



PUBLIC ACCESS 2008 : 9

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

12 juni 2008

www.publicaccess.se

ledare

Även Sverige måste erkänna tredje mediesektorn

Sverige ligger på topp i yttrandefrihetsligan. Detta är en överdrift. Det handlar främst om den journalistiska och politiska friheten. Vi slänger inte våra reportrar, ledarskribenter och politiker i fängelse. För övriga medborgare handlar det om att vi får tänka fritt och säga i stort sett vad vi vill. Och med internet kan minsann varenda människa bli sin egen radio och tv-kanal. Men när det verkligen gäller att få tillgång till de radio- och tv-kanaler som effektivast når ut – fortfarande traditionell radio och tv – har den politiska snålheten varit påtaglig sedan närradion och den icke-kommersiella lokala tv:n etablerades.

Under 25-30 år har inga produktiva åtgärder gjorts för att utveckla det civila samhällets etermedier. Tvärtom verkar man ha ansträngt sig i departement och myndigheter att försvara en misslyckad lagreglering. Den konspiratoriskt lagde kan väl tänka sig att avsikten har varit att få sektorn att svälta ihjäl inskränkt i omöjliga och otidsenliga regler. Den fula baksidan av maktens repressiva tolerans.

För att en Öppen Kanal skall kunna utvecklas kvalitativt och kvantitativt krävs att den kan nå hela befolkningen inom sitt verksamhetsområde – vare sig det rör sig om en kommun, ett län eller hela landet. Varför skall exempelvis inte Öppna Kanalen i Växjö nå ut till alla växjöbor istället för enbart de som har kabel-tv? Måste istället staten medverka till att så många amerikanska kanaler som möjligt nå växjöborna? På denna ledarplats har vi tidigare riktat kritik mot hur staten har byggt upp sin märksända digitala tv-plattform (DTT) genom Boxer. Här erbjuds ett kanalpaket som bortsett från SVT/UR till 75 % domineras av sport och angloamerikansk produktion. Här finns ingen plats för övriga Europa och inte heller tv-kanaler i den tredje sektorn. Någon förklaring till det mångåriga statliga motståndet att släppa in icke-kommersiell tv i marknätet har aldrig getts. Kan vara en rest av den socialdemokratiska hegemonin. Frånvaron av internationella perspektiv i mediepolitiken är märklig.

Varför går det inte i Sverige när det går i Danmark och Norge? I det danska DTT kommer samhällskanaler att finnas i en särskild MUX inklusive utrymme 20 tim/dygn för icke-kommersiell lokal/regional tv vid sidan av DR. I Norge startar till hösten den riksräckande Öppna kanalen i DTT, med redan från start 50 organisationer i det civila samhället engagerade.

”Community media” närmar sig nu ett formellt erkännande av EU (se notis nedan) – både i parlamentet och senare av kommissionen – liksom i Europarådet. I höst står vi inför ett mycket spännande europeiskt år för den tredje mediesektorn. Det finns mycket att glädjas åt förutom att vi nu tar sommarlov till augusti.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

radio och tv

EU nära ett erkännande av tredje mediesektorn

Ett betänkande om icke-kommersiella lokalmediers roll i Europa har godkänts av Europaparlamentets kulturutskott. Community Media Forum Europe (CMFE), ett paneuropeiskt nätverk för icke-kommersiell radio och tv, välkomnar rapporten som har lagts fram av den österrikiska ledamoten *Karin Resetarits* (Alliance of Liberals and Democrats for Europe – ALDE).

Rapporten uppmanar EU att stödja alternativa medier i Europa i syfte att främja pluralism och kulturell mångfald. *Alternative media does not result in isolating people, on the contrary they allow a community to integrate, informing them of their rights, especially in the area of education and access to public services but also promotes citizens to take part in active life and listens to their problems and concerns. This type of media is a community tool and serves as a cultural and social integration project*, säger Resetarits.



Stödåtgärderna som rekommenderas är mest av teknisk, lagmässig (frekvens-tilldelning) och finansiell nature (möjligt ekonomisk stöd av EU och medlemsstaterna).

Resetarits hoppas att Kommissionen överväger dessa förslag om community media när man nästa år publicerar sin rapport "Communication on the indicators of pluralism in the media". *This initiative is of great importance to our sector and helps gaining more acknowledgement for the thousands of CM around Europe and hundreds of thousands active citizens participating in these media projects*, säger Pieter de Wit, ordförande i CMFE, i ett pressmeddelande.

Betänkandet kommer upp i parlamentet i september 2008.

Förslaget till betänkandet och ändringsförslag finns att läsa på svenska på <http://www.europarl.europa.eu/activities/committees/amendmentsCom/comparIDossier.do?dossier=CULT%2F6%2F41839&body=CULT&language=SV#>

Europaparlamentets kulturutskott har också godkänt ett betänkande om mediekoncentration. Läs mer längre fram i nyhetsbrevet under *Annat*.

Granskningsnämnden underkänner SVT:s redovisning

GRN har granskat public servicebolagens redovisning av programverksamheten under 2007, i syfte att säkerställa att bolagen uppfyller regeringens public servicevillkor. Men enligt nämnden går det inte att bedöma om SVT uppfyller sitt uppdrag. *Ett viktig uppgift för SVT är att hela landet ska speglas, men utifrån redovisningen går det inte att bedöma om det villkoret uppfylls. SVT måste bli tydligare i hur de redovisar*, säger Helena Söderman, som är en av dem som har genomfört granskningen.

SVT, SR och UR får samtliga kritik för att de inte redovisar att även det som produceras externt uppfyller public servicevillkoren. *Vid upphandlingar måste företagen säkerställa att leverantörerna uppfyller regeringens villkor, men varken SVT, SR eller UR redovisar hur detta går till. GRN efterfrågar tydligare och mer informativ redovisning 2008, för att kunna bedöma om public serviceföretagen uppfyller regeringens krav. Nämnden vill också att SVT själva gör en tolkning av hur de tolkar villkoren sändningstillståndet. Villkoren för public service har alltid varit allmänt hållna, men aldrig så allmänna som de är i år. Därför ställs högre krav på företagen själva att meddela vad de tolkar villkoren med, så att vi kan göra en bedömning*, säger Söderman (Dagens Media).

Fakta:

SVT, SR och UR lämnar varje år varsin public serviceredovisning till staten där de beskriver hur de bedrivit sin programverksamhet under året. GRN ska granska dessa redovisningar och bedöma hur företagen uppfyllt sitt public serviceuppdrag. Nämnden utgår då från villkoren i radio- och TV-lagen, sändningstillstånden och anslagsvillkoren. Hämta rapporterna på http://www.grn.se/grn/pages/NewsPage_4445.aspx

Radiolagen på Åland utreds

Landskapet har tillsatt en arbetsgrupp som ska fundera på om det behövs ändringar i landskapslagarna om rundradio- och kabelsändningsverksamhet. Gruppen ska också se över behovet av en särskild lag om Ålands Radio och TV, och även titta på finansieringsformen för public service. Ordförande i arbetsgruppen är kansliminister Roger Eriksson. Sekreterare

och sakkunnig i gruppen är Veronica Johansson. (Ålands Radio)

SBS gör sig av med Canal Plus

Den tyska mediejätten ProSiebenSat.1 planerar nu att sälja icke-kärnverksamheter i Skandinavien och Holland i sitt bolag SBS. Detta för att minska sitt underskott på 3,4 miljarder euro som ökade när man köpte upp SBS förra året.

På säljlistan står bl.a. skandinaviska betal-tv-bolaget C-More som bl.a. sänder Canal Plus och holländska förlaget Veronica. Tyska kanalen Sat.1 är dock inte till salu trots visat intresse från betal-tv-gruppen Premiere. (Reuters)

television

Bråk om kapaciteten i norska digitalnätet

I februari ålade Post- och teletilsynet bolaget att ge ett och en halv mux (signalpaket) till en ny betal-tv-aktör. Norges Televisjon (ntv) kämpar med näbbar, klor och jurister för att slippa avstå från mycket av utrymmet i det digitala marknätet (DTT) till en konkurrent till systerbolaget RiksTV (Norsk motsvarighet till svenska Boxer). Detta motsvarar 3/4 av kapaciteten som blir ledig när det analoga nätet stängs. Ntv vill att RiksTV skall få tre fjärdedelar och att den återstående delen kan säljas till en konkurrent. Bolaget menar att det är nödvändigt för att RiksTV skall kunna konkurrera med kabel och satellit. Nuvarande kapacitet räcker inte heller för att kunna visa HDTV. *Vi må kunne følge med på trenden i det digitale tv-markedet med stadig flere nisjekanaler og HDTV. Begge disse trendene krever mer plass. Får vi ikke mer kapasitet er vi avskåret fra å følge de to viktigste trendene i tv-markedet og det er bekymringsfullt*, säger kommunikationsdirektör Svein Ove Søreide i RiksTV.

Ntv har via juridiskt ombud nu invänt mot att myndigheten har rätt att kräva mer plats för en konkurrent till RikTV. Därefter har MTG skickat in en invändning som drar motsatta slutsatser. Post- och teletilsynet börjat man nu bli alltmer irriterad på Ntv:s motstånd. (Kampanje)

Uppförsbacke för marksänd digital-tv: Kabel och satellit i nio av tio norska hushåll

Tv-operatörerna slåss om varje kund i anslutning till släckningen av det norska analoga tv-nätet. Sedan i fjol har övergången till digital-tv handlat om konkurrensen mellan satellit och RiksTV, men det är kabel har de flesta kunderna. Ca en halv miljon hushåll använder nu det gamla analoga marknätet och måste byta innan kommande årsskifte.

Samtidigt visar siffror från Post- og teletilsynet att den största tittargruppen föredrar kabel-tv. 37 % har analog kabel. Denna grupp är inte berörd av övergången till digital-tv och kan fortsätta som de gör idag i flera år till enligt operatörerna Get och Canal Digital (!). Totalt står digital och analog kabel för halvparten av tv-anslutningarna i Norge. Till detta kommer då parabol som har en marknadsandel på 38 % av hushållen. DTT d.v.s. RiksTV har ca 10 % idag.

Kabel-tv:s starka position i Norge visar sig också genom bredbandsanslutningarna. Kabel står för 64 % av bredbandstillväxten vilket är 2,5 gånger så mycket som ADSL. (Kampanje)

Innovativt nyttjande av ökat kanalutrymme

Irländska public servicebolaget RTÉ planerar att lansera en tredje tv-kanal, t.v. kallad RTÉ 3 när det digitala marknätet startar 2012. Den nya kanalen skall sända program ur RTÉ:s arkiv och annat material som bolaget har, men som inte sänds på ettan och tvåan. En fjärde kanal kommer att sända RTÉ1:s program med en timmas fördröjning för de som kan ha missat första sändningen i ettan. (Sunday Business Post)

Ryssland oroad över att Ukraina stänger ryska tv-kanaler

Ryssland menar att Ukrainas planer att ta bort ryska tv-kanaler från sitt kabelnät hotar rättigheterna för de miljontals rysktalande i landet. Ukraina har tidigare uppmärksammat Ryssland på att har en partisk bevakning av "känsliga bilaterala ämnen". Varningen kom efter det att Moskvas borgmästare Yury Luzhkov krävt att Ukraina skall lämna tillbaks Krimhalvön till Ryssland. Medan det finns en del politiska grupper i landet som gör motstånd mot en "ryssefiering" talas ryska i en stor del av Ukraina särskilt i öster, på Krim och i huvud-

staden. Många har aldrig lärt sig ukrainska. (RIA Novosti)

Putinkritiker raderades digitalt i tv

I en inspelning av en pratshow i höstas deltog en framträdande politisk analytiker Mikhail G. Delyagin, som hade några beska ord om Vladimir V. Putin. När programmet senare sändes var inte enbart hans kommentar bort utan man hade digitalt raderat hela herr Delyagin. Det visade sig senare att Delyagin under en tid hade funnits på en s.k. stopp-lista – ett register som Kreml använder för stänga ute politiska opponenter och andra kritiker av regeringen, från tv-nyheter och pratshower. Enligt Delyagin är stopp-listan ett utmärkt sätt att kväva motstånd. Det är också en talande bild av hur Putin i ökad utsträckning använt Kreml-kontrollerade tv-bolag för att säkra makten. (New York Times)

Parabolantenn plockas ned i Zimbabwe

Zanu-PF-regimen har meddelat att man påbörjat Operation Dzikisai Madhishi (Operation ta ner din parabolantenn). Enligt ett pressmeddelande från oppositionspartiet MDC tvingar regimen Zimbabwe att ta ner sina paraboler som brukar användas för att se på grannländernas kanaler bl.a. i Sydafrika och Botswana. Utanför städerna är mottagningen av de marksända tv-programmen från den nationella Zimbabwe Broadcasting Corporation (ZBC) i allmänhet dålig. (MDC via Sokwanele - Zvakwana)

Belgisk medieminister: Sluta texta tv-programmen!

Den belgiske medieministern Geert Bourgeois har uppmanat de holländska och flamländska Tv-bolagen att sluta texta sina program eftersom han fruktar att de holländsktalande samhällena på var sin sida av nationsgränsen annars inte kommer att förstå varandra i framtiden. Han menar att "istället för att språket förenar oss kommer det att dela oss". Det är enligt Bourgeois en löjlig situation och ingenstans i världen gör man annars så här "i USA textar man inte brittiska program". - Sedan den flamländska kommersiella kanalen VTM startade 1989 har antalet holländsktalande belgier som brukar se holländsk tv minskat kraftigt. Detta är anledningen till att holländska tv-program som visas i Belgien textas.

Grön kabelkanal startar

I USA har Discovery nu startat sin "gröna kanal" Planet Green, som är en dygnet runt-kanal helt ägnad åt ekologisk livsstil. Planet Green ersätter Discoverys Home Channel i mer än 50 miljoner hushåll. "This is an eco-tainment channel," säger Eileen O'Neill, chefen för Planet Green. "It's a lifestyle and entertainment channel that's designed to activate people in the green space." Nästan allt som sänds i kanalen produceras också där – det finns nämligen inte mycket av miljöinriktade program på marknaden att köpa in. (International Herald Tribune)

HallonTV startar i Stockholm och Göteborg

Den ideella föreningen Hallongrottans vänner har samlat journalistik, underhållning och kultur med fokus på feminism och HBT frågor i halvtimmeslånga TV program som på torsdagar nu sänds i Öppna kanalen i Stockholm, ett par dagar senare på webben och så småningom också i Göteborg.

Vi vill med Hallon TV starta ett alternativ till heteronormativ, sexistisk mainstreammedia. Programmen ska fungera som ett forum och en arena för queer och HBT-aktivister. Jag tror att politiska och subkulturella rörelser tjänar på att konsumera varandras kultur och förhoppningsvis leder det till inspirerade utbyten. säger en av initiativtagarna Hallongrottans grundare Bitte Andersson.

Varför just öppna kanalen? När jag zappar fastnar jag ofta för just den kanalen. I mainstreammedierna är allt så idealiserat och perfekt. Öppna kanalen är på ett sätt som värsta freakshowen men samtidigt mer representativt för hur folk egentligen är. Mest är det i och för sig kristna extremister som sänder där och även en massa etniska och nationella minoritetsgrupper. Men jag tänker att vi kommer att passa in bra bland dem. Vi hade kunnat lägga allt på Internet istället men jag känner att världen redan är så internetfixerad. Är man inte haj på Internet så exkluderas man från en hel del. Vi hoppas också att nå nya målgrupper med att sända på öppna kanalen. Folk som av olika skäl kanske inte skulle komma på Hallongrottans evenemang.

Är HallonTV barnförbjudet? I motsats till mycket annat jag gjort så är det tänkt att programmen ska vara helt familjevänliga. De kommer alltså inte att innehålla så mycket sex

och sånt. Jag tycker inte att det passar i den kontexten som det visas i på öppna kanalen. Jag frågade faktiskt öppna kanalen om de hade något krav på att vi inte fick ha med nakenhet eller snuskiga skämt och så. Men de skrattade bara och verkade tycka att det var roligt.

Öppna kanalen är ju en lokal TV-station, betyder det att allt kommer handla om Stockholm? *Nej, dels har vi rätt så mycket internationella inslag, sen så försöker jag prata om Hallon TV med folk som jag träffar när jag reser runt i landet. Till exempel ska programmen även sändas i Öppna kanalen i Göteborg och de vill ju inte bara se saker som händer i Stockholm. Jag tror också att det är nyttigt för stockholmsqueers att få en inblick i vad som händer i resten av landet och världen.*

Vad är det som är så hett med TV? *TV räknas på ett sätt som en spegelbild av världen och något som de flesta har erfarenhet av, därför tror jag att det kan stärka HBT personers självbild om även deras verklighet visas där. All sorts kultur är egentligen en beskrivning av erfarenheter och det finns alltid en möjlighet för folk att identifiera sig med upphovsmakaren. Speciellt när det gäller humor säger Bitte Andersson. (Nätmagasinet QX)*

Läs hela intervjun på
<http://www.qx.se/kultur/6826/hallongrottan-startar-tvsandingar>

radio

Provsändningar med digitalt FM gav positivt resultat

Vid ett internationellt symposium redovisades resultaten av tre månaders provsändningar med DRM+ i Kaiserlautern i sydvästra Tyskland på FM 87,6 Mhz. Bakom proven stod förutom det tekniska universitetet även tyska myndigheter. Ordföranden för DRM-konsortiets tekniska kommitté Lindsay Cornell sade att *these tests demonstrate that DRM+ provides clear added value for the listener by offering not only an uninterrupted service for both portable and mobile reception but also excellent audio quality.* Han menar att DRM+ har en stor marknadspotential. Universitet räknar med att få ett nytt sändningstillstånd för att kunna fortsätta provsändningarna med DRM+ Mer info: <http://www.drm-radio-kl.eu>

Danmarks Radio vill sända ännu mer DAB

"Jeg mener, at DAB er fremtidens radio, så derfor kommer vi også til at satse mere der," säger DR:s mediedirektör Lars Grarup. Han går därmed emot medieavtalet 2007-2010 där det framgår att DR skall reducera sin DAB-kapacitet med en tredjedel. DR planerar också att göra "rigtige radiokanaler på DAB. *Vi skal have personlighed på DAB-radiokanalerne, men så snart du gør det, bliver det meget dyrere at producere,* säger Grarup. Han hoppas att fler kommersiella stationer också hoppar på DAB-vagnen. (Radionyt)

Fransk DAB-lansering försenad

Mediemyndigheten CSA flyttar fram lanseringen av DAB-radio i landet, skriver Radioactu.com. I mars utlyste CSA DAB-tillstånd i 19 sändningsområden, däribland 62 i Paris. Sista ansökningsdag sattes till 16 juni. Efter protester från alla delar av branschen, har CSA nu skjutit fram sista ansökningsdatum till 1 oktober. Därmed försenas DAB-lanseringen med några månader och hamnar någon gång nästa år. (Radionytt.se)

Radiokampen är över i Norge

Nu har Medietilsynet beslutat vilka som har fått koncession för att sända lokalradio de kommande sju åren. Det handlar om 24 innehållstillstånd för 24/7 (dygnet runt)-radio, 102 för allmänradio och 122 för nischradio (närradio). Totalt har 39 färre koncessioner getts än vid förra koncessionsomgången.

Kampen har varit särskilt hård i de stora städerna där ansökningarna varit fler och tillstånden få. *De nye rammevilkårene gir større forutsigbarhet for driften for den enkelte radio. Det er helt i tråd med bransjens egne ønsker. De nye prinsippene for konsesjonstildeling innfører klarere skillelinjer mellom lokalradioer med ulike ambisjoner og ulikt driftsfundament,* meddelar avdelningschef Gudbrand Guthus i Medietilsynet. Man har dock inte kunnat lägga vikt vid om en sökande redan är etablerad sedan tidigare. Numera har man till skillnad mot tidigare inte en etablerad rätt att sända radio. Projektledaren Lars Erik Krogsrud menar att konkurrenskriterierna har fungerat mycket bra i arbetat med koncessionerna. *Tildelingen er gjort med hovedvekt på lokalt innhold, og det har derfor vært relativt enkelt å skille søkerne på et objektivt grunnlag. Lokalradio handler om radio med lokal profil.* Därför har de sökande, som erbjudit mest

lokalt programinnehåll och som också kan visa trovärdig ekonomi att klar av detta, fått koncessionerna. Krogsrud säger att man kommer att kontrollera utbudet under hela koncessionsperioden och rekommenderar tillståndshavarna att inte ta lätt på kraven om lokalt innehåll. (Kampanje)

Hela listan på lokalradiostationerna finns här: http://medietilsynet.no/om/nyhetsarkiv/news_item.2008-06-02.7582332933

SBS mister två viktiga lokalradiostationer i Norge

En av förlorarna blev de SBS-ägda Radio 1 Storbyradioen i Oslo och Stavanger. Reklamköparna tror att radiomarknaden kommer att ta skada av att stationerna lämnar etern vid årsskiftet. *Fra et annonsørståsted så er vi opprørt. Situasjonen i det norske radio-markedet er at P4 og Radio Norge fungerer veldig godt sammen med Radio 1. De tre kanalene hadde sammen en veldig god samkjøring og var et alternativ til å kjøpe riksdekkende reklame*, säger tv- och radiochefen i Mediaedge:cia, Hilde Øverby. *Radio som kanal blir ikke like sterk når Radio 1 mister Oslo og Stavanger. Det er blitt vanskeligere for annonsørene, og det tar tid å bygge opp nye lokalradiostasjoner.*

På mediebyråen PHD säger Jonas Buskop att *For annonsørene skaper Medietilsynets avgjørelse usikkerhet, og den kan potensielt være skadelig for det kommersielle radio-markedet totalt sett.* (Kampanje)

Jazzradio i Norge

En av vinnarna av lokalradiokoncessioner blev Oslos okände radiochef mångmiljonären Peter T. Malling. Han satsar på mainstream jazz för en vuxen publik över 35 år. 69-ringen har tidigare drivit Jazzradioen som en hobby och förlorat ca en halv miljon nkr per år på detta. Men med den nya koncessionen har han nu möjlighet att tjäna pengar dessutom. *Men med utvidet sendetid får vi et helt annet utgangspunkt for å tjene penger. Vi skal drive ryddig og ordentlig, og da er jeg helt sikker på at det er mulig å drive dette lønnsomt*, säger Peter T. Malling till Finansavisen. *Jeg liker god gammeldags swingjazz, men også noe moderne, bare det ikke er for moderne. Vi skal stå for kvalitet og lage seriøs radio, men ikke kjedelig (tråkig)*, säger han. (Kampanje)

Det mörknar för amerikansk satellitradio

Medan satellitradiobolagen XM Satellite Radio Holdings och Sirius Satellite Radio inväntar att få myndigheternas godkännande om att få gå samman har det börjat bli allt svårare att få kunder till betalradion. När planerna om samsamslagningen blev kända för 15 månader sedan förutsåg analytikerna god tillväxt för bägge bolagen. Under tiden har nu sakernas tillstånd försämrats av att den amerikanska ekonomin saktar in alltmer. Färre bilinköp görs och det är här dessa radiobolag har sina flesta kunder. När bränslet och maten blir dyrare avstår dessutom konsumenterna från att skaffa nya tjänster, som man kan klara sig utan bl.a. satellitradio. (Wall Street Journal)

Radio populäraste medium i Schweiz

Publikmätningar gjorda på uppdrag av public servicebolaget SBC för 2007 visar att 91 % av befolkningen över 15 år lyssnar dagligen på radio 1 tim 13 min. I motsats till detta sjunker tv-tittandet i hela landet. 70% tittar dagligen. 2007 var genomsnittstiden 2 tim 43 min mot 2.50 året innan. SBC:s radiostationer har fortfarande den största publiken, men privata stationer ökade sin publik mest. (swissinfo)

Den offentliga lögnen kartlagd: Kommersiell lokalradio finns inte

MTG och SBS står tillsammans för 95 procent av lokalradiomarknaden. Deras affärskoncept med programnätverk som samsänder ett gemensamt programmaterial svarar inte särskilt väl mot tanken att lokalradion ska gynna mångfald och yttrandefrihet och ha en stark lokal förankring. Lokalradio är i hög grad stockholmsradio.

Granskningsnämnden har kartlagt och utvärderat den kommersiella lokalradion. I rapporten Kommersiell lokalradio – en kartläggning till och med 2007 - ligger fokus på åren 2001-2007 då tillstånd enligt både gamla och nya regler har funnits parallellt. Syftet med undersökningen är att få en samlad bild av lokalradion. Den ger svar på vilka aktörerna är, hur de själva beskriver sin verksamhet och ser på lokalradions framtid, vad lyssnarna nås av, vilka krav som ställs på sändningarna och i vilken mån regelverket följs.

Utbudet i programnätverkens sändningar är så gott som uteslutande producerat i Stockholm. Bl.a. noteras att annonsförsäljningen är en av hörnstenarna inom den kommersiella

lokalradion. Både MTG och SBS har en betydligt större andel av sin personal som arbetar inom annonsförsäljning än inom verksamhetsområdet programproduktion. Det torde kunna förklaras av att produktionen i mycket stor utsträckning sker centralt och att en stor del av programutbudet dessutom samsänds i flera sändningsområden. Trots en i stora delar resurssnål programproduktion, är inte de ekonomiska förhållandena för den kommersiella lokalradion särskilt goda.

Hela rapporten finns tillgänglig på nämndens webbplats <http://www.grn.se> och kan beställas på telefon: 08-606 79 72.

Norrbottnisk närradio:

Turistradion har åter startat

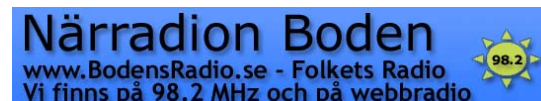
Luleå turistradio har startat för säsongen. Under nio veckor framåt kommer 30 ungdomar i grupper om tio åt gången i treveckorsperioder att göra turistradio som hälsar sommarbesökande välkomna till Luleå. Ungdomarna kommer att göra program och en turistinformationsslinga där man presenterar Luleå för besökarna. Kulturhuset, Norrbottensmuseet, Teknikens hus, service i form av övernattningar och matställen, skärgården, festivaler och arrangemang m.m. kommer att presenteras för den besökande på 89,3 MHz.

Turistradion är ett ideellt initiativ från Luleå Närradio som stöds av Luleå kommuns sysselsättningsavdelning, Kulturnämnden, med flera. Syftet är i första hand att informera om kulturella upplevelser i Luleå, om fritidssysselsättningar och det kommersiella turistutbudet. Ett ytterligare syfte är att ungdomarna i gymnasiebyn får chans att träna sina medieämnen tre veckor extra på sommaren samt naturligtvis att de får ett sommarjobb. (Norrländska Socialdemokraten)

Brev från Boden:

Den nuvarande statusen för all närradioverksamhet bygger på gamla beprövade metoder som funkar så länge man har en Studio att sitta i och sända program. Vi i Närradio Boden har börjat tänka i andra banor. Var hittar man nyheter? Vilka Nyheter är våra Bodensiska lyssnare intresserade av? Vi har utvecklat en mobil sändarutrustning som gör att vi kan sända från hela Norden men budskapet går endast ut över vår frekvens i Boden (98,2 MHz). Vi kan med 20 minuters varsel vara på plats och sända nyheten i stadskärnan. Vi kan

sända direkt från min lilla personbil och även under färd. Vi kan också delta i mässor t.ex. i Stockholm och sända det över *Närradio Bodens Frekvens 98,2 MHz*, mm. Att alla våra sändningar går ut på vår webbradio är en självklarhet. Med utvecklingstankar skriver Bosse Westin, ordf/ansvarig utgivare för Närradio Boden 070-341 30 29



annat

EU-parlamentet:

Obegränsad koncentration av medieäggande är ett hot mot demokratin

Vinstjakten sätter pressens historiska roll som demokratins vakthund på spel varnar europa-parlamentariker från alla partier. Det behövs åtgärder för att skydda självständighet och innehållskvalitet från ingrepp av ägare, aktieägare eller regeringar enligt ett betänkande som nu antagits av kulturutskottet.

I förslaget till betänkandet uppmanades kommissionen och medlemsstaterna att värna om mångfald i medier, att se till att alla EU-medborgare har tillgång till fria, diversifierade medier i alla medlemsstaterna och att vid behov rekommendera förbättringar. Man föreslår i det sammanhanget att självständiga medieombudsmän tillsätts i medlemsstaterna. Det behövs system som övervakar och förverkligar medial mångfald och som bygger på tillförlitliga och opartiska indikatorer. Den dynamik och mångfald som de nya medierna har medfört medielandskapet välkomnas och en ansvarsfull användning av nya kanaler som mobil-tv uppmuntras.

EUP rekommenderar att mediekompetens ska ingå i de nio grundkompetenserna och stödjer utvecklingen av en grundläggande utbildning i mediekompetens inom EU. Medlemsstaterna uppmuntras att vidta lämpliga åtgärder om ägarkoncentrationen får negativa effekter för mångfalden. Ett offentliggörande av medieäggandet gör det lättare att förstå utgivarens syften och bakgrund. Vidare rekommenderas att bestämmelserna om statligt stöd tillämpas på ett sätt som gör det möjligt för public servicemedier att fullgöra sina uppdrag i en dynamisk omgivning och undvika orättvis

konkurrens som leder till att medielandskapet utarmas.

Betänkandet, som antogs med 33 röster för och en emot, hade stöd från alla partier. Liberala ledamoten från Frankrike Marielle de Sarnez sade efter omröstningen att Europa måste uppmärksamma hur självständigheten för medier hotas av att det finns mediegrupperingar som ägs av stora företag.



The report is about the safeguarding of democracy, sade betänkandets initiativtagare Marianne Mikko (c Estland). There needs to be a way to assure pluralism of media channels and assure the balance between quantity and quality in the media

market. Unfortunately that's not the case in EU 27, sade hon.

Betänkandet behandlas i parlamentets plenum i juli. Samtidigt har Kommissionen lanserat en fristående utredning av indikatorer på mediepluralism i medlemsstaterna. Kommissionen kommer att rapportera om detta senare i år och därefter lägga ut en öppen remissomgång.

Läs på svenska hela förslaget till betänkande inklusive ändringsförslag på <http://www.europarl.europa.eu/activities/committees/draftReports/compariDossier.do?dossier=CULT%2F6%2F41838&language=SV>

Fria medier motarbetas i Moldavien

Organisationen Reportrar utan gränser är oroad över myndigheternas återkommande trakasserier av journalister och nyhetsmedier de senaste två månaderna. Bl.a. har myndigheten som fördelar frekvenser favoriserat statliga radio och tv-stationer. Dagstidningar hindras genom att de anklagas för korruption.

Miljardavtal snabbar på digitalisering

Virtual Print Fee, VPF, är ett sätt att sprida kostnaderna för att installera digital visningsutrustning. Nu har VPF även kommit till Europa. Först genom avtalet Art Alliance Media gjort med ett antal Hollywoodbolag och som betyder 7.000 nya digitala bioografer i Europa inom några år. Och nu i fredags har det belgiska företaget XDC, som bland annat hyr ut digital utrustning till bioografer i Sverige, tecknat ett avtal med de fyra filmbolagen

Warner, Paramount, 20th Century Fox och Disney.

Enligt avtalet ska digital utrustning installeras i 8.000 bioografer i 22 länder. I samtliga salonger blir det utrustning som följer DCI-standard till en total kostnad på 945 miljoner dollar eller 5,7 miljarder kr. Avtalet handlar om investeringar utspridda på fem år och att varje digitaliserad salong får bidrag under maximalt tio år. Filmbolagen lovar också att leverera sina filmer i digital form till dessa bioografer. Enligt ett pressmeddelande från XDC är man nära ett avtal även med Sony Pictures och Universal Pictures. (Filmnyheterna.se)

Läs mer på <http://www.xdcinema.com>

Digitalisering av bioografer ännu för dyr

På Sveriges Biografägareförbunds årsmöte med över 100 representanter för biografägare från hela landet diskuterades bl.a. ekonomiska och tekniska aspekter av digitalisering. Man konstaterade att det än så länge är för dyrt för en storskalig digitalisering av biografialongerna. Eftersom priserna på den tekniska utrustningen väntas sjunka rejält under de kommande åren, och att det i dag inte finns någon egentlig anledning att installera den av de amerikanska bolagen godkända 2K-tekniken, är det lika bra att vänta.

Biografägarnas ordförande Jan Bernhardsson tror alltså att det dröjer tre till sex år innan de flesta svenska bioografer väljer att investera i 2K-standard. *Teknikskiftet är spännande och det skulle vara roligt att få dra igång redan nu, men det är en mycket stor investering för svenska bioografer. Vi måste agera klokt annars riskerar vi att biografbesökarna i slutänden tvingas betala med biljettpriset och det finns det ingen acceptans för,* säger Jan Bernhardsson. (Filmnyheterna.se)

Evenemang

Internetdagarna 2008

.SE arrangerar i höst den nionde upplagan av Sveriges största Internetkonferens, Internetdagarna, 21-22 oktober i Folkets Hus, Stockholm. Som vanligt blir det ett fullmatat konferensprogram med fem parallella spår fyllda med svenska och internationella talare. Två av årets huvudtalare är Vint Cerf, Chief Internet Evangelist, Google, och Åsa Torstensson, infrastrukturminister.

Två av årets stora frågor är balansen mellan det öppna informationssamhället och den personliga integriteten och den annalkande övergången till ett nytt Internetprotokoll, IPv6. Sveriges ledande säkerhetsexperter diskuterar bland annat säker identifiering på Nätet. Stort utrymme åt frågorna i gränslandet mellan politik och samhälle.

Läs mer på <http://www.internetdagarna.se>

Stora Radiopriset 2008

Radioakademien är ett forum för all svensk radio: public service, privat reklamradio och närradio. En jury på ca 100 kompetenta radioälskare bedömer bidragen i de flesta kategorier. Radioakademins styrelse utser som vanligt vinnarna till hederspris och specialpris. Priserna delas ut *24 september* vid STORA RADIOGALAN på Ambassadeur i Stockholm

Kategorierna är:

Årets Kanalprofilering

en kanal eller ett program som framgångsrikt arbetat med sin ljudbild i form av jinglar, signaturer och trailers

Årets Morgonshow

idé, genomförande, publikt fokus och nyskapande.

Årets Musik

program eller satsning där musiken är bärande för programinnehållet.

Årets PLR station

en privat lokalradiostation som utvecklat sin profil, sitt tilltal och sin publik under året som gått.

Årets Public Service

en radiokanal, redaktion eller programsatsning som står för ljudmässig och innehållsmässig kvalitet och utveckling av public service-radion.

Årets Radio Rookie

en person som utmärkt sig under året och som seglat upp som "framtidens" radiomedarbetare.

Årets Folkbildare

Person, program/programinslag och programsatsning som förmedlat kunskap och väckt intresse och nyfikenhet inom ett kunskapsområde.

Årets Innovation

en teknisk satsning med stor potential att påverka framtidens radio.

Årets Närradio

en ideellt driven närradiostation eller närradioprogram

Året Reportage

form, ton, skapande och målande med ljud som gör att radion slår bildmedierna. Reportaget kan vara i kort form eller i längre form, typ dokumentär.

Alla är nu välkomna att sända in tävlingsbidrag oavsett om man är anställd vid radioföretag, frilansare eller privatperson. Tävlingen avser program sända under tiden 1/1 2007 t o m 31/5 2008 Tävlingsbidragen skall vara Radioakademien tillhanda senast 30 juni 2008.

Frågor besvaras av projektledare Lena Liden, lenalid@gmail.com eller per telefon 070-649 90 01

Det finns fortfarande chans att köpa biljetter till *Radiogalan* och seminarierna under Radiodagen 24 september. De som är intresserade att köpa galabiljett 500 kr + moms eller seminariebiljett 500 kr + moms bör snarast kontakta katrin@purepr.se

Nästa nyhetsbrev utkommer 18 augusti

Skön sommar!