



## PUBLIC ACCESS 2008 : 2

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier  
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

24 januari 2008

[www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

### Ledare

#### En auktoritativ mediepolitik

I alla samhällen används medierna för att ge ett inflytande över medvetandeprocessen d.v.s. de tankar och idéer som formar medborgarnas värderingar och attityder. En maktelit kan kontrollera medvetandeprocessen genom styrning av nyhetsflödet i medierna. Man håller viktig information borta från medborgarna genom att styra medieflödet mot meningslös underhållning. Men det förekommer att det i demokratiska stater finns åtskilliga strävanden att erkänna att medborgarna är något mer än konsumenter och att medierna skall öppnas för alla. I Frankrike fastslogs 2000, förmodligen för första gången i europeisk mediehistoria i en författningstext (Artikel 29 i radiolagen), att innehavare av sändningsrätt också har ett sociokulturellt ansvar; *Inom hela territoriet skall en tillräcklig del av frekvensresurserna avsättas för tjänster som produceras av en organisation som i sitt uppdrag har social kommunikation d.v.s. underlättar utbytet mellan sociala och kulturella grupper och uttryck för olika sociokulturella strömmar, och som stödjer lokal utveckling, miljöarbete och kampen mot social utslagning.*

Ett samhälle där en väsentlig del av makten över medierna ligger hos ett fåtal, vare sig det är hos statsbyråkratin eller privata aktörer, utvecklas till ett *auktoritärt* samhälle där demokratin enbart är ytan. Det är skälet till att bl.a. den politiska kampen mot mediekoncentrationen är så het i USA just nu. *Auktoritativa* medier d.v.s. sådana som medborgarna upplever som seriösa och trovärdiga får däremot en djupare demokratisk betydelse. Publiken upplever fortfarande public servicekanalerna i Sverige som auktoritativa eftersom de står fria från konsumtionssamhället. I Frankrike vill Sarkozy nu återupprätta dessa kanalers auktoritet genom en avkommersialisering.

Public servicemediernas framtida roll kan dock inte utredas och beslutas utan att man tar in andra överväganden från medieutvecklingen i övrigt. Lars Nords önskan om en helhetssyn (se referat nedan) är för en medieforskare ovanligt. Men mediepolitiken måste också behandlas i ett vidare kultur- och socialt sammanhang. Ett sådant steg tas nu i Danmark där man slår ihop Mediemyndigheten med Bibliotekstyrelsen (se notis).

Om regeringen vill ta oss ur den trettioåriga mediepolitiska (s)urdegen måste man ta rejäla grepp och sluta detaljutreda varje liten del i medielandskapet för sig. Enbart radiomediet har nu drabbats av tre utredningar nästan samtidigt (public service, kommersiella radio resp. närradio) och det utan något inbördes sammanhang i sina direktiv. Kvaliteten på dessa utredningar har dessutom minskat senaste åren. Rapporternas fräsiga layout skyler det undermåliga innehållet.

För att få en skarp inblick och en vidare helhetssyn på medierna kan nu Radio- och tv-verket resp. Granskningsnämnden slås ihop med Statens kulturråd. (Och eftersom dessa två småmyndigheter ändå nu kan flyttas från Haninge så kan det vara läge att flytta in till i Filmhuset på Gärdet). På detta vis kommer till skillnad mot idag även radio- och tv-frågorna, utom tillståndsgivningen, att komma att hanteras policy-mässigt i en mot allmänheten ansvarig styrelse. En styrelse ger även en plattform för samhällsstöd till radio- och tv-verksamhet utanför public service och privata sektorn. Som i andra välutvecklade demokratier.

Det behövs mediepolitiker som gör de innovativa och nyskapande insatser Lars Nord efterlyser. Auktoritativa mediepolitiker.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**  
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**  
Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: [news@publicaccess.se](mailto:news@publicaccess.se) - 0733-249750

Om abonnemang och annat läs mer på [www.publicaccess.se](http://www.publicaccess.se)

mediepolitik

### **Mediepolitiken - ett sorgligt försummat politikområde**

Svensk mediepolitik är ett sorgligt försummat politikområde. Kreativa lösningar har schabblats bort. Det är en myt att den mediepolitiska utvecklingen i Sverige är resultat av en långsiktig målmedveten liberal medieideologi. Tvärtom handlar det om ständiga brandkårsuttryckningar från både höger och vänster under stark tidspress. Den mediepolitiska debatten förfaller och är alltjämt djupt försunken i snäva grubblerier om tv-avgiftskontroll och papperstidningsstöd, ett stöd som aldrig har fungerat och som inte ens s-ledningen trodde på när det infördes. Det skriver Lars Nord, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid Mittuniversitetet i Sundsvall på DN Debatt. Han har samtidigt utgett boken "Medier utan politik- en studie av de svenska riksdagspartiernas syn på press, radio och TV".

Aldrig förr har svenskarna omgetts av ett så stort medieutbud som nu, och aldrig tidigare har deras medieanvändning varit så individualiserad. För första gången tar fler del av nyheter på Internet än i de traditionella massmedierna press, radio och teve. Samtidigt dominerar den svenska mediemarknaden allt mer av ett fåtal stora kommersiella aktörer. Mitt i denna turbulenta tid har den borgerliga alliansregeringen en rad viktiga mediepolitiska frågor att ta ställning till. Det är spännande mot bakgrund av att regeringen hittills inte haft någon samlad mediepolitik. Det vore önskvärt om framtida mediepolitiska beslut kom att präglas av en helhetssyn på medierna i en tid då mediernas roll i våra liv är viktigare än någonsin menar Nord. Den svenska mediepolitiken från 1970 och fram till i dag har dock i stort präglats av snabbt tillkomna lösningar på akuta problem utan inbördes samstämmighet.

Mediepolitiken kan, oavsett regering och parti, generellt betraktas som ett sorgligt försummat politikområde där möjligheterna till kreativa insatser schabblats bort. Denna tradition blir särskilt beklaglig i vår tid då medieutvecklingen ställer stora krav på innovativa och nyskapande mediepolitiska insatser. Kanske utmynnar den borgerliga regeringens hittills så anonyma mediepolitik - mot alla historiska odds - i slutsatsen att det är viktigare att alla människor kan ta del av ett rikt och varierat

medieutbud i framtiden än att vissa enskilda medier till varje pris ska se ut som de hittills alltid har gjort. Medie-Sverige väntar med spänning på en ny mediepolitik skriver Lars Nord i Dagens Nyheter 21 januari 2008.

Läs hela artikeln på <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=572&a=734861>

### **radio & tv**

#### **Riskkapitalets medieäggande ett hot när ekonomin går sämre**

FCC-kommissionären Michael Copps har tidigare höjt varningsflaggan för riskkapitalets medieäggande. Copps säger att en alltmer försämrad ekonomi kan leda till att riskkapitalbolagen bryter upp eller lägger ner mediabolag som de köpt upp. Ägarstrukturen för dessa bolag blir alltmer oklar vilket gör att FCC inte kan komma åt företagen i händelse något går fel. Copps har i förra veckan åter uttryckt sin oro över detta och menar att med tanke på de försämrade ekonomiska förhållandena måste riskkapitalets äggande i medierna noga undersökas och bevakas. (Radio World International)

Fakta: I Sverige är det radio och tv som drivs av SBS (Kanal 5, Mix Megapol m.fl.) och den dominerande kabeloperatören Comhem som helt kontrolleras av amerikanskt riskkapital.

#### **BBC en multimedial portal för demokrati, men mer regeringen måste satsa**

BBC-chefen Mark Thompson, varnar regeringen. Man måste ge mer pengar för public service om man vill att systemet skall överleva digitalåldern. Förutom BBC handlar det även om ITV, Channel 4 och Five. *There's no point crying crocodile tears about less public service broadcasting*, sade han i en intervju för The Guardian. *What quantity of public service broadcasting do you want and how is it to be paid for?*

Thompson vill spela en central roll i arbetet med att reparera förhållandet mellan media, allmänheten och politikerna. Han föreslår bl.a. ett åtagande att sluta "investing in doom" och få in mer proportionalitet i nyhetsbevakningen av kriminalitet som bortförande av barn. Regelbundet återkommande programblock – minst sex gånger per år – om ämnen som

immigration, global uppvärmning och medborgerliga rättigheter.

En satsning med "creative energy" ifråga om hur man på helt nya sätt bevakar de tre parlamenten i Storbritannien och lokalpolitiken. Han vill skapa "the most engaging, the most creative multimedia portal for democracy in the world". Detta innebär bl.a. att ge tillräckligt utrymme för offentliga personer att presentera sina åsikter och att motstå frestelsen att jaga politiker. Thompson pekar på en nyligen gjord gallupundersökning som visar att 44% inte anser att regeringen talar sanning och att ytterligare 25 % är tveksamma. Det som bekymrar dessa personer är att sanningen hålls tillbaka och på detta vis finns det en gemenskap som man inte är del av. Thompson menar att man kan *create the space for politicians and other public figures to lay out their ideas before we get to the cross-examination stage. Occasionally, because of the thrill of the political chase, everything is about reaction, reaction, reaction and chasing forward to the political end game.* (MediaGuardian)

### Europafrågor

#### EU utreder framtiden för public service

EU-kommissionen kallar till rådslag om hur medlemsländerna i framtiden ska finansiera sin public service. De centrala frågorna kommer att bli vilken roll public service ska spela i den nya digitala mediemiljön och hur EU ska se till att det statliga stödet inte används för att snedvrider konkurrensen med kommersiella aktörer. Kommissionären Neelie Kroes säger i en kommentar att hon vill ha ett konstruktivt meningsutbyte mellan medlemsländerna och övriga inblandade. Så här långt har kommissionen skickat ut en enkät. När svaren har granskats kan ett förslag till nytt regelverk ligga klart senare under året och antas under första halvåret 2009, enligt ett pressmeddelande. (FNB)

Enkäten angående *Revision of the Communication from the Commission on the application of State aid rules to public service broadcasting* finns att ladda ned på

[http://ec.europa.eu/comm/competition/state\\_aid/reform/broadcasting\\_comm\\_questionnaire\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/comm/competition/state_aid/reform/broadcasting_comm_questionnaire_en.pdf)

Synpunkter skall vara inne senast 10 mars 2008.

#### Europeiska organisationen för community radio och tv växer

Vid sitt styrelsemöte 22 januari invaldes tre nya medlemsorganisationer i den europeiska samarbetsorganisationen Community Media Forum Europe (CMFE);

*Community Media Association (CMA)*, som har 700 medlemmar varav en stor del är de nya brittiska närradiostationerna.  
<http://www.commedia.org.uk/>

*Förbundet Finlandssvensk Lokal-TV*, som i Finland organiserar 19 icke-kommersiella lokal-tv-stationer <http://www.lokal-tv.org/>

*RadUni*, nätverket som organiserar ett 20-tal universitetsradiostationer i Italien.  
<http://www.raduni.org/>

Sedan tidigare är de två svenska riksorganisationerna för närradio resp. lokal-tv liksom Göteborgs Närradioförening anslutna till CMFE (Se nyhetsbrevet nr 19 2007).



#### Icke-kommersiell lokal radio och tv i Europarådet

Community Media Forum Europe (CMFE) har nu fått observatörsstatus i *Group of Specialists on Media Diversity (MC-S-MD)* i styrkommittén för Media and New Communication Services (CDMC). Sedan tidigare finns här sex andra europeiska intresseorganisationer bl.a. Association of Commercial Television in Europe, European Broadcasting Union, European Federation of Journalists och European Newspaper Publishers Association.

### television

#### Thailand får public service tv

Thai Public Broadcasting Service (TPBS), kommer att fokusera på barnprogram, nyheter och dokumentärer under prime time 18-24 när sändningarna startar 1 februari. Det handlar om fördjupad nyhetsbevakning både lokalt och internationellt, dokumentärer och kortprogram som f.n. inte visas i Thailand. Inledningsvis har TPBS en intermistisk styrelse och endast 150 anställda. Under närmaste månaderna kommer

fler att anställas så att man kan börja sända dygnet runt. TPBS har tagit över TITV som stängdes plötsligt 15 januari och ställde 835 anställda utan arbete, men de kan söka anställning på nytt hos TPBS. (Thai News Agency)

### **Kulturministern riksdagsfrågas om smygsporsringen i SVT**

Med anledning av medieuppgifter om hur Mercedes lyckats exponera sig i SVT-programmet Stjärnorna på slottet har Mats Johansson (m) i kulturutskottet ställt skriftlig fråga till kulturministern. *Det finns inget skäl för mig att ta några initiativ med anledning av ett ärende som Granskningsnämnden ska pröva*, skriver hon. *Jag har full förståelse för att hon inte vill kommentera nämndens ärenden. Så nu får vi låta nämnden titta på detta och återkomma*, säger Johansson. *Vi vill ha en principiell diskussion. Det är ju staten som sätter sändningsvillkoren och riksdagen som delar ut sändningstillstånden och riksdagen som delar ut sändningsvillkoren, så vi har ett behov av att genomlysa problematiken*. Också Riksrevisionsverket har identifierat detta som ett problem. (Dagens Media)

### **Telias bredbands-tv att räkna med**

Telias erbjudande om digital-tv via bredband har skuttat i väg till 300.000 abonnenter. Enligt Telia har 100.000 nya kunder tillkommit i slutet av förra året. Om man lägger till de cirka 100.000 iptv-abonnenter i andra nät har tv via bredband ökat till mer än tio procent av hushållen. Under jul- och nyårshelger hyrde Telias kunder 68.000 filmer. Måste vara rekord inom svensk VOD (Video-on-demand). enligt Etermedia.

### **Com Hem sänder Viasats HD-kanaler**

Com Hem sänder Viasats två nya HD-kanaler TV1000 HD och Viasat Sport HD med start 1 februari. *Efter Viasats lansering på satellit-tv blir vi den första operatören som kan erbjuda deras nya HD-kanaler. Vi har nu en unik bredd av eftertraktade kanaler i vårt HD-sortiment*, säger Christofer Peilitz, produktchef tv Com Hem. TV1000 HD sänder 22 timmar per dag, varav 6-10 timmar per dag är långfilmer i HD-format. Toppfilmer som inte är tillgängliga i HD sänds i ett förbättrat SD-format, som är betydligt bättre än standard-upplöst tv-format. Viasat Sport HD kommer att sända 3 500 timmar om året, samtliga i HD-kvalitet. För att kunna se de nya HD-kanalerna

så krävs att man har en HDTV-box och abonnemang på TV1000 eller Viasat Sport 1-3. Ingen extra abonnemangskostnad tillkommer för att kunna se de nya HD-kanalerna. Com Hem sänder sedan tidigare SVT HD, TV4 HD, Discovery HD, Canal+ Film HD och Voom HD. HDTV är en tv-standard som har en detaljskärpa som är upp till fem gånger högre än vanlig digital-tv.

### **Uppsägningar på TV4 :s regional-tv**

17 anställda på TV4 Sverige sägs upp på grund av arbetsbrist då kanalen omorganiseras. Det handlar om fotografer, redigerare och sändningstekniker som företagsledningen anser saknar de kvalifikationer som krävs för att jobba kvar i den nya organisationen. Den ska bestå av enbart videoreportrar som ska sända från fyra orter. Ytterligare tolv anställda kommer att omplaceras till andra tjänster då utsändningen av nyheterna koncentreras till Stockholm, Göteborg, Malmö och Umeå. Uppsägningarna och omplaceringarna kommer att ske i höst i omgångar efter hand som den nya tekniken på sändningsorterna tas i bruk. (Journalisten).

I Bonniers nya kassako är arbetsvillkoren under all kritik, skriver elva anställda och skydds-mbud på TV4 Sverige i DN Debatt idag. Personalflykt och arbetsmiljöproblem gör berättelsen om TV 4 Sverige till en berättelse om hur en grupp unga och engagerade medarbetare trotsar sömnproblem och ständigt minskande resurser för att producera tevenyheter till de lokala tittarna. Läs hela debattartikeln på <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=572&a=735792>

### **Kommunfullmäktige direkt i Öppna Kanalen**

*Nu får vi ytterligare kanaler att nå medborgarna på vilket är oerhört viktigt ur ett demokratiskt perspektiv. Jag är mycket nöjd* säger fullmäktiges ordförande Nils Posse (m) i en kommentar till det faktum att Växjö som första kommun i regionen nu börjar med livesändningar av sina fullmäktigesammanträden på webben och i kabel-TV-nätet. *Idén med Öppna Kanalen Växjö är att bidra till delaktighet och mångfald i lokalsamhället. Genom att sända kommunfullmäktige blir beslut som många berörs av mer tillgängliga för medborgarna. Vi är väldigt glada att kunna hjälpa till med detta*, säger Daniel Westergren, produktionsansvarig för sändningarna. *För många män-*

*niskor är det en dröm att få leva i ett demokratiskt samhälle. Nu lägger vi ytterligare en byggsten i den demokratiska bron mellan medborgare och politiska beslutsfattare, gläds Avdi Islami, verksamhetschef på Öppna Kanalen Växjö.*

Kommunfullmäktiges samtliga sammanträden under mandatperioden kommer att direktsändas på webben. Efter avslutat sammanträde indexeras sändningen och inom 48 timmar efter avslutat sammanträde finns sändningen publicerad med möjlighet att kunna titta på varje ärende för sig. Under själva sändningen kommer du som tittare dessutom kunna ta del av de handlingar som tillhör ärendet. Programmet som Växjö kommun valde för sändningarna av fullmäktige ger kommunen möjlighet att i framtiden bygga på sändningarna med publikinteraktion som att chatta och ställa frågor direkt i programmet. *Det ger till exempel möjlighet för dem som inte kan ta sig till sammanträdet och närvara vid allmänhetens frågestund, att ändå föra fram sina frågor. Vår förhoppning är att möjligheten att interagera ska vara verklighet under våren 2008,* berättar Henrik Nilsson informationsansvarig på kommunen.

### **Direktsänt morgonprogram i lokal-tv**

Nu får Växjö äntligen sitt eget, direktsända morgonprogram i TV, med fokus enbart på Växjö. Programmet Godmorgon Växjö sänds på fredagar i Öppna Kanalen Växjö och på webben, med start 18 januari kl. 8.00. Det är elever från Film- och TV-gymnasiet på Kungsmadskolan som står för programmet. Programmet tar upp aktuella ämnen, lokala dolda talanger och andra gäster bjuds in till studion och ovanliga sporter testas. Dessutom bjuds på tips på maträtter från världens alla hörn och varje heltimme blir det nyheter med sport och väder.

## **radio**

### **Beslut om omplanering av danska FM-bandet väntas idag**

Allt tyder nu på att det finns en politisk majoritet i Folketinget för ett ja till omplanering av FM-bandet. Detta skulle innebära att Danmark får tre nya (nästan) rikstäckande radiokanaler samt en rad nya regionala och

lokala radiostationer. Socialdemokraterna ställer sig positiva till en omplanering med på villkor att en sådan inte går ut över idag väl fungerande lokala radiostationer ute i landet. (Journalisten.dk)

### **Japansk närradio i katastrofberedskap**

Större delen av community radiostationerna, som sänder på FM, står (till skillnad mot i Sverige) i beredskap för att hjälpa regeringen och medborgarna vid ett katastrofläge. Vid Vid den stora jordbävningen i Kobe 1995 spelade de 216 radiostationerna en viktig roll enligt en enkät som tidningen Yomiuri Shimbun gjort till Japan Community Broadcasting Association (JCBA). 96 % av de 106 som besvarades enkäten ansåg att deras uppdrag var att tillhandahålla information vid katastrofer. 79 % hade också gjort beredskapssändningar under tyfoner och andra katastrofer.

### **Irländsk public service släcker viktig mellanvågssändare**

RTÉ har idag stängt Radio 1:s mellanvågssändare på 567 kHz, Radio 1 kommer att fortsätta att vara tillgänglig på FM, långvåg 252 kHz och via Sky Digital. RTÉ diskuterar med välgörenhetsorganisationer om att tillhandahålla subventionerade mottagare för de som inte har sådana med FM eller långvåg. RTÉ:s undersökningar visar att endast en av tio lyssnare använder mellanvågskanalen då särskilt äldre och de som bor i glesbygd. RTÉ får dock kritik eftersom de som finns på landsbygden och de som arbetar till sjöss främst fiskarna nu får försämrade mottagningsmöjligheter. Man menar att RTÉ som är public service har ett särskilt ansvar. (Independent.ie)

### **Kommersiell närradio expanderar i Skåne**

Den privata radiostationen Kiss FM 91,6 i Kristianstad expanderar till Östra Göinge kommun i nordöstra Skåne. Där startar man inom kort en ny station med namnet Kiss Rock FM 98,6. I Skåne finns sedan länge bl.a. en kommersiell närradiostation i Svedala kommun som sänder över kommungränsen till Lund och Malmö.

### **Kommersiell närradio uppmärksammas av politiker**

*Närradion var en helt icke-kommersiell verksamhet vid starten. Den viktigaste anledningen till att införa den var att bryta*

*SR:s monopol och ge fler en möjlighet att göra sig hörda*, berättar Jan-Erik Wikström för Svenska Dagbladet. Han var folkpartistisk kulturminister mellan 1976 och 1982 och var i princip den som införde närradion i Sverige. Sedan dess har det gått både upp och ner för närradion. Lyssnarsiffrorna dalade rejält när den privata lokalradion, PLR, dök upp 1993. I dagsläget har omkring 1000 ideella föreningar, religiösa samfund och studentkårer fått tillstånd av Radio- och tv-verket för att sända närradio.

En av dem är Sandhamns fiskeförening, som fick sitt tillstånd för ett år sedan. De är redan igång med sändningar under namnet Skärgårdsradion, och bakom kanalen står radioprofilerna Martin Loogna och Jesse Wallin, kända från MixMegapol. Ekonomisk uppbackning kommer från finansmannen Hans Mellström. Enligt stadgarna är syftet med fiskeföreningen att ”utbyta fiskeerfarenheter och arrangera för medlemmarna upptäckarflykter för fiske i Stockholms skärgård”. Fiskeföreningen startades i januari 2007, en månad senare hade man tillstånd att sända radio.

*Vi räknar med att kunna omsätta fyra miljoner redan 2008 och har värvat över flera medarbetare från MixMegapol. Alla pengar kommer från reklamförsäljning. Vi gör en professionell produkt, till skillnad från många av de andra närradiokanalerna*, säger Martin Loogna, delägare och radiopratar i nya Skärgårdsradion. Han har tidigare startat närradiokanalen V97 i Vallentuna norr om Stockholm. Anledningen till att de valt att sända som närradiokanaler och inte privata lokalradiokanaler är enligt honom att alla frekvenser är upptagna. Det blir också betydligt billigare att sända som närradiokanal, den enda fasta avgiften är några tusenlappar om året till Post- och telestyrelsen.

*Att en närradioförening ska vara ideell kan ge intryck av att vinstdrivande verksamhet skulle vara förbjuden, men så är inte fallet. De får göra vinst, men vinsten får inte berika medlemmarna. Sedan kan det finnas bolag bakom föreningen som kan göra vinster, det där kan man ju mixtra med hur mycket som helst*, berättar Hans Cederroth på Radio- och tv-verket.

Riksdagsmannen Dan Kihlström (kd), ledamot i kulturutskottet, medger att Skärgårdsradion

faller mellan stolarna. *Att de följer de regler som finns är det inget snack om. Men vi får inte glömma bort de ursprungliga tankarna med närradion – den skapades för små föreningar med lokal förankring och det vore synd om närradion utvecklas till en ny kommersiell radio.* Han anser att regelverket för närradion skulle behöva ses över. Det tycker också Siv Holma (v), kulturutskottets ordförande: *Om stora kanaler med finansiella muskler tränger undan de ideella verksamheterna har vi kommit väldigt långt från grundidén. Närradion skulle vara ett medborgarforum för debatt, inte en kommersiell verksamhet.* (Svenska Dagbladet)

### Närradio mot strömmen

Medan andra närradiostationer minskar utbudet eller lägger ner går Radio BSK Bromölla 106,8 MHz mot strömmen. Studio är utbyggd. Nytt för våren är ett finskspråkigt program, klassisk musik samt rock och blues. *Vi tycker det är så roligt med närradio. Vår nya mast gör att vi också når*



*lyssnare både i Karlshamn, Olofström och Kristianstad*, säger Sven-Olof Svensson på Radio BSK Bromölla. *Vi har inga planer på att ge upp. Vi fortsätter så länge vi tyar få ihop ekonomin.* Svensson och parhästen Ingvar Andersson säger att kanalen egentligen bara fattas nyhetssändningar.

(foto: Sydöstran)

Läs hela reportaget i Sydöstran:

<http://www.sydostran.se/index.62215---1.html>

### Lästips: Hot tystar inte Kvinnors Röst

Leila Qaraee leder närradioprogrammet Kvinnors röst på persiska i Radio sydväst och Humberto Lira gör det enda programmet i Sverige som handlar om Mexico. Läs en intressant artikel i Svenska Dagbladet på

[http://www.svd.se/kulturnoje/nyheter/artikel\\_765293.svd](http://www.svd.se/kulturnoje/nyheter/artikel_765293.svd)

### Digital mellanväg från Åland

Radiofrekvensen 603 AM på Åland innehas av Malmöbosatte Roy Sandgren. Hans tillstånd går ut i december 2008, men redan planerar Sandgren att ansöka om förnyat tillstånd från landskapet och har förhoppningar om att kunna starta sändningar från Åland. Han annonserar efter mark att hyra på sydvästra Åland. Platsen

ska ligga nära saltvatten och användas för en mobil radiomast som beräknas ha en höjd av 18 meter och en diameter på cirka 40 meter.

*Den tekniska utvecklingen har gått otroligt snabbt under de senaste åren och antalet privata mottagare av digitalradio via AM har fördubblats. Det blir perfekt att sända från Åland, nära till saltvatten som förstärker signalen och när man sänder digitalt blir ljudkvaliteten mycket bra, säger Sandgren.*

Programmen som skulle gå ut över Åland skulle i så fall att gå via satellit men skulle även innehålla lokala inslag. De skulle höras över lång-, mellan- och kortvåg över hela Norden och Europa och skulle i så fall finansieras med reklam, säger Sandgren, som berättar att ålänningarna skulle kunna höra sändningar från Åland även om de befann sig långt in i Sverige och Finland, räckvidden skulle vara cirka 300 kilometer. Enligt Sandberg har den tekniska utvecklingen lett till allt större intresse för radiosändningar även utanför ”det vanliga” FM-bandet. (Nya Åland)

### **TV 2 Radio är inget värt, men TV 2 får inte stänga**

Danska TV 2 har tidigare bokfört TV 2 Radio som en tillgång värd 140 milj dkr för bolaget, men nu har man valt att skriva ner värdet av radiostationen till 0 kronor. TV 2 menar således att sändningstillståndet är värt inget och att man heller inte räknar med att det kommer att bli värt något. Det låter som en signal om en snar nedläggning av TV 2 Radio, men TV 2 kan nämligen inte själv stänga sin radiokanal. Ordföranden för Radio- och tv-nämnden, Christian Scherfig, säger att TV 2's enda möjlighet är att ansöka till nämnden om tillstånd att få sälja stationen. Företaget TV 2 fick ett underskott 2007 om 195-215 miljoner dkr, som delvis kan skyllas på radiosatsningen. (Radionyt).

### **Minskad försäljning av DAB-radio**

2006 såldes ganska många DAB-mottagare i danska butiker – nämligen hela 200.000. Men 2007 gick det betydligt sämre; endast 75.000 såldes enligt Branchen ForbrugerElektronik (BFE) (Radionyt). Danmarks Radio sänder f.n. 12 DAB-kanaler.

### **Turkiskt FM-nät för radiosändningar från utlandet**

WRN, det internationella radio- och tv-sändningsföretaget, har träffat avtal med ett

större FM-nät i Turkiet att distribuera radio-program från internationella radiobolag som vill nå lyssnare i landet. Nätverket ger 28 vidaresändningspunkter i västra och södra Turkiet och en tydlig närvaro i fyra av landets fem största städer; Istanbul, Izmir, Bursa och Adana. FM-nätet kan sända program på turkiska, engelska, franska och tyska. Redan nu sänder Deutsche Welle och Family Radio. Radiobolag kan välja att sända i hela nätverket, enbart i vissa regioner eller lokalt. WRN har sedan tidigare sådan här reläverksamhet i Afghanistan, Israel, Argentina och i flera större amerikanska städer

### **BBC på mellannåg i Salt Lake City**

BBC World Service sänds nu dygnet runt på 1010 kHz i Salt Lake City i USA. Den icke-kommersiella radiostationen KCPW skriver på sin webbplats: *We'd like to take a moment and welcome the newest member of the KCPW family, BBC Radio 1010. Our 1010 AM signal is now dedicated to news from the BBC World Service 24 hours a day, 7 days a week. KCPW now has the best sources of journalism in Salt Lake City to keep you better informed about the world. KCPW-FM with news from National Public Radio, and KCPW-AM with news from BBC World Service.*



### *tips för radioter*

#### **Ett diskussionsforum för radiolyssnare**

Radioautisten.se är igång igen i ny kostym som förhoppningsvis gör det lite enklare att ta del av bloggandet. Den stora nyheten är dock en annan - Sveriges troligen första och enda diskussionsforum för radiolyssnare! Det var väl på tiden! Så nu gäller det att få en tillströmning av diskussionsglada och passionerade radiolyssnare. Välkommen till [www.radioautisten.se](http://www.radioautisten.se)

#### **Ett tips för frekvensletare**

Ett utmärkt verktyg på nätet där man kan se alla upptagna radiofrekvenser, och finna lediga frekvenser bakvägen; **FM frequencies for any location;**

<http://www.myradiobase.de/fmscan/index.php>

Fyll i vilken stad/ort du har din radiomottagare så får du upp alla radiokanaler, med avstånd till sändarna, uteffekt, beräknad uteffekt, täckningsdiagram och andra intressanta data. Som du ser så finns det ordentliga luckor i exempelvis Sundsvall, som därmed skulle kunna få minst 15-25 nya radiokanaler för privat lokalradio och närradio, ifall viljan fanns hos våra politiker. (Gagarin Miljkovich).

## **annat**

### **Myndighet för alla medier skapas**

Det danska Mediesekretariatet slås samman med Biblioteksstyrelsen och kommer att flyta från sina nuvarande lokaler på Vognmagergade till Biblioteksstyrelsen på H.C. Andersens Boulevard i Köpenhamn. De olika medierna - radio, tv, internet, pappersmedia, nya medier m.m. - kommer att hänga mer och mer ihop närmaste år även ifråga om den pågående utredningen om offentligt mediestöd. Dessa två institutioner har redan idag gemensamma uppgifter på medieområdet t.ex. stödet till lokal radio och tv resp. tidningar och tidskrifter liksom kultur- och mediestatistik.

Därför har nu kulturministern funnit det lämpligt att samla Mediesekretariatets och Biblioteksstyrelsens stora expertis på medieområdet på ett ställe. Det är särskilt positivt för Mediesekretariatet som bara har tio anställda. Sekretariatet för den tillståndsgivande Radio- och tv-nämnden följer med till den nya institutionen utan att nämndens uppgifter förändras.

### **Telia tvingas att lägga kopparnätet i separat bolag**

Enligt en lagrådsremiss som regeringen har lagt fram, ska Post- & telestyrelsen ges befogenhet att tvinga Telia att bolagisera kopparnätet. Lagen föreslås gälla från den första juli. Telia ges dock möjlighet att på frivillig basis separera kopparnätet från företagets övriga verksamheter. Vare sig Telia väljer att frivilligt genomföra en så kallad "funktionell separation" eller tvingas till det, måste PTS inhämta EU-kommissionens tillstånd innan ett beslut i ärendet kan fattas.

*Regeringen har bedömt att konkurrensproblemen på bredbandsmarknaden, trots nuvarande reglering, är så stora att ett nytt kraftfullt verktyg behövs för att komma tillrätta*

*med dem. Vi väljer att göra det här nu eftersom snedvriden konkurrens på den dynamiska och föränderliga bredbandsmarknaden hämmar utvecklingen till men för konsumenterna och hotar Sveriges roll som en framstående IT-nation, säger infrastrukturminister Åsa Torsensson. PTS generaldirektör, Marianne Trenchow säger att förslaget främjar konkurrensen på bredbandsmarknaden och att det gagnar bredbandskonsumenterna.*

### **Internet snart större än tv på svenska reklammarknaden**

Investeringarna i reklam på internet har under flera år vuxit med tvåsiffriga procenttal. Bara under tredje kvartalet i fjol investerades nästan en miljard i nätreklam vilket innebar en brytpunkt för första gången gick mer reklampengar till nätet än till tv. När helåret 2007 snart summeras väntas tv hålla ställningarna som näst största reklamkanal efter dagspress. Men redan i år beräknas Internet ta det definitiva klivet och bli tvåa på reklammarknaden, som totalt väntas omsätta närmare 33 miljarder kronor. *Det är en ganska påtaglig förändring som pågår*, konstaterar Elisabeth Trotzig, vd på Institutet för reklam- och mediestatistik (IRM). Att uppkopplingarna blir snabbare innebär också nya möjligheter för dem som utformar Internetreklamen: *Det gör att man också kan ta emot rörliga annonser, videoannonser och liknande. Det går att vara mer kreativ i utförandet av annonserna*, säger Trotzig.

S.k. bannerannonser är fortfarande den vanligaste formen av nätreklam, sett till storleken på investeringarna. Därefter följer katalog- och radannonser av den typ som återfinns hos Eniro och Blocket. Men det är sökordsmarknadsföringen som växer snabbast (+76 % tillväxt januari—september 2007 jämfört med motsvarande period 2006). Reklamakarna vill nu även in i våra mobiltelefoner. *Jag tror mycket på mobil reklam. Det är ett litet medium, men det växer*, säger Peter Cederholm, chef för interaktiva medier på mediebyrå Carat. Den mobila marknadsföringen omsatte under fjolårets nio första månader endast 30 miljoner kr. Men IRM tror liksom Carat att denna reklamform har framtiden för sig. (DN/TT)

### **Nättidskrifter får statligt stöd**

För första gången har nu webbtidskrifter fått stöd av Statens kulturråd. Sex tidskrifter har fått bidrag om sammanlagt 250.000 kr; kultur-



och samhällstidskriften *alba.nu*, svensk-kurdiska nyhetstidningen *beyan.net*, poesizinet *ettlysandenamn.se*, serietidskriften *komikamagasinet.se* samt konsttidskrifterna *konsten.net* och *omkonst.com*. Det handlar ännu om en försöksverksamhet. (Stockholm Fria)

### **Kärv arbetsmarknad för journalister**

Enligt Arbetsmarknadsstyrelsen, har 2006 och 2007 varit mycket gynnsamma för journalister med många jobb att välja mellan. De tjänster som utannonserats har framför allt varit inom nya medier som webb och digital-TV. Ny teknik har drivit på och utökat medieutbudet. Men denna positiva utveckling kommer att bromsas upp under hösten och nästa år, enligt AMS prognos. Arbetsmarknaden för kulturarbetare, där journalister räknas in enligt AMS statistik, följer den ekonomiska utvecklingen i landet. När det nu åter verkar bli kärvare kommer det framför allt att drabba dem som enbart skriver artiklar och inte har fler kompetenser, som att kunna redigera, klippa film, själv ta upp ljud och jobba med webben.

Medieföretagen vill ha personer som kan passa in på flera platser i organisationen.

*Journalister behöver bredda sig. Det räcker inte med att skriva eller göra en intervju för att få jobb. Tekniken styr lite i denna utveckling.*

*Den har gjort det möjligt för en journalist att både filma och redigera, säger Benny Gustavsson, verksamhetschef för Kultur- arbetarförmedlingarna.*

AMS ser också att medieföretag i större utsträckning inte längre återanställer vid naturliga avgångar utan i stället anlitar produktionsbolag och frilansjournalister. Därför spår man färre fast anställda i framtiden. *Många arbetslösa journalister har blivit tvungna att starta eget därför att arbetsgivaren vill köpa in tjänster i stället för att anställa. Tidigare kunde man ta vikariat mellan arbetslöshetsperioderna. Men då man startar eget gäller det att titta framåt och se om man kan försörja sig över tid, säger Benny Gustavsson.* Han har också sett en ökning av antalet små produktionsbolag som bildas, där en journalist går samman med en layoutare och en fotograf för att leverera en färdig produkt. - I dag är 1 500 journalister inskrivna hos kultur- arbetarförmedlingen. Av dessa är 385 öppet arbetslösa. 690 har deltidsjobb och tycker därför att de måste stå som arbetssökande på arbetsförmedlingen. Journalisternas a-kassa betalade

under december ut ersättning till 513 medlemmar, varav 303 arbetade deltid. (Journalisten)

### **Statsstöd till radio- och tv-utbildning för journalister minskas**

Myndigheten för kvalificerad yrkesutbildning (KY), som ger statligt stöd till en mängd utbildningar för att de ska kunna bedriva sin verksamhet, har beslutat att dra ned på stödet till medieutbildningarna rejält. Tre av fem pågående tv-utbildningar blir utan statligt stöd. Institutet för högre TV-utbildning (IHTV) i Göteborg har beviljats statligt stöd i tio års tid. Förra året fick IHTV närmare 2,7 miljoner kr. Men nu har KY avslagit IHTV:s ansökan om nya pengar. För skolans rektor Peter O. Ekberg kom beskedet som en chock. *Det är ju så klart ett dråpslag för oss ekonomiskt, men också ett avbräck för hela västra Götaland. Vi är en stor producent av kvalificerat yrkesfolk inom rörlig bild, som nu riskerar att försvinna.* Ekberg får medhåll från Kent Asp, medieprofessor vid Institutionen för journalistik och masskommunikation i Göteborg. *Det är oerhört olyckligt. Dels därför att utbildningen fungerar bra, dels för att eleverna som går där får jobb efteråt. Men framför allt innebär beslutet en ytterligare koncentration till Stockholm. Allt som rör tv koncentreras till Stockholm, det tycker jag är anmärkningsvärt.*

De två andra tv-utbildningarna som inte har beviljats fortsatt stöd är TV/Media i Malmö samt Digital medieproduktion/tv i Kramfors kommun. Tillsammans går de miste om cirka tre miljoner i statligt stöd. Utöver de tre tv-utbildningarna blir KY Medieproducent i Örnköldsvik och Radiomedia Akademi i Båstad (som funnits sedan 1997) utan pengar. Orsaken till den kraftiga minskningen av medieutbildningar är hård konkurrens, menar KY:s informationschef Margareta Landh. *Vi var tvungna att välja utbildningar som har haft bästa resultat, men också ställa medieutbildningarna mot behovet av utbildningar inom andra områden.* (Journalisten)

### **En halv million mobil-paparazzier i Norge**

En undersökning av analysbyrån Perduco visar att närmare tio procent av den norska befolkningen har tipsat eller kan tänka sig tipsa media med stillbilder eller video som tagits med egen mobiltelefon. Kommunikationsrådgivaren på PR-byrån Naked Communications, Gjermund Eriksen, säger att detta kommer att växa dramatiskt eftersom varje

årskull som dör kommer att ersättas av en ny årskull för vilken det är fullständigt naturligt att ta bilder med mobilen och skicka dessa vidare. Om andelen tio procent stämmer innebär detta att det finns nära en halv miljon potentiella paparazzifotografer i Norge.

*Det var et høyt tall, är generalsekreteraren i Norsk Presseforbund, Per Edgar Kokkvolds första reaktion. Det er jo i utgangspunktet ikke noe galt i å verken sende eller motta bilder fra amatører eller frilansere. Men dette er i stor grad folk uten erfaring men hvordan de skal te seg på blant annet ulykkessteder. Da kan det oppstå uheldige situasjoner. I noen situasjoner må man behandle bilder som om de er et rykte, og sjekke og dobbelsjekke før man trykker, og sjekke og dobbelsjekke før man trykker, säger Kokkvold till Aftenposten. (Kampanje)*

### **Nyhetsmediernas trovärdighet underkänns i ökad grad**

En undersökning av Sacred Heart University i Fairfield, Connecticut, visar att en tydligt minskande andel av amerikaner – endast 19,6 % - tror allt mindre på allt eller det mesta av nyhetsrapporteringen. 2003 var denna andel 27,4 % och 2007 23,9 %. Det faktum att en uppseendeväckande andel amerikaner ser partiskhet och fördomsfullhet i sina huvudsakliga nyhetskällor pekar på det finns en aktiv och kritisk informationskonsument i USA säger James Castonguay, som är ordförande för universitetets Department of Media Studies & Digital Culture. *The availability of alternative viewpoints and news sources through the Internet no doubt contributes to the increased skepticism about the objectivity*

*of profit-driven news outlets owned by large conglomerates, fortsätter han.*

Många amerikaner uppfattar att nyhetsmedierna försöker påverka den allmänna opinionen. Andelen som helt eller delvis håller med om detta har ökat från 79,3 % 2003 till hela 87,6 % 2007. Dessutom anser 86 % helt eller delvis att nyhetsmedier försöker påverka politiken. Nationella nyhetsmedier fick mycket dåligt betyg på sex olika punkter. Minst dåligt gick det för faktorn kvalitet i nyhetsrapporteringen som 40,7 % godkände. Korrekthet i nyhetsförmedlingen mätte 36,9 och att hålla rapporteringen fri från personliga fördomar 33,3 %. Ännu lägre andel fick rättvisa 31,3 %, att balansera olika synpunkter 30,4 % och att presentera negativa och positiva nyheter likvärdigt 27,5 %. (Sacred Heart University)

### **För årets almanacka:**

#### **Public service-dagen**

”Vägval och utmaningar” är temat för 2008 års Public service-dag torsdagen 14 februari kl 09.30-17.00 som anordnas av SVT, SR och UR.

#### **Radiodagen**

Onsdagen 24 september 2008 hålls Radiodagen för hela branschen (public service, kommersiell radio och närradio) med seminarier under dagen och förstås Radiogalan med Radiopriset på kvällen. Dagarna efter hålls motsvarande evenemang i Danmark och Norge.

### **Citatet**

*I also wonder about how we will survive as a democracy, and how we will retain a sense of citizenship when there is so much pressure on a daily basis to move us toward a society of consumers and away from a democracy of citizens.*

(ur tal av Hillary Rodham Clinton på University of Michigan 1998)