



PUBLIC ACCESS 2008 : 3

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

15 februari 2008
www.publicaccess.se

ledare

Att ta död på svensk närradio

Det finns behov av en lokalt förankrat närradio. Runt om i Europa utvecklas sådan "community radio". Denna radio är i alla länder icke-kommersiell och har sin bas i det civila samhället. I ljuset av utredningen om männens makt över svenska medier (se detta nyhetsbrev) är det noterbart att sådana här problem inte finns inom community radio. Det finns i stort på alla positioner en mycket stor andel kvinnor inom ideella etermedier. För att inte tala om personer med invandrarbakgrund och minoritetsgrupper. En sådan här fri radio har under många år fått kämpa sig fram mellan tunga privata och statliga intressen, men har nu fått medvind i flera länder i takt med den europeiska demokratin vidgas bl.a. i Östeuropa.

Den svenska närradion skapades 1980 för att just bli en resurs exklusivt för det civila samhället; den s.k. föreningsradion. De första åren beviljades sändningstillstånd av närradionämnden. Senare tog en ny myndighet över. Radio- och tv-verket, blev till skillnad mot tidigare helt *författningsstyrd* d.v.s. saknar en styrelse. Detta innebär att enbart tjänstemän tar beslut om sändningstillstånd och det gör man strikt efter lagens bokstav. *Besluten går inte att överklaga.*

Sedan flera år beviljar RTVV sändningstillstånd till s.k. "ideella föreningar" som är målvakter för intressen som satsar på kommersiell radio med miljonvinster i sikte. Redan idag finns 22 privatägda kommersiella närradiostationer (se notis Radio). Dessa spelar på planhalvor där varken den reella föreningsradion eller den seriösa reklamradion (PLR) finns. Genom att bevilja dessa målvakter sändningstillstånd medverkar RTVV till att i praktiken stänga ute det civila samhället från närradiofrekvensen i sådana kommuner. Dessutom skapas en otillbörlig konkurrens med PLR-stationerna om reklamintäkter.

Att närradion stegvis privatiseras och kommersialiseras sker inte utomlands utan är en exklusiv svensk företeelse. Detta har redan uppmärksammats i en rapport i EU-parlamentet och kommer att få ökad uppmärksamhet ute i Europa. Särskilt i de länder som har en välutvecklad närradiolagstiftning som Storbritannien eller seriöst finansieringsstöd som Danmark och Frankrike. I den tredje mediesektorn inryms, enligt det europeiska synsättet, nämligen inte vare sig privat eller kommersiell radio. Dess grundfinansiering är det frivilliga och ideella arbetet.

I den rapport om närradio som RTVV lämnade till regeringen i höstas föreslår man avskaffande av riksförbudet d.v.s. att kunna sända även utanför respektive kommungräns. RTVV menar att fördelarna uppväger nackdelarna. Men verket gör närradion en riktig björntjänst. Ett avskaffat riksförbud och fortsatta möjligheter att sända reklam öppnar förstås just för privatägda reklamradionätverk vid sidan av PLR-systeme. Eterutrymmet för det civila samhället minskar.

Det är förvånande att verket i sin rapport inte tar intryck av närradio i andra länder. I vems intresse ligger det att inte erkänna att den 38 år gamla svenska närradiolagen är en usel konstruktion? Behåller man den lagtexten tar man snart död på närradion. I vems intresse sker då detta?

Verkets hantering av närradion visar på ett demokratiproblem; hur illa det kan gå när tjänstemän har tolkningsföreträdet och de facto kommer att styra mediepolitiken. Ansvaret för att det har sparat ur ligger främst hos den förra regeringen, som ansträngde sig att tänka bort både närradion och reklamradion (PLR). Lagstiftarna måste nu ta kommandot över mediepolitiken och slå vakt om yttrandefriheten i etern. Även för det civila samhället och för de många grupper som sällan hörs eller syns i de etablerade etermedierna.

radio och tv

Slå samman SVT och SR

Ersätt nuvarande tv-licens med en public service-avgift via skattsedeln som betalas av alla vuxna svenskar. Samtidigt räcker pengarna inte till. Därför behövs krafttag. Först och främst bör SVT och SR slås samman till ett enda företag - "Public service AB" - både för att bli mer kostnadseffektivt och för att skapa nya och bättre program. Därtill bör samtliga nyhetsredaktioner slås ihop till en högkvalitativ public service-nyhetsbyrå med en enda gemensam webb i stället för dagens tre, skriver Sveriges Televisions förra vd Christina Jutterström DN Debatt 10 februari. *Varför ska svensk public service, till skillnad från nästan alla andra liknande företag i Europa, behålla två medarbetaruppsättningar på varje programområde, två ledningar på alla nivåer och två styrelser också under nästa tillståndsperiod med start 2010? Jag kan inte längre finna något tungt vägande sakskal. Företagen behöver dock en tydlig politisk signal om samgående inför nästa tillståndsperiod*

SR:s vd Kerstin Brunberg tycker att Jutterström har fel i det mesta. Hon radar upp exempel på den starka ställning SR har i dag, med 4 miljoner lyssnare per dag och med ett publikt förtroende större än någon annan svensk medieaktör. Brunberg frågar sig retoriskt hur en sammanslagning av programbolagen skulle gagna radiopubliken. *Ja g tror inte att hon, när hon var DN:s chefredaktör, skulle tycka att det vore en bra idé att slå ihop med Svenska Dagbladet. I dag ökar ägarkoncentrationen på mediasidan och det enda som kan verka i motsatt riktning, för både mångfald och mångfald i perspektiv, är att ha fler nyhetsredaktioner, säger Brunberg.*

SVT:s vd Eva Hamilton försvarar tv-avgiften som den fungerar i dag. *Som vi ser det nu är den en utomordentligt stark finansieringsmodell. Antalet betalande ökar, liksom den totala summan pengar, och den tendensen går ända in i januari.* Hon säger att hon egentligen bara har en invändning mot Jutterströms

debattartikel, och den gäller beskrivningen av publiksituationen. *Vi lever i en ny värld och då lönar det sig inte att jämföra med den gamla monopolsituationen. De senaste sju åren har vi i Sverige fått 250 nya tv-kanaler att välja mellan. I denna konkurrens har SVT fortfarande en dryg tredjedel av marknaden och TV4-familjen har en dryg fjärdedel, säger Eva Hamilton. (Dagens Nyheter) SR-ordförande Ove Joanson i DN Debatt frågar om det vore bra för informationsmångfald och opinionsbildning i Sverige om det skapades en enda supernyhetsredaktion med enda ansvarig utgivare? Denna person och denna redaktion skulle få orimlig makt över agenda och världsbild och Sverige skulle bli ett mycket mer likriktat samhälle. Det vore inte efterfrågat av lyssnare och tittare och just det vore nog inte bra för SVT heller.* Han menar att det skulle uppfylla Christina Jutterström märkligt auktoritära vision om en journalist per nyhet räcker inte som skäl.

Om SVT:s nyheter slogs ihop med Ekot skulle det ofrånkomligen leda till färre perspektiv i etern. Radion skulle i praktiken inordnas under teven, och vi skulle ta ett steg tillbaka mot den gamla monopoltiden skriver Peter Wolodarski. Mest negativa skulle konsekvenserna bli för svensk utrikesrapportering, som redan är anemisk. Ekot har i dag 15 utrikeskorrespondenter, medan SVT endast har sex stycken. Det är lätt att föreställa sig vad som skulle inträffa vid en fusion. Sammanslagningen riskerar alltså att få två förödande effekter. Dels minskar det totala antalet medarbetare i världen, dels utarmas framför allt P1:s utbud när korrespondenterna inte längre hinner arbeta för program som Studio Ett, Godmorgon världen och P1 morgon.

Det är en gåta att Sveriges Television med 3,8 miljarder kr i årliga licensmedel inte håller sig med en ordentlig utrikesrapportering. Lösningen på SVT:s ekonomiska problem har aldrig varit att ta resurser från radion, vars korrespondentbudget inte är större än 27 miljoner. Lösningen är att prioritera bättre i den egna verksamheten avslutar Wolodraski sin krönika i DN.

Noterat: I den aktuella debatten nämns inget om det tredje public servicebolaget; Utbildningsradion. Frågan lämnas därför öppen om "Public service AB" också skall sluka UR eller om UR skall leva vidare vid sidan av det nya.

Österrikisk public service ifrågasätts av kommissionen

EU-kommissionen har begärt förtydligande från regeringen angående uppdraget för, finansiering och kontroll av public service-bolaget ORF. Efter flera klagomål redan 2004 har kommissionen kommit till den preliminära slutsatsen att det nuvarande finansierings-systemet inte längre är följande EU:s regelsystem för statsstöd. Regeringen kan nu komma med sina kommentarer och föreslå ändringar av finansieringen. Redan 2004 fick kommissionen klagomål. Man menar att det inte finns tillräcklig insyn och kontroll i finansieringen. Kommissionen ifrågasätter också finansieringen av ORF:s internetaktiviteter och sport-sändningar. Public service i Österrike finansieras delvis med reklam.

Politisk majoritet för att hjälpa Danmarks Radio

... och svarttittarna skall med

Det var avsikten att först 2009 skulle licenssystemet ändras. Men partiernas medieordförande har nu enats om att titta på frågan redan under våren p.g.a. av DR:s svåra ekonomiska situation. Det handlar om att få de cirka 180.000 "svarttittarna" att också betala licens. Ett steg i den riktningen kan vara ett "avanmälningssystem" istället som närvarande att man skall anmäla sitt innehav. Man skall således anmäla att man *inte* har tv-mottagare för att slippa avgiften. (TV-Nyt)

Högupplöst tv över Norden - Sirius 4 nu i drift

Kommunikationssatelliten Sirius 4 har nu tagits i drift och har tagit över alla sändningar från Sirius 2 och Sirius 3. Sirius 4 ligger nu på sin slutliga position 4,8° öst. Planerna med Sirius 4 är främst att möta det ökade behovet av HDTV i Norden liksom kapacitetsbehovet för det snabbt ökande antalet nya tv-kanaler i Östeuropa. Sirius 4 ger 46 Ku-bandtranspondrar för Norden, Baltikum och Centrala och Östra Europa. Satelliten har också kapacitet att nå södra Afrika. Svenska Rymdbolaget är en minoritetsägare i bolaget SES Sirius.

Teracom en kassako för staten

Teracom-koncernen levererar sitt hittills starkaste årsresultat; en vinst på 625 miljoner 2007. Det är rekord för den statliga koncernen. Det goda resultatet kommer främst från Teracom's huvudverksamhet - utsändning av radio och TV (1,2 miljoner kr)- och från det majoritetsägda betal-tv-bolaget Boxer,(1,8 miljoner kr) som nu har 700.000 kunder. Nedsläckningen av det analoga marknätet innebär dock att Teracom får minskade intäkter. Telekomavdelningen växte 2007 och står nu för 16 % av intäkterna (514 miljoner kr). Bland annat fick Teracom in många beställningar på fastighetsnät i slutet av 2007. Totalt omsatte Teracom 3,3 miljarder kr under 2007, vilket är en uppgång med 300 miljoner kr sedan 2006. Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att fatta beslut om en utdelning uppgående till 400 miljoner kr som således går till direkt in i statens kassakista.

Presidentkandidat vill stoppa eterpropaganda mot Kuba

Barack Obama har i senaten tidigare röstat två gånger för att staten skall sluta finansiera den kontroversiella Radio och TV Martí i Florida. Dessa stationer får ca 35 miljoner dollar per år för att sända anti-castro program mot Kuba. Tv-sändningarna störs av kubanerna. Hillary Clinton har inte föreslagit några omedelbara ändringar i USA:s kubapolitik. (Sarasota Herald Tribune)

Ny chef för Granskningsnämnden

Regeringen har beslutat att Håkan Hallstedt anställs som direktör och chef för Granskningsnämnden för radio och TV fr.o.m. 25 mars 2008 t.o.m. 24 mars

2014.Hallstedt, f. 1963, är jur. kand. med erfarenhet från såväl domstolar som myndigheter. F.n. är Hallstedt anställd som

chefsjurist och stf. generaldirektör vid Lotteriinspektionen. Dessförinnan var han vice ordf. i Allmänna reklamationsnämnden. Under åren 1996 - 2002 tjänstgjorde han i Regeringskansliet som rättssakkunnig, kansli-råd och ämnesråd i Miljö- och Kultur-departementen.



Radio och tv-sektorn styrs av män

I den administrativa ledningen för public service-etermedierna sitter företrädesvis män, medan det finns en jämn könsfördelning bland de publicistiska positionerna. De kommersiella etermedierna är helt mansdominerade i sin ledning. När det gäller dagspressen, dess ledning och opinionsbildande ledare är mansdominansen också överväldigande.

Utredningen *Kvinnor och män på maktpositioner i det svenska samhället* (N 2006:04), har överlämnat sitt betänkande *Kön, makt och statistik* (SOU 2007:108). Det samlade intrycket av genomgången av medierna och könsfördelningen bland chefer och tongivande opinionsbildare är att det är *en massivt manlig församling*.

Mediernas växande makt tycks inte vara något som kvinnor i någon högre grad är delaktiga i. Det är också bekymmersamt att det ena könet har så marginellt inflytande över opinionsbildning och diskursiv makt – när det är så att kvinnor och män fortfarande i stor utsträckning har olika typer av yrken, dominerar olika nivåer i hierarkierna och trots allt ännu har olika stort ansvar för hushåll och barnomsorg.

Det är männens livserfarenheter, prioriteringar och problemformuleringar som kommer att dominera samhällsdebatten. Det är också så enligt den tidigare elitundersökningen att toppcheferna anser att medierna har den största makten i landet i dag. Medierna är fler i dag och har större utrymme än någonsin tidigare. Det är då problematiskt att det ena könet har en så privilegierad tillgång till mediernas chefspositioner.

En nyligen genomförd undersökning har visat att makteliterna på alla samhällets fält tillmäter massmedierna störst inflytande i samhället i dag. De anses till och med ha större makt än medborgarna och deras representanter i riksdag och regering. Man anser samtidigt att denna mediernas makt är alltför stor. Nu ligger det kanske i sakens natur att makthavarnas bedömning färgas av att just de torde granskas särskilt noga och ofta av medierna. Men till och med medieeliten själv kan tänka sig att minska sin makt något.

Det är mycket som talar för att mediernas makt har ökat under senare år. Under 90-talet har inte minst kommersialiseringen och transnationaliseringen av medierna lett till att det finns många fler tv-kanaler och radiostationer. Samtidigt har organisationslivet förlorat massor av medlemmar, främst genom att de inte längre attraherar nya medlemmar när de äldre försvinner. Åsiktsutbytet och opinionsbildningen i samhället sker i stället allt mer i medialiserad form, inte genom mobilisering i de traditionella organisationerna. Informationsflödet och påverkan genom kommunikation har blivit allt viktigare. Man kan uttrycka det som att den diskursiva makten blivit mer betydelsefull i samhället. Det blir alltså allt viktigare att den publicistiska makten är brett och allsidigt baserad och att så många olika röster som möjligt kan delta i den offentliga opinionsbildningen i medierna.

Utredningen konstaterar att kvinnorna generellt sett är starkt underrepresenterade på massmediernas mest inflytelserika positioner. Det enda undantaget är public service-tv och radio, där de utgör 43 procent. I organisationslivet (liksom för övrigt i politiken) har traditionellt kvinnor kunnat nå högre maktpositioner i större utsträckning än på andra områden – i likhet med grupper med lägre social bakgrund och/eller lägre utbildning. Det har varit ett av särdragen i de nordiska länderna jämfört med andra länder. När nu folkrörelsernas och de ideella organisationernas makt tycks vara i avtagande samtidigt som de mediala arenorna tar över samhällets för demokratin så viktiga opinionsbildning, är det alltså särskilt viktigt att både kvinnor och män har inflytande över medierna. Men vi ser att det är en mycket kraftig manlig dominans på de högsta maktpositionerna på det fält som formulerar de frågor som kommer upp på samhällets dagordning.

När det gäller public service-tv och -radio är könsfördelningen bland administrativa chefer tämligen jämn. En tidigare undersökning har visat att särskilt företagsledningen (styrelseordförande och vd) i likhet med de flesta företagsledningar brukar vara mansdominerad, medan publicistiska positioner är mer jämlikt fördelade över könen. En närmare undersökning av de publicistiska positionerna vid Sveriges Radio visar att kvinnorna är i majoritet bland cheferna, medan könsfördelningen bland övriga reportrar är jämn.

I de kommersiella medierna dominerar de manliga cheferna stort. Men i tv-företagen – till skillnad från radioföretagen – kan vi se samma tendens som i public service ovan, nämligen att män är administratörer och kvinnor publicister. Vid kommersiella tv-bolag finns totalt 13 kvinnliga och 27 manliga chefer; av dem är tre kvinnor och 18 män administrativa chefer medan tio kvinnor och nio män är publicistiska chefer. I de kommersiella radioföretag som här undersökts finns däremot inga kvinnliga chefer alls (d.v.s. vd eller programchefer).

För mediesektorn i övrigt konstateras att cheferna för tidningar och tidskrifter är oftast män liksom att i nyhetsbyrån TT: s styrelse och ledning finns totalt 19 chefer, varav tre fjärdedelar är män. Den fjärdedel som utgörs av kvinnor är antingen suppleanter eller personalrepresentanter.

television

TV4 blir som alla andra kanaler; nu 50% mer reklam

Fr.o.m. februari har det blivit mer reklam i TV 4. Kanalen har redan sålt den utökade reklam-tiden, vilken uppgår till 15 % av varje dags sändningstid. De nya tv-reklamreglerna som träder i kraft innebär en harmonisering till EU:s reklambestämmelser. I Sverige har tillståndet för reklam tidigare maximerats till 10 % av sändningstiden. För EU gäller 15 %. *Nu får vi den kvot som Kanal 5 och TV 3 alltid har haft. Det får inte vara fler avbrott mitt i programmen, därför lägger vi mer reklam mellan programmen i stället*, säger Carl Hemmingsson, analyschef på TV 4. *Vi får se hur annon-sörerna reagerar på den här förändringen. De vill helst ha reklamen i programmen, inte mellan dem.* (Dagens Nyheter)

Dagstidningar satsar på lokal tv

Sundsvalls Tidnings nya tv-kanal ska innehålla nyheter, reklam och samhällsinformation och utgår från att tittaren konsumerar tv när han/hon har tid, säger ST:s vd Hans Westin. *Kanalen vänder sig till alla som är intresserade av vad som händer i närområdet, och ska sändas via både marknätet, kabel-tv och bredband. En uttalad ambition är även att nå människor i "medieskugga", de som i dag inte konsumerar traditionella medier*, säger Westin. ST är ett av 44 bolag som har sökt om sändningstillstånd hos Radio- och tv-verket. Flera bolag har sökt om tillstånd för flera kanaler, totalt handlar det om 86 kanaler. Alla nuvarande tillstånd går ut 31 mars i år, utom för SVT och UR, vars tillstånd löper ut 31 mars 2009. Därför måste även de som i dag har tillstånd söka på nytt. (Sundsvalls Tidning)

Norrköpings Tidningar har lämnat in tre ansökningar om plats i det digitala marknätet. *Vi har goda förhoppningar eftersom vi är godkända i Norrköping av RTVV sedan tidigare*, säger koncernchefen Björn Jacobsson. Den första ansökan gäller Norrköping där NT sänt tv-kanalen 24nt via kabel-tv, ip-tv och webb-tv i ett och ett halvt år. Den andra ansökan gäller området Linköping, Motala och Kisa och den tredje ansökan rör NT-ägda Norrbottens Medias tv-kanal som startar 1 oktober med 24nt som förebild. 24nt, som har 15 heltidsanställda och som sänder lokal information dygnet runt, har enligt mätningar 60.000 personer som tittar 1,7 gånger per dygn. *Vi har fått många glada tillrop för att vi gör*

lokal tv som erbjuder något annat än de rikstäckande kanalerna och de regionala sändningarna. Enda sättet för en lokal tidning att hävda sig på en lokal marknad är att utbudet bara är lokalt, säger Jacobsson.

Övrigt att notera: Utvecklingsbolag Mkt media håller i Stampens lokala tv-satsning som på sikt ska inbegripa närmare 50 lokaltidningar och 2 miljoner läsare. Men bolaget finns inte med bland de tidningar som nu också ansöker att så sända i digitala marknätet. *Nej, vi håller fast vid vår strategi att satsa på webb-tv. Vi har redan samordnat sexton tidningar*, säger Bosse Svensson, vd för Mkt media. (Norrköpings Tidningar)

Kanal Lokal på ruinens brant

Orosmolnen hopar sig över lokal-tv-stationen Kanal Lokal. Huvudägaren IT Provider har ännu inte fått in nödvändigt kapital för att driva verksamheten vidare. Kanal Lokal säger sig vilja starta sändningar i marknätet i ytterligare sex städer. Men Resumés granskning visar att bolaget står på ruinens brant:

- Förlusten uppgår till 5 miljoner kr i månaden.
- Huvudägaren IT Provider tvingas gå in och betala de löpande kostnaderna, som personalens löner.
- Delar av personalen är uppsagd.
- Sändningarna i Stockholm har ersatts med repriser och program från andra delar av landet.
- Förhandlingar med TV4 om en försäljning har gått i stöpet.

Håkan Ramsin, på huvudägaren riskkapitalbolaget IT Provider, bekräftar uppgiften att kanalen blöder med 5 miljoner kr. Försäljningen i Kanal Lokals stationer i Göteborg och Malmö har utvecklats positivt, men Stockholm har hittills varit en stor besvikelse. Avtalet med Expressen, som stod för kanalens nyheter, har tidigare sagts upp. Säljare har fått sparken. Samtidigt har sändningarna i Stockholm lagts i malpåse. Programmen består just nu av repriser – bland annat en squashturnering i Linköping.

Enligt Resumés källor har Huvudägaren riskkapitalbolaget IT Provider försökt att sälja Kanal Lokal till TV4. Men parterna har stått för långt ifrån varandra. Enligt uppgift har Ramsin krävt 150–200 miljoner kr för Kanal Lokal, medan TV4 bjudit ”under 50 miljoner kr”. (Resume)

Förre kulturministern KU-anmäld

Leif Pagrotsky har under sin tid som minister berömt sig själv över att ha ökat andelen fri-tv i det digitala marknätet. Frågan är om han hade befogenhet till det säger riksdagsledamoten Ingvar Svensson (kd) med anledning av att han KU-anmält Leif Pagrotsky's hantering av sändningstillstånden för digital-TV under hans tid som utbildnings- och kulturminister.

Pagrotsky's uttalande hösten 2005 om fri-tv-tillstånden bör ha påverkat marknaden. Det uppfattades sannolikt som om möjligheterna att få sändningstillstånd skulle vara bättre om bolagen deklarerade att man skulle sända fritt, fortsätter Svensson. *Konstitutionsutskottet bör därför granska om förra statsrådet Leif Pagrotsky i detta ärende agerat utifrån gällande regelverk och utifrån kraven på saklighet och opartiskhet,* avslutar Svensson. Hela anmälan kan läsas på <http://www.riksdagen.se>

Metro gör textreklam för MTG-kanaler

Gratis-tidningen Metro ger tv-tips från MTG:s TV3, TV6 och TV8 på redaktionell plats. De andra kanalerna får inte vara med, utom i specialfall. På Metros tv-sida finns ett en ruta som kallas tv-tips. En dag, till exempel, publiceras en intervju med TV8s Lars Adaktusson. Men sedan 1,5 månader tillbaka har chanserna att det ska dyka upp en liknande intervju med en SVT- eller TV4-profil minskat avsevärt. För nu bevakas endast MTG:s TV3, TV8 och TV6. Som också är systerbolag till Metro.

Tips-rutan ligger på redaktionell plats i tv-sektionen. Över rutan står det med mindre bokstäver: Tv-tips från TV3, TV6 och TV8. Metros chefredaktör Per Gunne säger att han inte tycker att tidningen gör fel. *Hade det varit TV3 som valt ut och skrivit texterna, då hade det varit fel. Hade vi inte skrivit att tipsen kommer från de här kanalerna hade vi också gjort fel,* säger han. *Jag vågar chansa på att detta inte är det sista samarbetet mellan stora mediehus.* (Dagens Media)

Telia trea i världen på ip-tv

Etta på världslistan över operatörer med flest tv-tittare bland sina bredbandskunder är Illiad i Frankrike och tvåa PCCW i Hong Kong. Siffrorna gäller den sista september förra året då 216.000 av Telia Soneras bredbandskunder också skaffat ip-tv. Därmed placerar sig Telia Sonera trea på världslistan över operatörer med flest tv-kunder bland sina bredbandskunder. 21,5 % av Telias bredbandskunder hade också

skaffat sig tv-abonnemang, nappat på tv-erbjudandet. Räknat i antal tv-tittare placerade sig Telia Sonera på en niondeplats. Även här toppar franska Illiad med 2,2 miljoner iptv-kunder. Följt av France Telecom med nästan 1 miljon. Konkurrensen på den franska iptv-marknaden har resulterat i att Frankrike idag har överlägset flest iptv-kunder - 3,7 miljoner - i världen.

Sedan uppgifterna i listan samlats in har Telia Sonera ökat antalet tv-kunder med nästan 100.000. Från 216.000 till över 300.000 under förra årets tre sista månader. (Ny Teknik)

Hearings om icke-kommersiell lokal-tv i amerikanska kongressen:

Telekombolags ip-tv diskriminerar icke-kommersiella kanaler

Den amerikanska telekomgiganten AT&T:s påstående att man är bättre än kabeltv-industrin möter hårt kritik från Alliance for Community Media som representerar omkring 3.000 PEG-organisationer d.v.s. icke-kommersiella lokala tv-kanaler (public, educational or governmental access). ACM pekar på att AT&T:s access-kanal U-verse TV PEG via Internet är undermålig, har låg upplösning och är krånglig. Detta framförde nyligen ACM för *House Subcommittee on Telecommunications and the Internet* (en särskild kommittéhearing i representanthuset).

PEG-kanalerna begränsas till ett separat system som är underlägset det som används för de kommersiella kanalerna som AT&T sänder. Underlägset på alla de sätt som betyder något för tittarna sade Annie Folger, chef för *Midpeninsula Media Center* i Palo Alto, (Calif) och som representerar ACM vid dessa hearings. Bland bristerna nämner Folger att AT&T:s PEG-kanaler inte möjliggör undertextning, bildupplösningen är 25 % sämre än för de kommersiella kanalerna och det tar 45-90 sekunder att ladda upp en PEG-kanal. (Multichannel News)

Fotnot: Situationen kan vara värd att uppmärksamma även för svensk del om utredningsförslaget om att även bredbands-tv –liksom kabelbolagen - skall kostnadsfritt distribuera Öppna kanaler och liknande.

Största kabelbolaget lovar att inte särbehandla PEG

David Cohen vd för det största amerikanska kabelbolagen Comcast tydliggjorde vid samma

hearing att när man nu övergår från att vara analoga/digitala till att bli helt digitala kommer inte bolaget att på något sätt diskriminera PEG-kanalerna. Kommittéordföranden John D. Dingell (D-MI) sade att han är helt emot några försök att minska kabeloperatörernas skyldighet att tillhandahålla PEG-program åt konsumenterna. *It matters little to me if such efforts are driven by technological change, the need for more network capacity, or the desire to compete with new entrants. PEG programming deserves first-class treatment, not second-class billing.* Det är därför kongressen kräver att kabeloperatörerna skall lägga PEG-kanalerna på grundutbudet sade Dingell. (Broadcasting&Cable)

Läs ordförande John D. Dingells anförande angående PEG-access på http://energycommerce.house.gov/Press_110/110st127.shtml

Nytt forskningscentrum för tv i Göteborg

Hur TV kommer att se ut i framtiden är svårt att säga. Små skärmar, stora skärmar, ändrade tittarvanor hos konsumenter som själva vill bestämma var och hur de ska konsumera rörliga bilder, de fasta sändningstidernas och seriernas död, nya fönster och plattformar. På Göteborgs universitet vill man undersöka just detta och har bildat ett nytt centrum för TV-studier, "TV i centrum". *Det finns stor kunskap om TV och tittarna inom universitetet men vi har varit dåliga på att kommunicera det utanför akademien. Det nya centrumet ska arbeta nära TV-industrin och den internationella forskningen över fakultetsgränserna,* säger Maria Edström på Institutionen för journalistik och masskommunikation, och en av initiativtagarna. "TV i centrum" är ett tvärvetenskapligt samarbete mellan samhällsvetenskapliga och konstnärliga fakulteten samt Handelshögskolan i Göteborg. (Filmnyheterna)

Svenska Kamera avtalar med världens ledande sportnyhetsbyrå

Webb-tv-företaget Kamera har fått i uppdrag att producera och distribuera alla sportnyheter för webb-tv för Sports News Television (SNTV), världens ledande nyhetsbyrå för sport. Från mars 2008 kommer Kamera att ta över produktionen av 10 sportklipp per dag samt sköta distributionen av dessa klipp till webb- och mobilkunder på global basis. Dessutom kommer Kamera i samarbete med SNTV att producera specialpaket runt OS i Beijing och EM i fotboll. Syftet med avtalet är

att syndikera sportnyheter och highlights till webb-tv-kanaler, webbtidningar och mobiloperatörer så att sportfans runt om i världen ska kunna följa sina favoritsporter var och när som helst.

Få ser Nyhetskanalen i Norge

TV 2 ser inte ut att nå ut till den stora publiken med sin särskilda Nyhetskanal. Som mest har kanalen 35.000 tittare kl 17-18. *TV 2 Nyhetskanalen er ikke lagt opp som en kanal man skal se lenge på av gangen. Jeg bruker Nyhetskanalen mye når det skjer store ting,* säger medievetaren vid Høgskolen i Volda, Johann Roppen. Nyhetsredaktören på TV 2, Jan Ove Årsæther, säger att man håller budgeten om 50 miljoner Nkr 2007. (VG/Kampanje)

Kritik mot filmstöd till kommersiell tv

På ett seminarium under Göteborg Film Festival diskuterades framtiden för det nordiska TV-dramat. Här presenterades den nya danska fond som ger stöd till produktion av dokumentärfilm och drama för kommersiella TV-bolag i Danmark. Danska Filminstitutet avsätter 75 miljoner dkr för att stärka dramats och dokumentärfilmens position och kvalitet i de kommersiella kanalerna. I ledningsgruppen för fonden sitter bland andra Magdalena Jangaard, tidigare dramachef på SVT i Göteborg.

Gunnar Carlsson, SVT:s genrechef för drama och film, reagerade starkt på idén att ge skattemedel till kommersiella kanaler men tillade att hans reaktion naturligtvis var förväntad från en chef i ett public servicebolag. *De kommersiella kanalerna tjänar pengar. De har aldrig brytt sig om att göra drama för egna pengar och nu ger man skattemedel till dem, det är förolämpande, var hans åsikt.* Jangaard sa att visst vore det bra om de kommersiella kanalerna hade egna utvecklingsfonder för drama men erkände att hon inte trodde på en sådan utveckling. (Filmnyheterna)

Storsatsning på mobil-tv i Indonesien

Nokia Siemens Networks och Global Mediacom, kommer att lansera en kommersiell tv-tjänst baserad på DVB-H-tekniken i Indonesien under detta halvår. Det är enligt NSN det största DVB-H avtalet hittills. En viktig drivkraft har varit att kunna tillhandahålla mobiltittare direktsändning från Olympiaden i Peking Global Mediacom är den största och enda integrerade media-, underhållnings- och telekomgruppen i Indonesien. (CSI eNews)

Murdoch måste släppa ITV

Brittiska regeringen har beslutat att medie-giganten BSkyB måste minska sitt ägande i tv-kanalen ITV till mindre än 7,5 % vilket har föreslagits av konkurrensmyndigheterna. Murdochkontrollerade BSkyB köpte 17,9 % av ITV 2006 för £940 miljoner. Analytiker påstår att detta gjordes för att förhindra att ärkerivalen Virgin Media slog ihop påsarna med ITV. BSkyB kan nu förlora runt £250 miljoner när man tvingas sälja aktier som sjunkit i värde sedan 2006. (AFP)

Inga direktsändningar i saudiarabisk television

Den saudiska informationsministern Iyad Madani har meddelat att inga direktsändningar nu får göras i tv-kanalerna. Detta efter det att arga tittare nedlåtande kommenterat officiella personer inklusive kung *Abdullah bin Abdulaziz al-Saud* på nyhetskanalen Al-Ikhbariya. Tittarnas klagomål gällde regeringens misslyckande att tillräckligt höja de statsanställdas löner. Tv-stationens chef Mohammed Al-Tunsi, har fått sparken. Regeringen rapporteras nu vara inriktad på införa förhandscensur på alla tv-sändningar (Reportrar utan gränser)

radio

Var sjätte närradio i Sverige är nu privat kommersiell

I var sjätte kommun med närradiotillstånd drivs nu närradion privat och kommersiellt även om det formellt är en "ideell förening" som har resp. sändningstillstånd. Senast i raden är en skånsk radiostation med inriktning på dans- och klubbmusik. Fun Radio i Lund använder en närradiosändare i Svedala. Fun Radio kommer förutom musik även innehålla bland annat lokal nöjesinformation. Målgruppen beskrivs som "aktiva, trendmevetna unga vuxna". Sändningarna drivs av Johan Smith och Tommy Papp och riktas mot Malmöområdet, trots att detta inte är tillåtet, och kan nå Köpenhamn.

En aktuell översikt över de kommersiella närradiostationerna i Sverige finns på <http://www.communitymedia.se/radio/privatradio.htm>

Trögt för DAB-radion

Inga mer tv-avgiftspengar för DAB-radio i Tyskland

1997 inledde Tyskland provsändningar med digitalradio, två år efter föregångslandet Sverige. Public serviceföretagen ARD och Deutschlandradio har båda fått extra pengar för att sända med DAB-teknik. ARD har genom åren beviljats 132 miljoner euro och Deutschlandradio 47,5. Myndigheten som främst fördelar tv-avgiftsmedel till public service och öppna kanaler samt medieutveckling, *Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten* (KEF) har beslutat att inte satsa mer på DAB.

KEF anser att 166 miljoner euro kan användas för andra public serviceprojekt 2009-2012. 42 miljoner sätts åtsidan i reserv för att åter starta DAB-projekt om situationen förändras innan nästa finansieringsperiod. KEF menar att förutom det begränsade antalet mottagare i Tyskland; bara 200.000 i ett land med 83 miljoner invånare, finns det stöd för FM radio hos allmänheten liksom numera tillgång till satellitradio, internetradio, DVB-T, podradio m.m. som inte fanns när DAB en gång skapades. Branschorganisationen *Initiative Marketing Digital Radio* (IMDR), som står bakom DAB-standarden menar att beslutet kan leda till "kaos". Digitaliseringen kan inte stoppas, men det blir svårare utan public serviceradion säger IMDR.

DAB utvecklas inte så snabbt som man hade hoppats i övriga Europa. Tidigare har bland annat Finland helt lagt ner sina DAB-sändningar och Sverige kraftigt bantat sina. Enligt uppskattningar i branschen finns det efter 13 års verksamhet mellan 5.000 och 10.000 DAB-radiomottagare i Sverige. DAB-radion är mest etablerad i första hand Storbritannien, men även i Danmark och Norge har, främst då public service-bolagen, satsat.

Var tionde norsk hushåll finns nu en DAB-mottagare, men det såldes i fjol 61.000 DAB-mottagare i jämförelse med 700.000 FM-mottagare. NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas håller dock DAB-kursen. *Et eller annet sted finnes de en grense for dette, men vi er ikke der ennå*, säger Bjerkaas till Dagens Naeringsliv. DAB-nätet täcker 80 % av befolkningen med 14 kanaler främst från NRK. En rad kanaler - NRK Super, NRK Gull, NRK Sport, NRK Jazz, NRK Folkemusikk och P4 Bandit - sänds enbart på DAB, och inte på FM.

I Storbritannien når nu DAB-radion framgång bland lyssnarna. Senaste kvartalet 2007 nådde DAB-radion 101 miljoner lyssnartimmar (en uppgång med 16% från kvartalet innan). I jämförelse hade radio via digital-tv-plattformen 32 och internetradion 19 miljoner lyssnartimmar. 22,3% av hushållen har DAB-radio enligt RAJAR. 10 % av allt radiolyssnade sker nu via DAB.

Is DAB radio the next Betamax?

Trots det ökade lyssnandet lyckas inte DAB-radion i Storbritannien kommersiellt. DAB-radion kan komma att sluta som Betamax gjorde som videostandard varnar en rapport från brittiske medie- och telekomspecialisten Enders Analysis. I rapporten sägs att lanseringen av en andra rikstäckande digital multiplex med Channel 4 i spetsen kan komma att öka problemen istället för att lösa dem. Mediemyndigheten Ofcom kan komma att mötas av allmänhetens protester om DAB misslyckas. Vad gör då lyssnarna med 6,5 miljoner DAB-mottagare?

Enders Analysis lägger till att den höga kostnaden för DAB-sändningar och den långsamma ökningen av intäkter har bidragit till att underminera tilltron till det nya mediet och lett till att en rad rikstäckande DAB-stationer har stängts. Rapporten uppmanar radiosektorn att "sluta att utan uppehåll offentligt slå sig för bröstet om underverken med DAB och istället delta i en ärlig industriell debatt om framtiden för plattformen".

Flykten från DAB-plattformen börjar likna en vild flykt skriver Grant Goddard i sin rapport. Tre av de av största radioföretagen har reducerat sitt engagemang i DAB de senaste månaderna istället. En blandad kompott av etniska, religiösa och icke-kommersiella radiostationer har tagit över utrymmet. I rapporten citeras, vd:n för Local Radio Company, Richard Wheatleys förutsägelse: "DAB is the Betamax of radio."

De rikstäckande digitala kommersiella stationerna som stängt eller stänger inkluderar GCap Media's Core TheJazz och Planet Rock samt UBC's Oneword and Virgin Radio's Groove. Dessutom har Virgin skrotat sina planer på en nationell station Virgin Radio Viva. Goddard säger att lanseringen av den nya multiplexen knappast kan hjälpa när den första multiplexen som drivs av Digital One har svårt att få ihop tillräckligt med kanaler. GCap Media drar sig också ur samarbetet med DAB-multiplexen

Digital One. Därmed har landets största kommersiella radiobolag gett upp DAB helt.

Rapporten säger att nya stationer i multiplexen som Polish Radio London, Rainbow Radio och militärens BFBS Radio ger oroande ekon från nedgången för AM (mellanvågen) i slutet på 1900-talet. *The DAB platform of 2008, particularly in London, is already starting to resemble the AM platform of 1998, suggesting that DAB might have already been written off by the sector as a means to reach the 'mass market' audiences that national advertisers desire from the medium.* (MediaGuardian)

Fotnot: Betamax var den videokassetstandard som Sony inte lyckades få till världsstandard på 80-talet trots att den var tekniskt överlägsen den standard som Sonys konkurrenter lyckades få anamrad; nämligen VHS.

Äldre lyssnare får egen FM-kanal på Irland

Mediemyndigheten Broadcasting Commission of Ireland (BCI) har gett ett tioårs sändningstillstånd till *Choice Broadcasting Limited FM*. Sändningsvillkoren innebär ett musikorienterat utbud för lyssnare i ålderskategorin 45+ i Dublin, Galway och Limerick samt County Clare.



Mellanvåg i mobiltelefonen

Att analog radio starkt fortfarande dominerar världen visar sig med några av de senaste nallarna från Sony Ericsson. Företaget har släppt två nya mobiltelefoner som har både mellanvåg- och FM-radio. Modellerna - R300 Radio och R306 Radio - är avsedda för en världspublik särskilt för nya

marknader som Indien. Både modellerna har högtalare, 3D-ljudförbättring och särskild volymförstärkning i störande omgivning. Danska Radionyt rapporterar att i stort sett alla nya mobiltelefoner som presenterades på den stora mobiltelemässan i Barcelona hade FM radio, men ingen enda kunde ta emot DAB-radio.

Politisk oro efter stängning av mellanvågssändare

Det irländska public servicebolaget RTE:s beslut att stänga sin mellanvågssändare har fått

politiska konsekvenser. RTE måste ha vetat att stängningen skulle bli opopulär, men hade nog inte väntat sig den storm som följde. För generationer av irländska nationalisterna och republikanerna i Nordirland har *RTE Radio 1* varit en länk till den irländska nationen. För många på Nordirland är det nationella radiobolaget inte BBC utan just RTE. Med undantag för de som bor nära gränsen mot Irland kan man endast höra RTE på mellanvåg. PJ Bradley, ledamot i Northern Ireland Assembly nationalistpartiet SDLP, lyssnar regelbundet på RTE Radio 1. *On learning of the proposal I first asked myself, 'Can they do such a thing?'. My concern is already on the desk of the minister for foreign affairs, and I await his views on the matter - including just where the RTE decision slots in with the ethos of the Good Friday agreement.*

Irländska utrikesdepartementet är nu så oroat över reaktionerna att man har hört sig för i kommunikationsdepartementet bl.a. om RTE kan investera i en teknik som möjliggör att FM-sändningarna kan nå i hela Nordirland. RTE menar att dess långvågssändare på 252 kHz når 80 % av brittiska öarna. (MediaGuardian)

Gert Fylking nära att petas från Rix FM

Efter i programmet Rix Morronzoo sagt att Carola är en "blåst person" som "det inte går att föra ett vettigt resonemang med riskerar Gert Fylking att hamna på "avbytarbänken" om han fortsätter med sina uttalanden om Carola. Redan har han utvecklat resonemanget i Aftonbladet där han sagt att Carola är en korkad, religiös kvacksalvare. *Han har sagt att han står för det. Han får ha sina åsikter och jag har förstått att Carola inte står så högt i kurs hos honom men han behöver inte säga det i radio. Vi sysslar med underhållning. Det här är en folkjär artist som vi spelar mycket i våra kanaler,* säger programchefen Christer Modig på MTG Radio.

Fylking får fortsätta sända radio i Rix Morronzoo. Men han får en varning av Modig. *Vi har ett visst ansvar för en viss etik, både mot våra lyssnare och våra annonsörer. Och som ansvarig utgivare måste jag sätta ner foten någonstans,* säger Christer Modig. (Resume)

annat

Påven uppmanar medierna att praktisera 'info-etik'

Påven Benedictus menar att media ofta används på ett oansvarigt sätt för att sprida våld och förvrängda bilder av livet. I sitt budskap inför katolska kyrkans *World Communications Day* (4 maj), sade påven att medan medierna gör mycket gott, så används medierna ofta i ideologiska syften och försöker skapa en verklighet istället för att rapportera om denna. Många tänker nu sig att det finns ett behov inom denna sfär för 'info-ethics', som vi idag har bioetik inom medicin och inom forskning. Under Benedictus och hans föregångare Johannes Paulus, har Vatikanen ofta anklagat media för att främja konsumism och livsstilar som anses vara oetiska. (Reuters)

Storstadstidningar mister statsbidrag

Svenska Dagbladet och Skånska Dagbladet kommer att förlora 50 miljoner om året vardera i presstödet. Detta sedan EU anser att det särskilda storstadsstödet som tidningarna uppbär inte är förenligt med fördraget. Regeringen har informerat riksdagens konstitutionsutskott om kravet.

Marcus Hartmann som är pressekreterare åt kulturministern säger att regeringen värnar presstödet i sin helhet men inte vill föregripa de diskussioner som just nu förs med kommissionen. En av socialdemokraternas ledamöter i konstitutionsutskottet, Helene Petersson, säger dock att hon tror att förslaget om minskat storstadsstöd inte kommer från EU utan från den svenska regeringen. *Det är regeringen som har framfört att man vill ta bort storstadsstödet, inte EU,* säger hon. *De signaler jag har är att frågan är väl förankrad i regeringen och att det är ett skarpt förslag från Sverige.*

Enligt Petersson vill regeringen avveckla stödet på fem år medan kommissionen vill göra det dubbelt så snabbt. Stödet, som är på 50 miljoner per år till vardera Sydsvenska Dagbladet och Skånska Dagbladet, utgör en viktig del av de båda tidningarnas ekonomi.

Ett av motiven som EU-kommissionen ska ha angett för att ta bort stödet ska vara att det snedvrider konkurrensen genom att stödet ger det norskregistrerade börsbolaget Schibsted, som äger SvD, en fördel som bolaget kan utnyttja på andra marknader än den svenska.

SvD:s vd Raoul Grünthal säger sig inte vilja försvara det särskilda presstödet som tidningen i dag tar emot. Han menar att det är rimligt att se över den formen av stöd. *Men skulle stödet tas bort utan att staten ser över hur man intervenerar mot medierna i sin helhet, främst i form av TV-stödet, så är risken stor att staten gynnar TV4, som blir den stora vinnaren, och försämrar förutsättningarna för konkurrens inom medieområdet och möjligheterna att utöva god journalistik i Sverige.* Skulle stödet till bland andra SvD försvinna utan att något i övrigt görs åt det statliga mediestödet ser han en risk för att Sverige kan vara på väg mot en italiensk Berlusconi-situation där underhållningsjournalistik gynnas på bekostnad av seriös journalistik.

DN:s chefredaktör Thorbjörn Larsson säger att det är logiskt och rimligt att man avskaffar det särskilda presstödet: Mediesamhället har förändrats sedan stödet infördes. SvD har ackumulerat två och en halv miljard av svenska skattemedel genom presstödet trots att man tidigare haft Wallenbergfamiljen som ägare och i dag ägs av ett norskt mediebolag som tjänar väldigt mycket pengar, menar Larsson. I praktiken ger Sverige det norska börsbolaget ett skattebidrag på 65 miljoner varje år. (Dagens Nyheter)

Dagstidningsboom i Asien

Ökande upplagor och växande nyhetsredaktioner. En ökat nyhetstörst hos allmänheten i Asien och uppskattning av fria medier. Skälen är också ökande inkomster och ökad läskunnighet. Medan den amerikanska dagstidningsindustrin kämpar för livet gör dess motparter i Asien succé. Sju av världens mest säljande tidningar finns i Asien som också har de tre största marknaderna; Indien, Japan och Kina. Under 2006 ökade upplagorna i Asien med 3,6 % samtidigt som de föll med 2 % i Nordamerika enligt World Association of Newspapers. (Christian Science Monitor)

Blu ray vinner standardkampen för högupplöst DVD

Från mars i år kommer Woolworths enbart att erbjuda Blu-ray-skivor i sina brittiska varuhus.



Woolworths baserade beslutet att sluta sälja HD DVD-skivor på försäljningsstatistiken förra julen, då försäljningen av Blu-ray-skivor vida översteg antalet sålda HD DVD-skivor.

En förklaring till Blu-ray-formatets framgång i Storbritannien är att Sonys PlayStation 3-spelkonsol, som kan användas för att spela upp film på Blu-ray-media, finns i över 750.000 hushåll. Få HD DVD-spelare har sålts på den brittiska markanden.

Analysföretaget Gartner menar att HD DVD-formatets dagar kan vara räknade i slutet av året. Man menar även att den senaste tidens kraftiga prissänkningar på HD DVD-spelare kan bidra till att hålla formatet vid liv ett litet tag till, men att Blu-ray-formatet kommer att stå som segrare i slutet av året. Gartner anför även att alla större Hollywood-baserade filmbolag, förutom Universal och Paramount, har lämnat HD DVD-lägret och att antalet tillgängliga filmtitlar på HD DVD därför är starkt begränsat. (Uppsnappt)

Second Life föremål för forskningsprojekt

Danska forskare har av Det Strategiske Forskningsråd fått 13 milj dkr för ett forskningsprojekt om virtuella världar och brukardriven innovation. Blir de virtuella adresserna i framtiden lika viktiga som våra email-adresser idag? Är den virtuella världen Second Life framtiden för Internet – eller bara en dagslända? Det finns många åsikter om Second Life men det saknas seriös forskning på området. Därför har de danska forskarna nu gått samman om att skapa en forskningsmiljö, för att undersöka de virtuella världarna och dess betydelse för framtidens samhälle. Forskarna finns vid Roskilde Universitetscenter och Copenhagen Business School. Från näringslivet deltar bl.a. Innovation Lab, UNI-C, Wonderful Denmark, Powermatch och Saxo Bank. (comon.dk)

Uppåt för filmerna med minst publik

Trots att det svenska bioåret 2007 inte tillhör de bästa under 2000-talet när det gäller antalet besökare så finns en tydlig, positiv trend. De filmer som ses av minst antal människor har fått en betydligt större publik.

Under 2007 gick betydligt färre filmer riktigt dåligt, jämfört med övriga år under 2000-talet. Till exempel var det under förra året en betydligt mindre andel filmer som hade färre än 10.000 besökare jämfört med åren 2004-2006. Och väljer man att titta på det genomsnittliga besöksantalet för filmerna som befinner sig på den undra halvan i årsstatistiken (till exempel de 14 understa av förra årets 28 filmer) så ser det ut så här:

2004 – 3 773
2005 – 2 668
2006 – 5 129
2007 – 7 529

Så trots att de svenska filmerna totalt gick mycket bättre 2004 än 2007 har besökarantalet på de minst sedda filmerna ökat med 100 %, från 3.773 till 7.529 besökare.
(Filmnyheterna)

Evenemang

Medierna och EU debatteras i Hässleholm

Hur bevakas EU-frågor av medierna? Och vad vill svenska folket egentligen veta? En fråga som på sistone har diskuterats flitigt i Sverige är hur lite EU skildras i medierna. Sker det verkligen en offensiv granskning av EU - eller kanske snarare en pliktskyldig bevakning? Mediernas roll ställs i fokus under *Europaforum Hässleholm* 10 april i en

diskussion mellan Claus Haugard Sörensen, generaldirektör för kommunikation på Europeiska kommissionen, Kerstin Brunnberg, vd på Sveriges Radio och Martin Ådahl, chef för den nya grön-liberala tankesmedjan. Ämnet anknyter även till Europeiska kommissionens pågående översyn av public service, där kommissionen har begärt att få in medlemsländernas synpunkter senast 10 mars. Syftet med samrådet är att utforma en rättslig ram för den framtida statliga finansieringen av radio och tv i ett nytt medielandskap.

En annan fråga är hur mediernas bevakning ser ut i relation till vad svenska folket vill veta om EU. Brita Schedin, chef för EU-upplysningen vid Sveriges riksdag, presenterar en färsk undersökning om svenskarnas frågor och inställning till EU.

Mer information om Europaforum Hässleholms program på: www.eu-forum.se

***Det går inte att förändra världen,
bara underhålla den***

(Glenn Sivertsson - medhjälpare till
mediemogulen Sune Finåker i filmen "Monopol")