



PUBLIC ACCESS 2008 : 6

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

15 april 2008

www.publicaccess.se

ledare

Bortom lokal-tv

Finns det riktig lokal-tv i Sverige? Den enda idag fungerande lokal-tv, som egentligen är regional-tv under några kvartar om dagen, drivs av public service SVT och största kommersiella bolaget TV4. Alla övriga kommersiella lokal-tv-satsningar har blivit rena stolpskott. Orsaken är främst tittarunderlaget i detta glesbefolkade land är för litet för en tv-station med en räckvidd om en (eller några kommuner) inte går runt ekonomiskt. Enda chansen för kommersiell lokal-tv blir de regionala tidningskoncerner som bygger upp mediehus där lokal-tv blir en samspelande del bl.a. ifråga om personal, annons-ackvisition och nyheter. Däremot är det märkligt att Kanal Lokal i flera år har lyckats övertyga myndigheterna om sin förträfflighet och möjlighet att sända lokal-tv i stor del av landet t.o.m. i glesbygden. Kanal Lokal har i flera år det utrymme i det marksända digitalnätet som är avsedd just för lokal och regional tv. Men detta var inte vad den första utredningen av digital-tv tänkte sig; ett 50-tal lokala och regionala tv-stationer.

På detta sätt har de icke-kommersiella lokalt drivna kabelkanalerna bl.a. Öppna Kanalen i Växjö och Nacka TV blockerats att komma in i marknätet. Men det kan vara dags för Radio- och tv-verket och politikerna att börja fundera på om man skall sätta mer precisa krav på vad en lokal/regional kanal skall sända. Som synes här i programtablan för Kanal Lokal Stockholm 14 april 2008 finns det föga som anknyter till Stockholm. Exempelvis *Morgongänget* - ett radioprogram (!) i Göteborg. Knappast något att se fram emot i Jämtland.

Men kanske sanningen helt enkelt är att Sverige är ett lokalsamhälle och det är ganska svårt att bryta ner det ganska trögrörliga tv-mediet i ännu mindre delar som verkar i varenda ort. Åtminstone kommersiellt.

Ifråga om de icke-kommersiella etermedierna – det som staten lite fyrkantigt benämner närradio och lokala kabelsändarföretag – kan det i detta sammanhang vara på plats att fundera över om den geografiska anknytningen utgör den begränsning som får dessa medier att lyfta ordentligt. Som framgick i Public Access nr 5 gör man i Norge en rivstart med att låta det civila samhället få en egen öppen kanal i det marksända digitalnätet. "Frikanalen" har redan innan sändningsstart med sig en stor del av föreningslivet som gärna vill nå ut i hela landet. I Tyskland diskuteras i dagarna etablering av en kompletterande rikstäckande digital radiokanal för Freies radio och Offener Kanal Hörfunk som motsvarigheten till närradion kallas. I Sverige bör man nu öppna etern för att civila samhället skall kunna sända i hela landet. Låt oss bara slippa de svenska beteckningarna närradio och när-tv. Det behövs något som tydligt särskiljer denna mediesektor från public service och kommersiell radio/tv. Kanske den danska innovationen *idéburen radio och tv* vore något även för oss?

| KANAL LOKAL STOCKHOLM | |
|--------------------------------------|--------------------|
| 6.00 | Morrongänget. 7.00 |
| Morrongänget – direkt. 9.00 | |
| Morrongänget från i morse. 11.00 | |
| Östergötland direkt. 11.15 | |
| Fredagskväll. 12.00 | |
| Tareq's kök. 12.30 | |
| Veckans husman. 12.45 | |
| Veckans husman. 13.00 | |
| Skåne direkt. 14.00 | |
| Skånepatrullen. 14.30 | |
| Göteborgspatrullen. 15.00 | |
| Klubb-tv: Blåvitt. 15.30 | |
| Klubb-tv: HIF. 16.00 | |
| Det gröna Östergötland. 16.30 | |
| Trädgårdslust. 17.00 | |
| Morrongänget. 18.00 | |
| Skåne direkt. 19.00 | |
| Lycka till med Peter Apelgren. 20.00 | |
| Morrongänget. 21.00 | |
| Åbymagasinet. 21.30 | |
| Trädgårdslust. 22.00 | |
| Morrongänget. 23.00 | |
| Klubb-tv: HIF. 23.30 | |
| Klubb-tv: Blåvitt. 0.00 | |
| Östergötland direkt. 0.15 | |
| Sporten. 1.00 | |
| Dianas stigar: Jakt & jägarliv. 2.00 | |
| Morrongänget. 3.00 | |
| Dianas stigar: Jakt & jägarliv. 4.00 | |
| Skåne direkt. 5.00–6.00 | |
| Lycka till med Peter Apelgren. | |

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

radio och tv

Teracomkund blir företagets nye styrelseordförande

Till årsstämman 24 april Åsa Sundberg att av näringsdepartementet nomineras till ny styrelseordförande i Teracom AB efter ordföranden Håkan Tidlund som efter fem år som styrelseordförande avböjt omval.



Åsa Sundberg har styrelseerfarenhet och erfarenhet från telekombranschen såväl från ett operativt som från ett investerarperspektiv. Sundberg är idag partner i Provider Venture Partner och tidigare VD på Telia Engineering och

Telia Prosoft samt ansvarig för Telias Internationella Nät och Carrier verksamhet. Riskkapitalbolaget Provider Venture Partner (tidigare IT Provider) är huvudägare (78 %) av Lokal TV Nätverket AB som driver Kanal Lokal, som hyr in sig på en mux i Teracoms digitala marknät.

Teracomkoncernen består av moderbolaget Teracom och dotterbolaget Boxer TV-Access. Staten äger moderbolaget helt och är majoritetsägare i Boxer. Koncernen omsätter ca 3,3 miljarder kronor och har omkring 650 anställda. (foto: IT provider)

Teracom säger upp en tiondel av personalen

Teracom koncentrerar verksamheten till Stockholm och Sundsvall och lägger ned lokalkontoren i Malmö, Mölndal, Karlstad och Luleå. 60 av de totalt 600 anställda försvinner från företaget. Neddragningarna görs för att öka vinsten med 80 miljoner kr och minska kostnaderna med 50 milj 2009. *Vi är verksamma på hårt konkurrensutsatta marknader och måste därför ständigt vara beredda på att förändra och förbättra vårt arbetsätt. Det gäller för våra tillväxtområden och för de traditionella affärerna inom broadcast,* säger Teracoms VD Crister Fritzon.

Moderaterna vill skrota Radiotjänst

Moderaterna i Riksdagens kulturutskott har besökt Radiotjänst i Kiruna där 120 heltidsanställda jobbar. Nio av tio hushåll betalar idag in tv-avgiften. Men moderaterna vill alltså lägga ned Radiotjänsts arbete. *Vi tror inte att det är långsiktigt hållbart med licensfinansiering. Idag kan många ta in tv via sin dator*

och mobiltelefon. Och då finns det mindre anledning att titta på tv-apparaten. Vi är oroliga för att det gör att betalningsviljan kommer att minska. Då undergrävs finansieringen av public service, säger Cecilia Magnusson (m).

Istället tycker moderaterna att SR, SVT och UR ska finansieras av alla via skatten. *Det skulle ju förenkla också. Idag kostar verksamheten på Radiotjänst ungefär 160 miljoner kronor per år. Det är pengar vi skulle kunna använda till nåt annat än att försöka få alla att betalar. Men den borgerliga alliansen är inte helt enig i den här frågan.* När det skulle kunna bli aktuellt med en nedläggning av Radiotjänst vet inte Cecilia Magnusson. (SR Norrbotten)

Mediemyndigheter flyttar

Radio- och TV-verket och Granskningsnämnden för radio och TV flyttar från Haninge kommun till Globen-området i Stockholm. De två myndigheterna kommer i slutet av maj att ha gemensamma lokaler ovanför shoppingcentret Globen City. I samma kvarter finns bl.a. redaktionen för Aftonbladet. (Radionytt)

television

Ny framtid för brittisk public service utreds

Brittisk television är mycket reglerad och de fem huvudkanalerna i etern förutsätts producera en fastställd volym med bl.a. barnprogram och regional nyheter i utbyte mot frekvensutrymme. Men de kommersiella kanalerna och analytiker har länge framhållit att när tittare och annonsörer går över till digitala plattformar och Internet blir sådana åligganden kostsamma och motverkar en sund konkurrens.

Mediemyndigheten Ofcom utreder just nu olika vägar för framtidens public service-tv som kommer att gälla fr.o.m. 2011. "Public service broadcasting is at a crossroads," säger Ofcoms chef Ed Richards. "Viewers still want a mix of high quality UK-made content, but the traditional television model is not enough to meet all their needs"

Man arbetar med fyra möjliga modeller:
1. att låta BBC, ITV1, Channel 4 och Five tillhandahålla public serviceutbud på det sätt man gör idag men utan varken extra public

servicetillskott eller färre åligganden för de kommersiella kanaler.

2. att ge enbart BBC public serviceuppdraget

3. att ge enbart BBC och Channel 4 (båda offentligägda) public serviceuppdraget med begränsad konkurrens från andra som begär långsiktigt offentligt stöd

4. att ge en vidgad krets av tv-bolag offentligt stöd för att konkurrera med BBC

Det offentliga stödet för dessa modeller skulle komma från antingen staten eller tv-avgiften/en skatt på alla hushåll som äger en tv-mottagare. Ofcom säger att den inledande remissomgången visar att publiken uppskattar konkurrens för BBC, men den underliggande ekonomin för kommersiell public service var svårhanterlig. Ofcoms undersökningar visar att publiken vill ha innehåll som speglar livet i Storbritannien och dess kulturella identitet. Samtidigt önskar man ökad förståelse för omvärlden, att kunskaper stimuleras och att medvetenhet kan ökas om olika kulturer och åsikter.

Pågående remissomgång avslutas 19 juni. Senare i år startar en andra omgång som tar upp de föreslagna långsiktiga modellerna. I slutänden blir det regeringen och parlamentet som fattar besluten om framtiden för public service. (Reuters)

EU ifrågasätter statsstödet till brittiska Channel 4

Kommissionen har startat en undersökning av hur den brittiska regeringen har finansierat Channel 4:s kostnader för övergång till digital-tv 14 miljoner pund. Kommissionen fick klagomål redan 2006 om det statliga stödet. Channel 4 hade redan tillräckligt eget kapital och behövde inte offentligt stöd.

Kommissionen skall utreda om stödet snedvridit konkurrensen på marknaden. (Reuters)

Klipp för MTG:s aktieägare: TV3 får 15 miljoner av danska tv-avgiftsmedel

TV3 i Danmark har fått 15 milj Dkr ur Public Servicefonden för att producera en dramaserie "Lulu – bankrånarens hustru" i 12 avsnitt. TV3 tillhör svenska MTG-koncernen, som har gjort miljardvinster på tv-underhållning i bl.a. Ryssland och Östeuropa. Public Servicefonden finansieras med tv-avgiftsmedel. Beloppet är ungefär hälften av vad stödet till hela sektorn med icke-kommersiell lokal radio/tv i som också finansieras med tv-avgiftsmedel.

Reklam i fransk public service kanske borta 2011

En specialkommission, som utsetts av president Nicolas Sarkozy, säger att reklam i public servicekanalerna (France Televisions) kan fasas ut under perioden 2009-2011.

Kommissionens ordförande Jean-François Copé, majoritetsledare i Nationalförsamlingen, säger att kommissionens rapport kommer att försenas och beräknas presenteras för regeringen 25 juni.

Sarkozy har tänkt sig att public servicekanalerna skall kompenseras för inkomstbortfallet genom en skatt på reklamintäkterna på de privata kanalerna. Man har också diskuterat en mindre skatt på Internetanslutningar och mobiltelefoni. Reklamen på de sex marksända huvudkanalerna drog förra året in totalt 5,51 miljarder euro. (International Herald Tribune)

Kraftiga nedskärningar på Sveriges Television

Allmän-tv-produktionen koncentreras till fyra orter. *Det är en ekonomisk nödvändighet, våra anslag höjs med två procent om året och med den här glödheta mediebranschen där kostnadsutvecklingen nu ligger på fyra, fem procent betyder det att vi går back ungefär 80 miljoner kronor om året. Gångar tre år är vi uppe i vad hela nöjesutbudet och sportutbudet kostar,* säger Eva Hamilton till DN.se.

Hårdast drabbas SVT i Norrköping som uppskattas orten förlora 60-70 tjänster. Från 2009 ska Norrköping bara göra nyheter'

Administrationen inom hela SVT minskas med 40 procent genom införande av en ny organisation istället för åtta i tre divisioner. En för nyheter och sport, en för all annan tv-produktion och en för interaktiv verksamhet, som får namnet SVTi. Verksamheten ska finnas kvar på dagens 28 orter i Sverige men SVT ska bara göra allmän-tv i Umeå, Stockholm, Göteborg och Malmö. *Vi har medvetet satsat starkt på regionala nyheter, vi har utökat med sju nya orter och kommer att starta ett nytt nyhetsprogram i september i Eskilstuna. Där har vi en tydlig spegling av folks verklighet och närhet i aktuella frågor. Att spegla hela landet är något annat än vad du har produktionsresurserna samlade,* säger Hamilton till DN.se.

Sparpaketet betyder, enligt Hamilton, en varaktigt sänkning av kostnadsnivån med 250 miljoner kronor på två år. En tredjedel av

nedskärningarna berör administration och chefer.

Man verkar ha försökt hitta balanspunkten mellan att skära ute i landet, men också i Stockholm och bland chefer och administration. Men att gå längre när det gäller produktion ute i landet och allmän-tv, det går knappast nu. Då kan man inte hålla målen, där går det inte att skära mer, säger Kent Asp är professor i journalistik. (Dagens Nyheter)

Sammantaget har SVT hamnat i ett läge där man gjort för många produktioner på för många ställen i för många kanaler. Kostnaderna har ökat mer än anslagen. Den nya devisen lyder "färre, större och bättre" - frågan är om det räcker för att åstadkomma en varaktig kostnadsänkning. Och frågan är om ambitionen överlever de debatter som lär följa, om till exempel ökad centralisering av det man kallar "allmän-tv". skriver Mattias Hermansson i DN. *Dock: SVT-tittandet må ha minskat, men allmänhetens förtroende redan mycket stora förtroende för public service har faktiskt ökat de senaste åren. Att behålla det kapitalet, minska på de riktiga pengarna och samtidigt navigera undan opinionstrycket kommer att bli ett tufft jobb för vd Eva Hamilton.*

Läs hela Mattias Hermanssons krönika i DN
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=2374&a=757654&rss=2216>

Public servicestöd till reklam-tv inget för Sverige

SVT förstör den kommersiella teve marknaden genom att dumpa priset på sponsring. Det hävdade TV 4:s vd Jan Scherman i en utfrågning med allianspartierna. På seminariet ansåg TV8:s vd Birgitta Stål att de tv-bolag som gör public service-tv (av henne definierat som fördjupning, debatt och samhällsjournalistik) borde få del av tv-licenspengarna. TV 8 har planer på ett program för undersökande journalistik, men har ännu inte de finansiella musklerna för det. *Det är en finansiell risk som vi inte i dagsläget kommer att ta utan att få hjälp på vägen,* sade Birgitta Stål, som också ställde sig bakom den gamla fp-tankens på en fond för public service-tv att äska medel ur.

TV4:s vd Jan Scherman hävdade att SVT helt måste hålla sig ifrån den kommersiella tv-marknaden. *De stör marknadsmekanismerna och dumpar priset på sponsring. SVT:s legitimitet grundar sig på att det är ett företag i det allmännas tjänst som ensidigt och allena finansieras med allmänna medel.* (Dagens Nyheter)

Kommersiella företag ska inte få statliga pengar för att göra public service-tv, anser kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth (m). *Det finns inget skäl till att man ska använda skattebetalarnas pengar för att låta kommersiella, reklamfinansierade kanaler göra någonting som de kan göra ändå,* sade hon i TV 8:s program Adaktusson. Medier har tidigare uppgivit att företrädare för allianspartierna flaggat för att privata företag kan komma att få public servicestöd. *Det är inte alliansens åsikt som det har förts fram i debatten,* säger Lena Adelsohn Liljeroth. (TT)

Public serviceutredningen, som regeringen tillsatte förra året ska redovisas 31 maj, har inte något uppdrag att föreslå något slag av offentligt stöd till kommersiell tv.

Politisk grävgrupp på TV4

TV4:s aktualitetsavdelning utökar den politiska bevakningen inför valet 2010. Med start i juni bildas en helt ny grävgrupp, som ska stärka den politiska bevakningen på alla plattformar och ha ett särskilt fokus på regeringen och oppositionen. Den fristående grävgruppen ska leverera material till såväl TV4Nyheterna och Kalla fakta som till fristående dokumentärer och TV4-Gruppens olika webbsatsningar. TV4 rekryterar nu nyckelpersoner med gedigna kunskaper om det inrikespolitiska Sverige. Gruppen ska fram till valet 2010 ha ett särskilt fokus på regeringen Reinfeldt och oppositionen, men också på hur de dolda makthavarna inom näringsliv, fack, lobbyingföretag, folkrörelser och media påverkar de politiska besluten.

Medieprofilen Jan Friedman lämnar Kanal Lokal

Delägaren Jan Friedman som säljer sina 1,6 % av företaget. Jan Friedman var en liten aktör i bolaget men har den principen att han vill sitta i styrelsen i alla bolag där han har en investering. I det här fallet gick inte huvudägaren (Provider Venture Partner) med på det och då valde Jan att sälja sin andel berättar Anders Lundmark. Lokal-TV Nätverkets styrelse ska göras om och huvudägaren vill ha platserna för sig själv. Nu äger riskkapital-bolaget Provider 77,8 % av Lokal-TV Nätverket. Grundarna Anders Lundmark och Lars Henrik Friman äger 21,4 %. (Dagens Media)



Robert tar hand om marksänd tv i Danmark

...men det blir ingen HDTV

Boxer har av Radio- och TV-nämnden utsetts till betal-TV-operatör s.k. gatekeeper i det danska digitala marknätet. Tillståndet innebär att Boxer kommer att bygga ett digitalt marknät och från november 2009 erbjuda danska hushåll ett stort utbud av TV-kanaler. Avgörande för valet av Boxer var att erfarenheten, inte är etablerad på danska kabel- eller satellitplattformar samt att oberoende av enskilda programbolag till skillnad mot de två andra sökande svenska MTG och norska Telenor.

Det danska tillståndet ger Boxer rätt att med ensamrätt erbjuda betal-TV-tjänster i marknätet under 12 år. Därefter sker en ny tillståndsprövsprocess. Verksamheten planeras börja 2009 då de danska analoga marksändningarna upphör och frekvensutrymme blir tillgängligt för digitala sändningar. Det är fantastiskt roligt att vi vunnit i mycket hård konkurrens med andra, betydligt större företag. Det är ett erkännande av att vi gjort ett bra jobb i Sverige och att danska myndigheter förstått hur värdefullt det är med konkurrens mellan företag på olika TV-plattformar, säger Per Norman, VD Boxer. Boxer använder den nya komprimeringstekniken MPEG4 redan från start. Eftersom introduktionen av MPEG4 i Sverige börjar i år, kommer det att finnas samordningsvinster att göra.

Boxer bygger upp tre sändarnät (MUX), som skall ge 29 tv-kanaler. En fjärde MUX kommer ett år senare, och det vill Boxer använda för mobil tv. Däremot finns inte HDTV med i planerna vilket är anmärkningsvärt då danskarna redan börjat titta på HDTV via kabel och satellit. Boxer väljer således att hellre satsa på mångfald och måste enligt avtalet tillhandahålla ett brett och varierat utbud av programpaket liksom möjligheten för tittarna att välja minst tre enskilda kanaler utan bindning till paket. Boxer måste tillhandahålla regionala nyhetssändningar och till skillnad mot i

Sverige är det krav på en grannlandskanal. Boxer har lovat att starta två nya danska kanaler. Boxer skall samarbeta med DR och TV2 som redan sänder digital-tv.

Marknätet blir en nischprodukt

Telenor skall vara glada för att man inte fick uppdraget att bygga upp danska marksända digitalnätet menar administrative chefen Martin Rasmussen i norska mediebyrå Mindshare. Han tror nämligen inte att marksänd tv blir en dominerande plattform för fram-tidens tv-sändningar. Boxer får ett fönster på 4-5 år då de blir en ledande distributör av tv. Därefter blir man en mindre nischleverantör som kämpar om de sista 25 procenten av befolkningen säger han. Hans skepsis bygger på att både kabel- och parabol-anläggningar är vanliga i Danmark. Dessutom pågår en våldsam utbyggnad av fibernät som öppnar för ip-tv.

Tiden löper ifrån de icke-ip-baserade distributionsformerna hävdar Rasmussen som samtidigt hävdar att nätradio har passerat DAB i antalet lyssnare. Han ser heller ingen framtid för marksänd digitalradio. Rasmussen ser dock en fördel för Boxer nämligen mobil-tv. Dagens lösningar med tv via mobilnätet är både dyrt och med dålig kvalitet. (Kampanje)

814 miljoner kr i mutor för tv-rättigheter

I veckan avslutades rättegången mot sex personer hos ett mediebolag ISL/ISSM som varit kopplat till internationella fotbolls-förbundet FIFA. Samtliga har erkänt att systematiska mutor ingått i spelet med tv-rättigheter för stora idrottsevenemang. Sex tidigare högt uppsatta anställda har medgivit att 138 miljoner sw francs (814 Mkr) betalades under bordet till olika representanter för globala idrottsförbund 1989-2001. Två av de åtalade har hävdat att användandet av mutor är "normalt förfarande" inom idrottsvärlden. Situationen kompliceras av att mutbrott inte var straffbart i Schweiz under den aktuella perioden. (Stockholm Fria)

Turkiet får kurdisk tv-kanal

Premiärminister Tayyip Erdogan har lovat att en tv-kanal som sänder på kurdiska skall öppnas i sydöstra Anatolien. I nationalförsamlingens råd har godkänts en ändring i Turkiets medielag; i den nya skrivningen står det fortfarande att institutionerna skall sända på turkiska men "sändningar på andra språk är tillåtna så länge de inte bryter mot lagen".

Chefen för TRT, det statliga tv-bolaget, Ibrahim Sahin, säger att kanalen skall starta så fort ändringen blivit lag. (Sabah.com.tr)

Reklamavbrott kränkte upphovsmän

Det känns som århundradets roligaste dag. Det sa Claes Eriksson direkt efter att Högsta domstolen slagit fast att TV4 bröt mot upphovsrättslagen när de gjorde avbrott för reklam i hans film "Hajen som visste för mycket" och i Vilgot Sjömans "Alfred". Efter sex års kamp för den ideella upphovsrätten var det en uppenbart lättad Claes Eriksson som mötte pressen utanför domstolen. *Jag är enormt glad. Men det är ändå med sorg i hjärtat jag står här eftersom Vilgot Sjöman inte är med här idag. Det skulle han ju ha varit. Man han finns ändå här på något sätt.*

I sin dom slår HD fast att reklamavbrotten vid de aktuella visningarna av "Hajen som visste för mycket" och "Alfred" är en kränkning av upphovsmännens egenart i strid med bestämmelsen i 3 paragrafen andra stycket upphovsrättslagen. I praktiken betyder domen inte så mycket. TV4 kommer även i fortsättningen att göra avbrott i filmer för att sända reklam. Men sedan Eriksson och Sjöman vann i Tingsrätten, finns en paragraf i TV4:s avtal där upphovsrättsägaren godkänner reklamavbrott. Skillnaden är att man nu alltså måste fråga upphovsrättsägaren om lov, innan man gör reklamavbrott i en film. *Genom domen har vi flyttat beslutet till regissörerna. Sedan vi startade processen måste TV4 ha tillstånd för att göra avbrott.* säger Claes Eriksson.

Advokat Håkan Sjöström anser att domen har stor betydelse i förlängningen. *Vem vet vad som annars kommer härnäst. Kanske avbrott i musik eller talböcker?* - Radio- och TV-lagen säger att det är tillåtet att bryta TV-program för reklam. Men med HD:s dom är det klart att upphovsrättslagen står över Radio- och TV-lagen. TV4 ska ersätta Eriksson och Sjömans dödsbo för rättegångskostnader och ombudsarvoden. (Filmnyheterna)

Läs mer och ladda även ner hela domslutet på: <http://www.filmnyheter.se/Nyheter/Eriksson-och-Sjoman-vann-i-HD/>

Nytändning för lokaltv i Sollentuna

Sollentuna utanför Stockholm är en kommun som länge haft lokaltv i kabelnätet, men där striden alltid stått het om kanalen. Nu kommer en kraftsamling. Medlemsföreningarna i de båda lokal-TV föreningarna, *Din lokal TV* och

Sollentuna Lokal TV har beslutat sig för att gemensamt lämna in en ansökan om sändningstillstånd för nästa sändningsperiod. På respektive årsmöte beslöts att inleda samarbete med avsikten att med gemensamma krafter få nästa sändningstillstånd för lokala TV-sändningar i Sollentuna. På medlemsmötet 7 april beslutades att lämna in en ansökan baserat på en samverkan mellan de båda föreningarna. *Styrkan i den förstärkta föreningen kommer att borge för att alla föreningar stora som små kommer att få möjlighet att via lokal TV sändningar informera kommunens innevånare om dess verksamhet och ambitioner* säger Eddie Arslan, ordförande *Din Lokal TV*.

Kommunen är för liten för att rymma två olika föreningar, främst med tanke på antalet föreningar men också baserat på de ekonomiska och produktions-tekniska förutsättningarna. Vi har i och med intaget i denna förening med oss stora förhoppningar och ambitioner att verka för att alla föreningar, små som stora får en ärlig chans att synas i vår lokala förenings TV säger Gert Sandberg, ordförande *Sollentuna Lokal TV*. (Din Lokaltidning)

Ny suppleant i styrelsen för Sveriges Television

Regeringen har utsett civilekonomen Anna-Karin Celsing till den återstående suppleantplatsen i styrelsen för SVT. Förordnandet gäller till 2009 års ordinarie bolagsstämma. Celsing har lång erfarenhet från näringslivet, bl.a. som informationschef på Ratos AB, och sitter i Finansinspektionens styrelse.

radio

DN granskar kommersiell närradio

Närradion kan tas över av företag som är på jakt efter ett billigt sätt att sända radio. Den nystartade Skärgårdsradion i Sandhamn är ett exempel på hur man försöker kringgå det ursprungliga allmännyttiga syftet med närradion skriver Dagens Nyheter.

Innehållet är som vilken vanlig reklamfinansierad privat lokalradio som helst, med morgonprogram, musik och inköpta nyhetsinslag. Skillnaden är att det tekniskt rör sig om närradiosändningar. Sändningstillståndet för Skärgårdsradion innehas alltså av Sandhamns fiskeförening, men det är aktiebolaget V90FM Skärgårdsradion som sköter all verksamhet,

något som Radio- och tv-verket nu håller på att granska. Enligt föreningens inlagor till verket har Sandhamns fiskeförening elva medlemmar. Radioproffset Martin Rapp var till nyligen ordförande. Föreningen har inget organisationsnummer, och kan alltså inte ha något bankkonto, eller driva någon egentlig verksamhet.

Att bolaget V90FM Skärgårdsradion AB sänder kommersiell radio från morgon till kväll på Sandhamns fiskeförenings tillstånd tycker inte Rapp är konstigt. Inte heller att föreningen, som formellt bär ansvaret för sändningarna, inte får en krona av intäkterna från radioverksamheten. *Vi har gett V90FM Skärgårdsradion i uppdrag att sända åt oss*, säger Martin Rapp.

Samtidigt som Rapp noga påpekar att föreningen är ideell och att inga medlemmar alltså får berika sig på verksamheten - vilket ju är ett krav på närradioverksamhet - äger han 20 % av aktierna i V90FM Skärgårdsradion AB. Jesse Wallins och Martin Loognas bolag, Jesse & Loogna AB, äger 40 %, lika mycket som finansören Hans Mellström genom sitt bolag Viamare.

V90FM Skärgårdsradion AB räknar med en omsättning på 4 miljoner i år, och att gå med vinst. Att den i fiskeföreningen ideelle ordföranden Martin Rapp, som inte får berika sig, sett till att aktieägaren Martin Rapp eventuellt berikar sig, ser han inte heller någon konflikt i. *- Jag ser ingenting konstigt med det, vi följer de regler som finns*. Enligt Peter Schierbeck på Radio- och tv-verket ska man inom kort fatta beslut i ärendet.

Läs hela artikeln på
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=753989>

Läs även i DN "Det är bara i Sverige som vi svälter ut närradion"
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=1058&a=753993>

Radiolyssnandet i Sverige minskar något

Totala radiolyssnandet har gått ned på ett år - från 78,9 till 74,3 procent. enligt Sifo Medias senaste lyssnarundersökning. Förändringen drabbar både Sveriges Radio, som har backat från 49,9 till 46,2 procent, och reklamradion, som går ned från 34,8 till 32,2 procent. Närradion har dock ökat något.

Ett års förändring (2007-2) 2008-2

(78,9) 74,3 Radio totalt
(49,9) 46,2 Sveriges Radio totalt
(34,8) 32,2 Privat lokalradio totalt
(2,4) 2,6 Närradio totalt

Sveriges Radio
(11,4) 10,9 SR P1
(1,7) 1,4 SR P2
(11,5) 10,2 SR P3
(32,8) 30,2 SR P4 totalt

Privat lokalradio - ägare
(25,2) 23,5 MTG Radio
(13,8) 13,5 SBS Radio

MTG Radio börjar samarbeta med Metro om nyheter

MTG Radio gör nu egna nyhetssändningar tillsammans med Metro, istället för att köpa in tjänsten från Aftonbladet. Den nya nyhetsredaktionen sitter hos MTG Radio i Münchenbryggeriet i Stockholm och består av tre personer. Chef är Fredrik Birging, tidigare nyhetsankare på "TV3 Direkt". *Det ger trovärdighet och tyngd åt kanalerna med en nyhetsredaktion som, i samarbete med Metro, ska erbjuda lyssnarna aktuella och intressanta nyheter*. säger MTG Radios programdirektör Christer Modig. Metro-nyheterna kommer att sändas i Rix FM, Lugna Favoriter och den nya radiostationen P-FM. (Radionytt)

Politiker lämnade radiokonferens i vredesmod

Förre kulturministern Leif Pagrotsky's besök på seminariet Radiopuls på Clarion Hotel i Stockholm blev kortvarigt. Han lämnade lokalerna efter att ha fått utstå hård kritik under Radioakademiens ordförande Christer Jungeryds öppningsanförande.

Det som jag är kritisk till - och som någon kanske aldrig tidigare har uttryckt så tydligt - är att den ansvariga ministern inte gjorde något åt digitalradiokommittén och betänkandet om digital radio. Jag kallar det politisk feighet, säger Jungeryd till Dagens Media. Han hävdar att det var "ren politisk taktik" som låg bakom Pagrotsky's besked i slutet av 2005 att det analoga FM-nätet inte skulle släckas ner och ersättas med digitalradio. Tv-digitaliseringen hade påbörjats och att man var livrädd i regeringen att det skulle bli strul med det, och att det skulle bli en massiv opinion mot det. När det då började närma sig en valrörelse vågade man helt enkelt inte ta också i radiofrågan. Christer Jungeryd fortsätter: *Det är minnes och det sade jag öppet igår. Leif Pagrotsky*

satt i rummet och jag höll honom och hans företrädare Marita Ulvskog ansvariga för detta. Planen var att Pagrotsky skulle delta i en intervju med radioprofilen Annika Lantz på den efterföljande radiobaren.

Pagrotsky är starkt kritisk till hur han behandlades under Jungeryds välkomstanförande. *Som politiker är jag van vid att ta debatt, och som minister har man fått kritik varje dag hela året. Men nu blev jag inbjuden som gäst, där arrangören redan i välkomsthälsningen väljer att ta heder och ära av min person,* säger Pagrotsky. Han håller inte med att besluten i digitalradiofrågan präglades av "politisk feighet" och "ren politisk taktik". Utan menar att skälen de anförde för att släcka FM-nätet, och att göra 25 miljoner radioapparater i svenska hem värdelösa, var för dåliga. (Dagens Media)

Inte realistiskt med fler rikstäckande radiokanaler i Danmark

För att kulturminister Brian Mikkelsens vision om att ge danskarna fler rikstäckande radiostationer krävs det att annonsmarknaden för radio växer från 200-300 milj dkr till ca 800 miljoner. Annars går det hela inte runt. Ulrik Falkner Tagesen, administrativ chef för mediebyrå Mediacom, menar att det behövs mer än en omplanering av FM-bandet om reklammarknaden för radio skall öka tre gånger. Det krävs också ett mindre mirakel. Hans bedömning bekräftas av en rapport från Capacent till Kulturministeriet. Analysen pekar på att den samlade omkostnaderna i alla fyra scenarior (i omplaneringen) överstiger den nuvarande omsättningen på radioreklammarknaden. Det är tveksamt om marknaden skall kunna utvecklas i tillräcklig grad för att kunna täcka alla kostnader. *FM er jo en teknologi, der fungerer lige nu. Men der sker så meget på rigtig mange teknologier, som er digitale. Her tænker jeg ikke så meget på DAB-radioer, men på internettet og wireless access og de muligheder, der ligger her. Hvis tilbagebetalingshorisonten er alt for lang for de investeringer, kommerciel radio kræver, er der bare nogle teknologier, der overhaler inden om. Replanlægningen skulle nok være sket for fem år siden,* menar Ulrik Falkner Tagesen.

Läs hela artikeln på <http://www.business.dk/article/20080407/medier/704070020/>

Kris för rikstäckande reklamradiostation i Danmark

Krisdrabbade danska TV2 Radio försöker

rädda stationen genom att ändra i sändningstillståndet. TV2 Radio, som är den enda rikstäckande reklamradiostationen, kan komma att läggas ned redan den 1 maj, om en lösning inte hittas. Stationen har gått med kraftiga förluster och behöver nu skära kraftigt i verksamheten.

TV2:s styrelseordförande Lars Liebst bekräftar att han för diskussioner med den kulturminister Brian Mikkelsen om villkoren i TV2 Radios sändningstillstånd. Enligt public servicekraven i TV2 Radios tillstånd ska stationen bl.a. sända minst 1.000 tim nyhetsprogram om året. Oppositionen (Socialdemokraterna, SF och De Radikale) avvisar dock kraven på att minska innehållsvillkoren. *TV 2 er nødt til selv at knokle sig ud af de problemer. Jeg mener ikke, at vejen frem er at slække kvalitetskravene. Det tror jeg heller ikke, at man får flere lyttere af,* säger Mogens Jensen, medietalesman (s).

Om TV2 lämnar tillbaka sitt tillstånd kan det statligt ägda bolaget tvingas fortsätta betala 23 miljoner danska kronor om året i koncessionsavgift. Ett alternativ är att överlåta den rikstäckande radiokoncessionen. TV2 Radio har haft möte med bland andra SBS och MTG. SBS tog nyligen över driften och 70 procent av norska Kanal 24 från norska TV2. Och även Skyradio och Radio 100 FM har varit på möte hos TV2 Radio, skriver danska Journalisten. Tidningen tror dock inte att det blir något avtal, eftersom de aktuella företagen enligt tidningens källor ska ha krävt betalt för att ta över TV2 Radio. (Radionyt)

Satellitrado via digitala marksändare i Europa



Satellitradiobolaget Worldspace har fått tillstånd att sätta upp markbaserade digitala sändare i Schweiz och Tyskland. Marksändningarna kommer att ske på samma frekvenser som används för satellitsändningarna - alltså L-bandet (närmare bestämt 1479.5 till 1492 MHz). Företaget har tidigare tillstånd för marksändare i Italien. Man hoppas på godkännande från myndigheterna även i Storbritannien, Spanien och Frankrike.

2009 lanseras en tjänst för Europa med ett 40-tal kanaler. Worldspace har idag verksamhet i Afrika, Mellanöstern och Asien. Worldspace, som har sitt huvudkontor i Washington DC,

erbjuder en blandning av fria och kodade radiokanaler. En viktig (och avgörande) målgrupp är bilister och satellitmottagare kan fås inbyggda i bilen.

Öppen kanal för radio planeras i Tyskland

Mediemyndigheten i Saarland samlar nu intresseanmälningar för planering av en rikstäckande marksänd digital radiokanal för icke-kommersiell radio (Community radio). Rullar projektet efter ett möte i slutet av april vidare blir det i samarbete med såväl public service privat radio. Närmast till hans är public servicebolagen ARD och Deutschland-Radio. Projektet liknar den rikstäckande öppna tv-kanal som nu startar i Norge (se Public Access nr 5) Marksänd digitalradio (DAB+) startar i Tyskland tidigast i slutet av 2009.

Digital radio i Europa: Blir DRM+ ett alternativ till DAB+ ?

Digitala provsändningar på FM 87,6 Mhz (DRM+) pågår under perioden mars-maj i Kaiserslautern, Tyskland. Vid ett symposium den 29 maj kommer fältförsöken närmare redovisas. Detta symposium rapporteras bli välbesökt eftersom DRM+ ses som det enda system som f.n. kan utmana DAB/DAB+, mer än de amerikanska systemen HD-Radio och FMeXtra. F.n. är DRM ett i Europa vedertaget system för digitaliserad AM (kortvåg, mellanvåg etc). Utvecklingen av DRM för FM har pågått ett par år.

Se <http://www.drm-radio-kl.eu/versuch.htm#Fachsymposium>

Ny ledning för DRM Consortium. Peter Senger hedras

Peter Senger (Deutsche Welle) har gått i pension och efter tio år lämnat sitt ordförandeskap i Digital Radio Mondiale Consortium. Som hans efterträdare har valts Ruxandra Obreja (BBC World Service) som också blir ordförande i DRM Association. Som vice ordföranden har valts Jochen Huber (Transradio SenderSysteme) och Giuseppe Allamano (RAI Way). Enligt Obreja DRM står nu på tröskeln inför en ny era. *Thanks to the brilliant work of our technical colleagues over the past 10 year, the DRM standard is now mature. The challenge for all of us is to ensure that, in the next few years, the DRM standard is taken up on a mass scale,* säger hon. BBC kommer att bli värd för DRM Project Office i London.

The Asia-Pacific Broadcasting Union hedrade Peter Senger, för hans mångåriga insatser i

DRM-konsortiet och Deutsche Welle med "a lifetime achievement award" at the ABU Digital Broadcasting Symposium 2008 i Kuala Lumpur. Senger har tidigare fått livstidsbelöning 2003 av EBU för sina insatser för internationell radio och tv. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

WorldDMB och Radio Beijing i samarbete om digitalradio

Kommersiell DAB-radio sänds i fyra kinesiska städer efter tillstånd från mediemyndigheten SARFT 2006. Kina är nu ivrig att visa världen hur tekniskt avancerade man blivit. Radio Beijing Corporation kommer nu i samarbete med WorldDMB starta en kampanj i Kina där mer än 180.000 DAB/DMB-mottagare redan har sålts. I juni kommer Radio Beijing Corp. erbjuda 20 DAB, sex DMB och tre datakanaler. Dessutom sänder man från spelen för utländska besökare.



Digitalradiostart i Frankrike

Den franska mediemyndigheten CSA har utlyst ett stort antal sändningstillstånd för digitalradio. I en första omgång är det fråga om 19 sändningsområden för frekvenser i band tre och L-bandet, med drygt 35 procent av den franska befolkningen. Ansökningarna ska vara inne senast 16 juni och nuvarande analoga stationer har förtur till tillstånden. I Paris blir det 62 sändningsmöjligheter i totalt sju multiplexer. Marseille, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Nice, Nantes och Toulouse får 44 sändningsmöjligheter var. I övriga städerna får 35 stationer plats.

Frankrike har valt en egen standard - T-DMB - för digitalradio, vilket innebär att det i nuläget saknas billiga mottagare på marknaden. Beslutet gör också att digitala mottagare som köpts i andra delar av Europa inte kommer att kunna användas i Frankrike. (Radionytt)

Minskat intresse för digitalradion i USA

En undersökning av Arbitron och Edison Media Research visar att konsumentmedvetenhet om HD Radio nu ligger på 24 % - en minskning från 27 % i januari 2007. 41 % av konsumenterna är inte alls intresserade av HD Radio. Däremot visar sig att medvetenheten om satellitradio ligger på cirka 60 % vilket delvis kan bero på att den föreslagna sammanläggningen av de två satellitradiobolagen XM och Sirius varit i nyheterna en längre tid. 14 % av de tillfrågade säger att de kan tänka sig teckna abonnemang inom ett år. På bästa sändningstid har XM idag ca 10,6 miljoner lyssnare och Sirius strax över 7 miljoner. (Radio INK)

Fler kinesiska störsändare mot Voice of Tibet

Kina har intensifierat sina störningar av nyhetssändningar från ett tibetanskt exilradionät. Kineserna använder radiostationer i Tibet för att blockera kortvågsfrekvensen som Voice of Tibet använder säger norrmannen Oystein Alme, som sköter organisationens kontor i Oslo. Störsignalerna består av musik, trummande och oväsen.

Flertalet av Voice of Tibets 13 anställda arbetar vid redaktionen i Dharamsala, Indien. Radiostationen startade 1996 och har dagliga nyheter om Tibet på tibetanska och kinesiska (mandarin). Alme säger att kinesiska regeringen börja störa sändningarna så fort de startat, men nu använder man tre signaler istället för en, för att vara säkra på att signalen inte kan höras. Det gäller inte bara i Tibet, utan även för de som försöker lyssna i Indien, Nepal och Europa. (AP via ABC News)

Voice of Tibet sänder på 17550, 17560 och 17610 kHz. Frekvenserna kan variera något för att undvika störsändarna. VOT finns även på satellit Intelsat PAS-10.

Allt fler privata lokala radiostationer i Arabvärlden

En undersökning visar att antalet lokala radiostationer stiger snabbt. 307 FM-stationer f.n. sänder i 18 arabländer (mot 207 ett år tidigare). Medielandskapet varierar; Algeriet och Förenade Arabemiraten har det största antalet lokala statliga FM-stationer medan Palestina, Irak och Libanon har det största antalet privata stationer. Det finns dessutom nio regionala FM-stationer som sänder i fler än ett land. Med dessa blir antalet FM-stationer

totalt 316. Av dessa är 150 privatägda. Orsaken till att den privata radiosektorn kunnat öka är liberaliseringsprocessen som pågår i flera arabländer. Bl.a. fick Libyen och Oman sina första privata stationer 2007. Radiosändningar på flera språk har också blivit nödvändiga med tanke på invandring. Förenade arabemiraten är det tydligaste exemplet med FM-stationer som även sänder på engelska, malajiska, hindi, urdu och filipino. (Arab Advisors Group)

Antiamerikanskt innehåll stoppar utnämning av VOA-chef till ministerpost

Broadcasting Board of Governors (BBG) är styret över bl.a. Voice of America (VOA). President Bushs nominering av James Glassman, ordförande i BBG, till en biträdande utrikesministerpost har stoppats upp i Senaten p.g.a. oro över antiamerikansk inställning i VOA:s sändningar till Iran rapporterar Washington Times. Senator Tom Coburn (Rep.) hänvisar till rapporter om misskötsel av VOA:s persiska avdelning som har möjliggjort att antiamerikanskt innehåll kunnat sippra in programmen. Han är också bekymrad över att avdelningen gett för mycket tid för gäster med proiranska åsikter.

Piratnostalgi: Radio Waddensee till havs

Den holländska kommersiella stationen *Radio Waddensee* kommer att sända från fryskeppet Jenni Baynton 1-3 maj 2008. Fartyget kommer att ankra nära ön Griend mellan Harlingen och Terschelling. Radio Waddensee sänder på mellanvåg 1602 kHz med effekt ca 1 kW.



Lokalreportage: Radio Alingsås firar 25 år

Närradion i Alingsås har firat 25-årsjubileum med heldagsändningar både lördag och söndag. Blir det 50-årsjubileum också, Tore Litborn? *Det hoppas jag. Men det beror på hur regering och riksdag beslutar. Kommersiella krafter vill ta över även närradiosändningarna. För att behålla trovärdig-*

heten, anser jag att det ska vara lokalanknutna föreningar som sänder även i framtiden. Tillstånden bör grundas på att programmakarna har föreningsverksamhet inom respektive kommuner. Översyn pågår om närradios verksamhet.

Som mest har Radio Alingsås haft 38 medlemsföreningar. Nu är elva kvar, som sänder 3.400 timmar om året. *Vi är en ganska stor station, utanför de större städerna, på närradiosidan,* säger Tore. Han är Radio Alingsås ordförande sedan 1991. Ordförandeskapet har alltid legat hos Frälsningsarmén. I sitt eget fredagsprogram, för just armén, har han gjort mellan 500 och 700 intervjuer under dessa 25 år. Som programledare och tekniker i andra sammanhang är han uppe i ett par tusen program. Och det är fortfarande lika roligt att gå ut i etern.

2008 är det i stort sett bara kyrkor som sänder närradio. Därtill kommer kommuninformation och program av elever vid Alströmergymnasiets mediautbildning. *Jag saknar de politiska föreningarna, som var med från början. Dom bidrar till närradios demokrati. Men det saknas personer som vill arbeta kontinuerligt och sitta på plats i studion vecka efter vecka, år efter år. Det handlar ju om långsiktigt och pliktroget arbete.* Eldsjälar, med andra ord. Men det epitetet på sig själv viftar han bort. *Jag är bara en liten kugge i det hela.*



Tore Litborn, till höger, tillsammans med Carl-Åke Svensson. Foto: Reidun Bjurström

Visserligen lyser de politiska partierna med sin frånvaro, men kommer ändå till tals i närradion. Den sänder ju från kommunfullmäktiges sammanträden. Liksom Västra götalandregionens. *Fullmäktiges sammanträden sände vi gratis i sex år, innan vi började få betalt för det. Nu får vi tusen kronor per gång. Men själva jobbet görs fortfarande ideellt. Dessutom finns närradion med i kommunens beredskap vid händelse av stora olyckor eller andra katastrofer. Radio Göteborg har inte resurser att gå ut med omfattande information över så här små och lokala regioner, utan hänvisar i detta fall till Radio Alingsås. Alla medlemsföreningar är överens om att överlåta sina programtider vid sådana tillfällen. Då stormen Gudrun härjade var Tommy Grapenholm ute.*

Någon statistiskt säker lyssnarundersökning har aldrig gjorts, sådant kostar för mycket. *Men vi får ju kommentarer om att man hör oss. Vi är avlyssnade. Jag tror att vi har cirka tio procent.* Sist men inte minst är Tore glad över att man sedan länge har ett visst samarbete med lokaltidningen.

- Radio Alingsås sänder på 98,6 MHz.
(Alingsås Tidning)

annat

Rekord för direktsänd opera på bio

14 av de 44 biograferna var några dagar utsålda innan Folkets Hus och Parkers direktsändning av operan, "La Bohème" från Metropolitan i New York. Förra årets publikrekord, 3.468 på Romeo och Julia, krossades i lördags då alltså cirka 5.200 biljetter var förbokade. *Av och till sprids vrångbilden att opera och teater hör endast hemma i stortstäderna. Det känns därför lite extra roligt att konstatera att Gislaved, Tomelilla, Boxholm och Lammhult hör till några av orterna som har utsålt på lördag. Den digitala biografatsningen visar att kulturintresset är stort i hela landet, och att publiken kommer när kulturen är lättillgänglig,* sade Gunno Sandahl, kulturchef på Folkets Hus och Parker i ett pressmeddelande. Föreställningarna från Metropolitan filmas med 15 kameror och visas i HD-kvalitet.

EU-medlem begränsar pressfriheten

Det slovakiska parlamentet har röstat för en ny presslag som innebär att fr.o.m. juni i år får vem som helst rätt till genmäle – även på ett osant sätt – mot opinionsyttringar även om de inte innehåller några osanningar eller felaktigheter. Redaktörer måste, för att inte riskera böter, ta in dessa genmälen utan att i sin tur få besvara dem. OSCE:s representant för mediafrihet Miklos Haraszti i Wien säger att beslutet går emot Slovakien internationella åtagande och ger politiker ett otillbörligt inflytande över det redaktionella innehållet i alla dagstidningar. *It is not difficult to imagine where this will lead - newspapers getting flooded with replies from individuals or political forces unable to accept criticism, even when the criticism is well founded* säger Haraszti. Beslutet togs trots protester från en enhällig opposition, slovakiska medier och tidigare rekommendationer från OSCE och andra internationella organisationer. Läs mer på <http://www.osce.org/fom>

Kunskapsnivån chockerande låg bland mediefolket i Norge

En ny undersökning avslöjar en uppseende-väckande låg kunskapsnivå bland journalister och redaktörer i Norge. Av de undersökta 500 journalister och 250 redaktörer svarade många fel på samhällsfrågor t.ex. vem som äger och driver norska sjukhus och vem som gett NATO i uppdrag att delta med militära styrkor i Afghanistan. 800 privatpersoner har deltagit i samma test och svarar faktiskt bättre på många områden. *Jeg er sjokkert over resultatene. Det er falut, pinlig og til dels skremmende det som fremkommer i denne undersøkelsen*, säger en chockerad professor vid universitetet i Bergen, Frank Aarebrot. (Kampanje)

Sms-varning snart verklighet i Finland

Planerna på att skicka allmänna varningsmeddelanden till mobilen börjar ta form. Operatörerna Elisa, Teliasonera och DNA har presenterat sin plan för inrikesministeriet. Tanken är att det i nödlägen skulle bli möjligt att skicka sms till finländare både på hemmaplan och utomlands. Varningsmeddelandena skulle också kunna skickas till finländare inom ett geografiskt avgränsat område antingen i Finland eller utomlands, till exempel för att varna om en naturkatastrof i området. Även utlänningar som befinner sig i Finland skulle nås av eventuella sms-varningar. Den slutgiltiga planen kommer att presenteras för inrikesministeriet i maj. Möjligheten att skicka varningsmeddelanden började utarbetas efter tsunamikatastrofen 2004. (YLE Internytt) Ett liknande system håller på att byggas upp även i USA.

lästips

Akademiska nyhetsbrev om community media

Det senaste utgåvan No 1 - March 2008
Westminster Papers in Communication and Culture (WPCC) en s.k. Open Access tidskrift handlar om Community Radio (närradio)
Läs bl.a. om
- *Sounds like a whisper: Australian Community Broadcasting hosts a quiet revolution*
- *Insights into feelings and muses of community radio practitioners*
- *An Ethnographic View at a Massachusetts College Radio Station*
- *The Politics of Talk on German Free Radio Stations*
- *Turkish Radio broadcasts in The Netherlands: Community Communication or Ethnic Market?*
- *The Alternative Media Handbook and*

Understanding Alternative Media - Other Voices. The Struggle for Community Radio in India (Fredrik Stiernstedt vid Södertörn University College) samt bokrecensioner. Redaktör är Salvatore Scifo vid (London Metropolitan University)
<http://www.wmin.ac.uk/mad/page-1842>

Nordic Media Policy är ett online nyhetsbrev från Nordicom (Göteborgs Universitet) som ger en utmärkt översikt av aktuella mediefrågor i hela Norden. I den senaste utgåvan nr 1 2008 (mars) ges en ingående beskrivning av utvecklingen av icke-kommersiella lokala etermedier i Norden. Läs: *Commentary: Non-commercial radio and TV channels: Important tools for the development of democracy and freedom of speech* på

http://www.nordicom.gu.se/eng_mt/minletter.php

Går också att ladda hem som pdf-fil.

Evenemang

Drömfabriken

Den 24-26 april hålls den 8:e Drömfabriken i Filmhuset, i Stockholm. Bland höjdpunkterna: Hollywood har länge tittat mot 3D-filmen för att locka tillbaka publiken till biograferna. Drömfabriken ger dig möjligheten att uppleva film på ett helt nytt sätt. *Tom Alandh*, den svenska dokumentärfilmsmästaren, delar under en förmiddag med sig av sin personliga filosofi kring filmberättande. Bl.a. kommer den dubbel Oscarsnominerade *Jan Troell* och visar klipp ur sin kommande film *Maria Larssons eviga ögonblick*. *Karin af Klintberg* och *Jane Magnusson* presenterar sin Ebbe Carlsson-dokumentär *Ebbe – the movie* som kommer på tv senare i år. *Martin Kellerman* och resten av gänget bakom Rocky-kortfilmerna berättar om överföringen av seriefiguren till 3D och vita duken. Och mycket, mycket annat. Totalt 114 filmgäster och hela 43 filmer visas. Det kompletta programmet på www.sfi.se/dromfabriken

Idéburen radio och tv konfererar

NRO Närradions Riksorganisation håller seminarier och årsmöte i Källered Mölndal 19-20 april. Mer information:
<http://www.nro.se/foreningstamma.html>

RÖK Riksförbundet Öppna Kanaler håller samtidigt även sitt årsmöte här.

Nordiske mediedagar

Hålls traditionellt i Bergen i maj. Nu 7-9 maj. Ett späckat program med ett 40-tal olika seminarier erbjuds. Gå in på
<http://www.mediedager.no/>