



PUBLIC ACCESS 2008 : 8

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

29 maj 2008

www.publicaccess.se

Ledare

Kanalstrukturen för public service en politisk fråga

Idag inför Irakkonferensen sändes direkt från Rosenbad i SVT1 presskonferensen med statsminister Reinfeldt och amerikanska utrikesministern Rice. Efter knappt tio minuter mitt i en fråga bryter SVT sändningen för att sända Rapport. Inga problem tänker engagerad tittare som zappar över till SVT24. Den kanalen sänder dock samma som Rapport som SVT1. Men SVT2 då? Ja där sänds testbild (!). Under presskonferensen meddelades att Rapport skulle följa efter direktsändningen. Sannolikt ett misstag hos sändningsledningen, men om inte, kan då Eva Hamilton försvara beslutet att tvärt bryta denna viktiga presskonferens? Är detta ett symptom på ett public service-företag, som tappat orienteringen?

Sveriges Television tänker stuvva om de tre rikstäckande tv-kanaler man disponerar. SVT1 skall bli bredare, SVT2 smalare och SVT24 skall bli repriskanal. Samtidigt drar man sig ur det gemensamma projektet med UR på den fjärde kanalen; Kunskapskanalen. Detta är en alltför panikartad förändring för ett omhuldat företag i allmänhetens tjänst. Beslutets plötslighet gör att man kan ifrågasätta om verkligen public serviceföretagen själva skall få bestämma hur sändningsstrukturen i public service multiplexen skall se ut. Politiker bör lägga sig i just detta och det kan de mycket väl så länge de inte lägger sig i *innehållet*. Får vi be om lite tuffare mediepolitik!

Att föreställa sig att inga tittare hittar till SVT24 och Kunskapskanalen p.g.a. innehållet är löjligt. Att ingen hittar till dessa kanaler handlar naturligtvis i första hand om marknadsföringen. Dagspressen gör dessutom allt för att vi inte skall hitta kanalernas programtablåer; de placeras inte intill huvudtablåerna för SVT1 och SVT2 vilket borde vara det naturliga stället för alla läsare och tittare! Istället får förutom TV4 en gång kommersiella kanaler som till 95% sänder amerikanska program allt utrymme här. Det ter sig som en gåta varför allt det intressanta som SVT24 och Kunskapskanalen har presenterat under åren uppenbarligen förtigs av pressen. *Vem* bestämmer att TV3, Femman, TV6 och TV4+ är så mycket intressantare än tittarnas egna kanaler? Men SVT kan få tidningarna att lyfta fram alla sina kanaler.

Ett tips till Eva Hamilton: Sänd alla större evenemang, som fotbollslandskamper och Euroschlagern i SVT24 så hittar nog både publik och tidningar dit! Det vore dessutom en anständig åtgärd som skulle uppskattas av alla de som varje vecka vill se avsnittet i sin favoritserie. Varför skall exempelvis vi som följer den 20 avsnitt långa engagerade danska tv-dramat *Brottet* behöva vänta två veckor mellan avsnitten bara för att Euroschlagern skall ha en kvalificeringsomgång – en gigantisk pseudohändelse, som naturligen platsar i reklam-tv. SVT borde vårda sin trogna publik bättre. Och när man inte sänder evenemang så kan kanalen väl användas för direktsändningar av konferenser och föreläsningar – det är ju otroligt billigt att producera och sända. Döp gärna om kanalen till SVT3. Kan man i Norge – NRK3 – så kan man väl i Sverige.

SVT bör överge den föreslagna mesiga modellen för sina tre kanaler och istället satsa på en väl genomtänkt helhetsorienterad struktur. Strunta i vad som händer i de kommersiella kanalerna och bygg vidare på det stora förtroende SVT har hos publiken – och hos politikerna (ännu).

Utbildningsradion kämpar vidare med vad som är kvar av Kunskapskanalen. Om politikerna nu bestämmer sig för att UR skall behållas som eget public serviceföretag är det väl en självklarhet att den fjärde kanalen i public servicemuxen nu också blir UR:s helt egen. Sedan blir det också lätt att byta det nu otidsenliga namnet på företaget till – ja just det; Kunskapskanalen.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: **news@publicaccess.se** - **0733-249750**
Om abonnemang och annat läs mer på **www.publicaccess.se**

radio och tv

Teracom och Boxer på statens säljlista

I en konsultrapport till regeringen föreslås en försäljning av den statliga nätoperátören Teracom och dess dotterbolag, digital-tv-operátören Boxer. Det öppnar för riskkapitalbolaget 3i, som länge har velat öka sitt ägande i Boxer. Rapporten framhåller inga avgörande nackdelar med en privatisering av Teracom, som i dag ägs av staten till 100 procent. Dock måste ett beslut föregås av diskussioner med bland annat försvarsdepartementet och public serviceföretagen för att värna så kallade nationella intressen. *Ännu finns inga beslut om någon eventuell avyttring av Teracom.*

Rapporten är ett underlag till den bolagsgenomgång som vi arbetar med att ta fram, säger Tobias Henmark till Telekomnyheterna. Han är departementssekreterare hos Maud Olofsson på näringsdepartementet, men också regeringens representant i Teracoms styrelse.

Så sent som förra våren var det full aktivitet kring dotterbolaget, digital-tv-operátören Boxer som ägs av Teracom till 70 procent. Boxer värderades av marknadsbedömare till ca sju miljarder kronor. Om Maud Olofsson bestämmer sig kan det bli ett beslut redan någon gång under hösten. En av de aktörer som välkomnar en privatisering är det amerikanska riskkapitalbolaget 3i som köpte in sig med 30% när Skandia sålde ut sin riskkapitalverksamhet 2005. (Dagens Industri)

Flytta public service från tv-fabriken på Gärdet

Public service kämpar med fallande publiksiffror och pressade ekonomier. Såväl SVT som SR skulle må bra av att lämna industrilokalerna i Stockholm. Sveriges Television genomgår stora förändringar. Produktionen koncentreras till fyra orter och 400 tjänster försvinner. SVT:s kanaler profileras om och satsningar görs på distribution via internet. Att bolagsledningen vill utnyttja detta försprång, och inte spåda ut resurserna, är begripligt. Den viktiga frågan för de närmaste åren är hur bolaget förvaltar sitt public serviceuppdrag skriver Dagens Nyheter i en huvudledare. SVT:s strukturella problem är att finansieringen är politiskt bestämd. För tillfället ökar intäkterna med bara två procent per år, vilket på en expansiv mediemarknad innebär konstant resursbrist. Medan konkurrenterna kan växa genom ökade reklamintäkter tvingas SVT

finansiera sina nysatsningar genom besparingar. I längden är situationen ohållbar om public service ska utvecklas.

Redan i beslutet om att centralisera produktionen till fyra orter ligger en fara för att mångfalden minskar. SVT:s ekonomiska problem har knappast berott på att man anställt för många reportrar och producenter utanför Stockholm, utan att man investerat i ny teknik på för många ställen. Om bolaget sänkt den tekniska ambitionsnivån hade det varit möjligt att fortsätta med redaktioner i Falun och Norrköping. Det hade också varit en välbehövlig påminnelse till journalister i Stockholm om att de allra flesta svenskar bor utanför huvudstaden. Apropos besparingar skulle SVT:s ledning kunna föregå med gott exempel och inleda flytten från de överdimensionerade industrilokalerna på Gärdet i Stockholm. Samma sak gäller för övrigt Sveriges Radio, vars verksamhet passar illa i höguset på Oxenstiernsgatan.

Läs hela ledaren på
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=573&a=771421>

Mångfalden minskar i SVT

Huvudresultaten i en 134-sidig utredning är att mångfalden i programutbudet på SVT1 och SVT2 minskat. Detta gällde både i det informations- och underhållningsinriktade utbudet. Utredningen är ett samarbete mellan Granskningsnämnden för radio och tv och JMG. I en debattartikel i DN diskuterar författaren Kent Asp vad utredningen visar angående de svenska public servicekanalerna. Asp kritiserar att programbredden för SVT1 och SVT 2 har minskat de senaste åren. Enligt utredningen skedde den största minskningen under 2007, sedan Eva Hamilton tog över ledningen på SVT. Det är den största minskning som skett ett enskilt år under de tio år som utbudet har granskats. Drygt 15 programtyper försvunnit i SVT1, med en liknande siffra i SVT2. Bara fem nya har tillkommit i respektive kanal. En av de programtyper som helt försvunnit ut SVT1s tablåer är "minoritetsfaktaprogram".

Trots att utredningen visar en ökad bredd i systerkanalen SVT24, måste det ifrågasättas om den minskade bredden i SVT1 och SVT2 kan uppvägas av den publikmässigt svagare SVT24, skriver Asp i DN. Ett utbud som inte präglas av mångsidighet rimmar illa med public service och går emot grunden för

sändningstillståndet. (Dagens Nyheter).
Läs hela debattartikeln på
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=572&a=769516>

Inget politiskt stöd för automatisk tv-licensbetalning

Ett avgiftssystem där lyssnarna och tittarna automatiskt skall betala tv-licens om de själva inte avanmäter tv-innehav har diskuterats i Danmark ett par månader. Men nu säger ett av de större partierna – Venstre – överraskande nej och därmed blir det inget förslag i den riktningen. Detta innebär att Danmarks Radio går miste om beräknade extra 60-75 dkr miljoner som man nu är i skriande behov av. Orsaken till Venstres nej är ett djupt ideologiskt motstånd. Man vill inte ha en tvångslicens även om man är emot ”svarttittande”. (TV-Nyt)

Pensionssmäll hotar norsk public service

NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas behöver hjälp efter en pensionsmäll på 140 nkr miljoner. I den reviderade statsbudgeten fick sjukhusen 2,5 miljarder extra för att klara pensionsinbetalningarna. Bjerkaas hade hoppats att staten på samma sätt skulle bidra med de 140 miljoner som NRK tappar av samma orsak. Han har redan i höstas uppmärksammat kulturdepartementet om detta och även budgeterat för att få dessa pengar, som nu således kan utebli. I så fall kan programutbudet behövas skäras ned. Det kan handlar om nyhets- och aktualitetsprogram, faktaprogram och underhållning. *Realitetene i dette ligger jo fast. Men vi har en dialog med Kulturdepartementet om dette og håper på å finne en løsning*, säger Bjerkaas. (Kampanje).

Fakta: Såväl sjukhus som public service är statliga institutioner i Norge.

Ber om mer NRK-licens

NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas begär hos Kulturdepartementet att få öka tv-licensen med 120 nkr. Enbart årets löneuppgörelse lägger beslag på 110 nkr av den ökningen. Förutom lönekostnaderna är ett av huvudskälen de ökade kostnaderna i anknytning till rättighetsköp för att kunna distribuera NRK-innehåll på nya plattformar (som Internet). Det handlar bl.a. om rättigheter till program som redan finns i NRK-arkiven. Enbart detta kostar 20 milj nkr per år. För att understryka licenskravet pekar NRK på att man i fjol budgeterade för ett underskott på 80 milj nkr frö att kunna starta

NRK3, ökade Internetsatsningar och inte kompenserade kostnader för dubbeldistribution vid införandet av det marksända digitalnätet. NRK utlovar en driftseffektivisering om 50 mkr om licensökningen godkänns av kulturministern. (Kampanje)

”Public service skall inte ha fyra miljarder för att sända australiska kriminalserier”

Norske kulturministern och NRK-chefen i unikt tv-gräl

I en direktsänd tv-debatt i NRK1 hettade det till när kulturministern Giske hade lyssnat på NRK-chefen Bjerkaas beskriva vilka utmaningar public serviceföretaget står inför i den nya digitaliserade tv-marknaden och i en tid när medievänorna ändras i rask takt. NRK har fått mycket kritik för att många av tittarsuccéerna redan har tagits bort ur säsongens tablå och att det nu är många repriser på NRK1.

Giske är en av kritikerna: *NRK har en nesten unik posisjon som allmennkringkaster sammenlignet med nesten alle andre land. Det er ikke mange eksempler på tilsvarende suksess som NRK har hatt. Men de av oss som ønsker at dette skal fortsette, er litt nok litt bekymret for utviklingen som skjer. Mange får nå flere digitale kanaler å velge blant og da blir NRKs andel litt lavere. Men likevel godtar jeg ikke helt forklaringen om at det er så dyrt å sende Sommeråpent eller Gullrekka. Studioprogram som Nytt på nytt og Grosvold er noe av det billigste man kan lage på tv. Her mener nok mange at man har tatt sommerferie for tidlig, sa kulturministern.*

Och han fick svar på tal av Bjerkaas: *Det synes jeg er en påstand som er helt urimelig. Hvis kulturministeren mener at vi går av lufta fordi folk har tatt sommerferie, så er han helt på viddene. Vi gjør det fordi vi skal fordele det beste publikumstilbudet utover hele året. Det er en helt urimelig påstand.*

Giske gav sig inte så lätt: *Det er sommerferie i den forstand at sendinga er slutt. Det er bare å se i avisen. Da vil du se at programmene ikke står på sendeskjemaet fredager, påpekade Giske, då han blev avbruten av NRK-chefen: Vi har jo program!*

- *Ja da, men det er da ikke meningen at NRK skal ha fire milliarder inntekter for å sende krimserier fra Australia. Det er jo ikke derfor vi betaler lisens. Vi betaler for lisens for å lage*

norske program som handler om oss, sa Giske, som troligen menade norrmän. (Kampanje)

Många hot mot public service i Bosnien-Hercegovina

Public service framtid i Bosnien-Hercegovina hotas och man måste nu handla snabbt säger Miklos Haraszti, OSCE:s representant för Mediefrihet vid en konferens i Sarajevo. Han säger att public servicekanalen BHT1 är angripen såväl politiskt som ekonomiskt. Även mediemyndighetens arbete förhindras eftersom den lagligen utnämnde chefen förhindras att tillträda sitt jobb. Vidare har federationens public servicelag ifrågasatts juridiskt och det har förekommit fysiska och muntliga angrepp på journalister. Haraszti repeterade sin uppmaning från sitt besök förra året att man skall upprätta en gemensam redaktion för de tre public servicebolagen. *Efforts made by the political establishment, by the international community, and by journalists themselves should be intensified in order to remove the obstacles to further integration of the public broadcasting system*, sade Haraszti.

television

Alla program på Sveriges Television ska textas

Kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth (m) anser att SVT:s samlade utbud ska direkttextas. Det uppger hon för SVT Tvärsnytt. Men kulturministern kan inte lova några nya pengar till en sådan reform. Hörbarhetsfrågor ligger kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth varmt om hjärtat och i direktiven till Frebrans public service-utredning vill ministern ha fler textade TV-program och hon menar att tekniken redan finns.

SVT:s produktionsdirektör Olof Carlsson säger att företaget redan nått de 65 procent som det nuvarande avtalet kräver och att man delar målsättningen att allt ska vara textat. Men SVT behöver stöd för att utveckla den teknik, som skulle kunna göra textningen automatisk. *Vi behöver stöd för att utveckla den mjukvara som krävs*, säger han. Carlsson hoppas att utvecklingen av den typ av datorprogram för att översätta tal till text som redan finns för större språkområden än svenska, ska vara ett intresse för fler än SVT.

Öppen kanal även i Helsingfors

M2HZ är ett framtidsinriktat s.k. multi-channel tv-projekt som startade i april. Kanalen, som är kollektivt utvecklad av artister, tekniker och aktivister i det civila samhället, sänder i kabelnätet i Helsingfors, via webben och mobil-tv. *We are interested in the spaces and paces of the various media platforms and how they are intertwined with urban environments and mobile practices.*

Läs mer på

<http://www.m2hz.net/index.php?lang=en&p=front>



Öppen Kanal sänder bortamatcher i fotboll

I ett samarbete mellan Öppna kanalen i Växjö och Östers IF kommer ett flertal Östermatcher att direktsändas under säsongen. I första hand gäller det de sex kommande bortamatcherna, därefter ska sändningarna utvärderas. Faller detta väl ut finns goda möjligheter till tv-sändning av samtliga bortamatcher via Öppna Kanalen, som når 13 000 hushåll i Växjö via kabelnätet och även via webb-tv. Sändningarna har delvis möjliggjorts genom extern finansiering av en engagerad Östervän. Premiärsändningen gjorde 23 maj när Öster möter Trollhättan i en tidig seriefinal.

Gala och politik från Europaparlamentet direkt i Öppna Kanalen

Växjö kallar sig Europas grönaste stad. 26 maj direktsände Öppna Kanalen, som troligen enda tv-kanal i Sverige, World Energy Globe Award en miljögala som Europaparlamentet var värd för och som nådde 2,5 miljarder tv-tittare i Växjö och världen. Bland gäster och prisutdelare fanns bl.a. Manuel José Barroso, ordföranden i EU-kommissionen, Kofi Annan, fd FN:s Generalsekreterare amerikanska sångerskorna Alanis Morissette och Dionne Warwick, italiensk rockkändis Zucchero. Inom kort börjar Öppna Kanalen i Växjö regelmässigt sända direkt från Europaparlamentet.

<http://www.okv.se>

Öppna Kanalen i Arns Fotspår

Den stora satsningen som gjorts av Skaraborgs kommuner för att väcka liv i Arn-turismen finns dokumenterad i filmen I Arns Fotspår. Skaraborgs kommuner i samarbete med Öppna kanalen i Skövde har nu säkrat hela 6 visningar

av denna film som innehåller information, scener och andra godsaker som aldrig tidigare släppts. *Filmen är gjord för att passa alla och visar dessutom på vilket stort projekt inspelningen av Arn-filmerna inneburit för Skaraborg och alla de organisationer och individer som engagerats sig i projektet*, säger filmens producent Nino Begonovic.

I Arns Fotspår ska dessutom sändas via Öppna kanalens egna webb-TV. *Vi vill att så många som möjligt ska kunna se denna, och ger därför även möjlighet att kunna se den via vår hemsida*, säger Billy Söderholm, sändningsledare på Öppna kanalen. *Filmen är väldigt välgjord och sticker ut från mycket som brukar sändas på vår kanal, så därför vill vi gärna att människor ska se att vi även har visningsrättigheter på sådana här stora produktioner*, tillägger han. I Arns Fotspår är en ca 40 minuter lång dokumentär baserad på intervjuer från många engagerade i filmproduktionen såväl som i turistnäringen. Bland de mest kända ansiktena finns Jan Guillou, Stellan Skarsgård, Michael Nyqvist, regissören Peter Flinth, och historieprofessorn Dick Harrison.

Sedan några veckor tillbaka har andra kommuner och intressenter börjat höra av sig till producenterna och till Öppna Kanalens sändningsledare. *Vi har fått beställningar från alla kommuner i regionen, samt Öppna Kanalerna i Göteborg och Växjö. Vi har bestämt med producenterna att sändningsrättigheter ska ges till alla, men att sändningen i Skövde får vara den första*, avslutar Söderholm. Kommande sändningar av I Arns Fotspår på Öppna Kanalen i Skövde är 1 juni kl 20.00, 3 juni kl 20.00, 5 juni kl 21.00 och 8 juni kl 20.00. <http://www.lokalTV.skovde.se>

Norska Telenor mister parabolkunder, men satsar på HDTV och planerar dansk kanal

För Canal Digital är det HDTV som gäller. Canal Digital utgör den klart största delen av Telenor Broadcast. Parabol- och kabeloperatören har nu mer än tre miljoner hushåll som kunder, men i första kvartalet i år har man tappat kunder i huvudsak i Sverige. Men konkurrensen från marksända RiksTV i Norge märks också. För att få mer kunder satsar Canal Digital på mer HDTV. *Det er det som skiller oss fra konkurrentene. Vi har i dag 10 HD-kanaler i vår familiepakke og kommer ikke til å ta inn nye kanaler som ikke er HD. Vi har allerede sagt nei til flere standardkanaler*,

säger direktören i Telenor Broadcast Christian Albech. HDTV är det område som parabol och kabel på allvar sätter plattformar som RiksTV (liksom Boxer i Sverige) på plats. Det digitala marknätet kommer aldrig att få tillräcklig med kapacitet för att kunna erbjuda ett stort utbud av HD-kanaler. För parabol och kabel är kapaciteten nära på obegränsad. Det första stora provet för HDTV blir sommarens EM-fotboll. Canal Digital sänder samtliga matcher med HD. Mycket av OS i Beijing kommer också att sändas med HD, men det är fortfarande oklart om NRK kommer att överföra sändningarna i HD. (Kampanje)

Telenor Broadcast sitter bra placerad på de flesta sidor av bordet vid kampen om de digitala tv-tittarna. Det i huvudsak statliga bolaget som äger Canal Digital, är också delägare RiksTV och sändningsbolaget Norkring. Telenor, vann inte kampen om den marksända plattformen i Danmark (som svenska Boxer tog hem) och har ännu inte utnyttjat de sporträttigheter man köpte av DR. Man arbetar nu med planer på en egen kanal i Danmark och söker en lämplig partner.

Reklam-tv är antikvarisk

Om ungefär ett halvår kommer norska TV 2 inte längre vara bundet av public servicekrav. Kanalens chef Alf Hildrum vill nu ha en ha ett abonnemangssystem som liknar det som tidningarna har eller att folk kan köpa enstaka program av distributörer. *Modellen er ikke ferdig hos meg, men jeg er helt sikker på at dagens system er antikvarisk i forhold til det som kommer med digitaliseringen. Hvis vi ikke skal komme i en situasjon som før 1992 da NRK var enerådende som allmennkringkaster i Norge, må vi finne løsninger for dette*, menar Hildrum.

När förpliktelserna är borta måste vi springa efter reklamintäkter på en helt annat vis än idag i konkurrens med de andra kommersiella bolagen. Kostnaderna för programproduktion ökar och vi är bara 4,7 miljoner i det här landet. Då blir det svårt att producera kvalitet på samma nivå som bolagen i de stora länderna kan göra säger Hildrum (Dagbladet)

Ny styrelseordförande i Com Hem

Jan Stenberg har valts till ny styrelseordförande i kabelbolaget Com Hem, som ägs av två amerikanska riskkapitalbolag Jan Stenberg har tidigare varit styrelseordförande för Telia och Bredbandsbolaget. Han har också varit

medlem i Boxers styrelse och har sammantaget en gedigen branschbakgrund för rollen. Jan Stenberg har under sin operativa karriär bland annat varit VD på SAS och haft ledande befattningar på Ericsson.

Helt islamsk satellitkanal startar

Jemens president Saleh har instruerat sin informationsminister Hassan al-Lawzi att upprätta en religiös satellitkanal El-Eman. Man har bestämt att kanalens fokus skall vara den heliga koranen och anknutna vetenskaper. Kanalen kommer också att sända program om islamska civilisationen och debatter om islamska ämnen i vardagen. Provsändningar börjar i dagarna via Arabsats Badr 4-satellit (NewsYemen)

Turkiska klagomål på kurdisk satellitkanal avvisas av dansk myndighet

Radio- och tv-nämnden har avvisat klagomål från den turkiska ambassaden på den kurdiska satellit-tv-stationen ROJ-TV som sänder från Danmark. ROJ-TV har enligt nämnden inte överträtt förbuden mot sändningar som kan skada barn och ungas utveckling liksom sändningar som uppmanar till hat. Ambassaden hade klagat över att ROJ-TV har vidarebefordrat bilder av åtta av PKK tillfångatagna turkiska soldater liksom att ROJ-TV sänt en intervju med en av PKK:s militära ledare.

Mobil-tv i USA

Tillverkare vill ta fram en gemensam mobil-tv-standard

Två av de största konkurrenterna om en amerikansk mobil-tv-standard, LG Electronics och Samsung, har gått samman för att föreslå en gemensamt utvecklad standard. Det handlar fälttester med ATSC M/H-standard, som *Advanced Television Systems Committee* nu föreslår. ATSC hoppas kunna presentera den färdiga standarden i god tid innan den analoga nedsläckningen av tv februari 2009. Tre olika standarder provas f.n. i USA.

Mobil-tv via satellit testas

DISH Network Corporation och Alcatel-Lucent har meddelat att DISH Network kommer att testa DVB-SH (Digital Video Broadcasting – Satellite services to Handhelds) en standard för sändningar från satellit till mobiltelefoner. DVB-SH, som är en vidareutveckling av DVB-H, kan användas i alla frekvensspektra under 3GHz, inklusive

UHF, L-band and S-band, och i marksända nät, satellit och hybridnät.

Rättelse:

Kunskapskanalen blir kvar

I tidigare nyhetsbrev uppgavs att SVT slutar med Kunskapskanalen. Utbildningsradion meddelar att UR, som står för 50 % av Kunskapskanalens utbud, fortsätter sin satsning på kanalen i samma utsträckning som tidigare. UR kommer att fortsätta producera och sända kvalitetsprogram i Kunskapskanalen.



radio

Danska staten håvar in kvarts miljard kronor från Sky Radio

Tingsrätten i Köpenhamn har nu dömt i målet mellan Radio- och tv-nämnden och Sky Radio A/S. Sky Radio måste betala 210 milj dkr med räntetillägg till nämnden och samtidigt avstå från ett krav på nämnden om 247 miljoner. Domstolen har inte funnit auktionen av den femte FM-kanalen var felaktig eller att informationen i anbudsunderlaget om en teoretisk befolkningsräckvidd om 78 % var fel. Därför måste Sky Radio betala resterande avgift för hela koncessionsperioden även om man hoppade av långt innan den avslutats. *Jeg kan kun udtrykke min glæde over, at Staten har fået medhold i sagen. Jeg læser dommen som en fuldstændig frifindelse af Radio- og tv-nævnet og tager dommen til efterretning. Sky Radio A/S har tilsyneladende besluttet sig for at anke sagen til Øster Landsret. Den beslutning tager jeg med sindsro til efterretning,* säger kulturminister Brian Mikkelsen. Dommen går nu vidare till högre instans; Østre Landsret. (Radionyt)

Nya grepp:

Reklamradio utan programledare

Den danska versionen av NRJ, som i år fyller tio år, har avskaffat programledarna. Istället sänder stationen bara musik och reklam. Förändringen kommer efter en marknadsundersökning i vilken 72 procent ville ha mer musik och mindre prat.

Vi har lyssnat på våra konkurrenter och mätt hur mycket de pratar - och andelen prat har ökat mer och mer säger NRJ:s danske vd Stefan Honoré. Vi kunde ju se att Radio Soft och nu också TV2 Radio har framgång med att sända (musik) nonstop, så vi lät göra en undersökning bland våra lyssnare och den visade att de skulle lyssna mer på NRJ om vi spelade mer musik och avskaffade pratet. (Radionyt)

Renovering av klassisk långvågsstation

Under en månad har långvågsmasterna i Kalundborg i Danmark renoverats. Man har tagit bort de 23 meter långa tvärstagen i toppen. Därmed reduceras vindfånget och livstiden förlängs med fem år. Två av de åtta antenntåradarna är kvar för att framtidssäkra långvågsstationen så att DR kan behålla sändningsmöjligheten på 243 kHz ev. med digital teknik (DRM). I och med den topptrimmande masten har stationen fått sitt ursprungliga slanka utseende från 1927. Långvågen har till skillnad mot mellanvågen nästan samma täckning dygnet runt. Kalundborg 243 kHz kan tas emot störningsfritt i större delen av Västeuropa, på Nordsjön, på Färöarna, Island och Sydgrönland. (Radionyt)

Konferens:

FM-radion kvar minst 15 år

Vid seminarier på Central European University i Budapest om digitalisering i community media (bl.a. närradio) rådde stor enighet om slutsatsen att den analoga FM-radion blir kvar i större delen av världen för lång tid framöver åtminstone 15-20 år. Främsta skälet är den starka ställning detta medium har i alla länder, även i sådana som beslutat satsa på DAB-radio. Globalt är också FM-radion det just nu snabbast växande mediet – volymmässigt - vid sidan av Internet. Det blir allt vanligare med FM-radio i mobiltelefonerna. Man förutsåg dock en samtidig utveckling av digital radio, men konstaterade att det idag inte finns något system som fungerar för lokal radio. DAB+ i sin nuvarande form passar bäst för regional eller rikstäckande sändningar. Det bedöms dessutom vara för kostsamt för icke-kommersiella lokala organisationer. Andra kända digitala system bedöms ännu vara för outvecklade för att kunna ersätta FM-radion för lokala sändningar.

Vid seminariet *Access to communication and democratic media infrastructures in the digital*

environment, som finansierades av European Science Foundation, deltog aktiva inom community mediasektorn, expertis från mediemyndigheter, Europarådet och EU-kommissionen.

Ökad kampanj för DAB i Norge

NRK, sändningsbolaget Norkring och den kommersiella radiokanalen P4 har bildat en förening *Digitalradio Norge* för att överbevisa den norska befolkningen att de skall köpa en DAB-radio. Marknadsföreningen skall inriktas på främst innehållet och inte på ljudkvaliteten. Det har tidigare varit för mycket fokus på tekniken. *Vi må blive bedre til at fortælle om indholdet som FM-lytterne går glip af*, säger projektledaren Live Kaldestad som konstaterar att det fortfarande säljs riktigt många FM-mottagare i Norge. *Vi må oplære folket til at vælge digitalradio når de skal bytte.*

Det är nu 13 år sedan den första DAB-radio-kanalen startade i Norge och nu har den sextonde startat; NRK Altid Jazz. Men det är endast 13 % av befolkningen som har tillgång till att lyssna på DAB-radio. (Kampanje)

SR sänder digitalradio i tv-nätet

Över en miljon mottagare för det digitala tv-marknätet kan inom kort få radiosändningar som i kvalitet är fullt jämförbara med DAB-radio. Sveriges Radio och Sveriges Television är två helt olika bolag. Men i höstas kom SR:s vd Kerstin Brunnberg och SVT:s vd Eva Hamilton överens om att digital radio också ska sändas i marknätet, som det redan görs i Norge och Finland. *Just nu testar vi i labbet med olika mottagare. Fungerar allt är tjänsten redo att lanseras om några veckor*, säger Lennart Ivarsson, informationschef på Teracom.

På Sveriges Radio väntar man med spänning på hur radion kan presenteras i digital-tv-boxarna. *Ett av problemen har varit om man ska sända i tv- eller radioläge, därav förseningarna*, säger Klas Rundström, distributionschef på Sveriges Radio.

Digital radiomottagning är helt brusfri i motsats till det analoga FM-bandet. *Vi kommer dock inte att sända P 2, däremot i det digitala marknätet för tv*, säger Jörgen M Andersson, utsändningsdirektör på Sveriges Radio. Mer än tre kanaler (P1, SR klassiskt och P3) får tills vidare inte plats på grund av brist på utrymme i etern. (Dagens Nyheter)

Qatar vill ha 54 nya FM-stationer

Den lilla Gulfstaten Qatar, som bl.a. är känd för tv-stationen al'Jazeera, ansöker nu hos ITU om frekvenser för 54 FM-kanaler, som skall användas för kommersiell radio. Qatar har sedan tidigare 15 frekvenser och kan räkna med att få 20 till eftersom frekvenser är upptagna av grannländer vid Persiska Viken. (Radionyt)

Mobiltelesatsning skall rädda DAB

Brittiska Channel 4 Radio för samtal med elektronikföretagare om att ta fram en särskild tillsats för mobiltelefoner som kan göra det möjligt för mobil- och iPod-användare att få tillgång till DAB-radio. Nyheten kommer samtidigt som Channel 4 förbereder lanseringen av digitala E4 Radio senare i år. Tillsatsen skall inte kosta mer än 20 pund. Det finns idag 6,5 miljoner DAB-mottagare i Storbritannien, men samtidigt 100 analoga mottagare. Channel 4 hoppas satsningen skall ge ett lyft för DAB-radion. (Reuters)

18 miljoner abonnerar på satellitradio

Amerikanska satellitradioföretagen Sirius och XM, som planerar att gå samman, har tillsammans 18 miljoner abonnenter (mot 14,4 för ett år sedan) och tillsammans hade de intäkter om första kvartalet i år om \$578.4 miljoner. XM nettoförlust ökade; detta kvartal \$129 miljoner trots ökad räckvidd via bilradio. Sirius nettoförlust var \$104.1, som dock innebar en förbättring mot första kvartalet 2007 med 28%.

Sveriges Radio vill dra in på utlandssändningar

Lagom inför sitt 70-årsfirande i september har Radio Sweden fått nya sparkrav som innebär att minska kortvåg/mellanvågssändningarna med 40 %; en reduktion med 2.800 timmar till 10.000 timmar per år. SR:s ledning tänker sig att sluta sända till Europa och Nordamerika och istället koncentrera sändningarna till Asien och Afrika. 80-90 % av alla svenskar utomlands bor dock i Europa och Nordamerika, med argumentet att dessa har Internet. Långt ifrån alla lyssnar på fasta installationer, i bilen, fritidshuset och på sjön inte minst. Den svenska handelsflottan, som befinner sig mestadels i just Europa och Nordamerika, kan inte lyssna via Internet.

Minskat vinyl på Vinyl 107

SBS Radio breddar musikutbudet på sin Stockholmsstation Vinyl 107, som nu spelar

musik även från 70- och 80-talen. Stationen, som startade 1994, har fram tills nu främst spelat musik från 60-talet med en del inslag från 70-talet. Vinyl 107 brukar vara den radiostation som politiker (födda på 40-talet) brukar nämna som kommersiell radiofavorit.

Har närradion i Leksand en demokratiroll?

Den 11 juni är det absolut sista datumet för att rädda Leksands Närradio från nedläggning efter drygt 10 år. *Man undrar ju hur intresset är bland våra politiker, vad närradion har för roll i samhället? Man har ju pratat en hel del genom åren om att sända fullmäktiges möten och annat*, säger Mats Gudmundsson. Om det blir så att närradion i Leksand tystnar så finns inte heller längre möjligheten för de två media-utbildningar som finns på orten att sända sina produktioner utanför skolans väggar.

Man tycker ju att både gymnasiet med medieprogrammet och Leksands Folkhögskola borde ha reagerat, men vi har inte hört ett dugg, säger Gudmundsson. Hoppet står nu till att kommunens politiker tycker att närradion är en viktig del i det demokratiarbete som man påbörjat för att göra politiken mer tillgänglig för invånarna i Leksand. *Jag kommer att ta upp frågan som en demokratipunkt på nästa fullmäktige*, säger ordförande Lasse Nygård. *Det vore beklagligt om radion tystnade*. I Leksands kyrka har man under den senaste renoveringen utrustat sig med teknik så att högmässorna kan sändas direkt i närradion. *Det är väldigt tråkigt om det inte skulle bli av. Vi får se om vi kan stötta på något sätt även om det här inte hör till vår huvudverksamhet*, säger kyrkoherde Fredrik Lautmann. (Dalarnas Tidning)



Närradioremissen:

Kommersialiseringen är en avgörande fråga Avskaffa riksförbudet, men med förbehåll

Det mest uppmärksammade förslaget i Radio- och tv-verkets rapport "Närradio och när-tv i fokus" är att avskaffa det s.k. riksförbudet för närradion. I flertalet remissyttranden till kulturdepartementet ges också stöd för detta förslag. *Sveriges Förenade Studentkårer* är positiv; studentkårerna kan sända program med en större bredd och locka en större publik. *Post- och telestyrelsen* tror att ett avskaffande av riksförbudet skulle ha en positiv inverkan på närradions utveckling. *Teracom* menar att möjligheterna att etablera en rikstäckande "öppen kanal" bör utredas vidare även i Sverige med syfte att bereda möjligheter för närradions aktörer att bedriva icke-kommersiella regionala eller rikstäckande sändningar. Förslaget om att avskaffa det s.k. riksförbudet ligger i linje med detta och bedöms öka intresset för och påskynda denna utveckling.

Men de flesta vill inte slopa riksförbudet utan förbehåll. Främst handlar det om garantier att närradion inte kommersialiseras. *Närradions Riksorganisation (NRO)* menar att lagstiftningen inte får möjliggöra att ekonomiska och kommersiella intressen ges tillstånd att sända närradio. NRO anser kommersiell radio ska vara förbehållen den privata lokalradion (PLR). Det måste kunna säkerställas att sändningar över/från ett större område än den egna kommunen är av betydelse för den förening som sänder och dess verksamhet. *Riksförbundet Öppna Kanaler (RÖK)* glädjer sig åt att RTVV har börjat se dessa medier som inte bara lokala angelägenheter utan även som potentiella regionala och rikstäckande medier. RÖK ser det som problematiskt att be om statligt, regionalt och kommunalt stöd samtidigt som man har inkomster via reklam, denna verksamhet inkräktar på de kommersiella aktörernas marknad och det finns risk för snedvriden konkurrens.

Konkurrensverket (KKV), och nätverket *Studentradion i Sverige (SRS)* är negativa främst p.g.a. av risken för ökad kommersialisering. *Granskningsnämnden för radio och tv* ställer sig också tveksam. *Studentradion* är negativ till avskaffande av riksförbudet då detta tillsammans med ökningen av tillåten annonsmängd skulle kunna leda till en kommersialisering av närradion. SRS anser att detta går stick i stäv med målet som en fri och demokratisk medieform och ser en stor fara med att kommersiella radiokanaler med centralt producerat material tar över närradion. Den paneuropeiska organisationen *Community Media Forum Europe (CMFE)* föreslår att om reklambudskap tillåts i närradion detta strikt får ske för icke-vinstutdelande syfte. Om det inte kan bevisas att föreningar, som sänder närradio, gör överskott på reklam skall reklam inte tillåtas. CMFE menar att detta kommer att förbättra möjligheterna för det civila samhället att kunna få kommunalt stöd för närradio.

Förslaget om *utvidgat sändningsområde* får stöd i remissomgången. Däremot går flertalet, som behandlar frågan, emot hittillsvarande unika modell med sändningstillstånd till producerande föreningar och inte till själva radiostationen ifråga. *Teracom* anser, till skillnad från utredningen, att de tillståndsmässiga och legala möjligheterna till att skapa lokala/regionala "paraplyorganisationer" bör prövas vidare redan nu med syfte att skapa en ordning som underlättar för icke-kommersiella organisationer att på lika och transparanta villkor etablera och bedriva lokalradioverksamhet. En lokal/regional paraplyorganisation skulle ge möjligheter att rationellt samordna och förenkla administrativa och tekniska frågor om frekvenser, täckningsområden, sändningstider och ekonomiska förutsättningar m.m. som för som för den enskilde tillståndshavaren riskerar att bli alltför betungande. En sådan organisation för närradio kan antas vara ett väsentligt, om inte nödvändigt, stöd vid framtida digitalisering för mindre närradioaktörer menar *Teracom*.

NRO menar att det finns nu skäl, bl.a. kommande digitalisering, som talar för att ordentligt utreda frågan om att gå från dagens tillståndshavarsystem till att ge en ort/station tillstånd istället. Sändningsrätten kan således i framtiden ges till paraplyorganisationen istället för till producenterna.

Radio Full Gospel i Göteborg föreslår i sitt yttrande bl.a. att landet delas upp i sändningsregioner, som är större än nuvarande områden, att inom varje region bildas en moderförening som övertar

ansvaret för sändningstillstånd, att RTVV befrias från tillståndsgivningen och endast övervakar vad som sker.

Angående närradions långsiktiga finansiering anser NRO det direkt olämpligt att skjuta över ansvaret på kommuner och landsting eftersom det riskerar uppstå godtycke om vilka som ska få stöd och till vilka belopp. Av rättviseskäl förordar NRO att staten betalar drift/hyra av sändarna på resp. närradioorter. På så sätt ges närradion samma förutsättningar runt om i landet. *DARUB AB* tror att utan samhällsstöd kommer närradioföreningarna tvingas in i allianser med reklamradion för att överhuvudtaget överleva. *DARUB* föreslår att 0,23 % av tv-avgiften (motsvarande 4.40 kr per licensbetalare) skall finansiera ett schablonbidrag på 100.000 kr/år till de närradioföreningarna som har frekvenstillstånd. Både *DARUB* och NRO anser att ett stöd bör fördelas av NRO. *Radio Full Gospel* noterar att 25 milj svenska kr ges årligen i statsstöd till närradion i Danmark, men bedömer att det behövs 150 mkr ur licensmedel i stöd till den svenska närradion.

Kommersiella eller enskilda individer på några orter har lagt beslag på ortens närradioförening och i praktiken dess närradiofrekvens. NRO efterlyser en beskrivning av konsekvenser i och med att kontrollen av föreningsbildning och lokal förankring inte sker. *Studentradion* vill ha en skärpning i lagstiftningen som idag möjliggör att en och samma person eller grupp kan starta flera föreningar för att kunna tillskansa sig majoritet i en närradioförening. *Radio Full Gospel* vill att närradion reserveras helt för icke vinstgivande organisationer och föreningar.

Kontrollen att utgivaren resp. dess ställföreträdare uppfyller behörighetsvillkoren i yttrandefrihetsgrundlagen föreslås flyttas från RTVV till den som utser utgivaren. *Justitiekanslern* anser dock att det är mindre lämpligt om lagen föreskriver att utgivare skall anmälas för registrering hos en myndighet att olika formella krav gäller t.ex. närradio eller en periodisk skrift. JK avstyrker således förslaget.

RÖK lyfter fram de icke-kommersiella mediernas pedagogiska funktion, många unga, äldre, svenska med invandrarbakgrund och andra medborgare får en gedigen utbildning i hur media fungerar och vilken roll yttrandefriheten har i Sverige. Denna pedagogiska roll blir allt viktigare i ett samhälle där mediekonsumtionen ständigt ökar och tiden för eftertanke och mediekritik minskar. *KKV* förordar att en ny genomgripande översyn görs av närradion som tar i beaktande konvergensen mellan mediaslag, ny teknik för sändning och inhämtning av information, ungdomars och andra gruppers användning av medier och med inriktning på en ny framtidsytande roll och funktion för närradion.

En mer detaljerad remissammanställning finns på <http://www.communityradio.se/radio/remiss08.pdf>

*

annat

Folkets Hus och Parker tar över storstadsbiografer

Folkets Hus och Parker övertar 1 juni driften av de anrika biograferna Royal på Kungsportsavenyn i Göteborg och Kvarterbion på Södermalm i Stockholm. Royal har tidigare drivits av Svenska Bio. Filmentusiasten René Reiss har under 34 år drivit Kvarterbion i privat regi. Gunno Sandahl, kulturchef på FHP säger att det var många både i Göteborg och i Stockholm som var intresserade. Men både bostadsrättsföreningen som äger Royal och René Reiss månade om att biografverksamheten skulle fortsätta. Royal har dessutom ett kulturhistoriskt värde. - Vi har länge haft som

mål att synas i Stockholm, Göteborg och Malmö. Och nu har vi nått det målet, vi driver ju sedan tidigare Spegeln i Malmö. Vissa hävdar att det är omöjligt att driva singelbiografer. Men Royal och Kvarterbion blir dels kvalitetsfilmsbiografer som är anslutna till European Cinema, dels eventbiografer som ska visa till exempel opera, andra digitala sändningar, ha stor inriktning på barn- och ungdomsverksamhet, skolbio och föreläsningar.

Biograferna ska både visa traditionell 35 mm-film och digitalt. Royal och Kvarterbion utrustas med 2K-projektorer. Det är ett önskemål från de stora distributörerna att det finns digitala biografer i storstäderna, så det här kommer förmodligen skynda på utvecklingen för d-bio säger Sandahl. (Filmnyheterna.se)

Lästips:

Filmen är död, leve filmen!

Det finns emulsionsromantiker i alla länder som envisas med film på traditionell filmrullar. Det är en förlorad kamp, och en kamp som inte är värd att vinna. Det skriver Erlend Jonassen, digitalfilmsansvarig på Norska Filminstitutet, i en intressant debattartikel. Några påstår att filmens framtid är digital. Det är att slå in öppna dörrar. Stora delar av filmproduktionen är redan digital, och nästan alla former för filmdistribution, till exempel TV, DVD eller videon-on-demand – handlar om bits och bytes. Endast biograferna håller emot. Fortfarande dominerar det traditionella 35 mm-formatet i världens biosalonger. Men inte länge till – nu när Hollywood har bestämt sig både för en teknisk standard och en affärsmodell.

Läs hela debattartikeln på

<http://www.filmnyheterna.se/Debatt/Filmen-ar-dod-leve-filmen/>

CBS köper CNet

TV-bolaget CBS kommer att köpa Internet-bolaget som är specialiserat på tekniknyheter och underhållning för \$1,75 miljarder. CBS räknar med att genom köpet få ökad tillgång till annonsmarknaden på Internet. CNet

webbplatser är främst News.com, TV.com, Mp3.com, MySimon och GameSpot. CBS:s egna är bl.a. CBS.com, CBSSports.com och CBSNews.com. Efter sammanslagningen blir CBS en av de tio mest besökta Internetbolagen med 54 miljoner unika besökare i månaden och cirka 200 miljoner användare globalt enligt AP.

Journaliststudier på Second Life

London School of Journalism har startat en utbildning i den virtuella världen Second Life. Utbildningen, som är sanktionerad av brittiska journalistförbundet NUJ, kommer att erbjuda föreläsningar och frågestunder med professionella föreläsare. Skolans rektor Michael Winckworth säger att intresset har varit stort, med mellan 500 och 1000 besökare per dag. Redan i den fysiska verkligheten bygger London School of Journalism delvis på studier on-line. Genom arrangemanget på Second Life tror sig skolan kunna skapa samhörighet med studenterna, som kan se varandra via sina *avatarer*. Första föreläsningen kommer att handla om tillståndet och villkoren för frilansjournalistik. (Journalisten)

Mediebarometern 2007

Nordicom vid Göteborgs universitet genomför varje år en studie av svenskarnas medieanvändning, Mediebarometern, som startade 1979. Nu redovisas resultaten från undersökningen 2007. Bl.a. visar studien på allt flitigare Internetanvändare – en bredbandseffekt 2003 hade knappt 30 procent tillgång till bredband medan motsvarande siffra för 2007 är närmare 70 procent. Sedan 2003 har andelen Internetanvändare i det närmaste fördubblats, från 33 procent till 64 procent en vanlig dag. Den ökade Internetanvändningen kan ses som en direkt effekt av bredbandsutbyggnaden. Den bruttotid svenskarna ägnar åt medierna en genomsnittlig dag 2007 är drygt sex timmar (6 timmar och 5 minuter). För de flitigaste Internetanvändarna, 15-24-åringarna, uppgår bruttotiden till närmare sju timmar.

Ungdomarnas medietid har under det senaste decenniet ökat med en dryg halvtimme samtidigt som deras nyttjande av traditionella medier som TV, radio, CD och böcker har minskat – 28 procent av deras medietid ägnas åt Internet från att ha utgjort någon enstaka procent 1997. Barn och äldre ligger kvar på ungefär samma tid 2007 som 1997. 100 procent av svenskarna har en radio, vilket innebär att radion är det enda medium som når alla hem. 97 procent har en TV, 70 procent prenumererar på en morgontidning och 83 procent har en internetanslutning.

Förändrade medievanor har konstaterats bland unga, 15-24-åringarna, de senaste åren. De har till dels förflyttat sitt TV-tittande från SVT och TV4 till andra kanaler, de har ersatt lyssnande på CD med mp3-spelare, Internetanvändningen konkurrerar ut TV-tittandet tidig kväll då ungdomarnas Internetanvändning är som mest intensiv, de spelar ofta TV- och datorspel, de använder Internet för att – inte minst – läsa kvällstidningen och de tittar även på webb-TV i större utsträckning än andra grupper. Årets Mediebarometer visar att sådana vanor nu blir allt vanligare även bland äldre åldersgrupper, det handlar främst om 25-44-åringarna. Ovissheten har varit stor om i vilken grad de unga i vårt nya medielandskap grundlägger nya medievanor som följer med in i vuxenlivet. Mediebarometern 2007 tyder på att så är fallet.

Ett ändrat beteende vad gäller inhämtande av nyheter kan konstateras bland i stort sett alla åldersgrupper. I början av 2000-talet tittade drygt hälften (55 procent) av befolkningen på TV:s nyhetsprogram en genomsnittlig dag. Denna andel sjunker för varje år och utgör 39 procent 2007 (inkl webb-TV). Detta kan betyda ett minskat intresse för vad vi traditionellt menar med nyheter. Men samtidigt utnyttjar allt fler Internet för annat nyhetsinhämtande. Från två procent av befolkningen för fem år sedan till 6 procent 2007 – för 15-44-åringarna och högutbildade handlar det om 8-9 procent. Tittandet på nyheter i text-TV ligger sedan flera år relativt stabilt kring 25 procent en genomsnittlig vecka. Det är endast 15-24-åringarna som uppvisar ett minskat nyttjande – från 20 procent 2002 till 12 procent 2007. Resultatet tyder på ett mer fragmentariskt tillägnande av nyheter.

Dagens debatt om medievanor är i hög grad inriktad på den ökade Internetanvändningen men det är en relativt begränsad del av nätanvändningen som kan rubriceras som medieanvändning i traditionell betydelse. Internet är en arena som erbjuder fora för kommunikation, information, kunskap, konsumtion, underhållning, opinionsbildning, etc. En arena där gränserna för offentligt och privat suddas ut. De aktiviteter som ökar på Internet gäller främst interaktiv individanvändning, t ex 'social networking'. Samma gäller mobiltelefonen. Det handlar om ett nytt kommunikationssamhälle med nya kommunikationsmönster – där medierelaterad användning utgör en del. Men fortfarande har de traditionella medierna en central roll i vårt samhälle.

Mediebarometern 2007 kan beställas via anne.claesson@nordicom.gu.se eller på 031-7861216.

