättring jämfört med förra årets resultat. *En förklaring är att kunskapen har ökat om att tv-avgiften inte bara går till att finansiera programmen i SVT utan även Sveriges Radios alla kanaler och UR:s program. Vi vill förbättra kunskapen om tv-avgiften ytterligare och arbetar tillsammans med SVT, SR och UR för att på ett tydligare sätt berätta och visa vad man får för tv-avgiften.* säger Leander. De tillfrågade anser att oberoendet för public service är viktigt. 73 % anser det är viktigt att tv och radio är fria från kommersiell och politisk styrning. *Den stärkta synen på tv-avgiften bekräftas även av det faktum att vi fått ett tillskott av tv-avgiftsbetalare under 2006. Under 2006 har basen av betalande hushåll ökat med 26 000 nya hushåll,* säger Per Leander.

En suverän stat äger sitt eget eterutrymme

Den venezolanska regeringen insisterar att dess vägran att förnya ett frekvenstillstånd är en

författningsmässig, laglig och suverän rätt för staten erkänd av Internationella Teleunionen. Tele- och IT-ministern Jesse Chacon bemöter med detta Marciel Granier som är direktör för den grupp som kontrollerar privata tv-kanalen RCTV kanal 2 och vars tillstånd upphör 27 maj. En offentligägd kanal tar här över. Skälet att inte förnya RCTV:s tillstånd beror enligt myndigheterna på lagbrott, som innefattar sändningar av subliminal (undermedveten) propaganda och stöd vid kuppöversöket 2002. Chacon fastslår att frekvenssfären är offentlig egendom och påminner om att 82 % av tv-bolagen som sänder i etern i landet är privatägda, 11 % drivs av lokalsamhället och endast sju procent är offentligt ägda. (Prensa Latina)

30.000 radio- och tv-stationer i USA

Vid årsskiftet fanns det enligt mediemyndigheten FCC 13.837 radiostationer i USA. Av dessa var 4.754 kommersiella mellanvågstationer, 6.266 FM-stationer och 2.817 icke-kommersiella radiostationer (varav cirka 1.000 LPFM – den nya närradion). Det finns 1.756 tv-stationer varav 1.376 kommersiella och 380 icke-kommersiella. Totalt finns det 27.807 radio- och tv-stationer som FCC måste hålla reda på. Dessutom finns det utanför myndighetens tillståndsansvar kabel-tv-stationer bl.a. cirka 3.000 icke-kommersiella public access-kanaler.

Isländsk radio och tv når Sverige i vår

Islands transportdepartement, public servicebolaget RUV och norska Telenor har tecknat avtal om att sändningar av RUV:s radio- och tv-program via satellit påbörjas i april. Syftet är främst att bättre kunna nå de som bor på landsbygden och de ute till sjöss. Sändningarna har potential att nå nordvästra Europa och därmed också Sverige. (Iceland ReviewOnline)

television

Dramatiskt minskat tv-tittande i Norge

Efter det att årets första månad gått står det klart att tendensen med minskat tv-tittande fortsätter. TNS Gallups undersökningar visar att tv-tittandet i januari 2007 var åtta procent lägre än motsvarande månad 2006. Det totala tittandet sjönk från 198 till 182 minuter per dygn. Det mest dramatiska var att just den för annonsörerna mest attraktiva målgruppen minskade mest. Åldersgruppen 30-39 år såg 33 min mindre på tv i januari i år än i fjol. Detta motsvarar en nedgång med 17,5 % och gruppen 20-29 år minskade med 8,7 %

NRK två kanaler minskar med 9,5 % från 98 till 89 minuter per dygn. TV 2 har en andel om 52 min/dygn för sina fyra kanaler. Minskningen är liten från 54 min i fjol, men då hade man två kanaler. SBS-ägda TVNorge och Voice TV faller från 19 till 17 min, medan MTG:s TV3 och ZTV faller från 13 till 10 min.

Den ledande mediebyrån OMD kräver nu att de kommersiella tv-kanalerna gör något åt saken framför allt bättre tv. TVNorges programchef Eivind Landsverk menar att branschen står inför jätteutmaningar. Som många andra tror Landsverk att orsaken till nedgången för det traditionella tv-tittandet beror på en kombination av förbättrad teknik och andra konsumtionsmönster ifråga om rörliga bilder. Exempelvis ökat utbud av streaming på nätet och tv-klipp på YouTube. Tiden vi tillbringar på nätet ökar liksom dataspelandet säger han.

– *Kan det skyldes at tv-tilbudet er for dårlig?*
– *Vi kan ikke utelukke det. Det er lite nytt på programsidene i år, men samtidig er det jo et paradoks at seingen faller når det investeres mye på innhold. Kvaliteten på tv-tilbudet påvirker også i marginal grad tv-seingen,* säger programdirektören.

T.f. tv-chefen Arne Helsing på NRK tror att nedgången för NRK kan skyllas på ett mindre attraktivt sportutbud. Han menar att avsaknaden av snö på arenor runt om i världen har drabbat vintersportutbudet. Men inget träd växer in i himlen. *Det skal mye til for å få flere seere på tv etter 13 års sammenhengende økning. At vi da får nedgang og stabilisering når andre medieplattformer kommer til, er ikke unaturlig.* (Kampanje)

Lokal-tv på Gotland i konkurs

Som Public Access rapporterade i senaste nyhetsbrevet stod lokal-tv-stationen på Gotland inför sitt slut. Kim Zetterberg, styrelseordförande för Gotlandskanalen, säger nu att efter att fått ett negativt besked från den siste intressenten om att investera i eller överta Gotlandskanalen fanns inget annat val än konkurs. Samtidigt som Zetterberg tackar tittare och anställda beklagar han att det inte funnits något intresse från gotländska intressenter.

Tanken på en lokal tv-kanal uppstod från början inom den ideella föreningen Gotland Interactiv Park (GIP) som drivs av kommunen, högskolan och näringslivet. Verksamheten

överläts till kommersiella bolaget Spider TV som bland annat fick hyra studioutrustningen som köpts med pengar från bland annat Nutek och EU.

Gotlandskanalens repressändningar rullar på trots att bolaget bakom verksamheten försatts i konkurs. Hur länge sändningarna fortsätter kommer konkursförvaltaren att avgöra. Gotlandskanalen har bl.a. en hyresskuld till GIP vilket i förlängningen innebär en skuld till Gotlands kommun. - *Vi hyr lokalerna vid Speckstrum i Visby som Gotlandskanalen i sin tur har hyrt av oss. De betalar 5 500 kronor i månaden, men vi har inte fått betalt de senaste månaderna,* säger Mats-Ola Rödén, vd för GIP. Utrustningen, i huvudsak kameror och kraftfulla datorer för bland annat redigering ägs av GIP. - *Vill ingen fortsätta med lokal-tv så kommer utrustningen att användas av högskolans studenter i deras undervisning,* säger Rödén, som beklagar att Gotlandskanalen inte hade uthållighet nog att överleva. *Jag tycker det är berömvärt att de lyckats lösa programfrågan och nå en sådan stor publik. 49 procent av gotlänningarna har tittat på Gotlandskanalen två-tre gånger i veckan. Men det är ju försäljningen av reklamtid som de inte lyckats med.* På Gotland hade det räckt om Gotlandskanalen fått fem procent av den lokala reklamkakan som han uppskattar till cirka 80 miljoner kronor. Men man lyckades inte.

Han är övertygad om att det så småningom åter blir lokala tv-sändningar på Gotland. *Vi inom GIP kommer inte att arbeta aktivt för att hitta en annan aktör. Vi har gjort så mycket som vi kunnat. Men är det någon som är beredd att ta över så är vi beredda att teckna ett nytt avtal.* Gotlandskanalen, som började sända i juli förra året, har haft ett avtal med Teracom om att sända via deras nät. *Visst har Gotlandskanalen skulder till oss, men det är inga stora summor det handlar om. Det är marginellt för vår del,* säger Lennart Ivarsson, Teracom. (P4 Radio Gotland, Gotlands Tidningar)

Efter Gotlandskanalens nedläggning finns f.n. ingen en lokalt förankrad lokal-tv-station kvar i det marksända digitalnätet. Dock planerar Norrköpings Tidningar att inom kort komma i etern med sin 24nt, som f.n. sänder i kabel och på webb. Kanal Lokal är en rikstäckande bolag med säte i Stockholm.

Lokal-tv utrymme ledigt i Danmark

Efter att Radio- og tv-nämnden har konstaterat att det efter 2006 års tilldelningar fortfarande finns ledig sändningstid med olika sändningsmöjligheter går man nu ut med att bjuda in till nya ansökningar. Det handlar om ledig tid för icke-kommersiell lokal-tv på analog UHF; Kanal 23 i Köbenhavn, timmar i "fönster" på kommersiella lokala tv-stationer (SBS-Net) och ledig tid på DR2-sändare fram till 31. oktober 2009. Läs mer på <http://www.mediesekretariatet.dk>

Voice of America TV nu på kabel i Nicaragua

Kabelbolaget Estesa i Nicaragua sänder nu även Voice of America TV. Estesa sänder redan Telesur, tv-kanalen som främst backas upp av president Hugo Chávez i Venezuela. Att s.a.s. bägge sidorna finns i kabelnätet speglar den nye presidenten Daniel Ortegas målsättning att bibehålla nära relationer till såväl USA som de vänsterorienterade regimerna i Venezuela och på Kuba.

Bill Gates:

Internet revolutionerar televisionen

Internet kommer att revolutionera televisionen inom fem år tack vare en explosion av video-innehåll på nätet och sammansmältningen av datorer och tv-mottagare förutspår Microsofts Bill Gates. "I'm stunned how people aren't seeing that with TV, in five years from now, people will laugh at what we've had," sade han inför affärsmän och politiska ledare på World Economic Forum i Davos. Bredbandsutvecklingen och framgången för videosajter som YouTube har över hela världen lett till att ungas tid framför tv:n minskat. Fler och fler tittare kommer att vilja ha den flexibilitet som video på nätet erbjuder och överge traditionell tv med sina fasta programtablåer och reklamavbrott sade Gates. (Reuters)

"Junk, Sex, Scandal"

tycker senator om amerikansk tv

Senator Jay Rockefeller (D) tar sikte rakt på våld och sex i tv och säger till FCC-chefen Kevin Martin att tv är på sitt värsta stadium någonsin. Rockefeller säger att han knappast tittar på tv och hoppas att hans vuxna barn inte gör det heller. Han säger att ingen tittar på nyheter längre eftersom det inte finns några, utom på kabel där det handlar om att se vem som kan rapportera om det senaste mordet först. Han motionerar åter i senaten om att

FCC skall få uppdrag att reglera såväl våld som sedlighetssårande programinnehåll. Kevin Martin säger att han har fortsatt bekymmer med såväl marksänt som kabelsänt innehåll och att tv-branschens försök att genom utbildning uppnå självreglering är otillräckliga.

Spansk tv värst på reklamavbrott och produktplacering

I spansk tv förekommer mer produktplacering och fler reklamavbrott än någon annanstans. Under primetime på kvällen kan reklamavbrotten vara 15 minuter och innehålla ända upp till 30 reklamsnuttar i rad och så länge att tittarna glömmer programmet det såg innan. Spanien har tillåtit denna skenande utveckling trots EU:s förbud mot produktplacering och begränsning av reklamen. EU kan dock inte tvinga Spanien att följa dessa regler. Landet har till skillnad mot Tyskland och Storbritannien inga eget regelsystem hur man skall hålla isär innehåll och reklam. Dessutom rör sig Europa nu mot den spanska modellen. Nytt regelsystem inom EU låter tv-bolagen själva bestämma hur reklamen placeras och om produktplacering.

Spanska producenter klagar inte utan framhåller att modellen medverkar till att bibehålla inhemsk produktion samtidigt som många tv-kanaler i Europa sänder billiga amerikanska program. (Wall Street Journal)

SBS satsar 30 miljoner på HD i Norden

Styrelseordförande i Canal+ Norden och SBS-chefen Manfred Aronsson har i Oslo presenterat det nya HDTV-utbudet på SBS Broadcastings betal-tv-plattform Canal+ tillsammans med Telenors satellit-tv-plattform Canal Digital. Men satsningen har kostat. Aronsson säger att man har investerat stort för att kunna erbjuda fotbollsmatcher Premier League i HD-format.

Totalt har vi investerat cirka 30 miljoner nkr 2007 tillsammans med Canal Digital, säger Aronsson till Kampanje. För HDTV kostar, och det är dyrt för innehållsproducenterna genom hela värdekedjan från produktion till distribution fram till tittaren. Särskilt produktionen blir dyrare. Det finns en buss som i dag producerar i HDTV i Norden. Den kostar 100 miljoner nkr. Aronsson säger att hela SBS-plattformen skall tas i bruk för att marknadsföra det nye HD-utbudet i Nordens största betal-tv-kanal. Två nya kanaler erbjuder Canal+ i HD i till att börja med: En sportkanal och en filmkanal. Detta får kanaler Canal+-

kunderna utan extra kostnader 2007. Aronsson utlovar fyra matcher i veckan FA Premier League-kamper direktsända i HD exklusivt i Canal Digital förutom Allsvenskan och elitserien i ishockey i Sverige. Dessutom har Aronsson klart med 150 storfilmer i HD-kvalitet under 2007, samt en rad större tv-serier exempelvis en andra säsong av "Rome".

Med sina 910.000 betal-tv-kunder i Norden har Aronsson ambitiösa mål med HDTV-satsningen. Han hoppas att hälften av kunderna vill ha HDTV inom två år. Han avvisar dock prishöjningar. Produktionspriserna ökar och med ökade kostnader för Premier League måste vi också ta ut ett högre pris säger Aronsson. Han tror att HDTV tar fart på allvar hos de 10,5 tv-hushållen i Norden i och med fotbolls-EM och sommar-OS 2008. Han tror att det finns HDTV hos 2,7 milj hushåll i Norden i slutet av detta år. (Kampanje)

Videofilma med HD-kvalitet

HDC-SD1 och HDC-DX1 kallar Panasonic sina första videokameror som klarar av att ge det inspelade materialet full rättvisa på stora HD-bildskärmar och hemmabiosystem. De två kamerorna är baserade på den nya AVCHD-standarden och är utrustade med Panasonics 3CCD-system. I kamerorna finns fem integrerade mikrofoner för inspelning av surround-ljud. För ljudinspelning finns även en zoomfunktion, som följer den optiska zoomfunktionen och automatiskt riktas mot det motiv som zoomas in. Bland övriga funktioner nämner Panasonic en optisk bildstabilisator, som ska bidra till att skakningsoskärpan minimeras. Panasonic HDC-DX1 använder 8-centimeters DVD-skivor som lagringsmedia, medan HDC-SD1 lagrar det inspelade materialet på SD-minneskort. Panasonics nya videokameror ska finnas i svenska butiker i februari. HDC-SD1 har ett cirkapris på 15.000 kronor och HDC-DX1 ungefär 1.000 kronor mindre. (Uppsnappat)

Kamera levererar webb-TV till mktmedia

Webb- och Mobil-TV företaget Kamera har skrivit avtal med mktmedia kring att leverera videoinnehåll till tidningar som ingår i Stampengruppen, VLT och Mittmedia. Samarbetet är ett led i den storsatsning på webb-tv som mktmedia inlett. Sedan 1 februari förser Kamera mktmedia med i genomsnitt sex inslag per dag inom nyheter och nöje. Inslagen publiceras inledningsvis i den gemensamma plattform som byggs för tidningarna i mktmedias

webb-tv-kanaler. Inledningsvis kommer 6-8 tidningar att använda materialet. I nätverket finns från början bland annat GP, VLT, Sundsvalls Tidning och ÖP. Under året kommer i takt med att nätverket byggs ut antalet tidningar som använder inslagen att öka och målsättningen är att alla tidningssajter inom mktmedia ska kunna använda sig av innehållet. Webb-TV är ett prioriterat område när mktmedia hjälper tidningarna i gruppen att publicera sig på flera plattformar. *Rörliga bilder på den lokala webbplatsen är ett måste i den nya lokala konkurrensen. Innehållet från Kamera hjälper oss att erbjuda våra tittare ett dagligt flöde av intressanta nyheter inom vårt nätverk*, säger Bosse Svensson, VD på mktmedia.

radio

Sveriges Radio ska spara 100 miljoner i år Regional verksamhet kan skäras ned

Besparingen ska främst ske genom personalminskningar. Vd Peter Örn säger att det är satsningen på de nya distributionsvägarna som orsakar underskottet. Kostnaden för utsändning av DAB och webbsatsningen har skett med extra pengar som nu tar slut säger han.

– Vi står inför uppgiften att anpassa våra kostnader inför framtiden. Vi har under en följd av år finansierat satsningar på webben, och våra satsningar när det gäller att utveckla ljud och kompetens har vi betalat med engångsmedel. Nu är det dags att vi ser till att vi i framtiden betalar det med de ordinarie medlen vi får varje år, säger Örn.

Om SR hade valt att bara ligga kvar med sändningar i radio, då hade inte den här besparingen varit nödvändig? – *Så kan man nog uttrycka det. Men då hade Sveriges Radio tappat sin förmåga att finnas med i utvecklingen som ett modernt medieföretag.* SR står inför en kraftig neddragning. Enligt Örn är en orsak att medelstilledningen varje år bara räknats upp med två procent, vilket i praktiken inneburit en minskning varje år eftersom kostnadsökningarna varit större. Redan innan dagens besked fanns planer på neddragningar på lång sikt, för att kunna öka antalet inköpta radioprogram gjorda av produktionsbolag utanför SR.

Peter Örn beordrar också en granskning av den nya programorganisation som han nyligen genomfört. Det finns knaggligheter där och det måste undersökas om det skapats en ny

byråkrati säger Peter Örn, som hoppas att personalminskningen ska ske enbart med naturlig avgång, och ett samarbete med Trygghetsrådet inleds för att förmå Sveriges-radioanställda att sluta på företaget. (SR Ekot)

Det är ännu oklart vad sparkraven inom SR kommer att innebära för de 25 lokala kanalerna. Styrelsen kommer att undersöka möjligheterna att minska sändningstiden för de lokala kanalerna med två timmar om dagen. Fram till år 2010 ska också antalet anställda vid SR minska med 400 personer. Det ska i första hand ske med så kallad naturlig avgång, men Örn utesluter inte att det kan bli tal om uppsägningar.

Ingen ny frekvens för SR i Göteborg

Post- och telestyrelsen har meddelat kulturdepartementet att det inte finns frekvensutrymme i Göteborg för ytterligare en SR-kanal. Den frekvens som PTS har utgått från att SR vill ha 100,2 Mhz inte går att använda med en så hög effekt som 6 kW ERP utan att orsaka skadliga störningar på andra sändare främst i Skövde. Frekvensen, som inte går att använda med högre effekt än 250 watt med reduktion i vissa sektorer, har efter Radio- och tv-verkets begäran redan övertagits för närradioändamål. Enligt PTS undersökning finns det inte heller någon annan frekvens i Göteborg, som skulle kunna utnyttjas av SR.

DAB är släkt med telex tycker dansk radiochef

Jens Rohde, som är chef för nya TV 2 Radio, säger att "TV 2 Radio vil være på DAB, som vi skal ifølge koncessionsbetingelserne, men ellers betragter jeg DAB som beslægtet med telex-maskinen. DAB er ikke interessant.". Marknaden kan således inte räkna med att TV 2 kommer att backa upp DAB-plattformen. Det är ingen mening för oss att betala 100.000 dkr för att få kapacitet på en plattform som domineras helt av Danmarks Radio menar han. Enligt koncessionen måste TV 2 Radio också sända på DAB där man har ett utrymme om 256 kbps. Rohde menar istället att TV 2 går helt in för en omplanering av FM-bandet. Detta kan skapa en tillväxt för kommersiell radio och få ned DR:s ovanligt höga marknadsandel (70 %).

Danmarks Radio behåller långsvågsfrekvens

Som tidigare meddelas läggs nu den klassiska radiostationen Kalundborg på långvåg 243 kHz

ned. DR vill dock behålla frekvensen för att att ev. senare kunna påbörja digitala sändningar (DRM). Det kommer hursomhelst att kosta DR 5-10 miljoner dkr vare sig man rustar upp antennenparken eller river den. Frekvensen är i stort sett fri. Den används bara av en annan sändare i östliga Turkiet. Därmed kan den utan problem täcka en stor del av Europa. Inom fiskeflottan är man missnöjd med att nu endast mellanvåg 1062 kHz används eftersom den bara når Nordsjön och inte farvattnen kring Färöarna, Island och östliga Grönland. (Radio-Nyt)

Norrmän vill ha lokal radio

NRK radios klart mest populära program är P1:s regionala morgonsändningar. Norrmän uppskattar särskilt lokala tidningar och lokal radio enligt Knut Arne Futsæter hos TNS Gallup. Det är inte en tillfällighet att vi inte är med i EU säger han. Mediekampen i Norge handlar i hög grad om att erbjuda det bästa lokala innehållet säger P1-chefen Tommy Hansen till Dagbladet. Han märker ökande konkurrens från andra aktörer som positionerar sig som lokala mediehus. *Vi må bli enda flinkere for å holde posisjonen, for konkurransen blir tøffere og tøffere for hver dag som går*, säger Hansen. (Kampanje)

TEMA

Närradiostation som framgångsrikt ungdomsprojekt

Public Access har tidigare rapporterat om den i radiosverige ovanliga men framgångsrika närradiostationen på Gotland; Just Radio 89.2. Den har byggts upp med hjälp av medel från Allmänna arvsfonden, men drivs också med hjälp av frivilliga insatser. I januari 2006 pågick sedvanlig radioverksamhet och ständig utbildning av nya programledare, rapporterar stationschefen Nina Littorin. Hon berättar att redan under radiostationens första verksamhetsår, 2005, provade över 100 ungdomar på att sända radio. Stationen har fortfarande inte sökt en enda programledare, eller annonserat efter dessa. Samtliga har sökt sig till radion av eget intresse. Från februari 2006 körde Just Radio ånyo Breakfast Club med Ulas Nûjen & Jeremy Brooks, nu utökat till 07.00-10.00. Praktikanter från arbetsförmedlingen byggde upp en riktig inspelningsstudio. "Reagera Mera" med drognheter och intervjuer började sändas en gång per vecka i Breakfast Club.

Under sommaren 2006 var fem personer tillfälligt deltidsanställda som sommararbetare, förutom alla frivilliga. Politikerveckan i Almedalen hårdbevakades. Tablå var späckad med politikerintervjuer i programledarledda program från 07.00 på mor-

gonen till sena kvällen. I juli hade Mobilisera.nu premiärvisning av sina nya antidrogfilmer för MTV på Kallbadhuset i Visby. Just Radio var där och bevakade med direktsändning. En Street Basketballturnering, med ett 70-tal deltagare genomfördes i augusti, just innan skolstarten. Turneringen bevakades i eftermiddagsprogrammet. En utökad turnering skall genomföras sommaren 2007. Under hösten 2006 pågick stor aktivitet i inspelningsstudion. Äntligen går det att förinspela program ordentligt, vilket ytterligare möjliggör för flera att kunna sända mera, samt att spela in egen musik osv. Radion tog emot praktikanter från Solbergaskolan, klass 9, vilka sände eget program. Kerim Ben Daher har varit praktikant och sänt programmet "Radio Cous Cous", med arabisk musik/hip hop med mera och ytterligare utökat vårt musikutbud på radion.

Flera av radions många olika musikprogram avlyssnas nu frekvent av lyssnare på fastlandet (och i utlandet). Kontakt har tagits med "musikmänniskor" på Gotland, för att se vad vi kan göra för att ytterligare stödja ungdomsmusiken på ön. Antidrogprojekt planeras inför sommaren 2007.

Förberedelsearbete för ev. pilotprojekt med en ny slags arbetsförmedling, liksom webb-tv sändningar och podcasting har genomförts. I januari i år flyttade nöjes-webbtidningen noll498.se in som hyresgäster i radions lokaler. Richard Steffensgymnasiets medieprogram gör projektarbete om miljö och livsstil (naturkunskap-textkommunikation), vilket redovisas i form av radioprogram i februari. Radion tar nu emot två praktikanter, från Gotlands grundskolor klass 8, per vecka fram till sommaren. Just Radio 89.2 ligger också i startgroparna för ett nytt ljudprojekt inom dataspel.
<http://www.justradio.nu>

Ockelbo får närradio

Radio V är namnet på Ockelbos nya närradio som väntas komma igång i höst. Det är vänsterpartiet i Ockelbo som har fått tillstånd till radiosändningarna. *Det känns otroligt spännande och roligt*, säger partiets lokala ordförande Owe Hellberg. *Det här är en grej för hela Ockelbo och jag ser det lite som en demokratifråga. Vi vill kunna ge medborgarna information om vad som händer och om beslut som tas*, säger han. En viss del av programmens innehåll kommer att sändas av vänsterpartiet, men Hellberg är öppen för allt. *Alla som vill sända radio ska kunna vara med*, säger han och hoppas framför allt på ett samarbete med Perslundaskolan, som skulle kunna utveckla sina medieutbildningar.

I augusti-september tror han att närradion ska kunna dra igång. (Arbetsblad)

Kommunen och pensionärerna vill stödja närradion

Nordanstigs kommun kan komma att stötta den för tillfället nedlagda närradion betydligt mer än tidigare. *Det är fattigt att vara utan närradio. Många lyssnar på den*, säger kommunalrådet Stig Eng (c). Kommunens anslag har hittills stannat vid 16.000 kronor per år, en ersättning för fullmäktigesändningarna. Nästa fullmäktige sänds bara på webbradio. Det kan bli så att kommunen stöttar mastköp med mera. En ambition är också att företagareföreningen ska bli mera aktiv för närradion.

Pensionärsföreningarna PRO, SPF och RPG tycker att kommun ska stötta närradion med 100.000 kronor. Föreningarna menar i en gemensam skrivelse att närradion varit populär och haft en stor uppgift att fylla. Eldsjälen Roger Wester har börjat att samla in pengar för att köpa en sändarutrustning. (Sundsvalls Tidning)

Reklamradio på närradiofrekvens ger upp

Cityradion Åre-Duved har, på eget initiativ, tillsvidare stängt ned verksamheten, men jobbar t.v. enbart med att serva andra stationer i nätverket Cityradion med musik, reklamproduktion, program och övrigt redaktionellt material. Man skriver på sin webbsida att *när arbetsdagen för oss till större del gått ut på att sitta i möten, jobba administrativt, aldrig fått ledighet och knappt hinna göra det roliga på radion, dvs producera. Då är det dags att lägga ned och enbart syssla med det vi alltid velat göra, vilket är program och annan produktion och dessutom få tid över till familj och privatliv*. I dagsläget är det dock oklart om stationen kommer öppna igen eller om man skall sälja stationen och varumärket.

Konkurrensen är hård i området. Där finns också två PLR-stationer OneFM och Radio Rix samt Radio Åredalen på närradio.

Reklamradion vill ha mer än en nationell frekvens

Inte oväntat applåderar den privata radion Lars Leijonborgs förslag om att staten ska understödja en rikstäckande reklamfinansierad nyhetsfokuserad radiokanal för att ge Ekot konkurrens. *Vi har länge drivit frågan om två nationella frekvenser. Det bör vara två för bästa konkurrens*, säger Staffan Rosell, vd för SBS radio. *På kort sikt finns risken för ett överutbud av reklam. Men på lång sikt kommer det att hjälpa till att driva utvecklingen av*

privata radion. Du kan till exempel jämföra med vilken betydelse TV4 har haft för att driva den kommersiella tv-marknaden. Han jämför också med vad P4 Hele Norge har betytt för den kommersiella radion i vårt grannland. Vi har också fått en tillströmning av stora nationella annonsörer sedan den kommersiella radion i Sverige konsoliderades. Den kommer bara att förstärkas ytterligare av nationella frekvenser. Rosell menar att när Leijonborg talar om att både avskaffa reklamskatten, presstödet och TV4:s koncessionsavgift vore det ju extremt konstigt om den privata radion var enda mediet som fortfarande skulle vara belagd med avgifter. Ökad konkurrens är att föredra framför koncessionsavgifter. Klarar ni det ökade kravet på nyhetsrapportering? Nyhetsbevakningen ligger redan i linje med hur vi jobbar. Våra lyssnare får redan idag 20 nyhetssändningar. (Resume)

Radio TV Marti för hela Latinamerika

Inför en tid utan Castro förespråkar nu University of Southern California (USC) Center on Public Diplomacy en plan att utvidga sändningarna från *Radio and TV Martí* bortom Kuba till hela Latinamerika. Förslaget har dock fått en avvaktande respons i Washington. Skälet är bl.a. att Voice of America redan täcker Latinamerika bl.a. med populära kreolska program för Haiti. Budgeten för dessa VOA:s latinamerikasändningar dock mager; \$4,6 miljoner. Detta kan jämföras med de \$37.5 miljoner staten satsar på Radio TV Martis sändningar mot Kuba. I vågskålen ligger också det faktum att VOA:s utbud betraktas som mer balanserat och objektivt, medan Martis sändningar är mer propaganda.

Indien prövar digital radio

Public serviceföretaget All India Radio har nu börjat provsända Digital Radio Mondiale (DRM) från sin sändaranläggning Khampur utanför Delhi. Det handlar om utlandssändningar och regionala sändningar på kort- och mellanvåg. Regeringen har importerat olika DRM-mottagare för att pröva dessa under indiska förhållanden. Enligt rapport till Radio Netherlands sker sändningar f.n. på 6100 kHz 0330-1230 UTC.

annat

Internetföretag i topp på varumärkesligan

En undersökning av varumärkestidskriften brandchannel.com bekräftar att Internetbolag håller på att bli viktigare för konsumenterna än

bolag som finns i den "verkliga världen". Google behåller sin titel som världen mest inflytelserika varumärke. YouTube och Wikipedia har rusat in på position nr 3 och 4. Fråga dig själv hur många timmar du använder Internet i jämförelse med för tio år sedan. Jämför sedan hur många minuter du använder för mobiltelefonsamtal säger Bengt Nordstrom, hos affärs- och teknikkonsulten InCode. "Internet brands are the brands people use and which they like. They are much stronger than mobile brands," (Reuters)

Svensk ambassad kan öppnas i virtuell värld

Sverige kan bli den första nationen som officiellt etablerar en ambassad i den virtuella världen Second Life, rapporterar nyhetsbyrån AFP. Det är generaldirektören för Svenska Institutet, Olle Wästberg, som har visioner om att skapa en virtuell ambassad, som ska fungera som en informationsportal för Sverige. Den svenska ambassaden i Second Life-världen är tänkt att fungera som en länk till webbaserad information om Sverige. *Via ambassaden i Second Life får vi möjlighet att informera människor om vårt land, och att på ett enkelt och billigt sätt skapa bredare kontaktytor med Sverige*, säger Olle Wästberg.

Planerna på att öppna den virtuella ambassaden fullt stöd från UD. Enligt färskas uppgifter från Second Lifes webbplats har den virtuella världen närmare tre miljoner medborgare. På lite längre sikt kan Svenska Institutet tänka sig att köpa en egen ö i Second Life-världen. På önska svenska företag kunna etablera sig.

Två nya mediegranskande program i SR

Istället för *Vår grundade mening* får framöver får lyssnarna två nya mediegranskande program på lördagarna. *Medierna* skildrar och granskar det som sker i medierna i vid bemärkelse, allt från tv-trender till hotad yttrandefrihet och nya medier på nätet. Det bygger på aktuella händelser och består av raka reportage samt intervjuer som tar lyssnaren bakom kulisserna på medieredaktionerna. Redaktionen bakom *Medierna* är Petter Ljunggren, Lars Truedson och Martin Wicklin som tillsammans startat produktionsbolaget. Tredje Statsmakten Media AB efter granskande frilansarbete för bland annat SR. Samtliga har arbetat för P1-programmet Kaliber. Sänds lördag 11:03-11:35.

Författaren och journalisten Åke Pettersson leder *Publicerat* som baserar sig på direkt-

sända, mediegranskande samtal och diskussioner med initierade gäster. Tidigare ledde han Vår grundade mening under 25 år och innan dess var han Eko-medarbetare. Pettersson har belönats bl.a. med Stora journalistpriset 1993 och Stora radiopriset specialpris 2005 för sina journalistiska insatser. Sänds lördag 15:35-15:55.

Pressfriheten hotad på många håll

En ny typ av civiliserade, diktatoriska ledare som har valts i demokratiska val är ett hot mot pressfriheten, varnar den journalistiska skyddskommittén CPJ med säte i New York. CPJ påpekar att ledare som Venezuelas president Hugo Chavez och Rysslands president Vladimir Putin utnyttjar lagstiftningen till censur och kontroll av medierna. I sin rapport säger CPJ också att vissa länders regeringar påverkar medierna med reklampengar. I t.ex. Argentina belönar regeringen välvilligt inställda medier med reklampengar. (Hufvudstadsbladet)

Nytt initiativ ska se över Internetcensur

Amnesty har anslutit sig till den grupp av olika intressenter som ska ta fram principer för hur mänskliga rättigheter ska skyddas på Internet. I gruppen ingår företag som Google, Microsoft och Yahoo, frivilligorganisationer, experter och investeringsbolag. Amnesty välkomnar detta initiativ men vill samtidigt göra klart att organisationens medverkan inte kommer att hindra framtida kampanjer mot företag som i samarbete med regeringar kränker de mänskliga rättigheterna. Det arbete som pågår i USA och på andra håll i världen med att ta fram rättsliga regler för hur förtryck via internet ska bekämpas kommer även fortsättningsvis att stödjas av Amnesty.

Förra året inledde Amnesty kampanjen "Irrepressible" i samarbete med den brittiska tidningen The Observer. Hittills har mer än 60 000 personer deltagit i kampanjen och protesterat mot förtrycket mot internetanvändare och att Internetföretag som Google, Microsoft och Yahoo samarbetar med de kinesiska myndigheterna för att begränsa tillgången på information genom att censurera vissa hemsidor och sökord. Läs mer på <http://irrepressible.info/>

Webbtips

För alla radioentusiaster

Radiohistoriska arkivet har kommit till för att hylla radions pionjärer, pirater och personlig-

heter. <http://radiohistoria.jvnf.org>

Radioautisten. Här kan du läsa Radiobloggen "Eterns vågskvalp" samt ta del av boken "Radioautisten" författad av Jonas Berling. Denna bok är en humoristisk, folkbildande kriminalroman som utöver ingredienser av mord på anställda vid radion, också reflekterar över frågan om vilken roll radion och radiolyssnandet spelar i människors liv. <http://web.mac.com/familjenberling/iWeb/Radioautisten/>

Lokal radio och lokal-tv i världen

Läs om den lokalt förankrade radion och televisionen i Sverige och utomlands på en samlad webbplats. Här finns bl.a. information och alla länkar till den föreningsdrivna närradion och Öppna kanaler i Sverige liksom till den internationellt väl besökta *Global Village CAT*. Här kommer under 2007 också mycket information om den nya europeiska organisationen Community Media Forum Europa att publiceras. <http://www.communitymedia.se>

Evenemang

Stora Radiopriset 2007

Det är dags att utse kandidater till Stora Radiopriset 2007. Radioakademien är ett forum för all svensk radio: public service, privat reklam-radio och närradio. En stor jury på ca 60 kompetenta radioälskare bedömer bidragen i de flesta kategorier bl.a. Årets PLR-station, Årets public service och Årets närradio. Publiken utser Årets radioröst genom omröstning via SMS eller telefon. Radioakademins styrelse utser som vanligt vinnarna till hederspris och specialpris. Alla är nu välkomna att sända in tävlingsbidrag oavsett om man är anställd vid radioföretag, frilansare eller privatperson.

Tävlingsbidragen skall vara Radioakademien tillhanda senast den 18 februari. Priserna delas ut den 29 mars vid STORA RADIOGALAN på Gamla Tryckeriet, Alviks T-banestation, Stockholm. Läs mer: <http://www.radioakademien.org>

Kommande

Public service-dagen

hålls i år fredagen 30 mars kl 10-16 i Berwaldhallen, Stockholm

Närradions årsstämma

NRO har seminarier och årsmöte lördag-söndag 14-15 april i Västerås