



PUBLIC ACCESS 2007 : 6

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

30 mars 2007
www.publicaccess.se

Ledare

Mer reklam ett hot för TV4

Granskningsnämnden har ställt sig kritisk till förslaget från kulturdepartementet att TV4 skall få öka sin reklamtid till samma nivå som de kanaler som sänder från utlandet (då främst Kanal 5 och TV3. GRN visar här omsorg om publiken. Det är ju inte den som vill ha mer reklam utan hellre mer program. Reklamavbrotten försämrar naturligtvis också upplevelsen av ett drama eller en dokumentär. Det är tråkigt att Anna Pihl måste sändas i TV4, men man kan glädja sig åt att Six Feet Under och Anna Hök sänds i SVT. Men som kommersiell kanal är TV4 fortfarande en tillgång och kan i många delar matcha SVT:s två huvudkanaler med ett programutbud som väcker intresse och engagerar (t.ex. Nyheterna och den kommande klimatsatsningen). Det vore tråkigt om TV4 sänker sin nivå och blir som övriga kommersiella kanaler; slavsändare för ett amerikanskt B- och C-utbud. En kanal som kan hitta andra finansieringsmetoder än att sända reklam blir i längden publikens vinnare. TV4 måste bibehålla något av grundarnas ursprungliga ambition att skapa ett svensk Channel Four - en kommersiell kanal med kvalitet.

Särskilt som staten för TV4-kanalerna avsatt i stort sett en hel multiplex i det marksända digitalnätet vid sidan av public service-muxen. TV4 ägs nu helt av en publicistisk koncern. Bonnier blir den ena garanten för att TV4 inte blir ännu en Kanal 5 eller TV3. Staten blir genom att inte öka reklamtiden den andra kvalitetsgaranten.

Statens ansvar för sin egen tv-plattform

Det är häpnadsväckande att skåda den obotliga optimism som råder bland alla de som startar nya tv-kanaler i marknätet och kabelnäten. Det är väl helt i sin ordning med 128 kanaler i Comhem-nätet om dessa kanaler också finansieras genom en publik i övriga Europa och kanske i andra världsdelar. Men hur skall man finansiera en svensk produktion som enbart sänds regionalt eller nationellt och inte håller för export? Det går ju inte ens att hålla igång en distributionsplattform för en europeisk produktion. Detta vittnar det kulturpolitiska fiaskot med det marksända digitalnätet om. Vid sidan av de vanligaste svenska kanalerna sänds här *enbart* angloamerikansk produktion (bortsett från fotbollsmatcher). Övriga världen existerar inte i Boxers utbud. Räddningen för de som vill se nordiska kanaler och annat europeiskt är Comhems kabelnät eller satellit. För att inte tala om världen där bortom; för alla invandrade svenskar. Om staten, som kontrollerar Boxer genom Teracom, fortsätter att vara lika lamslaget om marknätet som ifråga om Vattenfall och elpriserna finns ingen anledning att inte privatisera Boxer. Men skall denna tv-plattform fortsätta att vara en statlig angelägenhet bör det vara naturligt att våra valda politiker bestämmer inriktningen för programutbudet i det marksända nätet. Hälften av utrymmet utanför public service-muxen bör användas för europeiska kanaler inklusive nordiska DR, NRK och YLE. I verkligheten utanför marknätet är Sverige ännu inte en amerikansk delstat. Hallå, vi är med i EU.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

Innehåll

ledare

Mer reklam ett hot för TV4
Statens ansvar för sin egen tv-plattform

radio & tv

- Kanada behöver satsa på sin public service
- Rysk roulette när många DR-chefer sparas bort
- Norsk public service:
Kulturministern rosar Bernander
- Granskningsnämnden mot ökad tid för reklam
- TeraCom vill att radio-tv får behålla frekvenserna
- DAB-sidan rasar mot Reding
- Radionyheter från TV4
- Till minne: Per Kjellin
- Upprop mot planer på reklam på BBC:s webbplats

television

- TV4 storsatsar på klimatfrågan
- Bonnier äger nu hela TV4
- 129 kanaler i Com Hems digitala tv-utbud
- Boxers tv-monopol lever vidare
- Public service-chef:
Om tio år finns inga tv-kanaler
- Ny tv-chef tror på minskat tv-tittande
- Europaparlamentariker föreslår alleuropeisk tv-kanal
- Slut i rutan för den kristna kanalen
- Kommun testar webbsändningar med Öppna Kanalen

- Politiskt parti startar egen kanal
- Förbud mot pornografi i italiensk tv
- Nyheter på nätet slår tv-nyheter
- Fortsatt nedåt för tv-reklam i Norge
- Dansk TV nu med på Joost TV
- Motigt för kabel-tv i USA
- Nu finns det mer tv än människor i hushållen
- Sydafrika: internationell nyhetskanal dygnet runt
- Stockholmare vill ha mobil-tv

radio

- Radiopriset 2007
- HD Radio har nu fått statligt godkännande
- Australien väljer DAB+ för digitalradio
- 16 digitala radiokanaler från NRK
- Franskt klartecken för DRM.
Nu står valet mellan DAB+ och DMB
- Konsultrapport om svensk digitalradio
- Indiska staten öppnar för närradioexplosion
- Gräsrotsradio per satellit för Medelhavsregionen
- Bättre stöd för norsk lokalradio krävs
- Krav på stängning av rasistisk närradiostation
- Kommersiell närradiostation fortsätter att bryta mot lagen
- Sveriges Radio Blekinge lägger ned lokalredaktion

annat

- Långfilmen kliver in i mobilen
- Webbtips

radio & tv

Kanada behöver satsa på sin public service

Public serviceföretaget CBC/Radio-Canada har utarbetat en rapport som förklarar varför Kanada behöver ett public serviceföretag, dess roll och dess värde, liksom bl.a. några av de största utmaningarna man står inför och en översyn av sina 28 olika tjänsteområden. I rapporten finns bl.a. en jämförelse mellan det offentliga finansiella stödet för public serviceföretag i 18 länder. Kanada kommer först på 16 plats när det gäller stödet per invånare; Can\$33. Endast före Nya Zeeland och USA. Stödet är också långt under genomsnittsstödet Can\$80 i dessa 18 länder eller en femtedel under landet högst på listan; Schweiz.

Man har också jämfört med det offentliga kulturstödet i Kanada som under åren ökad medan stödet till public service minskat.

Robert Rabinovitch, ordförande och chef för företaget, säger inför en statlig kulturkommitté att när nu radio och tv utvecklas snabbare än någonsin och när medieägandet alltmer koncentreras behöver Kanada ett public serviceföretag mer än någonsin. *It is through public broadcasting that the Government can ensure a place for distinctive Canadian content, telling Canadian stories and serving Canadian citizens.*

Rabinovitch föreslog att man skall upprätta ett avtal med kanadensarna i vilket det fastslås vad CBC är skyldig att göra för sina 32 miljoner ägare under en tioårs-period. Ett

sådant avtal skall grundas på fem principer:

1. Rundradiosystemet skall fortsätta vara blandat offentligt/privat
2. Public servicebolaget skall ha självständig programproduktion
3. Dess programutbud skall vara distinkt
4. Det skall betjäna alla kanadensare
5. Det skall ha tillräckliga resurser att kunna möta avtalade krav.

Hela rapporten kan hämtas på
<http://www.cbc.radio-canada.ca/submissions/2007-pa.shtml>

Rysk roulette när många DR-chefer sparas bort

48 chefs- och mellanchefspositioner i Danmarks Radio skall avskaffas som ett led i den påbörjade avskedsrundan efter det kraftiga budgetöverskridandet vid bygget av DR Byen. Enligt Ekstra Bladet handlar det om att 80 chefsjobb inom alla delar av DR:s produktion skall reduceras till 32. De åtta cheferna får vardera söka tre jobb inom DR och får man inte ett av de sökta jobben erbjuder DR ett annat som inte behöver vara ett chefsjobb. Sedan återstår uppsägning. Enligt tidningen har ingen berörd velat kommentera läget, men man har uttryckt det som att det spelas rysk roulette med deras framtida jobb.(TV-Nyt).

Norsk public service: Kulturministern rosar Bernander

John G. Bernander har gjort en god jobb som kringkastingschef, säger kulturminister Trond Giske i en kommentar till att Bernander nu tackar för sig efter sex år som NRK-chef. Kulturministern som också formellt är NRK:s ägare menar att Bernander aktivt har bidragit till att NRK är en av de starkaste public servicebolagen i Europa. Trots konkurrensen från ständigt nya medier håller NRK ställningen. Bernander har holdt orden i økonomien og fått den i balanse. Jeg vil også framheve Bernanders innsats når det gjelder å forberede den digitale tv-revolusjonen, sade Giske, som också passade på att önska den nye NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas välkommen. (Kampanje)

Granskningsnämnden tar ställning för publiken mot ökad tid för reklamslag

Regeringen har tidigare föreslagit att TV4 ska få sända reklam på samma villkor som Kanal 5 och TV3, som båda sänder från London under brittiska reklamregler. Granskningsnämnden

skriver att den har "förståelse för önskemålet att åstadkomma konkurrensneutrala regler". Men detta ska "vägas mot tv-tittarnas intresse att kunna ta del av programmen utan störande annonser". Granskningsnämnden anser inte att kulturdepartementets promemoria innehåller en sådan "avvägning" och det anser nämnden vara en "brist". Samma brist har regeringens förslag om att låta radiokanalerna själva reglera mängden reklam. (Dagens Media)

Teracom vill att radio och tv får behålla frekvenserna

Post- och telestyrelsen presenterade nyligen rapporten "Användningen av frekvensutrymme efter att de analoga markbundna TV-sändningarna upphört". PTS förespråkar - liksom EU-kommissionen - en teknik- och tjänsteneutral frekvensfördelning, vilket öppnar även för exempelvis trådlöst internet. Teracom tycker dock, liksom Radio- och TV-verket, att det idag analoga frekvensutrymmet även i fortsättningen ska reserveras till TV och radio. Det kan då användas för digital TV, HDTV, mobil-TV eller digitalradio. Teracom är kritiska till PTS förslag om att man ska avvakta med nya beslut om frekvenstilldelningen för att inte hindra den framtida teknikutvecklingen. *Framtidens teknik är redan här och det finns redan nu en efterfrågan på denna typ av tjänster. Det relativt stora antal hushåll som har valt marknätet för digital-TV måste också kunna lita på att denna plattform är framtidssäker och fortsatt konkurrenskraftig vad avser utbud, teknisk utveckling och priser. Samtidigt har utsändningen av radio och TV via det markbundna nätet stort samhällsvärde eftersom det når i princip alla invånare i landet" säger Teracoms VD Crister Fritzson (Radionytt).*

DAB-sidan rasar mot Reding

På Cebitmässan gjorde EU-kommissionären Viviane Reding tydligt att hon gärna ser DVB-H som standard för Europas mobil-tv. Uttalandet upprör organisationen WorldDMB Forum, som menar att Reding därmed går emot sina rådgivare och därtill drar fel slutsats. "Det ser ut som ett solobeslut", skriver organisationen i ett pressmeddelande. "Vi rekommenderar varje land att välja teknik utifrån sina egna förutsättningar vad gäller sådant som marknad och spektrum".

WorldDMB Forums uppgift är att sprida DAB/DMB, den standard för digitalradio som anpassats till mobil-tv. Och man hävdar att

man får stöd av tv-industrins organisation EMBC, European Mobile Broadcasting Council. Enligt EMBC:s rapport är det inte bråttom med standardiseringen och att kommissionen bör inte favorisera någon teknik. "Kommissionärens uttalande underminerar hela utvecklingen och de investeringar som europeiska tv-bolag och tillverkare gjort. Hon går emot alla råd från EMBC. Man frågar sig varför?" skriver WorldDMB Forum. Som skäl för sitt stöd till DVB-H sa Reding också att den tekniken har europeiska rötter och att den redan används i många EU-länder. WorldDMB Forum underkänner det argumentet. DAB/DMB är en europeisk teknik, vars utveckling betalats av EU i projektet Eureka 147, säger Quentin Howard, WorldDMBs ordförande.

Han konstaterar att DAB/DMB är världens mest använda mobil-tv-teknik, installerad i bland annat Korea och Kina. I Europa används tekniken i Storbritannien, Tyskland, Danmark, Norge, Schweiz, Belgien och Spanien. Frankrike står i begrepp att bygga ett DMB-nät och planer finns på provnät även i Sverige, Irland, Italien och Portugal, enligt WorldDMB Forum. Han konstaterar också att interoperabiliteten med DVB-H är på gång att lösas genom samarbete mellan WorldDMB och DVB Forum. Planen är att nästa version av DVB-H, kallad DVB-H2, ska fungera ihop med DAB/DMB. (Elektroniktidningen)

Radionyheter från TV4

TV4Nyhetererna tar över nyhetssändningarna för samtliga SBS Radios kanaler. SBS Radio äger och driver radionätverken Mix Megapol och The Voice samt Rockklassiker, Vinyl och Studio 107.5 i Stockholm. Totalt lyssnar varje vecka över 3,1 miljoner på SBS Radios sändningar.

Med det här avtalet får vi ännu en plattform för vår verksamhet. TV4Nyhetererna är överlägset störst bland unga tittare och kommer nu att kunna stärka de banden än mer eftersom SBS Radio når miljontals unga varje dag, säger Jan Scherman, vd TV4. Det ska bli spännande att ytterligare utveckla vår nyhetsrapportering genom det här samarbetet med en av Sveriges mest trovärdiga nyhetsredaktioner, säger Staffan Rosell, vd SBS Radio. TV4Nyhetererna kommer att sända cirka 20 nyhetssändningar via radio per dag under vardagar och cirka 10 sändningar under helgerna. En egen radiostudio kommer att byggas upp i TV4-huset i Stockholm.

Till minne

Per Kjellin välkänd för många i radio- och tv-området avled stilla i sitt hem i början av mars. Per som blev 63 tillhörde de medarbetare som varit med sedan starten då Telestyrelsen – sedermera Post- och telestyrelsen – bildades. Per började 1964 på Televerkets Radiobyrå. Vidareutbildning via teknisk fackskola förde honom så småningom till Televerket Radios laboratorium som efter ombildning av Televerket 1975 var en gren av Radiodivisionen. 1980 lockades han över till Frekvensavdelningen och började hantera frågor som rörde frekvenstilldelning. När Telestyrelsen bildades 1992 återgick Per till att tilldela tillstånd för användning av radiosändare, något som han gjort alltsedan dess. De senaste åren har Per varit enhetschef på spektrumavdelningen, S4 (tillstånd rundradio). Per deltog även i PTS internationella arbete och en mycket stor del av hans arbetstid under de senaste åren har ägnats åt förberedelser inför och deltagande i den av ITU genomförda regionala rundradiokonferensen, RRC-06.

Hans gedigna tekniska bakgrund, hans erfarenhet av tillståndsgivning, föreskrifter och policyer som rörde denna verksamhet, samt inte minst det fenomenala fotografiska minnet, har gjort honom till en mycket respekterad och omtyckt medarbetare. Inte minst har hans känsla för att fatta rätt beslut, beslut som även innefattade analyser av politiska aspekter på tjänster som framför allt rörde TV och rundradio, varit värdefulla för PTS. Många är de också inom public service, kommersiella tv-kanaler, reklamradion och närradion liksom på departementen och i andra statliga myndigheter på medieområdet liksom Teracom som under åren tagit del av Pers kunnande ofta parat med en underfundig humor. Som utredare var det en utmaning och ett sant nöje att tala med Per. Vi är många som kommer att sakna honom.

Christer Hederström

Upprop mot planer på reklam på BBC:s webbplats

En fd BBC-journalist har startat ett upprop på premiärministrarnas websajt mot införandet av annonser på den internationella webbplatsen BBC.com. Ärendet är f.n. under behandling i det styrande organet BBC Trust. Det är BBC:s tidigare religions- och miljöjournalist Alex Kirby som vill att Tony Blair *ensure that the BBC does not compromise its integrity and reputation by taking advertisements on its news website*. Uppropet vill säkerställa att BBC, en av Storbritanniens mest värdefulla och uppskattade gåvor till världen, inte går med på att acceptera reklam på sin nyhetssajt på Internet. Detta kommer från övertygelsen om att BBC:s redaktionella självständighet måste till varje pris säkerställas och skulle bli skadas genom att acceptera annonser av något slag. (MediaGuardian)

television

TV4 storsatsar på klimatfrågan

TV4 öppnar i april sajten Klimatsmart i samarbete med Världsnaturfonden. Avsikten med Klimatsmart är att inspirera och göra alla medvetna om hur var och en kan vara med och bidra till att jordens klimat blir bättre än vad dagens prognoser visar. TV4 är dessutom den första svenska tv-kanal som visar Al Gores film *En obekvämt sanning*. I slutet av april handlar en stor del av programmen i TV4 om klimatfrågan. Nyheterna, Nyhetsmorgon, Kalla fakta och regional-tv fokuserar på frågan, dessutom märks kampanjen i andra program. *Det här är en långsiktig TV4-satsning som inte har ett slutdatum. Klimatfrågorna kommer att beröras i våra program för mycket lång tid framöver. Vi arbetar även med att göra TV4 mer klimatsmart, så att vi alla kan vara med och bidra till ett bättre klimat i framtiden,* säger Göran Ellung, tf programdirektör TV4. *Klimatfrågan är en av vår tids största utmaningar. Vi är därför glada att få möjlighet att tillsammans med TV4 ge människor tips och råd via vår kalkylator om hur de kan bidra till att minska koldioxidutsläppen. Då kan de bli smarta konsumenter och väljare, och ställa de krav på företag och politiker som behövs för att vi ska få ett hållbart samhälle,* säger Johan Landberg, vice generalsekreterare på WWF.

Bonnier äger nu hela TV4

Mediekoncernen Bonnier har tecknat ett avtal om att köpa investmentbolaget Proventus del av Nordic Broadcasting. Nordic Broadcasting äger 98,9 procent av aktierna i svenska TV4. *Det är bra för TV4 att de får en tydlig ägare. TV4 kan på ett bättre sätt samarbeta med övriga bolag i Bonniergruppen,* säger Erik Månsson, informationsdirektör på Bonnier AB till Dagens Nyheter.

129 kanaler i Com Hems digitala tv-utbud

2 april utökas Com Hems digitala tv-utbud med tio nya kanaler. Com Hem kan då erbjuda sina kunder 129 kanaler. *Vår styrka gör att vi kan erbjuda marknads bredaste utbud av tv-kanaler, samtidigt som våra kunder kan skraddarsy sin egen tv-tablå,* säger Christofer Peilitz, Produktchef för TV på Com Hem. *Våra egna undersökningar visar att valfriheten är prioriterad och 92 procent av kunderna vill kunna sätta samman sin egen tv-tablå. För att öka kundernas valfrihet sänker vi nu priset på våra tillvalskanaler med 35 procent, från 39 till 29 kr per månad.*

Boxers tv-monopol lever vidare

Avregleringen av det digitala marknätet ser ut att dra ut på tiden. EU har ännu inte förverkligat sina planer på att stämma Sverige på grund av brott mot EU:s konkurrenslagstiftning. När en stämmningsansökan väl kommer in kan det ta ett och ett halvt år innan en dom tvingar staten att ändra regelverket. Regeringen har inte besvarat EU-kommissionens kritik. Det är dessutom inte klart när propositionen om förändringar i marknätet läggs fram. *Vi arbetar fortfarande med förslag till lagstiftningen med höga ambitioner, men regeringsskiftet har försenat processen. Ju längre tiden går, desto mer ökar risken för att det blir försenat,* säger Niklas Karlendal på kulturdepartementet till Svenska Dagbladet. På frågan varför staten inte bara bryter monopolen svarar Karlendal att det är många intressen som ska tillgodoses och att man måste ta hänsyn till olika aspekter innan man kommer fram till den bästa lösningen. *Vi vill inte ha kvar monopolen. Men det viktigaste är att den nya tekniken fungerar för dem som redan har valt att ta emot tv från det digitala marknätet. Vi måste ta hänsyn till Boxers befintliga kunder,* säger Carl Johan Swanson, politiskt sakkunnig hos kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth till Svenska Dagbladet.

Public service-chef: Om tio år finns inga tv-kanaler

Det är mycket möjligt att vi om tio år inte har några traditionella tv-kanaler kvar, säger finska public servicebolaget YLE:s vd Mikael Jungner. Yle-chefen menar att det finns en så pass stor styrka och potential i internet att det är mycket möjligt att YLE om tio år inte längre sänder över det traditionella markbundna nätet utan distribuerar allt över internet. Det är mycket som hänt på en kort tid, och fenomen som Youtube har säkert haft stor betydelse för hur mediestrategier såsom Jungner resonerar. Jungners uttalande är häpnadsväckande nyheter, med tanke på att det är endast några månader kvar till att alla tv-kanaler ska gå över till att sända i det digitala nätverket. *Det finns inget självändamål för YLE att sända vare sig över det ena eller andra nätverket. YLE ska endast sträva efter att nå sina tittare på bästa möjliga sätt. Och är det så att de flesta tittare hellre ser på webben än tv:n så är det där också YLE ska finnas*, säger Jungner.

När regeringen 1996 fattade beslutet att gå över till digital sändningsteknik hade man höga förhoppningar om vart beslutet skulle leda: möjligheter för tittarna att påverka program-innehållet, det vill säga interaktivitet via digiboxen, informationssamhället inklusive ett bredare och djupare tv-utbud skulle gå en strålande framtid till mötes. *Vi skulle få se ett Nokia-drivet mediekluster växa fram. Inga av dessa mål infriades. Nu är vi bara väldigt nöjda om alla tittare skaffar sig en digibox per sista augusti.* Jungner säger också att digitaliseringen förblir det sista nationella medieprojektet som YLE aktivt deltar i. Det finns inga andra möjligheter för YLE än att hädanefter invänta att tekniken vi väljer att gå in för är tillräckligt mogen. Men vi ska inte, och kan inte, vara med och driva på teknikutvecklingen. För oss är innehållet det väsentliga.

Att upprätthålla både analoga och digitala sändningar har varit en dyr affär för YLE och företaget har sparat och sanerat, och också gjort sig av med medarbetare. Fler uppsägningar kan vara att vänta. *För tillfället har YLE ca 3.300 anställda. Minskar intäkterna från tv-avgifterna, och vi inte har tillgång till annan finansiering, tvingas vi återigen minska på personalstyrkan*, menar Jungner. Hur länge till känner sig tittarna motiverade att betala tv-avgiften? Den dagen betalviljan minskar, och det inte finns tillgång till andra inkomstkällor, är det alltså dags för rundradiobolaget att igen

skära ner på antalet anställda. Enligt Jungner är alltså det enda sättet att förhindra en sådan här utveckling att se över rundradiobolagets nuvarande finansieringsmodell. *För det är inte meningen att man ska göra samma mängd innehåll med mindre antal anställda, utan personalminskningarna kommer i så fall att gå ut över volymen*, försäkrar Jungner. För att vinna kampen om tittarna tänker YLE även fortsättningsvis satsa på nyheter, drama, och barnprogram.

Överlag är det ett utsiktslöst framtidsscenario Yle-chefen beskriver; bolaget verkar ha ställts mot väggen. Det en gång ledande mediebolaget är osäker på alla punkter: innehållet, ekonomin och tekniken. Jungner tror inte att mobil-tv kommer att slå igenom, då förhandlingarna helt har kört fast med upphovsrättsorganisationerna. Han anser inte heller att finska mediaformat kan bli framgångsrika exportprodukter, då de knappt finns några betydelsefulla inhemska mediebolag kvar.

Ur den framtida mediearbetarens perspektiv ser det lika mörkt ut: Jungner anser nämligen att det utbildas alldeles för många till mediebranschen i dag. Det är ju ett otroligt slöseri av samhällsresurser då det inte finns något som tyder på att antalet arbetstillfällen ökar. *Jag förstår att media lockar många, för det är ju en spännande bransch, men man utbildar för mycket och för högt*; ur Jungners synvinkel skulle det räcka att de nyrekryterade i början av sin karriär klarade enklare arbetsuppgifter enkla men viktiga stödfunktioner såsom att dra kabel eller hålla i mikrofonen och därmed borde man korta ner på utbildningstiderna. Två år istället för fyra borde vara tillräckligt. Mikael Jungners dystra visioner om YLE:s framtid väcker försiktig kritik i Rundradions förvaltningsråd. Hotbilderna direktören målar upp är väl pessimistiska och tidpunkten illa vald. Mika Lintilä (c), ordförande i YLE:s förvaltningsråd, påpekar att Jungner bara redogör för visioner. *Han får det att låta ganska hårt. Det är inte YLE:s fel att digitaliseringen varit i motvind.* Rådets vice ordförande Liisa Jaakonsaari (sdp) är smått kritisk till Jungners utspel. *Jag bestrider inte hans förmåga att visionera, men bilden han målar upp är för pessimistisk.* Svenska folkpartiets medlem i förvaltningsrådet Astrid Thors intygar att det råder en bred enighet om att licenssystemet är den bästa finansieringsmodellen. Enligt Thors har förvaltningsrådet inte pratat om de visioner Jungner lägger fram.

Det är public service-bolaget som sätter de riktlinjer som de andra aktörerna kan mäta sig med. I Finland måste vi ha en stark public service-produktion för att trygga kvalitetsprogram på de egna språken. Jaakonsaari tror inte att man håller på att montera ned YLE, och hon tycker Jungner väljer en dålig tidpunkt för sina resonemang. De analoga tv-sändningarna slocknar om fem månader. (Hufvudstadsbladet)

Ny tv-chef tror på minskat tv-tittande

När Hans-Tore Bjerkaas nu startar arbetet som ny NRK-chef förutspår han att tittandet på de klassiska tv-kanalerna kommer att minska. *Den största utmaningen blir att tolka och förstå det nya medielandskapet* säger Bjerkaas till Kampanje. För NRK gäller det att fortsätta vara robusta innehållsproducenter som distribuerar innehållet på alla plattformar – också Internet säger han. Viktigt blir också att lägga upp en strategi för NRK som garanterar att programutbudet blir fortsatt viktigt för många i Norge. Trots en fortsatt mer fragmentiserad publik räknar Bjerkaas inte att tiden inte är över när man kan samla stora tittarskaror till fristående tv-program. Men tröskeln för att kunna samla stor publik blir stadigt högre.

Europaparlamentariker föreslår en alleuropeisk tv-kanal

Vi vill se en alleuropeisk tv-kanal, som kan sätta viktiga europeiska frågor på dagordningen, skriver europaparlamentarikerna (s) svenska Åsa Westlund och danske Dan Jørgensen i Svenska Dagbladet. De menar att *det är lätt att se att moderaterna har inspirerats av USA. Där har man valt en modell som innebär att public service producerar det som ingen vill se. Allt annat ska skötas av marknaden. Följden av detta blir att public service marginaliseras och kanaler med starka kommersiella intressen helt tar över såväl underhållning som informationsspridning. Målet är att Europa ska präglas av pluralism, mångfald och yttrandefrihet. Det finns en balans mellan en stark och oberoende public service och en dynamisk kommersiell sektor. Till skillnad från de kommersiella kanalerna erbjuder public service ett utbud som är tillgängligt för alla, opartiskt och allsidigt. De nationella radio- och tv-bolagen måste ges möjlighet att fortsätta utvecklas.*

Dessutom behövs en gemensam europeisk public servicesatsning. *Vi vill se en alleuropeisk tv-kanal i allmänhetens tjänst, som bygger på de nationella tv-kanaler som redan*

finns. Den europeiska tv-kanalen skulle kunna fungera på samma sätt som till exempel den danska och svenska televisionen, men på europeisk nivå. Detta genom att använda sig av den stora mängd material som redan publiceras i de olika EU-länderna.

Programmen kan textas till respektive lands språk. Egenproducerade europeiska nyheter, med alltifrån trafikolyckor till kommissionens senaste energiförslag, skulle kunna vara kanalens verkliga signum. Tv-kanalen kan också sända aktuella talkshows och debattprogram. På så sätt bidrar den till att skapa en välbehövad europeisk offentlig debatt.

En alleuropeisk tv-kanal, som sprider information om människors situation i de olika EU-länderna, underlättar ömsesidig kännedom och förståelse mellan européer. Det är inte minst viktigt i kampen mot intolerans och främlingsfientlighet. Demokratiska samhällen kräver oberoende information, tillgänglig för alla. Hälften av medborgarna vill ha mer information om EU. Intresset är också stort för hur människor i andra medlemsländer ser på EU-frågorna.

Kanalen vara i de europeiska medborgarnas tjänst och Public service måste utvecklas – på både nationell och europeisk nivå. Det gynnar demokratin, mångfalden och toleransen i ett alltmer gränslöst Europa avslutar europaparlamentarikerna. Läs hela debattinlägget på http://www.svd.se/dynamiskt/brannpunkt/did_14862585.asp

Slut i rutan för den kristna kanalen

Men finns inte pengar, finns alltid tron kvar
Siewert Öholms tv-projekt, den kristna Värdekanalen, har släckts ner. Kanalen har stora skulder och det därför nu svart i rutan. Den kristna tv-kanalen Värdekanalen har länge dragits med ekonomiska bekymmer. När tv-journalisten Siewert Öholm blev chef för kanalen i oktober förra året uppgick skulderna till tio miljoner kr. Den siffran har nu växt till 14 miljoner. *Vi har släckt kanalen men inte gett upp. Jag är rätt säker på att Värdekanalen kan räddas. Vi har goda förhandlingar på gång, säger Siewert Öholm till Expressen.se. Det handlar om att köpa tid och hitta nya finansierare som tror på det här projektet. Men om Värdekanalen återuppstår eller ej handlar inte enbart om pengar, menar Siewert Öholm. - Det finns en faktor X och det är tron på Gud. Ingen ska tro att Gud köper kanalen av oss och vi kan inte beordra Gud att fixa mer pengar - vi är realister. Men tron kan ha betydelse.*

Mediehuset Vårt Land har nu meddelat att man inte köper tv-kanalen och Siewert Öholm har sagt upp sig. *Det blir förmodligen inte konkurs. Det finns inget av värde att hämta i bolaget,* säger styrelseordförande Finn Henrik Friis Larsen. (Expressen, Dagen). Enligt Dagens Media blir nu Siewert Öholm ny näringslivs-redaktör på den kristna nyhetstidningen Världen idag. Han ska också utreda möjligheterna till webb och tv.

Kommun testar webbsändningar med Öppna Kanalen

Skövde kommun testar sändningar med webbtv och webbradio. Kommunen har skrivit ett nytt avtal med Öppna Kanalen som direktsänder fullmäktiges sammanträden i kabel-tv. I avtalet ingår att Öppna kanalen i samarbete med Skövde närradioförening ska göra sändningarna tillgängliga även för webb-tv och webb-radio. *Försök pågår för att utröna om tekniken fungerar,* säger kommunens informationschef Elisabeth Bjelke. Öppna kanalen har fått pengar för att köpa utrustning. Det blir dock ingen direktsändning av fullmäktigesammanträden på webben. *Programmet måste först redigeras och brytas ner ärende för ärende. Fördelen med det är att man då i efterskott kan välja vilka ärenden man vill titta på* säger Elisabeth Bjelke. (Skaraborgs Allehanda)

Politiskt parti startar egen kanal

Tidigare premiärminister Berlusconi politiska parti *Forza Italia* startar sin egen tv-kanal i maj. Tv-stationen kommer att sända som frikanal på satellit och det marksända digital tv-nätet (på det utrymme Berlusconi bolag Mediaset har fått). Avsikten är att skapa en balans mot den dominans som man menar center-vänster-koalitionen har i media. Forza Italia hävdar att premiärminister Prodi syns fyra gånger oftare än Berlusconi i det statliga public servicebolagets kanaler. Den nya kanalen skall ledas av den framstående parti-medlemmen Michela Brambilla och ha en begränsad budget med högst ett 20-tal anställda i Rom och Milano.

Förbud mot pornografi i italiensk tv

Italien förbjuder nu pornografi i tv även efter midnatt. Det blir också förbudet att sända reklam för erotiska hot-lines etc. Överträdelse kan straffas med böter upp till 50.000 euro. Undantagen är den kodade betalkanal Sky Italia som drivs av Murdoch. (TV-Nyt)

Nyheter på nätet slår tv-nyheter

En undersökning av analysföretaget Zapera, visar att norrmän hellre ser nyheter på nätet än i tv. Nyhetsläsningen på nätet ökar månad för månad medan tv-tittandet minskar. Experter säger att tempot i nyhetsförmedlingen ökar och att medierna måste omvärdera sina publiceringsstrategier. På sikt måste tv fokusera på att vara leverantör av rörliga bilder istället för formatering av kanaler (Kampanje).

Fortsatt nedåt för tv-reklam i Norge

Tv-reklamomsättningen har gått ned 1,9 % eller sju milj nkr under årets två första månader visar siffrorna från Mediebyråens Interesseorganisasjon. Denna nedgång sker samtidigt som den samlade tillväxten för medieomsättningen dessa två månader var 6,6 procent eller nära 1,1 miljarder nkr. Dagspressen har fått en åtskilligt bättre start på året med en tillväxt på sex procent och bäst gick det för Internet som ökade 25 %.

Dansk TV nu med på Joost TV

DR kommer i en första omgång göra en rad magasinprogram som "Pengar" och "Kontant" tillgängliga på Janus Friis och Henrik Werdelins nya nät-tv-tjänst 'Joost TV'. Utbudet kommer att vidgas allt eftersom. "Vi hoppas ar tittarna vill uppskatta ett dansk utbud i den starkt internationaliserade mediemarknaden säger DR:s Lars Grarup. För att kunna se programmen på Joost måste man först hämta programvara på www.joost.com (TV-Nyt)

MOTIGT FÖR KABEL-TV i USA

Konsumentuppror mot kabelbolagen

De amerikanska kabelbolagen lyckas numera alltid hamna nära botten på konsumenternas rankinglistor över kundtillfredsställelse. 14 intresseorganisationer har i en gemensamt skrivelse till mediemyndigheten gett sitt stöd till att FCC:s ordförande Kevin Martin åter har skärpt kravet att ett kabelbolag inte kan ha en större andel än 30 % av kabelhushållen på en marknad. *Common Cause, United States Conference of Catholic Bishops, United Church of Christ, Consumers Union, Consumer Federation of America, Free Press, U.S. PIRG, National Hispanic Media Coalition, Media Alliance, Center for Digital Democracy, Center for Creative Voices, National Alliance of Media Arts and Culture, CCTV Center for Media and Democracy och Reclaim the Media* menar någon effektiv konkurrens inte existerar eftersom kabeloperatörer samtidigt som de rap-

porterar om rekordvinster också höjer sina avgifter. (Media Access Project)

Hushållstäckningen sjunker för första gången på 17 år

Konkurrensen från betal-tv via direktsändande satelliter och telefonbolag börjar märkas i USA. Hushållspenetreringen för kabel-tv har sjunkit till sin lägsta nivå på 17 år till 61,3 % eller 68.3 miljoner hushåll. Direkt-tv via satellit har på ett år ökat sin hushållsandel från 21 % till 25.2% (Multichannel News)

Nu finns det mer tv än människor i hushållen

Det finns nu 111,4 miljoner tv-hushåll i USA. Enligt Nielsen Media Research, har nu genomsnittshushållet i USA något fler tv-mottagare (2,8) än människor (2,5).

Sydafrika startar internationell nyhetskanal dygnet runt

Nu gör Sydafrika som många andra länder. The South African Broadcasting Corporation (SABC) planerar att nästa år lansera SABC International en 24-timmars nyhets- och aktualitetskanal. Provsändningar skall starta redan i juni i år. Man har försökt tidigare, men var då för beroende av andra nyhetsbyråer. Nu har man dock redan etablerat egna kontor på många platser i Afrika, Sydamerika och Europa. Bl.a. har man ett kontot i Demokratiska republiken Kongo och i Kenya. Dessutom förhandlar man nu med myndigheterna i Zimbabwe. (Pretoria News)

Stockholmarna efterfrågar mobil tv

Det finns ett stort intresse för att kunna titta på tv i sin mobiltelefon. Den slutsatsen drar ATG, Boxer, Nokia, SVT/UR, SR, Telenor och Teracom efter att ha genomfört Sveriges största test av mobil tv. Under tre månader har 400 personer testat mobil tv i Stockholm/Sundbyberg. Användarna har haft tillgång till 13 tv-kanaler och tre radiokanaler i Nokias mobiltelefon N92. Testet är genomfört i det digitala marknätet med DVB-H teknik. Testresultatet, som nu sammanställs, visar att inställningen till mobil tv efter att testet har slutförts är mycket positiv. MMS undersökning visar att 87 % anser att tjänsten är mycket bra, bra eller ganska bra. Undersökningen visar också att 89 % av konsumenterna är villiga att betala upp till 100 kr/mån för direktsänd mobil tv.

radio

Radiopriset 2007

Kaliber SR Göteborg tog två priser när årets radiopriser utdelades vid Radioakademiens radiogala torsdagen. Radio DV i Malmö närradio som sänder med och för handikappade fick akademiens specialpris. Denna gång deltog inte de två radiobolagen MTG och SBS i tävlingen även om de var med och sponsrade Radiogalan.

Årets närradio:

Radio UPF (Utrikespolitiska Föreningen)-Lund (för andra gången).

Årets Innovation:

Vakna hur du vill – kampanj för Morgonpasset - SR

Årets nyskapande programsatsning:

Din Gata 100,6 - SR Malmö

Årets morgonshow:

Radio Vallentuna Morgonshow - Radio Vallentuna V97

Årets musik/underhållningsprogram:

Rastegar i P4 - SR Uppland

Årets Public Service:

Sjukt billigt i Kaliber - SR Göteborg

Årets reportage:

Obol i Kaliber - SR Göteborg

Årets Hederspris:

Kaj Kindwall SR

Årets specialpris:

Radio DV Malmö

HD Radio har nu fått statligt godkännande

Federal Communications Commission har med rösterna 5-0 tagit det som man kallar historiska beslutet om ge permanent tillstånd till det digitala radiosystemet IBOC, som också kallas HD Radio och används för digitalisering av radiostationer på mellanvåg (AM) och FM-bandet i USA. Beslutet innebär att bl.a. att alla mellanvågsstationer tillåts att sända digitalt även på nätterna (när markräckvidden ökar i jämförelse med under dagtid). Vidare kan man nu utan att först behöva begära experimentellt tillstånd sända multicast d.v.s. flera programkanaler på samma frekvens. Nu tillåts även slavsändare och boosters för FM liksom lågeffekts-FM (närradion) sända digitalt. De två FCC-kom-missionärerna (dem.) Michael Copps och Jonathan Adelstein vill dock att man skall utreda om det även går att sätta upp regler om vissa allmännyttiga krav på digitala kanaler. Det har tagit omkring sex år för IBOC

att gå från första provsändningar till att bli det erkända digitalradiosystemet i USA.

Australien väljer DAB+ för digitalradio

Kommersiella radion har beslutat att använda den nya DAB+ standarden för digital radio i Australien. DAB+ är tre gånger mer effektivt än den ursprungliga Eureka 147-standarderna (gamla DAB). Eftersom kompressionen är mer effektiv kan radiostationerna få större valfrihet hur de använder sin tilldelade bandbredd. Regeringen arbetar f.n. med ny lagstiftning för digitalradio som skall gälla från 2009 då digitalradio startas i de största städerna Sydney, Melbourne, Brisbane, Adelaide, Perth och Hobart. (Commercial Radio Australia)

16 digitala radiokanaler från NRK

NRK:s styrelse har nu godkänt public service-företagets digitalradioplaner. Ett paket med 16 kanaler lanseras till sommaren. I juni utvidgas det norska DAB-nätet och i september öppnas det digitala tv-nätet. NRK:s digitala utbud via DAB och digital-TV-nätet kommer att bestå av följande kanaler: NRK P1, NRK P2, NRK P3, NRK Alltid Nyheter, NRK Klassisk, NRK Folkemusikk, NRK Jazz, NRK MP3, NRK Sámi Radio, NRK Gull, NRK Sport, NRK Super och NRK Oslofjord. Dessutom tillkommer tre kanaler på internet. (Radionytt)

Franskt klartecken för DRM.

Nu står valet mellan DAB+ och DMB

Mediemyndigheten CSA kommer om några veckor att föreslå en standard för digitalradio-sändningar som ska startas nästa år. CSA har DAB+ och DMB som huvudalternativ. De båda teknikerna går att kombinera, genom att DAB+ används för ljudsändningar och DMB för TV och data. Men i de pågående testerna har fransmännen valt att även sända ljud med DMB. *I kontakter med representanter från Frankrike har vi föreslagit att de ska använda DMB för video, multimedia och returkanaltjänster och DAB/DAB+ för audio. En multiplex bör kunna avdelas mellan videotjänster (DMB) och audiotjänster (DAB/DAB+) och därmed kan de komma åt den gemensamma mottagarmarknaden för DAB. Många länder, mottagartillverkare och inte minst bilindustrin skulle applådera och stödja en sådan inriktning* säger Magnus Rosenberg på Teracom. *En sådan förhållandevis enkel hantering gör att vi skulle kunna få en europeisk gemensam marknad för radiomottagare, som även inkluderar Frankrike, och helt plötsligt något som skulle*

framstå som enighet - vilket jag tror är avgörande för mediets framtid. (Radionytt)

Regeringen har beslutat att välja Digital Radio Mondiale (DRM) som standardsystem för digitaliseringen av AM-banderna (kortvåg och mellanvåg).

Konsultrapport om svensk digitalradio

I en rapport till Radio- och tv-verket beskriver konsultföretaget Stelacon de olika tekniker som finns tillgängliga för utsändning av digitalradio utifrån ett antal utvärderingskriterier.

Stelacon har utfört djupintervjuer med ett urval av marknadens aktörer och analyserat resultatet utifrån teknisk funktionalitet, konsumentperspektiv, tidsaspekt, finansiella förutsättningar, europeisk harmonisering, spektrumeffektivitet och befolkningstäckning.

I rapporten belyses ett flertal olika digitala radiosystem dock inte samtliga som nu prövas runt om i världen. Rapporten kommer att ligga till grund för verkets andra delrapport om framtidens radio. Delrapport 2 kommer publiceras senast 30 juni 2007. Först efter att verket har överlämnat sin slutrapport sommaren 2008 kan man räkna med regeringen tar ställning till eventuellt val av digitalradiosystem. Verket tar emot synpunkter på Stelacons rapport till och med 18 april. Formulär för detta liksom hela rapporten finns på http://www.rtvv.se/se/Utredningar/Uppdrag_om_framtidens_radio/

Indiska staten öppnar för närradioexplosion

De närmaste åren kommer mer än 4.000 community radio stationer (närradio) ha startats genom den nya statliga initiativet för community radio. I det nya systemet ges sändningstillstånd på FM för icke-vinstdrivande organisationer som har tre års dokumenterad verksamhet. Ministern för information och radio/tv Shri S K Arora säger att regeringen alltid ger ett mycket starkt stöd till den ideella sektorn, men att mediefaktor hittills har saknats i detta stöd. Detta kommer nu att återgärdas genom den stora expansionen med community radio. Han säger vidare att *Community radio focuses on low cost and low return pattern of operations, which are aimed at educating and entertaining the community using their own idioms and language in contrast to the private FM radio which is primarily driven by entertainment and business considerations.*

Gräsrotsradio per satellit för Medelhavsregionen

En ny satellitradio Mediterranean Info Radio MIR (på HotBird 13° E) betecknar sig själv som medelhavsregionens första gräsrots-sändare. MIR, som kommer att sända från all slags community radio inklusive katolska och antiglobaliseringsstationer, blir en plattform för de som har nekats att få höras eller som har förbisetts säger Francesco Diasio på den italienska nyhetsbyrån AmisNet, som skapat MIR. Det blir ett "BBC för de fattiga" säger han *People living in countries where radios are not necessarily free and their is censorship will be able to use MIR as an instrument to speak out and get their voices heard.* Genom MIR kan också radiostationer och produktionsgrupper få ett programutbyte. Redan nu finns bl.a. Sloveniens Radio Ljubljana, Palestinian New Network i Betlehem, flera lokala italienska stationer, Radio Ammanet i Jordanien and andra samarbetspartners i Frankrike Turkiet, Spanien och Marocko. (AKI)

Bättre stöd för norsk lokalradio krävs

Bente Klemetsdal som är ordförande Norsk Lokalradioförbund vill att *staten burde stimulere til en styrking av media som den fjerde statsmakt i lokaldemokratiene, og ikke skape uheldig konkurransevridding. Vi har gjennom en årrekke sloss for lokalradioens eksistens og viktighet i lokaldemokratiet.* Hon efterlyser fler frekvenser som kan användas dygnet runt av en radiostation och färre delade frekvenser. Lokalradion vill ta över de 39 FM-frekvenser som idag används av NRK:s Alltid-programmer som skall flyttas till DAB.

Hon menar att detta är viktigt för att kunna tillvarata kvalitet och mångfald i lokalradion. En långt bättre kvalitet på det lokala innehållet bör också få bättre frekvenser. I många år har lokalradion haft problem att gå runt ekonomiskt. När man nu börjar komma över de värsta problemen och har investerat i ett allt bättre redaktionellt innehåll föreslår Kulturdepartementet en koncessionsavgift. Detta kommer att få allvarliga konsekvenser för branschen. Särskilt med tanke på den snedvridna konkurransen på den lokala mediemarknaden. Lokaltidningarna får presstö, momsbefrielse och distributionsstöd.

Krav på stängning av rasistisk närradiostation

Den socialdemokratiska medietalesmannen Mogens Jensen vill att den statliga Radio- och

tv-nämndens beslutsmandat skall vidgas till att även omfatta radio och tv via nätet. Skälet är att den främlingsfientliga Radio Holger efter att ha mist sitt sändningstillstånd för närradio har flyttat över till närradio istället. Mogens Jensen är upprörd över Radio Holgers rasistiska ton i närradion. Vetenskapsminister Helge Sander, under vars revir Internet sorterar, vill dock inte att man skall införa censur utan uppmanar istället att man polisanmäler dessa rasistiska yttringar. (Radio-Nyt)

Kommersiell närradiostation fortsätter att bryta mot lagen

Den kommersiella närradion Radio Bohuslän fortsätter att bryta mot lagen genom att strunta i att sända pliktexemplar till Statens ljud- och bildarkiv. Kanalen sänder också utan tillstånd från Stim. Redan 2005 sände Radio Bohuslän, då ett nätverk av tre närradiostationer, utan tillstånd från berörda myndigheter och betalade inte en krona till Stim trots att man spelar musik. Ingen av kanalerna skickade heller pliktexemplar till Statens ljud- och bildarkiv (SLBA), utan bröt därmed mot lagen. Då lovade mannen bakom Radio Bohuslän, Krister Samuelsson, att det skulle bli ändring och att föreningarna nu skulle sköta sig. Sedan dess har nätverket kompletterats av en fjärde närradioförening, Gullmarns Vänner, som sänder Radio Bohuslän över Lysekil. Att föreningen skulle tillhöra nätverket förnekade Krister Samuelsson då föreningen bildades. Detta trots att föreningens stadgar nästan ordagrant var desamma som Uddevalla medias. Någon större bättring har det inte heller blivit tal om. När Uddevalla-Posten påtalade de uteblivna pliktexemplaren våren 2005 skickade de tre föreningarna in var sitt exemplar, men sedan dess har de struntat i det.

För ett antal år sedan polisanmälde Stim Krister Samuelsson eftersom Radio Bohuslän inte betalade för musiken man spelade. Förundersökningen lades ned men togs upp på nytt och leds nu av åklagare Anita Kjellén i Stockholm. Det är ingen tvekan om att de gör upphovsrättsligt intrång, säger Per Jönsson, jurist på Stim.

Tre närradioföreningar sänder under beteckningen Radio Bohuslän. Uddevalla media i Uddevalla, Stenungsunds fisketrålarförening i Stenungsund och Gullmarns vänner i Lysekil. Till gruppen hör också Tjörns media som också ingår i nätverket men sänder under beteckningen Dance 88,3, på Tjörn.

Bohusmedia, som driver Radio Bohuslän, är Krister Samuelssons enskilda firma. Firman säljer reklam och hyr ut utrustning till föreningarna. Samuelsson gick förra året i personlig konkurs, med skulder bland annat till Uddevalla kommun. (Uddevalla-Posten)

Sveriges Radio Blekinge lägger ned lokalredaktion

Två tjänster flyttas till Karlskrona när Sveriges Radio Blekinge lägger ned lokalredaktionen i Karlshamn. *Bevakningen kommer att bli sämre. Nästa steg är personalminskningar*, säger journalistklubbens ordförande Ingrid Hildingsson. Totalt arbetar 15 journalister på SR Radio Blekinge i Karlskrona. Av dessa jobbar två på lokalredaktionen i Karlshamn sex mil bort. *Ledningen sparar småpengar på detta. Lokaler och el kostar 96 000 kronor per år*, säger Hildingsson. *Vi kommer självklart att tappa i bevakning när vi inte längre finns på orten*, säger hon. *Jag vet inte vem som fattat beslutet, bara att det är "enhetsledningen innehållsproduktion"*. (Journalisten)

annat

Långfilmen kliver in i mobilen

En hel långfilm med dvd-kvalitet i mobilen. Det utlovar fransk-amerikanska Actimage med sin komprimeringsteknik Mobiclip. Sony Ericsson och Nokia premiärvisar varsin film. I Sydafrika får nu den som köper en Nokia N80 långfilmen Da Vincikoden på köpet, lagrad på ett minneskort på 512 megabyte, som bara fylls till hälften. Och i höst ska Sony Ericsson bjuda på den tecknade filmen Fantasy VII tillsammans med mobilen M600i i Frankrike.

Tekniken som gör det möjligt kommer från fransk-amerikanska Actimage som hoppas att dess komprimeringsteknik Mobiclip ska bli defacto-standard för film i mobilen världen över. Det speciella med Mobiclip är att den åstadkommer en kraftig kompression med måttlig processorkraft. Därigenom spar den på

batterikraft vilket är viktigt i mobiler och andra små apparater. Enligt Actimage är Mobiclip fyra gånger effektivare än mpeg2-komprimering som används i vanlig dvd, samtidigt som processorn bara lastas 30 procent mer vid uppspelning. På Nokia N90 ska det därför gå att visa 7,5 timmar film på en laddning. Filmen visas då med 24 bilder per sekund på full skärm, 352 x 416 pixlar.

Om mobilen har en videoutgång ska Actimages teknik också göra det möjligt att visa filmen på en tv-skärm utan att bildkvaliteten försämras. Med fyra gånger bättre komprimering än dvd skulle det då krävas omkring en gigabyte för att få plats med en hel film. Betydligt vassare än Actimage säger sig Karlshamnsföretaget AMT vara. AMT:s komprimeringsteknik Neuropix ska åstadkomma tio gånger bättre komprimering än dvd, och dessutom går filmen då att spela upp med en vanlig mediaspelare som kan läsa mpeg4-format. AMT siktar dock i första hand på webbtevevarumarknaden och först längre fram på mobiler. AMT:s teknik ska dessutom vara effektivare ju större skärmen är. (Ny Teknik)

Webbtips:

Community Media

Visste du att inom EU finns det en sektor som kallas "den tredje mediesektorn". I EU:s 27 medlemsstater beräknas finnas mer än 3.000 lokala radio- eller tv-stationer som varken är public service/statliga eller privata kommersiella. Av dessa är cirka 200 svenska. Läs mer om lokal radio och tv i Sverige och världen på <http://www.communitymedia.se>
