



PUBLIC ACCESS 2008 : 10

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

15 augusti 2008

www.publicaccess.se

Ledare

För Sverige i världen: Satsa på Radio Sweden

Sverige Radios utlandsprogram fyller nu 70 år. Radio Sweden sänder på fyra språk ut över hela världen via kortväg och satellit samt med Internet som komplement. Verksamheten är uppskattad av många utlandsboende och utlandsresande svenskar. Radio Sweden sänder både egenproducerade program som skräddarsys för utlandslyssnare och återutsänder även andra SR-kanaler främst då P1 och P4. Under senaste år har dock SR hela tiden skurit ned i den globala sfären och bl.a. slopat spanskan, franskan och tyskan.

Radio Sweden har en viktig roll både för att hålla svenskar utomlands väl informerade om Sverige och för att ge utländska lyssnare ett svenskt perspektiv på Sverige och världen. En mindre uppmärksam roll, men minst lika viktigt, är beredskapsrollen. Den viktiga informationsrollen vid kriser vare sig det är krig, tsumanis eller andra katastrofer.

Det är vid sådana tillfällen den utbredda myten om distributionstekniken avslöjas. Att Internet skulle kunna ersätta kortvägen är en myt som tyvärr flera europeiska rundradiobolag redan gått på under senaste åren bl.a. Danmarks Radio. Vid en katastrof kan man nå enkelt av trådlösa kortvägssändningar, men bara med tur trådbunden Internet. Detta är särskilt tydligt i mindre utvecklade länder. Vem söker sig till närmsta Internetkafé när jordbävningen slagit till? Och vad gör den som befinner sig i fordon, i glesbygd eller ute till havs?

Internet har också en utmärkande svaghet när det gäller att nå in med radio i diktaturer eller auktoritära stater (som Kina). En regim kan registrera vem som lyssnar på vad via webben. Med tanke på FRA-debatten borde många ta sig en funderare över hur webbanvändarna sätter sina avtryck. Det gör inte en kortvägsslyssnare i Burma eller Kina. Webbattackerna under kriget i Georgien visade också tydligt Internets sårbarhet.

Ny digital teknik har ökat kvaliteten på kortvägsmottagningen. Dessutom har det blivit svårare att störa ut sändningarna. Tekniken kommer på sikt också att leda till även lägre distributionskostnader. Det är därför viktigt att SR och Radio Sweden återupptar samarbetet med andra radioföretag utomlands med den digitala kortvägen (DRM). Dessutom måste programverksamheten få växa med sändningar på fler språk och fler timmar på fler frekvenser. Det räcker inte med enbart utlandsprogram på svenska, engelska, ryska och vitryska. Satsa också på världsspråken mandarin och arabiska. Dessutom franska (för Afrika), spanska (Latinamerika), turkiska och persiska.

Mindre nationer – särskilt sådana med en stark demokratisk plattform - måste höras i vid sidan av jättar som BBC, Deutsche Welles, Voice of America och Voice of Russia. Men beslutsfattare skall inte föreställa sig att det via kablar går att ha bra och billiga vägar för att nå hela världen på ett säkert sätt. Det är etern som gäller.

Får Radio Sweden de resurser som behövs för att vara den röst ute i världen som vi lita på finns där i alla lägen – även när kablarna går av? Om inte Sveriges Radio lyckas med detta så bör regeringen i kommande public serviceproposition markera betydelsen av vår utlandsradio. Detta kan göras genom att en viss andel av licensintäkterna öronmärks för Radio Sweden. Annars kan man ju gå tillbaka till tidigare modell när utlandsverksamheten finansierades direkt via statsbudgeten. Kostnaden kan fördelas mellan UD, SIDA och Svenska Institutet. - Staten bör här ge SR ett tydligare och kraftfullare uppdrag. Sveriges röst i världen behövs ännu – och ännu mer idag!

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på www.publicaccess.se

radio och tv

President Sarkozy skakar om public servicetelevisionen

Regeringen har fått slå ifrån sig anklagelser om att försöka öka kontrollen av public servicetelevisionen France Télévisions. Detta efter att presidenten meddelat att France Télévisions chef skall utses av regeringen istället en självständig organisation. Hittills har chefen utsetts av mediemyndigheten CSA – ett råd om nio personer utsedda av presidenten och två talmän i parlamentet. Kulturminister Christine Albanel säger att det är logiskt att bolaget ägare att få utse dess chef, men att nomineringsprocessen skall bli helt öppen på ett demokratiskt sätt.

Den tidigare socialistiske kulturministern Jack Lang anser att förändringen innebär ett steg tillbaka till perioden innan 1981 när regeringen hade kontroll över alla radio- och tv-chefer. Även Reportrar utan gränser är kritiska; detta är oacceptabelt i ett demokratiskt land som Frankrike. Men Sarkozy betecknar sin plan som en "kulturrevolution". Han vill också att reklamen i France Télévisions fem kanaler avskaffas från kommande årsskifte. Tv-programmen i public service-tv är alldeles för lika de i kommersiell tv och måste befrias från kommersiella hänsynstaganden menar Sarkozy. Detta är felaktigt, dumt och djupt orättvist, sade i Patrick de Carolis, chefen för France Télévisions i en tv-intervju. Carolis accepterar principen om att reformera tv-bolaget, men förvarnade om att han kommer att bekämpa varje försök från regeringen att blanda sig i det redaktionella uppdraget eller om regeringen inte till fullo lyckas att kompensera bolaget för förlusten av reklamintäkterna.



(Nice Matin)

- Översättning:
- Det är fel, dumt och orättvist!
- Passa dig! Jag har fingret på fjärrkontrollen!

Reklamen i public servicekanalerna avskaffas stegvis t.o.m. 2011. Vid kommande årsskifte får inte FR2 och dess systerkanaler inte sända reklam efter kl 20.00. Sarkozy avsikt är att göra detta genom en skatt om 0,9 % på de kommersiella tv-bolagen,

Internetleverantörerna och telekombolagen. De kommersiella bolagen med TF1 och M6 i spetsen är inte glada över avgiften, men de kommer att tjäna på ökande reklamintäkter. Avgiften beräknas ge uppemot €380 miljoner per år, men France Télévisions behöver €834 miljoner – ett belopp som man tjäna in på reklam och sponsring 2006 och som utgör en tredjedel av tv-bolagets totala intäkter.

Sarkozy kommer också att ersätta nyhetskanalen France24, som sänder på franska, engelska och arabiska med en helt fransktalande kanal France Monde. Jag är inte beredd att med skattebetalarnas pengar driva en kanal som inte talar franska säger Sarkozy. (International Herald Tribune, Nice Matin)

Public serviceutredningens betänkande överlämnat

Medieområdet är föränderligt. Min utgångspunkt har därför varit att en minskad detaljreglering ska göra det lättare för public serviceföretagen SR, SVT och UR att själva planera sin verksamhet och hur de ska uppnå kraven från riksdag och regering, sade utredaren Rose-Marie Frebran. Betänkandet Kontinuitet och förändring (SOU 2008:64) utgör underlag för beredning av public serviceföretagens nästa sändningstillstånd som Frebran föreslår ska gälla 2010-2015.

Det är viktigt med ett oberoende public service där programmen tillgodoser både bredare och smalare intressen och behov och innehållet är relevant, sakligt och opartiskt. Där skiljer jag mig inte från hur uppdraget tolkas i dag, säger Frebran. Public service ska producera alla genrer, men programmen ska vara av hög kvalitet.

Finansiering via avgifter blir kvar men Frebran föreslår att TV-avgiften byter namn till public serviceavgift för att tydliggöra var pengarna går och också understryka att SR:s omfattande verksamhet finansieras genom avgiften.

Public serviceföretagen har inte möjlighet att dra av ingående moms vilket är ett hinder för effektiv resursanvändning, säger Frebran, som föreslår att public serviceavgiften beläggs med 25 % moms inom nuvarande nivå. Avgiften kommer alltså inte att bli dyrare för tittaren. Däremot tappar SR, SVT och UR medel eftersom den utgående momsen är större än den ingående. Hon föreslår därför ett statsfinansiellt neutralt anslag som kompenserar för förlusten. Genom att inordna public service i momssystemet ökar också konkurrensneutraliteten på radio- och TV-området och det kan stimulera extern produktion.

I betänkandet betonas att tillgängligheten till public service är viktig. Alla TV-program som är meningsfulla att texta ska textas och arbetet med att förbättra hörbarheten ska fortsätta. Det är också

nödvändigt att företagen bedriver verksamhet på Internet för att nå tittarna och lyssnarna där de är. Frebran föreslår också att man tar bort kravet att 55% av allmänproduktionen för SR och SVT ska göras utanför Stockholm. Kravet på spegling finns dock kvar och det ska gälla hela landet och hela befolkningen. Någon sammanslagningen av de tre bolagen SR, SVT och UR föreslås inte.

Betänkandet finns på
<http://www.regeringen.se/sb/d/10016/a/108116>

Alliansens mediepolitiska manifest

För alliansen är mediernas frihet det grundläggande målet. Vi fullföljer en väg som tidigare borgerliga regeringar anträtt, skriver kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth tillsammans med samtliga allianspartiers mediepolitiska företrädare i en DN Debatt-artikel.

När de borgerliga partierna vann valet 1976 togs de första stegen för valfrihet och mångfald. Med närradions intåg 1978 fick svenska folket ett alternativ till SR. Alliansen har ett frihetsarv att förvalta. Mediepolitikens främsta uppgift är att värna mediernas självständighet. Vi ska sätta upp ett yttre ram- och regelverk, men försöka hålla oss ifrån detaljregleringar och pekpinar skriver man bland annat.

Alliansen har under snart två år verkat för en politik, som ska ge goda och långsiktiga spelregler på mediemarknaden. Särskilt på etermedieområdet har flera beslut fattats som främjar mångfald, konkurrens och branschens utveckling. I höst presenteras utredningen om kommersiell radio. Allians för Sverige anser att en livskraftig kommersiell lokalradio är viktig för mångfalden och konkurrensen på radioområdet. För att uppnå detta behöver den kommersiella radion förutsättningar, som kan bidra till att branschen kan utvecklas av egen kraft och vara ett attraktivt publik- och annonsmedium.

Privatradions svaga ställning har historiska förklaringar. Den höga nivån på koncessionsavgifterna har gjort lönsamheten svag. Utredaren ska föreslå ett mer ändamålsenligt system. Tekniskt planerades FM-bandet för att ge SR rikstäckande sändningar med hög tillförlitlighet och bra hörbarhet. Det var rationellt med höga master och sändare med hög effekt. När privat lokalradio skulle införas fanns helt enkelt inte mycket plats över. Utredaren har en svår men viktig uppgift att försöka skapa så goda lokala sändningsmöjligheter som möjligt. Alliansen anser att privatradion behöver få nya förutsättningar för att kunna erbjuda ett intressant utbud, och kunna konkurrera med andra medier när det gäller reklamintäkterna.

När det gäller marknätet för tv-sändningar har regeringen gett tre klara besked:

För det första fattade regeringen i december 2007 ett beslut om frekvenstilldelning som innebär att tv-

branschen får förutsättningar att utveckla marknätet, samtidigt som utrymme frigörs för satsning på nya telekommunikationstjänster.

För det andra har vi nu en öppen och opartisk tillståndsgivning genom Radio- och TV-verket. Från 1 april har 40 nationella kanaler och 16 regionala kanaler sändningstillstånd. Det är viktigt att vi lämnat ett system där regeringen fördelat tillstånd. Ett tredje viktigt beslut var att Boxers monopol i marknätet avskaffades. Det öppnar för konkurrens i marknätet mellan operatörer.

Alliansen vill också förbättra villkoren för den icke-kommersiella radion och teven (närradio och öppna kanaler), som utgör en viktig del i medieutbudet och spelar stor roll för såväl föreningslivet som integrationen och yttrandefriheten.

Alliansen vill att SR, SVT och UR ska ha en stark ställning med ett tydligt uppdrag för framtiden. Public service har ett särskilt ansvar att värna kvaliteten. Det är därför det är viktigt att alla program, oavsett genre, kan motiveras utifrån uppdraget och att public serviceföretagen ska slå vakt om programområden som är kvalitativt eller kvantitativt underrepresenterade hos de kommersiella aktörerna. I det syftet är det centralt att värna radions särart och att bevara företaget SR:s självständighet.

När det gäller public services ekonomi, tar Allians för Sverige sin utgångspunkt i avgiftsfinansiering. Men den har också nackdelar och kan behöva utvecklas, inte minst mot bakgrund av den tekniska utvecklingen på medieområdet. Därför är det viktigt att vara fortsatt öppen för andra lösningar skriver kulturministern tillsammans med Mats Johansson (m), Anders Åkesson (c), Helena Dyrssen (fp) och Dan Kihlström (kd). De tar också upp avveckling av presstöd och ett avskaffande av reklamskatten.

Läs hela artikeln på
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=572&a=798969>

Oppositionen vill avskaffa tv-licensen i Norge

Om oppositionen vinner valet i Norge nästa höst kan TV-licensen försvinna, skriver nyhetsbyrån NTB. Socialliberala venstre, kristeligt folkparti och fremskrittspartiet förespråkar alla en statlig finansiering av public serviceverksamheten. Nu verkar høyre hamna på samma linje. Den nuvarande regeringen, som ligger långt efter i opinionsmätningarna, är emot en finansiering via statsbudgeten. "Jag tror att det skulle ge oss ett dåligare radio- och TV-utbud. Vi vill behålla TV-licensen för att förhindra att NRK:s intäkter ska bli en bricka i budgetuppgörelserna i stortinget" säger den socialdemokratiska kulturministern Trond Giske till NTB. (Radionytt)

OS arena för lansering av digital radio och tv enligt Eureka 147

The Beijing Jolon Digital Media Broadcasting Company sänder ett brett utbud av mobil-tv (DMB) och digitalradiotjänster (DAB) baserade på Eureka 147-standarden under de olympiska spel. Besökarna i Beijing kan sex mobila tv-kanaler från CCTV varav fyra helt ägnas åt OS. Lyssnarna på 16 DAB-kanaler har bl.a. Beijing Folkets Radio och China Radio International, med de senaste OS-nyheterna och även trafikinformation. Man uppskattar att uppemot en miljon mottagare för radio och tv har sålts i Beijing fram till idag. En del mobil-tv mottagare kan ta emot både tv och radio.

Överpris för andel i krisdrabbat medieföretag

Den holländska mediekoncernen Telegraaf Media Groep har köpt 12 % av aktierna i ProSiebenSat.1 för 377 miljoner euro vilket är skyhögt över marknadspriset. Aktierna beräknas vara värda cirka €100 miljoner. TMG kommer att göra sina största förluster någonsin i sin långa historia som mediaföretag. TMG var nämligen bundet i ett avtal med de amerikanska riskkapitalbolagen KKR och Permira när man sålde sin del i SBS och fick 12% av ProSiebenSat.1 att inom ett år köpa aktierna till ett i förväg bestämt pris. Under 2008 har ProSieben.1:s aktier fallit med 55% och i nyligen har företagets vd Guillaume de Posch sagt upp sig. TMG-aktien föll med 9,5 % när köpet blev känt.

De lyckliga säljarna är ProSiebenSat.1s holdingbolag Lavena Holding 4 GmbH, som kontrolleras av KKR och Permira. ProSiebenSat.1 äger bl.a. radio- och tv-kanaler i Danmark, Norge och Sverige. (I Sverige har ProSieben tidigare just avyttrat Canal+ till TV4. Se notis längre fram i nyhetsbrevet)

Lagförslag om mer "glada" nyheter stoppas

Författningsdomstolen har stoppat ett lagförslag som innebär att radio- och tv-stationer åläggs att sända mer "goda" nyheter. Lagförslaget som initierats av det styrande liberala partiet och en medlem i oppositionen det högerextrema Storrumänska Partiet hade godkänts av senaten i juni men ifrågasatts av oppositionspartiet Demokrat-Liberalerna. Rumänien, en av EU:s nyaste medlemmar, kämpar med omfattande fattigdom och korruption. Lagförslaget skulle ha gett lika tid till "positiva" som "negativa" ämnen i nyhetssändningarna. De som stödde förslaget menade att för mycket dysterhet gör folk sjuka. OSCE, liksom den rumänska mediemyndigheten CNA, har uppmanat Rumäniens president att lägga in sitt veto mot lagförslaget. OSCE menar att det är allvarligt intrång i den redaktionella friheten. (Reuters)

Offentligt stöd till radio och tv minskar i Holland

2006 stödde staten, regionala och lokala myndigheter public service-medierna med 897 miljoner

euro. Med justering för inflationen innebär detta en faktisk minskning med 22 % sedan 1999. Mestadeln - 758 miljoner - kommer från staten och går till fem nationella radiokanaler och tre nationella tv-kanaler. Resten kommer från provinserna för regionala radio- och tv-bolag liksom från kommunerna för sina egna lokala radio och tv-kanaler. De regionala och lokala stöden har legat på en stabil nivå det senaste decenniet. De nationella kanalerna har också drabbats av minskade inkomster från kompletterande reklamfinansiering. (Radio Netherlands)

Fakta: Cirka 300 lokala radio- och tv-stationer som drivs icke-kommersiellt räknas in i public servicesektorn i Holland.

television

PTS öppnar för digitala TV-sändningar i VHF-bandet

Frekvensutrymmet 174-230 MHz kan börja delutnyttjas för marksänd digital TV inom det närmaste året. Post- & telestyrelsen har fått i uppdrag av regeringen att till i december redovisa en planeringslösning för marksänd digital TV. Sverige har en internationellt koordinerad frekvensresurs för ett rikstäckande lager marksänd digital TV i frekvensbandet 174-230 MHz. Frekvensutrymmet kan börja delutnyttjas det närmaste året, förutsatt att sändningstillstånd enligt radio- och TV-lagen har utfärdats.

Frekvenserna begränsas av skydd för marksänd analog TV och marksänd digital radio och TV i våra grannländer, främst Danmark, Norge och Polen. Den marksända analoga TV:n skyddas dock endast under en övergångsperiod, som längst till 2015. Vilken täckning som uppnås i nätet beror på hur sändarnätet utformas. Den slutliga rapporten, som avser 470-790 MHz (UHF), ska PTS redovisa senast 15 december 2008.

Ta del av rapporten på <http://www.pts.se/sv/Nyheter/Radio/2008/PTS-oppnar-for-digitala-TV-sandningar-i-VHF/>

Regional och nationell öppen kanal förslås i Danmark

Idag finns i Danmark för icke-kommersiell lokal-tv 181 (varav 38 i Köpenhamn) sändningstillstånd för analog etersändning och 110 registrerade för kabel-tv. I Köpenhamn sänder man på en egen frekvens (UHF) 17 tim/dygn medan i övriga landet finns ett fönster 9-12 i den kommersiella kanalen SBS-Net. Det finns ett statligt stöd till denna tv-sektor om ca 25 milj dkr/år (som finansieras genom tv/medieavgiften).

Mediesekretariatet har nu lagt fram sitt principförslag hur icke-kommersiell lokal-tv från november

2009 skall sändas i det marksända digital-tv-nätet. Man skiljer nu på begreppen *lokal-tv*, ett geografiskt begrepp, och *idébetonad tv* som i första hand är en intresseinriktad och har sin publik i hela landet. Detta innebär att idébetonad tv skall sända rikstäckande och ha tillgång till sändarnätet i alla sju regionala områdena medan lokal-tv får resterande tid i sin respektive region. Därför blir det nödvändigt med två olika typer av sändningstillstånd för de 20 tim/dygn som blir tillgängligt på marknätet.

Den nya strukturen kommer således att bestå av sju regioner med vardera tio timmars daglig sändningstid och ett nationellt sändningsutrymme om också tio timmar. Systemet kan innebära att en del idébetonad tv, som idag sänds mer eller mindre på flera lokal-tv-sändare, kan hänvisas till det nationella utrymmet samtidigt som det lokala utrymmet kommer att präglas av mer lokalt och regionalt innehåll. Mediesekretariatet föreslår ett alternativ till den nuvarande tillståndmodellen, som innebär att Radio- och tv-nämnden utfärdar tillstånd till varje organisation som ansöker om ett fast antal sändningstimmar på resp. ort. Detta innebär att flera "stationer" kan ligga på samma sändare, men att var och en har det rättsliga ansvaret bl.a. inför nämnden (liknande svensk närradio). Istället för denna modell kan Mediesekretariatet tänka sig att en *paraplyorganisation* får sändningstillståndet (en koncession). Detta innebär sju regionala koncessioner och en nationell (istället för idag 181 tillstånd).

Koncessionsinnehavaren är en paraplyorganisation som

- skall fördela sändningstider utifrån principer fastställa i lag
- mottaga och förvalta bidrag till lokal-tv/idébetonad tv
- ansvara för den tekniska driften i samarbete med Digi-TV (sändningsbolaget för MUX1, som drivs av DR och TV2)
- är ansvarig för att radio- och tv-lagen följs
- kan tillhandahålla produktionsteknik (exv. ett Mediehus)
- är en förening med enbart dessa nämnda syften
- utses av radio- och tv-nämnden efter anbud (skönhetstävlan)

Mediesekretariatet räknar med att denna nya modell bl.a. ger ett flexiblere sändningsschema och intressantare tv för tittarna, stordriftsfördelar och enklare administration för både tv-stationerna och myndigheten liksom goda möjligheter för "public access".

En hearing om Mediesekretariatets förslag hålls 9 september och en remisstunda avslutas 17/9. Läs hela förslaget i detalj i skrivelsen till Kulturministeriet

<http://www.mediesekretariatet.dk/>

Öppen kanal får 2,5 miljoner i statsbidrag

Norska kulturdepartementet har beviljat 2,5 miljoner nkr i driftsstöd till *Frikanalen* under

kommande två år. Stödet var också den viktigaste förutsättningen för att den icke-kommersiella rikstäckande kanalen skulle kunna etableras. *Spezielt gledelig er det at departementet gir oss mulighet til langsiktig planlegging fordi de har lovt oss en tilsvarende driftsstøtte også neste år*, säger Frikanalens ordförande Ernst Larsen i. Dessutom har Frikanalen fått ett utbildningsstöd om 250.000 nkr från föreningen Fritt Ord. Pengarna skall användas för att subventionera tredagarskurser på Voksenåsen i Oslo för frivilligorganisationer. Föreningen Frikanalen har nu 54 medlemsorganisationer.
<http://www.frikanalen.no/>

EUROPAPARLAMENTET

2004



2009

Plenarhandling

Betänkande om community media till Europaparlamentet

Europaparlamentets utskott för kultur och utbildning godkände 20 juni 2008 med rösterna 20-1 betänkandet om ideellt drivna icke-kommersiella lokalsamfundsmedier i Europa (2008/2011(INI)). Betänkandet, som presenterades närmare i Public Access nr 9, skall upp för omröstning i kammaren i september 2008. Hela betänkandet finns nu på svenska på

<http://www.communitymedia.se/europe/EUPCM08.pdf>

TV-bolag i Sverige byter ägare

TV4-Gruppen köper C More Entertainment och förvärvar därigenom också betal-tv-bolaget Canal +, som är etablerat i samtliga nordiska länder och har exklusiva film-, tv- och sporträttigheter. Inom film och tv har Canal + rättigheter från i stort sett alla amerikanska och nordiska bolag. TV4-Gruppen köper C More Entertainment från amerikanskägda ProSiebenSat 1, som har huvudkontor i München och bedriver tv- och radioverksamhet i 13 europeiska länder bl.a. Kanal 5 och SBS Radio i Sverige. Den nya verksamheten bidrar till att minska vårt behov av reklamintäkter, säger Jan Scherman, VD för TV4-Gruppen.

Nonstop Television, som bland annat driver tv-kanalerna Star och Showtime, köper den tidigare Aftonbladet-kanalen TV7. Säljare är Broadcast Management Sweden, som samägs av C4 Partners och Aftonbladet. I köpet ingår TV7s tillstånd i det digitala marknätet. Nonstop Television, som ingår i *Millennium Media Group*, att TV7 ska relanseras till hösten. Kanalens distribution ska då utökas till Norge, Danmark, och Finland.

Åter storförlust för TV8, som nu breddar sig

MTG:s kanal TV8 gjorde förlust i fjol igen, den här gången med 16 miljoner kr. Samtidigt fördubblades omsättningen och betydligt fler fick tillgång till

kanalen. Förra året omsatte TV8 drygt 63 miljoner kr, en ökning med 47 procent jämfört med 2006. Rörelseresultatet slutade på en förlust med drygt 16 miljoner kronor, jämfört året innan då förlusten var 19 miljoner.

Det har varit ett antal år av förluster nu, när räknar ni med att gå med vinst? *Jag kan inte kommentera det, men jag ser positivt på utvecklingen.* säger Birgitta Ståhl, vd på TV8, som sänder nyheter, samhällsprogram, dokumentärer och allt mer underhållning. Kanalen har velat bredda sig och på senare tid sänder TV8 även sport. *Vi kommer att visa VM-kvalen i fotboll. Det är ett sätt att visa på allvar att vi ger tittarna något som är angeläget och det kan vara både nyheter och större idrottsevenemang,* säger Ståhl. (Dagens Media)

Norsk kulturminister vill stoppa TV3-reklam

Kulturminister Trond Giske vill använda EU:s direktiv för att förhindra att svenskägda TV3 kringgår norska reklamregler genom att sända från London där reglerna är mer liberala. De nya EU-direktiven, som kommer att gälla för Storbritannien nästa år, innebär dock att det är mottagarlandet och inte sändarlandets regler som gäller när sändningarna är specifikt riktade till ett annat land än var tv-bolaget håller till. *Det er ingen tvil om at TV3 retter sendingene sine mot Norge og Skandinavia. Jeg tror ikke akkurat det er så mange i London som sitter og ser på kanalen,* säger Giske. Regeringen kan nu tvinga TV3 att sluta med spelreklam och tobaksreklam samt dessutom tvingas minska antalet reklampauser. (Kampanje)



Förslag på väg:

En del av tv-licensen till Channel 4. Minskade public service-åtaganden för ITV

Enlig planer som läkt ut planerar mediemyndigheten Ofcom skall public service-åtaganden för den största kommersiella tv-kanalen ITV (motsvarar TV4 i Sverige) kunna minskas och BBC skall avstå en del av sina licensintäkter till den offentligägda kommersiella kanalen Channel 4.

Förslaget innebär att ITV skall kunna skära ner sina regionala nyhetssändningar och minska sina samhällsprogram samt minska den programproduktion som måste göras utanför London. En besparing på nästan £40 miljoner per år. Ofcom säger att Channel 4 kommer att behöva ett tillskott på cirka £40 miljoner per år, inte de £100 som tv-bolaget själv kräver. Ofcom kommer antagligen att föreslå att BBC:s "överskott" på licensintäkterna skall gå till andra radio- och tv-bolag för public

serviceverksamhet. Man avvisar därmed BBC:s argument att bolagets "unika länk" till allmänheten måste bibehållas. Protester i parlamentet och inom facken väntas. (MediaGuardian)

Noterat: Som jämförelse kan nämnas Danmark där får offentligtägda kommersiella kanalen TV2 får en del av tv-licensen liksom att en del också går till icke-kommersiell lokal radio och tv.

Konjunkturedgången slår hårt mot brittisk reklam-tv

Det största marksända kommersiella tv-bolaget ITV räknar med att nettointäkterna för reklam sjunker 20% i september. Prognosen är mer negativ än för hela den brittiska tv-reklammarknaden som beräknas sjunka 17%. ITV räknar därför med a skära ned ytterligare £35 miljoner per år till 2010. Detta utöver de tidigare beslutade nedskärningarna om £81 miljoner fram till slutet av 2009. En hel del nedskärningar av personalstyrkan väntas, men programbudgeten hålls på 2007 års nivå.

Murdochs satellit-tv-bolag BSkyB måste skära bort 250 anställda, och ser heller ingen ljusning framöver. Detta trots att BSkyB senaste kvartalet har fått 92.000 nya abonnenter – en rekordökning. Totalt har plattformen 8,98 miljoner kunder, och närmar sig i den takten tio miljoner 2010. Varje kund betalar i snitt 5.090 SEK/år till Sky. Vi fortsätter att växa kraftigt i en svårare marknad säger BSkyB-chefen Jeremy Darroch, som menar att prognoserna för tv-reklam inte är de bästa.

Murdoch ser dock en framtid i Indien

Även om kommersiell tv har problem hemmavid ser satsar Rupert Murdoch i Indien. News Corporations Star Group Ltd. kommer att investera 64 miljoner euro i sex nya regionala tv-kanaler. Star har f.n. 17 kanaler i Indien varav en del regionala som vänder sig till landets många olika etniska grupper. Murdoch meddelade sin stora satsning vid ett besök 30 juni när han träffade både premiärminister Manmohan Singh och Kongresspartiets ledare Sonia Gandhi. Star Group sänder mer än 60 tv-kanaler på tio olika språk till mer än 300 miljoner tittare i 53 asiatiska länder.

(Business Week)

Foto: ABC



Provsändningar med HDTV i brittiska marknaden

BBC har börjat provsända DVB-T2 på Guildford-sändaren sydväst om London som förberedelse till HDTV på Freeview som plattformen i det digitala marknaden kallas.

Det är första gången som man sänder ut med de specifikationer som gäller DVB-T2-standarden. Annars använder Freeview den nu tio år gamla tekniken DVB-T. DVB-T2 ger betydligt mer kapacitet vilket krävs för att kunna sända HDTV i marknätet, som planeras för slutet av 2009. Tekniken kommer att demonstreras på IBC-mässan i Amsterdam 12-16 september. (BBC)

Brittisk tv har misslyckats med etnisk mångfald

Ett fortsatt misslyckande att återge etnisk mångfald av "överväldigande vita" tv-bolaget som BBC och Channel 4 måste åtgärdas snarast om bolagen skall överleva i den digitala tidsåldern. Detta enligt en rapport som gjorts på Channel 4:s uppdrag av Trevor Philips, som bl.a. varit tv-producent i 25 år, i kölvattnet på förra årets Big Brother-skandal (som bl.a. gav 54.000 klagomål). Här föreslås en avgift på varje tv-program för att finansiera projekt som kan främja mångfald.

25 år efter att Channel 4 etablerades delvis med det syftet att just ge minoriteterna en röst och sju år efter att Greg Dyke, som BBC-chef, beskrev bolaget som "ohyggligt vitt" har Phillips kommit fram till att lite har förändrats.

I rapporten framkommer det de flesta vita tittare tycker att tv-bolagen representerar det multi-kulturella Storbritannien på ett tillfredställande sätt. Men alla andra etniska gruppen anser att bolagen gör ett dåligt jobb. De anklagar bolagen för symbolisering och främjandet av klichéer, visande av överdrivna och extrema bilder av minoritets-samhällen. Vidare misslyckande att återge modern kultur hos etnisk minoriteter och att motverka att svarta och asiatiska personer får maktpositioner inom media. Phillips påpekar att det i veckan som rapporten presenterades fanns bara ett icke-vitt ansikte i MediaGuardians lista över de 100 viktigaste i landets medievärld. Han menar att medieindustrin måste finna en egen lösning hellre än att det blir en politisk lösning.

Quotas, codes and new institutions will not help. We already have a surfeit of bodies dedicated to cheerleading for diversity," säger Phillips. "What we need is a mechanism to bend resources and action in the direction of making things happen. I believe the best way to do this is to use the industry's own market mechanism, the commissioning process, and to tilt the playing field decisively in favour of rewarding diversity. Phillips föreslår att mediaindustrin tar ett gemensamt beslut för att ge resurser till verksamheter som främjar mångfald och drar tillbaks resurser från sådana verksamheter som inte gör det. (MediaGuardian)

YouTube samarbetar med TiVo

Vad tv-bolagen inte just nu behöver är ökad konkurrens av de konstiga videofilmer på YouTube som 68 miljoner tittar på varje månad. I maj tittades på hela 3,8 miljarder streamade videos. Det kommer nu att bli ännu enklare att se dessa videos på tv-

skärmar. TiVo erbjuder tusentals abonnenter möjlighet att titta via sina bredbandsanslutna TiVo-boxar. Du kan inte spara videos via PVR-maskinen, men däremot bokmärka för att återfinna dem på YouTube. (Yahoo!)

PVR ökar tv-tittandet

De nya tv-mottagarna med inbyggd inspelare leder till ökat tittande. 23 % av norska kabelbolaget Get PVR-kunder säger att de ser mer på tv efter de skaffat en dekoder med inspelningsfunktion. Hälften av de svarande säger att de ser mer film nu. Särskilt bland de yngsta och äldsta ökar tittandet. 63 % säger att de spolar fram i programmet främst för att hoppa över reklamen; under 30 år är andelen hela 81 %. Den elektroniska programguiden används av 85 % av PVR-ägarna minst en gång i veckan. Hälften av mottagarna som Get säljer har PVR-funktion. *PVR er i ferd med å utvikle en ny generasjon tv-seere, og det er mange historier om hvordan PVR-funksjoner begynner å bli en selvfølge. Best er kanskje historien om den lille gutten som trodde to-en til besteforeldrene var ødelagt fordi han ikke kunne trykke på pause,* säger Gunnar Evensen. (Kampanje)

Boxer i digital-tv-projekt på Irland

Svenska Boxer och irländska radiobolaget Communicorp ska driva betal-TV på Irlands digitala marknät. Sändningarna kommer igång nästa år och omfattar tre multiplexer. Avtalet gäller under tolv år. Communicorp driver radiostationer i åtta europeiska länder är en av de största radiobolagen i centrala och östra Europa. (Radionytt)

Kritik mot SVT:

Enormt slöseri med licenspengarna

Public service-tv har blivit en sluten bunker utan proffsig kreativitet och utan mod att satsa på tv-stjärnor. Tandlöst ledarskap på SVT får effektiva tv-chefer att ge upp. Slöseriet med tv-tittarnas licenspengar är enormt. Ska public service-tv behålla publiken och deras betalningsvilja krävs nya grepp. Börja med att avskaffa irriterande sponsorsystem, starta en betalkanal för att rädda dyra sportsändningar, lägg tv-avgiften på skattsedeln, våga släppa fram några tv-stjärnor, sluta hyckla om produktion utanför Stockholm, skapa en samlad nyhetsredaktion. Det skriver tv-profilen Stina Lundberg Dabrowski och tv-producenten Kjell Dabrowski i ett tiopunkts-program för att rädda SVT på DN Debatt 10 augusti.

Läs hela artikeln här:

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=572&a=813557>

radio

RTVV:

Sverige bör välja DAB+ som digitalt system

Radio- och TV-verket har överlämnat slutrapporten Framtidens radio till regeringen. I rapporten redovisas utvecklingen av digital distribution av radio. I rapporten redovisas 15 olika sändningstekniker för radio; FM, DAB, DAB+, DRM, DRM+, HD-Radio, FMeXtra, MediaFLO, DVB-T, DVB-H, DVB-S, Mobilnät, MBMS och webbradio.

Uppdraget har genomförts i dialog med radiobranschen. De största aktörerna på radioområdet har nyligen meddelat Radio- och TV-verket att DAB+ är den teknik för rikstäckande digital radio som i dag förefaller mest lämpad för Sverige. Med denna teknik kan man sända omkring 80 rikstäckande radiokanaler på de frekvenser som redan finns tillgängliga för digital radio. Radio- och TV-verket anser att det är viktigt att framtida radioteknik i Sverige är till nytta för lyssnarna och harmoniserad med övriga Europa.

Rapporten konstaterar att aktörerna är överens om att FM-nätet inte bör släckas ned för tidigt, utan användas för exempelvis parallellsändningar och utökade lokal- och närradiosändningar. Vid ett teknikskifte skulle närradion framför allt påverkas av sändningsområdenas storlek, eftersom t.ex. en marsänd digital radiofrekvens förmodligen inte kommer att kunna brytas ned till så små områden som en kommun. Därför skulle närradios sändningsområden behöva justeras, så att de blir större än i dag och anpassas till det digitala sändningsområdet. Band L är planerat för 93 områden och lämpar sig exempelvis för närradio. EU-kommissionen har nyligen pekat ut band L som lämpligt för användning av multimediatjänster. De kan påverka möjligheten att använda detta band för t.ex. närradion.

Rapporten (122 sidor) kan hämtas på <http://www.rtvv.se/>

Sveriges Radio nu i marknätet för digital-tv

26 juni började SR med sändningar i det digitala marknätet för tv. P1, SR Klassiskt och P3 kan höras av de som ser på TV via en marktv-box (DVB-T-mottagare). *I nuläget har vi prioriterat att komma ut med ljud på plattformen framför bilder, grafik eller liknande. Det kommer vi att arbeta mer med under hösten*, säger Jörgen M Andersson direktör för Nya medier och Utsändning på SR. Tjänsten innehåller i övrigt normala DVB-tjänster såsom EPG (programtablainformation) och TEXT-TV (sida 520) där det finns närmare information om SR:s program och tjänster. SR:s kanaler finns på programplatserna 801, 802 och 803 i MUX1. Det finns idag cirka 1,2 miljoner mottagare i Sverige för det digitala marknätet. SR sänder sedan tidigare fyra kanaler i

ComHems digitala kabelutbud som nås av 1 750 000 hushåll i Sverige.

Digital övergång för brittisk radio föreslås bli klar 2020

Digital Radio Working Group, som inkluderar radiobranschen och mediemyndigheten, har presenterat en intermistisk rapport om övergången till digital radio i Storbritannien.

Bland rekommendationerna:

- DAB är bäst som ersättning för analog radio i Storbritannien.
- Det framtida radiolandskapet bör åtminstone i en mellanperiod bestå av en blandad ekologi med
 1. DAB som den primära plattformen för nationella, Regionala och lokala stationer.
 2. FM för mindre lokala och community radiostationer (närradio) och
 3. Internetradio som komplement och för att ge mer interaktivitet
 4. Framtida mottagare bör kunna ta emot FM, DAB och andra varianter i Eureka 147-familjen.
 5. En långsiktigt plan bör utvecklas för att göra alla tjänster digitala.
 6. Mellanvågsbandet bör föras över till annan användning, medan mer arbete behövs för utvärdera den framtida rollen för långvågen.

Arbetsgruppen vill att regeringen skall göra tydliga utfästelser om framtiden för digital radio. Siktet bör vara inställt på att en digital övergång skall vara klar 2020.

Radiounionen vill ha europeisk radiomottagare

EBU vill ta fram en billig digitalradiomottagare som ska fungera i hela Europa. Under de senaste årtionden har européer kunnat använda samma radiomottagare i hela Europa. Men om inget görs kan övergången till digital radio innebära en försämring, menar EBU. Anledningen är att Frankrike har valt en egen digitalradiovariant: DMB, som egentligen skapades för mobil-TV. I Storbritannien, Danmark och Norge används den ursprungliga varianten DAB, medan en del andra länder nu lanserar DAB+. Dessutom finns DRM för sändningar på kort-, mellan- och långvåg.

I maj hade EBU ett teknikmöte som kom fram till att EBU ska arbeta för en "Europamottagare", som ska klara alla de nya digitalradioformerna. Mottagaren ska vara billig för konsumenten, ge ett stort urval av stationer och vara av bra teknisk kvalitet. För att nå fram till målet arbetar EBU med elektronikföretagarnas organisation EICTA och den internationella DAB-organisationen World DMB.

EBU har till elektronikföretagarna framfört radiobolagens behov av en gemensam Europeisk digitalradiomottagare. Det är, enligt EBU, möjligt att skapa om inte en gemensam radiomodell, så åtminstone ett begränsat antal kompatibla mottagare som kan svara mot olika behov när det gäller radio och multimedia. (Radionytt)

Digitalradio i USA har svårt att slå igenom

För fyra år sedan kom de första HD Radio-mottagarna ut på marknaden. HD Radio gör det möjligt att lyssna både analogt och digitalt på samma mellanvågs- och FM-frekvens. Även om 1.750 radiostationer i USA sänder digital HD Radio och även om priserna på HD-mottagare gått ner ordentligt - under \$100 - förväntas bara en miljon mottagare bli sålda i år. Som jämförelse säljs det årligen omkring 70 miljoner "vanliga" analoga mottagare (AM och FM) i USA. Det finns ca 13.000 radiostationer i USA.

Men konsumenterna är inte särskilt intresserade. Konkurrenten från satellit- och Internetradio försvårar också för HD Radio att slå igenom. HD-Radio är inkompatibelt med andra digitala format som DAB eller DRM och används bara i USA och Brasilien, men enligt systemägaren iBiquity finns också intresse från Kanada, Frankrike, Mexiko, Nya Zeeland, Filippinerna, Schweiz och Thailand. (Radio-Nyt)

Radiolyssnandet minskar i Sverige

Sifos radiomätning under andra kvartalet i år visar att lyssnandet minskar, för såväl SR som privatradion. 73,7 procent lyssnar på radio en genomsnittlig dag, *nästan fyra procentenheter mindre än för ett år sedan*. Radiolyssnandet har ansetts vara en stabil medievana. Men sakta minskar framför allt den dagliga användningen av radio. Största radiokanalen är P4 som når 29,2 procent varje dag. SR har tidigare i sommar presenterat siffror som visar att webblyssnandet ökar, on demand. Enligt sifo har däremot det direktsända nätlyssnandet stannat av. 13 procent av befolkningen lyssnar en genomsnittlig vecka. En slutsats av undersökningen är att mediekonsumenterna i ökande grad vill bestämma själva när de skall använda medier. (Medievärlden)

Behövs radion för musikyssnande?

I en enkät på DN.se svarar 6.048 på hur man vill lyssna på musik. 50 % väljer skivor (Vinyl och CD), 35 % mp3 och live 11 %. Endast 5 % väljer radio. (2008-07-18).



Radio Norge bryter mot koncessionsvilkoren

Mediemyndigheten anser att den rikstäckande kommersiella kanalen Radio Norge inte bidrar tillräckligt till mediemångfalden. Medietilsynet anser att Radio Norge inte möter kravet på egenproduktion i nyhetssändningarna och utgör därför inte någon självständigt redaktionellt alternativ som nyhetsförmedlare.

En undersøkelse viser imidlertid at Radio Norges utvidede nyhetssendinger i stor grad er dominert av lydinnslag fra en annen riksdekkende aktør, nemlig TV 2, skriver Medietilsynet.

Radio Norge, som hette Kanal 24 till SBS Radio övertog kanalen, bryter mot sändningstillståndet på flera punkter:

- Ljudinslag från TV 2 bidrar inte till mångfald
- Samiska nyhetssändningar först kl 00.15 är fel
- Dagliga kommentarer/analys om samiska förhållanden på norska saknas
- Utvidgade nyhetssändningar sker på sen kvällstid
- Mörkad information om antal anställda på nyhetsredaktionen

Nu aviserar Medietilsynet sanktioner. (Kampanje)

Myndighet kan inte stoppa kommersialiseringen av närradion

Skärgårdsradion drivs av "Sandhamns Fiskeförening" på Värmdös närradiofrekvens. På papperet är det en ideell verksamhet, men i verkligheten rör det sig om en helt privat kommersiell radiostation. Det är nämligen V90 FM Skärgårdsradion AB som driver stationen genom ett samarbetsavtal med "föreningen" som innebär att reklamintäkterna tillfaller bolaget för att täcka dess kostnader. I ett beslut 10 juli bedömer Radio- och tv-verket "att föreningen inte avhånt sig möjligheten att påverka programverksamheten i sådan omfattning att den kan sägas inte vara den som bedriver sändningsverksamheten". Verket kan därför inte återkalla sändningstillståndet. När fusket med närradiotillstånd inte kan stoppas av myndigheterna är det nu endast lagstiftarna d.v.s. politikerna som kan få till en förändring

31 månaders programproduktion utplånat på Sveriges Radio

En kraschad hårddisk på hela åtta terabyte har orsakat att alla riksprogram som Sveriges Radio producerat i alla riksprogram för P1, P2 och P3 maj 2005 - december 2007 har raderats. Externa experter har kallats in för att återskapa arkivet som innehåller ovärderligt material. *Vårt backupsystem har inte fungerat fullt ut och det kräver en stor arbetsinsats och externa experter för att återskapa arkivet*, säger SR:s kommunikationsdirektör Mikael Nilsson till GP. Programmen finns dock kvar i kopior på statens arkiv för ljud och bild, SLBA, samt i egna arkiv på flera av redaktionerna. Dessa är dock inte sändbara. (GP/Onair.nu)

Klartecken för satellitradionfusion

De amerikanska satellitradionbolagen XM och Sirius får gå ihop. Det beslutade mediemyndigheten FCC. Affären, som ger Sirius och XM ett monopol på satellitradio i USA, godkändes med minsta marginal. Röstsiffrorna i FCC-styrelsen blev tre för och två emot fusionen. Sirius och XM har totalt 18 miljoner abonnenter, som nu kommer att kunna ta emot radiokanaler från båda bolagen.

Både Sirius och XM har hittills gått med kraftiga förluster. Sammanslagningen har kritiserats av den kommersiella radion, konsumentgrupper och flera kongressledamöter. I överenskommelsen med FCC ingår att 24 kanaler avsätts till ickekommersiella radiokanaler, varav tolv reserveras för minoritetsgrupper och lika många kommer att användas av public service-radion. (Radionytt)

RAI och Vatikanradion testar lokal digitalradio i Rom

Raiway (Rais sändningsbolag) och Vatikanradion har gemensamt börjat testa lokala DRM-sändningar på kortvågshörfrekvensen 26060 KHz (11 meterbandet) från Vatikanstaden i Centrala Rom. Man sänder tre monokanaler med en effekt under 200 watt.

Polen sänder till utlandet på långvåg

Polska utlandsradion har börjat sända på sju olika språk sända på långvåg 198 kHz. Dock inte när kanalen används för direktsändningarna från parlamentet. Man når en stor del av utlandspolackerna i omgivande länder särskilt i Tyskland, Ukraina, Vitryssland och Ryssland.

CBS säljer 50 radiostationer i USA

Columbia Broadcasting System säljer 50 av sina radiostationer på 12 olika marknader i USA. Det ekonomiska läget gör att lokala reklamintäkter minskar. Stationerna utgör 15 % av CBS radiointäkter och ligger i mellanstora marknader. CBS skall istället fokusera på de stora marknaderna samtidigt som man ökar sin webbnärvaro genom CNET Networks som man köpte i våras för \$1,8 miljarder kontant. (Variety)

Stärkt upphovsrätt för musiker

Genom sitt nya förslag vill EU-kommissionen se till att artister får fortsatt ersättning för sina äldsta inspelningar. När det gäller inspelningar och skivor vill EU därför förlänga skyddets giltighetstid från 50 till 95 år. Förändringen skulle gynna både artister och skivbolag. Båda ska enligt förslaget få ersättning varje gång en skiva spelas på radio eller på offentlig plats, exempelvis i en pub eller ett köpcentrum.

Genom att förlänga skyddet ser man till att artister inte drabbas av inkomstbortfall på äldre dar och att de behandlas på samma sätt som komponister. Om sångarnas skydd förbättras, stannar de förhoppningsvis kvar i Europa i stället för att flytta till länder med bättre upphovsrättsligt skydd. Enligt förslaget ska skyddet också omfatta musik som skrivs av flera komponister – i praktiken större delen av all musik som produceras. Sådan musik ska enligt förslaget vara skyddad i 70 efter komponisternas död.

annat

Digitalbion på agendan för ny filmutredning

Regeringen har beslutat om direktiv till den filmutredning som tidigare aviserats av kulturministern. En särskild utredare, landshövdingen Mats Svegfors, ska lämna förslag till hur de framtida filmpolitiska insatserna ska utformas och finansieras. Utredaren göra en framtidsinriktad analys av utvecklingen på filmområdet inklusive en internationell utblick. Till det som ska belysas hör bl.a. ägar- och konkurrensförhållanden inom branschen, resurser och betalningsströmmar i svensk film, konsumtionsmönster samt teknikutveckling. Utredaren ska bl.a. pröva om det finns förutsättningar för en fortsatt avtalsmodell för finansiering av filmpolitiken, om nuvarande insatser skapar bästa möjliga förutsättningar för ekonomiskt och konstnärligt risktagande i svensk filmproduktion.

Vidare ska utredaren pröva om filmstöd också bör kunna ges till film i andra visningsformer än visning på biograf samt hur en kostnadseffektiv och långsiktig utveckling av digital bio i hela landet kan främjas. Möjligheten till ökad samordning mellan filmpolitiska insatser på nationell, regional och lokal nivå ska prövas. Slutligen ska utredaren se över om nuvarande organisering av arbetet med att bevara och tillgängliggöra filmarvet bör förändras, när det gäller uppdelningen mellan Filminstitutets arkivverksamhet och den verksamhet som för närvarande bedrivs av Statens ljud- och bildarkiv.

Uppdraget ska redovisas senast 15 september 2009. *Det nuvarande filmavtalet gäller t.o.m. utgången av 2010. Samtidigt sker det en snabb utveckling på filmens område. Därför är det viktigt, inte minst för den svenska filmbranschen, att det finns en filmpolitisk lyhörddhet och beredskap inför framtiden. Utredaren kan nu förutsättningslöst och i god tid pröva hur den framtida filmpolitiken bör finansieras och utformas,* säger kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth.

Malmö först med 3D-bio i Sverige

De analoga 3D-filmerna med de rödgröna pappglasögonen blev aldrig någon långvarig fluga - folk fick mest ont i huvudet. Men den nya digitala tekniken är fri från huvudvärk, menar förespråkarna. *Med de nya 3D-glasögonen lurar ögonen hjärnan, och det undermedvetna spelar en ett spratt,* säger Rickard Gramfors, som arbetar med Folkets Hus och Parkers digitala satsning.

SF planerar att satsa på 3D-biografer i Malmö, Göteborg och Stockholm någon gång i höst, men först måste biograferna digitaliseras, vilket tar tid. Folkets Hus och Parker, som driver biografen Spegeln, har redan digitaliserat mer än 40 av sina biografer. Spegeln i Malmö är den första biografen i Sverige som redan utrustats med en 3D-anpassad projektor. I höst går konsertfilmen "U2 3D" upp på Spegeln. Gramfors tror att 3D-filmens återkomst är

biobranschens svar på med den ökade fildelningen av filmer. Den här gången är 3D-filmen här för att stanna, tror Rickard Gramfors. I Hollywood planeras 27 nya 3D-filmer. (Sydsvenskan)

Cecilia Stegö Chilò tycker till om (m)ediepolitiken

Den f.d. kulturministern Cecilia Stegö Chilò har hittills vägrat recensera sin efterträdare Lena Adelsohn Liljeroth. Under en paneldebatt om reklamradions framtid i Almedalen, kommenterade hon för första gången sin efterträdares sätt att sköta jobbet. Cecilia Stegö Chilò hade stora ambitioner när hon tillträdde som kulturminister. *Mediepolitiken var inte förhandlad. Det såg jag som en fördel. Jag såg en enorm moderniseringsmöjlighet. - Jag skulle ha börjat med en stor genomgång av public service i alliansen. Det hade lyft borgerligheten ur de gamla hjulspåren med en ny modern plattform. Då hade utredningsuppdragen sett helt annorlunda ut. Då hade vi inte fått den soepande, stora utredningen som levererar standard 1A SOU-soppa. Det är väldigt tråkigt.*

Cecilia Stegö Chilò ombads också bjuda på en glimt på hur det hade blivit med henne som kulturminister. Hon hymlade inte om att public serviceutredningen hade fått ett helt annat uppdrag med henne som kulturminister. *Vi hade definierat public service smalare och haft som mål att göra public service världsbäst. Då hade det inte handlat om underhållning utan om journalistik. Då hade statsmakten kunnat dra åt skogen. Den ska inte vara inne och tassa på journalistiska redaktioner. Så hade vi infört skarpa revisioner av verksamheten för SVT och SR. Det finns i alla andra länder än Sverige.*

Hon fick frågan om hur denna regerings mediepolitik kommer att bli ihåggkommen om 15 år. *Politiskt kunniga kommer att säga att det var en missad chans att reformera mediepolitiken. Vanligt folk kommer att vara irriterade över tekniktrasslet, att inget gjordes trots att politikerna visste. (Dagens Media)* Lyssna även på intervjun med Cecilia Stegö Chilò i SR P1:s Medierna:

http://www.sr.se/laddahem/podradio/SR_p1_medierna_080719120037.mp3

Kulturministern fruktar Murdoch

Den norske kulturministern Trond Giske vill inte lagstifta om att begränsa utländskt ägarskap i norska medier. *Jeg er ikke bekymret for utenlandske eiere, jeg er bekymret for dårlige eiere. Og jeg tror norske eiere kan være like dårlige som utenlandske. Mange av de utenlandske eierne vi har i Norge er gode. Han menar att danska och svenska mediehus i Norge kan vara en berikelse. Men han skulle bli orolig om Rupert Murdoch köper Schibsted.*

Min bekymring hadde vært hva slags publisistisk filosofi som lå til grunn for kjøpet og det kunne nok gjort meg mer skeptisk til Murdoch enn til Bonnier. Men det er ikke fordi de er utlendinger. Et godt norsk eierskap sikrer hovedkontor og beslutninger tas i Norge, derfor er det viktig med norsk eierskap i norske medier, säger Giske. (Kampanje)

Google-utmanare lanserad

Cuil kallas en ny sökmotor som uppges indexera tre gånger fler webbsidor än Google gör. En handfull utvecklare med förflutet hos Google har utvecklat Cuil-sökmotorn, som inledningsvis ska indexera 120 miljarder webbsidor. Huvudmännen bakom sökmotorn och företaget Cuil är Anna Patterson och hennes make Tom Castello. De är båda Google-veteraner och experter på sökteknik.

Medan Googles sökmotor presenterar resultaten efter popularitet, ska Cuil tränga djupare ner i innehållet på webbsidorna och strukturera presentationen av sökresultaten efter innehåll. Sökresultaten presenteras på samma sätt som artiklar i dagstidningar med rubrik, ingress och foto. Cuil grupperar relaterade webbsidor och sorterar grupperna i kategorier, samt erbjuder en rad olika funktioner som ska hjälpa användarna att identifiera relevanta ämnen och göra förfinade sökningar. (Uppsnappt) <http://www.cuil.com/>

Noterat: Redaktionen har testat Cuil, som inte har tillräckligt precision ifråga om sökning på fraser (flera ord i ett sammanhang t.ex. ett för och efternamn). Sökmotorn kan därför inte matcha Google. Än så länge.

Europabidrag för kommunikationsprojekt 2009

Nu kan privatpersoner, företag och registrerade föreningar söka bidrag från Europaparlamentets generaldirektorat för kommunikation för olika kommunikationsprojekt för nästa år. Projekten, som inte får vara kommersiella, ska belysa Europaparlamentets verksamhet och roll på ett neutralt och faktabaserat sätt. Projekt inom fem olika områden prioriteras: teveprojekt, radioprojekt, evenemang, webbsidor och Internet-baserade projekt, samt projektförslag från skolor. Sammanlagt beviljar parlamentets generaldirektorat för kommunikation fem miljoner euro i bidrag för olika kommunikationsprojekt runtom i Europa. Sista ansökningsdag 1 oktober 2008.

Mer information

<http://www.europarl.europa.eu/stockholm/2526/sto4506eu4581.htm>

lästips

Den nakna kajmanen: *Jag är också rädd, men jag vet inte för vad. Så har det blivit med oss italienare.*

Journalisten Gilda Melodia om Berlusconi Italien där det bara finns en Gud: Televisionen. I en artikel om Berlusconi intervjuar hon Clara Ascione.

<http://www.tidningenkulturen.se/content/view/3025/48/>

citatet

För övrigt känns det kolossalt tomt efter Agneta Bolme-Börjefors. Hon personifierade något outhärligt i public service-andan. Jag undrar vad.

Något som jag är rädd också håller på att försvinna.

(Leif Furhammar i sin tv-krönika i Dagens Nyheter)

evenemang

Filmträff med filmutredaren

I september drar Svenska Filminstitutet igång de klassiska filmträffarna på Filmhuset igen. Första gäst är **Mats Svegfors**, nyligen utsedd utredare av den framtida svenska filmpolitiken. 15 september kl 1800 på Filmhuset i Stockholm.

Internationella radio- och tv-mässan i Amsterdam

Den stora konferens- och utställningsmässan IBC2008 hålls i Amsterdam 12-16 september. Deltagande i konferenser och seminarier kostar en hel del, men till utställningen kan man registrera sig utan kostnad och samtidigt få förmåner som ett Amsterdam Travel Pass. <http://www.ibc.org/>



Interkulturellt medieseminarium i Berlin

"Open Channels and Intercultural Dialogue" är en mediekonferens om radio, tv och Internet, som hålls

i Det Europeiska Huset i Berlin 12-13 september. Konferensen arrangeras av Open Channels for Europe och det tyska riksförbundet för Öppna Kanaler (radio + tv) och med stöd av utbildningsmyndigheter och EU-kommissionen. Programmet och anmälan på <http://www.open-channel.s.eu>

Mediemyndigheter på nya adresser

Radio- och TV-verket har nu lämnat Haninge och finns nu åter i huvudstaden. Postadress: Box 33, 121 25 Stockholm-Globen. Även *Granskningsnämnden* har flyttat hit. Besöksadress: Arenavägen 55, 7 tr. Telefonnummer oförändrade.

Danska *Mediesekretariatet* och Biblioteksstyrelsen har tidigare i år slagits samman.

Nu är adressen:

Styrelsen for Bibliotek og Medier

Mediesekretariatet

H.C. Andersens Boulevard 2

1553 København V

nytt telefonnummer är (0044) 33 73 33 73
