



PUBLIC ACCESS 2009 : 1

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

13 januari 2009

www.publicaccess.se

ledare 1

Produktplacering är inte public service

Den senaste radiolagsutredaren föreslår att produktplacering bör vara "uttryckligen tillåten i filmer, tv-serier, sportprogram och lätta underhållningsprogram" (med undantag för program som vänder sig till barn under 12 år). Med tiden leder väl detta till att ett sådant tv-program blir en intensiv marknadsföringsstund med reklamavbrott, sponsormeddelanden och väl placerade produkter som sedan fylls ut med innehåll som håller kvar tittarna (konsumenterna). Detta är den mest fränstötande finansieringsmetoden som man hittills hittat på. Många tittare kommer inte att märka att de pådyvlas köpbudskapen. Vi kan väl räkna med en minskning av produktionen av filmer och tv-dramatik som speglar svunna tider. För hur skall bolag Coca-Cola, Saab och Nokia synas i ett 1800-tals drama eller ens i en 30-tals film? Möjligen klarar Hemtex av Hemsöborna. (Och var går gränsen mellan ett *lätt* och ett *tungt* underhållningsprogram. Kanske med respektive utan skratt därtill. Ett tv-drama i två avsnitt; är det en tv-serie?)

Det finns ingen anledning att motsätta sig att de kommersiella kanalerna får göra som de vill. De får stå till svars inför sina aktieägare. Men produktplacering måste hållas borta från Sveriges Television. Public service har ett särskilt ansvar; att visa sina ägare – *tittarna* - respekt och uppvisa högsta integritet. Därför måste ett förbud mot all sort produktplacering – liksom sponsring – skrivas in i det kommande public serviceavtalet. Dessutom bör de nordiska public serviceföretagen samarbeta om att säga nej till produktplacerade program. Det är det kommersiella oberoendet som motiverar public service.

ledare 2

Utomlands cyklar Sveriges Radio omkull

Vi älskar vår public serviceradio och detta berättigar oss att bli arga när företaget emellanåt cyklar i diket. Att satsa mer på minoritetsspråk i Sverige är helt riktigt, men att för att kunna göra detta samtidigt dra in den viktiga servicen för nära halv miljon utlandssvenskar och inte så många, men för landet viktiga, sjömän är en riktig vurpa. Den konspiratoriskt lagde kan komma att misstänka att Radioakademins specialpris till Radio Sweden i höstas innebar en provokation för de inom företaget vill bli av med utlandsservicen och särskilt dess sändningar på kortvåg. Men finns dessa chefer verkligen fortfarande kvar?

Inte är väl SR så fattigt att de inte har råd med några program per vecka eller månad producerade särskilt för dessa lyssnare utomlands? SR har ett demokratiansvar också för svenskar utomlands inte minst ifråga om information under valår. Hur ser SR på demokratikravet i public serviceavtalet? Snart dags för att återgå till den tidigare finansieringen av Radio Sweden genom statsbudgeten (UD) och/eller tydligare krav i nya public serviceavtalet. Kan inte SR:s ledning peka åt rätt håll måste istället staten göra det. SR äger inte sig själv.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**

Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: news@publicaccess.se 0733-249750

Om abonnemang och annat läs **mer** på <http://www.publicaccess.se>

ledare 3

Lokal-tv finns inte

Avslutningen på många års tröskande med radio- och tv-lagen blev ett uppsamlingsheat som presenterades innan jul. Det var mycket bra att det icke-kommersiella "lokala kabelsändarföretagen", mest kända som Öppna kanaler, av kabelbolagen äntligen måste sändas *i såväl analog som digital form*. Mindre bra var förstås den envisa vägran myndigheterna fortsätter visa upp när det gäller att släppa fram det civila samhället i det digitala marknätet. Motivet är att det programutbud som de öppna kanalerna har visat upp i kabelnäten inte är tillräckligt bra för att en särskild plats i marknätet skall vara berättigad. Detta är en logisk kullerbytta. Det är nämligen den begränsade räckvidden d.v.s. man når endast den del av hushållen som har kabel-tv, som gör att en sådan här kanal inte kan samla tillräckligt med resurser och intresse för att ge ett tillfredsställande utbud. Exempelvis är det svårt att få en kommun att till fullo stödja en kanal som inte når samtliga kommuninvånare.

Därför är marknätet nödvändigt. Detta har norska politiker (från vänster till Höyre) förstått och därför startades den rikstäckande Frikanalen med plats i marknätet från början. I höst följer Danmark efter i samma spår. Det statliga stödet försvinner från lokal-tv och riktas mer mot regional och nationell räckvidd i det digitala marknätet. Försöken att göra "lokal-tv" till en ideologi har misslyckats; det handlar nu om avsändare och innehåll. Om det civila samhället.

Kanal Lokal var från början ett dödsdömt kommersiellt projekt, som myndigheterna vägrade släppa sin tro på. Nu har Kanal Lokal äntligen försvunnit ur tablåerna. Dess plats i det andra kanalknippet (muxen) marknätet bör avsättas just för Öppna kanaler, som därmed kan komma att blomma upp inte bara i storstäderna, men även i bl.a. Växjö, Västerås och Örebro genom att där kunna nå alla medborgare inom sin räckvidd. Men detta utrymme i marknätet måste tryggas med långsiktighet och därför, som i våra grannländer, regleras av samhället. Det vore cyniskt att låta det civila samhället konkurrera på en frekvensmarknad med TV4 AB och MTG. Klarar man inte detta genom lagstiftning kan ju staten, som äger Teracom/Boxer, ge särskilda ägardirektiv.

radio och tv

Förslag till en ny radio- och tv-lag i Sverige

Betänkandet "En ny radio- och TV-lag" har överlämnats till kulturministern av regeringens särskilda utredare, Lotty Nordling, chef för Allmänna reklamationsnämnden. Uppdraget var att göra en allmän översyn av radio- och tv-lagen med utgångspunkt i de nya europeiska regler som gäller enligt det s.k. AV-direktivet och att förenkla det nuvarande regelverket. I uppdraget har också ingått att behandla några kvarvarande förslag från den tidigare radio- och tv-lagsutredningen.

Den nya lagen får en ny struktur för att förenkla och öka överskådligheten. Dessutom föreslås ett antal ändringar i sak, i första hand för att anpassa regelverket till det nya AV-direktivet. En viktig förändring är att utredningen föreslår att radio- och tv-lagen utvidgas till att också omfatta tv-program som tillhandahålls på tittarens begäran. Beställ-tv, t.ex. SVT Play och TV4 Anytime, kommer enligt förslaget att omfattas av ett antal grundläggande regler om programinnehållet och

förbudet mot alkoholreklam samt förbudet mot reklam riktad till barn.

När det gäller reklam och annonsering i traditionella tv-sändningar föreslår utredningen att lagstiftningen anpassas till AV-direktivets miniminivå bortsett från förbudet mot reklam riktad till barn och förbudet mot alkoholreklam. Detta innebär att det sker ett antal förenklingar för programföretagen bland annat avskaffas det generella kravet på att minst 20 minuter måste förflyta mellan reklaminslag för flera programtyper. Vidare införs särskilda regler för s.k. produktplacering. Slutligen föreslår utredningen att det ska vara tillåtet att använda sig av nya reklamtekniker som reklam på delad skärm, virtuell annonsering och elektroniska företagsskyltar.

I likhet med förslaget från den tidigare radio- och tv-lagsutredningen föreslås att en lagregel införs för att öka tillgängligheten till tv-sändningar för personer med funktionsnedsättning. Utredningen föreslår att en ändring i upphovsrättslagen görs för att ge programföretag rätt att sända korta utdrag från evenemang av stort allmänintresse där ett

annat programföretag har en exklusiv sändningsrätt.

För icke-kommersiell lokal-tv mest känt som "öppna kanaler" föreslås bl.a. sändnings-skyldighet för kabelbolag i såväl analog som digital form om bägge systemen tillhandahålls abonnenterna. Dessutom i bredbandsnät som sänder tv. (Se vidare under avdelningen Television).

Hela betänkandet finns på <http://www.regeringen.se/sb/d/8147/a/117636>

Tre public serviceföretag samlas i samma kvarter

Utbildningsradion har sagt upp sin nuvarande adress på Tulegatan i centrala Stockholm. Bolaget ska 2010 flytta till lediga lokaler i kvarteret Förrådsbacken, som kommer att tömmas i takt med att SVT och SR omorganiserar och gör sig med personal. Lokalerna ägs gemensamt av SVT och SR, säger Christina Björk, vd för UR. Samtliga drygt 300 UR-anställda berörs av flytten. Är flytten ett sätt att sänka kostnaderna? Ja, men vi får också tillgång till både bra och funktionella lokaler och kan hitta andra samarbetsfördelar, säger Björk. (Resumé)

Stöd för den tredje mediesektorn väntas i nya kongressen

I delstaten Minnesota vann efter två månaders röstomräkning m.m. demokraten Al Franken den återstående platsen i amerikanska senaten. Franken är komiker, författare och liberal politisk kommentator bl.a. känd för tv-showen *Saturday Night Live*, och program på det liberala radionätet *Air America Radio*. En av hans mest kända måltavlor har varit Bill O'Reilly på Fox News och den högerextreme radioprataren Rush Limbaugh. Frankens vallöften är bl.a. att stoppa inflytandet från "Big Money" i kongressen. Han har vid flera tillfällen också uttalat sitt stöd för den icke-kommersiella



public accesstelevisionen och lowpower-FM (närradion). Som detta nyhetsbrev tidigare rapporterat kommer dessutom mediemyndigheten FCC:s sannolikt ledas av demokrater som tidigare gjort motstånd mot Bushregeringens avregleringar för de stora mediebolagen och samtidigt försämringar för denna sektor för bl.a. minoritets-

public accesstelevisionen och lowpower-FM (närradion). Som detta nyhetsbrev tidigare rapporterat kommer dessutom mediemyndigheten FCC:s sannolikt ledas av demokrater som tidigare gjort motstånd mot Bushregeringens avregleringar för de stora mediebolagen och samtidigt försämringar för denna sektor för bl.a. minoritets-

medierna och för den lokala förankringen. Även demokraten Jay Rockefeller's ordförandeskap i senatens handelskommitté kommer att få betydelse för en mediepolitik som tar mer medborgarhänsyn och är mindre påverkad av de stora medie- och telekombolagens finansiella agenda.

Se Al Franken som huvudtalare vid Alliance for Community Medias årsmöte 2007: <http://www.ourchannels.org/index.php?s=al+franken&searchbutton=Go>



Koreanska UR hotas av nedskärningar

Den koreanska regeringen överväger att kraftiga budgetnedskärningar för den statligt stödda Educational Broadcasting System (EBS) om tio miljoner dollar per år. Revisorer har tidigare sagt att det är onödigt med statligt stöd eftersom EBS får tillräckliga inkomster från försäljningen av sina läroböcker. Men om nedskärningarna genomförs kommer EBS minska sitt programutbud. *If we stop funding EBS, it will broadcast fewer programs dealing with college admission tests* säger en talesman för utbildningsministeriet. 30 % av EBS inkomster kommer från tittaravgifter för huvudkanalen KBS TV. (Korea Times)

television

Räddningen för danska TV 2: Betal-tv

Medieavtalsparterna i folketinget har nu ingått avtal om hur det krisdrabbade TV2 skall räddas. Man anser att abonnemangs-tv (betal-tv) är den enda lösningen från 2012. Betalmodellen är lite speciell. Den innebär att hushåll som i övrigt abonnerar på betal-tv-paket betalar ca DEK 25 kr/mån för TV2:s huvudkanal, medan hushåll som endast har fria kanaler som DR1 och DR2 kan få TV2 utan att betala. TV2 status som must-carry kanal i kabelnät upphör därmed 2012. Kanalens huvudkontor och centrala nyhetsredaktionen

blir kvar i Odense. Återstår dock för Europa-kommissionen att godkänna räddningsplanen.

Avtalet innebär också att DR och TV2:s gemensamt ägda sändarnät skall säljas för att få in medel för att betala skulderna och att DR får DEK 65 miljoner för att starta en HDTV-kanal i marknätet andra kanalknippe (Mux2). 2 milj. satsas på att säkra distributionen av DR1 i kabelnät i tyska Sydschlesvigen efter den analoga nedsläckningen.

Kulturminister vill ha debatt om kanalutrymme

Digital-tv-övergången ger extra mycket frekvensplats som man ännu inte bestämt sig för hur det skall nyttjas. *Dette åpner for nye muligheter i form av ekstra frekvenskapasitet. Hva skal vi gjøre med all den ekstra plassen? Skal dette*



være politikerstyrt eller markedsstyrt? Det er spørsmål vi må finne ut av i tida som kommer, säger kulturminister Giske till Dagbladet. Han säger att detta utrymme nu diskuteras i kulturdepartementet och kommunikations-

departementet. (Kampanje)

Första rikstäckande öppna kanalen invigd

8 januari invigdes i Oslo Frikanalen som sänder rikstäckande i det digitala marknätet av kulturminister Trond Giske med bl.a. orden. *Frikanalen skal være et møtested for informasjonsutveksling, kulturell opplevelse og et sted hvor minoriteter og folk med sterke meninger skal kunne slippe til med sine synspunkter og oppfatninger.* Invigningen föregicks av en kulturkonferens där bl.a. behovet av must-carry för Frikanalen i kabelnäten sågs som en av de viktigaste frågorna. Kulturministern har inte gett något löfte om must-carry, men har sagt sig vara villig att se närmare på frågan. En liknande inställning hade vice ordförande i Höyre Jan-Tore Sanner som medverkade på konferensen.

<http://www.frikanalen.tv>



Kanaler utan utlovat marknät i Sverige

Teracom tänker inte investera i det omdiskuterade sjätte sändarnätet förrän PTS rådande prisreglering har förändrats. Med andra ord står de tio kanaler som placerats i mux 6 utan sändarnät en bit in i mars. Enligt Teracom har Post- och telestyrelsen, satt ett pristak på bolagets nättjänster som är för lågt för att möjliggöra investeringar i mux 6. Teracom har nu gått till Länsrätten och kräver en förändring. *Vi vänder oss mot hur PTS har beräknat prissättningen. De har använt en modell som inte används alls i branschen och inte ger utrymme för oss att investera och agera affärsmässigt, säger Lennart Ivarsson.* Länsrätten i Stockholm lämnar besked om målet den 30 januari 2009 och blir beskedet till Teracoms fördel kan bygget dra igång först då. *Vi har ju kommit en bit i förberedelserna, men det tar troligen omkring ett par månader att komma igång. Att få täckning i hela landet tar lite längre tid eftersom vi bygger nätet successivt.*

En annan möjlighet för bygget att komma igång från Teracoms sida är att PTS ändrar förutsättningarna för Teracoms sin pågående översyn av marknätets branschvillkor. Den beräknas vara klar tidigast i februari nästa år. *Vi är prisreglerade av PTS för att vi anses ha en dominerande ställning på marknaden, men vi anser att det inte är fallet. Vi får se vad PTS kommer fram till, säger Ivarsson.* Berörda tv-kanaler är BBC World, Discovery Travel & Living, Discovery Science, TV1000, Viasat Sport, Jetix, Star, Showtime, TV7 och National Geographic Channel (Dagens Media)

Potentiell köpare kan rädda Kanal Lokal

Dagens Media har tidigare berättat att Kanal Lokal planerar att lägga ner stationen i Skåne, och nu cirkulerar rykten om att bolaget kommer att försättas i konkurs under inledningen av 2009. Men Håkan Ramsin, representant för den största ägaren riskkapitalbolaget IT Provider, hoppas att han nu har funnit en extern investerare som kan rädda Kanal Lokal. 2007 redovisade bolaget ett rörelseresultat på -78,3 miljoner kronor, vilket var en försämring med nästan 10 miljoner kronor jämfört med 2006. *Vi har jobbat med att försöka ta in delägare i ett dotterbolag, men det har ännu inte lyckats. Nu har vi ett spår som vi jobbar med och som vi sätter rätt stort hopp till. Det kan bli klart de närmaste veckorna efter nyår, men jag vet inte ännu.*

Kanal Lokal sänds sedan en tid tillbaka också via satellit och når med det, enligt egen uppgift, 1 miljon tittare. Kanal Lokal-stationer

finns i Östergötland, Skåne, Stockholm och Göteborg. Om programverksamheten skriver bolaget att fokus har legat på att "kombinera centralt formaterade program med en lokal produktion och anpassning för respektive lokalmarknad". (Dagens Media)

Ett för kanalen oroande tecken är att programtabblån efter årsskiftet försvunnit från tv-sidorna i Dagens Nyheter och Svenska Dagbladet. Ett annat tecken är att programchefen Mårten Söderström enligt Dagens Media har sagt upp sig från Kanal Lokal.

9 av 10 britter har digital-tv

Mediemyndigheten Ofcom redovisar att det digitala marknätet i slutet av tredje kvartalet 2008 hade 17,9 abonnenter. Det är den största plattformen för digital-tv. Satellitbolaget BskyB har 9,1 abonnenter. 88,2 procent av brittiska hushåll tar emot digitalt på sin huvud-tv.

Dramatisk fall för reklam i brittisk tv

Vid nyåret kommer nu dystra besked för de kommersiella tv-bolagen. Reklamintäkterna kommer att minska redan denna månad med upp till 20 % i jämförelse med samma månad året innan. Tv-reklammarknaden har blivit allt kortsiktigare och har därför blivit allt svårare att förutse. Dock beräknar en chef på en mediabyrå att första kvartalet får en minskning på minst 12 procent. *At the moment there is pretty widespread depression through most of the media.* Han tror att även antalet dagstidningar kommer att minska dramatiskt. *There are 1,300 regional [newspaper] titles; I can't believe there will be 1,000 this time next year.* Men reklamköparna får det bättre; priset för reklam-tv är det lägsta på nästan två decennier. Dessutom har det visat sig att tv-tittandet ökar under en recession. *There is a feeling that TV is now cheap as chips and the medium is quite rightly getting some pretty good PR from great viewing figures,* säger mediebyråns chef. (MediaGuardian)

BBC kan rädda kommersiell konkurrent

BBC:s kommersiella och internationella gren BBC Worldwide är beredd att lägga upp nästan 800 miljoner dollar för att rädda den krisdrabbade Channel 4. Kanalen står på stupkanten sedan annonsmarknaden ramlat ihop. Först sparkade man 150 och så skrinlade man planerna på radiokanaler i DAB-nätet. Enligt Financial Times arbetar man med en fusion av delar av BBC Worldwide och Channel 4 bakom förslaget står mediemyndigheten Ofcom. Channel 4 är reklamfinansierad, men samhällsäg.

Danmarks Radio startar två nya tv-kanaler i år

DR startar detta år två nya digitala tv-kanaler; en barnkanal och en med historia- och kulturprogram. Chefredaktörer för kanalerna, som ännu inte fått sina namn, blir Signe Lindkvist resp. Flemming Hedegaard Larsen. Från början var det meningen att dessa program skulle sändas på en och samma kanal, men nu kommer det således två skilda. Barnkanalen skall sända ett kvalitetsinnehåll för 3-10-åringar. För historia och kulturkanalen blir det helt centralt att vara initiativtagare till och förmedlare av dansk kultur.

Supersportskanal i Danmark

I början av året startar Canal Digital en sportkanal som kommer att sända från de största sporthändelserna som:

- Den danska Superligan (SAS Ligaen)
- Handboll Champions League
- VM i fotboll 2010 och 2014
- Vinter-OS 2010 och Sommer-OS 2012

Det blir ett relativt högt pris för kanalen; cirka DEK 31 per månad och hushåll. Kanalen lanseras av norska Telenor som tidigare har köpt en del av DR:s sporträttigheter. (TV-Nyt)



KUNSKAPSKANALEN

UR vill ha hela Kunskapskanalen

Samtidigt som Sveriges Television vill att de tre public servicebolagen ska slås samman till ett drar Utbildningsradion offensivt åt ett annat håll. Enligt DN:s källor med public serviceanknytning pågår en "rejäl strid" mellan UR och SVT där UR vill vara självständigt och sända på egna villkor i en egen kanal. I UR:s yttrande till public service-utredningen betonar UR att Kunskapskanalen är "en central framtidsfråga" och att man är beredd att ta ett huvudansvar för kanalen. Speciellt sedan SVT, efter sparkrav, börjat se SVT 1, SVT 2 och Barnkanalen som huvudkanaler och Kunskapskanalen och SVT 24 som kompletterande kanaler. *För oss är Kunskapskanalen väldigt viktig, vi tycker att det är intressant att kunna ta över huvudansvaret. Särskilt eftersom SVT inte är*

intresserat på samma sätt, annat än att ha den som en repriskanal, säger UR:s vd Christina Björk.

Hon vill att kanalens utbud ska se ut ungefär som i dag, men att sändningstiderna ska bli längre. När Kunskapskanalen startade 2004 sände vi från kl 18. Nu, när Barnkanalen sänder längre, börjar Kunskapskanalen sända först kl 20. Det tycker vi är för lite. Hon vill inte gärna gå in på detaljer och säger att det eventuella framtida utbudet påverkas av hur mycket pengar UR får till verksamheten. Men i yttrandet står att Kunskapskanalens utbud "bör kompletteras med föreläsningar från bland annat universitet och högskolor för folkbildningen". Detta liknar "24 Direkt", som sänt live från politiska salonger och evenemang, haft. Skulle "24 Direkt" också kunna flytta till Kunskapskanalen? *Ja, det skulle ju vara en möjlighet. Men så långt har vi inte kommit i diskussionerna än, säger Björk.*

I dag måste UR avtala sändningstider med SR och SVT. Med en egen Kunskapskanal skulle bolaget själv få bestämma hur och när man ska sända.

Christina Björk vill alltså att samarbetet mellan UR och SVT ska fortsätta, men vill till skillnad från SVT inte att bolagen ska slås ihop. *Det är klart att jag vet att SVT vill svälja oss, framför allt är det pengarna man vill ha. Men då skulle utbildningsuppdraget riskera att försvinna. Jag slåss för att det inte ska bli så, säger hon. (Dagens Nyheter)*

Efterlysas: modigare tv-politik

Ledare av Tim Johansson i Hufvudstadsbladet som handlar om Finland, men är lika relevant för public servicedebatten i andra nordiska länder.

Public service - allmännyttig tv - är som en stor gammal bildrörs-tv som vi har fått i arv från 1900-talet. Den fungerar fortfarande rätt bra, men vi har svårt att längre placera den i vårt ommöblerade 2000-talshem. De som bestämmer om den gamla public serviceapparaten - partierna från vänster till höger - vill ändå att allt ska vara som förr. De vill göra reparationer på den gamla apparaten in i det sista.

En parlamentarisk arbetsgrupp under ledning av Mika Lintilä (c) sitter för tillfället och funderar på finansieringen av Yle. Det har förekommit uppgifter om att den vill att tv-avgiften ska vara obligatorisk för alla bostäder, en tanke som luktar desperation och som förhoppningsvis är begravd vid det här laget.

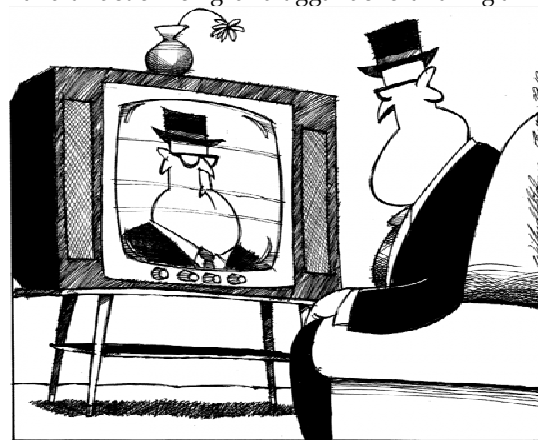
Vi ska inte ytterligare öka kontrollen med att koppla tv-avgiften till bostaden. Det är hälsosamt för Yle att tvingas jobba mer för att få fler att vilja betala avgiften. Det slutna tv-avgiftssystemet ska ha en ventil för missnöje.

Den här lite vilsna arbetsgruppsförvaltningen av public service-arvet har under det senaste åren inte förhindrat en försvagning av den allmännyttiga televisionen i Finland. Det har skett på både det ideologiska och det ekonomiska planet.

Ideologiskt har tudelningen mellan kommersiell tv och public service blivit oklarare. Båda sidor använder varandras programformat. Samma utländska serier visas på båda sidor. Det finns inget starkt motstånd mot kommersiell tv. Ju yngre tittare, desto mindre roll spelar den traditionella uppdelningen.

Ekonomiskt har grundläggande principer för public service bibehållits. Ingen reklam är tillåten. Finansieringen sker inte över beskattningen vilket ger en hälsosam distans till den politiska makten. Men när verkligheten förändrats samtidigt som ekonomin hållits i sina stränga tyglar har det varit begränsande för Yle. Kampen om tittarna sker på lika villkor med de andra, men ekonomiskt är man bunden till den nuvarande modellen.

Frågan är om man kan lösa problemen med små förskjutningar inom det nuvarande systemet. Eller handlar det om en grundläggande förändring av



(Hufvudstadsbladet)

medielandskapet som drivs av tekniska förändringar långt utanför politiken?

När Sverige släppte makten över bokbranschen i slutet av 1700-talet berodde det på en teknisk och ekonomisk utveckling som ackompanjerades av en politisk liberalisering. Sedan dess har den nordiska bok- och tidningsbranschen gått från statligt tryckmonopol till en stor och splittrad bransch där bibelutgivningen samsas med porrutgivningarna. Den moraliska paniken över detta överflöd försvann med den sista hädelsedomen.

Vi har inga statligt reglerade förlag om vars utgivning riksdagen stiftar lagar, vilket är fallet inom tv. I stället finns det konkurrenslagstiftning

och tryckfrihetslagar. Statliga kommissioner bestämmer om vem som ska få bidrag. Staten och kommunerna bidrar också med utbildning och bibliotek. Största delen av tidningarna och böckerna finansieras förstås direkt och frivilligt av läsarna.

Med tv är det annorlunda. Statens inblandning i den finländska tv-politiken var oerhört stor under 1900-talet och är det fortfarande. Det är naturligt att den nu minskar när tv-fältet splittras. Hittills har fragmentariseringen handlat om fler kanaler inom den traditionella tv-distributionen. Snart handlar det också om allt fler tv-tjänster på nätet.

Fragmentariseringen måste mötas av en bredare repertoar av tv-politik. Allt kan inte gå via ett företag, Yle, och en finansieringsmodell, tv-avgiften. Det är för grova redskap i en allt mer komplicerad tv-värld.

Tv-politiken borde inspireras av politiken för de tryckta medierna. Finland borde bygga upp en tv-branschens motsvarighet till biblioteken. Scenkonsten, som liksom tv jobbar inom starka institutioner, kan också vara en förebild. Finland borde ha tv-tjänster som arbetar som de fria teatergrupperna utanför de stora institutionerna. Allt som nu görs inom Yle är inte heller av samma art. Det finns tv-produktion som kan skattefinansieras utan att det äventyrar oberoendet mer än vad filmstödet äventyrar filmmakarnas oberoende.

I stället för att trixa med tv-avgiften borde vi öppna för andra arrangemang. Tv-politiken på 2000-talet har varit ett segt försvar av 1900-talets tv-institutioner. Vad vi nu behöver är en politik som oberoende av de nuvarande stora tv-aktörerna lyfter blicken och ser in i 2010-talet, avslutar Tim Johansson.

Texten är något förkortad. Hela ledaren finns på <http://www.hbl.fi/text/ledare/2008/12/29/d21609.php>

radio

Sveriges Radio försämrar för utlandssvenskar och sjömän

- för att kunna satsa på minoritetsspråk

SR ska sända mer på engelska, somaliska och romani riktat till folkgrupperna i Sverige - samtidigt meddelar företaget att utlandssändningarna inte ska göras särskilt av SR International utan bestå av ordinarie SR-material. SR lägger således ned Radio Swedens svenskspråkiga redaktion. Istället ska utlandsradion sända program från SR:s övriga kanaler.

Förändringen är ingen besparing eller nedskärning utan en omprioritering av redaktionella resurser.

Vi gör det för att stärka nyhets- och programverksamheten för lyssnare i Sverige från olika delar av världen som har behov av sändningar på sitt språk säger SR Internationals redaktionschef Ingemar Löfgren. Utlandssändningarna på svenska kommer att bestå av program från andra SR-kanaler och nyheter från Ekot.

Romani är ett av språken som nu förstärks på SR International, som har hand om minoritetsspråken i SR och utlandssändningarna via kortvåg, satellit och internet. *Romani är officiellt minoritetsspråk i Sverige och sändningstillståndet ställer särskilda krav på nyheter och program för denna språkgrupp. Somalierna har blivit allt fler i Sverige och mycket tyder på att utanförskapet är extra stort i denna grupp. Engelska är ett världsspråk som väldigt många förstår. Det fungerar bra som crossoverspråk för människor med olika bakgrund och härkomst*, säger Löfgren.

Det fanns ett beslut vilande om nedläggningen, och som fick för tidig spridning av misstag genom publicering på intranätet av ett direktionsprotokoll. Tankarna nu är att den svenska redaktion, efter nyligen firade 70 år och Radioakademins stora specialpris och därtill beröm i högtidstal från SR:s vd, ska avvecklas från 1 april.

Våra halvtimmes sändningar på kortvåg och mellanvåg, satellit och webb ska fyllas på något sätt med ekonyheter och andra programinslag från SR. Vårt uppdrag från riksdagen är ju att informera svenskar utomlands med nyheter och samhällsinformation säger Göran Löwing Senior producer på SR International.

Vi har försökt att särskilt våra speciella program på söndagar, Sverigemagasinet (med ämnen och frågor kring att bo, arbeta och studera utomlands, Sjöfartsmagasinet (om utvecklingen inom svensk och internationell sjöfart och frågor kring detta) och Sverige i världen (om bl. a. olika svenska engagemang utomlands, bistånd, fredsstyrkor etc). Dessa program utgör en viktig informationskanal och kontakt med och för svenskarna utomlands vid t ex val och andra stora samhällsfrågor/förändringar. Därtill har vi ju vår livlinefunktion under situationer då svenskar utomlands behöver direkt information under krig, naturkatastrofer etc.

Tas också dessa specialprogram bort, innebär det att ingen bevakning av utlandssvenskarnas särskilda frågor kring skatter, pensioner, skolfrågor, flytta ut och hemfrågor etc kommer att ske som nu på ett kontinuerligt sätt. Svenskarna utomlands kommer inte heller att få egen information inför valen, nu närmast Europaparlamentsvalet. Inför riksdagsvalet

har vi alltid bl.a. särskilda partiledarutfrågningar med frågor som direkt också berör svenskarna utomlands. Men allt detta kommer då att upphöra.

Denna bevakning av den snart halvmiljonen svenskarna utomlands och deras frågor försvinner nu. För utlandssvenskarna har ju vi på ett sätt varit vad lokalradiostationerna är här hemma där riksnyheter kan kompletteras med vad de har för påverkan ute i länen och hur man där berörs. I våra dagliga nyhetssammanfattningar har vi också information som vanligen inte ligger i alla ekosändningar, nämligen väder, valutakurser, börs och sport.

Vår svenska verksamhet kostar inte många miljoner under ett år och är mycket slimmad och effektiv. SR har en budget som överstiger 2 miljarder, men också sparkrav. Nu sparas inga pengar genom denna förändring utan den nuvarande personalen på den svenska redaktion, åtminstone de flesta, ska istället arbeta helt för invandrarredaktionerna inom SR International och vara en central resurs för detta mer politiskt korrekta uppdrag. Personligen anser jag att SR har ett demokratiansvar också för svenskar utomlands inte minst vad gäller information under valår. Detta är en viktig fråga menar Löwing avslutningsvis.

Licensmedel reserveras för omplanering av FM-bandet

De politiska partierna bakom medieavtalet i Danmark har nu bl.a. beslutat att satsa DEK 53 miljoner av licensmedel på "utveckling av den danska radiomarknaden". Vad detta innebär återkommer man till under våren. Större delen av beloppet kommer sannolikt att avsättas för en länge väntad omplanering av FM-bandet. (Radionyt)

Dystert för kommersiell radio i USA

De stora radiobolagen är i fritt fall. Aktievärdet i Westwood One har under 2008 fallit 98 procent, Citadel 92, Salem Communications 90 och Entercom Communications 90. Satellitradiobolaget Sirius XM -96 %. "Bäst" har Cumulus Media och Cox gått; -68 resp. 50 procent. Analytiker på Barclays Capital förutser att omsättningen på radio i USA kommer att falla med 13 % 2009. Även dagspressen drabbas hårt (-17%) medan tv klarar sig bättre (-10%). Endast omsättningen på nätet väntas stiga (+6,1 %). (Radionyt)

Österrike ger upp DAB-radio

Public serviceradion ORF har beslutat att sluta sända DAB från det gångna årsskiftet p.g.a. av ett bristande konsumentintresse. ORF har sänd DAB sedan januari 1999. Dessutom

lägger ORF ner sin sista mellanvågssändare på 1476 kHz i Wien.

Bakslag i Norge; kommersiell radio lämnar DAB

Den rikstäckande kommersiella radiokanalen P4 lägger nu sin DAB-kanal P4 Bandit på is och släpper också planerna på att lansera nischkanaler på DAB. Därmed är public serviceföretaget NRK ensam om DAB i Norge. Orsaken till P4:s beslut är besparingskäl och att man vill satsa fullt ut på FM-kanalen P4. Det er trist, at P4 ikke længere har råd til at sende Bandit på DAB. Samtidigt forstår jeg godt, at den kommerielle radiobranche ikke [både] kan konkurrere på FM og fortsat investere stort på digital radio. En sådan strategi vil ikke være økonomisk forsvarlig så længe de fremtidige rammevilkår ikke er klarlagt fra myndighedernes side, säger Live Kaldestad på organisationen Digitalradio Norge. (Radionyt)



I Danmark går DAB-radion bättre

Var fjärde dansk (1,3 miljoner) har nu en DAB-radio och ytterligare nästan 1 miljon säger att de räknar med att köpa en DAB-radio i år enligt en genomgripande undersökning som DAB Danmark gjort i samarbete med DR Media Research och opinionsinstitutet Megafon. 55 % av danskarna tycker att främsta fördelen med DAB är de många kanalerna och 28 % sätter mottagningskvaliteten främst. Dessutom vill 28 % ha DAB i sina bilar.

Analog nedsläckning av radio möjlig 2017

Storbritannien kan stänga ned de analoga radiosändningarna redan 2017, enligt slutrapporten från The Digital Radio Working Group (DRWG). Enligt rapporten kommer analoga FM- och mellanvågssändningar stå för mindre än hälften av radiolyssnandet år 2015. För att en nedsläckning ska bli möjlig krävs att DAB-sändningarna byggs ut så att de täcker in hela landet och att sändningseffekterna höjs. Gruppen föreslår vidare att bilister ska uppmuntras att installera DAB och att regeringen sänker skatten på DAB-mottagare. (Radionytt)

Allians för internetradio

En ny branschorganisation - *Internet Media Device Alliance* - ska skapa öppna standarder för bland annat internetradio. IMDA har som mål att utveckla och marknadsföra öppna och kompatibla standarder och apparatspecifikationer. Bland annat ska IMDA utfärda egna certifikationer som vägledning till konsumenter och återförsäljare. (Radionytt)

Radio Norge hotas av jätteböter

Kommersiella Radio Norge riskerar betala en halv million nkr i böter eftersom kanalen inte ökar egenproduktionen av nyheter. Mediemyndigheten menar att radiokanalen inte bidrar till samhällsdebatten. I sin utredning pekar myndigheten på att Radio Norge köper majoriteten av sina nyhetsinslag från TV 2 och TVNorge. Kanalen har fått tre månader på sig att öka egenproduktionen av nyheter annars blir det en halv miljon i böter. I Radio Norges sändningstillstånd står det: *Konsesjonæren skal ha faste, egenproduserte nyhetsbulletiner gjennom hele dagen. Det skal være minst fire daglige nyhetssendinger på 15 minutter. I tillegg skal det på hverdager være et aktualitets-magasin på 30 minutters varighet med debatt, kommentarer, analyser og bakgrunnsstoff. En gang i uken skal aktualitetsmagasinet utvides til 60 minutter.* (Kampanje)

Talradio nu störst

För första gången är talradio det populäraste radioformatet i USA, enligt Inside Radio. I november fanns det 2 064 radiostationer i USA med inriktning på talprogram eller nyheter. Det är en ökning med 40 stationer sedan förra året och med drygt 500 på tio år. Det näst mest populära formatet är country, med 2 024 stationer, och på tredje plats hamnar religiös radio (1 290). På fjärde och femte plats finns kristen musikradio (945) och spanskspråkig radio (922). (Radionytt)

Större sändningsområden för kommersiell radio

I och med att de rent lokalt begränsade sändningsområdena i ökad takt försvinner övergår PLR till att bli rikstäckande reklamradio. Radio- och TV-verket har förnyat sändningstillstånden för landets 89 kommersiella radiostationer (PLR) fram till slutet av 2009, då en ny lagstiftning väntas träda i kraft. Samtidigt godkände myndigheten ansökningar om att utöka nio sändningsområden.

Följande sändningsområden utökas så att de

täcker in ytterligare kommuner:

- Umeå: Lycksele, Vindeln, Åsele
- Luleå: Älvsbyn
- Gällivare: Jokkmokk, Kalix, Övertorneå, Haparanda
- Jönköping: Aneby, Eksjö
- Växjö: Vetlanda, Älmhult
- Karlstad: Filipstad, Årjäng, Eda, Torsby, Hagfors
- Falun/Borlänge: Avesta, Ludvika, Smedjebacken
- Mora/Sälen: Vansbro
- Gävle: Hofors, Ockelbo

Däremot fick inte MTG Radio igenom att Eskilstunas sändningsområde utökas. MTG Radio förlorar sin Rix FM-sändare i Västerås vid nyår och ville använda Eskilstuna-tillståndet för att fortsätta nå Västeråsområdet, något konkurrenten SBS Radio har protesterat emot. (Radionytt)

Svegfors:

Viktigt med bra radio för äldre

Mats Svegfors (60), nu landshövding i Västmanland, ny chef för Sveriges Radio intervjuas i Pensionärsförbundets tidskrift *Veteranen*:

Hur viktigt är det att göra bra radio för äldre? *Det är ohyggligt viktigt att göra bra radio och tv för riktigt gamla människor. Förr eller senare blir alla gamla, och kan inte röra sig obehindrat. Tidningarna är helt beroende av annonsintäkter, och för de flesta medier är det reklamekonomi som gäller. Hela tiden ökar det kommersiella trycket. Därför har det gamla mediet radio unika förutsättningar i sin finansieringsform som en public serviceinstitution.*

I de medieundersökningar som görs ingår inte personer över 79 år, samtidigt som befolkningen blir allt äldre och piggare. Vore det inte naturligt att i framtiden höja åldersgränsen, inte minst med tanke på att de äldre sannolikt är de trognaste radiolyssnarna? *Man ska ha klart för sig att de här mätningarna är till för reklamköparna. Visserligen är det en stor grupp över 60 år och däröver med stor köpkraft. Men reklammarknaden är inriktad på yngre konsumenter. De är påverkansbara och har inte låst sig i sina köpvänor.*

Det talas mycket om att radions programutbud ska moderniseras och generera fler lyssnare bland yngre. Borde det inte finnas en motsvarande ambition att hitta nya program som lockar äldre? *Det är ett hot mot den seriösa journalistiken att unga aldrig lyssnar på radion eller läser en tidning. Därför måste vi bidra till att goda medievänor grundläggs. Tittar man i det totala programutbudet, P1, lokalradion, P2 och så*

vidare så tycker jag att det är inriktat mot vuxna, mogna människor. Det är bara P3 som har en ung profil.

Finns det programformer som den äldre publiken saknar i dag? *Rent programmässigt finns det traditioner att göra program riktade mot människor i olika situationer från Lis Asklund och framåt. Tendens är ett sådant program i dag. Men det är korrekt, det finns inget direktriktat mot äldre.*

En del äldre radiolyssnare har i olika sammanhang efterlyst andra musikformer än populär-musik. De vill bland annat ha mer andlig musik, jazz, dragospel och visor. *Jag har faktiskt drivit en radiostation med andliga sånger på webben sju dagar i veckan i Svenska kyrkans regi. I Sveriges radio sänds inte bara konstmusik, även en hel del jazz. Totalt sänder radion 270.000 timmar om året, jag har inte hunnit sätta mig in i hela utbudet ännu.*

Vad lyssnar du själv på - tre program i topp (med undantag av nyheter)? *På minuten, Godmorgon världen och Kaliber. Men också min lokala radiostation Radio Västmanland, som är viktig att bära med mig när jag som bonnläpp kommer till Stockholm! När är radio som bäst för dig? På söndagar när jag har frukost framme och i lugn och ro lyssnar på Godmorgon världen. (Veteranen)*

annat

Nordiska filmåret 2008 var ett riktigt bra filmår

I svenska medier har det talats om det fantastiska svenska filmåret 2008. Men även i Finland, Norge och Danmark var förra året något att skryta över, med ett flertal besöksrekord och ovanligt höga marknadsandelar. Intressant nog är filmer om motståndsrörelsen under andra världskriget något som lagt grunden för succésiffrorna i både Norge och Danmark.

NORGE

2008 är det bästa året för norsk film sedan 1975. Bland årets 20 mest sedda filmer fanns fem norska titlar vilket ger den rekordhöga marknadsandelen 22,5 procent. Den största bidragande orsaken är filmen "Max Manus" som trots att den hade premiär den 19 december lyckades få ihop över 400.000 besök och blev därmed fjärde bästa film totalt under året efter "Mamma Mia" (ca 1,1 miljoner

- mest besökta filmen sedan "Titanic"), Totalt 2008 såldes 11.840.195 biobiljetter i Norge, som har ungefär hälften så många invånare som Sverige.

DANMARK

Enligt preliminära siffror landade den totala danska biljettförsäljningen på ca 12,7 miljoner. Nio av filmerna på topp-20-listan var danska och marknadsandelen beräknas landa kring imponerande 33 procent, vilket är den bästa siffran sedan 1983.

Dessutom blev den danska filmen "Flamman & Citronen" den mest sedda under året, och slog därmed filmer som "Batman", "Mamma Mia" och "Indiana Jones". Filmen sågs av 667.601 danskar. Som i Norges kioskväljare "Max Manus" kretsar handlingen runt den inhemska motståndsrörelsen under andra världskriget.

FINLAND

Även i Finland har det varit ett relativt bra bioår även om det inte har blivit något rekord. Totalt har det sålts cirka sju miljoner biobiljetter vilket är sju procent bättre än 2007 och bäst sedan 2003. Inhemska filmer lockade i Finland 1,6 miljoner besök. Det betyder en marknadsandel på 23 procent, vilket är betydligt bättre än de 17,5 procent som är genomsnittet för de senaste tio åren (där bästa siffran under tioårsperioden är 25 procent för 1999). Mest sedda finska filmen under förra året var familjefilmen "Risto Rappäjä" (engelsk titel "Ricky Rapper") som bygger på en populär finländsk barnbok. Den lockade 209.486 personer till de finska biograferna.

Hur det gick i Sverige återkommer vi om då vi väntar på säkerställda besöksiffror från året som gick. (Filmnyheterna)

Köpenhamnarna får gratis internet

Köpenhamn kopplar nu upp staden med gratis trådlöst internet. Telebranschen är måttligt road av konkurrensen från den offentliga sektorn. Totalt är 52 danska kommuner med i satsningen, vilket är fler än hälften av landet kommuner. I Köpenhamnsförorten Høje-Taastrup är det kostnadsfria nätet redan i drift. När själva Köpenhamn inom kort kommer igång ska internetuppkopplingen sändas ut från 1000 platser - "hotspots" - runtom i staden.

Köpenhamns borgmästare Ritt Bjerregaard har väntat otåligt: *Vi har länge velat erbjuda köpenhamnarna gratis internet. Vi har varit långt framme i planeringen, men hittills har våra*

tjänstemän sagt att det var olagligt. Nu drar vi igång meddetsamma, säger Bjerregaard till Danmarks Radio.

Kommunernas samarbetspartner är Gratis Danmark, ett kommersiellt företag startat av två danska IT-bolag. Inom ett år siktar man på 6.000 hotspots över hela landet. Förhandlingar pågår också om att koppla upp bussar och tåg. Kommunerna betalar 8.000 danska kronor för varje hotspot. Man får då även förfoga över en liten remsa på skärmen för att få ut sin egen information till allmänheten. Driftskostnaden för nätet faller på företaget. *Jag räknar med att vi är klara med utbyggnaden till sommaren, säger Bjerregaard. Köpenhamnarna kommer att bli väldigt glada över detta. Man kan surfa på torg, på bänkar i parker.* På detta sätt betraktar de danska kommunerna internet som en verkligt grundläggande infrastruktur, närmast på nivå med gatunätet och public servicemedia. En part som inte är glad över den skattefinansierade gratis konkurrensen är förstås den kommersiella telebranschen. *Det snedorider konkurrensen, säger Jens Ottesen-Schøtt i telekomindustrins branschorganisation.* (Kulturnyhetera)

iTax – ny skatt på iPods

Delstaten New Yorks guvernör har i sina försök att klara av den massiva budgetkrisen (-15,4 miljarder dollar) nu lagt 137 nya avgifter /skatter på medborgarna bl.a. en 4 % skatt på nedladdning via iPods och liknande utrustning som bl.a. eböcker. Men grannstaten New Jersey var först att införa en sådan skatt. Organisationer för nätaffärer har protesterat och säger att skatten kommer att öka piratverksamhet. New York har också föreslagit en särskild moms på video- och radiotjänster som distribueras via satellit, kabel och liknande. (The Guardian, Multichannel News)

Hushåll med enbart mobil telefoni ökar

The Centers for Disease Control and Prevention uppskattar att 17,5 procent av hushållen i USA inte längre har trådbunden telefon och enbart förlitar sig på trådlöst. Det är en ökning från 13,6 % på ett år. 2,5 % av hushållen har ingen telefon alls. CDC drar slutsatsen att opinionsundersökningar per telefon blir missvisande eftersom enbart hushåll med fast telefoni rings upp. (Reuters)

Stort ras för medieindustrin i fem år

Medieindustrin i en hel rad länder kommer att drabbas hårt av den ekonomiska krisen. Tusentals anställda på tidningar, radio, tv,

produktionsbolag och reklambranschen kommer att mista jobben de närmsta åren. *Vi har räknat ut att det totala antalet medieanställda i England var cirka 400.000 i slutet av 2007. Från början av 2008 till 2013 räknar vi med en halvering av dessa jobb* säger Claire Enders i Enders Analysis. Ett annat analysföretag Screen Digest tror att det kommer en lång period med ekonomisk nedgång innan det igen pekar uppåt 2012. (Reuters)

Venezuelas egen satellit nu uppe

Kina har nu formellt överlämnat satelliten "Simon Bolivar" till Venezuela. Satellitprojektet, som kostat 406 miljoner dollar, skall förbättra telekommunikationerna i landet. Det inkluderar byggande av teknikbaser, tillverkningen och uppskjutningen av satelliten samt utbildning av venezolaner. Satelliten skickades upp i oktober 2008 från Sichuanprovinsen i Kina och finns nu i geostationär bana 36.000 km över jordytan. Simon Bolivar når hela Latinamerika och Karibien.

Några användningsområden för Simon Bolivar blir att distribuera distansutbildning och medicinska tjänster. 108 städer där man har problem med telefoni kommer att dra nytta av satelliten. Venezuela är det fjärde latinamerikanska landet med egen satellit efter Mexiko, Argentina och Brasilien. (AFP)

Oklart om sms är offentlig handling

För att pröva offentlighetsprincipen har SR Kalmar försökt att få ut sms som kommunstyrelsens ordförande skickat. Kalmar kommun sade nej. Kommunstyrelsens ordförande i Kalmar Johan Persson skickar runt 1 700 sms i kvartalet. Han anser att dessa juridiskt ska betraktas som vanliga telefonsamtal och diarieför inget.

Tryckfrihetsexperten Anders R Olsson anser dock att sms kan betraktas som offentlig handling och ska därmed lämnas ut. (Journalisten)

Dagstidning struntar i webben - och bra går det

I dessa tider med medieindustrin i kris en liten stråle av hopp syns. Den kommer från en tidningsägare som hela tiden gör god vinst – även idag. Tidningen har vuxit med 10 procent per år sedan den startades 1999 just när webben började bli påtaglig för dagstidningarna. Hur lyckades då tidningen att tämja webben? Det gjorde *TriCityNews* i Monmouth County (New Jersey) genom att på ett aggres-

sivt sätt helt enkelt ignorera webben! Dess webbsida har endast lite produktinformation och annonstaxa, inget annat. (New York Times)

Ny chef för presstödsnämnden

Kanslirådet Åsa Finnström har av regeringen utsetts till kanslichef för Presstödsnämnden och Taltidningsnämnden. Finnström arbetar på Statsrådsberedningen i förvaltningschefens kansli. Finnström var från 1996 till mars 2008 anställd på Kulturdepartementet bl.a. biträdande enhetschef på medieenheten. Den nuvarande chefen för presstödsnämnden Henrik Selin har utsetts till kulturråd i Bryssel. *Med hänsyn till den pågående diskussionen med EU-kommissionen i presstödsfrågan är det av stor vikt att snabbt kunna ha en kanslichef på plats med erfarenhet av presstödsfrågor*, säger kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth.

evenemang

Klarspråk lever vidare och har årsmöte

9:e januari var det fem år sedan Sveriges Radio lade ner debattprogrammet Klarspråk i riksradios P1. För att motverka denna, som det heter, inskränkningen av det fria ordet och yttrandefriheten försöker föreningen Klarspråk göra program i egen regi i Klarspråks anda i samarbete med närradiostationer. inlägg kan göras till Klarspråks telefonsvarare 08-55921140

Föreningen Klarspråk håller debatt och årsmöte söndagen 18 januari 2009 kl 13-16 i Companions lokaler, Selmedalsringen 19 i Hägerstenshamnen i Stockholm.
<http://www.klarsprakare.se>

TV-pionjärer och Copyright Wars på Göteborgs filmfestival

Vid årets upplaga av filmfestivalen i Göteborg kommer Kungl. biblioteket, Audiovisuella medier, medverka vid två seminarier. i Festivaltältet, Järntorget söndag 1 februari. Pelle Snickars är samtalsledare.

Program:

kl 1400 *TV-pionjärer och fria filmare*
Seminarier tar sin utgångspunkt i boken och dubbel-dvd:n *TV-pionjärer och fria filmare* (se ovan). Medverkar gör bokens redaktörer, filmvetaren Malin Wahlberg och filmaren Tobias Janson, samt inte minst Filmavdelningens

starkast lysande stjärna Erik M. Nilsson.

Samtalsledare: Pelle Snickars

Kl 15.30 *Copyright Wars*

I takt med utvecklingen av web 2.0 har den mediala producent- och konsumentrollen allt mer kommit att glida samman. Att konsumera står inte längre i motsats till att producera, tvärtom är det ena ofta en förutsättning för det andra. Med utgångspunkt i Lawrence Lessigs nya bok *Remix* diskuterar seminariet upphovsrättsliga stridigheter kring såväl användarkulturens recycling av filmmaterial som fildelning och branschens inställning till det nya medielandskapet. Lessig menar att striden kring fildelning och remixkultur inte kan vinnas; upphovsrättslagen måste skrivas om. Gäller detta även för svenskt vidkommande?

Medverkar gör debattören Rasmus Fleischer, producenten Göran Gunér och professor Eva Hemmungs Wirtén.

lästips

Finding and Funding Voices: the London Experience

är en jämförande studie av community media i London, Cardiff, Budapest and Stockholm, beskrivs i en artikel av Peter Lewis vid London Metropolitan University i tidskriften *Information, Society and Justice* (ISJ). I artikeln tar sig Lewis an frågan om hur de marginaliserades och eftersatta lokalsamhällena kan göra sig hörda i det stora mediebruset i städerna. Han lyfter här fram betydelsen av community media och då särskilt radio (närradio).
http://www.londonmet.ac.uk/londonmet/library/s16011_3.pdf

Broadcasting, Voice, and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law, and Regulation

av Steve Buckley, Kreszentia Duer, Toby Mendel och Sean O'Siochru med Monroe E. Price och Marc Raboy (400 sidor).

En unik och i stort sett en heltäckande bok i ämnet med beskrivningar, verktyg och exempel ur verkliga livet för de som arbetar med demokratisk medieutveckling i allmänhetens tjänst exempelvis public service och community media. Publicerad av University of Michigan Press och Världsbanken.

<http://www.press.umich.edu/titleDetailDesc.do?id=312911>

<http://go.worldbank.org/W7PZU0XX30>