



PUBLIC ACCESS 2008 : 13

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

7 november 2008

www.publicaccess.se

ledare

Dags för mångfald i digitala marknätet

Norden ligger långt framme rent ekonomiskt-tekniskt med digitalisering av de eterburna tv-sändningarna. I Sverige startade vi tidigt och är liksom Finland redan klara. Hos televisionens kolonialmakter, Storbritannien och USA, påbörjas först nu en mångårig nedsläckning av analoga nätet. I Danmark och Norge pågår arbetet för fullt.

Men skillnaderna mellan de nordiska länderna hur marknätet nyttjas är större än vad de flesta anar. I Finland och Sverige har man överlåtit till marknadsfundamentalister och räknemässor att sätta sin prägel på hur marknätet skall utformas. I Sverige trots att staten äger nätet till skillnad mot i Finland där ett franskt bolag nu har kontrollen över plattformen. Resultatet har visat sig förödande. Det finns inga öppningar för alternativ i tv-utbudet utan marknäten i dessa länder präglas av - vid sidan av public service - av en hel del ansiktslösa skräpkanaler.

Motivet bakom digitalnätet i Sverige var att ge tittarna valfrihet och mångfald. Visst blev det en mångfald av skilda *ägare*, som nu släpper fram Setman & Co i de kanaler där svenska talas, inklusive public service. En revy av kommersiellt misslyckade projekt har vandrat fram över rutan. Saknas gör lokala och regionala alternativ (minns det 50-tal sådana kanaler som första digital-tv-utredningen skissade på 90-talet!), inte minst ett multikulturellt utbud och andra icke-kommersiella öppna kanaler. För att inte tala om ett europeiskt tv-utbud.

Några ansträngningar att höja den tekniska kvaliteten görs heller inte, men detta kräver förstås att man offrar ett knippe skräpkanaler för att få plats med en HDTV-kanal i marknätet. Det är bestickande att man i Storbritannien klarar av detta; Freeview erbjuder snart fyra HD-kanaler i marknätet (se notis i detta nyhetsbrev).

I Norge ansträngde sig stortingspolitikerna på ett tidigt stadium och beslöt att utrymme för organisationslivet skulle finnas i digitala marknätet i en rikstäckande öppen kanal. I dagarna gick Frikanalen i etern och staten sköt till pengar även för nästa år. I Danmark tas inom kort ett beslut om att en motsvarande verksamhet skall finnas i public service-muxen (första kanalknippet) för regional och nationell programverksamhet. Dessutom får ju icke-kommersiell lokal-tv ett årligt stöd via tv-avgiften om ca 25 miljoner DKK (se nästa sida). I Sverige saknas sådant stöd helt. Den tredje mediesektorns tv-kanaler kan endast nå hela befolkningen via etern i det digitala marknätet. I Danmark och Norge byggs en struktur upp från början. Men i Finland och Sverige får endast de som kan betala ordentligt tillgång till marknätet (även om det emellanåt är ekonomiska luftslopp som utlovas tillståndsgivaren!).

Med referens till den viljeinriktning som Europaparlamentet nyligen uttryckt för "community media" kan staten besluta sig för att införa must carry-liknande regelsystem. Ett system som garanterar utrymme för icke-kommersiell tv i marknätet på samma vis som för public service.

Public servicesektorn är mycket likartad i de nordiska länderna, men för den tredje mediesektorn (inklusive radion) är skillnaderna mellan länderna stora. Detta kunde vara ett ämne i Nordiska Rådet för kulturministrarna. Särskilt när nu den kommersiella radio- och tv-sektorn försvagas och dess korthus börjar falla ihop när riskkapitalet drar sig tillbaks.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**
Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se - 0733-249750
Om abonnemang och annat läs **mer** på <http://www.publicaccess.se>

radio och tv

Hårdare tider för kommersiell radio och tv under Obama

Med stark demokratisk majoritet i kongressen och Obama vid rodret kan radio- och tv-industrin i USA

- 1) glömma allt om fortsatt avreglering av medieägandet,
- 2) börja bekymra sig om krav på sändningsutrymme på allmänhetens intressen och
- 3) göra sig beredda på en demokratisk majoritet i mediemyndigheten Federal Communications Commission.



Adelstein

Copps

President Obama kommer sannolikt utse en av de demokratiska kommissionärerna Michael Copps eller Jonathan Adelstein att leda myndigheten tills en permanent ordförande utses efter godkännande i senaten vilket kan ta flera månader. Varken Copps eller Adelstein innebär goda nyheter för bolagen, säger lobbyisterna. Båda har kraftfullt motsatt sig alla försök att lätta på reglerna för medieägandet. De anser att det avregleringen begränsar mångfalden i media och att det allmänna får mindre än vad det borde få i utbyte för det värdefulla frekvensutrymme. Demokraterna har annars entusiastiskt stött nuvarande FCC-ordförande Martins åtgärder mot oanständighet och snusk i radio och tv. (tvnewsday)

Tv-avgiften finansierar danskt mediestöd

Utredningen om det danska samhällsstödet till medier har nu lämnat en delrapport där man kartlagt mediestödet i detalj. Totalt handlar det år 2007 om 5.399

miljoner DKK (motsvarande 7.240 milj SEK med dagens kurs) om man räknar bort moms och indirekt stöd. 72 % går till elektroniska medier och 28 % till pappersmedia (presstödet etc). Av stödet till elektroniska medier går 3.326 milj DKK till Danmarks Radio och 408,5 miljoner till TV 2:s regionala verksamhet (som till skillnad mot TV 2 centralt inte reklamfinansieras). 75 miljoner gick till public servicefonden för projektstöd utanför DR, som administreras av danska Filminstitutet.

Icke-kommersiell lokal radio och tv fick 60,8 miljoner DKK varav 10 miljoner kom från kommunala medel. Allt stöd till elektroniska medier inklusive mediemyndigheten finansieras annars helt genom tv-avgiften som numera benämns medieavgift. Stödet till dagstidningar finansieras av skattemedel.

Slutrapporten med scenarior och eventuella förslag till ändringar av mediestödet beräknas komma i september 2009. Läs mer på <http://www.mediesekretariatet.dk/>

Som jämförelse kan nämnas att i Sverige går i stort sett allt från tv-avgiften till public serviceföretagen 2007 fördelades 6,2 miljarder kronor varav SVT fick 53 % (3.317,3 miljoner SEK), SR 35 % (2 180,1 mkr) och UR 5 % (281,7 mkr) samt myndigheten Granskningsnämnden (6,7 mkr). Radio- och tv-verket finansieras genom statsbudgeten. Något statligt stöd till elektroniska medier saknas f.ö. i Sverige.

Däremot drog svenska staten in 425 miljoner i intäkter i koncessions för tv och lokalradio år 2007. Det kan också nämnas att den kommersiella dagspressen får ett skattefinansierat statsstöd om 500 miljoner kr per år.

Mobil-tv expanderar i Österrike

Media Broadcast, som driver den österrikiska mobil-TV plattformen MUX D har utvidgat nätet i ett tredje steg och 53 % av befolkningen kan nu ta del av DVB-H-tjänsterna som omfattar fem radiokanaler och 15-tv-kanaler (varav fyra är särskilt

utformade för det särskilda mobil-tv-formatet). (Radio World)

Tv-bolagen i Norge sänder direkt till mobiltelefon

Via utvecklingsbolaget Norges mobil-TV AS skall NRK, TV2 och MTG sända direkt-TV på mobilen utan alle problem med bristande kapacitet i mobilnäten. I mars 2009 startar provsändningar via fem sändare i Oslo-området. Användarna måste ha en mottagare för DMB, som är baserad på DAB-standarden, eller köpa en tilläggsenhet för mobilen. Det har länge stått strid om vilken standard Norge skall satsa på; DMB eller DVB-H. Men för att slippa nyttja telekombolagen som mellanhand går man således inför direktsänt via DAB-nätet.

Det finns ännu inte mobiltelefoner för DMB på norska marknaden däremot särskilda mottagare. HTC och Panasonic har dock lanserat modeller som kan ta emot tv via DMB. Frankrike startar DMB-sändningar nästa år, men inledningsvis enbart för radio. DVB-H-standarden, som rekommenderats av EU-kommissionen, har inte fått genomslag i Norge där användarna vill få ett gratis mobil-tv-utbud och inte vilja betala avgifter till telekombolagen. (Dagens Medier (Norge)).

Tre av fyra ogillar radio/tv-reklam

Enligt en Sifo-undersökning undviker tre av fyra reklam i tv, radio och på internet. Och varannan slänger direktreklamen. Undersökningen, som beställts av Sveriges Annonörer, visar att reklam i tidningar och tidskrifter klarar sig bäst. Omkring 40 procent undviker aktivt att kolla de annonserna. *Enligt detta resultat skulle en stor del av medieinvesteringarna i etern gå upp i rök till ingen nytta. De stora vinnarna är i stället printmedia*, skriver Margareta Kylberg, medierådgivare på Sveriges Annonörer i en kommentar. (TT)

television

Ingen privatisering av Channel 4 vid maktskifte

Jeremy Hunt, kulturminister i tories skuggregering, har uteslutit att samhällsägda Channel 4 kommer att privatiseras av en framtida konservativ regering. Han menar att kanalens ägarstruktur gör att den betydelsefull och att en privatisering gör den till bara ännu en kommersiell spelare. Uttalandet kommer som en lättnad för Channel 4:s ledning som f.n. utövar lobbying gentemot regeringen och mediemyndigheten om en extra stöd. Vid den analoga nedsläckningen 2012 beräknas Channel 4 få ett årligt underskott uppemot £100 miljoner om man upprätthåller nuvarande public servicekrav på programutbudet. Däremot har den nye kommunikationsministern i nuvarande regeringen Stephen Carter i en intervju varit öppen för att överväga en privatisering. (MedieGuardian)

Rysk tv utestängs från kabelnät i Ukraina

Flera ryska tv-kanaler får inte sända i kabelnäten i Ukraina vid månadsstiftet. Myndigheterna har tidigare beslutat att sändningar av rysk tv, som inte följer ukrainsk lag, måste tas bort ur kabelbolagens programpaket; bl.a. REN TV, Pervy Channel, Worldwide Net, RTR Planeta och TVT International. Det handlar om upphovsrättslagar och kravet på undertext på ukrainska språket. En del kabeloperatörer i sydöstra Ukraina har dock vägrat att stäng av de ryska kanalerna. I en del städer bl.a. Sevastopol har lokala myndigheter utfärdat särskilda regler som gör att man kan undvika följa myndighetsbeslutet. Ryske utrikesministern Sergei Lavrov säger att Ryssland kommer att försvara rätten för ryska tv-kanaler att sända i Ukraina enligt internationell praxis. (Focus Information Agency & Kommersant)

Kinesisk stats-tv satsar på spanska
Statliga China Central Television (CCTV-E) startar nu i Spanien en spanstalande

tv-kanal som man hoppas skall bidra till att främja förståelsen av Kina i det 20-tal länder som har spanskan som officiellt språk. Kanalen skall sända dygnet runt och vara inriktad på nyheter och reportage liksom kultur och tv-serier. Man kommer att sända via Imagenio som är telekom-bolaget Telefonicas ip-tv-plattform. (Xinhua)

Tio kanaler riskerar att stå utan sändningsmöjligheter

Från årsskiftet kan tio tv-kanaler stå utan sändningsmöjligheter i digitala marknätet. De har fått tillstånd i en del av nätet som ännu inte är byggt för att branschen inte har kunnat enas om finansieringen. *Just nu finns det ingen MPEG4-sändning och ingen infrastruktur som gör det möjligt att börja sända enligt de nya tillstånden från januari. Det är inte sannolikt att Teracom får upp tekniken tills dess. Allt står stilla och vi tv-kanaler väntar på besked*, säger Manfred Aronsson, vd för MTG, som ska sända TV1000 och Viasat Sport i det ofärdiga nätet.

I mars presenterade Radio- och tv-verket de nya sändningstillstånden i marknätet, som gäller fram till mars 2014. Totalt fick 54 kanaler tillstånd, men elva av dem fick kanalplats i sjätte kanalknippet (multiplex), som ännu bara är på planeringsstadiet. Det ska använda komprimeringstekniken MPEG4, vilket ger utrymme till tio kanalplatser istället för sju, men det kräver en ny typ av box som mycket få tittare har.

The Voice TV var en av de kanaler som skulle börja sända i det sjätte kanalknippet från årsskiftet efter en flytt från sin nuvarande kanalplats. Men i oktober lades kanalen ner. *Med flytten såg vi ingen lönsamhet ens på lång sikt. Det blev dödsstöten för kanalen. Framtiden för den nya tekniken är ytterst oviss. Frågan är om någon kommer att kunna se de nya kanalerna från årsskiftet. Nätet måste byggas och boxarna måste ut, men det är oklart vem som ska finansiera*, säger Staffan Rosell, vd för SBS Radio med The Voice TV. (Dagens Media)

Canal Plus blir del i TV4-familjen

Konkurrensverket godkänner nu affären mellan TV4-Gruppen och Canal Plus ägare C More. Köpet av C More innebär att TV4-gruppen lägger beslag på ett stort antal sport- och filmrättigheter. Köpet innebär också att TV4-Gruppen gör sig mindre beroende av reklamintäkter. Priset blev 3 miljarder kronor. KKV har konstaterat att TV4 får en stark ställning på marknaden, särskilt för inköp av sporträttigheter och andra nyckelrättigheter. *Den anmälda företagskoncentrationen leder emellertid inte till att en dominerande ställning skapas eller förstärks som väsentligen kan hämma förekomsten eller utvecklingen av en effektiv konkurrens i Sverige*, skriver KKV. (Dagens Media)

TV4 kritiserar public service-utredningen

TV4 AB har nu lämnat sitt remissyttrande ifråga om public serviceutredningen. TV4-gruppen säger sig i grunden vara positivt inställd till public service. Samtidigt är man mycket kritisk till att frågor om varför public service ska finnas, vilka mål som ska uppnås och eventuella effekter av att "staten stödjer enskilda aktörer på en konkurrensutsatt marknad" inte tas upp av utredningen. TV4 anser att eftersom de här frågorna inte tas upp i utredningen finns det inte heller en grund för fortsatt diskussion i ämnet.

Hårdast riktas mot utredningens åsikter om sponsring av program i SVT, som enligt utredaren Rose-Marie Frebran ska minskas något. TV4 anser inte att SVT ska ha sponsormeddelanden i några sändningar överhuvudtaget. Detta för att dels hålla SVT reklamfritt och dels inte låta SVT bidra till att "dumpa priserna på marknaden".

TV4 tycker att det är bra att Sveriges Radio har en stor bredd i sina program eftersom utbudet i svensk radio inte är så omfattande. På tv-sidan menar dock tv-bolaget att det finns en rad aktörer som gör tv-produktioner som SVT därmed inte behöver göra. Utredningen borde, enligt TV4, ha gett SVT ett tydligare ansvar att

göra program som inte görs i så stor utsträckning av reklamfinansierade kanaler. Dit hör program som handlar om nyheter, kultur och samhälle samt svensk-producerade barnprogram och drama-serier. På internet tycker TV4 att SVT borde begränsa sin verksamhet till rent programstödande sajter. All annan verksamhet på nätet bidrar till att snedvrída konkurrensen. (SVT Kulturnyheterna)

Östnytt drar ner på Gotland

Nyhetsprogrammet Östnytt planerar att dra ner på bemanningen på Gotland. En av Sveriges Televisions två tjänster på ön försvinner när företaget bantar sin organisation i hela landet. För Gotlands del innebär det att det bara blir en journalist kvar, som ska sköta bevakningen. Journalistfacket är kritiskt till förslaget och anser bland annat att Gotland är en av Sveriges mest sammanhållna och särpräglade regioner där man verkligen uppskattar Public service-närvaron. Att en av dagens två tjänster försvinner betyder färre inslag och en sämre bevakning av Gotland. (SR P4 Gotland)

24Corren

Ny tv-kanal igång i Linköping

Igår klockan 19 rullade den nya tv-kanalen 24 Corren i Linköping ut i mark-nätet. Hon är en av fyra programledare som ska läsa nyheter i de minst sex dagliga nyhets-uppdateringarna. Precis som i Luleå, där systerkanalen 24 Norrbotten drar igång, sänder 24 Corren 20-minuterssändningar med nyheter, väder, sport, reklam och programinslag, som rullar hela dygnet. Sju personer jobbar heltid på kanalen. Reportrar på Östgöta Correspondenten har också gått en kortare videoreporter-utbildning och ska kunna gå in på schema när det behövs. 24 Corren och Östgöta Correspondenten ägs liksom 24 Norrbotten av NT-koncernen, som tidigare startade kanalen 24 NT i Norrköping. (Journalisten)

Utför för kommersiell lokal-tv i Norge

Efter många år med förluster ger A-pressen och dess koncernchef Even Nordstrøm upp. A-pressen har satsat på lokal-tv i flera år, men nu försvinner en av kanalerna.

Det har vært en tung og vanskelig beslutning, og ikke minst er det en svært tung dag for de ansatte i selskapet. De ansatte i TVNord-Trøndelag har gjort en fantastisk jobb med å produsere gode og kvalitative aktualitet- og magasinprogrammer, säger mediehuschefen Per B. Brochman. Även TV Østfold kommer att läggas ned.

Förutom A-pressens tv-stationer ger nu också Drammens Tidende upp och slutar med lokal-tv. Digitalredaktören Rino Andersen på Mediehuset Drammens Tidende säger att minskad sändningstid i det digitala marknätet är en av orsakerna; Operatören RiksTV satte spiken i kistan genom att reducera stationens sändningstid med 18 tim/dygn.

Mediehusen bör vara tålmodiga och värna om olönsamma lokal-tv-stationer tills den digitala övergången är över säger Halvor Borse, chef för lokal-tv-gruppen i Mediebedriftenes Landsforening (MBL), som samlar 21 tv-stationer. *Lokal-tv-stasjonene blir helt åpenbart berørt av finansuroen. Den økonomiske situasjonen i det norske lokal-tv-markedet er at syv-åtte av 23 stasjoner har gått med overskudd de siste årene. Kanalene står midt oppe i den digitale omstillingen. Mange stasjoner har mistet sendeinntekter fra samarbeidet med TVNorge. Mens denne omstillingen pågår, kommer altså finansuroen og mediehusene går løs på sine budsjetter.* Han menar att det råder en del osäkerhet om försäljningen av tv-reklam. Lokal-tv är inte betal-tv så det betyder att kanalerna är helt beroende av reklam-intäkter. Stationerna blir mycket sårbara för svängningar i ekonomin. I år startar lokal-tv-stationerna sändningar i det digitala marknätet sedan MBL förhandlat fram ett avtal med operatören RiksTV. (Kampanje)

Tre HD-kanaler i digitala marknätet

Fotbollsfantaster i delar av Storbritannien kommer att kunna se VM-fotbollen 2010 i hdtv i det brittiska marknätet.

Mediemyndigheten Ofcom har gett ITV, Channel 4 och BBC sändningstillstånd för var sin avgiftsfria hd-kanal det digitala marknätet – Freeview – nästa höst. En fjärde hd-kanal kommer under 2010 förmodligen ges till Five. Men de 17 miljoner hushåll som har Freeview måste köpa en ny digitalbox med två ny tekniska kodningssystem; MPEG4 och DVB-T2 för att kunna se kanalerna. Hdtv finns redan via satellit och kabel. BSkyB lanserade sin digitala hdtv redan maj 2006 och erbjuder hela 26 hd-kanaler.

Betal-tv förlorar, gratis-tv vinner på finanskrisen

I skuggan av finanskrisen överväger en av fyra briter att säga upp sin betal-tv-abonnemang. Hårdast drabbas sport- och filmkanaler. Samtidigt ökar intresset för gratiskanaler som bedöms tjäna på finansorn då folk hellre stannar hemma framför tv:n istället för att gå ut och spendera pengar. Därmed blir ett utbud som erbjuds av bl.a. Freeview allt intressantare.



Ideell kanal sänder till 90 länder

Folket assyrier/syrianer är utspritt över hela världen. I brist på ett eget media startades Suroyo TV i Södertälje. De håller till i en sliten före detta Samhallfabrik i ett tillsynes dött industriområde vid Östertälje station. På skylten utanför står det: Suroyo TV. Babylon Media Förening. Bethnahrin Kulturcentrum. Därifrån sänder Suroyo TV via satellit till över 90 länder och kan ses i USA, Europa och Nordafrika. Kanalen sänder på sex språk men det huvudsakliga språket är arameiska som är ett av världens äldsta språk.

I programtablan ingår nyheter, barnprogram, debatt, sport, underhållning och språkundervisning. Suroyo bevakade bland annat den svenska valrörelsen och brukar vara på plats när något särskilt händer i kommunen. Kanalen tar ofta upp frågor om migration, utvandring och tvångskonvertering som bedrivs i Irak i dag mot de kristna. *Vi startade kanalen för att vårt folk är utspritt över hela världen och inte har något eget media. De som är i 50-60 årsålder och inte kan svenska blir fängslade i sina egna hem. Barn tvingas att bli föräldrar till sina egna föräldrar om de måste översätta allt*, säger Metin Rhawi på tv-stationen.

Det är cirka 40 personer som arbetar gratis med att redigera, klippa och sända. Med en månadskostnad på 200.000 för satelliten är kanalen beroende av omgivningens välvilja och runt 4.000 familjer världen över donerar regelbundet pengar.

Målsättningen är att bli en station i det lokala nätet. Metin Rahwi suckar en aning uppgivet. *Vi önskar att vårt samarbete med Södertälje kommun och Sverige blir bättre. Men det gäller ett kort tidsperspektiv. I Södertäljes historia har vi ju bara funnits en kort sekund. Om de får lära känna oss kanske vi vinner deras tillit.*

<http://www.hujada.com/article.php?ar=977>

Norge har fått en ny tv-kanal

Frikanalen är den oberoende tv-kanalen som ger organisationer och privatpersoner möjlighet att sända tv-program. 15 oktober hade man premiär för provsändningar dagligen 1500-1730. *Vi starter klockan 15 med religiösa program, så er det Studentsamskibnaden i Trondheim, etterfulgt av Redningsselskapet, Operasjon Dagsverk og så avsluttes premierekvelden med et opptak av en klassisk konsert som en privatperson har gjort*, säger kanalens chef Finn Andreassen till Kampanje. Det var den kristna organisationen Karisma i Stavanger som stod et allra första programmet på Frikanalen. Karisma sände tidigare på NRK2:s frekvenser. Intresset är nu så stort att kanalen redan har fyllt sändningstiden fram till årsskiftet. Nästa år börjar man sända dygnet runt.

Frikanalen, som är världens första riks--täckande öppna kanal, når f.n. 285.000 hushåll i det nya digitala marknätet som nu håller på att byggas ut över hela Norge. Regeringen har i statsbudgeten beviljat Frikanalen 2,5 milj nkr i driftbidrag även under 2009. <http://www.frikanalen.no/>



Danska TV2 nu ett ekonomiskt korthus

Det statligt ägda TV2 har ett underskott om 850 milj DKK och hotas att miste en stor del av sin intäktsplattform om ett år när analoga marknätet stängs av och då DR och TV2 inte längre har exklusiv tillgång till etersändningar. Politikerna säger dock nej till förslaget att införa en brukaravgift för att få se på danska TV 2. Både socialdemokraterna och Dansk folkeparti avvisar det alternativet för att få den ekonomiskt hårt trängda tv-kanalen på fötter igen. Men styrelsen tittar också på andra alternativ, t.ex. att kanalen upphör med sitt filmstöd på 68 miljoner kronor per år eller att en av de två produktionsanläggningarna i Köpenhamn och Odense läggs ned. Att producera tv på två platser kostar 60 miljoner kronor extra varje år.

Socialdemokraternas talesman i mediafrågor, Mogens Jensen, säger till nyhetsbyrån Ritzau att TV 2 måste förbli en public serviceinstitution. Det går inte om TV 2 blir en betalkanal bland alla andra. Hans kollega i Dansk folkeparti, Karin Nödgaard, föreslår TV 2 att se över möjligheten att sälja tv-kanalens andel i sändarnätet vilket skulle kunna inbringa mellan 500 och 600 miljoner DKK. De akuta ekonomiska problemen tvingade TV2 att säga upp 82 medarbetare i april. Danska staten och TV2 har vunnit en länge pågående rättsprocess vid EF-domstolen i Luxemburg. Det handla om huruvida TV2 fick för mycket stöd från tv-avgiften under perioden 1995-2002 och

därmed tagit emot otillåtet statsstöd. Domstolen är enig med TV 2 staten om att EU-Kommissionen inte har undersökt saken ordentligt och underbyggt sina påståenden. Hade inte domen varit till TV2:s fördel hade det kunnat få omfattande konsekvenser om man skulle tvingas betala tillbaks ca en miljard kr (DKK). Särskilt nu när ekonomin är extra ansträngd (se ovan). Det hade också blivit omöjligt att genomföra regeringens tidigare planer på en privatisering av TV2. Dock är det inte helt över eftersom konkurrenterna MTG och SBS kan överklaga domslutet inom två månader.

Förvrängda bilder i rutan: TV4 klarar av det som SVT misslyckas med

I de senaste utgåvorna har vi i detta nyhetsbrev ifrågasatt SVT:s policy att för undvika svarta kanter runt tv-bilder i gamla 4:3 formatet i stället förvränga dem genom att fylla hela rutan för bredbildsformatet 16:9. Många irriteras av de förvrängda bilderna i till exempel nyhets-sändningar och dokumentärer där bl.a. personer "plattas till".

14 oktober tog även Dagens Nyheter upp frågan och skriver att TV4 har en annan policy för bilder än SVT. *Vi försöker undvika att förvränga bilder så långt som möjligt. Kommer det in bilder av 4:3-typ lägger vi in svarta kanter till vänster och höger i rutan, på branschspråk kallat pillerbox. Det gör att både proportionerna i bilden och bilden som helhet behålls intakt, säger Pontus Wahlstedt, systemingenjör på TV 4.*

Läs hela artikeln på
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=839797>

6.500 tv-kanaler i Europa

Det rör sig om tv-kanaler i EU tillsammans med kandidatländerna Kroatien och Turkiet enligt databasen hos European Audiovisual Observatory (EAO) som är en institution inom Europarådet.

Storbritannien leder med 883 etablerade kanaler, följt av Tyskland 300, Italien 284, Frankrike 252 och Spanien 199. Sverige har

136. Det stora antalet brittiska kanaler förklaras med att man har många temakanaler (mat, husägande spel m.m.) riktade till de brittiska hushållen och samtidigt kanaler som sänder till utlandet (som "svenska" TV3). I de 29 länderna finns sammanlagt ca 1.500 små lokala kanaler. 2.473 av de 5.068 kanaler som är aktiva sänder via kabel, satellit och ip-tv. <http://mavise.obs.coe.int/>

Förflackningen i public service på tapeten:

Tv-skandal skakar Tyskland

Tysk litteraturkritiks grand old man, Marcel Reich-Ranicki, sade nej till årets tv-pris i direktsändning från Köln. Bakom årets stora tv-gala stod de två statliga kanalerna ZDF och ARD och de två privatägda pengamaskinerna RTL och Sat.1. Den årliga showen brukar vara en glättig affär med utdelning i många kategorier som brukligt är och stor underhållning.

Den ende pristagare som i förväg hade fått veta att han veta var den 88-årige kritikern och författaren, som ses som tysk litteraturs svar på Tyrannosaurus Rex. Han har gjort en kometkarriär som kritiker i tidningar och på tv. 1988-2001 var Reich-Ranicki var han programvärd på det extremt populära bokprogrammet på ZDF "Litterär kvartett".



foto: Freien Universität Berlin

För alla sina förtjänster skulle Reich-Ranicki denna afton få det tyska tv-priset vilket var det sista inslaget i galaprogrammet. Men allt eftersom plattityderna vandrade över scenen bleknade han alltmer och började titta på klockan. Reich-Ranicki går till sist upp i talarstolen under

auditoriets brusande begeistring. Men så säger han: *Jag hör inte till denna tävling. Jag tycker det är obehagligt att jag måste uppleva detta ikväll. Efter alla de fjolligheter, som jag har sett ikväll, tror jag inte, att jag inte hör hemma här. Jag tar inte emot detta pris. Kanske borde jag ha sagt det förr. Men jag visste inte vad som väntade mig.*

Skandalen är ett faktum och uppsägningar hänger löst. Den förste som ber om en sedan helt frivilligt är Reich-Ranickis efterträdare på ZDF:s bokprogram, författaren Elke Heidenreich. Hon har tidigare i år utsetts av en tidskrift till Tysklands mest inflytelserika kvinna och är ofta citerad i medierna. Hemkommen från galan skriver hon i Frankfurter Allgemeine Zeitung årets läsarbrev. Det är en oförbehållen hyllning av Reich-Ranicki. *Jag kunde ha hoppat upp i luften av glädje över denne modige, arga, förolämpade, kloka man och av raseri och grämselse över detta skadeskjutna arrangemang, denna gränslösa plattityd.*

Hur jämmerliga var inte de flesta av de prisbelönda produktionerna, hur jämmerlig är inte vår tv, hur fattig, hur dum, hur kulturlös, hur löjlig. Man bjuder inte in en så intelligent man till denna sorts idioti med fula kulisser menade hon. Det sägs redan att Reich-Ranicki har gjort skandal. Åh nej, det har han ikke. Skandalen var denna ganska gräsliga föreställning. Reich-Ranicki var en ljusglimt menar hon. Man skäms att överhuvudtaget att arbeta på en sådan kanal skriver hon och säger sig vara trött på att kämpa. Jag skäms. På allas vägnar ber jag alla dem som har tvingats stå ut med dessa förhållanden om ursäkt. Elke Heidenreich fick sparken direkt från ZDF.

I Süddeutsche Zeitung skrev kulturjournalisten Christopher Schmidt, att Reich-Ranicki är älskad, eftersom han en av de oböjbara gamla män, som rakt av säger de obekväma sanningar som människor längtar efter att få höra. Chefen för den andra statliga tv-kanalen ARD Günter Struve, förklarar hela händelsen med att ett massmedium som tv måste nå många vid sidan av den kultureliten. Men samma

dag presenterade opinionsinstitutet Forsa en gallup som visade att 48 % av de tillfrågade tyskarna ansåg tv-programmen för medelmåttiga, 37 % för dåliga eller mycket dåliga. Endast 11 % ansåg tv-programmen ligga på en hög nivå. Reich-Ranickis kommenterar till tv-bolagen programpolicy: *De menar att tittarna vill ha det dåliga. Som om tittarna var en samling idioter.* (Politiken)

Settman-Sverige är det nya landet

I sin tv-krönika i Dagens Nyheter går Johan Croneman till attack mot förflackningen av underhållningen SVT och TV4. Han skriver bl.a. att Baluba gör tv, galor, events, Peter Settman är företagets vd, han är omvittnat driven och duktig som entreprenör och företagare. Han är tv-chefernas våta dröm, allt han tar i blir guld i tittarsiffror. Han utstrålar självförtroende, det finns inte en tv-ruta som han inte kan forcera. Det är rent av så att ingen i tv-branschen har större inflytande över vad vi får se på tv, hur det skall se ut - och hur det skall låta. Han har mer makt än TV 4:s Jan Scherman och SVT:s Eva Hamilton tillsammans. Settman-Sverige är det nya landet. Varför känner jag ett sådant genuint obehag inför den tanken? Jag tror det är kulturfientligheten, personifierad. När Peter Settman i fredags jazzade in som gäst i TV 4:s "Fredag hela veckan" fick jag fullt ut klart för mig att vi sitter rejält i klistret. Det här är vad som återstår. 80-talsbuskis.

Motståndet är mer än klen, uppgivenheten utbredd, var finns den aktiva motståndsrörelsen i Settman-Sverige? frågar sig Croneman. Man kan inte se tillstymmelse till mobilisering, människor som Peter Settman behöver inte ens erövra scenen, den står helt tom på ingenting. Inte ett alternativ så långt ögat når. En gång i tiden försvarades kulturen på offentlig plats av sådana som Eva Hamilton och Jan Scherman, i dag har hela den generationen bytt sida, där kan man inte längre hitta något kulturstöd alls. Det viktigaste den generationen tycks vilja säga i dag är att man faktiskt gillat Abba hela tiden, och att man älskar B-serier och svensk pilsnerfilm. Och att man tror på Gud. Så har man krattat fint i Settman-Sverige avslutar Croneman.

Läs hela krönikan på
<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?a=844571>

radio

Närradion sätter krav på Finland

Den Nordiska närradiokonferensen i Åbo, samlade 85 deltagare från fyra nordiska länder och några andra europeiska länder. Även finska trafikministeriet var representerat. Konferensen arrangerades av Åbo Närradioförening/Radio Robin Hood med stöd av Nordiska kulturfonden och Åbo stad. Konferensen konstaterade i sitt slutdokument att mycket finns att göra för att utveckla och stärka närradion i de nordiska länderna. Därför att Europa-parlamentets ställningstagande nyligen av stor vikt härvidlag. Konferensen ser det som ytterst väsentligt att särskilda samhällsinsatser görs för att utveckla närradion i Finland, som idag endast har sex närradiostationer, och höja denna mediesektor i nivå med jämförbara Nordiska grannländer och Västeuropa i övrigt. Detta kan också vara av särskild betydelse för att stimulera och inspirera etablering och utveckling av den tredje mediesektorn i de baltiska staterna.

Det finska samhället bör rättsligt erkänna de icke-kommersiella etermedierna och skapa en struktur för samhällsstöd i den tredje mediesektorn. Dessutom bör en del av det digitala frekvensområdet reserveras för samhällsnyttig icke-kommersiell radio och tv vilket inkluderar närradion som samtidigt bör få det analoga utrymme som kan krävas på FM-bandet framhåller konferensen.

Kommersiellt närradionätverk bröt mot radiolagen

Granskningsnämnden har konstaterat att de tre närradiostationerna
Radio Bohuslän 107,5 Lysekil
Radio Bohuslän 88,7 Uddevalla
Radio Bohuslän 100,5 Stenungsund
brutit mot bestämmelsen om att varje station ska sända egna program, det s.k. riksförbudet.

Samtliga stationer, som granskades på eget initiativ av nämnden, innehöll bland

annat programmen Morgonblocket, Förmiddag och Evenemang. Musikmixen var unik i respektive station men de talade innehållen i programmen var med undantag för ett inslag identiskt i samtliga stationer. Programmet Evenemang bestod av olika evenemangstips och sändes med identiskt innehåll i samtliga stationer. Eftersom materialet inte omfattades av de undantag som gäller fälldes stationerna av nämnden.

Enligt riksförbudet får endast program som framställts särskilt för den egna verksamheten sändas i närradio. Visst undantag tillåts under högst tio timmar per månad. Syftet med bestämmelsen är att garantera programverksamhetens lokala karaktär och förhindra att samma program sänds över flera sändare i olika kommuner.

Radio Totalnormal krossar myter

Det nya närradioprogrammet i Stockholm Radio Totalnormal är för människor med psykisk ohälsa. Sammanlagt 30 personer har hittills på olika sätt bidragit till programmet som startades av radiojournalisten Idji Maciel. *Jag vill riva fördomar. Det är en demokratisk rätt att få göra sin röst hörd, men är det något i medier om människor med psykisk ohälsa handlar det om våld, Fast de våldsamma utgör bara en liten del,* säger Maciel. Hon fick idén när hon i Argentina upptäckte Radio La Colifata, ett närradioprogram som sändes från trädgården till ett mentalsjukhus. Allmänna arvsfonden har gett stöd till radioprojektet. (Mitt-i-Södermalm)

Radio Totalnormal sänder på torsdagar 1400-1530 på Stockholm Närradio FM 101,1 MHz från Fountain House på Södermalm. Man kan också lyssna på <http://www.radiototalnormal.se/> eller <http://www.narradio.se/>

Värnamo sänder på vietnamesiska och BKS

Mer än 2.800 personer, eller 8,6 procent av Värnamos befolkning, kommer från Bosnien-Hercegovina eller Serbien-Montenegro. En kvart i veckan kommer man nu att kunna höra sändningar på

BKS, vilket är den officiella termen för bosniska-serbiska-kroatiska.

Rösterna i etern blir kända värnamonamn – författaren Sevko Kadric samt Ismeta Seremet på kulturförvaltningen. Även de närmare 700 vietnameserna i Värnamo får sändningar på sitt språk. De kommer att kunna lyssna till Lechi Tran, modersmåls-lärare och tolk. I båda fallen blir programmen sammanfattningar av ett svensk-språkigt program som görs av projektledaren Ann-Mari Wiberg på onsdagskvällarna.

Ett program ska handla om hur Värnamo styrs, ett annat om förskolan där en lärare berättar om hur man arbetar med barn från olika kulturer. *Ett program ska handla om bondens år. Många kommer från lantbrukarbakgrund, men hur är det att vara bonde i Sverige?* säger Ann-Mari Wiberg. Programmen kommer även att innehålla musik från de respektive kulturerna samt evenemangstips.

Projektet, som heter Värnamo Internationella Radio, har beviljats ett årsbidrag på 280.000 kronor ur kommunens integrationspott. Kommunen och Studieförbundet Vuxenskolan står bakom satsningen. Programmen kommer också att gå att lyssna på i efterhand via kommunens hemsida. Kommunstyrelsens ordförande Maria Leifland (c) hoppas att projektet ska få fler att känna sig delaktiga i samhället. *Du behöver ju inte heller ha läsförståelse för att kunna lyssna,* säger hon. (Finnveden.nu) Värnamo närradio sänder på 98,1 Mhz.

Krissamtal efter Channel 4 lämnat radioprojekt

De återstående parterna i konsortiet 4 Digital radio har hållit krissamtal efter att huvudägaren brittiska tv-bolaget Channel 4 dragit sig ur. Framtiden för projektet ser nu blekt ut. Minst sex av de tio nationella DAB-kanaler som planerats kommer inte att sändas. BSkyB säger att man troligen inte kan finna en ny partner för Sky News Radio. UTV tvekar ifråga om sin Talk-Radio. Bauer Radio med sin radioversion av sitt framgångsrika kvinnomagasin

Closer avvaktar. Tre andra stationer har tidigare redan dragit sig ur bl.a. CanWests musikkanal för 40-59-åringar och kvinno-kanalen Virgin Radio Viva. (MediaGuardian)



Ökat digitalradiolyssnade, men lönsamhet saknas

Lyssnandet på digitalradio i Storbritannien har fortsatt öka trots att den kommersiella radiosektorns problem med att få den nya plattformen att betala sig. Tredje kvartalet stod digitalradiolyssnandet för 18,7% av allt radiolyssnande en ökning från 15 % samma period förra året. Av detta stod DAB-plattformen för 11,3 % av allt lyssnande. Lyssnandet på analog radio (AM och FM) minskade till 68,4 % (från 71,1 % året innan). Problemet för kommersiell radio är dock att större delen av digitala lyssnandet gäller radiokanaler som redan finns att tillgå analogt och sådana BBC-kanaler som enbart sänder via digitalt. (Rajar)

Digitalradiostation stänger

Brittiska Bauer har beslutat stänga sin nationella digitalradiostation Mojo och istället prioritera sina andra tre radiokanaler Q, Heat och Smash Hits. Mojo startade 2003 och är radioversionen av musikmagasinet med samma namn. Mojo sänder via digitala marknätet Freeview, via Sky Digital och på nätet, men inte via DAB. (MediaGuardian)

Klart för DAB

i irländsk public service

Public service-bolaget RTÉ lanserar sitt permanenta DAB-utbud 1 december. De fem digitala format som ska sändas är RTÉ Pulse, RTÉ 2XM och RTÉ Chill inriktas på musik och är systerkanaler till RTÉ 2fm.

Dessutom startas talkkanalen RTÉ Choice, som komplement till RTÉ Radio 1, och barnkanalen RTÉ Junior för åldersgruppen 2-10 år. DAB-sändningarna når 44 procent av Irland och inom tre år byggs räckvidden ut till 56 procent.

Utökad information om digitalt FM

DRM-konsortiet har på sin webbplats lagt upp en särskild sektion med aktuell information om den DRM+ Här kan få tekniska detaljer om bl.a. datatjänster och sändningar inklusive de pågående fälttesterna med den nya tekniken.

<http://www.drm.org/drm-the-system/drm/>

FMeXtra på försök i Lettland

Krebs TV har bedrivit försökssändningar med den digitala radiotekniken FMeXtra i Riga på 100,5 MHz. På denna sändare sänder man vanligtvis BBC World Service, men nu har man också petat in Radio Nord, som annars sänder på 945 kHz mellanväg och den rysktalande Top Radio, på denna frekvens. Krebs TV har sökt och hoppas få av mediemyndigheten sändningstillstånd för längre period. (Radio World)

Public service i Berlin stänger multikulturell radiostation

20.000 berlinare har protesterat mot den planerade nedläggningen av Radio Multikulti vi kommande årsskifte, skriver Deutsche Welle. Radio Multikulti startades 1994 av delstaterna Berlin och Brandenburgs public servicebolag RBB. Man blandar världsmusik med program på 21 språk. Framför allt riktar sig stationen till den fjärdedel av Berlins befolkning som är invandrare 430,000 personer, men man fick aldrig den stora publik man hade hoppats på. RBB har hamnat i ekonomisk kris. 54 miljoner euro saknas för de närmaste fyra åren och med nedläggningen av Radio Multikulti sparas 12-15 miljoner. På FM-bandet i Berlin kommer RBB Radio Multikulti att ersättas av Köln-baserade Funkhaus Europa, som startades 1998 med inspiration från just Radio Multikulti.

Brittisk radiogrupp nära konkurs

Laser Broadcasting har begärts i konkurs av en av kreditörerna riskkapitalbolaget Capital North East No1 Limited Partnership. Laser som är baserad i Darlington bildades 2002 av bl.a. Nigel Reeve på Classic FM. Gruppen har f.n. nio kommersiella lokalradiotillstånd; Bath FM, Brunel FM, tre Sunshine-stations i Ludlow, Hereford/Worcester och Hereford/Monmouth, två Quay West-stationer i West Somerset och Bridgewater, 3TR i Warminster och Fresh Radio i Yorkshire Dales. (MediaGuardian)

Public service och politiker:

Varför gör Leif Pagrotsky radio?

Sveriges Radio har en, jämfört med SVT, sträng extraknäckspolicy skriver Marielouise Samuelsson i sin krönika i DN. SR vårdar därmed oberoende och public serviceidentitet, vilket knappast blivit mindre väsentligt när allt fler program görs av externa produktionsbolag, som i sin tur (ofrånkomligt) har andra uppdragsgivare och därmed andra lojaliteter. Samuelsson noterar att förre medieministern Leif Pagrotsky kontinuerligt medverkar som så kallad sidekick i "Nordegren i P 1". Inte bara som paneltyckare, han skickas också ut på intervjuuppdrag.

Att Pagrotsky som företrädare oppositio-nen i mediepolitiska frågor samtidigt uppträder som SR-medarbetare borde för länge sedan ha utlöst public serviceetiskt storlarm anser Samuelsson. SR-ledningen har uttryckt berättigad oro för att ett skifte från licensmedel till skattefinansiering skulle innebära vansklig närhet till politik och politiker. Samtidigt som SR alltså redan har personliga förbindelser och avtal med den riksdagsledamot som mycket väl kan bli medieminister vid ett regerings-skifte menar hon.

Att riksdagsledamöter extraknäck hos SR är minst lika skadligt för trovärdighet och oberoende som när SR:s journalister extraknäck för riksdags- och regeringsstyrda myndigheter, som försvarsmakten avslutar Samuelsson

Läs hela krönikan på

<http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=2207&a=843756>

Utredning på gång

Måndag 10 november presenteras den av radiobranchen länge emotsedda enmans-utredningen om kommersiell radio vid en presskonferens på Rosenbad i Stockholm.

annat

Flandern vill ha eget domänsuffix på Internet

Den flamländska regeringen har beslutat ansöka om en flamländsk domänsuffix på Internet för att göra Flandern mer synligt på webben. Detta kommer att kosta 100.000 euro. För närvarande använder de flesta belgiska webbplatser landsuffixet .be Man har ännu inte valt bokstavs-kombination. Aktuella förslag är .vla, .vln, .vlaanderen eller .fla . Man får inte använda två bokstäver eftersom detta är reserverat för självständiga nationer som är erkända av FN. (Flanders News)

Nya upplagoras i USA och dagstidning lämnar papperet

Flera stora dagstidningar har tappat tio procent eller mer av sin upplaga under de senaste sex månaderna. Sparåtgärderna får nu analytiker att varna för att de påverkar produkten för mycket. The Boston Globe och Philadelphia Inquirer hör till de stora upplageförlorarna med en minskning på över 10 procent de senaste sex månaderna. I genomsnitt minskade upplagorna med 4,6 procent på vardagar och 4,8 på söndagar.

Tidningsföretagen har under en längre period vidtagit en rad åtgärder för att minska sina kostnader. Det har till exempel handlat om så väl att gå ner i format som att minska antalet anställda. Nu börjar det höjas varnande finger att det börjar gå ut för mycket över produkten. *Det verkar omöjligt för mig att ni ska kunna skära ner kostnaderna dramatiskt utan att det kommer påverka den redaktionella kvaliteten på er produkt*, säger en medieanalytiker på Goldman Sachs. (Medievärlden)

Nästa år tar The Christian Science Monitor som första riksspridda nyhetstidning i Amerika steget från papper. Från april erbjuds prenumeranterna på tidningen, som finns över hela USA, dagliga uppdateringar via e-post samt en pappers-tidning en gång i veckan. Samtidigt ska man också satsa hårt på sajten.

Tidningen, som har sitt säte i Boston, har under en lång följd av år tappat i upplaga. 1970 låg den på 223.000, i år är den nere på 56.000. Utgifterna i år kommer att bli närmare 19 miljoner dollar, intäkterna stannar på 12,5 miljoner. Genom att sluta komma ut på papper fem dagar i veckan räknar företaget med att spara in 10,5 miljoner på fem år.

Parlamentarisk kommitté vill utöka meddelarfriheten

Tidningen Riksdag & Departement har tagit del av en promemoria som innehåller en rad förslag som syftar till att förstärka meddelarfriheten. Förutom att offentligt anställda ska omfattas av meddelarfriheten föreslår Yttrandefrihetskommittén att förbudet för repressalier utökas och att samma regler införs även för anställda inom kommunala bolag och stiftelser. Förslaget ska presenteras för regeringen senast 1 februari 2009 och kan träda i kraft tidigast 1 januari 2011.

SMS-innovatör belönad

Den finländska kommunikationsexperten Matti Makkonen har fått den ansedda tidningen The Economists innovationspris. Han belönas för sitt arbete med utvecklingen av textmeddelandefunktionen för mobiltelefoner. Matti Makkonen kallas allmänt för textmeddelandenas fader. Också mobiltillverkaren Nokia belönades för företagets innovationskraft, och för dess förmåga att snabbt leva upp till nya konsumenttrender.

Digitalt på Cinemateket i Norge

Fram till förra veckan var det fram för allt 35 mm-film som gällde för visningar av klassiker i regi av norska Cinemateket. Då var det också visningar i Oslo, Bergen, Trondheim och Tromsø som gällde. Men i

och med övergången till det digitala formatet har Cinemateket nu utökat verksamheten och flyttat in i Stavanger, Kristiansand och Lillehammer. Alla visningar sker på torsdagar klockan 18.00 i samtliga städer. Genom att visa samma film på samma tid i alla städerna är det också möjligt att köra inledningar och/eller föredrag på en av biograferna och att det även direktsänds i övriga salonger. Tanken är att det hela ska utökas ännu mer i framtiden.

Totalt har projektet en budget på sex miljoner norska kronor. Hälften kommer från Norska Filminstitutet och hälften från Høykom-fonden (som ger stöd till användning av ny teknik inom kommunal och statlig verksamhet). Till största delen består finansieringen av arbetstimmar. Så tillkommer även en del pengar till utrustningen som främst kommer från kommunerna och till viss del från Filminstitutets filmkulturella stöd. (Filmnyheterna.se)

personnytt

Filmveteran från väst till Filminstitutet

Bengt Toll kommer från tjänsten som utvecklingschef på Film i Väst och har de senaste åren även varit ordförande i Cine Regio, det europeiska nätverket för regionala filmfonder. På Filminstitutet kommer han att bli chef för avdelningen Publiken; alla de delar som handlar om hur den svenska filmen ska nå ut, både i Sverige och internationellt. Här ligger alla stöd till visning, distribution, biografier och import av kvalitetsfilm, lansering av svensk film i utlandet samt Skolbio och Cinemateket. Toll har en gedigen och bred erfarenhet från film, teater och media. Han är född 1948 och har bland annat arbetat som opera- och teaterregissör, producent på Sveriges Television och Sveriges Radio och som tv-, dokumentär- och reklamfilmsproducent i eget bolag.

Som utvecklingschef på Film i Väst (2004-08) arbetade han med omvärldsfrågor och att bygga internationella nätverk och

strategier för att öka antalet samproduktioner och för att öka svensk films möjligheter att nå ut i världen.

Cissi Elwin, VD Svenska Filminstitutet:

Vi är enormt glada över att få in en av filmbranschens skarpaste strategier i arbetet med det som just nu är de viktigaste framtidsfrågorna för den svenska filmen. Nya visningsformer, digitaliseringen av biograferna och den monopolliknande ställningen på biografmarknaden ställer helt nya krav på Filminstitutet. Bengt Toll tillträder i februari 2009

Departementsnestor nu mediekonsult

Ämnesrådet Lars Marén har gått i pension och avtackades på kulturdepartementet i slutet av maj. Han arbetade i flera decennier på departementet och var dess nestor ifråga om svensk tv-politik. Marén arbetar numera för konsultbolaget LoveOne Consulting AB som drivs av före statssekreteraren Claes Ånstrand som lämnade sin post i kulturdepartementet vid regeringskiftet. LoveOne har bland annat medieföretagen UR och Teracom på kundlistan enligt Resume.

Ny ordförande för dansk public service

Michael Christiansen har av kulturministern utsetts till ny styrelseordförande för Danmarks Radio. Han ersätter Mogens Munk Rasmussen, som fick avgå i somras efter skandalerna kring bygget av DR Byen - nya radio- och tv-huset. Christiansen var chef för Det Kongelige Teater 1992-2008. Han har även varit departementschef i försvarsdepartementet och avdelningschef i justitiedepartementet.

Lästips

"Resor i tiden"

Ämnen, platser, personer, förstudier, form, genomförande & villkor. Egna erfarenheter och lånta fjädrar kring konsten att frammana det förflutna på film. En engagerad text av Göran Gunér som arbetat i filmvärlden sedan 1969 och producerat många uppskattade dokumentärfilmer. Boken ger en underhållande och intressant inblick i

historiens, kulturens och filmens värld på 340 sidor. Delar av 15 filmer finns på medföljande DVD. Resor i tiden kostar 140 kr plus moms och porto och kan beställas direkt från goran.guner@athenafilm.se eller via <http://www.athenafilm.se/>

"Vår tids rädsla för allvar"

Det vore roligt och hälsosamt och definitivt uppiggande om Roys (Anderssons) tankar och en diskussion om kvalitet och konst kunde få fäste också i den svenska filmbranschen, skriver Jannike Åhlund i Filmnyheterna. Bland alla de filmrelaterade böcker som Filmkonst och Göteborgs filmfestival givit ut genom åren är "Vår tids rädsla för allvar" av Roy Andersson den i särklass mest efterfrågade. Snart 15 år efter dess utgivning får festivalen fortfarande förfrågningar om boken och på Filmhusets bibliotek berättar bibliotekarien att flera ex av boken försvunnit spårlost. Det vore roligt och hälsosamt och definitivt uppiggande om Roys tankar och en diskussion om kvalitet och konst kunde få fäste också i den svenska filmbranschen skriver Åhlund.

Läs hela hennes krönika på

<http://www.filmnyheterna.se/Nyheter/Var-tids-radsla-for-allvar/>

Och läs sedan boken!

Aktuellt om

Community Media i Europa

På webbplatsen communitymedia.eu finns nu samlad information om och länkar till aktuella dokument om icke-kommersiell radio och tv runt om i Europa. Det handlar om resolutioner, konsultrapporter och forskningsrapporter samt information om aktuella internationella konferenser på området. <http://www.communitymedia.eu/>

Citatet

THE MEDIA-GO-ROUND STOPS

If politicians really cared about the media's role in our democracy, they'd mandate a never-ending election season. This year has been very kind to the media. Record Internet traffic! Record TV ratings! Record magazine sales at the newsstand! Hillary Clinton's, Barack Obama's, John McCain's, and Sarah Palin's mere existences have essentially bailed out the electronic-media industry. On Nov. 5, that handout expires. The media's election bubble is about to pop. (Chadwick Matlin i The Big Money)