



PUBLIC ACCESS 2009 : 2

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- teknik, mediepolitik och yttrandefrihet –

16 februari 2009

www.publicaccess.se

ledare

Främlingsfientlig svensk mediepolitik

Vi lever långt från den censur som en stor del av världens nationer tyngs under; särskilt aktuellt är detta just nu i Iran. Inga journalister kastas i fängelse för sitt yrkesutövande. Men det handlar inte enbart om att få yttra sig utan också kunna få höras eller synas. För att yttrandefriheten skall kunna utnyttjas fullt ut måste samhället bygga upp nya strukturer. Här skall även de som inte är journalister och som inte som *staten och kapitalet* kan driva egna tidningar, radiostationer och tv-stationer, att kunna publicera sig *på egna villkor*.

Trots att en femtedel av befolkningen är född utomlands eller har en förälder som är född utomlands är den nuvarande svenska mediestrukturen nästan helt uppbyggd på en "vit" helyllesvensk och anglosaxisk bas. Det handlar om ägarstruktur, styrelser och personal, samt förstås programutbudet. Världen utanför Sverige och USA existerar knappast i den kommersiella radion och i det statliga digitala tv-nätet. Public service försöker åtminstone, men kan inte få plats till allt och alla inom sitt uppdrag.

Det civila samhället, där bl.a. invandrar-Sverige med sitt hundratal nationaliteter, främst organiserar sig, har viss tillgång till egna medier i form av närradion och öppna tv-kanaler. Men den tredje mediesektorn i Sverige saknar ett regelsystem som omöjliggör att seriösa ickekommersiella aktörer kan finansiera och driva radio- eller tv-stationer på riktigt. Här har sedan 80-talet politiker nöjt sig med att "tillåta" dessa kanaler för "föreningslivet" utan att bry sig om dessa skall kunna fungera eller inte. Det har sedan blivit bekvämt att skylla närradions förfall på föreningslivets nedgång. Den repressiva toleransen; du får finnas, men inte höras eller ses.

Det är dags att bryta med den hittillsvarande mångåriga socialdemokratiska mediepolitiken, som alltid har ignorerat behov av och möjligheter med en tredje mediesektor och istället betraktat public service som lösningen på alla problem. I maktställning var socialdemokratin var sjukligt fixerad på tv-fabriken på Gärdet och man var skräckslagen inför möjligheten att "vanligt folk" skulle kunna sända radio och tv. Denna elitism var en paradox i ett folkrörelseuppbyggt parti.

Efter 30 år har såväl närradion som "lokala kabelsändarföretag" blivit stora misslyckanden. Frågorna måste nu utredas med bredd och djup istället för justeringar av jurister. Låt det civila samhällets medier få en ny chans i form av community radio och community tv enligt bästa utländska modeller, som kan blir livskraftiga och utvecklande alternativ till offentliga och privata medier. Riktiga radio och tv-stationer. Detta kan alla tre sektorerna vinna på. Här får den femtedel av svenskarna som är kraftigt marginaliserade i medie-Sverige också chansen att synas och höras. (*Forts. nästa sida*)

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**

Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: news@publicaccess.se 0733-249750

Om abonnemang och annat läs **mer** på <http://www.publicaccess.se>

Det behövs liksom inom kulturpolitiken en ny modernare mediepolitik. Alliansregeringen kan i höst överge mediepolitik (s) och kan låta sig inspireras av de signaler som kommer från Europa. I höstas kom dessa från Europaparlamentet. Häromdagen från Europarådet som erkänner community media som en distinkt mediesektor vid sidan av public service och privata kommersiella medier (*Se notis i detta nyhetsbrev*). Det handlar om medier som kan främja social sammanhållning och interkulturell dialog.

Medierna går på en skriftvurpa

"Någon" har nyligen beslutat att politikernas partibeteckningar skall skrivas med versaler inom parentes. Exempelvis blir Birgitta Ohlsson (fp) blir istället Birgitta Ohlsson (FP) och Siv Holma (v) får nu istället (V). (*Det verkar som Ohlsson är den Femte, för att inte tala om centerpartisten som blir den Hundrade och moderaten den Tusende, enligt de gamla romarna.*)

Och (m) (c) (kd) (s) och (mp) blir således (M) (C) (KD) (S) och (MP). Förklaringen sägs vara att partiernas namn skrivs med inledande versal som Moderaterna. Men det håller ju inte eftersom det inte heter FolkPartiet, KristDemokraterna eller MiljöPartiet. För det sistnämnda partiets riksdagsmän blir det ju bekvämt vid utlandsresor eftersom MP = Member of Parliament.

Många uttyder (fp) som att Birgitta Ohlsson är folkpartist (alltså med inledande gemen). Till råga på allt så brukar versaler inom parentes innebära en förkortning av föregående objekt t.ex. Sveriges Radio (SR). En förfulning har nu skett i såväl tidningstexter som i tv:s undertexter. Även skrift har faktiskt en fysisk estetik och detta nyhetsbrev lovar att aldrig att använda versaler för partibeteckningar!

Alla stora medier verkar ha anammat denna Versalrevolution som på ett givet kommando. Intressant är att få veta VEM har beslutat om denna reform och VARFÖR? Den klåfingrige standardiseringsbyråkrat, som utformade sina egna skrivregler och fick medierna att rätta in sig i ledet, skrattar nog gott idag. Nästa gång kan det dock handla om betydligt allvarigare saker...

månadens ros

SR Världen är en av de ca 16.000 radiokanaler som redaktionen får in via Internet. En musikalisk expedition med ständigt nya resmål. Bossa, blues, fado, chanson, reggae, jazz, flamenco, country, bhangra, räi, inga gränser... Man vet aldrig var man hamnar bortom nästa låt. Dygnet runt. Lennart Wretling är en god röst hörs emellanåt. Detta är god public service som också borde finnas på FM-bandet (och DAB) särskilt för alla de som kör bil. <http://www.sr.se/cgi-bin/mall/index.asp?ProgramID=2619>

radio och tv

Europarådet om tredje mediesektorn

Europarådet ministerkommitté har nu antagit en deklARATION om vilken roll community media (CM) (=icke-kommersiella medier vid sidan av public service) kan spela ifråga om att främja social sammanhållning och interkulturell dialog. Bl.a. erkänner kommittén community media som en distinkt medie-ektor vid sidan av public service och privata kommersiella medier. I detta sammanhang vill man uppmärksamma behovet att närmare granska frågan hur legala regelverk skall anpassas för att möjliggöra erkännande och utveckling av community media och de skall på ett bra sätt skall fungera i sina sociala funktioner. Kommittén pekar också på

önskvärdheten att i möjligaste mån tilldela tillräckligt många frekvenser, både i analog och i digital miljö, liksom att community radio och tv inte får nackdelar efter övergången till digital miljö.



COUNCIL OF EUROPE CONSEIL DE L'EUROPE

Deklarationen kommer att bidra till att stärka ställningen för CM i arbetet med nationella regelverk och lagar bl.a. i fråga om finansiellt stöd för och tillgång till kommunikationsstrukturer, säger Pieter de Wit styrelseordförande i *Community Media Forum Europe* (CMFE). Liksom Europaparlamentets beslut i september 2008 stärker Europarådets deklARATION också närvaron av CM inom europeisk mediepolitik. CMFE har sedan 2007 deltagit i en arbetsgrupp under Europarådets styrommitté för *Media and New Communication Services* (CDMC) och i samverkan med *AMARC Europe* bidragit aktivt till utformning av deklARATIONstexten.

Europarådet, som finns i Strasbourg, har 47 medlemsstater. Deklarationen förväntas få betydelse för utvecklingen av den tredje mediesektorn särskilt i östra Europa och då i synnerhet i stater utanför EU inklusive Ryssland.

Läs hela *Declaration on the role of community media (CM) in promoting social cohesion and intercultural dialogue.* (4 sidor) på engelska eller franska på <http://www.cmfe.eu/article.php?id=81>

Obama utser nära FCC-chef

Som ny ordförande för mäktiga tele- och mediemyndigheten Federal Communications Commission väntas president Obama utse sin vän Julius Genachowski som han känt sedan studietiden i Harvard Law School.

Genachowski har nu arbetat med området



teknikpolitik i Obamas maktövergångsgrupp. Han har tidigare också varit riskkapitalist inom nya medier och man räknar med att han kommer att vara mycket fokuserad på bredbandsutbyggnaden som ingår i Obamas

stimulanspaket. Men Genachowski är också känd för att vara starkt kritisk till innehållet i medierna. Han är en av grundarna av organisationen *Common Sense Media*, som bl.a. tillsammans med *National Institute of Health* samlar forskning om visar att medieexponering är dålig för barns hälsa på flera sätt.

Krav på att Obama ökar stödet till public service

De amerikanska författarorganisationen *The Writers Guild of America East* säger att den har haft möten med Barack Obamas övergångsteam, som liksom kongressen, blivit uppmanad

av WGAE att öka det statliga stödet till "public broadcasting". Även om en demokratisk regering alltid har varit mer lyhörd än republikanerna ifråga om denna icke-kommersiella radio- och tv-sektor så vill man med tanke på rådande finanskris inte missa tillfället. WGAE:s ordförande Michael Winship pekar på att andelen donationer och sponsorskap från privatpersoner och företag, som tills idag står för 85 % av finansieringen, kommer att minska p.g.a. krisen. Var fjärde PBS/NPR-station har nu problem med sin likviditet och skulder. Detta har lett till försämring av kvaliteten på nyhetsförmedlingen liksom den allmänna debatten i USA. (Broadcasting&Cable)

Fakta: Public broadcasting är det närmaste man i USA kan komma den europeiska modellen "public service" med tv-stationer i nätet Public Broadcasting Service och radio genom National Public Radio. Dessa stationer har ofta koppling till universiteten. Någon finansiering genom tv-avgift förekommer inte. En annan icke-kommersiell nivå är de lokala access-tv-kanalerna (Public, Educational, Governmental), och low-power FM.

Få kubaner lyssnar på amerikansk propaganda

Utredare vid amerikanska kongressen rapporterar att Radio and TV Martís sändningar från Florida till Kuba efter totala kostnader på nära en halv miljard dollar har en mycket liten publik. The Government Accountability Office (GAO) drar slutsatsen att som bäst har 2 procent av öns 11 miljoner invånare sett eller hört minst ett program från Radio & TV Marti sedan 2003. GAO har kommit fram till att programutbud har brister ifråga om journalistisk standard som balans och objektivitet. Kubanska regeringen betraktar sändningarna som ett brott mot internationell lag. USA har menat att man tillhandahåller ett objektivt programutbud som inte finns i kubanska medier. (Reuters)

Internetcensuren ökar i Iran

Reportrar utan gränser fördömer den nya censurvågen som drabbar iranska och utländska farsispråkiga webbplatser sedan 24 januari. Det flesta sajterna innehåller artiklar som är kritiska mot regeringen och president Mahmoud Ahmadinejad vars mandatperiod går ut 12 juni i år. Bland de drabbade sajterna finns internationella radio- och tv-bolag som Deutsche Welle och Radio France International. Även den arabiska satellitkanalen Al-Arabiya har drabbats. Den för unga iranier populära litterära sajten www.haftan.com

också blockerats. Iranska nyhetssajter som är regimkritiska eller som är knutna till potentiella rivaler till Ahmadinejad har också blockerats av iranska internetleverantörer bl.a. www.fardanews.com och www.parsine.com (Reporters Without Borders)

Rättelse nyhetsbrevet nr 1 2009

Jag vill rätta en felaktighet i er artikel om UR:s flytt till kvarteret Förrådsbacken i Stockholm. usen på Förrådsbacken ägs nämligen av UR, SR och SVT tillsammans.

Christina Björk, vd Sveriges Utbildningsradio AB

television

Hur skall Channel 4 räddas Dragkamp om tv-avgiftsmedel för digitalisering

Offentligägda reklamfinansierade Channel 4 skall enligt förslag från mediemyndigheten Ofcom bli en del av en ny stark public serviceorganisation möjligen i partnerskap med BBC kommersiella del BBC Worldwide eller privatägda Channel Five. En väg enligt Ofcom är att låta Channel 4 få ta del av det årliga överskottet på BBC:s årliga tilldelning av tv-avgifts-edel som avsatts för den digitala övergången; £130 miljoner per år. Överskottet har uppstått eftersom digitaliseringen går långsamt och de hushåll som behöver stöd för övergången varit färre än vad som planerats. Hittills har endast 75.000 hushåll stängt av sina analoga mottagare.

Annars kan en sammanslagning med Five eller annat tv-bolag tänkas. Däremot kan inte Ofcom tänka sig att Channel 4 skall räddas med tv-avgiftsmedel rakt av. En del observatörer är dock tveksamma till om Channel 4 har tillräckliga medel själv för att på egen hand gå in i sådana här samarbeten.

Eftersom den största kommersiella marksända kanalen ITV nu släpper de flesta av sina public serviceåtaganden föreslår Ofcom även att ett särskilt konsortium som skall sända regionala nyheter till Skottland, Wales, Nordirland och de engelska regionerna skapas. Nyheterna skall sändas i särskilda "slots" i ITV och Channel 4. De Detta kommer att kosta £30-50 per år. Bolag som tidigare nämnts som intresserade i detta är Reuters, ITN och PA.

Men nu pågår en dragkamp om BBC:s digitala överskott om £130 miljoner. Kommunikationsministern Lord Carter vill använda pengarna för att skapa ett s.k. *universal broadband access* innan Londonolympiaden och han siktar på att varje brittiskt hushåll skall ha bredband senast 2012. Det finns även andra användningsområden för detta överskott bl.a. för investeringar i BBC:s digitala tjänster inklusive DAB-radiation, men Ofcom har aviserat att man tänker slåss för sina förslag. Sannolikt kommer dock kommunikationsministern ta hem £90-100 miljoner och för den regionala tv-lösningen avsätts £30-40 miljoner. BBC kan inte längre hoppas på att få behålla ens en del av dessa medel för eget bruk. (MediaGuardian)



Avkommersialiseringen av public service godkänd

Franska Nationalförsamlingen har nu godkänt regeringsförslaget att införa nya skatter på telekombolag och privatägda tv-bolag liksom godkänt en höjning av tv-avgiften (som dras på skattsedeln) för att finansiera public servicekanalerna. Som tidigare rapporterats i nyhetsbrevet upphör delfinansieringen genom reklam av France Télévisions. Reklamförbud har redan införts ifråga om programtiden efter kl 20. Räcker inte detta till för att kompensera intäktsbortfallet kommer resten att täckas in genom statsbudgeten säger en senator i regeringskoalitionen Catherine Morin-Desailly (Nouveau Centre). (International Herald Tribune)

Skall Utbildningsradion få sin egen kanal? Krav på fördjupad public service-tv

I dag kan den som så önskar ha tillgång till hundratals tevekanaler. Men mångfalden i programutbudet har paradoxalt nog inte ökat i motsvarande grad. I stället tycks kanalernas utbud alltmer likna varandra. Även SVT strävar åt samma håll som sina kommersiella konkurrenter när det gäller programutbud. Vi skulle önska att åtminstone en av alla dessa hundratals kanaler kunde välja att stå upp för kunskap, fördjupning och folkbildning, skriver de folktoppartistiska riksdagsledamöterna Cecilia Wikström, vice ordförande i kulturutskottet,

och Christer Nylander, ledamot i utbildningsutskottet på DN Debatt.

Nu, när sändningsvillkoren ska fastställas inför en ny avtalsperiod, är det rimligt för riksdag och regering att ange ramarna för verksamheten. Dessa ramar kan och bör innefatta ett uppdrag om en renodlad kunskapskanal, med egen kanalplats i det sändarnät som public serviceföretagen redan förfogar över. Nu tvingas Utbildningsradion (UR) nöja sig med några timmars sändningstid på udda tider i SVT 1 och SVT2. Det räcker inte långt. En förnyad Kunskapskanal, eller kanske IQ-TV, kan mycket väl fylla utrymmet i en egen kanal. Där kan man producera utbildningsprogram, program om vetenskap och forskning samt folkbildning. Dessutom ska man spegla det offentliga samtalet som hittills speglats av SVT 24 Direkt., menar riksdagsledamöterna.

Läs hela debattartikeln på <http://www.dn.se/DNet/jsp/polopoly.jsp?d=572&a=876756>

I framtiden, en förhoppningsvis snar sådan, vill Christina Björk att UR helt ska kunna rå över Kunskapskanalen. I dagsläget går det att se UR:s program efter klockan 20, när Barnkanalen går över i Kunskapskanalen. Björk vill betona att det förs en sund diskussion mellan UR och SVT. Men SVT vill ha kvar Kunskapskanalen, samt att samtliga tre public servicebolag slås samman. Samtidigt som UR diskuterar med SVT, bearbetas politiker på olika nivåer och departement, säger Björk. Frågan måste lösas politiskt, säger Björk, och hon sätter hoppet till den nya avtalsperioden från 2010 och sex år framåt. *Vi vill helt ta ansvar för Kunskapskanalen, men kan inte själva klara den kostnad det skulle innebära med hela distributionskostnaden och allt. Så det är klart att vi behöver politiskt ekonomiskt stöd,* säger Björk.

Kunskapskanalen skulle kunna sända mer eller mindre hela dagarna. I tablån skulle direktsända seminarier från högskolorna kunna sändas - så som tidigare gjordes i SVT24. Media i utbildningen behövs och diskuteras i hela Europa, säger UR-chefen. *Folkbildning och utbildning är viktigt. Och Kunskapskanalen är landets fjärde mest omtyckta kanal enligt en undersökning av MMS,* säger hon. (Dagens Nyheter)

Folkbildningsförbundet välkomnar debatten och är mån om att public service ska ha ett tydligt och än mer prioriterat uppdrag att satsa

på folkbildning, och där är Kunskapskanalen en viktig del. TV och radio har en unik möjlighet att sprida kunskap, och väcka nyfikenhet för nya frågor. *Det är ett intressant förslag att ge UR ett utvidgat uppdrag och egen tokanal på bästa sändningstid,* säger Folkbildningsförbundets generalsekreterare Maicen Ekman. En renodlad Kunskapskanal skulle ge människor bättre tillgång till folkbildning, och ge ökade förutsättningar för mer av fördjupning och offentliga samtal.

Folkbildningsförbundet och studieförbunden har goda erfarenheter av att samarbeta med UR, och vill bevara den kompetens som finns inom UR:s organisation. Folkbildningsförbundet stöder också Public serviceutredningens förslag att skriva i sändningstillståndet att UR ska göra "folkbildningsprogram". Samtidigt har Folkbildningsförbundet erfarenhet av att SVT ger UR:s program alltför dåliga sändningstider.

Webb-tv kan ge extra miljard till Radiotjänst

SVT ligger i startgroparna för att lägga ut sina kanaler på webben. Eftersom alla landets datorer därmed kan betraktas som tv-mottagare kommer därmed svenska företag att tillsammans betala närmare en miljard kronor om året. Den snabba teknikutvecklingen inom tv-området kan komma att påverka företagens avgifter till Radiotjänst. SVT betraktar webben på samma sätt som vidareutsändningar i kabelnäten. När SVT kör ut sina kanaler i full skala kommer de svenska företagen att få betala betydligt mer i tv-licens. Det finns uppskattningsvis 5 miljoner datorer på svenska företag. Reglerna säger att en licensavgift ska tas ut för var tionde mottagare på ett företag. Det skulle alltså innebära 500.000 nya licensbetalare för Radiotjänst, enligt Computer Sweden.

Public servicefinansierad kommersiell tv

Melodifestivalen lyfter SVT:s webb-tv SVT Play. Men innehållet möts nu av skarp kritik: *En del av innehållet är snarast public service-finansierad kommersiell tv*" säger Thomas Mattsson, chefredaktör för Expressen digitala medier. Under melodifestivalen bygger SVT tittande i sin webb-tvspelare med klipp som "Torsdagsfest i Skellefteå" och "Petras videodagbok". *I går kväll såg jag schlagerartister dricka öl i ett webb-tv inslag på SVT Play. Jag förstår att det inslaget är bra reklam inför sändningen av delfinalen i broadcast-tv, men det gör också att jag*

funderar public service-uppdraget, säger Thomas Mattsson.

Han är starkt kritisk till användningen av licenspengarna, och tycker att konkurrensen snedvrids. *Jag tycker SVT Play är en bra webb-tv spelare, men en del av innehållet är snarast public service-finansierad kommersiell tv*, säger han. Mattsson nämner också om att lokala aktörer inte har råd att ta upp konkurrensen med SVT. Peter Forsbergs comeback, som visade Örnsköldsviks Allehanda inte på sin sajt. *Ska SVT köpa, eller förhandla till sig, sådana rättigheter också för webb-tv och vad betyder det då för konkurrensen?* säger han. *Expressen.se visar alla mål från Elitserien, så jag talar inte i egen sak. Men vad är egentligen framtidens public serviceuppdrag i webb-tv? Ska licenspengarna fortsätta att gå till "Petra Medes videodagbok"?* (Dagens Media)

Konkurrenter vill begränsa public service-webb

De privatägda medierna i Finland kräver att YLE ska begränsa sina tjänster på nätet. Kravet tas upp i ett brev till EU-kommissionen. Kritiken mot Yles webbsatsningar kommer bland annat från branschorganisationen *Mediernas centralförbund*. De motsätter sig att public servicebolaget kostnadsfritt erbjuder allmänheten nyhetsmaterial på den egna sajten och till privata mobiler. *Vår poäng är att man tydligare än tidigare bör utreda vad Public service-ppgiften är*, säger Håkan Gabrielsson, vd för Mediernas centralförbund. Har du några konkreta fall där Yle går utanför sitt verksamhetsområde på webben? *Ett exempel är när Yle kör ut sina nyheter direkt på reklamtavlor i Helsingfors. Det vore omöjligt för FNB (finska nyhetsbyrån) att göra samma sak eftersom FNB måste få intäkter någonstans ifrån*, säger Gabrielsson.

På Yles Onlineredaktion möter man kravet om begränsningar på webben med ro. *Tanken är befängd. Varför skulle vi begränsa oss till specifika plattformar när vi förmedlar information till publiken*, säger Sara Landh frågande, Onlinechef för nyheter och sport. Men Mediernas centralförbund håller fast vid att Yle som finansieras av offentliga medel och därför borde satsa på sådant som de kommersiella kanalerna inte har möjlighet att erbjuda. I dagsläget pågår utredningar inom EU om statliga subventioner till etermedier som sedan ska leda till ett utlåtande från kommissionen. Förhoppningen är att det därefter ska bli tydligare var gränsen mellan kommersiella medier och Public service går. (Hufvudstadsbladet)

Konkursat tv-bolags sändningstillstånd utlyses på nytt

Kanal Lokal gick i väntad konkurs för några veckor sedan. Den 19 januari upphörde sändningarna. En av Kanal Lokals största tillgångar var dess sju sändningstillstånd i det digitala marknätet. Kanal Lokal fick sina sändningstillstånd i våras. Nu är det oklart vad som kommer att hända med dem. Konkursboet har ingen möjlighet att överlåta tillstånden, enligt Radio- och tv-lagen. *Antingen kommer tillstånden att lämnas tillbaka till oss eller så förfaller dem när konkursen är avslutad. Då kan det bli aktuellt med en ny utlysning*, säger Eva Bengtsson på Radio- och tv-verket. (Dagens Media)

Öppna kanaler ökar sin räckvidd i näten

Utredningar från 2008 föreslår att de icke-kommersiella s.k. lokala kabelsändarföretagen, mer kända som *Öppna kanaler*, skall få utökad tillgång till kabel-tv-näten genom att en sådan kanal skall sändas kostnadsfritt i såväl det analoga som digitala utrymmet. Dessutom vill man ta bort i radio- och tv-lagen undantaget från vidareändningsplikten för bredbandsnät genom telefonlinjer (ADSL-nät). Detta vill Lotty Norling ensamutredaren om radio- och tv-lagen, som därmed går på samma linje som tidigare Radio- och tv-verket. *TeliaSonera AB*, erbjuder sådan tjänst f.n; ett abonnemang för sammanlagt ca 70 olika programtjänster. Den teoretiska tekniska räckvidden för detta nät är cirka 2,7 miljoner hushåll. Den faktiska räckvidden begränsas dock av ett antal faktorer, bland annat antalet portar på telestationerna och det faktum att det krävs en bredbandsaccess för att få tillgång till tjänsten. Bolaget hade 2008 drygt 300.000 abonnenterande hushåll.

Om regering och riksdag går på RTVV:s och utredarens förslag kommer en Öppen Kanal få en ökad räckvidd även hushåll som inte har kabel-tv-anslutning. Av Comhems 600.000 kabelhushåll i Storstockholmsområdet har idag 125.000 digitalbox, som det hittills inte har varit möjligt att ta emot Öppna Kanalen genom.

Ip-tv-abonnemang ökar trefaldigt till 2012

Abonnemang för tv som levereras av telebolagen förväntas öka trefaldigt till 2012 enligt marknadsanalys av In-Stat. Trots det allvarliga ekonomiska klimatet kommer antalet abonnemang då nå 71,6 miljoner. Sådan här tv - i första hand i form av ip-tv - tillhandahålls idag i USA av AT&T och Verizon liksom av andra

stora telekombolag som nu hoppar på tåget; France Telecom, Telefonica, Deutsche Telecom och China Telecom. De försöker nu alla utmana giganterna på området tv-distribution; satellit och kabel. Nyckelmarknader de kommande åren inkluderar Brasilien, Korea och Indien i takt med att myndigheterna där ändrar regelverket till förmån för denna teknik säger In-Stat. (C-Net | News.com)

Finländarna gillar sina egna tv-kanaler

Tv-kanalernas popularitet låg på samma nivå år 2008 som året innan, visar Finnpanels årliga undersökning om finländarnas tittarvanor. Närmare 90 procent av finländarnas tv-tittande koncentrerar sig fortfarande på de inhemska tv-bolagens utbud.

Public service TV1 är fortfarande störst och samlade 24,1 % av det sammanlagda tv-tittandet. Kommersiella MTV3:s andel var 22,9 %, medan TV2 hade en tittarandel på 16,8 %. 10 procent av det sammanlagda tv-tittandet koncentrerades på Fyran (Nelonen). Finländarna såg på tv i medeltal 2 tim och 57 min per dag i fjol. Det är en ökning med 10 min från år 2007. De valde mellan i medeltal nio kanaler per vecka. År 2001, före digital-tiden, såg finländarna i genomsnitt på fem kanaler per vecka. (Svenska YLE)

Åker nischkanaler snålskjuts på de stora?

41 internationella nischkanaler går samman mot förslaget att införa fritt kanalval för norska tv-tittare (à la carte). Det visar remissomgången om Medietilsynets rapport om fritt kanalval, som har skapat tydliga gränser mellan anhängare och motståndare. Medan TV 2, Schibsted, Forbrukerrådet och Forbrukerpmbudet vill att tittarna skall slippa abonnera på kanalpaket vill distributörer som Telenor, Viasat, Get och RiksTV behålla dagens ordning.

Också de internationella nischkanalerna fruktar att konsekvensen om folk själva vilka kanaler de vill ta emot. I ett gemensamt uttalande varnar småkanalerna om en prisökning och i värsta fall att kanaler försvinner. *Ved valg av enkeltkanaler vil majoriteten bestemme, mens minoriteter kan bli ignorert. Små nisjekanaler med få, men trofaste seere mister inntekter de har vært sikret gjennom distributørpakkene. Dette kan føre til mindre investeringer på programsiden, og dårligere kvalitet. For de minste kanalene kan det til og med føre til nedleggelse,* skriver Charlotte Repholtz

National Geographic i pressmedlandet som *Discovery Networks, National Geographic Channel, Eurosport, NBC Universal, BBC Worldwide, History Channel, Nonstop Television, Turner Broadcasting System* och *MTV Networks* står bakom. De menar att konsumenterna förlorar valfriheten om kanalpaketen försvinner. Orsaken är att kanalerna inte kan kompenseras av distributionsbolagen. Högre pris är också skälet till att Medietilsynet inte vill tvinga distributörerna att sälja enstaka kanaler.

En undersökning förra året visar emellertid att tv-tittarna är villiga att betala mer för att slippa paketen och istället själv få välja. TV2 pekar på att med dagens system är det de norskägda kanalerna som måste betala för distributionen av utländska nischkanaler. (Kampanje)

NRK satsar på sina andra tv-kanal Men vad skall den heta?

Public servicebolaget kommer att satsa mer på programproduktion för NRK2 istället för att som hittills mestadels nöja sig med inköpta program. NRK2 skall renodlas som ett alternativ till RK1 och de kommersiella kanalerna. Nu programsätts kanalen med aktualiteter på dagtid och en fördjupningskanal med kultur och dokumentärer på eftermiddags- och kvällstid. NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas utesluter inte att man kommer att investera ännu mer i kanalen framöver. En medlem i Kringskastingsrådet, Grethe Fossum, föreslår att kanalen skall byta namn för att bli av med lillebrorstämpeln förslagsvis till *NRK Aktualitet* eller *NRK Nyheter*. Tittarna blandar samman NRK2 och TV2 annars anser hon. Bjerkaas tycker dock det vore fel att byta namn. (Kampanje)

Kan inte acceptera TV2 med politisk tv-reklam

Norska TV2 (motsvarar TV4 i Sverige) har informerat Kulturdepartementet om att de vill bryta reklamförbudet mot politisk tv-reklam och trotsar därmed kulturminister Trond Giske. Förbudet mot politisk tv-reklam är inskrivet i rundradiolagen, men internationella människorättsdomstolen slog i december fast att det norska förbudet är i strid med yttrandefrihetsbestämmelserna. *Vi har vurdert dommen slik at loven som gir et forbud mot politisk tv-reklame i Norge, ikke lenger er gyldig. Det er nokså opplagt at dommen vil bli stående, og at det nå er en annen rettsstilstand i Norge,* säger TV 2-chefen Alf Hildrum. När man får yttra sig i politiska frågor i andra medier finns det inget

skäll varför inte TV 2 skall göra detsamma menar han.

Det kommer ikke til å bli noe frislipp av politisk tv-reklame i Norge, säger kulturminister Trond Giske. Om man inte vinner överklagandet så kommer man att skriva ett sådant strängt regelverk för den lilla politiska reklam man tvingas att ha i tv säger han. Vi vil begrense det til et minimum, säger kulturministeren till Dagens Næringsliv. (Kampanje)

Internationella tv-kanaler partiska

I en avhandling från högskolan i Jönköping kritiseras de tre stora mediebevakarna BBC, CNN och al-Jazira för sin brist på opartiskhet, balans, neutralitet och objektivitet. Avhandlingen *Strategies of power in multilingual global broadcasters* har skrivits av Leon Barkho som bland annat arbetat på Reuters och AP i Irak, men som i grunden är utbildad språkvetare. Han har undersökt interna dokument och gjort språkliga analyser på hur de olika tv-kanalerna bevakar Mellanöstern. Han har också intervjuat flera nyckelpersoner. Bl.a. är CNN och BBC i sin bevakning är mer pro-israeliska i sitt språkbruk än vad de vill erkänna. Al-Jazeera är uppenbart pro-palestinsk, men det är också något kanalen erkänner.

I SR:s program Publicerat menade Leon Barkho att även svenska medier visar mer förståelse för den israeliska sidan än den palestinska i konflikten. Avhandlingen finns på Högskolan i Jönköpings hemsida.

<http://www.hj.se> (Journalisten)

Mobil-tv nytt

Norge: Mobil-tv i april

Bolaget Norges mobil-TV ägs av de tre stora tv-bolagen. Medietilsynet har nyligen godkänt en ansökan om provkoncession i Oslo-området. *Vi starter opp i slutten av april. Det gleder vi oss veldig til. Nå jobber vi med å få på plass utstyret og sette sammen kanalpakker, säger adm.direktör Gunnar Garfors. Det är ännu svårt att tag i DMB-mottagare, men enligt Garfors har det redan sålts ett firsiffrigt antal DMB-mottagare och det kommer fler modeller innan provsändningarna startar lovar han. Man har tidigare testat tekniken i Oslo och Trondheim. Detta blir mer som en kommersiell lansering; hur marknaden ser ut och vad folk önskar se. Jag har all anledning att tro att DMB kommer att lyckas i Norge säger Garfors. Radionätet DAB har redan 80-procentig täckning och en uppgradering för tv-sändningar är snabbt gjord.*

Programutbudet är ännu inte klar, men troligen blir det ett gratis basutbud med bl.a. NRK-kanalerna samt ett tilläggsutbud. Interaktivitet blir viktig. *Hvis du har mobiltelefon med DMB kan du for eksempel stemme i «Idol» direkte fra skjermen, uten å sende SMS. Det er mulig fordi du har en returkanal direkte i mottakeren. Så langt har jo ikke de andre distribusjonsmåtene det, säger Garfors. (Kampanje)*

Sydkorea: DMB växer snabbt

Under 2008 växte antalet DMB-abonnenter med s.k. "handhållen tv" med hela 60 %. Antalet är nu över 17 miljoner. Syd Korea var 2005 det första land som började med DMB, som här sänds både via satellit och det digitala marknätet. (TV-nyt)

Australien: DVB-H testas här

I Sydney testar telebolaget Optus tekniken DVB-H. Mobilkunderna har tillgång till nio tv-kanaler inklusive public servicekanalerna ABC1 och SBS samt kommersiella Seven och utländska CNN och Fox Sports. Det är möjligt med 20 kanaler genom detta system. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

...

Tv-frekvenser ger plats för trådlöst Internet

Den tyska staden Wittstock var först i Europa med att pröva trådlöst Internet i det nya frekvensutrymmet som blivit tillgängligt efter den analoga nedsläckningen. Det handlar om UHF-bandet under 862 MHz. Avsikten är främst att nå landsbygdsområden, som fortfarande helt står utanför bredbandssfären i Tyskland eller som inte kan få snabba uppkopplingar via ADSL eller kabel-tv-nät. Det är Deutsche Telekom's mobilbolag T-Mobile som gör provsändningarna i samarbete med Berlin-Brandenburgs mediemyndighet och Bundesnetzagentur (motsvarar svenska PTS). (Rapid TV News)

Analog nedsläckning uppskjuten i USA

I nästan sista minuten har senaten utan motstånd godkänt ett den analoga nedsläckningen för tv i USA skjuts upp från 17 februari till 12 juni i år. Skälet är främst oron över att uppskattningsvis 20 miljoner, i första hand fattiga, äldre och landsbygdshushåll inte är tekniskt beredda för de digitala sändningarna. Många hårt ekonomiskt pressade tv-bolag, särskilt lokala sådana, har förgäves protesterat mot förseningen eftersom de drabbas av extrakostnader på tiotusentals dollar och kanske tvingas att avskeda personal,

Samtidigt rapporteras att landets 50:e delstat Hawaii blev den första delstaten som nu helt släckt ned och blivit digital.

Inte bara cocacolareklam i sport-tv

Hälften av reklamavbrotten under tv-sändningarna av amerikansk fotboll (NFL) visar minst en reklamsnutt som lyfter fram sex, droger eller alkohol enligt en undersökning av Common Sense Media. Det noteras särskilt att

- 40 % visade reklam för potenshöjande medel (som Viagra)
- 46,5 % av reklamen med sexuellt eller våldsamt innehåll var promotion för tv-bolagens egna program
- Nästan 500 reklamsnuttar visade en ökad form av våld, inkluderande mord, explosioner och strid med skjutvapen. (Associated Press)

Britterna tittar på mer tv än någonsin

Hushållen tittade på tv mer än 26 tim 18 min per vecka förra året. Vilket är 48 minuter mer än 2007. Orsaken tros vara bra tv-program som The X Factor, dåligt väder och finanskris som gör att konsumenterna tillbringar mer tid i tv-soffan. Kommersiell tv stod för 63 % av allt tv-tittande 2008.

Undersökningen har gjorts av Thinkbox som menar att tittandet online via sådant som BBC iPlayer och Virgin Media, ligger utöver de redovisade siffrorna. Dessa kanaler används till 78 % för att se program som man missat på traditionella kanalerna. Man har också funnit ut att digitala videospelare (PVR) som Sky+ och Freeview+, har ökat tv-tittande i allmänhet med 17 %. *The broadcast audience may not always be watching the same programme at the same time as it did when there were a handful of channels... but viewers haven't gone anywhere*, säger Tess Alps, chef för Thinkbox. (MediaGuardian)

Japansk public service tar upp kampen med CNN

NHK World TV har startat en engelskspråkig konkurrent till de världsomspännande tv-kanalerna BBC World, CNN och Al-Jazeera. *Det har saknats en asiatisk röst på den globala arenan*, säger Hatsuhisa Takashima, vd för nystartade Japan International Broadcasting (JIB). *I Japan finns det många intellektuella som aldrig får komma fram i den internationella debatten bara för att de är japaner. Vi vill ge dem en röst och samtidigt ge omvärlden en bild av hur dagens Japan fungerar.*

JIB, som sänder via Astrasatelliten över de skandinaviska länderna, nådde vid programstarten 110 miljoner hushåll i världen.

Förutom public servicejätten NHK ägs JIB till 40 procent ägs av japanska nyhetsbyråer, kommersiella tv-bolag och andra intressenter bl.a. Microsoft och Mizuho bank.

Tonvikten ska ligga på Japan, men kanalen har också ambitionen att stå för en djupare och mer nyanserad bevakning av asiatiska frågor än vad exempel CNN hittills mäktat med. *Vår styrka är vårt kunnande om närområdet och där tror jag att vi har alla möjlig-heter att bli den ledande nyhetskanalen*, säger Yoshinari Imai, vice vd för NHK. En del program från kommersiella tv-kanaler också kommer att sändas - tillsammans med reklam - vid sidan av NHK:s icke-kommersiella utbud. Det blir första gången som ett företag i NHK-koncernen finansierats med annat än licenspengar. (Japan Times, Dagens Nyheter)

Antikrundan hade inte blivit succé i TV4

Sveriges mest sedda program. Större än *Let's dance*, större än Oldsbergs *På spåret*. Vad beror tittarframgången på? Programidén från England, är förstas genial och outslitlig. Här blandas historia och spel till en sorts kulturbingo. Men framför allt är det levande och småroligt utan att någon tar i. Och underskatta inte Anne Lundberg, i dag en av Sveriges största tv-favoriter.

SVT:s flaggskepp känns omöjlig hos konkurrenten TV4. Där hade det inte blivit succé för vissa typer av program fungerar inte i TV4 - hur mycket public service TV4-chefen Jan Scherman än vill vara. Det handlar om trovärdighet. SVT är starkt hos tittarna just nu och blir starkare. TV4 är ett rikt tv-bolag och blir rikare. Scherman shopper en ny kanal i veckan och har snart täckt in hela tv-kartan. Där ute snurrar små nischkanaler, som bedöms så viktiga, men kanske inte har en enda tittare. Som ständigt hotad från alla håll, har SVT förbluffande många tittare. Under förra tv-veckan hade TV4 inte ens en fjärdedel av 100 i topp. SVT är på gång (tyckte Anders Björkman i Expressen)

Ledarcitatet: Föråldrad licens

Att tv-licensen överlevt sig självt och att man snarast borde hitta ett annat finansieringssystem för public service blir tydligare för var dag som går. De senaste dumheterna är att man vill börja ta ut licensavgift för datorer den dagen SVT lägger ut samtliga sina sändningar på webben. Detta vare sig man tittar på SVT via webben eller inte. För redan licensbetalande hushåll blir det ingen skillnad men för företag kan det bli en dyr historia. Att television, internet och datorer smälter samman är en naturlig utveckling. Därmed blir också licensen allt mer otidsenlig och borde avskaffas. Public service kan med fördel finansieras via skattsedeln. (ledare i Nya Wermlandstidningen)

radio

Utlandssvensk protest mot SR-nedläggning

Intresseorganisationen för utlandssvenskar Sverige i Världen (SVIV) har med sin ordförande *Ulf Dinkelspiel* i spetsen nu i en skrivelse till SR:s nytilträdde vd Mats Svegfors protesterat mot den planerade nedläggningen av Radio Swedens svenskspråkiga redaktion riktad till utlandssvenskarna. I stället ska utlandsradion sända program från SR:s övriga kanaler och Ekot. SVIV har förståelse för att SR satsar på minoritetsspråk i Sverige men menar att SR inte samtidigt bör dra in den viktiga servicen till nära en halv miljon utlandssvenskar.

SVIV menar att SR har i uppdrag att förse svenskar utomlands med nyheter och samhällsinformation. *Program som Sverige-magasinet, Sjöfartsmagasinet och Sverige i Världen har på ett förtjänstfullt sätt utgjort en viktig informationskanal med och för svenskar i utlandet vid val och andra samhällsförändringar och frågor. I tillägg till detta har Radio Sweden fungerat som viktig livlina då svenskar utomlands är i behov av information som en följd av krig, oroligheter, naturkatastrofer, människorov, m.m.* Genom åren har SVIV också fått många bevis för att Radio Swedens sändningar är mycket uppskattade av sina medlemmar.

Om dessa specialprogram tas bort kommer utlandssvenskarnas särskilda frågor som berör t.ex. skatter, pensioner, skolfrågor mm inte längre att bevakas och informeras om. Utlandssvenskarna kommer inte heller få relevant information inför valen, nu närmast Europaparlamentsvalet. SR har ett demokrati-ansvar också för svenskar i utlandet menar SVIV, som har också skrivit till kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth.

Beredskapsradio för holländare utomlands

Publicserviceföretaget Radio Netherlands Worldwide har startat en särskilt katastrof-service för holländare utomlands. Man har på redaktionen satt upp ett katastrofteam som börjar arbeta så fort större händelser som ett stort antal holländare är inblandade i exempelvis naturkatastrofer, olyckor eller angrepp. Man kommer att tillhandahålla holländska medborgare i berört område information och rådgivning, och om nödvändigt rapportera vilka möjligheter det finns att kunna återvända till Holland. Informationen kommer förutom via kortvågs-

radio också sändas via tv, Internet och mobil-telefoni. Redaktionschefen Rik Rensen säger att de särskilda katastrofsändningarna blir en extra tjänst utöver de reguljära sändningarna. Han påpekar att det fanns en mycket stor efterfrågan på mer information under attackerna i Mumbai och under blockaden av Bangkok internationella flygplats.

3 miljoner kan lyssna på SR via tv

En undersökning som SIFO har gjort på uppdrag av Sveriges Radio visar att 4,1 % av Sveriges befolkning någon gång under en vecka lyssnar på radio via sin tv. *Det är väldigt glädjande siffror*, säger Hanna Stjärne, programdirektör. Många svenskar hittar radiosändningarna i tv:n, trots att sändningarna i marknätet är en försöksverksamhet som när undersökningen gjordes bara hade varit i gång i ca 5 månader. *Det finns platser i Sverige som inte har en helt fullgod täckning på vissa FM-kanaler*, säger Jörgen M Andersson, direktör Nya medier och Utsändning. *Men nu kan de som har TV i dessa områden ha en annan möjlighet att ta del av vårt FM-utbud.*

Undersökningen visade också att hela 58 % av befolkningen känner till att det går att lyssna på SR via TV. De kanaler som sänder via marknätet för digital-tv är P1, SR Klassiskt och P3. SR Klassiskt ersätts senare i år med P2 Musik (se notis nedan) till 1,2 milj mottagare. Sedan tidigare sänder SR i Comhem kanalerna P1, P2, P3 och SR Sisuradio till 1,75 miljoner mottagare. Tjänsten innehåller i övrigt normala DVB-tjänster såsom EPG (programtablå-information) där det finns närmare information om SR:s program och tjänster. Ljudformatet som SR:s kanaler sänds i är MPEG1 L2 Stereo, 256 kbit/s vilket är i nivå med nuvarande DAB-sändningar. Tjänsten finns i tv-mode och inte i radiomode.

Bilradio via Internet

Bilister kommer att få tillgång till 30.000 radiostationer över hela världen genom den nya australiska tekniken miRoamar som nu presenterats i samarbete med tyska Blaupunkt. Tekniken, som kommer att integreras i de nya bilmodeller av tillverkare som Ford, Audi, Mercedes och BMW kan också användas i mobiltelefoner. miRoamar introduceras i Europa och USA under andra halvåret 2009. (The Age)

Storbritannien satsar på DAB, men ingen analog nedsläckning planeras

I rapporten "Digital Britain" från den brittiska regeringen anges att man vill satsa på DAB som framtidens primära plattform för radio. Kommunikationsminister Lord Carter, Minister säger att *The innovation, creativity and vitality of our communications industries rightly demand clarity from Government on its role and a framework for the future.*

Samtidigt avvisas tanken på att sätta ett datum för släckning av de analoga signalerna på FM-bandet. Det finns nämligen inget skäl varför inte analog och digital radio kan finnas samtidigt. Det går inte att dra paralleller med den digitala övergången för tv. En gradvis övergång är bättre. Det blir således ingen stängning av FM-bandet 2017 som tidigare föreslagits. Man ser gärna att DAB integreras i exempelvis mobiltelefoner och inte minst att DAB blir standard i nya bilar. Först när den digitala radiolyssningen har nått 50 procent kan man dra igång en planering för övergång till DAB. F.n. har DAB en lyssnarandel om 11,4% i Storbritannien. Dessutom förutsätts att minst 90% av befolkningen nås av DAB-sändare och detta väntas inte ske förrän 2015. I rapporten aviseras också en *Digital Radio Delivery Group* som skall främja attraktionen, tillgången och prispress på DAB-mottagare och som skall vara rådgivande för den s.k. Digital Migration Plan. Dessutom planeras en utvidgning av BBC:s DAB-nät för att kunna matcha nuvarande FM-täckning. (MediaGuardian)

HD Radio testas i Vietnam

Radio the Voice of Vietnam (VOV) och *Asian-Pacific Broadcasting Union* (ABU) har organiserat testsändningar med den amerikanska tekniken HD Radio i Vietnam. Syftet är främst att med tekniken In-Band On-Channel (IBOC) sända digitalt tillsammans med analoga signaler inom tillgängligt frekvensspektrum (mellanvåg och FM). man vill demonstrera möjligheten att utveckla nya digitala mottagare samtidigt som bakåtkompatibilitet finns med nuvarande analoga mottagare. I regionen Asien-Stilla havet finns några av de största radiobolagen med mellanvågssändare. ABU tror att detta kan leda till kostnadseffektiv övergång till digitala sändningar. The Voice of Vietnam påbörjade redan i juni 2008 testsändningar med HD Radio i Hanoi. (ABU)

Fakta: För digitalisering av mellanvåg har en del länder i Asien bl.a. Kina istället anammat det

europiska systemet DRM, som även används för kortvåg.

DAB+ kommer till Australien

De första DAB+ digitala radiosändarna har anlänt till Australien. Totalt kommer 16 sändare installeras på skilda platser i de fem delstatshuvudstäderna Sydney, Melbourne, Adelaide, Brisbane och Perth. Australien kommer att få det mest frekvenseffektiva och sofistikerade digitala radionätet i världen. Sändningarna kommer att starta i maj i år. (Current.com.au)

Fakta: DAB+ är en moderniserad och betydligt bättre version av den nu föråldrade DAB-teknik som ännu används i bl.a. Danmark, Norge och Storbritannien.

NRK-chefen vill ha en strategi för digitalradio

Förutom att NRK1 skall vara landets största tv-kanal är Hans-Tore Bjerkaas fast besluten på att NRK P1 skall vara landets största radio-kanal. *På radio er utfordringen først og fremst å få gjennomslag og bred aksept for å legge en digital strategi for radio. Digitalradio må komme, derfor er det en utfordring å skape en bred forståelse for nødvendigheten av det,* säger Bjerkaas. (Kampanje)

Trögt för DAB i Norge, men uppåt i Danmark

Förra året såldes beskedliga 61.000 DAB-mottagare i Norge, vilket vara samma nivå som 2007. Kulturminister Trond Giske får mycket av skulden. TNS Gallupmätning visar att 640.000 norrmän säger sig ha tillgång till en digital radiomottagare, men totalt har det inte sålts mer än 290.000. *Vi legger ikke skjul på at vi gjerne skulle ønsket at utviklingen gikk litt raskere, men vi ser at det ligger en klar begrensning i at aktørene i markedet ikke har en sluttdato for FM-nettet å forholde seg til,* säger marknadsansvarige Jarle Ruud i interesseorganisationen Digitalradio Norge.

I Danmark och Storbritannien går det däremot starkt uppåt för DAB-radio. Det är nu 1,3 miljoner danskar som har en sådan mottagare. En analys som DAB Danmark genomfört pekar på att nästan ytterligare en miljon danskar kommer att skaffa en DAB-radio det närmsta året. Vanligtvis har danskarna DAB-radio i köket, sovrummet eller i badrummet eller kanske på alla tre ställena. DAB kommer också att bli mer vanlig i bilen. Små mottagare kan enkelt anslutas till redan monterad bilradio. (Kampanje, Radionyt DK)

Lokal p2-kanal startas

I vår kommer delar av Sveriges Radio P2 att göras om till en ny renodlad musikkkanal med konstmusik, jazz och folkmusik och utan språksändningar. Den nya kanalen har fått namnet P2 Musik och kommer sändas lokalt över Stockholmsområdet på 89,6 MHz samt på webben och i digitala marknätet. P2 Musik ska ingå i Boxers digital-TV-utbud och kommer att ersätta dagens provsändningar av SR Klassiskt, och ljudkvaliteten blir då bli överlägsen. (OnAir.nu)

Medieprogram startar lokalt nyhetsprogram

Nu startar medieprogrammet på Alströmergymnasiet ett lokalt nyhetsprogram i närradion, *Radio MA - Media Alströmer*. Ambitionen är att spegla aktualiteter i Alingsås. Lyssnarna får ta del av vad som händer i Alingsås, dels i form av reportage och intervjuer som eleverna gör, dels som förprogram inför kommunfullmäktige och regionfullmäktige. Under våren kommer dessutom Per-Henrik Rosenström att ta lyssnarna med på en stadsvandring i Alingsås. Tio avsnitt ligger klara för sändning. Sändningstiderna är fredagar 0730-0830, med repris 1900 samma dag och 0945 lördagar. Alingsås närradio sänds på frekvensen 98,6 mHz. Sändningarna kan också avlyssnas på internet <http://www.medieprogrammet.nu>. (Alingsås Tidning)

Radio Skellefteå satsar på politisk bevakning

ideella föreningen Goldtown Radio som står bakom sändningarna i Radio Skellefteå, ansöker om bidrag med 630.000 kronor för att under 3,5 år kunna projektanställa en person. Denne ska vara mentor för radiostationens praktikanter. Förstärkningen ska i första hand rikta in sig mot de kommande valen, eu-, kyrko-, kommunal-, landstings- och riksdagsval, men även följa de kommunala nämndernas arbete samt utvecklingen i byarna. (OnAir.nu)

Regeringen försöker stoppa närradiostationer i Thailand

Regeringen överväger att via domstol försöka stoppa community radio i *Chiang Mai, Lam Phun, Udon Thani* och *Bangkok*, som anklagas för att användas för politiska syften. En minister menar att stationerna uppviglar till oroligheter och har ett aggressivt språk. Han försäkrar att man inte vill komma åt den förre premiärministern Thaksin Shinawatrass

supportrar även om stationerna just finns i Thaksins kända starka fästen. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

Mediemyndighet åsiktsregisterar

De franska radiostationerna har fått en lista över 1.800 offentliga personer med uppgifter om deras politiska åsikter. Avsändare är mediemyndigheten CSA, som sedan nyår kräver att radiostationerna ger lika mycket sändningstid åt anhängare till regeringspartierna som till oppositionen. I listan, enligt i dagstidningen *La Croix*, finns inte bara politiker, utan även exempelvis artister, skådespelare, forskare och författare. Alla har klassificerats efter om de stöder regeringen, oppositionen eller ett parti utanför parlamentet. Redan 1986 infördes *pluralism*-regeln för TV, men sedan nyår gäller den alltså även för radio. Journalistfacket i Frankrike har protesterat mot förändringen och uppmanar sina medlemmar att ignorera regeln. (radionytt.se)

Många vill sända norsk lokalradio

I höstas körde kulturminister Trond Giske över Medietilsynet och skrinlade hela lokalradiotilldelingen eftersom han såg oklarheter ifråga om vad som betraktas som lokalt innehåll. Han bedömde också att finanskrisen skulle begränsa antalet nya ansökningar.

Men med den nya listan över sökande, som nu offentliggjorts av Medietilsynet, verkar inte radiobranchen visa fruktan. Det har kommit in 163 ansökningar om 34 koncessioner. Även denna gång avgör mängden lokalt innehåll vilka som får sändningstillstånd. Konkurrensen har nu skärpts och nu avgörs tilldelningen med en minuts marginal. Förutom de två kommersiella nivåerna - 24/7- resp. allmänkoncessioner - har Kulturdepartementet också utlyst åtta koncessioner för de frekvenser som tidigare användes NRK Klassisk. Listan över ansökningar domineras av SBS Radio, NRJ, 21st Venture/Radio Metro, P4 och Jærradiogruppen i de större städerna. Den kompletta listan över ansökningar m.m. finns på <http://www.medietilsynet.no/no/Tema/Radio1/>

Mer om norsk lokalradio, såväl kommersiell som icke-kommersiell, på Norska Lokalradioförbundets webbplats <http://www.lokalradio.no/>

Kommersiell lokalradio blir nu icke-kommersiell i Danmark

Mediesekretariatet har nu offentliggjort över driftstödet till de icke-kommersiella lokalradiostationerna för 2009. 156 sändningstillstånd får stöd vilket är ett nytt rekord. Sammanlagt ges ett årligt stöd ärligen till denna radiosektor om 26 miljoner dkr, vilket finansieras genom medieavgiften (tidigare tv-licensen). Genomsnittsstödet per sändningstillstånd är idag 148.385 dkr utifrån ett timpris om 190,24 dkr. En särskild stödfond ser till att det ges högre stöd till studentradio och handikappradio, men detta är sista gången detta stöd ges.

Nytt är att direkt radiostöd har gått till tidningsföretaget Jylland-Posten. Flera kommersiella stationer har nämligen övergått till att bli ickekommersiella d.v.s. sänder inte reklam. Bl.a. har Radio Ringkøbing helt avskaffat reklamen och får istället fullt stödbelopp för sina tre sändningstillstånd. På Samsø är nu båda lokalradiostationerna Radio Survivor och Radio Samsø icke-kommersiella. Detsamma har skett med i Korsør med Radio K og Radio Storebælt.

Jyllands Postens nyhetsradio, Radio JP <http://jp.dk/radio/>, som använder två sändningstillstånd för Bent Hansens Kommunikationscentret i Köpenhamn på Frederiksbergs 92.9 MHz som vardera får maximala driftbidraget om 148.385 dkr. Till detta skall läggas Radio JP:s egen sändningstillstånd på 100,9 MHz i Gladsaxe.

Totalt har Bent Hansen, liksom tidigare, lyckats skrapa ihop den största andelen av driftsbidraget, för sitt Kommunikationcenter genom att åtskilliga sändningstillstånd ligger här bl.a. fyra invandrarradioföreningar med vardera maximala stödbelopp. Totalt har han ifråga om radiostödet denna gång lyckas skrapa ihop 2.275.237 dkr. Till detta tillkommer stödberättigade tv-organisationer som finns på Kommunikationscentret. Stora bidragsmot-tagare också är Pingstkyrkan, som skrapat ihop totalt 890.310 dkr för UCB och liknande samt studentradio XFM i Lyngby och Köpenhamn med 520.426 dkr. Mediehuset Århus har tre fullt stödberättigade sändningstillstånd under samma tak; Mediehuset Århus Radio, Radio Bazar och Radio Fri/Eagles FM vilket ger totalt 445.155 dkr i stöd. (Radionyt DK) En översikt över samtliga bidragsmottagare finns på <http://www.mediesekretariatet.dk>

Fakta: Ur det internationella perspektivet är det endast Danmark och Sverige som utfärdar sändningstillstånd för producerande föreningar, inte som normalt är för den organisation som driver radiostationen ifråga. Detta innebär att det kan finnas ett stort antal sändningstillstånd för en och samma frekvens i ett sändningsområde. Till skillnad mot Sverige finns det dock för dansk närradio också ett statligt stöd som finansieras genom tv-avgiften.

Radiostation för kvinnor stoppas i Jordanien

Regeringen har vägrat att utfärda ett sändningstillstånd för en närradiostation (community radio) för kvinnor i Jordandalen. Det handlade om en FM-station som inte skulle sända nyheter eller politiska program. Det var andra gången regeringen, utan ange motiv, satte stopp för en närradiostation. Idén till radiostationen, som bl.a. har norskt och tyskt ideellt stöd, togs under 2006 års AMARC-konferens i Amman, som hölls med stöd från premiärministern. Förhoppningar var då att även community radio skulle tillåtas vid sidan av de privata radiostationer som hade fått tillstånd i landet. I arabvärlden är det nämligen ännu sällsynt med sådana här ickekommersiella stationer vid sidan av statligt och kommersiellt kontrollerade stationer.

Daoud Kuttab, grundaren och chefen för radio Al Balad i Amman säger att kung Abdullah har förklarat 2009 som jordbrukets år och vid upprepade tillfällen uppmanat media att uppmärksamma kvinnors rättigheter. *What is the message of the government by rejecting a license to establish a community radio station for women in a poverty stricken farming area*, säger han. (Mer information: Daoud Kuttab 00962795577646).

1.500 anställda får gå från reklamradiobjässe

Clear Channel Communications Inc, som är storägare till radiostationer liksom inom utomhusreklam i USA, planerar att skära bort sju procent av sin arbetsstyrka på 20.000. Avsikten är att spara \$400 miljoner i en vikande annonsmarknad. (Wall Street Journal)

Satellitradio närmar sig konkurs

Det amerikanska satellitradiobolaget Sirius XM förbereder en ansökan om konkursskydd enligt kapitel 11 i den amerikanska konkurslagen, uppger New York Times. Konkurskydd enligt kapitel 11 gör det möjligt att rekonstruera ett företag för att undvika en konkurs. Sirius XM har ett lån på 300 miljoner dollar som ska betalas på tisdag. Större delen

av lånet köptes nyligen ut av Charles Ergen, som bland annat äger satellit-TV-bolaget *Dish Network* och Echostar. I och med att Sirius XM nu ser ut att ansöka om konkursskydd kan Ergen tvingas lägga ett formellt uppköpsbud på Sirius XM, för att slippa bjuda på företaget i en auktion. Sirius XM bildades i juli förra året genom en sammanslagning av de förlusttyngda satellitradiobolagen Sirius och XM. Tillsammans 18,5 miljoner abonnenter. (Radionytt.se) Det rapporteras nu att Sirius XM SIRIUS, för att hålla Ergen på avstånd, för samtal om investeringar av miljardären John Malones *Liberty Media Corp*, som bl.a. kontrollerar DirectTV Group; tv-konkurrenten till Ergens tv-satellitbolag. Förhandlingarna går dock långsamt och tiden för Sirius rinner snabbt ut. (Wall Street Journal)

annat

Quick Response prisas

Quick Response, QR, är en redaktion som granskar den svenska nyhetsrapporteringen om invandring, integration och främlingsfientlighet. Som mediegranskande journalister granskar vi press, radio och TV och de bilder av samhället som förmedlas där. Artiklar publiceras på <http://www.quickresponse.nu> och i Röda Korsets Ungdomsförbunds tidning Megafon.

Quick Response har valts till en av Europas 30 bästa initiativ för främjandet av mångfald och motverkandet av diskriminering i medier. Sedan maj 2008 har Internationella journalistfederationen (IFJ), Internews Europe och Media Diversity Institute, med stöd från Europeiska Kommissionen undersökt Europas olika initiativ för mångfald i medier. Av 472 initiativ valdes 30 "betydelsefulla" och "innovativa" projekt som kommer att samlas i en skrift med rekommendationer till media, beslutsfattare och civila samhällets organisationer. *Europa är en strålande blandning av kultur och mångfald. Vi måste värja oss mot diskriminering i all dess form. Initiativen och rekommendationerna som identifierats visar medier hur de kan se till att representera mångfald. Medier måste förstå att de kan förlora ekonomiskt på att inte engagera sig för mångfald*, säger Aiden White, generalsekreterare på IFJ. Förutom Quick Response var finska public service-kanalen YLEs antidiskrimineringsatsning det enda andra initiativet i Norden som prisades.

Finska staten bygger krissida

Regeringen grundar en webbsida som ska fungera som en informationskanal där medborgarna snabbt ska ha möjlighet att få en bild av vad som händer i krissituationer t.ex. för att sprida information vid vattenutdelningskriser eller i fall av en eventuell pandemi. Då inga kriser hotar skulle innehållet bestå av nyttiga länkar till olika myndigheter på nätet. Regeringen har redan arrangerat en anbuds-tävling för att bygga upp sidan. (Svenska YLE)

Utländska miljardärer räddar tidningar i London och New York

Ryska miljardären och tidigare KGB-agenten Alexander Lebedev har tagit ägarmajoritet i den krisdrabbade Londontidningen *Evening Standard* (som startades 1827). Lebedev har ägardelar i ryska banker, energibolag och flygbolaget Aeroflot liksom största oppositionstidningen säger att han är intresserad i tidningar med inflytande. han är också intresserad av *The Independent*. Detta är första gången brittisk press kommer i utländsk ägo.

Den mexikanska miljardären Carlos Slim, en av världens rikaste män, har investerat \$250 miljoner i *New York Times* för att tidningen skall komma över sina värsta finansiella problem. Slim som redan äger nära sju procent av *Times Company*, som har skulder på \$1,1 miljarder att betala igen de närmsta åren. För sin kvartsmiljard får Slim optioner som senare kan förvandlas till aktier varvid han då kommer att äga 17 % av bolaget. Än så länge har familjen Sulzberger kontroll över företaget. (Reuters, *New York Times*)

Svensk film på bio 2008

En helt okej vår, en katastrofal sommar och en fullkomligt strålande höst. Så kan man sammanfatta de svenska marknadsandelarna när filmåret 2008 ska summeras. Totalt gick svenskarna något mer på bio under 2008 och besöken ökade från 14.937.835 under 2007 till förra årets 15.155.229 besök, en ökning med 1,5 procent. Eftersom det har varit en del prishöjningar under året har intäkterna ökat med 5,8 procent, vilket alltså är rejält bättre än den marginellt ökade publiktillströmningen. Januari och december som av tradition har varit de bästa biomånaderna fick under 2008 stryk av juli, augusti, september, oktober och november.

Var femte biobiljett under 2008 var till en svensk film. De 20 procent i marknadsandel som svenska filmer fick i genomsnitt var inte

direkt en siffra som låg stabil under året. Bästa månaden under förra året var oktober då svenska filmer stod för 36,8 procent besöken. Sämst var det i juni och juli med 0,8 respektive 0,3 procent i marknadsandel. Svensk film under 2008 har gått bra när det väl har funnits något att se.

De fem svenska filmer som sågs av flest svenskar under 2008:

Arn - Tempelriddaren, *Arn - Riket vid vägens*, *Patrik 1, Rallybrudar* och *Vi hade i alla fall tur med vädret igen*. Etta av samtliga biofilmer var *Mamma Mia!* (Filmnyheterna.se)

Nu kommer digital 3D på bio

SF Bio har installerat digital 3D i totalt åtta salonger; tre i Stockholm, två i Göteborg samt en salong vardera i Malmö, Uppsala och Umeå. . Tekniken som valts är Real D. Först ut blir Disneys familjefilm *Bolt*. Och det är precis där, i genren animerade familjefilmer, som tyngdpunkten kommer att ligga, med filmer som *Ice Age 3* och *Monsters vs Aliens*. Senare James Camerons *Avatar* en film som 3D-förespråkarna hoppas extremt mycket på.

2009 blir året då en lång rad titlar kommer att visas i både två och tre dimensioner. Framför allt gäller detta datoranimerade filmer, där det generellt sett blir både billigare och bättre att göra i 3D-versioner. Jeffery Katzenberg, chef för Dreamworks Animation, menar att det finns flera fördelar med den nya tidens 3D på biograf. Det erbjuder en filmupplevelse som inte går att få hemma framför tv:ns filmkanaler, DVD-spelare eller vid datorns alla lagliga och olagliga alternativ. Dessutom går det att ta mer betalt för 3D-filmer. Det vore självklart en fördel om lite av de ökade kostnaderna för 3D kunde hämtas hem via DVD-filmer som kan ses i 3D hemma i soffan. Problemet har varit att inga tv-apparater har haft tillräcklig prestanda för dagens 3D-system. Nu har flera tv-tillverkare kommit ut med modeller som är "3D-ready". Först ut var Samsung som enligt Variety har sålt cirka en miljon tv-apparater som klarar 3D-visning med aktiva glasögon.

Läs hela den intressanta artikeln om 3 D-tekniken: <http://www.filmnyheterna.se/Nyheter/SF-Bio-satsar-pa-digital-3D/>

Världens första 4G-nät i Stockholm

En ny generation trådlöst bredband är här. Telia har vunnit auktionen för att driva 4G-nät i Sverige (statens inkomst för den 15-åriga licensen blev 563 miljoner). Tillsammans med

Ericsson börjar man uppbyggnaden i Stockholms innerstad, Kista centrum, Globen och Stockholmsmässan i Älvsjö. Onlinespel, strömmad tv och film i och till bärbara datorer nämner Telia som några exempel på vilka tjänster som kan dra nytta av utbyggnaden. 4G-näten i 2,6 GHz-bandet ska leverera upp till tio gånger snabbare uppkopplingshastigheter än dagens turbo 3G. Telia beräknar att 4G-näten kan vara i kommersiell drift år 2010. (Uppsnappat)

Över en miljard surfare

Miljardvallen spräcktes för första gången i december 2008, då 1.007.730.000 personer använde Internet. Europa står för närmare 30% av användarna, Nordamerika ca 20% och drygt 40% hittar vi i Asien. Analysföretaget Comscore har sammanställt data över världens internetanvändare, från 15 år och uppåt, som surfar från hem och arbete. Mobila enheter och internetkaféer har inte räknats in i statistiken. Kina toppar statistiken, fördelat per land, med 180 miljoner användare vilket motsvarar ca 18 % av det totala antalet. USA ligger på en andraplats med ca 16 % av surfarna och Japan ligger på bronsplats med sex procent. (Uppsnappat)

personnytt

Ny chef för medieenheten

Charlotte Ingvar-Nilsson tillträder inom kort sin tjänst som chef för enheten för medier, film och idrott på Kulturdepartementet. Charlotte Ingvar-Nilsson är jurist och kommer närmast från advokatbyrån Bird & Bird i



Stockholm där hon varit chef för den avdelning som specialiserat sig på rådgivning ifråga om regelsystem inom IT-, kommunikations- och mediaområdena. Tidigare har hon arbetat på bl.a. PTS dr hon också varit ansvarig för dessa områden. Hon efterträder Kerstin Persdotter som går i pension.

Fakta: Enheten svarar för frågor och ärenden om dagspress, film och videogram, idrott, nya medier och ny teknik, radio och television samt åtgärder mot skadliga inslag i massmedierna inklusive filmcensur.

lästips

How creativity is being strangled by the law

För dig som vill lära dig mer om upphovsrätt/copyright och vilken inverkan detta har på våra samhällen. En videoföreläsning (19 minuter) av Lawrence Lessig, professor i juridik vid Stanford Law School och grundare till Center for Internet and Society. Även grundande styrelsemedlem i Creative Commons, styrelsemedlem i Software Freedom Law Center och tidigare i Electronic Frontier Foundation.

http://www.ted.com/index.php/talks/larry_lessig_says_the_law_is_strangling_creativity.html

Finding and funding Voices: the London experience

Medieforskaren vid London Metropolitan University Peter Lewis, har nyligen publicerat 'Finding and funding Voices: the London experience', en jämförande studie av community media i London, Cardiff, Budapest och Stockholm, i tidskriften Information, Society and Justice (ISJ). Lewis behandlar frågan om hur marginaliserade och eftersatta grupper skall kunna bli hörda i större städer och lyfter fram betydelsen av särskilt community radio (närradio).

Artikeln kan laddas ner på

http://www.londonmet.ac.uk/londonmet/library/s16011_3.pdf

Hela den aktuella utgåvan av ISJ (Volume 2.1, December 2008) med temat 'World Cities and their media and information networks', redaktörer Shehina Fazal och Ali Memon, kan laddas ner gratis

http://www.londonmet.ac.uk/londonmet/library/s67861_3.pdf

tittartips

DEMOCRACY NOW!

Det mediekritiska nyhetsprogrammet från USA som leds av Amy Goodman, mottagare av det alternativa nobelpriset, sänds på Öppna

Kanalen vardagar kl 0800 och 0000 i Stockholm resp. tisdag-torsdag kl 0700 och 1700 i Växjö.

evenemang

Community Media and European Policy

Ett internationellt workshop arrangeras 12-14 mars i Halle, Tyskland om community media (närradio, öppna kanaler) och dess position i den europeiska politiska sfären. Det ökande intresset för möjligheterna med icke-kommersiell radio och tv i såväl Europaparlamentet och Europarådet samlar politiker och representanter för organisationer inom den tredje mediesektorn. Organisatör är *medien ost e.V.* med stöd av *Staatskanzlei Sachsen-Anhalt, Aktion Mensch, Medienanstalt SACHSEN-ANHALT, Mitteldeutsches Multimedia Zentrum GmbH, Radio CORAX* och *Community Media Forum Europe (CMFE)*. Man kan registrera sitt deltagande på info@medienost.de Mer info: Thomas Kupfer, +49 345 681 95 70 <http://www.medienost.de> eller <http://www.cmfe.eu>

Årsmöten inom tredje mediesektorn

I april samlar riksorganisationerna för icke-kommersiell radio och tv sina medlemsstationer till årsmöten. *Närradions Riksorganisation* håller årsmöte med tillhörande närradiodagar i 24-26 april 2009 i Jönköping. Medarrangör är *Jönköpings Närradioförening*.

Riksförbundet Öppna Kanaler håller sitt årsmöte med anslutande seminarier 4-5 april i Stockholm.

Public servicedagen

Den traditionella public servicedagen i Stockholm arrangeras av SVT, SR och UR onsdagen 13 maj. Detta innan public servicepropositionen offentliggörs, preliminärt 14 maj. Bland talarna på PS-dagen finns kulturminister *Lena Adelsohn-Liljeroth* och BBC-chefen *Mark Thomson*.