



PUBLIC ACCESS 2008 : 5

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

18 mars 2008

www.publicaccess.se

ledare

Fel låt vinner, SVT!

BBC har sedan länge tv-reklam i sina utländska satellitsändningar BBC World och i dagarna börjar Rolex sponsra BBC:s internationella webbplats. Detta är en tragisk utveckling för oss som vill ha en rak och tydlig public service. En television i allmänhetens tjänst som är oberoende av kommersiella eller politiska intressen. Att kunna välja en reklamfri tillflykt i etern. Det är dock en tröst att president Sarkozy nu vill rensa bort reklamen helt från fransk public service.

I en P1-intervju argumenterar SVT-chefen Eva Hamilton skickligt mot intervjuarens envetna ifrågasättande av Melodifestivalen som ett lämpligt public serviceuppdrag. Skall SVT främja artisterna och deras bolags kommersiella intressen och dessutom all företagssponsring kring evenemanget? Detta är uppenbart ett pris SVT är villigt att betala utöver det par tiotals miljoner kronor licensbetalarna får stå för. Några kulturpolitiska motiv är svåra att hitta. Det är knappast nya talanger som vinner i slutändan. Detta är ju en proffscirkus i motsats till TV4:s Idol där alla är amatörer från start. Det skulle vara till stor skada för SVT:s förtroende om det kommer upp anklagelser om att antagningsprocessen är riggad eller styrs av vissa fixare i branschen. Kvällspressen tjänar förstas pengar på det hela hur det än går.

Det är synnerligen tveksamt om ett offentligt ägt företag som SVT skall vara involverat i projekt som är efter år matar in ett kommersiellt tänkande in i företagets kultur inklusive dess ledning. Kvantitativa publikmätningar har redan bidragit till kommersiellt tänkande; det visade Robinson-eran. Den kommersiella smittan kommer inte enbart från Melodifestivalen utan även andra evenemang som sponsras. Till råga på allt får kanske *publiken* med tiden den felaktiga föreställningen om att SVT borde kunna klara sig bättre med reklamfinansiering eftersom man förefaller så kommersiellt duktiga.

Melodifestivalen är bra underhållning – om den sänds i TV4. Det är ett superkommersiellt projekt och skall hanteras av just marknaden som TV4 är en del av. SVT bör istället ägna mer kraft och pengar på sådana program som i ökad grad nu istället hamnar i nischkanaler som TV8 och Axess. Och mer program från hela Europa även drama och nöje.

Det är de politiska beslutsfattarnas ansvar att dra upp en – *för alla* - tydlig gräns mellan public serviceuppdraget och marknaden. Vågar man inte totalförbjuda sponsring i SVT så kan man åtminstone ta ett steg framåt. Tillåt endast fortsatt sponsring för sportevenemang för att underlätta internationellt utbyte. Och tittarna lider nog inte av att Melodifestivalen hamnar hos TV4.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Public Access utkommer med 12 utgåvor per år
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

radio och tv

Senater försöker stoppa mediekoncentration i USA

En tvärpolitisk grupp senatorer ledda av senator Byron Dorgan (D-ND) har lagt en resolution vars syfte är att stoppa det tidigare beslutet att liberalisera regelsystemet för medieägandet i de 20 största städerna i USA. Det 32-åriga förbudet att äga en dagstidning och radio/tv på samma marknad upphävs nämligen. Kritiker till de nya reglerna menar att det dessutom skapats kryphål som gör att medieägare kan kombinera ägandet av tidningar och radio/tv även i många mindre marknader utanför dessa 20 större städer.



Senaten har nu 60 arbetsdagar på sig att rösta om "resolution of disapproval." När nästan hälften av människorna i detta land får veta att i deras städer kommer medieföretagen att få grönt ljus att öka ägarkoncentrationen blir de inte lyckliga sade Borgan. Han menar att mediemyndigheten FCC inte ansträngde sig tillräckligt för att ta in allmänhetens synpunkter innan man godkände det nya regelsystemet i december.

Resolutionen har 13 andra senatorer bakom sig bl.a. presidentkandidaterna Barack Obama (IL) och Hillary Clinton (NY). Det kan också vara möjligt att John McCain (AZ) vid omröstningen kan stödja resolutionen eftersom han tidigare oftast har varit kritisk till fortsatt mediekoncentration. Av valtaktiska skäl är det dock troligt att han följer partilinjen som också legat bakom FCC:s beslut. President Bush kan också lägga in sitt veto.

Radio- och tv-avgifterna avskaffas i Polen

Regeringen tänker avskaffa de obligatoriska radio- rep. tv-avgifterna. Under det nuvarande

systemet betalar endast 40 % av radio- och tv-användarna avgiften PLN 186 (ca 52 euro). I ett första steg befrias pensionärer från denna finansiella börda och 2009 avskaffas systemet helt. Sedan kommer den statliga radion och tv:n att finansieras direkt ur statsbudgeten. Den politiska oppositionen varnar för att detta kan leda till en ekonomisk kris och att medierna blir beroende av politikerna. (DPA)

Riksdagen synar granskningsnämnden

Ett enigt konstitutionsutskott, vill att regeringen gör en relevant och allsidig utvärdering av Granskningsnämnden för radio och TV. Det har inte gjorts någon utvärdering av nämnden sedan starten 1994. Utskottet konstaterar i sitt tillkännagivande att nämnden har fått kritik för sina arbetsmetoder och att resultatet av granskningar har ifrågasatts. Det är viktigt att statliga myndigheter seriöst ägnar sig åt det som de är tillsatta att sköta. Enligt motionären Inger Davidson (kd) finns det en risk för att granskningen över en tidsperiod leder till avtrubning vid de olika bedömningarna. Bakgrunden är en motion av om bl.a. tv-våldet, som hon anser släpps igenom för lättvindigt: *"I radio- och TV-lagen sägs bland annat att det "i ljud" ska förvarnas för program som innehåller våld vilket ska hjälpa föräldrar att styra sina barns tv-tittande. SVT har valt att tolka detta som att det räcker med en muntlig varning för våld vid påannonseringen av programmet. Vi anser dock att lagen bör tolkas som att det bör vara en ljudsignal och inte en muntlig varning. En sådan är inte lika effektiv eftersom den förutsätter att man sitter framför tv:n och lyssnar på påannonseringen. En ljudsignal kan däremot dra uppmärksamheten till sig även om föräldern inte befinner sig alldeles i närheten"*

Inget riksdagsstöd för: gränslös nordisk public service

Konstitutionsutskottet har avslagit motionen av Leif Jakobsson (s) om att regeringen i det fortsatta arbetet med digitaliseringen av televisionen skall arbeta för att det ska vara möjligt att följa grannlänternas public servicesändningar i gränsregionerna och pröva frågan om vidare sändningsplikt i regionerna nära landgränsen.

Inget riksdagsstöd för: bättre sändningseffekt för kommersiell radio
KU har avslagit motionen av Tomas Tobé (m) om hur sändningseffekten för Sveriges Radio

och den kommersiella radion kan förändras för att skapa utökad konkurrens och spridning av samhällsinformation. Avstyrkandet motiveras bl.a. av att en utredning om kommersiell radio pågår.

Regeringen utser ordföranden i public servicebolagen

Regeringen har förordnat ordföranden och suppleanter till styrelserna för de tre public service företagen Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio. SR: Journalisten Ove Joanson fortsätter som ordförande och f.d. förbundsordföranden i Synskadades Riksförbund Lennart Nolte fortsätter som suppleant i styrelsen. SVT: F.d. statsrådet Lars Engqvist fortsätter som styrelseordförande.



UR: Christina Linderholm, ansvarig för EU-bevakning och utbildningsfrågor på Företagarna är ny som ordförande i styrelsen för Utbildningsradion. Docent

Oscar Pripp fortsätter som suppleant. Samtliga förordnanden gäller till slutet av 2009 års bolagsstämma.

Digitalradioproblem för brittisk tv-kanal

Ledningen för brittiska Channel 4 har klart delade åsikter om tv-bolagets digitalradiosatsning. Det har kommit åtskilligt tvivel inom bolaget särskilt bland programfolk om hur klokt det är att gå vidare i denna nya innehållssektor. Bl.a. är man inom reklamavdelningen bekymrad över sin bristande kompetens på radioområdet. Man tror att radiosatsningen kan komma att dränera Channel 4 på uppemot £100 miljoner. Det är pengar som behövs för tv-programbudgeten vid en känslig tidpunkt när kanalen skall börja kampanja för offentligt stöd.

Kostnaderna för att starta 4 Radio, en pratradiokanal som skall konkurrera med BBC Radio 4, är ett särskilt bekymmer och starten har skjutits upp till nästa år. Channel 4 vann sändningstillståndet för den andra nationella multiplexen i DAB-nätet i juli 2007. Man planerar driva tre egna radiokanaler och hyra ut de övriga sju till andra för att få det hela att gå ihop. Projektet har dock kommit under ökad press p.g.a. problemen med DAB-utvecklingen; dess svaga spridning på marknaden, att biltillverkare inte installerar DAB i bilarna,

dåliga reklamintäkter och avsaknaden av ett fastställt nedsläkningsdatum av analoga nätet. (MediaGuardian)

Läs mer om brittisk digitalradio under delen Radio längre fram i nyhetsbrevet.

Europas största kommersiella tv- och radiokoncern ökar vinsten

För sjätte året i rad förbättras resultatet för RTL, Vinsten före skatt blev 898 miljoner euro (8,4 miljarder kronor), vilket är 5,5 % bättre än 2006. Omsättningen steg med 3,2 % till 5.422 miljoner euro och vinstmarginalen blev 15,7 %. RTL noterar bland annat att koncernen återigen är ledande på den franska radiomarknaden, där koncernen startade de två nya nischkanalerna RTL L'Equipe och RTL Autrement. Under året köpte RTL även nederländska Radio 538. (Radionytt)

television

Lånekrisen i USA kan slå mot mediekapitalet i Sverige

Lånekrisen i USA slår nu hårt mot riskkapitalet. Carlyle Group Carlyle är en av de två riskkapitalägarna till svenska kabeljätten Comhem. Ett dotterbolag Carlyle Capital Corp har nu ställt in betalningarna. Skulderna uppgår till 16,6 miljarder dollar och fordringsägarna väntas nu ta över bolagets kvarvarande tillgångar.

Fonden har försökt få en refinansiering i och med att dess investeringar i värdepapper med en koppling till den amerikanska bolånemarknaden fallit kraftigt i värde. Moderbolaget Carlyle Group har deltagit aktivt i förhandlingarna med långivarna och såg förra året till att dotterbolaget fick en utökad kreditfacilitet på 150 miljoner dollar. Carlyle har en massiv upplåning; idag \$31 lånade dollar för varje 1 dollar av egna pengar enligt Financial Times.

Även riskkapitalbolaget Kohlberg Kravis Roberts har problem. Dess dotterbolag KKR Financial Holdings för samtal med sina långivare om senareläggning av betalningar. Standard & Poor's har sänkt kreditratingen för KKR Financial Holdings. KKR är en av de två riskkapitaljättar som äger tyska mediekoncernen ProSiebenSat som i sin tur äger SBS som bl.a. driver radio- och tv-kanaler i Danmark, Norge och Sverige.

Med tanke på att man räknar med en fortsatt lånekris i USA under året är det sannolikt riskkapitalet tvingas börja sälja av sina investeringar betydligt fortare än planerat. Såväl Comhem som SBS ägs till 100 % av amerikanskt riskkapital. Här skulle svenska eller norska köpare kunna bli aktuella; i första hand handlar det om Comhem. Investör sitter på ett penningberg som vuxit senaste tiden efter försäljningen av Scania och dollarn är billig. Wallenbergfären har tidigare ägt kabel-tv-bolaget genom sitt riskkapitalbolag EQT.

Klart för världens första rikstäckande Öppen Kanal

Medietilsynet har fått två ansökningar om koncession för att sända i Åpen Kanal i det marknadsända digitalnätet nämligen *Foreningen Frikanalen* respektive *Kringkasterforeningen*. Åpen Kanal är i lag reserverad för en organisation utan kommersiellt syfte. Fr.o.m. 2010 där det analoga nätet släcks får Åpen Kanal dela frekvens med lokal-tv, sedan kan man sända dygnet runt.

Det blev Frikanalen som fick koncessionen och det kan de sannolikt tacka sin chef för. Finn H. Andreassen är känd som grundare av TV 2. Hans långa erfarenhet var också tungan på vågen för Medietilsynet som lagt särskilt vikt vid kompetensen för den sökande kanalens ledning och ansvarige utgivare. Men eftersom Frikanalen skall drivas utan kommersiellt intresse är det en helt annan utmaning än att starta TV 2.

Den gangen hadde vi 450 millioner kroner til rådighet da vi startet opp. Nå har vi mellom seks og sju millioner. Så det er noe helt annet. Men jeg synes det er moro å bygge noe nytt, säger Andreassen till Kampanje.



foto: Scanpix

Kanalen är i princip öppen för alla som vill sända tv. Redaktörsansvaret är delegerat till varje innehållsproducent som också får stå för kostnaderna för respektive program, medan Frikanalen enbart fungerar som en utsändningsplattform. Så fungerar exempelvis fler-

talet av de Öppna Kanalerna i Sverige. Det är på många sätt ett demokratiprojekt, som låter alla att delta i samhällsdebatten genom tv. Tidigare har tv varit reserverat för större aktörer, här får alla möjlighet att komma med sitt budskap säger Andreassen. Vi kommer att checka den tekniska kvaliteten för bild och ljud, men det ställs inga krav på professionell produktion säger han.

Medlemslistan i Foreningen Frikanalen upptar ett 50-tal organisationer bl.a. tunga organisationer som Norges Idrettsforbund, Redd Barna, Norsk Musikkråd, Redningsselskapet, Norsk Folkehjelp, Lions Club International och Landsrådet for Norges barne- og ungdomsorganisasjoner. Vidare kan noteras bl.a. Student TV, Magasinet Adbusters, Indy-media.no och TV Glad Norge. Det kan också tänkas bli intressant att se vilka program Sjømannskirken Norsk kirke i utlandet, Norges Blindforbund, Norwegian Unix User Group och Norsk selskap for filosofisk praksis kommer att sända i kanalen. Samtliga 154 medlemmar i samarbetsorganisationen Frivillighet Norge är dessutom associerade medlemmar. <http://www.frikanalen.no>

Koncessionsvillkoren för Åpen Kanal kan laddas ned från:

<http://www.communitymedia.se/arena/ApenkanalNorge.pdf>

Norsk tv: USA dominerar

Hälften av alla program som sänds på norsk tv är från USA enligt Dagsavisen. I jämförelse visar det sig att mindre än 3 % av sändningstiden upptas av program från Finland, Sverige och Danmark. I en mätvecka i mars sändes 1.499 program på de norska tv-kanalerna. 725 (48 %) av dessa kom från USA. 542 (36 %) är norska, 85 (6 %) är från Storbritannien, 14 (1 %) er svenska, 10 (0.7 %) är danska og bara 2 finska. *Det har alltid været sådan, at der ikke er noget, der er så billigt som at købe tv fra USA. Og med et så lille hjemmemarked som det norske, er det umuligt for norske tv-producenter at underbyde de amerikanske,* säger professor Espen Ytreberg vid Institutt for Medier og Kommunikasjon på Universitetet i Oslo.

Der är dock stor skillnad på de olika kanalerna i Norge skriver Kampanje. På public service kanalen NRK1 dominerar de norska program, hela 72 % av sändningstiden. Bara 10 % från USA. Minst norskt programutbud har TV3; endast 11 % av programmen var från Norge.

Stort köpintresse för Väderkanalen

Som tidigare meddelats är Weather Channel i USA till salu. Flera kända mediebolag har aviserat sitt intresse bl.a. NBC, CBS, Walt Disney Co, Time Warner, Comcast Corp och Liberty Media. Dessutom en del riskkapitalbolag har visat sitt intresse, men problemen på kreditmarknaden gör dessa mindre troliga som köpare. Familjeföretaget Landmark Communications hoppas kunna få \$5 miljarder för sin kanal. (New York Times)



Skandinavia expanderar i Europa med nytt kapital

Den kände danske IT-entreprenören och ägaren av fotbollsklubben Lyngby Torben Røsler har gått in som delägare med 15% i IDCD ApS, som äger hälften av filmägarnas tv-kanal Skandinavia och hälften av filmägarnas nya Video-on-Demand bolag Movieurope.

Røsler är särskilt intresserad av sistnämnda projektet som strax före jul fick 7,5 milj Dkr i stöd från EU-fonden Media2007. Man förväntar sig att de drygt 140 nordiska filmaktiva som idag är delägare i Movieurope, kommer att 2013 ha vuxit till 2.000 personer inom filmbranschen från hela Europa. Under samma period kommer den nuvarande filmkatalogen om ca. 2.000 nordiska film ha vuxit till 50.000 filmer från hela Europa. Tv-kanalen

Skandinavia fick ett bra överskott 2007 och förväntar sig miljonöverskott i år och man är bra skickad att börja expandera i Europa. Aktiviteter i Tyskland, Frankrike, Ungern, Slovenien, Irland och Österrike är i sina inledande faser. Skandinavia ägs av ca 140 personer i den nordiska filmbranschen bl.a. Bille August, Lars von Trier och Susanne Bier. (TV-Nyt)

Brittisk marksänd digital-tv en framgång

På den marksända digital-tv-plattformen Freeview kan man ta emot mer än 40 frikanaler. Hela 3,8 miljoner mottagare för Freeview såldes under sista kvartalet 2007. Detta kan jämföras med försäljningen av satellitkanalen Sky 167.000 mottagare under

samma period. Enligt mediemyndigheten Ofcom anslöt sig 80% av de hushåll som för första gången skaffade sig digital-tv till just Freeview, som nu finns i 14 miljoner hushåll. Varje år överträffar Freeview våra förväntningar säger bolagets chef Ilse Howling. *I think it is a tribute to the outstanding quality of the Freeview channels and the simplicity of how to get Freeview. You pay once and the rest of the offer is entirely free.*

Rusningen efter fri digital marksänd tv har också eldats på av försäljningen av platt-tv med inbyggda digitaldekodrar. Freeview utvecklar nu en ny generation digitalboxar som konsumenterna kan ansluta till sitt bredband. Då kan man bl.a. se på webb-tv som BBC:s iPlayer på sin tv-mottagare. *Clearly looking at TV as a whole and the way that the technology is moving, integrating internet-provided TV with broadcast-provided TV has to be the shape of things to come,* sade Howling.

Freeview, som kan sägas vara en motsvarighet till svenska Boxer, ägs gemensamt av BBC, Sky, ITV Channel 4 och sändarföretaget National Grid Wireless. (MediaGuardian)



Arabisk BBC-kanal nu i etern

BBC har nu lanserat sin helt arabiska kabel- och satellitkanal som kommer att möta hård konkurrens från Qatar-baserade Al-Jazeera och saudiska Al-Arabiya. Här finns också USA-finansierade Al Hurra och franska France 24 Arabic. BBC Arabic menar att dessa kanaler har ett amerikanska resp. franskt perspektiv. BBC Arabic kommer att vara självständig och även surfa på det goda anseendet BBC:s radioprogram har i regionen. Nyhetsbevakningen skall vara "without fear or favor". Detta är andra försöket att nå Mellersta Östern. Man misslyckades första gången för elva år sedan. Kanalen skall sända 12 timmar om dygnet till att börja med för att senare i år sända dygnet runt.

Kurdisk tv nu i Turkiet

Turkiet ska inrätta en kurdiskspråkig tv-kanal och satsa motsvarande 90 miljarder kronor på infrastruktur i landets kurddominerade sydöstra delar. Premiärminister Recep Erdogan har redogjort för public service-bolaget TRT:s förberedelser för en tv-kanal som ska sända på kurdiska, farsi och arabiska. Satsningarna görs efter påtryckningar från bland andra USA om

att förbättra villkoren i de fattiga kurdiska delarna och efter krav från EU om att öka rättigheterna för kurder inför ett eventuellt turkiskt EU-medlemskap.

Filmen mot Koranen visas inte i holländsk tv

Geert Wilders partiledare för holländska Frihetspartiet (PPV) har gett upp sina försök att få en tv-kanal att sända filmen om Koranen. Ingen kanal vill Nieuwspoort international press centre (IPC) i Haag 28 mars. IPC kräver nämligen omfattande säkerhetsåtgärder och närliggande butiker hotar att kräva honom på ev. säljförluster när filmen visas. Wilders avsikt är att med sin film visa att Koranen är en fascistisk skrift som uppmanar till hat. Filmen kommer dock att visas på webbplatsen fitnathemovie.com, vars server finns i USA. (NIS News)

En statlig tv skapas i Brasilien. Kontrovers över sporträttigheter

Senaten har godkänt att den statliga tv-bolaget TV Brasil skapas genom att man slår ihop två allmänägda bolag *Radiobras* och *TVE*. Oppositionspolitiker försökte förhindra omröstningen och lämnade sessionen i protest. En av de mest kontroversiella delarna i lagen är att TV Brasil får rätt att sända sportevenemang som andra tv-bolag avstår från att sända. Detta innebär att privatägda tv-nät som köper sporträttigheter måste låta TV Brasil utan ersättning sända tävlingen ifråga. Några senatorer menar att detta gör intrång på privata överenskommelser och därmed är författningsvidrigt. Det är troligt att president Lula kommer att stoppa just denna del genom sitt veto. Hur som helst har debatten nu kommit igång ordentligt om varför sportevenemang inte sänds av dem som har sändningsrättigheterna och därmed förhindrar att någon tittare får chans att se dem. (Xinhua)
<http://www.tvbrasil.tv.br/>

Norsk public service sänder tv med Bittorrent

NRK använder fildelningstekniken Bittorrent för att erbjuda nedladdning av tv-program. Kostnaderna för distribution sänks då med 95 procent.

"Nordkalotten 365" är en av Norges mest populära tv-serier. I genomsnitt har en fjärdedel av norrmännen sett de åtta avsnitten som sänts. För att göra programserien ännu

mer populär kan tittarna nu ladda ner alla avsnitt via internet och spara dem i datorn. Men för att inte NRK:s servrar och internetanslutning ska överbelastas använder tevebolaget fildelningstekniken Bittorrent. Enligt NRK:s webb har 91.000 avsnitt laddats ner hittills. För dem med kraftfullt bredband tar ett helt avsnitt på 600 megabyte bara någon minut att få hem. Om de hade distribuerats direkt från tevebolagets servrar hade det handlat om 50.000 gigabyte data. I distributionsavgift hade det kostat bolaget omkring 40.000 norska kronor. Nu hamnade räkningen på 1.700 kr.

För många är fildelning, och speciellt Bittorrent, synonymt med piratverksamhet. Vi var därför rädda att möta tidningsrubriker som "NRK använder olaglig pirat teknik för att distribuera program, säger Eirik Solheim som är mediautvecklare vid NRK. Men det slapp vi. Det verkar som de flesta journalister förstår att tekniken inte på något sätt är olaglig.

Men redan nu finns planer på att gå vidare. Bland annat genom att se till att upphovsrättsavtal för framtida produktioner skrivs på ett sätt som gör att de kan laddas hem av tv-tittarna. På lång sikt kommer traditionell tv-utsändning och distribution via dvd att minska i betydelse. Och vi vill inte göra samma misstag som skivbolagen som trott att folk vill köra ner till skivbutikerna när de kan få musiken med ett knapptryck direkt till hemmet, säger Solheim. Enda sättet för oss att kunna kontrollera vårt eget material i framtiden är att vara den bästa källan för distributionen.

I Sverige har SVT främst satsat på strömningstekniken för att erbjuda repriserna av redan sända program. Programmen kan alltså ses via internet men inte laddas ner och sparas i den egna datorn. Förutom en del program i form av pod-sändningar. Men de filerna har ett mycket mindre bildformat än vad en tv- eller datorskärm kan erbjuda. Främsta skälet till att SVT inte tillåter nedladdning i fullformat är upphovsrättsregler. *Men vi har planer på att i framtiden satsa på nedladdning av program i hög kvalitet*, säger Stefan Kärvefors som är streamingchef vid SVT Interaktiv. (Ny Teknik)

SVT via datorn ska ge licenspengar

Sveriges Television ska börja sända alla sina kanaler direkt via internet, detta för att alla med dator ska inse att de är skyldiga att betala tv-avgift. *Vi kommer nog att inleda en försöksverksamhet där vi kommer att lägga ut hela*

SVT:s utbud så att du kan se det live, direkt på webben, i stället för i tv-apparaten, säger Hamilton på lördagen. Hittills har det inte funnits ett helt kanalutbud på internet. Det kommer det sannolikt göra under 2008. Det får den konsekvensen att även om man inte har en tv-mottagare måste betala sin licensavgift menar Hamilton. (SR Ekot)

Premiär för OrdfrontTV:

Hur upplever arbetslösa dom nya reglerna för Jobbtorget och socialbidrag? Det är en av frågorna Ordfront-teamet tar upp i sitt första reportage. Premiärprogrammet följer också upp Stockholms stad stolta devis om att bli "Europas mest tillgängliga stad för funktionshindrade år 2010!". Hur gick det? Ordfront-teamet följer Camilla som tar tempen på tillgängligheten. Lokalföreningen Ordfront Stockholm inleder sina sändningar i Öppna Kanalen i Stockholm *tisdagen 8 april kl 20.30* (repris på onsdag kl 22.00). Kontakt: Sofia Zouagui producent 073- 675 6179

radio

KOMMERSIALISERINGEN AV NÄRRADION

Radiobranschen i protest mot kommersiell närradio

RAB, som representerar reklamradiobolagen i Sverige (SBS och MTG), protesterar mot kommersialiseringen av närradion i ett öppet brev till kulturdepartementet. Organisationen menar att den kommersiella närradion redan är ett hot mot den kommersiella radion, eftersom närradiostationerna slipper betala koncessionsavgifter.

Nu diskuteras en ändring av närradiolagen, så att förbudet mot samsändningar tas bort. "Det skulle innebära att en närradiostation kan sända över flera kommuner och till och med i nätverk över hela landet. Detta riskerar att döda den ideella närradion då närradiofrekvenserna blir uppslukade av privata entreprenörer som fyller programtiderna med ett kommersiellt musikutbud" skriver RAB-s vd Tomas Bacocoli och ordförande Jacob Gravestam. "RAB välkomnar fler kommersiella radiokanaler såsom Skärgårdsradiation, Fun Radio, Favorit, Lugna Melodier med flera, men de ska inte sända på de frekvenser som är avsedda för ideell verksamhet och föreningslivet. Idag är ovanstående

radiostationer bra exempel på hur närradion redan missbrukas av kommersiell verksamhet" fortsätter de. Som exempel tar RAB radiostationen Favorit i Skåne, som har tagit 25 % av radiomarknaden och som man menar har registrerat ett stort antal föreningar för att hindra andra att sända på samma frekvens.

RAB understryker att organisationen inte är emot reklam i närradion, så länge "kryphål i systemet inte utnyttjas av kommersiella intressen". Att tillåta samsändningar är att skapa ytterligare kryphål och kan innebära slutet för den ideella närradion, enligt Bacocoli och Gravestam.

RAB föreslår att närradion reserveras helt för icke vinstgivande organisationer, där allt eventuellt överskott måste investeras tillbaka i verksamheten. Hela skrivelsen finns på <http://www.communitymedia/radio/rabomnr.pdf>

MTG Radio anmäler skånsk närradio

Fun Radio 95,3 i Svedala har anmälts till Granskningsnämnden för radio och tv för fortlöpande överträdelse av radio- och tv-lagen i och med att sändningar bedrivs med Malmö och Lund som målområde och därmed sker över Svedala kommungräns. Det framgår också av stationens egna uppgifter att verksamheten i övrigt bedrivs från Lund. Det framgår tydligt att verksamheten är helt kommersiell och inte har något samband med de avsikter som ligger till grund för lagstiftningen för närradio. Att närradion skall vara förbehållen föreningslivet framgår tydligt i förarbetena till lagstiftningen.

Tillståndsgivningen måste här starkt ifrågasättas skriver programdirektören Christer Modig på MTG Radio. Anmälan har av GRN överlämnats till Radio- och tv-verket för åtgärd.



Enligt radio- och tv-lagen skall sändningsområdet avse den kommun som tillståndet gäller om inte RTVV funnit särskilda skäl för tillstånd för fler kommuner. Fun Radio har sändningstillstånd enbart för Svedala kommun.

MTG Radio drar byxorna av närradiolagen

MTG Radio välkomnar Radio- och TV-verkets förslag att den svenska närradion ska få fortsätta att sända reklam samt att få samsända programutbud och avser nu att satsa på närradion. MTG Radio vill erbjuda det svenska föreningslivet sitt utbud och möjligheten att ingå i MTG:s säljnätverk.

Genom att etablera starka varumärken och produkter kommer närradiofrekvenser runt om i landet att kunna locka ett långt fler lyssnare än idag. MTG Radio kommer att stå för produktionen av allt utbud och föreningarna får reklamutrymme för att sprida sitt budskap i sändningarna. *RTVVs nya förslag öppnar dörrarna för ett mer kommersiellt tänk inom närradion och samsändningar kommer att möjliggöra ett starkare och konkurrenskraftigare programutbud till rimliga kostnader, menar Christer Modig, programdirektör på MTG Radio.*

MTG Radio ser även närradion som ett mycket bra alternativ till att etablera kommersiella kanaler runt om i landet, då Post- och Telestyrelsens senaste frekvensutredning mer eller mindre stängde dörren för fler och starkare sändare för reklamradion. *Vi ser redan nu hur andra privata aktörer ger sig in i närradion och förslaget ger oss en stor möjlighet att nå ut med fler kanaler i landet utan att behöva betala kostsamma koncessionsavgifter,* fortsätter Modig. I första hand vill MTG Radio satsa på att etablera de lokala stationer som idag sänder i Stockholm, såsom Svenska Favoriter och Bandit men också utöka NRJ:s sändningar.

DIGITALRADIO

Hur brittisk digitalradio skall populariseras

Den brittiska radiobranschen har tillsammans med företrädare för kulturdepartementet och mediemyndigheten Ofcom diskuterat nya sätt att snabba på digitaliseringen av radion. Detta efter det att en av de större kommersiella radiobolagen GCap Media beslutat att inte längre satsa på DAB.

Ett förslag är att BBC kan börja släcka ned sina analoga kanaler under en lång övergångsperiod. Det skulle innebära att Radio 1, 2, 3, 4 och Five Live en efter en görs om till heldigitala kanaler. Marknadsföringen av DAB behö-

ver förstärkas och det kan även bli fråga om bidrag till ekonomiskt svaga grupper, så att de har råd att köpa mottagare. Det finns £250 miljoner över efter kampanjen för digital-tv som skulle kunna gå till detta istället. *Without these kinds of measures, if you leave it to the market, then the switchover to digital radio is going to take a long time,* säger en deltagare i de slutna samtalen. *And it is certainly going to be too long from a commercial radio point of view.*

Det finns 6,5 miljoner digitala radiomottagare i Storbritannien, men fortfarande finns det mer än 100 miljoner analoga apparater. Över 85 % av hushållen har däremot minst en digitalt ansluten tv-mottagare. (Financial Times)

Klart för DAB+ i Schweiz

Det blir Swiss Media Cast som tar hand om DAB+-multiplexen i den tysktalande delen av Schweiz. Sändningarna ska ske med DAB+-tekniken, vilket ger plats för upp till 18 kanaler. Start blir det i höst och senast inom ett år ska de tre största städerna nås. I februari 2011 ska 80 procent av hushållen kunna ta in DAB-utbudet. Swiss Media Cast ägs gemensamt av public service-bolaget SSR och de största kommersiella radioföretagen. Utbudet består av åtta kommersiella stationer som redan har DAB-tillstånd och två kanaler från SSR. Det är sedan upp till Swiss Media Cast att fylla ut multiplexen med ytterligare åtta kanaler. (Radionytt)

Tyska försök med digitalt FM fortsätter

Fältförsöken med DRM+ Hanover, följs av tester i Kaiserslautern. Samarbete i försöken sker med statliga myndigheten Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen (BNetzA), fackhögskolan i Kaiserslautern och delstatsmyndigheten för medier i Rheinland-Pfalz. Testerna kommer att avgöra vilka tekniska värden som skall gälla för DRM+ för att man skall kunna undvika störningar från befintliga FM-stationer. Man prövar också om en analog FM-station kan sända samma program digitalt tillsammans med ett annat på frekvensen. Resultaten kommer att presenteras på ett symposium i Kaiserslautern 29 maj 2008.

Nya lokalradion i Norge startar 2008

Sändningstillstånd för lokalradio i Norge omfattar såväl kommersiell som icke-kom-

mersiell FM-radio. Kulturdepartementet har förlängt innevarande koncessionstid för lokalradio med ett halvår. Först vid nyår kommer de nya kanalerna i etern och då med en koncessionstid om sju år. Med tanke på att det är ovanligt många ansökningar behövs mer tid för att ge möjlighet för överklaganden. Medietilsynet har fått 393 ansökningar. Det handlar om tre typer av tillstånd: *24/7-radio*, *Allmennradio* och *Nisjeradio*. De två förstnämnda kategorierna tilldelas koncessioner och frekvenstillstånd utifrån vissa fastställda innehållskriterier som lokalt innehåll – en s.k. skönhetstävlan. Nischradion, som närmast motsvarar den svenska närradion, gäller minimikrav ifråga om ekonomisk och fackmässig kompetens.

En 24/7 koncession innebär rätt och plikt till att sända dygnet runt medan Allmänradio ger rätt till 12 timmar sammanhängande sändningstid på vardagar.

Nischradion delar sändningstid med andra koncessionsinnehavare och fördelar sändningstid genom förhandlingar sinsemellan. En nischradiostation har rätt att ta in upp till 100.000 nkr per år i reklam- och sponsorintäkter eller maximalt 30 % av verksamhetens samlade intäkter under året. Nischradion får ej heller ge ekonomisk utdelning till sina ägare (non-profit).

Fem bolag står bakom en tredjedel av ansökningarna. SBS, NRJ, Appelsin Media, Jærradiogruppen och Argus Media har tillsammans gjort 93 ansökningar. Den mesta ansökaren är NRJ/Radio Melodi Norge, som driver stationerna NRJ och Klem FM. Utanför storstäderna är NRJ och de andra kraftigt utmanade av Jærradiogruppen, som inte vill släppa sin ställning som landets största lokalradiobolag. Hela listan på de som sökt lokalradiotillstånd finns på

http://medietilsynet.no/om/071128_lokalradio/ Här finns också koncessionsvillkor och preciseringar om ”lokalt innehåll”.



Armenien: Radio Free Europe återupptar kortvågen

För att möta regimens nyhetscensur i Armenien har Radio Free Europe/Radio

Liberty beslutat återuppta kortvågssändningar till det landet. Man tar ett steg tillbaka och återupptar en tre år tidigare nedlagd frekvens. Och det fungerar bra som ersättning för de sändningar som tidigare skedde via två lokala FM-stationer. RFE/RL är den enda utländska armenisktalande utländska station som hörs i landet. (Radio World)

Irländare utomlands vill ha kvar mellanvågen

Emigrant Advice Network (Éan) en organisation som företräder irländare utomlands, har begärt att public servicebolaget RTE skjuter upp sin stängning av mellanvågssändaren tills en långsiktig lösning hittats (Se även tidigare nyhetsbrev). Éan noterar att en statlig utredning om emigranter särskilt pekar på radio som avgörande för kommunikationen med irländare utomlands. Organisationen ser mellan- och långvåg som kompletterande lösningar för utlandsirländare, men anser att enbart långvåg är otillräckligt och innebär framtida problem.

Nedgång för reklamradion i USA

Den kommersiella radion i USA drog in 21,31 miljarder amerikanska dollar (130 miljarder kronor) under 2007, enligt årsstatistiken från Radio Advertising Bureau. Det innebär att radions försäljning har minskat med 2 procent sedan 2006. Under fjärde kvartalet förra året var nedgången 4 procent. Framförallt är det den nationella annonseringen som har gått ned, medan intäkter från annat än radioreklam istället har ökat i betydelse. (Radionytt)

Och vem vill ha mer reklamradio?

Marielouise Samuelsson skriver i sin radiokrönika i Dagens Nyheter måndagen att i "Medierna" i P 1 har det också framgått att den befintliga reklamradiomarknaden inte är särskilt intresserad. Vilket är begripligt, de två kommersiella rikskanaler som finns vill inte ha konkurrens om annonsörerna.

Reklamkanalerna har efter många förlustår lyckats skrapa ihop lite vinst. Och dessa blygsamma ekonomiska framgångar beror inte på "ett brett och mångsidigt innehåll". Så vad är det egentligen kulturministern och hennes departement önskar sig? Föreställer de sig på allvar att en ny reklamradiokanal kan ge P 4 en match? Att aktörer vars främsta uppdrag är att skapa vinster, skulle anse sig ha råd med journalister, med utrikeskorrespondenter och kunna konkurrera med, exempelvis, Radiosporten och program som "Efter tolv"? Eller

tänker sig kulturministern att TV 4 ska lockas att expandera sitt mediebygge och bidra med journalistiska resurser till en ny reklamradio? Läs hela krönikan på <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=2423&a=752594>

Tyska HD godkänner partiägd radio

Politiska partier ska kunna vara delägare i privata radio- och TV-stationer. Det slog högsta domstolen i Tyskland, enligt AP. Bakgrunden är att regeringen i delstaten Hessen förbjöd partier att äga radio och tv. Socialdemokraterna i delstaten överklagade beslutet, efter att partiets medieföretag tvingats sälja sina 2,3 procent i den kommersiella radiostationen FFH Radio. Högsta domstolen säger att myndigheter visserligen kan stoppa partier från att äga privata radio- och tv-stationer om syftet är att förhindra dem från att få ett beslutande inflytande över programverksamheten. Däremot är ett totalt förbud mot partiägande okonstitutionellt, menar högsta domstolen, som har beordrat Hessen att ändra lagen före juni nästa år. (Radionytt)

Röster utan gränser – världsradiolokalt

21 mars är FN-dagen mot rasism och diskriminering. *World Association of Community Radio Broadcasters* (AMARC), som i år firar sitt 25 årsjubileum, lanserar då sin tionde världskampanj Voices Without Frontiers. VSF 2008 kommer att sätta fokus på dynamiken inom community radio globalt och demonstrera hur medborgarna använder IT för utveckling. Voices Without Frontiers kommer att sändas på engelska, franska, spanska och några språk till hela dygnet via Internet och över närradiostationerna som ingår AMARC:s nätverk för community radio. De lokala radioproducenterna i Asia-Pacificområdet, Afrika, Europa och Amerika utmanar rasism och diskriminering i lokalsamhället och globalt. Programmen kan laddas ned fritt och sändas vidare av en lokal radiostation exempelvis en svensk närradiostation.

Läs mer på <http://vsf.amarc.org>

eller kontakta secretariat@si.amarc.org

annat

Överraskande riksdagsbeslut om en mediekoncentrationsutredning

Kulturministerns allianskamraterna schabblade till det i riksdagen, och oppositionen fick

igenom en översyn av massmediekoncentrationen med viteringssiffrorna 138-137. En överraskad men mycket nöjd Helene Petersson (s) förväntar sig nu att kulturministern tillsätter en utredning.

I den motion som konstitutionsutskottet tidigare hade avslagit beskriver Helene Petersson kort medieutvecklingen sedan mediekoncentrationsutredningen i slutet av 90-talet. På tidningsmarknaden skriver hon "att de tre största tidningsenheterna - Bonnier, Schibsted och Stampengruppen - står för 62,5% av de totala intäkterna". På tv-området "har etablerade mediehus som Bonnier, MTG och SBS en mycket stor del av marknaden". Petersson finner att mediemarknadens olika delar flätas samman, att en koncern - läs Bonnier - "i stort sett styr hela utbudet inom flera olika medier". Därför landar motionen i att "det är hög tid att se över mediekoncentrationen i Sverige och i det sammanhanget belysa helheten på marknaden och inte bara varje medieform för sig".

Denna "Bonnier-utredning" har nu kulturministern fått i knäet. Kulturdepartementet är taget på sängen. Erik Kristow, politiskt sakkunnig, säger att man ännu inte vet fullt ut vad som händer i riksdagen, och därför inte kan svara på hur riksdagsbeslutet ska hanteras. Han konstaterar dock: *Det är här inte regeringens politik.* (Medievärlden)

BBC:s internationella webbplats får sponsor

Det har uppstått oro över att BBC skall kommersialiseras smygvägen efter att public serviceföretaget avtalet med klocktillverkaren Rolex att bli officiell sponsor för BBC:s internationella webbplats BBC.com som skapats för att få inkomster från de 28 miljoner webbesökare som finns utanför Storbritannien. Försöker man logga in på BBC.com i Storbritannien hamnar man automatiskt på bbc.co.uk, som är reklamfri.

Amerikanerna litar inte på media

En ny undersökning av Harris Poll bekräftar vad som kommit fram av tidigare undersökningar (se Public Access nr 2 i år); att amerikanerna inte litar på sina medier. Mer än 50 % säger att de inte litar på dagspressen, 46 % litar inte på tv och 41 % litar inte på nyheter på Internet. 70 % hämtar sina politiska nyheter från lokala tv-nyheter medan 66 % från kabelkanaler som CNN och FOX. 65 % från

lokala tidningar. Trots att många dagstidningar hävdar att deras webbplatser växer visar undersökningen att en tredjedel av amerikanerna aldrig besöker en sådan webbplats för politiska nyheter. Två tredjedelar anser att traditionell journalistik är 'out of touch' vad amerikanen vill få i sina nyheter. (Press Gazette)

Biofilmen behåller sin starka ställning i USA

Statistik från Motion Picture Association of America (MPAA) visar att biljettintäkterna i USA ökade 5,4 % under 2007 till rekordhöga \$9.63 miljarder. Genomsnittkostnaden för att producera och marknadsföra en film för de stora filmbolagen ökade 6.3 % till \$106.6 miljoner. Genomsnittspriset för en biobiljett ökade 5 % till \$6.88. Antalet sålda biljetter 2007 blev i stort oförändrat i jämförelse med 2006; 1,4 miljarder.

Åtta miljoner kronor till filmfond i Ystad

Ystad kommun har skapat en regional filmfond för att utveckla Ystad som filmregion. Huvudsyftet är att få fler filmproduktioner till Ystad och Sydöstra Skåne. Kommunen har tillsatt en operativ arbetsgrupp med uppdrag att utarbeta en strategi, som ska få Ystad att blomstra som filmcentrum. *Det handlar om hur vi får fler filmproduktioner till Ystad, hur vi får flera filmbolag att etablera sig och sin verksamhet i regionen och hur vi får producer center att nyttja det som Sydöstra Skåne har att erbjuda*, säger Kenth Jagerborn (m) kommundirektör på Ystad kommun, som tillsammans med Thomas Lantz kommunalråd (m) tagit initiativet till filmsatsningen.

En filmfond kommer att fördela åtta miljoner under det första året. Man räknar med att besöksnäringen, d v s företag som drar nytta av att filmbolag lägger sina inspelningar i Ystad med omnejd, kommer att bidra med del i filmfonden. Övriga pengar skjuts till av näringslivet och kommunen och de aktörer inom näringslivet som visat intresse för filmfonden spänner över alla branscher och ser filmen som en viktig tillväxtmotor i regionen. Det planeras också att bygga nya bostäder som kan användas av filmarbetare som inte kommer ifrån regionen.

Ystadregionen har ökat sin dragningskraft och lockar idag både stora svenska och internationella filmbolag. Den största produktionen just nu är samarbetet mellan Yellow Bird, Andy Harries/Left Bank Pictures Limited och Film i Skåne. Tillsammans producerar de tre Wallanderfilmer på Henning Mankells böcker för engelska BBC med Kenneth Branagh i huvudrollen som Kurt Wallander. (Filmnyheterna)

evenemang

Lokal-tv festival

Golden Beggar - International Festival of Local Television hålls för 14:e gången 13-16 juni i Kosice i Slovakien. <http://www.festival.sk/>

Närradioseminarier

Närradiofolket möts på *NRO-dagarna* och *Närradions riksorganisations årsstämma* i Mölndal den 19-20 april lördag kl 11 till söndag. På programmet bl.a. paneldebatt och seminarier om närradion. Bl.a. Framgångsrik radio - vilken är världens mest framgångsrika närradiostation? Utställare & mingel samt middag på kvällen. Anmälan till Anna Wallin, Mölndals närradioförening 031-7619375.

Teracom bjuder på radioseminarium

Är du nyfiken på vad som händer med radions utveckling? Teracom utlovar ett innehållsrikt och spännande seminarium på Clarion Hotel, Skanstull, Stockholm 10 april 13.00-16.30. Medverkar gör bl.a. Colin Crawford från en av världens största tillverkare av digitalradio-mottagare, Peter Davies OFCOM, Christian Kjeldsen Radiodays, Nick Piggott GCap Media, Crister Fritzson vd Teracom, Staffan Rosell vd SBS Radio AB, Kerstin Brunnberg, vd Sveriges Radio, Christer Modig programdirektör MTG Radio AB m.fl.

I samarbete med Radioakademien arrangeras direkt efter seminariet en Radiobar där man bjuder på lite att äta och dricka till efter-snacket. Radioakademien puffar för höstens stora radiohändelser och svarar för underhållning. Information och anmälan: <http://www.teracom.se/radiopuls>