



PUBLIC ACCESS 2008 : 11

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet -

17 september 2008

www.publicaccess.se

ledare

SVT klarar inte av tekniken

Numera sänder SVT i s.k. bredbildsformat 16:9 istället för det tidigare 4:3-formatet. Idag är också alla nya plattskärmar i detta format och givetvis är detta ett måste för HDTV. 16:9 blir standardformatet. Men det finns enorma mängder arkiverat material i 4:3-formatet, som kommer att visas i kanalerna i många år framöver.



Men det finns ett utdraget problem. SVT har åtminstone under det gångna året regelmässigt visat felaktiga bilder i främst sina nyhetssändningar, reportage och sport. Många undrar nog varför det ofta dyker upp förvrängda kroppar och ansikten. Ovala fotbollar, som det skall vara i amerikansk fotboll, men inte i "soccer". Överdrivet feta politiker och platta stridsvagnar. Nya volvobilar ser ut som gamla amerikanska vrålåk; platta och långa. Ja, SVT visar 4:3-bilder i 16:9 format! Man visar inte bilderna som de verkligen ser ut. Det är främst arkivmaterial som

drabbas. Kort sagt en helt förvrängd verklighet, som fladdrar fram då och då i bl.a. en Rapportsändning. (Ovanstående bild visar inte Eva Hamilton vd SVT)

En teknikansvarig på SVT bekräftar att det inte borde vara så här, men att det tydligen handlar om problem vid redigering. Allt går så snabbt numera och görs på datorer. Man väljer hellre att förvränga än 4:3-bild än att fylla upp rutan svarta kantband. Men detta argument håller inte i längden. Varför har inte andra, som TV4 Nyheterna, detta problem? Sådana här bildförvrängningar skulle aldrig accepteras i tidningsvärlden. Varför skall inte ett public serviceföretag med intäkter om 4 miljarder kr om året klara sådana här säkert enkla tekniska lösningar? Vi tittare kräver förstås mer av det tv-företag som vi själva finansierar.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**

Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750

Om abonnemang och annat läs mer på <http://www.publicaccess.se/>

radio och tv

Tveksamt stöd för tv-avgiften i Storbritannien

En ny undersökning har publicerats inför mediemyndigheten Ofcoms fortsatta public serviceutredning. BBC har en uppförsbacke när det gäller att få stöd för att behålla tv-licensen (£139.50 per år); nästan halva befolkningen tycker inte att den får valuta för pengarna.

41% anser att licensavgiften är en lämpligt sätt att finansiera BBC medan 37% inte tycker så. 47% anser inte att avgiften ger "god valuta för pengarna". Inte heller tycker en majoritet att avgiften säkerställer ett visst programutbud som inte skulle kunna vara tillgängligt på annat vis. 41% anser inte detta, medan 30% håller med om ett sådant argument.

Ju längre norrut i Storbritannien tittaren bor ju mindre är stödet för tv-avgiften. Stödet är också som svagast i de lägsta socioekonomiska befolkningsgrupperna. Bland höginkomsttagarna är stödet 56% mot 32% i de lägsta inkomstgrupperna. Av de som läser *broadsheet* (seriösa morgontidningar) är stödet hela 61%, medan de som läser *tabloider* (kvällspress) endast 36%.

BBC hävdar att bolaget nu har en viktigare roll än någonsin för att leverera ett högkvalitativt utbud till en bred publik. BBC-chefen Mark Thompson har också strävat efter att bredda motivet för avgiften genom att peka på BBC:s inverkan på landets ekonomi, dess globala anseende och dess roll i det brittiska kulturlivet. (MediaGuardian)

Holländsk minister slåss för offentligt stöd till public service

Europakommissionen skall inte blanda sig in i vilket finansiellt stöd som nationella regeringar ger till sina public serviceföretag säger den holländske medieministern Ronald Plasterk. Han är rädd för att striktare regler om statligt stöd till public serviceföretagen kommer att tvinga in dem på en mycket mindre spelplan. In i en

situation som liknar den amerikanska där PBS och NPR endast sänder de program som de stora kommersiella nätverken inte sänder.

EU:s konkurrenskommissionär Neelie Kroes, också från Holland, vill skärpa reglerna. Vill exempelvis innan ett public serviceföretag vill starta en ny tv-kanal som en digital temakanal måste marknaden först prövas i form av en "market test". Plasterk säger att för en kommersiell station är public service en naturlig konkurrent, men att offentliga medel används för att stödja ett programutbud som samhället betraktar som viktigt. 13 medlemsländer bl.a. Tyskland är emot en "market test". Däremot räknar inte Plasterk med stöd från de nya medlemsländerna i öst. Detta beror på att här var tidigare ett public serviceföretag ett regeringsinstrument och kommersiell television ses mer positivt här. (NRC)



Public service för muslimer i Holland

En ny public servicestiftelse för holländska muslimer planeras. Zenit säger att man vill göra program baserade på holländska muslimers upplevelser i den verkliga världen. Man skall inte planera att sända program som diskuterar islamsk tro. En del program skall locka såväl sekulära som religiösa muslimer. Det blir exempelvis en såpa eller en komediserie för hela familjen varje kväll under Ramadan. Zenit kommer att 24 september börja rekrytera medlemmar. I det holländska public service-systemet är det antalet medlemmar som en stiftelse har som avgör hur många timmar per vecka man får i radio- och tv-kanaler i public service. Zenit har som målsättning att ha 50.000 betalande medlemmar i april 2009. Chefen för public servicebolaget Vera Keur, tycker att det är ett lovande initiativ och erbjuder praktiskt stöd ifråga om medlemsrekryteringen. (Elsevier/RadioFreak.nl)

Hearing i Köpenhamn: Public servicelag bör inkludera lokala icke-kommersiella medier

Med anledning av de kraftiga angreppen mot public servicebegreppet som skett de senaste åren och att vid senaste medieavtalet har de lokala icke-kommersiella medierna nästan skrivits bort ur Radio- och tv-lagen ordnas en hearing i Köpenhamn nu på torsdag. Hearingen har fokus på public service och public accessbegreppen inför kommande politiska medieförhandlingar.

Arrangör är *Sammenslutningen af Medier i Lokalsamfundet* (SAML) vars organisationer föreslår bl.a. en allmän public servicelag som inkluderar de lokala icke-kommersiella medierna. Medarrangörer är *Det Ny Public Serviceråd* (PSR) och *Samarbejdsforum for Lytter-Seerorganisationer* (SLS).

Kulturministeriet har gett bidrag till arrangemanget som även sponsras av upphovsrättsorganisationerna KODA och Gramex.

Läs mer om hearingen på

<http://www.slrtv.dk/>

television

Frekvensbrist:

NRK:s framtid står på spel

NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas fruktar att begränsade frekvensresurser i det norska digitala marknätet (DTT) kan få dramatiska konsekvenser för NRK som public servicebolag. Det är nödvändigt att NRK får en stor del av de frekvenser som frigörs när det analoga marknätet släcks i slutet av 2009. *Får vi ikke det, frykter jeg at NRKs fremtid som allmennkringkaster står på spill*, sa Bjerkaas. Han hänvisade till den stadigt ökade efterfrågan på HDTV-sändningar och att detta kommer att bli ett viktigt konkurrensmedel. Marknätet måste helt enkelt få större frekvensresurser. Bjerkaas förslag är att marknätet under en period av 6-8 år efter nedsläckningen får disponera utrymme som är avsett för mobil-tv. När kompressions-tekniken utvecklats vidare kan man sedan

återlämna utrymmet till en modern mogen mobil-tv-marknad.(Kampanje)

Ekonomisk kris i norsk tv

I reklamfinansierade TV 2 går besparingarna främst ut över nyheter och teknik, där 24 respektive 30 tjänster ska bort. Men även sporten och marknadsavdelningen drabbas. Totalt ska 72 tjänster bort, vilket ska reducera kostnaderna med 140 miljoner Nkr nästa år och lika mycket år 2010. TV 2 kommer inte att erbjuda några avgångsvederlag till dem som slutar; ledningen ska försöka undvika att säga upp fast anställd personal. I första hand skär man bort vikarier och frilansare. TV 2 har totalt 1.076 helårstjänster.

NRK meddelar att man måste spara kraftigt för att få ordning på årets budget, som redan går mot underskott. I fjol hade NRK ett underskott på 159 miljoner kronor. NRK-ledningen har ännu inte aviserat hur besparingarna slår. I NRK finns det 700 journalister anställda.

Vad är då orsaken till att tv-bolagen har fått problem? *För TV 2:s del handlar det om minskade annonsintäkter som följd av digitaliseringen av marknätet*, säger förste amanuens, Gunn Enli, vid Institutionen för Media och kommunikation på Oslo Universitet, till Medievärlden. Tidigare hade TV 2 i praktiken ensamrätt till reklamfinansierade sändningar över hela Norge. Efter digitaliseringen kom det in nya konkurrenter, nämligen TV 3 och TVNorge, som nu också kan sända över hela landet. Det har lett till att TV 2 tvingats minska sina annonspriser, vilket lett till lägre intäkter. Men Gunn Enli tror att TV 2 överdriver situationen och att de inte har det så besvärligt som de ger intryck av. De vill förhandla sig till bättre sändningsvillkor och försöker därför pressa myndigheterna med påståenden om stort elände.

När det gäller NRK är situationen annorlunda. Under senare tid har licensen till NRK inte ökat. Samtidigt har NRK:s utgifter för att skaffa ny teknik och för att skapa nya plattformar på det digitala

området stigit kraftigt. NRK har ju ambitionen att vara med överallt, man vill behålla sin starka position både när det gäller tv och radio. Det visar sig nu att dessa satsningar kostar mer än vad budgeten tillåter, säger Gun Enli. (Medievärlden)

TV 2 som betal-tv blir billigare än NRK
Koncernchefen Alf Hildrum på TV 2 tror inte att hans kanal som betal-tv kommer upp i samma nivå som NRK-licensen 2.200 Nkr/år. *Nei, vi kommer ikke til å være i nærheten av NRK-licensen, og vi snakker om en veldig lav betaling fordi vi fortsatt kommer til å være frivillig reklamefinansiert, säger Hildrum.*

Nästa år blir sista året med TV 2 som koncessionsbelagd publicservice-kanal. Från 2010 kan TV 2 mer eller mindre göra som de vill. Kanalen har därför länge aviserat att den kommer att ta betalt direkt av tittarna. Kanalen borde ha ett direkt kundförhållande till tittarna istället för nuvarande antikvariska system. *En grunnleggende forutsetning for å være en allmennkringkaster er å kunne tilby noe seerne vil ha og etterspør på egne premisser. Nyheter, aktualiteter, god journalistikk og sport er det betalingsvilje for. Underholdning er det ikke betalingsvilje for, for det får man overalt.*

Men även om TV 2 inte längre vill ha program-förpliktelser knutna bl.a. till nyheter, kultur och barnprogram skall kanalen inte bli någon underhållningsmaskin. Det måste vara i allas intresse att säkra TV 2:s allmän-tv-profil. *Hvis vi blir redusert til en underholdningskanal på linje med alle andre er vi tilbake til den medie-virkeligheten vi hadde før 1992, säger Hildrum. (Kampanje)*

Norska TV2 kan komma att sända från utlandet

TV 2 har reklam begränsningar i likhet med sin danska motsvarighet TV2 bl.a. kan man inte sända barnreklam och lika mycket reklamavbrott som de konkurrenter som sänder via London som t.ex. TV3. *De engelske reklameregler er mere liberale end de norske og de har liberaliseret dem yderligere. Dette er et stigende problem for TV 2 og*

TVNorge. Det er vigtigt at få ændret reglerne, men der er ikke meget politisk vilje til dette, säger TV -chefen Hildrum, til Kampanje. Om inte reglerna ändras kan TV 2 tänka sig sända via London. (Kampanje)

Smygpremiär för öppen kanal i digitala marknätet

Norska Frikanalen siktar på att starta provsändningar i RiksTV 15 oktober säger verksamhetsledaren Finn H. Andreassen. Den officiella markeringen av Frikanalen blir först vid årsskiftet, då man räknar med att vara i full drift. Då har man kunnat testa så väl teknik som driftsrutiner tillräckligt för att hissa full flagg.

Det tar naturlig nok litt tid for organisasjoner og foreninger til å komme i gang med video-produksjon og kunne tilby interessant innhold. Men det viktigste av alt er at vi har kanalen på lufta, og at foreningslivet i Norge kan se hvilke muligheter som ligger til rette for å oppnå kommunikasjon med publikum og medlemmer gjennom vår plattform, som ikke bare er en enhet for sending på tv, men som også gir brukerne anledning til å se alt materiale på web säger Andreassen.

<http://www.frikanalen.no>

Elbolag startar egen tv-station

Energiselskabet är det förste i sitt slag i Danmark med en tv-kanal. Via fiber och webb-tv samarbetar Energi Fyn TV med lokala aktörer och informera om smått och stort på Fyn. På detta sätt understryker bolaget sin vision om att medverka till den regionala utvecklingen på ön. Det kan handla om fynska nyheter som levereras av öns medier, kommunal information, nytt från idrottsvärlden och föreningslivet, jobb och utbildning, reklamblock och annat. *Vi vil gerne lave tv for fynboerne, produceret af fynboerne. Det skal give flere tv-produktioner til lokalsamfundet og eksempelvis give den enkelte forening mulighed for at producere tv i høj, digital kvalitet, säger försäljningschefen i Energi Fyn Bredband Carsten Hansen. (TV-Nyt)*

SVT bantar nyhetsredaktioner

Närmare 130 tjänster försvinner från SVT:s nyhetsavdelningar. Besparingen motsva-

rar cirka 50 miljoner kronor. SVT:s anslag ökar med två procent årligen, medan kostnaderna ökar med fyra. Det motsvarar 80 miljoner kr per år, som måste sparas om det inte ska drabba programverksamheten.

De flesta tjänsterna inom nyhetsdivisionen tas bort inom teknik (cirka 40). På riksnyheterna försvinner 30 tjänster och inom de regionala nyheterna cirka 20 tjänster. Parallellt med att neddragningarna genomförs kommer nyhetsarbetet att omorganiseras och effektiviseras. Bland annat ska en så kallad Sverigedesk skapas för att förbättra samarbetet mellan riksnyheterna och de regionala programmen. Det arbetet leds av Niclas Brunell, redaktionschef på Värmlandsnytt. Sammanlagt ska SVT minska sin personalstyrka med 400-500 personer. (Medievärlden)

The Voice TV läggs ner

The Voice TV läggs ner i Sverige, Tio personer riskerar att förlora sina jobb. Anledningen till att nedläggningen är att The Voice TV får en ny plats i marknätet från årsskiftet. Den beräknas inte ge lika höga publiksiffror. *Vi har helt enkelt inte fått lönsamhet i kanalen*, säger Staffan Rosell, vd för SBS Radio som producerar TV-sändningarna till Dagens Media. Sista dagen med The Voice TV är 30 september. Radiosändningarna från The Voice påverkas inte av TV-nedläggningen.

Finsk public service-tv på ryska

YLE tänker starta nyhets-tv på ryska bekräftar YLE:s redaktionschef Atte Jääskeläinen. Flera politiker har uppmanat YLE att utvidga sina ryska sändningar som idag sker via radio och på Internet. Men eftersom YLE inte har tillräcklig ekonomi blir det nyhetssändningar endast en eller två gånger per dygn. (BarentsObserver.com)

Allt fler avstår från tv

10 procent av de något under 2,5 miljoner hushållen i Finland ägde ingen television alls i augusti. Av ensamboende personer under 35 år hade 25 procent ingen television. I föl strax före övergången till

digitala sändningar var bara 6 procent av hushållen utan television. Under ett år har alltså omkring 100.000 hushåll avstått från tv, visar Statistikcentralens konsumentbarometer. Hela 98 procent av de över 2,2 miljoner finländska tv-hushållen hade skaffat en digitalbox eller digital-tv fram till mitten augusti. När det gäller annan kringutrustning hade 62 procent av de finländska hushållen med tv i augusti videobandspelare, 64 procent DVD-spelare, 23 procent hemmabio och 39 procent en inspelande digitalbox. Av hushållen hade 55 procent bredbands-tv, platt-tv eller en tv-apparat med motsvarande bildformat det vill säga 16:9. (YLE Internytt)

Smygpremiär för marksänd digital-tv i USA

I måndags 8 september var det smygpremiär för marksänd digital-tv i USA. Med mediemyndigheten FCC:s kommissionärer närvarande slog de kommersiella tv-stationerna i Wilmington i Nordkarolina kl 12.00 av sina analoga sändare och startade de digitala. Detta är en test inför den officiella nedsläckningen i USA som sker 17 februari nästa år då 1.800 tv-stationer samtidigt gör övergången. Detta innebär en betydlig förbättring av bildkvaliteten för de cirka 17 miljoner hushåll som berörs. Men då måste man vara väl förberedd med digitalbox och sådant. Vid nedsläckningen i Wilmington uppskattas att fem procent av de hushåll som tar emot tv-signalen via etern var helt ovetande eller oförebreda när tv-rutan slocknade på alla kanaler. Utifrån denna siffra kalkylerar man att 1,7 miljoner amerikanska hushåll kommer att plötsligt stå utan tv den 17 februari 2009.

Beredskapsrapport om digitaliseringen av tv-mediet

Riksdagsbeslutet om övergång till marksänd digital-tv har berört mer än en miljon hushåll i Sverige. Teknikskiften erbjuder nya spännande möjligheter, men de får samtidigt konsekvenser för mediernas beredskap. Vid en större förändring är det viktigt att undersöka, identifiera och analysera vilka sårbarheter och risker som kan

tänkas uppstå i de nya systemen. Lika viktigt är det att sprida kunskap om dessa iakttagelser och att visa på tänkbara åtgärder för att minska sårbarheten. Målsättningen är att bibehålla tv-distributionens säkerhet och beredskap under och efter ett teknikskifte.

Styrelsen för psykologiskt försvar (SPF) har följt digitaliseringen av tv-mediet och dess effekter för svensk medieberedskap under tre år. Syftet med projektet har varit att utifrån ett medieberedskaps perspektiv identifiera både kortsiktiga och långsiktiga konsekvenser av teknikskiftet.

Totalförsvarets forsknings institut (FOI) har på SPF:s uppdrag studerat digital-tv-övergången, från att nedsläckningen påbörjades hösten 2005 fram till slutet för de analoga marksändningarna hösten 2007. Projektgruppen har även bevakat digitaliseringsprocessen internationellt. Under arbetets gång har projektets fokus vidgats till att dessutom inkludera utvecklingen inom webb- och mobil-tv. Beställ rapporten här: http://www.riksdagen.se/shopping/R_ShowItem___15971.aspx

Multikulturell public service-tv växer

Australiska public servicebolaget Special Broadcasting Service (SBS) vill att regeringen ökar det årliga stödet med Aus\$70 million (382 miljon SEK) utöver de Aus\$190 miljoner man redan får. SBS planerar fyra digitala kanaler 2013. Då kommer man att kunna erbjuda utländska barnprogram och en bredare bevakning av Asia-Pacific området. (Asia-Pacific Broadcasting Union).

Fakta: SBS är en multikulturell kanal sänder nyheter på många av invandrarspråken. SBS uppgift är att *provide multilingual and multicultural radio and television services that inform, educate and entertain all Australians and, in doing so, reflect Australia's multicultural society.* SBS startade som ett tv-bolag redan 1980.

Public service vill starta demokratikanal

Chefen för public servicebolaget

Australian Broadcasting Corporation (ABC) Mark Scott vill starta en digital demokratikanal som skall sända oredigerade mediekonferenser, hearing i parlamentet och öppna föreläsningar. Även om han inte tror att en sådan kanal kommer att dra stor publik kommer den att få engagerade tittare och kommer att stå för "unmediated demonstration of democracy in action". Kanalen skall kunna tas emot kostnadsfritt i alla australiska hushåll. *Let the cameras run, let the conversations be heard, don't just give a 20-second grab from a press conference, run the press conference,* säger Scott. (ABC)

Kommentar: Detta var detta den svenska kanalen SVT24 handlade om från början.

BBC ska användas i kampen mot terrorn

Den brittiska regeringen vill använda public service TV-kanalen BBC i kampen mot Al-Qaida. Det skriver The Guardian som tagit del av ett hemligt regeringsdokument. En arbetsgrupp inom det brittiska inrikesdepartementet har sammanställt dokumentet som bland annat handlar om att försöka få in material om Al-Qaidas tillbakagång i första hand i BBC. Men även andra medier och internetforum ska förmås att publicera uppgifterna. Målet är att påverka Al-Qaidas ledare och deras supporters negativt. (Journalisten)

Reklambegränsad tv – nytt grepp av Fox

Det amerikanska tv-bolaget Fox kommer att sända ett nytt program "Fringe," med färre *If there's one thing I believe will help TV in the future, it is finding ways to make advertising more relevant and to reduce clutter for consumers,* säger Kris Magel, på Interpublic Group of Co. *The more you can do that, the less they will seek to avoid it, and the less they seek to avoid it, the better they will remember it and the more it's worth.* (AdAge)

Världens tunnaste 40-tum plattskärm

Sony levererar i november världens tunnaste och lättaste 40 tums LCD-skärm. Den kommer att ingå i den populära Bravia-serien. ZX1 skärm är endast 9,9

mm tjock och väger 12,2 kg. Den kan anslutas trådlöst och lätt hängas på väggen (Kyodo News via Japan Times)

Trögt för HDTV i Sverige

Hos elektronikkedjorna är det stor efterfrågan tv-skärmar som kan tillgodogöra sig HDTV. Men hittills är det bara 60.000 hushåll som säger sig ha tillgång till de nya sändningarna. Det visar en undersökning för andra kvartalet i år från Mediavision. Även om den nya tekniken vinner mark går det ganska långsamt. *Övergången kräver mycket av konsumenten. Du måste ha en ny digital-tv-box, en ny skärm, ett abonnemang med hd-tv-kanaler. Sedan måste det också finnas ett attraktivt innehåll*, säger Marie Nilsson, vd på Mediavision.

Det är flera aktörer som ska samarbeta för att tittaren ska övertygas. En faktor som också komplicerar det hela är att det inte var länge sedan övergången från analog till digital-tv. *Många är osäkra på om de har hd-tv eller inte. En del tror att de har hd-tv efter att ha köpt en hd-ready tv.* Det stora steget tas när det är dags att ersätta dagens digital-tv-boxar som använder mpeg-2 teknik till mpg-4. Då kommer operatörerna erbjuda en modernare box för att behålla sina kunder. (Resume)

Sky vidgar sitt kulturutbud

Sky Arts 2 heter den nya kanalen med opera, teater, dans och annan finkonst som kommer att sända vid sidan av nuvarande Sky Arts som nu kommer att inriktas mer på bredare konst och sådant som rock-konserter och dokumentärer. Det finns också en särskild Sky Arts HD, som nu kommer att sända HD-program, som visats i Sky Arts 1 och Sky Arts 2. De tre kanalerna kommer att sända totalt 36 timmar kultur per dygn.

Chefen för Sky entertainment, Sophie Turner Laing, säger att *arts is integral to the Sky platform and we now have the wealth and breadth of diverse arts content to warrant two dedicated arts channels. At a time when other broadcasters' commitment to the arts is open to question, we firmly believe in giving our customers the best choice, all delivered in the highest possible quality, HD.*

radio

Delade meningar om omläggning av danska FM-bandet

Även om projektet har försenats flera år, att man inte politiskt kunnat enas om ett avtal och projektet har kritiserats av många aktörer i branschen har kulturminister Brian Mikkelsen lagt fram ett kulturpolitiskt arbetsprogram som också innehåller en vision om att Danmark skall ha flera landstäckande – eller nästan landstäckande – radiokanaler och samtidigt fler och större kommersiella lokalradiostationer. Den föreslagna omläggningen av FM-bandet kan ge plats för mellan fyra och sex nya rikstäckande radiokanaler, men beräknas kosta så mycket som 300 miljoner danska kronor att genomföra. Men nu blir Carina Christensen ny kulturminister (*se även under Annat*) vilket förmodligen leder till att förhandlingarna om en omläggning av FM-bandet försenas.

Omlägningsplanerna kritiserar bl.a. av SBS Radio, som nu startar Nova FM 8 (se nedan) Radiobolaget direktör Eric Hansen, menar att det inte kan vara kommersiellt intressant med en omläggning av FM-bandet innan det kan visa på räntabilitet. *Vi skal først have en kommerciel succes, før det bliver aktuelt, og den har vi endnu ikke set.*

Medieforskaren Per Jauert på Aarhus Universitet äger att det är svårt att föreställa sig att det finns plats för fler kommersiella aktörer såsom marknaden ser ut idag. Nya kanaler vill kannibalisera på varandra istället för att ta marknadsandelar från DR. Jauert menar att det då kan vara bättre att investera i digitalradio. Även socialdemokraterna vill överge tanken på omplanering av FM och istället satsa på DAB. De två stora aktörerna inom kommersiell radio Talpa Radio (Radio 100FM) och SBS Radio (Nova FM, The Voice och Radio City) har dock var bett den nye kulturministern snarast skall sätta fart på omplaneringen av FM-bandet om kommersiell radio i Danmark skall kunna

överleva. De vill också hon på allvar tar itu med de orimliga upphovsrättskostnaderna som betalas till KODA och Gramex (Radio-Nyt)

Nova FM efterträder TV 2 Radio för att matcha DR

Den nya rikstäckande kommersiella radiokanalen i Danmark heter Nova FM och har nu gått i etern. Nova FM:s målgrupp blir 25-50 åringar vilket passar fint till SBS andra radiokanal The Voice, som fokuserar på 12-24 år. TV 2 skall leverera nyheterna till Nova FM, som enligt sändningstillståndet måste sända 1.000 tim nyheter per år. Detta sker genom direktsändning från TV 2:s nyhetsstudio tre minuter i timmen och ett nyhetsmagasin måndag-fredag 1800-1930.



Nova FM får en bättre täckning en vad föregångaren TV 2 Radio hade. SBS har nämligen ersatt Radio City med Nova FM på en rad frekvenser. Radio City kommer nu att enbart sända i Köpenhamn och nonstoprock utan programvärdar

Flera politiker har inte större förväntningar på hur mycket Nova FM kommer att berika den danska etern och kunna tillhandahålla ett tydligt public service-alternativ till Danmarks Radio. Ambitionerna och förväntningarna på kraschade TV 2 Radio var högt uppskrivade. *TV 2 Radio var jo ikke alt for ambitiøse med deres aktualitets- og nyhedsudsendelser. Og nu, hvor kanalen går over til nye ejere, skal vi være endnu mere opmærksomme på deres public service-forpligtelser. Vores frygt er jo, at det bliver en ren musikspillekanal, der kun bliver afbrudt af nogle reklameblokke,* säger Rasmus Prehn Socialdemokraterna. (Radio-Nyt)

Enklare att starta kommersiell radio

En statlig utredning kommer enligt SR Ekots nyhetsredaktion att föreslå att det ska bli enklare och billigare att starta kommersiella radiokanaler i Sverige. Dagens kommersiella kanaler betalar

särskilda avgifter som kan uppgå till drygt tre miljoner kronor. Samtidigt har inte reklamintäkterna blivit så höga som tidigare förutspåts. Utredningen vill göra det "avsevärt billigare" att driva en reklamradiostation.

Utredningen har också fått i uppdrag att utreda möjligheterna för en privat rikstäckande radiostation. F.n. finns enbart i formell mening *lokala* kommersiella radiokanaler. Enligt Post- och telestyrelsen ska dock de praktiska möjligheterna för detta vara närmast obefintliga, vilket enligt Ekot betyder att utredningen inte kommer att föreslå några rikstäckande reklamradiostationer på kort sikt. Utredningen lämnar över sitt betänkande till kulturministern 10 november.

Podradio ökar mycket i USA

En forskningsgrupp, Pew Internet and American Life Project, har kommit fram till att 19% av internetanvändarna har laddat ner radioprogram för att kunna lyssna senare. Vid liknande studier 2006 kom det fram att 7-12 % laddade ner program på detta sätt. Män är mer benägna att använda podradio (22 mot 16 %) och användare under 50 år är betydligt mer benägna än äldre att ladda hem radioprogram.

Tillgången på teknik bidrar också till ökningen. Exempelvis har 61% av unga 18-29 år en iPod eller annan mp3-spelare. Pew menar också att iTunes bidrar till att användare prenumererar på podcasting. Särskilt märkbart är detta i den akademiska världen. Många högskolor och universitet tillhandahåller numera skilda föreläsningsserier och viktiga föreläsare via podcasting. I viss mån ersätter detta traditionell föreläsningsserier på papper. (MediaGuardian)

Rikstäckande Absolute Radio

Virgin Radio, som är Storbritanniens enda rikstäckande kommersiella popstation, byter namn till Absolute Radio. Virgin Radio såldes tidigare i år av SMG till Times of India-koncernens TIML för 53 miljoner pund (620 miljoner kronor). Men

då ingick inte varumärket, som ägs av Virgin Enterprises och som skulle ha kostat ytterligare 8 miljoner pund.

Det nuvarande musikformatet – lättlyssnad rock för en vuxen publik – behålls, men titlarna på spellistan kommer att roteras mer sällan. Virgin Radios två nischkanaler byter namn till Absolute Xtreme och Absolute Classic Rock. En annan förändring är att nischkanalerna i framtiden kommer att återutsända morgonshopen och det sena eftermiddagsprogrammet från huvudkanalen. Absolute Radio sänder nationellt via mellanvåg och DAB samt en FM-frekvens i London. (Radionytt)

Samordning av DAB-radiomottagare i Europa

Branschorganisationen för digitalradio EICTA har tillsammans med EBU och WorldDMB tagit initiativ till att försöka åstadkomma digitalradiotjänster som fungerar i hela Europa. Man tar fram gemensamma specifikationer som i detalj ger minimikrav för framtida mottagare inom DAB / DAB+ / DMB-familjen. Detta inkluderar system som fungerar för bilradio såsom automatisk kanalinställning och rese- och trafikinformation kopplat via satellitnavigering. Kraven kommer att underlätta för europiska konsumenter som kör mellan olika länder att kunna ta emot digitalradio enligt Eureka 147-standarderna. (EICTA)

DRM+ ger störningsfritt digitalt FM

Ordförande i tyska DRM Forum tillsammans med kollegor från Leibniz University Hannover, Fraunhofer IIS, Fachhochschule Kaiserslautern och mediemyndigheten i delstaten Rheinland-Pfalz presenterade nyligen den aktuella situationen för utvecklingen av DRM+. Man redovisade resultatet av för de genomförda provsändningarna i Kaiserslautern. Den samlade expertisen vid presentationen på IFA-mässan i Berlin var imponerade av tekniska detaljerna, men också av att DRM+ fungerar utan störningar på FM-bandet. Man räknar med att DRM+ standardiseras nästa år,

men att det ännu återstår en del utvecklingsarbete (DRM Consortium)

Gemensam brittisk-tysk digitalradio på kortvåg

Public serviceverksamheterna BBC World Service och Deutsche Welle planerar att lansera en gemensam radiostation för Europe på DRM kortvåg. Den skall sända enbart på engelska och starta tidigt nästa år. Man räknar med en potentiell publik om 170 miljoner lyssnare. Förutom audio kommer man att här sända en nyhetstexttjänst från BBC News. Deutsche Welles chef Erik Bettermann säger *It is great that two of the world's most established broadcasters can work together on a project of this scale. This is an exciting venture that will offer European listeners top class content and provides the perfect opportunity to reintroduce listeners to DRM.*

DRM-radio för hela Alaska

Digital Aurora Radio Technologies fick nyligen av FCC ett två års experimentellt sändningstillstånd för att täcka hela Alaska med DRM-sändningar på kortvågsbanden 5, 7 and 9 MHz. DART har nu börjat byggandet av radiostationen i Delta Junction 200 km sydväst om Fairbanks. Antenner blir stor; den största 30 meter bred. Kablaget måste klara kyla på -40 C eller lägre. Man har tillstånd att sända med en effekt upp till 100 kW, men bedömer att effekten kan hållas på betydligt lägre nivå. Man tror inte heller att DRM-signalerna kommer att stör andra sändningar. *We should be able to find 10 kHz frequency slots within these bands with no problem.* Om provsändningarna blir lyckade hoppas man få permanent tillstånd till reguljära DRM-sändningar för USA:s till ytan största delstat. (Radio World)

Kommersiell radio främjar alkoholkultur

Brittiska radiostationer inklusive Radio 1 och Kerrang! reagerade med ilska när en rapport från forskare på University of the West of England anklagade deras diskjockeys för att uppmuntra till oansvariga attityder till alkoholbruk. En undersökning av 1.200 timmar radioprogram fann

703 referenser till alkohol. Tre fjärdedelar av kommentarerna uppmuntrade till drickande och 13 % främjade "överdrivet drickande".

Undersökningen, som har finansierats av regeringen, visar att på BBC-stationer är nästan hälften av alkoholrelaterade kommentarer antingen neutrala eller talade mot överdrivet drickande. I kommersiell radio förekom detta enbart i 17 % av kommentarerna. Särskilt utpekades Chris Moyles show. En talesman för Radio 1 säger att man inte håller med om att radio-kanalens presentatörer uppmuntrar till en alkoholkultur. (MediaGuardian)

Hedemora Närradio kan komma att tystna

Utsändningarna under julen, från Hedemora SK:s hemmamatcher i hockey och kommunfullmäktiges sammanträden är något av det som Hedemora Närradio servat hedemoraborna med genom åren. Runt 150 sändningstimmar per år. Vi låg på 350-400 sändningstimmar för något år sedan, konstaterar närradioföreningens ordförande Tommy Samuelsson. Sändningarna täcker hela Hedemora kommun.

Ekonomi i föreningen har grundats på bland annat det föreningsbidrag som kommunen betalat ut och på ersättningen för kommunfullmäktiges utsändningar. Men dessa medel räcker inte, utan Samuelsson konstaterar att föreningen nått dit där kassakistan har blivit tömd och att föreningen inte heller har några marginaler att anskaffa ny utrustning i den takt som behövs. Att kunna finansiera sändningarna med reklamintäkter ser inte Samuelsson som någon lösning. För att få sända närradio måste föreningen varje år betala olika fasta avgifter till bland annat Telia, Post- och Telestyrelsen och kommunen. De årliga kostnaderna är ca 30.000 kr. Föreningen ansöker om ett årligt kommunalt bidrag på 30.000 kronor för att kunna fortsätta sända. Om bidraget inte beviljas konstaterar Samuelsson att det finns en risk att det blir tyst i framtiden på 93,9 Mhz. (Dala-Demokraten)

Sverigedemokraterna intar etern över Finnmarken

Sverigedemokraterna Torsby har erhållit tillstånd att sända närradio på 89, 92, 100,6 och 104,1, Mhz på sändare i Torsby och Sunne kommun. Sändningsstart beräknas starta slutet av september då programmet "hemtrevligt med Runar & Ols" kommer att kunna avnjutas av radiolyssnare i stora delar av Värmland, Västra Dalarna och Hedmarks Fylke i Norge.

Sändningen omfattar en lättlyssnad musik samt intervjuer med personer från alla samhällsställningar. Ordförande i SD Torsby, Per Olov Olsén, är mycket glad att sändningstillstånd efter många om och men är klart. Sändningarna blir en del av de kraftigt ökade aktiviteterna för partiet i Värmland inför valet 2010. (SD Kuriren)

Fakta: *Det är inte första radiostationen för Sverigedemokraterna, som sedan 1988 (!) har ett tidsobegränsad tillstånd för närradio i Stockholm.*

Motion via radio

Cia Zettersten, verksamhetsledare för Friskis och svettis i Höganäs är på plats i radiostudion som tillhör Höganäs Närradio. Nu ska den motionsglada föreningen börja sända radio och har därför hyrt in sig i studion. Vi är dom första i Sverige som gör det här, säger Ulf Dahlström, gympaledare på sin fritid hos Friskis och svettis, och just nu radiotekniker vid inspelningen av programmet. Zettersten sköter pratet i studion. Hon presenterar verksamheten och utbudet av kurser och ger glimtar från passen. Det hela varvas med gypavänlig musik. "Vi vill nå ännu fler seniorer med radiosändningarna", förklarar Ulf Dahlström det nya greppet med motion via etern. Två gånger i veckan ska Radio Friskis och svettis sända sina program: söndagar 14-15 och onsdagar 17-18 via Höganäs Närradio 104,9. (Helsingborgs Dagblad)

Lyssna på gamla radioshower

Ingemar Lindqvist har bemödat sig med att digitalisera radioshower från legendariska musikstationer, från närradions start

i Stockholm i början av 80-talet. På den tiden så fanns det bara Sveriges Radio och de två närradiofrekvenserna, 88.0 MHz Citysändaren och 91.1 MHz, Järvasändaren. Det är inspelningar av SBC, FMAK, Disco 88, Disco 91, Radio 88, NKIF o.s.v. Personligheter som Lasse Lundeberg, Bagarn, Jocke B, Mangan S, Andy Pandy m.fl. Ladda ned showerna innan de försvinner. på <http://radiohistoria.jvnf.org/snr/>

SR-journalist prisbelönas för insatser för barnen

Ylva Mårtens journalist och producent för Barnen i Sveriges Radios P1, har tilldelats Allmänna Barnhusets Stora pris 2008. Priset delas ut varje år till "den som genom banbrytande insatser befrämjat barns och ungdomars sociala förhållanden i vårt land". Prissumman är 150.000 kronor. Prispengarna förutsätts bli skänkt till någon verksamhet inom området sociala insatser för barn och ungdom, som mottagaren själv väljer. (Journalisten)

Foto: Sveriges Radio



Nomineringar klara inför Stora Radiopriset 2008

Stora Radiopriset delas ut på Radiodagen 24 september i första hand på Radiogalan i Stockholm på kvällen, men en del även vid en del radioseminarier under dagen. Juryns nomineringar i tio kategorier är nu klara. Två av pristagarna (Hederspriset och Specialpriset) utses av Radioakademins styrelse.

Årets morgonshow: P4-s *Mannheimer & Tengby*, Rix FM:s *Rix Morronzoo* och Mix Megapols *Äntligen morgon*.

Årets reportage: *Mordet på Fadiem* av Emma Janke och Siri Ambjörnsson på

Bulldog, Inlåst. Dödad av Daniel Velasco och Bo-Göran Bodin på SR Ekot eller *Politiskt korrekt* av Mia Blomgren på SR Samhälles "Tendens".

Årets innovation (en teknisk satsning med stor potential att påverka framtidens radio): SR:s *Programhittaren*, Studio Etts/SR Ekots temasändning från Afghanistan och *Radio Bingo Live*, som producerats av Filt Hinterland.

I kategorin Årets musik har följande program nominerats: *Bandit Unsigned* från Bandit Rock 106-3, *P3 Live* från P3 och *Schuldt i P1/P2*.

Årets kanalprofilering gjorde Bandit Rock 106-3, The Voice eller SR Metropol.

Årets radiorookie blir antingen Stephanie Wihlborg på Mix Megapol Malmö, Josefin Johansson på SR Malmös *Pang prego* eller Eric Schuldt på Filt.

I den nya kategorin Årets folkbildare: Thomas Nordegren (Nordegren i P1), Gunilla Nordlund och Elisabeth Renström (Släktband, SR Västerbotten) och Stil i P1-redaktionen på Filt.

Årets reklamradiostation: Mix Megapol, Bandit eller The Voice

Årets public service: *Telefonsamtal med Bagdad* av Anton Karis på SR Ekot /Studio Ett och *Krogar för knark* av Bo-Göran Bodin och Daniel Velasco på SR Ekot samt P1:s *Medierna*.

Årets närradio: *Radio Bingo* på Radio Eskilstuna, "Radio UPF" på studentradion Radio AF i Lund eller miljöprogrammet *Think Globally* på THS Radio i Stockholm Närradio.

Mer information om nomineringarna på <http://www.radioakademin.se/>
Om Radiodagen och Radiogalan på <http://www.radiogalan.se/>

annat

Ny medieminister i Danmark

Efter sju år som kulturminister blir nu Brian Mikkelsen justitieminister. Inte helt överraskande blev de konservativas tidigare kulturordförande och nuvarande transportminister Carina Christensen, ny kulturminister. Hon är inte känd för stor kunskap på medieområdet även om hon har varit kultur- och medieordförande för de konservativa i flera år. (Radio-Nyt)



Berlusconi förlorade mot The Economist

En domstol i Milano har avvisat samtliga Berlusconi's anklagelser mot det brittiska nyhetsmagasinet The Economist. Innan valet 2006 skrev The Economist en mycket kritisk artikel om Berlusconi, där de bl.a. annat ifrågasatte hans lämplighet att leda Italien och om skall kunna hantera rollen som premiärminister och mediemagnat samtidigt. Berlusconi ansåg att artikeln innebar förtal och stämde tidskriften. The Economist blev frikänt på alla punkter. Berlusconi dömdes att betala samtliga rättegångskostnader på 220.000 kr.

Brittiska regeringen varnas för begränsningar av yttrandefriheten

Den brittiska regeringen har i en rapport från FN:s kommitté för mänskliga rättigheter blivit anklagad för att skapa förtal- och terrorlagar som har en negativ effekt på yttrandefriheten i landet. Regeringens användning av Official Secrets Act för att förhindra ämnen i allmänhetens intresse att publiceras fördöms också av FN som varnar för att statstjänstemän får munkavle även när den nationella säkerheten inte hotas. Kritiken är en del av kommitténs analys av en rapport som Storbritannien måste lämna till FN vart tredje år för en bedömning av mänskliga rättigheternas ställning i lagstiftningen.

Kommittén varnar att nu i Interneteran, kan Storbritanniens onödigt restriktiva

lagar bidra till ökande hot mot yttrandefriheten runt om i världen och gå emot FN-fördraget om civila och politiska rättigheter som garanterar rätten till yttrandefrihet och ett utbyte av idéer och information oberoende av gränser.

Omfattande polistillslag på internationell elektronikmessa

Kriminalpolisen har beslagtagit en ansevärd mängd elektronisk utrustning på den nyligen avslutade elektronikmässan IFA i Berlin. Beslaget omfattade minst 170 tv-mottagare, 140 mp3-spelare, 60 DVD-spelare och 43 bilradiomottagare vars tillverkare misstänks för patentintrång. Bland inblandade tillverkare fanns stora namn som Hyundai IT vars plattskärmar beslagtogs av polisen helt öppet inför besökarna. Omkring 200 poliser tros ha varit inblandade i operationen. (Radiovisie.eu)

Svenska minoritetsspråkens intåg på Internet

Redan 2003 blev det möjligt att använda å, ä och ö samt é och ü i .se-domäner. Förra sommaren tillkom tecken ur våra svenska officiella minoritetsspråk, d.v.s. finska, meänkieli (tornedalsfinska), samiska, romani och jiddish. Det är en satsning för att bevara de kulturella intressen som minoritetsspråken innefattar.

Vi ser Internetadresserna som ett uttryck för användares identitet på nätet. Denna identitet bör dessutom komma till uttryck på alla de språk som används av stora grupper i befolkningen. Därför satsar vi på IDN-domäner, säger Anne-Marie Eklund Löwinder, kvalitets- och säkerhetschef på .SE.

IDN står för Internationalised Domain Names och refererar till domännamn bestående av tecken som ligger utanför domännamnssystemets teckenuppsättning, som endast omfattar tecknen a-z, 0-9 och bindestreck. I dagsläget finns drygt 44.300 aktiva IDN-domäner. *Vi menar att den nya informationstekniken spelar en nyckelroll för att minoritetsspråken inte ska förlora sin vitala plats i det svenska samhället, avslutar Löwinder. (Nyhetsbrev .se)*

Sverige värd för internationellt möte om Internet

26-31 juli nästa år är den 75:e gången som internationella Internetsamfundet träffas på ett IETF-möte (The Internet Engineering Task Force). För första gången är .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) värd och mötet går av stapeln i Stockholm. IETF, som är en verksamhet inom Internet Society (ISOC), är en internationell organisation som regelbundet för diskussioner och gör överenskommelser om den teknik som ska användas på Internet. Medlemmarna är nätverksdesigners, operatörer, entreprenörer, forskare, utvecklare och andra som arbetar med Internetarkitekturens utveckling och stabil drift av Internet.

Det tekniska arbetet inom IETF sker i arbetsgrupper och sköts mellan mötena via diskussionslistor via e-post. Tre gånger per år samlas IETF till möte för att arbeta tillsammans under en intensiv vecka. Då tar delegaterna bland annat beslut om förslag till tekniska standarder på Internet. Antalet delegater brukar vara mellan 1.000 och 1.500.

Internetbarometern 2007

De aktiviteter som ökar på internet gäller främst interaktiv individanvändning, t ex 'social networking'. Samma gäller mobiltelefonen. Det handlar om ett nytt kommunikationssamhälle med nya kommunikationsmönster – där medierelaterad användning utgör en del. Detta framgår av Internetbarometern 2007 från Nordicom, Göteborgs universitet.

Närmare 85 procent av Sveriges befolkning har tillgång till internet i hemmet. När det gäller barn och unga är motsvarande siffra 95 procent. Detta ligger långt över genomsnittet 50 procent för EU:s medlemsländer – samma nivå som de svenska ålderspensionärerna uppvisar. Bredbandsutbyggnaden har medverkat till att andelen internetanvändare sedan 2003 i det närmaste har fördubblats, från 33 till 64 procent en vanlig dag.

Internet är en arena som erbjuder fora för

kommunikation, information, kunskap, konsumtion, underhållning, opinionsbildning, etc. De unga spelar datorspel (främst pojkar), kommunicerar via 'messenger' (främst flickor), ser på videoklipp och lyssnar på musik i betydligt högre grad än äldre åldersgrupper, som främst använder e-post, läser dagstidning, handlar och uträttar bankärenden. Den bruttotid svenskarna ägnar medierna – tv, radio, internet, tidningar, tidskrifter, böcker, etc - en genomsnittlig dag 2007 är drygt sex timmar. För de flitigaste internetanvändarna, 15 till 24-åringarna, uppgår bruttotiden till närmare sju timmar en vanlig dag och av dessa ägnas internet ca två timmar och tio minuter. Detta påverkar förstas konsumtionen av traditionella medier men den aktive unge internetanvändaren konsumerar även sådana i något högre utsträckning än de som ägnar internet mindre tid.

Påfallande skillnader mellan låg- och högutbildade kan noteras. Knappt 30 procent av de lågutbildade använder nätet hemma en genomsnittlig dag medan motsvarande siffra för högutbildade är mer än dubbelt så stor, 64 procent. Det är också fler män (62%) som använder internet i hemmet en genomsnittlig dag än kvinnor (51%) och samma mönster upprepas vad gäller tiden (80 minuter resp 60 min). Nordicoms Internetbarometer kan hämtas på <http://www.nordicom.gu.se>

Nordisk närradiokonferens

Nordic Community Radio Conference hålls 31 okt-2 nov 2008 i Åbo, Finland. Konferensen har många seminarier bl.a. Vad för närradio och för vem? Närradio och nordisk demokrati. Reglering och finansiering av närradio i Norden. Närradios framtid av vid digitalisering. Administration och ledning av närradio. Vidare olika seminarier om närradion som kommunal språkminoritetsradio, för invandrare, seniorer och studentradio. Arrangörer är Finlands Närradioförbund och Radio Robin Hood. Kontakt: konferenskoordinator Maarit Nermes tel: +358-44-0610316 eller +358-22773666 maarit.nermes@radiatorobinhood.fi

Civilmedia 08:

Europeisk konferens om medierna i det civila samhället

Liksom 2007 anordnas tack vara EU-stöd åter en Civilmedia-konferens i Österrike. Detta sker i anslutning till det Europeiska Året för Interkulturell dialog. Det centrala temat blir frågan om vilken mening, intryck och utmaningar skapas för den interkulturella dialogen genom produktion av deltagande media? Plats och tid: Salzburg 4-6 december 2008.

För logi, kostnadsbidrag och andra frågor samt förslag kontakta Eva Schmidhuber
Radiofabrik - Freier Rundfunk Salzburg.
e.schmidhuber@radiofabrik.at
+43-662-842961-24. Mer info och anmälan på <http://civilmedia.eu>



Månadens citerat:

Jag hade hoppats på något mer i mediepolitiken

Jag ska villigt erkänna att jag röstade borgerligt 2006 eftersom jag ville att det skulle hända något i den svenska mediepolitiken. Jag är väl naiv, men jag hade hoppats på något mer skriver Viggo Cavling i en ledare i Resume.

Tänk om staten bestämde sig för att uppmuntra och stödja de tiotusentals som skriver bloggar varje dag. Det hade ökat mångfalden. Tänk om staten hade bestämt sig för att stödja och starta regionala tv-stationer på orter som de kommersiella kanalerna inte har råd att

sända från. Eller tänk om staten hade kunnat hjälpa unga medieentreprenörer initialt, jag kan tänka mig allt från räntefria lån till driftsbidrag de första åren. Nu blir det inget av detta.

Jag hade samma barnsliga förhoppningar inför public service-utredningen. Nu skulle äntligen de tre syskonen SVT, SR och UR få gräva ner stridsyxan och tvingas ihop. Och vad bidde det, jo ett momsbråk. Jag har faktiskt inte orkat bry mig om detaljerna, men i stort kommer ingenting att förändras inom mediesektorn. Public service fortsätter att lunka på och de stora aktörerna Bonnier, Schibsted, Stenbeck, Hjärne och Ander kan tuffa på som vanligt. Förra gången vi hade en borgerlig regering fick vi faktiskt kommersiell tv och sedermera även radio. Den här gången har det inte hänt en enda sak. Det är tråkigt, kommersiellt, publicistiskt och faktiskt existentiellt. Det är sorgligt att den oerhörda kreativitet som finns i den här näringen inte tas till vara bättre av den borgerliga regeringen.

<http://www.resume.se/asikter/ledare/jag-hade-hoppats-pa-nagot/index.xml>

Medierna måste ta sitt ansvar för miljön

Den senaste tidens massmediala fokus på klimatförändringar har gjort allt fler människor medvetna om att vår överlevnad på denna planet är hotad, skriver Bengt Söderberg i en insändare i Dagens Nyheter. Han menar att tyvärr är medierna obenägna att diskutera livsstilsförändringar. Istället värnas om det bestående. Klimathot såväl som de åtgärder som behövs underskattas. Vad som krävs för att möta klimathotet är bland annat genomgripande förändringar av människornas levnadsmönster. Massmedierna borde snarast förmedla denna bild.
