



PUBLIC ACCESS 2009 : 3

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik –

9 mars 2009

www.publicaccess.se

ledare

Utan fria medier stannar demokratin

När internationell arresteringsorder utfärdas för presidenten i Sudan ställer går befolkningen ut på gator och torg och försvarar sin ledare. Detta förstår vi mycket väl. Landet är en diktatur som kontrollerar alla massmedier inom landet. De som kan lyssna på utländsk radio och tv via kortvåg och Internet tillhör knappast det fattigaste flertalet. I sådana här "failed states" kan man aldrig hoppas på en folklig resning mot ledare med ansvar för 100.000-tals mord på sina egna medborgare. Det är oroväckande hur Kina bistår Sudan och andra länder i Afrika att bygga upp effektivare sändningsteknik både för radio och tv. Europa och USA har inte en chans här längre.

Skövlingen och utarmningen av Amazonas fortsätter och är ett av de största miljöhoten mot oss alla. Ändå hoppas vi på Brasilien, ett av världens största demokratier och på respekterade president Lula. Men det kommer inte heller här att fungera eftersom de norra delarna av republiken är styrts av guvernörer som vinner val efter val på demokratiskt vis. Den mäktigaste har kunna vinna trots att tillräckliga brottsbevis samlats av åklagarna. Folkets röster köps rakt av eller så manipuleras befolkningen av en maktelit, som äger och kontrollerar radio och tv-stationer i Norra Brasilien.

För att en nation skall kunna utveckla och bibehålla demokratin behövs medier som kan stå fria från de starkaste maktintressena; staten och de privata kapitalintressena. Här är naturligtvis public service en bra metod, men inte självklart säker. Främst i de nordiska länderna, Australien, Japan och Storbritannien står public service stark och har ett förtroendekapital hos medborgarna. Men i många andra länder med public service är detta i praktiken en statsradio, som också kan styras indirekt av privata intressen. Härvidlag är ju Berlusconi kontroll över såväl RAI som privat tv en rejäl pinsamhet inom EU. Många public serviceföretags beroende av reklamintäkter har också gjort det allt svårare att särskilja public service från kommersiella kanaler. I Östeuropa är detta särskilt bekymmersamt. Finns exempelvis romerna för public service i Tjeckien och Slovakien? En kommersiell mediemarknad kräver köpstark publik och här finns sällan minoritetsgrupper.

Nuvarande public servicestruktur räcker inte till i det integrerade och mångkulturella Europa. Vi behöver fler kanaler som kan motverka dominansen av såväl den statliga som den privata maktelitens media. Den bästa vägen är mångfald. Det behövs fler än ett public servicebolag i ett land och därvidlag har ju Sverige idag ett unikt utgångsläge med hela tre bolag. Ett fortsatt fristående Utbildningsradion måste förstås utvecklas och bl.a. samverka med det civila samhällets och dess medier. En mångfald av etermediekanaler utanför privat och statlig kontroll gynnar demokratin och motverkar utvecklingen av en auktoritär mediestruktur inom EU och dess medlemsstater. En stark europeisk mediestruktur, utan dominans av mediebaroner, kan bli ett föredöme och resurs även för kämpande demokratier som Brasilien och Sydafrika. Länder som i sin tur har möjligheter att påverka Sudan.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på <http://www.publicaccess.se>

kommentar

Diplomaterna skadade trovärdigheten

Sveriges Televisions nyligen sända s.k. dokumentärserie "Diplomaterna" om svenska utrikesförvaltningen blev ett riktigt magplask. Den gav en snedvriden och falsk bild om syftet var att beskriva UD. Det blev istället underhållning på bästa sändningstid. Detta var tråkigt eftersom verkligheten faktiskt är både intressant och spännande utan att redigeras om. Hade programmen sänts i TV3 som dokusåpa hade den ilska reaktionen från UD:s personal och från tittarna säkert uteblivit. Men SVT har ett seriöst uppdrag och ett unikt förtroende som nu skadats. Det är knappast troligt att någon i den högsta ledningen hade sett programmet innan det sändes. I så fall hade man nog sett till att skjuta upp visningen till efter att public servicepropositionen hade tagits i Riksdagen i maj. Nu låg beslutet hos en mellanchef i Göteborg.

Vi behöver en renodlad Kunskapskanal som sänder helgjutna svenska dokumentärfilmer och där infotainment inklusive fragmentariska dokusåpor är bannlysta. Sannolikt hade UR med sitt folkbildningsuppdrag kunnat ge oss en mer trovärdig bild av UD.

radio och television

Obama nominerar Genachowski att leda FCC

Som Public Access skrev i tidigare nyhetsbrev förväntades Julius Genachowski bli ny chef för den mäktiga telekom- och mediemyndigheten i USA; Federal Communications Commission. President Barack Obama har nu nominerat honom och säger: *I can think of no one better than Julius Genachowski to serve as Chairman of the Federal Communications Commission. He will bring to the job diverse and unparalleled experience in communications and technology, with two decades of accomplishment in the private sector and public service. I know him as the son of immigrants who carries a deep appreciation for this country and the American dream; and as the proud father of three children working with his wife Rachel to be responsible parents in this digital age.* Förutom teknisk chef och entreprenör inom näringslivet har Genachowski tidigare arbetat för FCC som chefsrådgivare åt dess ordförande Reed Hundt och dessförinnan som speciell rådgivare åt William Kennard som senare också blev ordförande. (läs mer om i nyhetsbrevet 2009:2).

Tillförordnad FCC ordförande Michael Copps (dem) säger att president Obama har gjort ett utmärkt val. *I look forward to the prospect of working with him on a communications agenda focused on serving consumers and the public interest. He will find here a talented and energized team of public servants committed to precisely this goal. I wish him a successful Senate confirmation.* säger Copps.



Köpet av SBS kan bli en katastrof för ProSieben

Tyska mediekoncernen *ProSiebenSat.1* tvingas till slopad aktieutdelning och dramatiska kostnadsbesparingar efter dess dotterbolag SBS (med bl.a. Kanal 5 och 9 samt radio i Sverige) och en dålig reklammarknad bidragit till en nettoförlust. Företaget måste minska sin nettoskuld om 3,4 miljarder euro som är mer än 5 gånger större än inkomsterna av kärnverksamheten 2008. Reklamintäkterna föll 9 % på huvudmarknaderna i Tyskland, Österrike och Schweiz trots en ökad publikandel. Man skall skära ner kostnaderna med €100 miljoner detta år. Redan i november meddelades att 225 anställda skulle bort.

ProSieben, gick med **129 miljoner euro** nettoförlust 2008. Året innan hade man en nettovinst om €35,8 miljoner samma år som man köpte SBS för 3,3 miljarder euro. Detta gjorde man för att kunna möta huvudkonkurrenten RTL bättre rustad. Istället har nu köpet blivit en tung börda för ProSieben. Att ProSieben i huvudsak ägs av två riskkapitalbolag, amerikanska KKR och Permira, gör koncernen utsatt i ett läge där det är extra svårt för särskilt riskkapital att få nya lån för att klara det växande skuldberget.

Ökat stöd för tv-avgiften i Sverige

Den positiva attityden till tv-avgiften når rekordhöjd i Radiotjänsts årliga attitydunder-sökning. 39 procent anger att de har en positiv inställning mot 25 procent 2005 och 75 procent är neutrala eller positiva jämfört med 64 procent 2005. Samtidigt har även kunskapen om vad pengarna används till ökat kraftigt. Idag vet drygt tre fjärdedelar att SVT får del av tv-avgiften. Glädjande är också att 47 procent i dag vet att Sveriges Radio får del av tv-avgiften, jämfört med 16 procent år 2000. *De positiva resultaten i kombination med den starka tillväxten av nya tv-avgiftsbetalare visar att tv-avgiften har en mycket stark ställning i Sverige* säger Anna Pettersson, vd på Radiotjänst.

Orsaken kan vara att fler tagit ställning i och med public serviceutredningen som presenterades i fjol. Radiotjänsts satsning på en tydlig och enhetlig kommunikation kan också vara bidragande. *Vi märker att ju tydligare vi blir i vår kommunikation, desto populärare blir verksamheten och det gör att fler betalar. Vi kommer därför att fortsätta vårt arbete med att förklara vilken roll tv-avgiften har för public service, och inte minst vad pengarna används till. I snitt tror de tillfrågade att tre av fyra betalar tv-avgift. En gissning som är lägre än hur det ligger till i verkligheten. Det är nio av tio som betalar. Vi är med andra ord bättre på att betala tv-avgift än vad de flesta tror, det vill vi gärna berätta,* avslutar Anna Pettersson.

Jakt på licensskolkare kostade 220 miljoner

Under fem år har Danmark Radio använt DEK 219,9 miljoner i jakten på "svarttittare". Beloppet täcker kravbrev och administration, men inte overhead, lokalhyra och IT. MetroXpress skriver, att beloppet skulle kunna täcka kostnader för dramaserier som "Sommer" i två år.

Oluf Jørgensen, expert i medierätt vid Danmarks Journalisthøjskole, menar att det finns fördelar med att avskaffa licensen och införa medieskatt istället. De pengar man sparar på detta kan istället gå till bättre radio och tv. En skatteexpert säger enligt tidningen att det kommer att kosta några få miljoner att införa en medieskatt och därefter i stort sett ingenting. Men det finns inte en politisk majoritet för denna lösning (TV-Nyt)

Kulturministerns mediepropp

Norske kulturministern Trond Giske har haft en hög mediefrågor på bordet sedan han tillträdde hösten 2005. Det är nu frågan om han enligt Kampanje kan kunna infria sina tidigare löften innan valet i år. Detta är de fem viktigaste frågorna att lösa:

Medieägarskaplagen: Pågående utredning, som följde efter den kontroversiella Media Norge-fusionen, är ännu inte klar.

Lokalradiokoncessionerna: Efter att medie-myndigheten inte gett flera av landets största lokala stationer förnyade koncessioner bestämde sig Giske för att utlysa koncessionerna i 20 områden på nytt. Förhållandet mellan regering och myndigheten nådde bottenivå. hela ärendet är nu försenat ett helt år och koncessionerna tilldelas av allt att döma efter valet.

Böter för Radio Norge. Den kommersiella rikskanalen hotas med böter på en halv miljon nkr då Medietilsynet menar att radiostationen inte produceras tillräckligt med egna nyheter. Radio Norge använder TV2:s nyheter i sina sändningar.

Koncessionen för Norges televisjon (DTT-operatören): Ntv har tillsammans med systerbolaget RiksTV har det senaste året varit i strid med Post- og teletilsynet. Ntv vägrar att följa koncessionskravet att öppna marknaden för en konkurrent till RiksTV. Ett krav som Ntv ansökt till Samferdselsdepartementet om att få slippa helt.

Frågan om politisk tv-reklam:

Människorättsdomstolen i Strasbourg har fastslagit att det norska förbudet mot politisk tv-reklam är i strid de mänskliga rättigheterna. Giske är en varm anhängare av förbudet och vill överklaga domslutet. Förlorar regeringen ärendet kommer Giske att införa ett omfattande regelverk som begränsar politisk tv-reklam så mycket som möjligt. (Kampanje)

14 miljoner till norsk lokalradio och lokal-tv

Staten stödjer lokala etermedier årligen via fyra olika ändamål: Programproduktion, Kompetenshöjande åtgärder och Utvecklingsprojekt samt Driftsstöd till lokalradio riktat mot etniska och språkliga minoriteter. I år

handlar det om totalt NOK 13,8 miljoner. Enligt Medietilsynet söktes för 2009 statsstöd för 190 projekt fördelat på 82 ansökare; 62 radio och 20 tv. Totalt har Medietilsynet fördelat NOK 9,8 milj (5,9 för tv, 3,7 för radio). Utöver detta det årliga driftsstödet till *Norsk lokalradioförbund* resp. *Lokal-tv-grupperingen i Mediebedriftenes Landsforening* om 2 milj till vardera riksorganisation.



Vakna Nederländerna! Public service kan få populistkanal

Telegraaf Media Groep (TMG), som publicerar den populistiska dagstidningen De Telegraaf, planerar att bilda en egen public serviceorganisation enligt den unika holländska modellen. För att godkännas måste TMG senast 1 april ha samlat in 50.000 namnunderskrifter från de som vill bli medlemmar.

Lyckas detta kan den nya organisationen *Wakker Nederland* (Vakna Nederländerna!) ansöka om sändningstid i de skattefinansierade publika kanalerna där bl.a. AVRO och TROS sänder. Prenumeranter av De Telegraaf får gratis medlemskap.

Initiativtagare till Wakker Nederland är tidningen Sjuul Paradijs, som hävdar att den vanlige holländaren helt enkelt inte hörs på de kanaler som produceras i Hilversum. Han menar att både TROS och AVRO är vänstervidna. Han påpekar att tidningen webbplats har en miljon unika besökare varje dag vilket visar att det finns ett behov av andra åsikter.

Sändarorganisationen sägs komma att stå för värden som åsiktsfrihet, utbildningsfrihet, jämställdhet och motstånd mot alla former av diskriminering. Vidare bl.a. erkännande av entreprenörskap hos individer och företag, liksom stöd för parlamentarisk demokrati. Wakker Nederland säger att man inte är knuten till något politiskt parti. Paradijs insisterar att organisationen inte är högerviden, men man inspireras den högerextreme programvärden Bill O'Reilly i amerikanska Fox som modell för en sorts program man vill sända. Paradijs tror att man kan hämta åtskilliga medlemmar bland de som brukar rösta (s). (Medianetwork/Radio Netherlands)

television

Öronmärkningen för tv i marknätet ifrågasätts

Enligt rådande bestämmelser har statliga Teracom ensamrätt på det åtråvärda frekvensutrymmet 470 till 790 Mhz, som öronmärkts för tv-sändningar i marknätet. Utöver en årlig avgift till Post- och telestyrelsen på ett par miljoner kronor betalar Teracom ingenting för frekvenserna. I samband med att Teracoms nuvarande licens löper ut i mars 2014 bör hela tv-mediets frekvensutrymme bli teknikneutralt och auktioneras ut till högstbjudande, föreslår myndigheten. *Alla övriga användare av den här naturresursen måste konkurrera med varandra. Man bör fråga sig om det är lämpligt att tv fortsätter ha en särställning,* säger My Bergdahl, avdelningschef för spektrum och marknad på PTS.

Ett sådant beslut skulle få stora konsekvenser för både Teracom och tv-mediet. Intresset för att ta över delar av frekvensutrymmet skulle vara stort, inte bara från andra tv-operatörer utan även från mobil- och bredbandsmarknaden. Att behålla ens en liten del av frekvensutrymmet skulle sannolikt kosta Teracom hundratals miljoner i licensavgifter varje år. Frekvensauktionen som genomfördes 2005 ger en relativt rättvisande bild av värdet på svenskt frekvensutrymme i dag, konstaterar PTS i en rapport från 2007. En MHz frekvensutrymme inbringade då 2,7 milj kr per miljon svenskar för en 10-15 års licens. Räknat på samma prisnivå är Teracoms andel av marknätet, som når hela Sveriges befolkning, värd 7,8 miljarder kronor – mer än dubbelt så mycket som Teracoms hela omsättning för 2007.

En yttersta konsekvens av en öppen auktion är att Teracom, och därmed tv-mediet, helt blir utan frekvenser i marknätet. I rapporten öppnar PTS för att även i fortsättningen reservera plats för public servicekanalerna i marknätet. *I dagsläget finns inte ens möjligheter för andra tv-sändningsbolag som är beredda att betala för sig. Det här är de enda öronmärkta frekvenserna som finns i dag. Frågan är om det ska fortsätta vara så,* säger Berghdal. (Computer Sweden) Läs hela artikeln på <http://computersweden.idg.se/2.2683/1.216137/mljardsmall-mot-teracom>

Hela Europa snart digitaliserat

Alla EU-länder utom Polen är på väg att klara av målsättningen att år 2012 ha växlat från analog till digital marksänd tv (DTT) säger EU-kommissionen. Redan idag har 21 länder nått målet. Övergången menar kommissionen skall garantera att EU-medborgarna skall kunna tillgodogöra sig fördelarna med digital-tv inklusive HDTV. Övergången syftar också till att göra radiofrekvensspektrat för nya tjänster bl.a. trådlöst bredband på landsbygden. Utanför EU är även Norge och Schweiz snart klara. Polen kommer att klara målet "senast 2015" enligt kommissionen. Även om kommissionen hävdar att Europa är världsledande med den digitala övergången så kan man notera att USA har sin övergång i juni i år och Japan 2011.

Framgångsrik digitalisering i Danmark

Övergången till DTT i går enligt planerna inför den planerade nedsläckningen av det analoga nätet 31 oktober i år. Informationskampanjen genomförs av Sekretariatet for Det Nye Tv-signal vars första mätning visar att befolkningen är väl uppmärksam på skeendet. 81 procent av hushållen känner nu till nedsläckningen. Men det återstår många uppmaningar bl.a. skall det säkras att samtliga hushåll kan se tv efter den 31 oktober. Just nu är det endast 13 procent som har säkrat sitt framtida tv-tittande. (TV-Nyt)

Boxer-Robert levererar i nya danska marknätet

Programutbudet för det nya marksända digitalnätet, som svenska Boxer AB bygger upp ifråga om kanalknippena utanför MUX1 håller på att bli klart inför starten 1 november i höst. Senaste tillskotten är Turner Broadcasting Systems nyhetskanalen CNN och barnkanalen Cartoon Network. Tidigare har Boxer säkrat distributionen av TV 2 Charlie, TV 2 News, TV 2 Zulu, TV 2 FILM, Kanal 4, Kanal 5, 6'eren, Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Travel & Living. Till skillnad mot i Storbritannien planeras ingen HDTV-kanal i marknätet. Boxer har "tjuvstartat" nätet, som når redan i stort sett hela Västdanmark. Programpaketet West Pakken kostar DEK 2208 per år.

I MUX1, som hushållen kan ta emot utan kostnad, finns DR1, DR2, DR Update, TV 2, tre nya DR-kanaler, en folketingskanal och ökad sändningstid från TV 2-regionerna samt ickekommersiella lokala och idébaserade kanaler.

Väckelsepredikant erövrar danska digitala marknätet

Tv-predikanten Erling Ilsøe Jensen, som ligger bakom de många lokala sändningstillstånden med "DKNET-TV", siktar nu på 1 november då det digitala marknätet tas i bruk fullt ut. Hela Danmark ska få möjlighet att ta emot hans program, förutom de 32 städer var man redan sänder 944 timmar/vecka fördelat på 11 DR2-sändare och 21 SBS-sändare i det analoga nätet. Men de 32 kanalerna kan ersättas av en enda när det blir möjlighet att sända rikstäckande, idébaserad kanal i det digitala marknätet. Erling Ilsøe har startat en insamling för att få ihop 1 miljon dkr för rikstäckande sändningar. De borde annars inte saknas pengar eftersom 25 av de nuvarande sändningstillstånden, plus en kommande i Abenraa, fått statsbidrag på sammanlagt 6,5 mkr. Nu riskerar det ickekommersiella utrymmet i marknätet fyllas av enbart Ilsøe Jensens program eftersom han kan lägga beslag på såväl det lokala som det rikstäckande idébaserade utrymmet. Hela idén om en regional/regional kanal reserverad för lokal-tv/idébaserad tv och public service TV2-regionerna riskerar få en religiös slagsida.

Den religiösa slagsidan har oroat folketingspolitikerna, som nu har beslutat att det idéburna utrymmet minskas i kanalen från tidigare föreslagna 10 till 3 tim/dygn. Istället får lokala/regionala aktörer större utrymme.

Det är en klar politisk prioritering av det lokala innehålllet. De senaste åren har vi sett exempel på, att det har upprättats närmast bulvan- -stationer i alla områden, som man har kallat "lokalt-to", säger Ellen Trane Nørby (Venstre) med direkt hänvisning till DKNET. Vi mener, at man også skal have noget indhold, der knytter sig til lokalområdet og ikke bare en fiktiv adresse, säger Trane Nørby. Politikerna tittar dessutom på möjligheten att göra det billigare för de lokala stationerna att sända på i marknätet och att TV2-regionerna skall kunna nyttja den sändningstid som lokal-tv inte använder. (TV-Nyt)

Öholm vill starta religiös TV-kanal med Murdoch

Siewert Öholm planerar att starta en pannordisk kristen TV-kanal tillsammans med Fox. Han har fått i uppdrag av kristna tidningen Världen Idag att utreda möjligheterna att starta 24-timmarskanalen. Öholm är redaktör på tidningen, som ägs bl.a. av Livets Ord.

Vem vänder sig kanalen till? *Till kristna värdekonserverativa som inte gillar att man bränner ner ICA-butiker, samkönade äktenskap, som tycker man ska vara försiktig med aborter och som är för Israel,* säger Öholm till realltid.se. Finns det inte redan utrymme för de här värderingarna i det nordiska medielandskapet? *Nej, det tycker jag inte. Visserligen finns Axess, men de är för fina i kanten. Det här ska vara betydligt folkligare med humor och underhållning och nostalgi.* Livets Ords Ulf Ekman kommer självklart att vara med i kanalen. Budgeten är på 30-50 miljoner kr. Kanalen ska vara annonsfinansierad och sändas i kabel och över satellit.

För ett par år sedan försökte Öholm driva den norska kristna tv-kanalen Värdekanalen. Verksamheten las ner efter ett år på grund av bristande lönsamhet. Fox, som ägs av Rupert Murdoch, har gjort sig känt för sina högljutt konservativa programledare som Bill O'Reilly och Rush Limbaugh. Murdoch hade i slutet av 90-talet affärer med kristna TV-prästen Pat Robertson. Siewert Öholm ledde under många år debattprogrammet Svar Direkt i SVT.

Sveriges Television vill inte släppa Kunskapskanalen

Utbildningsradion vill ta över Kunskapskanalen som de båda företagen i dag driver gemensamt. SVT:s vd Eva Hamilton säger blankt nej. UR har i dagarna lämnat in sitt budgetunderlag, som ska gälla från 2010, till regeringen. Där begär man att få ta över huvudansvaret för Kunskapskanalen. *SVT satsar ju på sina huvudkanaler SVT1, SVT2 och Barnkanalen och använder Kunskapskanalen som en kanal för repris. Jag är övertygad om att det skulle vara bättre om vi fick ta över ansvaret för kanalen,* säger UR:s vd Christina Björk. *Det skulle vara maximalt olyckligt för Kunskapskanalen om UR tog över den. Jag ser en lång rad komplikationer, det blir dyrare, kanalen får ett sämre genomslag och vi tvingas ha dubbla organisationer,* säger Eva Hamilton.

SVT och UR har drivit Kunskapskanalen tillsammans sedan 2004 och i dag delar kanalen frekvensutrymme med Barnkanalen och har sändningstid på kvällarna. Det vill UR: s vd ändra på: *Vi vill ha en egen frekvens och kunna sända mycket mer än i dag. I dagens läge, med lågkonjunktur och utbildningsbehov, skulle det fylla ett behov.* Hon poängterar att SVT även i fortsättningen bör finnas med och sända i Kunskapskanalen. Enligt Hamilton kan SVT

samordna sina resurser och utnyttja sin starka förhandlingsposition när de skriver avtal eller gör inköp för SVT och Kunskapskanalen samtidigt och hon menar att det skulle bli betydligt dyrare om UR själv skulle sköta det. Men det är argument som Björk avfärdar: *Vi har drivit frågan om en egen kanal länge. Det här är ett sätt att flytta fram positionerna, nu får politikerna bestämma hur det ska bli.* (Sydsvenskan)

Kris i norsk lokal-tv

Norrmän har aldrig sett så mycket tv som i fjol, men lokal-tv fick inte ut något av detta. Den dagliga uppslutningen har minskat från 11 till åtta procent. Av den 19 lokalstationer som fortsätter drivas i Norge fick endast tre ett ökat tittande. Störst är TV Nordland (20 %).

Tre lokal-tv-stationer blev i fjol nedlagda och två fick nya ägare. Särskilt A-prensens stationer det svårt efter att mediekoncernen dragit sig ur tre stationer. Sedan start har de lokala kommersiella kanalerna slitit ekonomiskt. Tanken att ta annonskronor från papperstidningarna höll inte. Istället har de flesta stationerna levat på svältgränsen. *Jeg kan ikke huske at det har vært så ille som nå for bransjen og jeg har vært gjennom mye med lokal-tv,* säger Halvor Borse på Mediebedriftenes Landsforening. Han befarar fler nedläggningar. Medan de stora nationella och internationella tv-bolagen pekar på att det digitala marknätet bidrar mycket till det ökande tittandet så är förhållandet det motsatta för lokal-tv. En färsk undersökning visar att 60 % av befolkningen kan se lokal-tv – ett tal som sjunkit från 67 % på ett år. (Kampanje)



Frankrikes största tv-kanal drar ned

Det blåser inte snålt enbart för public service. Frankrikes ledande kommersiella tv-bolag TF1 (motsvarar svenska TV4) såg annonsförsäljningen sista kvartalet 2008 minska med hela sex procent. TF1 måste nu dra ned på sina kostnader med 60 miljoner euro inför en prognos om minskad annonsförsäljning med 9 procent under 2009. Detta trots att den inledda avvecklingen av reklam i public servicekanalerna borde ge ökade intäkter för de privatägda kanalerna.

TV inget för småbarn

Tv-tittande främjar inte småbarns språk-utveckling och inte någon annan utveckling heller - även om sådana teorier ibland lagts fram. Enligt en färsk amerikansk studie är tv:n å andra sidan inte heller till någon skada för de intellektuella funktionerna. Den amerikanska studien är veterligen den första där effekterna av tv-tittande på barn under två år har utretts. I studien deltog 872 barn. Forskarna påpekar samtidigt att fastän negativa följder inte påvisats i deras studie har sådana ändå konstaterats i andra sammanhang. Man har bland annat funnit att tv-tittande innebär en förhöjd risk för övervikt, koncentrations-svårigheter och sömnproblem.

Samtidigt visar en brittisk studie att barn som tittar mycket på tv löper en större risk för att insjukna i astma. Sannolikheten för att få astma är nästan dubbelt så stor för barn som tittar på tv över två timmar om dagen än för barn som ser bara lite på tv. Experter tror att orsaken ligger i att barn som tittar mycket på tv helt enkelt rör på sig för lite. Svag fysisk kondition leder till problem i andningsorganen. I studien som publicerades i tidningen Thorax följde man med drygt 3 000 barn under flera års tid. (Svenska YLE)

Tv-tapeter kan täcka vardagsrumsväggen

Framtidens vardagsrumsvägg kan bli täckt av ett revolutionärt papper som förvandlar sig till en tv-skärm. Genombrottet för "tapetskärmar" är resultatet av förbättringar av s.k. *organic electroluminescence* (OLED) skärmt teknik, som gör det möjligt för papperet att avge ljus. OLED-tekniken använder en bråkdel av den energi som behövs för en LCD- eller plasma-skärm. Tapetskärmar kan även användas enbart för att ge ljus och ersätta konventionell armatur. Forskningsprojektet är ett huvudområde för Toshiba's nanoteknikforskning. Det kommer dock att dröja flera år innan en tapetskärma blir en kommersiell produkt (The Telegraph)

Alkohol- och sexreklam får bästa sändningstid

Tv-utbudet blir alltmer vuxenvärldens domän och det handlar inte bara om programinnehållet. Reklamen för Absolut Vodka, som sändes i Los Angeles och 14 andra städer under den nyligen hållna Grammygalan, innebar att det var första gången för sprit-

reklam på primetime på stationer som ägs av de stora bolagen. På bästa tittartid visas nu också infomercials, som tidigare endast visades mitt i natten och reklam för sextillbehör. Recessionen gör att tv-bolagen mister annonsköpare och måste för att överleva sända reklam man aldrig tidigare accepterat. Det handlar inte bara om tv-kanalerna. *

Basketorganisationen NBA har nu lyft sitt förbud mot arenareklam för alkohol. Detsamma har också Google och Facebook gjort. Utomhusreklamföretag tillåter stripklubbar att göra reklam vid vägarna. När reklamintäkterna sinar, måste du börja leta efter nya och kreativa medel för att locka annonsköpare säger Tim Winter, ordförande för Parents Television Council. (Los Angeles Times)

Holländska kabelnät bör öppnas för konkurrens

Frågan eldar på norska politiker

Holländska post- och mediemyndigheten OPTA vill tvinga landets fyra största kabeloperatörer att öppna sina nät för konkurrens. Orsaken är enligt OPTA att konsumenterna förlorar på den slutna marknaden. EU-kommissionen med Vivianne Reding i spetsen står bakom denna reglering vilket bekymrar tv-distributörerna i hel Europa.

Det rådet också en het debatt om detta i Norge där Høyres Olemic Thommessen har föreslagit en utredning i frågan. Förslaget blev nedröstat i Stortinget, men blev bilagt protokollet i anslutning till den pågående remissrundan angående ett fritt kanalval. I Norge har innehållsleverantörerna bl.a. TV 2, Schibsted och Mediebedriftens Landsforening, arbetat mycket aktivt för att få en sådan öppning av norska kabelnät. Mediebranschen menar att dagens system där kunden är bunden till det utbud som kabeloperatören erbjuder är konsumentfientligt och hämmar yttrandefriheten.

Den teknologiske utviklingen går så fort at politikerne ikke kan henge med. Derfor er det viktig å sette opp noen visjoner for hvordan vi ønsker det. Etter hvert vil vi jo nesten alle være koblet til en kabel og da kan vi ikke ha det slik at kabeleierne har bygget gjerder som gjør det vanskelig både for forbrukerne og ytringsfriheten, säger Thommessen.

MTG konsoliderar i Bulgarien

Modern Times Group slår ihop sina bulgariska tv-intressen till en organisation. MTG:s delägda Balkan Media Group Ltd slås ihop med helägda Nova Televizia. I och med detta äger MTG 95 % och har därmed kontroll över kanalerna Diema, Diema Family, Diema 2 och MM i Bulgarien, liksom den albanska kanalen ERA TV i Makedonien. Nova Televizia sänder Nova TV channel, som är Bulgariens näst största tv-kanal. (Novinite.com via Bengt Ericson)



SVT Europa byter namn

SVT Europa som är Sveriges Televisions utlandsservice via satellit byter namn till *SVT World!* Namnbytet sker successivt. Under våren kommer även grafiken i rutan att förändras.

radio

Ingen ny musik i norsk kommersiell radio

En samlad norsk musikbransch har lagt fram sin syn på det bristande intresset hos kommersiell radio att spela ny norsk musik. Branschen har lyckats bevisa tillräckligt för att få kulturminister Trond Giske att kalla in radiobolag som Radio Norge och P4 samt ev. Radio 1 och de största regionala stationerna till möte om problemet. *Dette er egentlig en sak for Medietilsynet, som skal sørge for at konsesjonene overholdes. Men her er det kommet frem nyttige innspill for neste konsesjonsrunde i 2014*, säger Giske. Han befarar en urvattning som resultat av att radiostationerna väljer att spela endast etablerade låtar istället för att vara med och lansera nya. Det kommer att drabba alla parter i musikbranschen och får stor betydelse för norska artisters intäkter säger han. (Kampanje)

Skandinavisk public service-uppmaning för digital radio

Cheferna för SR, UR, NRK och DR vill ha en gemensam skandinavisk plan för övergången till digital radio. I ett gemensamt uttalande skriver de att radion är en viktig del av folks

liv och spelar en avgörande roll för utveckling och bevarande av skandinaviska språk och kultur. Trots det kan radion bli det enda elektroniska mediet som inte digitaliseras. Frånvaron av en koordinerad politisk plan för övergången från analog till digital radiodistribution kan på sikt leda till att radion blir marginaliserad och ointressant för folkflertalet. Digitala sändningar ger utrymme till fler kanaler och många nya tjänster, som kommer göra radioplattformen livskraftig i den skärpta konkurrensen på framtidens digitala mediemarknad.

Den digitala övergången för radio bör ske i nära samarbete mellan de nationella bolagen, de kommersiella aktörerna och myndigheterna skriver man vidare. Man pekar på att inte finns ekonomi på radiomarknaden att klara av en långvarig period med både analog och digital distribution. Därför behövs besked om tidpunkten för övergången, som skedde ifråga om övergången till digital-tv.

Digitalradio i Australien något försenad

Public servicebolaget Australian broadcasting Corp har flyttat fram starten för sin nya digitala radio (DAB+) till juli. Den skulle ha startat 1 maj, men förseningen beror på problem med finansieringen av utrustning och infrastruktur. ABC startar med sändningar i Sydney, Melbourne, Adelaide, Brisbane och Perth med kanaler för *Radio National*, *lokalradio*, *Triple J*, *Newsradio* och *Classic FM*. Dessutom tre nya musikkkanaler som f.n. endast sänds på Internet. (ABC News)



Remissvar på

Utredningen om kommersiell radio:

Justitiekanslern:

Förhandlingslösning vid övergången

JK har yttrat sig över den utredning som ska föreslå nya villkor för den kommersiella radion. Utredningen pekar på att det finns en risk att stationerna stämmer staten när deras kontrakt inte längre kommer att kunna

förlängas. För att lösa detta föreslår utredarna att staten ger kraftig rabatt på koncessionsavgiften. Justitiekanslern är dock tveksam till förslaget och förordar att man istället försöker hitta en förhandlingslösning.

**Radioakademins:
Längre tillståndsperioder,
fler FM-tillstånd och
stopp för reklam i närradion**

Radioakademins tillstyrker utredningens förslag om att kraven på lokalt material ska tas bort liksom förslaget om lättnader i sponsringsregler. Vidare har man synpunkter ifråga om tillståndsperiodernas längd, förslagen kring digital kommersiell radio, övergångsperioden på fyra år, utrymme för fler analoga sändningstillstånd på FM-bandet och kommersiell närradio.

Att driva kommersiell radio kräver omfattande investeringar i teknik, marknadsföring och löpande kompetensuppbyggnad hos personal. Sex år är för kort tid för långsiktiga investeringar och Radioakademins föreslår därför, om nu tillstånden överhuvudtaget skall vara tidsbegränsade, att tillstånden bör vara minst åtta år även för digitalradion, som även kan vara längre för att främja de långsiktiga investeringarna som krävs för att etablera en ny distributionsform.

Utredningen föreslår en fyraårig övergångsperiod från 2010-2013 med kraftigt sänkt koncessionsavgift för nuvarande tillståndshavare. Radioakademins anser att en övergångsperiod på endast fyra år är för kort. För att etableringen av digitalradions ska kunna ta fart fordras att alla nuvarande aktörer får möjlighet att verka under ekonomiskt rimliga och stabila villkor de närmaste tio åren motsvarande en övergripbar investeringsperiod för etablering av digitalradion. Är någon part tveksam så riskerar detta att drabba hela radiobranschen, även public serviceföretagens framtida digitala verksamhet.

Radioakademins anser att det finns goda möjligheter att öka mångfalden i eter genom att etablera nya lokala sändningstillstånd på FM-bandet. Frågan om fler lokala sändningstillstånd bör snabbutredas med direktiv som är mindre snäva än de som PTS-utredningen arbetade med.



Radioakademins delar inte utredarens förhoppning om att de föreslagna ändringarna kommer att minska kommersiella aktörers intresse att genom föreningsbildning ta över närradionstillstånd. Detta förutsätter att tillgången till framtida digitalt sändningssystem kommer att ligga på en kostnadsnivå som inte skiljer sig från dagens lågeffektssändningar på FM-bandet. Mindre aktörer kommer sannolikt inte att klara av investeringar i ett digitalt nät. Radioakademins anser att det behövs klara spelregler för en kommersiell radiomarknad. Reklamfinansiering förekommer sällan inom det verkliga föreningslivet. Radioakademins ser det som naturligt att reklamförbudet åter aktualiseras för närradion, i synnerhet som Radio- och tv-verket även föreslår att det s.k. riksförbudet för närradio bör slopas.

Fakta: Propositionen om kommersiell radio i september/oktober 2009 uppges komma på Riksdagens bord i september/oktober 2009.

**Tre kommersiella
närradiostationer fällda**

De privatägda *Skärgårdsradion* i Värmdö och *Gamla Godingar* i Landskrona fälldes av Granskningsnämnden för att man sänder TV4Nyheter, som använder sig av samma signatur som TVs nyheter, och att webbsidan nyhetskanalen.se nämns i slutet av sändningen. Tidigare har TV4Nyheter fällts av samma anledning på den kommersiella närradiostationen V97 i Vallentuna.

Även *Fun Radio*, som sänder över Lund och Malmö, har fällts för otillåten sponsring. "Fun Radio Traffic Update is brought to you by Go-Kart City". Granskningsnämnden konstaterar att Fun Radios trafikrapporter hade ett eget tema och en egen presentatör. Trafikrapporterna i anslutning till halvtimmarna var dock endast sex sekunder långa och kan enligt nämndens mening inte anses uppfylla kriterierna för att kunna betraktas som särskilda program som kan omges av sponsringsmeddelanden. Dessa meddelanden hade Fun Radio således placerat i strid med radio- och TV-lagen (7 kap. 8 §).

PLR i Skåne utmanas av SR och kommersiell närradio

Mix Megapol går ned från 9,7 till 9,1 procent och förlorar förstaplatsen bland reklamkanalerna till Rix FM, som ökar från 8,8 till 9,2 procent. i Malmö/Lund. Samtidigt går SR:s Din Gata (4,3%) om The Voice (4,2%). Närradiostationen Fun Radio, som har ett dansmusikformat, är med i Sifo-mätningen för första gången och når i Malmö/Lund en daglig räckvidd på 0,7 procent. (Radionytt)

Stängning av närradio kritiserar

Moderata kommunalrådet Jonas Ransgård kritiserar Göteborgs närradioförening för att den stängt av *Radio Kian Iran* efter misstänkta brott mot de etiska reglerna. *Jag förstår att det kan finnas skäl för en etisk granskning av sända inslag. Men en sådan granskning får förstås ske i efterhand*, säger Ransgård som bl.a. är vice ordförande i idrotts- och föreningsnämnden som beviljar Göteborgs Närradioförening bidrag. I kraven för att få bidrag ingår att föreningen fungerar demokratiskt och slår vakt om yttrandefriheten. *Jag tänker ta upp saken på Idrotts- och föreningsnämndens kommande möte och be om en granskning av om Närradioföreningen uppfyller de krav vi ställer för kommunala bidrag*, säger Ransgård.

Närradioföreningen stängde av *Radio Kian Iran*, ledd av den före detta översten Aboulghasem Farhoumand, som i sändning gått till personligt angrepp på flera personer, bland annat Karim Khoshagiedeh som driver radio Hamrah och Abkar Noori som driver radio Talish. Abkar Noori anser sig så kränkt att han polisanmält Farhoumand.

Ordföranden för Västregionen av Iranska riksförbundet i Sverige, med 43 föreningar som medlemmar i Göteborg, har begärt att RTVV drar in sändningstillståndet för *Radio Kian Iran*. Man menar att programledaren "vid upprepade tillfällen gjort sig skyldig till förtal och personliga angrepp mot såväl enskilda individer som olika etniska grupper i Iran". *Vi har förstås inte möjlighet att dra in sändningstillståndet. Men vi har beslutat att Aboulghasem Farhoumand inte får utnyttja närradioföreningens utrustning*, säger Roden Bergenstein i Göteborgs Närradioförening. Det är inte första gången Närradioföreningen hindrar någon från att använda föreningens utrustning. För ett par år sedan stoppades sändningarna från

Göteborgs patientförening på samma sätt. (Göteborgsposten)

Nu hörs *Radio Kian* dock igen. Program med de som anmälts ska också översättas till svenska. Därefter ska styrelsen ta ställning till en eventuell avstängning. *Radio Kian* har också anmälts till Radio- och TV-verket. Översten Farhoumand anklagas för att ha skrivit anda människors namnteckningar i samband med att tillståndet blev beviljat. (OnAir)

Veteran inom reklamradion till närradion - jobbar ideellt

Dave Nerge, som nyligen fick sparken från SBS-stationen Rockklassiker, får en egen show hos *Rocket 95,3. The Rock Home of Stockholm* drog igång i augusti 1996 och sänder i dag även på nätet. Alla program är på engelska och man sänder cirka 40 timmar i veckan. Alla jobbar ideellt. *Rocket* startades av Eric Paglia, som tillsammans med Dave Nerge arbetade på dåvarande *Bandit* i mitten på 1990-talet. *Eric är en kille som delar samma syn som jag när det gäller radio. Radio är viktigt för många människor och ska vara ett proaktivt medium och inte reaktivt som dagens reklamradio*, säger Nerge. *Det här känns som en nystart. Det känns lite som det gamla Bandit på 90-talet. Jag älskar att sända radio mer än någonting i världen.*

Enligt Paglia är *Rocket* en av de största inom närradio i Sverige. *Rocket är ett väldigt brett format sett till musiken. Vi tar det bästa från Rockklassiker och från Bandit och lite indie som du hör på P3, men vi kan egentligen inte jämföras med någon av dem*, säger han. *Jag tror att de kommersiella radiostationerna underskattar hur pass sofistikerade svenska rockfans är och tror att de vill höra samma låtar om och om igen. Att ha Dave ombord kommer att ge oss ett lyft.* (Dagens Media)

Fakta: *Rocket* sänder med Kgl. Tekniska Högskolans studentkårs sändningstillstånd på en av tre FM-sändare som drivs av Stockholm Närradioförening. <http://www.narradio.se>

Miljardär startar engelsktalande radio i Moskva

Alexander Lebedev, som nyligen köpte *The London Evening Standard* (se Public access nr 2) planerar nu att utvidga sitt medieimperium med en engelsktalande radiostation i Moskva. Dessutom överväger han att distribuera sin

tidning även i Moskva. Han har införskaffat sig ytterligare ett radiotillstånd. (MediaGuardian)

Massiv förlust för Clear Channel

USA:s största radioägare, Clear Channel, gjorde en förlust på hela 4,6 miljarder dollar (42 miljarder svenska kronor) förra året. Anledningen till jätteförlusten är att företaget har skrivit ned värdet på sina tillgångar med 5,3 miljarder dollar, varav radiostationernas sändningstillstånd står för 1,7 miljarder. Clear Channel omsatte under 2008 6,7 miljarder dollar, (en minskning med tre procent sedan 2007). Radioverksamhetens omsättning föll med sju procent till 3,3 miljarder dollar, medan utomhusreklamdelen låg kvar på samma nivå - 3,3 miljarder - som föregående år. Nästan hälften av radions minskade omsättning skedde under sista kvartalet 2008. (Radionytt)

Clandestine

Clandestine radio handlar om ofta hemligt belägna radiosändare med politiskt syfte som sänder inofficiellt i eller till regioner eller stater utan tillstånd från vederbörande myndigheter. Här är kortvågen den effektivaste metoden, men även FM, mellanvåg och Internet används.

Enligt 2008 års Clandestine Activity Survey (Mathias Kropf) minskade de politiska clandestine-stationernas aktivitet på kortvåg med 5,3 % under förra året. Högst clandestine-aktivitet är det just nu mot Nordkorea, följt av Kina och Cuba. Antalet länder som det riktas sändningar mot har minskat från 18 till 17. Det är Senegal som försvunnit under 2008. En veteran på kortvågsslyssning, Björn Fransson på Gotland, rapporterar regelbundet om Clandestine i tidskriften Eteraktuell <http://www.sdx.se>

Community radio utan gränser

Jag stannade till på 7290 kHz och där hördes IRRS med en fanfar och identifikation. Eftersom jag vet att IRRS hyr ut sändningstid till diverse små stationer och föreningar, så stannade jag kvar på frekvensen och plötsligt, kl 18.30, kom det ett anrop som jag aldrig hört förut: "Free Speech Radio". Programmet bestod av nyheter, mängder med Gazarapportering och det senaste från den amerikanska senaten. En presskonferens från CIA debatterades också. Kl. 19.00 slutade sändningen." skriver kortvågsslyssnaren Ingmar Larsson.

Politiska organisationerna som hörs via IRRS köper sändningstid genom Nexus-IBA för att sprida sitt budskap från någon annan plats än via sin egen

statliga radio. Nexus-IBA har sitt huvudsäte i Milano, Italien. Nexus är latin och betyder ungefär "länk" eller förbindelsepunkt. Organisationen bygger sin verksamhet på ideellt arbete och tjänster utan vinstsyfte. Man vill helt enkelt vara en länk mellan organisationer som vill nå ut med sina budskap till allmänheten via Internet och internationella radiosändare. Från början kallade man sig för Globe Radio Milan och var ett sätt att göra piratradioverksamhet laglig! Globe Radio var en av de första privatradiostationerna på FM-bandet i Italien och man sänder fortfarande sina program i Milano på 88.85 MHz. När man gick över till kortvåg tog man sig namnet IRRS Shortwave (IRRS = Italian Radio Relay Service).

IRRS hyr numera sändningstid via en 100 kW-sändare i Slovakien. Enligt programschemat finns både religiösa, kulturella och gamla piratstationer i listan över "broadcasters". Här kan också DX-programmen "World of Radio" (Glenn Hauser) och "DX Party Line" avlyssnas, liksom nyheter från UN Radio. Det är ingen tvekan om att man vill göra det möjligt för vem som helst, utan egna sändare, att få ut sina budskap. På hemsidan hittar vi även länkar till de flesta av organisationerna.

<http://www.nexus.org> (Björn Fransson, Visby)



Radio Miami International

En annan organisation, som hyr ut sändningstid, bland annat till Clandestines, är Radio Miami International. Som framgår av hemsidan, så är de flesta programmen riktade till Kuba. Ofta hör man dock numera också WRMI:s annonsering före program från hyrda europeiska sändare, som till exempel riktar sig mot Etiopien eller Eritrea. För aktuella tider och frekvenser för WRMI:s egna sändningar från Florida på 9955 kHz och via dess reläer: <http://www.wrmi.net> (Björn Fransson, Visby)

annat

Journalistnej till lönesänkningar

En historisk uppgörelse mellan IF Metall arbetsgivarorganisationerna, innebär en lönesänkning på 20 procent ska bromsa varselvågen. På Journalistförbundet kan man inte tänka sig en liknande lösning. *Det här är en gammaldags permittering och något vi inte sysslat med inom SJF. En tillverknings-industri kan också stängas av under en period. Det*

kan man inte göra med en dagstidning, säger Agneta Lindblom Hulthén, SJF:s ordförande.

Men MTG har fryst lönerna och Realtid.se vill sänka lönerna med 30 procent? *De svenska medieägarna har aldrig tjänat så mycket som de gjort på 2000-talet. Goda företagsledningarna måste ha förutsett att konjunkturen skulle gå ner och ha sparat i ladorna. På de platser där vi har kollektiva avtal kommer vi inte att gå med på några sänkningar*, säger hon (Journalisten)

Telemuseets gamla samlingar i fara

Nedlagda Telemuseets gamla samlingar, med 15.000 föremål från 1800-talets mitt och framåt, kan komma att säljas, skänkas bort eller förstöras. Det hotar ägarna Telia Sonera och Ericsson med i ett brev till regeringen. Företagen drev tidigare Telemuseet, i Tekniska museets lokaler i Stockholm, som lades ned för fyra år sedan och nu vill man att staten tar över samlingarna. Det behövs fem miljoner behövs för att kunna ta hand om samlingarna. Företagen uppvaktat tidigare regeringen i frågan. (Dagens Nyheter)

Telenor vägrar att i Norge stänga The Pirate Bay

Telenor avvisar kravet på att stänga tillgången till den svenska Internetsajten The Pirate Bay. Det i stort statsägda företaget säger att det inte finns juridisk grund för att tvinga internetleverantörer att kontrollera eller värdera innehållet i vad användarna laddar ner. Kraven på Telenor kommer från IFPI, Norsk Videogramforening och Norske Filmbyråers Forening. *Vi følger gjeldende lover og regler, og kan ikke se at det er juridisk grunnlag for at en internettleverandør skal ivareta digitale rettighetshaveres interesser og stenge ute enkeltnettsteder*, säger Ragnar Kårhus Telenor Norge. Det vore som om Posten skulle öppna brev och kontrollera vilka som skall levereras. Telenor tar dock avstånd från otillåten piratkopiering och fildelning. (Kampanje)

Mediemyndighet vill ha satsning på ultrasnabbt bredband

Brittiska Ofcom har offentliggjort planer på hur man skall främja utvecklingen av ultrasnabbt bredband i hela landet. Det handlar här om bredband med hastigheter på minst 40 Mb/s – mer än tio gånger snabbare än nuvarande genomsnitt. Ofcom kan tänka sig att ålägga telekomjätten British Telecom (BT) att inte enbart vara grossist för

koppartrådnätet (ADSL) utan även tillhandahålla konkurrenter fiberoptiska nät.

Virgin Media planerar redan ett bredbandsnät med 50 Mb/s via fiber. BT planerar att nästa år kunna erbjuda hela 40 % av hushållen ett bredband med upp till 40 Mp/s. Ofcom är beredd att stödja sådana satsningar, men man har också fått signaler om att detta inte räcker. Få tror att privata investeringar kommer att räcka till för den nära framtidens behov. (MediaGuardian)

Rekordmånga .se-adresser

Fler .se-adresser än någonsin registrerades under 2008. Vid slutet av året hade 229 042 nya domäner registrerats. Den totala summan aktiva .se-adresser uppgår till 834 000 stycken. Enligt Stiftelsen för Internetinfrastruktur väljer sex av tio privatpersoner en svensk .se-adress framför andra toppdomäner. Bland företag med fler än tio anställda föredrar närmare nio av tio .se och enligt Statistiska Centralbyrån har 85 procent av landets företag ett eget domännamn. När det gäller småföretag med färre än tio anställda hade 59 procent ett eget domännamn registrerat under förra året. Mer information på <http://www.iis.se>

Filmcensuren försvinner

Sedan 1911 har vi i Sverige förhandsgranskat och i förekommande fall censurerat all vuxenfilm som ska visas offentligt. Vad Filmnyheterna erfar var en av anledningarna till att filmcensuren infördes Asta Nielsens hetsande och omoraliska "gauchodans" i den danska filmen "Avgrunden" från 1909. I och med att Norge 2004 avskaffade censuren är Sverige en av de sista demokratierna i världen som fortfarande granskar vuxenfilm. Men klippt i någon film har de fyra censorerna inte gjort sedan 1995, då tortyrscenerna i Martin Scorseses "Casino" censurerades. Dessutom granskas inte merparten av all film som distribueras och visas i andra fönster än på biograferna.

Enligt Riksdag & Departement ger nu enmansutredaren Marianne Eliason signaler om att vuxencensuren kommer att avskaffas. Kristdemokraterna har tidigare varit för en vuxencensur men är nu öppna för konstruktiva förslag. *Viktigast för oss är hur skyddet för barn ska lösas. Det är det vi prioriterar och vi vill ha kvar åldersgränserna. Sedan återstår att fundera*

på vem som ska sätta gränserna och hur kontrollen ska utföras, säger Dan Kihlström(kd).

Frågan är således hur en eventuell tillsyn ska organiseras. En möjlighet är att slå ihop Biografbyrån och Medierådet (som bland annat har i uppgift att se till barns och ungas intressen när det gäller dataspel) till en ny mediemyndighet. Utredningen ska vara färdig 31 maj i år. En positiv sidoeffekt av Biografbyråns arbete med att granska all film som har biografvisning i Sverige är att det har varit relativt enkelt för forskare, journalister, filmarkiv och andra intresserade att ha total faktakontroll på alla filmer. (Filmnyheterna.se) Läs hela artikeln på <http://www.filmnyheterna.se/Nyheter/Filmcensuren-forsvinner/>

Iranska filmer och regissörer till Stockholm

I april får Stockholm besök av två iranska filmare: **Lila Ghobady** (nu verksam i Montreal). Lila började arbeta för den iranska tidskriften Cinema redan när hon var 18. Senare började hon forska och skriva artiklar om kvinnofrågor och om religiösa minoriteter 2001 blev hon den första kvinnan med ansvar för information vid National Arts House i Teheran. Året därpå blev Lila tvungen att lämna Iran.

Moslem Mansouri, född 1964, i fängelse 1981-83 på grund av sina åsikter, senare filmstudier på Azad Universitetet; lämnade Iran 1999 och är nu bosatt i New York.

Lila och Moslem lärde känna varandra i Iran och kom först att arbeta tillsammans med dokumentären "Trial". Därefter gjorde de också filmer som "Utopia" och "Epitaph", som handlar om sexhandel i det muslimsk fundamentalistiska Iran. Alla dessa filmer är inspelade i största hemlighet.

Söndagen 19 april 13.30 - 16.30 visas:

1. Trial (45 min, 2003) av Moslem Mansouri
2. Forbidden Sun Dance (34 min, 2008) av Lila Ghobady
3. Ahmad Shamlou (60 min, 2009) av Moslem Mansouri



Stort medieprojekt för invandrarungdomar i Öppna Kanalen

Föreningen Ordfront satsar på ett 3-årigt medie- och dialogprojekt i Botkyrka, Rinkeby/Tensta och Södertälje. Målgruppen är ungdomar i åldern 18-25 med annan etnisk bakgrund är den svenska. Projektet "Dialog

om demokrati - film som verktyg för förändring" går ut på att utbilda ungdomar i tv- och web-produktion. Deltagarna skall göra reportage och filmer om sin egen omgivning och sin egen verklighet. Reportagen sänds i Öppna Kanalen Stockholm samt på webben. Projektet finansieras till största delen med medel från Allmänna Arvsfonden. För det första året har 1,5 milj kr beviljats.

Vi vill försöka nå de grupper som inte har tillgång till media och som har något att berätta, säger Ordfronts projektledare Gunnar Vagerstam, som är journalist och TV-producent, tidigare mångårig SVT-medarbetare och aktiv i Ordfront. Ordfront vill tillsammans med unga kvinnor och unga män med annan etnisk bakgrund finna verktyg för förändring och utveckling, former att kommunicera med och påverka beslutsfattare, makthavare, föräldrar och samhälle. Dessutom att få dem och oss själva att se ungdomarnas egen verklighet. Ledorden är: Demokrati och mänskliga rättigheter.

Vagerstam berättar att Ordfront TV 2008 producerat 14 halvtimmeprogram med hjälp av frivilliga, ideella krafter; Ungdomar från journalistutbildningar, äldre erfarna Ordfront-medlemmar och personer som gillar det sätt på vilket Ordfront arbetar. *Ja, de frivilliga medarbetarna bär upp hela Ordfront TV och vi kraftsamlar nu för att bidra till det nya projektet. Tanken är att vi sänder ungdomarnas produktioner i Ordfront TV i Öppna Kanalen över stockholmområdet, säger Gunnar Vagerstam.*

Målet är att ungdomarna med filmen som verktyg utvecklar självförtroende som ger dem bättre möjlighet att bilda sig egna uppfattningar om hur de vill forma sina liv. Projektet ger ungdomarna möjlighet att formulera och visualisera sin egen verklighet, sin egen bild av hur det är att leva i Sverige i dag. Projektet ger dem insikt i att de är viktiga för att samhället skall utvecklas.

Efter projektets första år har de möjlighet att använda sin nya kompetens till att utbilda nya grupper av ungdomar nästkommande år, men inte bara det; De kan aktivt arbeta för en förändring av normer och attityder hos den vuxna omgivningen. Det är här vikten av etermedia kommer in, menar Gunnar Vagerstam. *Vår strävan är att lyfta fram ungdomarnas egen konkreta verklighet, inte minst i*

relation till arbetsmarknaden. Det långsiktiga målet är att stärka ungdomar på olika sätt och nå en större medvetenhet hos beslutsfattare och allmänhet som leder till reella förändringar för flickor och pojkar, säger han.

Generalsekreterare Fredrika Morén, Föreningen Ordfront, vidgar perspektiven: *Det civila samhällets, frivilligorganisationernas, möjlighet att få tillgång till etermedia måste förbättras. I höstas tog EU-parlamentet ett uttalande i den riktningen, precis när vi skrev ansökan till Arosfonden! Det kändes bra och alldeles nyligen, nu i februari 2009, kom från Europarådet en deklARATION som erkänner Öppna Kanaler ("community media") som en mediesektor vid sidan av public service och privata kommersiella media. Bra, vårt projekt handlar precis om att främja "social sammanhållning och interkulturell dialog".*

Hon hoppas att regeringen i sin medieproposition i höst släpper in Öppna Kanalen i det digitala marknätet. *Utredningen, som är en del av underlaget i den kommande propositionen, säger att kanalen har för få tittare. Märkligt! Om kanalen släpps in i det digitala marknätet så ökar ju antalet tittare, så klart; Demokratin skulle tjäna på det och också ge bättre ekonomi åt de öppna kanalerna,* avslutar Fredrika Morén.

<http://www.ordfront.se/ForeningenOrdfront/OrdfrontTV/DialogomDemokrati.aspx>

Mer info: gunnar.vagerstam@mediamiljo.com
0705-917789

evenemang

Media för barn och ungdom: Ändrad tid

Den stora internationella konferensen om media för barn och ungdom - *World Summit on Media for Children and Youth* - i Karlstad har flyttats till 14-18 juni 2010. Mer info:

<http://www.wskarlstad2010.se>

Citatet

Silence is the virtue of fools

(Tystnaden är de enfaldigas dygd)

Francis Bacon 1564-1626