



PUBLIC ACCESS 2009 : 5

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik –

29 april 2009

www.publicaccess.se

ledare

Ideella föreningar: ett samhällsproblem

Ideella föreningar finns överallt; från Riksidrottsförbundet till Hell's Angels och allt däremellan. Ingen vet hur många ideella föreningar det finns i Sverige.

Friskolereformen innebar mycket positivt för utvecklingen av den svenska skolan, men redan från start byggdes ett stort problem in nämligen att "vem som helst" kunde få starta en friskola. Detta har ofta skett utan barnens bästa har satts i främsta rummet och inte sällan är syftet annat än berika sig själv och sina närmaste. Detta har underlättats genom att en friskola kan få drivas i vilken organisationsform som helst. En seriös entreprenör startar naturligtvis ett aktiebolag, medan den som är mindre seriös satsar på stiftelse eller ännu enklare en ideell förening. Helt emot den synes allmänna uppfattningen kan en sådan förening få se ut hur som helst. *Det finns inga som helst krav i svensk lagstiftning om hur en ideell förening skall organiseras* bl.a. ifråga om stadgar och styrelse. Insynen är i praktiken obefintlig. Det är faktiskt skrämmande att samhället tillåter att skolbarn kan få tillbringa många viktiga år av sitt liv i en skola som ägs och drivs av religiösa fundamentalister, maffialiknande skojare och glada amatörer.

I detta nyhetsbrev har vi rapporterat om hur närradiostationer drivs av "ideella föreningar" vars syften är hur långt ifrån ideellt man kan komma. Strukturen liknar de sämsta exemplen inom friskolesektorn. Idag drivs helt lagenligt privat kommersiell radio bakom en ideell fasad på ett 25-tal orter i Sverige. Formellt står ideella föreningar bakom närradiotillståndet, men i praktiken drivs det hela som en kommersiell rörelse. Radio- och tv-verket står handfallen inför den verklighet som numera inte alls stämmer med kartan d.v.s. att närradions syfte är att vara en kanal för det civila samhället och föreningslivet. Det är svårt att förstå hur en miljonärs affärsinvestering i en närradiostation kan fylla detta ideella syfte. Lika svårt är det att förstå hur en kommunal utbildning kan driva en närradiostation. Enligt lagen får inte vare sig ett företag eller en kommun inneha sändningstillstånd. Men man fixar en bulvan; en ideell förening. Närradiolagen är "på låtsas" och utgör nu en utmaning för demokratin.

Självklart skall inte "ideella föreningar" ha rätt att vare sig få driva friskolor eller få sändningstillstånd för radio. Andra organisationsformer ger nödvändig transparens och stadga. Aktiebolag eller ekonomisk förening är väl reglerade och kända organisationsformer. Sverige bör dock åter ta sig en allvarigare funderare på om inte det är dags att göra som i andra länder när det gäller att skapa säkrare organisationsformer nämligen **non-profit (icke-vinstutdelande) aktiebolag**. För närradions del innebär det att man kan, om man önskar, fortsätta sända reklam, men att ev. vinster måste användas i verksamheten och inte kan delas ut till ägare. Så fungerar bl.a. brittisk närradio idag.

Detta kan vara en politiskt attraktiv lösning för att hålla girigheten på stången och trygga verksamheter för såväl friskolor som närradioföreningar. Och staten har redan utrett frågan om aktiebolag med begränsad vinstutdelning: <http://www.regeringen.se/sb/d/137/a/414> - Kan någon politiker förklara varför just vi i Sverige inte skulle vara betjänta av sådan organisationsform?

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på <http://www.publicaccess.se>

radio och tv

BBC:s kommersiella verksamheter begränsas

Den kommersiella grenen har vuxit bortom kontroll och måste begränsas för att det offentligfinansierade radio- och tv-företaget inte skall ytterligare skada sina konkurrenter och sin egen renommé skrivs i en rapport från underhusets kultur- och mediekommitté. Som exempel nämns BBC Worldwides förvärv av reseföretaget Lonely Planet. BBC Worldwide, som främst säljer program, programformat, tidskrifter, DVD och böcker, gjorde en vinst på £118 miljoner 2007-08. BBC, som i grunden finansieras av tv-avgiften, har kritiserats för att ha konkurrerat med kommersiella kanaler som nu drabbats av kraftiga minskningar av reklamintäkter. Kommittén stödjer dock BBC Worldwides roll att exploatera BBC egenproduktion. Man rekommenderar att företagets högsta beslutande organ BBC Trust återinför regeln att all kommersiell aktivitet måste ha en direkt koppling till BBC:s programverksamhet. Man varnar även för den linje, som mediemyndigheten Ofcom och regeringen stödjer, med ett partnerskap mellan BBC Worldwide och reklamfinansierade offentligägda Channel 4. Detta skulle kunna leda till att BBC Worldwide blir en ännu mer aggressivt kommersiell organisation. (Reuters)



Public service stödjer lokala kommersiella medier

Ett avtal mellan BBC och lokala kommersiella medier är nära förestående. Detta kommer att innebära att för första gången någonsin kommer lokala tidningar, radio- och tv-stationer att kunna publicera BBC:s nyhetsmaterial. Tidigare har BBC och ITV redan kommit överens om att ITV:s regionalt kommer att dela studios och produktionsutrustning med BBC. *Det unika beslutet att dela resurser har delvis utlösts av regeringens påtryckningar om att BBC bör stödja sina kommersiella konkurrenter. Genom egna initiativ vill BBC också försöka undvika framtida försök från regeringen att ta en del av tv-licensen för att stödja den kommersiella sektorn framförallt ifråga om lokala och regionala nyheter.*

Finsk public serviceutredning klar: Medieavgift ersätter tv-avgift

Arbetsgruppen i Riksdagen, som Centerns Mika Lintilä har lett, har överlämnat sitt

förslag till kommunikationsminister Suvi Lindén (Saml). Enligt förslaget måste alla hushåll betala medieavgiften. Den nuvarande tv-avgiften är bunden till att hushållet har en tv-mottagare. I gengäld sjunker avgiften till 175 euro från nuvarande 225. Med hushåll avses personer som stadigvarande bor i samma bostad. Kommunikationsverket skickar ut räkningarna till hushållen men de nuvarande inspektörerna slopas eftersom alla ska betala medieavgiften som går till utmätning om den inte betalas.

Lintilä-arbetsgruppen arbetade med flera olika finansieringsmodeller men valde medieavgiftsmodellen eftersom man vill trygga public serviceföretaget Yles oberoende. Därför prioriterade gruppen en modell med avgifter från medborgare och företag. Att alla hushåll måste betala medieavgiften motiverar arbetsgruppen dessutom med att Yles utbud i praktiken når alla finländska medborgare via tv, radio och internet och att det kan laddas ned i datorer och mobilapparater. Små företag behöver inte betala någon medieavgift medan företag med en omsättning på över 400.000 euro enligt arbetsgruppens förslag ska betala tre medieavgifter. Staten och kommunerna betalar inte medieavgift.



Arbetsgruppen föreslår en ny formulering av Yles public serviceuppdrag. Idag ska Yle "stå till tjänst med ett heltäckande utbud" och arbetsgruppen föreslår nu att "Yles utbud ska vara mångsidigt och heltäckande" och att det ska vara tillgängligt för alla på enahanda grunder. Arbetsgruppen gick in för en ny formulering eftersom medievärlden har förändrats och gruppen understryker att Yles uppdrag redan nu förutsätter att Yle använder ny teknologi för innehåll och distribution. Man Yle föreslås förpliktigas att spara sina program eftersom de utgör nationens kollektiva minne. Dessutom skriver arbetsgruppen att Yle har ett särskilt ansvar inte bara för att producera barnprogram utan också stå till tjänst med ett utbud för unga.

Enligt arbetsgruppens uträkningar inbringar den nya medieavgiften 450 miljoner euro. Det motsvarar Yles nuvarande inkomstnivå och dessutom en kompensation på 20 miljoner för de kostnader Yle har haft på grund av digitaliseringen. Yle sände digital-tv tidigare än de kommersiella aktörerna och har tappat inkomster eftersom antalet personer som

betalade tv-avgifterna sjönk i och med att det analoga tv-nätet lades ned. Medieavgifterna betalas till radio- och tv-fonden och också i framtiden ska regeringen besluta en hur stor del av pengarna som betalas till Yle.

Yle som officiellt heter Rundradion på svenska är ett så kallat public servicebolag. Public service innebär att utbudet ska vara tillgängligt för alla finländare på lika villkor oberoende av boningsort eller förmögenhet. Det innebär också att Yle producerar på både finska och svenska på enahanda grunder. På den punkten föreslås inga förändringar. Yle är ett aktiebolag där staten är majoritetsägare och den högsta beslutsrätten innehas av förvaltningsrådet som riksdagen utser. Lintilägruppen vill att förvaltningsrådets oberoende ställning stärks och att dess uppgifter klargörs.

Ordföranden för Tidningarnas förbund Mikael Pentikäinen anser att förslaget ökar på medborgarnas börda att finansiera Yle och lämnar frågan om Yles roll och övervakning obesvarad. Förslaget försämrar enligt honom de oberoende mediernas förutsättningar att verka och minskar därmed på mediernas mångfald. Ordföranden för Mediernas centralförbund Håkan Gabrielsson anser också att förslaget hotar mediebranschens mångfald. Han saknar också en definition över Yles roll på internet. Verkställande direktören för MTV3 Pekka Karhuvaara anser att termen medieavgift borde ändras till Yleavgift eftersom varje cent går till att finansiera Rundradion. (Svenska YLE)

Allt färre finländare betalar tv-avgiften. Den främsta orsaken till det här tros vara övergången till digital-tv. I slutet av fjolåret hade drygt 1.916.000 erlagt tv-avgift. Enligt kommunikationsverket minskade antalet giltiga tv-licenser i fjol med ungefär 30.700. 2007 var minskningen ca 50.000. Det här bortfallet kostar i år Yle omkring 18 miljoner euro, uppskattar tidningen Taloussanomat.

Genom att fler är med och betalar räknar man med att avgiften ska bli lägre än nuvarande. Tv-avgiften höjdes vid årsskiftet till 224,30 euro. En fråga som genast inställer sig är hur det blir med dem som inte överhuvudtaget använder Yles tjänster. Det finns faktiskt sådana och rimligen borde man väl inte behöva betala för tjänster man inte utnyttjar. Enklast är det ju att alla jämligt betalar men i det här fallet är det systemet absolut inte rättvist. Frågan är om det är möjligt att enkelt

delar upp oss i olika grupper? frågar sig tidningen Syd-Österbotten.



Politiska motståndet mot norsk tv-licens växer

TV-licensmotståndet i Høyre och Kristligt Folkeparti har inte lagt sig. Tidigare har Fremskrittspartiet och Venstre lagt förslag om att avveckla tv-licensen. På Høyres landsmöte 8-10 maj kommer det nu att förslås att NRK finansieras direkt via statsbudgeten. *Det viktigste argumentet etter min mening er at den teknologiske utviklingen går så fort at lisensordningen uansett står for fall. Vi ønsker å beholde NRK som statsfinansiert allmennkringkaster, men vi mener det vil være at NRK finansieres som andre kulturtiltak over statsbudsjettet*, säger Høyres Thorbjørn Røe Isaksen. (Kampanje)

Förbud för reklam i public service text-tv

Norska Kultur- og kirkedepartementet har lagt fram en proposition med förslag till ändringar i rundradiolagen. I denna föreslås ett förbud mot reklam på NRK:s text-tv-sidor. I propositionen föreslås bl.a. begränsningar av kulturdepartementets beslutsmöjlighet över Medietilsynet i vissa frågor.

Paneuropeisk aktion för tredje mediesektorn i Polen

Intresseorganisationen Community Media Forum Europe har uppmärksammat arbetet med de nya tilläggen till medialagstiftningen *Ustawa o zadaniach publicznych w zakresie uslug medialnych* och konstaterar att utrymme för *community media* saknas. Även om en öppning har noterats genom att en ny i europeiska sammanhang unik kategori införts vid sidan av statlig/public service och privat radio/tv nämligen *public benefit broadcaster* som dock enbart omfattar sändningsrätt för skolor, universitet och regionkommuner (motsvarande). CMFE har i skrivelse till den polska regeringen gett sitt stöd till den polska rörelsen för *community media* i det civila samhället (ideella organisationer etc). CMFE vill att regeringen gör mer för denna sektor. <http://www.cmfe.eu>

Tillståndsnämnd föreslås för nya mediemyndigheten

Radio- och tv-verket tillstyrker i sitt remissvar på utredningen *Översyn av vissa mediemyndigheter – en effektivare administration* (DS 2009:4) för-

slaget om en avveckling av RTVV och en sammanslagning av flera mediemyndigheter.

Riksförbundet Öppna Kanaler i Sverige (RÖK) anser att förslaget att slå samman flera mediemyndigheter till en mediemyndighet är positivt. Den nya myndigheten föreslås innehålla två nämnder rörande granskning och presstödet, RÖK anser att även ett tredje beslutsorgan rörande tillstånd för radio och TV-sändningar inrättas i den nya myndigheten. RÖK ställer sig tveksam till att tillståndsgivningen i formell mening skall ligga hos en enrådig myndighetschef. Med tanke på hur att tillståndsgivningen ifråga om marksänd digital-tv och närradio många gånger kunnat ifrågasättas bör tillståndsgivningen knytas till en särskild nämnd där myndigheten kan pröva inkomna ansökningar, som kan vara juridiskt korrekta, men kan ifrågasättas på andra grunder. Detta blir av särskild betydelse eftersom ingen styrelse föreslås knytas till myndigheten.

RÖK vill också att den nya mediemyndigheten får uppdraget att ekonomiskt stödja de icke-kommersiella medierna. I Danmark får icke-kommersiella medier stort ekonomiskt stöd varje år, RÖK anser att ett liknande system behövs i Sverige. För att stärka mångfalden och demokratin inom medierna behöver de icke-kommersiella medierna ett kontinuerligt ekonomiskt stöd. Den nya mediemyndigheten bör få detta uppdrag och påbörja en uppbyggnad av system för ekonomiskt stöd till olika icke-kommersiella medieaktörer som närradioföreningar, öppna TV-kanaler m.fl. man nämner att den tidigare kabelnämnden bl.a. hade funktionen att ekonomiskt stödja lokala kabelsändarföretag.

RÖK föreslår att den nya mediemyndighetens organiseras utifrån de tre mediesektorerna public service medier, kommersiella medier och community medier (tredje mediesektorn). Dessa tre etermediesektorer har blivit ett etablerat faktum i europeiska sammanhang. Den tredje mediesektorn som också är kopplad till det civila samhället, har erkänts av Europaparlamentet 2008 och även i år bekräftats av Europarådets ministerkommitté. Inom denna sektor inryms de icke-kommersiella medierna som idag kallas närradio och öppna tv-kanaler.

RÖK vill att den nya mediemyndigheten ökar sitt samarbete med övriga mediemyndigheter i Europa och sin omvärldsbevakning. Man föreslår, liksom Radio- och tv-verket, att den nya

organisationen får namnet Mediemyndigheten (The Swedish Media Authority).

I huvudsak delar Närradios riksorganisation NRO departementets förslag att skapa en ny myndighet med ett samlat ansvar för medieområdet. I och med att de nuvarande delarna blir egna beslutsorgan så förändrar det inget i sak. I de allra flesta fall är det inte bra att samma myndighet som ger tillstånd också granskar. NRO namnförslag är Myndigheten för medierna Press, Radio och TV, Mediernas Myndighetsbyrå, Centrala Mediemyndigheten eller Statens Mediamyndighet.

television

Telenor och Bonnier i allians i Danmark

Det norskägda Telenor har nu gått samman med svenska Bonnier om en ny dansk sportkanal Canal 9. Telenor har sedan länge suttit på en rad större sporträttigheter för tv bl.a. danska Superligan och SAS-ligan i fotboll. När Danmarks Radio tvingades avyttra sina rättigheter 2007 fångade Telenor upp även rättigheterna för handboll, VM-fotbollen och OS.

I den nya kanalen, som utmanar TV2 och MTG, kommer man också kunna se matcher från engelska Premier League, italienska Serie A och spanska La Liga, som Canal Plus har rättigheter till. Man kommer också att visa kvalitetsfilmer och serier. Betalkanalerna kan stärka Bonnier på den danska marknaden. Canal Plus har tidigare inte haft lokala sporträttigheter. Satsningen utmanar TV2 och MTG som nyligen gick samman om en sportkanal. (*Kampanje*)

Försök att stoppa reklamavbrott för SBS och TV3

Danska radio- och tv-nämnden skall nu på uppmaning av Det Ny Public Serviceråd undersöka om det är möjligt att stoppa reklamavbrott i program från SBS och TV3. *Radio og tv-nævnet er en uafhængig instans og derfor ønsker vi, at de går lidt dybere, og ser på, hvad der er rigtigt. Er det rigtigt, at der med en ændret EU-lovgivning er åbnet op for, at de nationale stater kan tvinge stationerne til at indordne sig under danske reklameregler*, säger Preben Sørensen ordförande i Det Ny Public Serviceråd. Han säger att det är en fråga om att alla skall ha samma konkurrensvillkor. Samtidigt är vi smakmässigt emot att man kan avbryta film och andra program med reklam.

Vi vill ha danska regler, som inte tillåter detta. Varje opinionsundersökning visar att folk är trötta på att program avbryts hela tiden av reklam säger Sørensen.

Tidigare har mediejuristen Danmarks Journalisthøjskole, Oluf Jørgensen, hävdad att EU-reglerna tillåter Danmark att förhindra tv-stationer att använda utsändningslandets reklamregler (i detta fall Storbritannien). Debatten har blossat upp igen efter att socialdemokraterna har krävt att tv-kanaler som sänder från London skall följa danska reklamregler, om kanalerna tar emot programstöd ur public servicefonden.

Den danske kulturministern har hittills avvisat åtgärder mot de kanaler som sänder från London. Men enligt Ritzau är man i Norge och Sverige i full gång med att undersöka om dessa kanaler skall följa lokala reklamregler och således följa norsk resp. svensk lagstiftning. *Det ville være oplagt, at de skandinaviske lande, Norge, Sverige og Danmark, gør fælles sag, for det er helt parallelle sager,* säger Oluf Jørgensen. (TV-Nyt)

Fakta: Det Ny Public Serviceraad bildades 2002 av flera konst- och kulturorganisationer och har till uppgift att föra en offentlig debatt om innehåll och kvalitet i medierna.
<http://www.detnypublicserviceraad.dk>

Brittisk tv-avgift kan finansiera regional kommersiell tv

En parlamentarisk kommitté i överhuset vill att en del av tv-avgiften inte skall gå till BBC utan till programstöd för regionala nyhets-sändningar och Samhälls- och kulturprogram samt barnprogram i de kommersiella kanalerna. Kommittén menar att BBC har blivit alltmer dominerande samtidigt som finans-krisen har drabbat den kommersiella sektorn. Detta var andra gången på två dagar en parlamentarisk grupp hållt kallt vatten över modellen som innebär ett samgående mellan BBC Worldwide och Channel 4, som regeringen vill rädda. Dagen innan hade kultur-utskottet i underhuset också avvisat idén om att på detta sätt klara upp krisen för Channel 4, som ligger £150 miljoner back. (MediaGuardian)

Öppna kanaler med i det digitala marknätet - i Australien

Liksom i Danmark och Norge kommer nu det civila samhället i Australien också att få utrymme i det digitala marknätet. Regeringen drar nu igång kampanjen för digital-tv. *Digital television switchover is our biggest national format change since the swap to decimal currency and it is*

important that Australia get ready, säger ministern för bredband, kommunikation och digital ekonomi Stephen Conroy. Tv-nyheterna på public service ABC rapporterar dock om problemen för den tredje mediesektorn – community tv. Regeringen inte lyckats tilldela digitalt utrymme för den icke-kommersiella community television, som sänder i de största städerna i första hand i etern (UHF) och inte via kabel.

The threat for us is if we're not on digital and people start to move to digital then they will lose us...if the Government doesn't do something now then Community Television has a bleak future, säger chefen för TVS (Television Sydney) och Laurie Patton i Australian Community Television Alliance. Men regeringen verkar ta frågan på allvar: *We don't want them to close because of a lack of willingness to transition them into the digital world,* säger minister Conroy, *we're not going to leave them behind.*



Fakta: TVS är ett icke-vinstutdelande bolag som drivs av bl.a. University of Western Sydney och ideella organisationer.

Community television i Australien:
<http://www.communitymedia.se/cat/links.htm#australia>

Digitala marknätet även via satellit – med HDTV

De 18 kanaler som finns i det franska mark-sända digitala nätet (DTT) sänds nu via Eutelsats Atlantic Bird 3-satellit. Fr.o.m. juni finns tjänsten Fransat som ger hushåll som inte kan ta emot DTT-signaler möjlighet att med en parabol, avkodare (€99) och kort utan abonnemangskostnader ta emot kanalerna. Det kommer också att bli möjligt att utan kostnad ta emot fyra av kanalerna i HDTV; TF1 HD, France 2 HD, Arte HD och M6 HD.

Tv-döden sprider sig i Norge

Sedan i höstas har fyra lokal-tv-stationer lagts ned och nu försvinner ytterligare en. Efter flera års förluster har A-pressen beslutat lägga ned TVNordland i Mo i Rana. Fram tills det analoga nätet stängs i helgeland fylke kommer TVNordland att distribuera TVNorges program.

Italiensk public service avskedar känd tecknare

En av Italiens mest populära politiska tecknare har fått sparken av det statliga tv-bolaget RAI för en regeringskritisk teckning i samhällsmagasinet Annozero, som bedömdes vara utmanande för offren för jordbävningskatastrofen nyligen. RAI-chefen Mauro Masi, som nyligen tillsattes av Berlusconi's politiska majoritet, har också beordrat programmakaren Michele Santoro att "återbalansera" sin bevakning av det aktuella programmet. Avskedandet av Vauro Senese upprörde center-vänster-oppositionen i parlamentet, som betecknande det som censur och att det tydliggjorde premiärminister Berlusconi's grepp över medierna i Italien. (Reuters)



Kina begränsar tv via nätet

Mediemyndigheten SARFT har satt upp nya regler som kräver att alla filmer, tv-serier, tecknade filmer och dokumentärer som sänds via Internet först måste ha sändningstillstånd för traditionell tv-sändning. Detta kommer som ett hårt slag för de hittills icke-licensierade videotjänster som finns att tillgå i Kina på nätet. Reglerna innebär att det i praktiken innebär att endast statligt godkända tv-stationer och biografier får rätt att importera utländskt innehåll för websändningar. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

Tv-bolagen tjänar bra på webben

Enligt Borrell Associates och Television Bureau of Advertising, hade de amerikanska TV-bolagens websajter intäkter på mer än \$1,3 miljarder 2008 vilket var en ökning med 36% från året innan. Detta trots den finansiella krisen. Man tar reklamintäkter här från den vacklande dagspressens websajter. I 22 av 80 lokala marknader som undersökts hade tv-bolagen fler webbesökare än de stora tidningarnas sajter. (Broadcasting&Cable)

Mindre reklam i spansk tv

Premiärminister Jose Luis Rodriguez Zapatero säger att regeringen drastiskt kommer att skära ned den tillåtna reklamen i landets två public servicekanaler TVE1 och TVE2. Tidigare

var det 10 minuter per timme och i år blir det 9 minuter. Det finns ingen tv-licens utan TVE finansieras av reklam och med direkt statsstöd.

Tidigare har det spanska reklamförbundet uppmanat regeringen att begränsa reklamen på alla kanaler eftersom reklamöverflödet skadar budskapens effektivitet. Idag bryter de privata kanalerna rutinmässigt EU:s fastställda tak om 12 minuter per timme. EU-kommisionen hotade förra året att ställa Spanien inför domstol om inte direktiven följs. (AFP)

Noterat: I Frankrike avskaffas nu stegvis fram t.o.m. 2010 reklamen i public servicekanalerna.

Åtta timmar per dygn vid skärmar

En vuxen i USA exponeras av skärmar (tv, mobiler, GPS, datorer) ca 8,5 timmar per dygn enligt en studie. Televisionen fortsätter vara dominerande för mediekonsumtion och reklam. Genomsnittsamericansen exponeras av direkt tv 5 tim och 9 min per dygn, inspelad tv via DVR 15 min och 2,4 minuter via datorn. Datoranvändningen har ersatt radion som den näst vanligaste mediaaktiviteten. (New York Times)

Svenska Boxer drar sig ur digital-tv på Irland

Boxer DTT har dragit tillbaka sin ansökan från den irländska tillståndsmyndigheten BCI för kontraktet som operatör av tre multiplexer i det kommande irländska digitala marknätet. I juli 2008 valdes Boxer DTT, ett samarbete mellan den irländska mediekoncernen Communicorp och svenska Boxer TV-Access AB, att förhandla om att bli betal-TV-operatör i det kommande irländska digitala marknätet. Svårigheter med att få till ett acceptabelt distributionsavtal med nätoperatören RTENL, tillsammans med den kraftigt försämrade ekonomiska situationen på Irland, gör att det inte är möjligt att genomföra den affärsplan som ansökan bygggt på. (Boxer)

BCI begär nu bekräftelse från det företag som kom tvåa i ansökan - *One Vision* - att det fortfarande är intresserad av att förhandla om ett avtal med BCI, som trots motgången är inriktat på att arbeta vidare med att få igång marksänd digital-tv på Irland. (Broadcasting Commission of Ireland)

SVT:s programchef kommer nog inte förnya fiaskoprogram

Få program har väl jobbat i sådan motvind som SVT:s humorprogram Grillad. Sex avhopp under produktionens gång och dalande tittar-

siffror. I SVT Debatt diskuterades Grillad och SVT:s programchef Annie Wegelius lät då direkt pessimistisk om Grillads framtid. *Vi har fått enorm kritik. Jag tror inte vi kommer att förnya det*, sa hon. Richard Slätt är producent för programmet och han hade inte fått någon information om detta innan. *Jag visste inte om detta, det är lite ovanligt att man uttalar sig så innan saker och ting är bestämt*, säger han. (SVT Kulturnyheter)



Uppåt för Nedslag

Kristoffer Stålbrand och hans kollega Niclas Buskenström har startat humorkonceptet *Nedslag*. De har gjort ett eget TV-program i Södertälje med omnejd som de sänder en gång i veckan med olika aktualiteter. Efter en tids slit har det nu börjat rulla på för humor-duon. Kristoffer berättar för StagePool: *Allting går nu snabbt framåt och vi har börjat sända i ett flertal städer i Sverige som bl.a. Stockholm, Göteborg, Växjö, Enköping, Bålsta, och naturligtvis Södertälje där vi spelar in. Vi har nu också uppgraderat programmet med ny studio och olika inslag med sketcher m.m. Idag kan 1.000.000 tittare se programmet på Öppna Kanalen vilket är kul. Nu gör vi som sagt ännu en nystart där allt kommer bli bättre och roligare!* Deras vision nu är att gå vidare och komma ut på riksnivå. Se duons inslag om fildelning <http://www.youtube.com/watch?v=ypl3jOiyIPA>

SVT-facket: Ovärldigt med inhyrd personal

Sveriges Television har tidigare gjort klart att man har för avsikt att hyra in redaktionell personal. Nu har man skrivit avtal med ett flertal leverantörer, varav Proffice Media-kompetens, med Joachim Berner, Lars Weiss och Brita Sohlberg i styrelsen, är en. *I första hand ska vi leverera redaktionell personal men det kan också bli tal om produktionspersonal*, säger Mediakompetens vd Thomas Lundkvist. Fackklubbsordföranden Kenneth Sundin är mycket kritisk till SVT:s agerande. *Vi har flera gånger yttrat att vi tycker att det är upprörande om SVT försöker kringgå LAS-effekter med hjälp av bemanningsföretag. Det är att gå emot lagstiftningens syfte. Det är ovärldigt för ett public service-företag.* (Dagens Media)

Svensk-finsk deklaration för grannlands-TV

Ett konkret uttryck för det levande och fruktbara samarbete och de nära relationer som finns mellan Finland och Sverige är att vi kan se våra grannländers TV-sändningar. Det ska vi kunna göra även i framtiden, fastslår kulturministrarna i Sverige och Finland Lena Adelson Liljeroth och Stefan Wallin. *För svenskan i Finland är tillgång till SVT, också för de hushåll som inte kan se kabel-TV, oerhört viktig. Grannlands-TV bygger broar mellan våra länder och kulturer på ett sätt som inte får underskattas*, sa Wallin på ett kulturseminarium i Helsingfors. Frågan är så viktig att de tekniska och eventuella upphovsrättsliga frågor som ansluter sig till den måste kunna lösas i god anda.

I Sverige innebär TV Finland att sverigefinlänarna kan upprätthålla en länk med sitt forna hemland och upprätthålla en gemensam referensram med sina släktingar i Finland, påpekade kulturminister Adelson Liljeroth. Kulturministrarna föreslår att frågan tas upp i samband med regeringarnas gemensamma möte i Tavastehus i maj. Resultatet av den diskussionen kunde vara en deklaration där man uttrycker viljan att verka för att främja spridningen av Sveriges TV i Finland och finländsk TV i Sverige. Deklarationen kunde ses som en fortsättning på serien av viljeyttringar av vilka den kändaste är det så kallade "kaffekoppsavtalet" som slöts mellan Olof Palme och Kalevi Sorsa på 80-talet.

radio



Kampanj inför digitalradiostarten i Australien

Radioindustrin har startat sin stora kampanj för att göra australiensarna medvetna om digitaliseringsstarten i maj. kampanjen sänds på alla kommersiella radiostationer och även via SBS (det multikulturella radio- och tv-bolaget) på 65 olika språk i de fem största städerna.

På <http://www.digitalradioplus.com.au> kan lyssnare, radiohandeln, tillverkare och andra få all information om digitalradion (DAB+). Här kan man bl.a. få veta vilka radiomottagare (för DAB+)

som finns på marknaden. (Asia-Pacific Broadcasting Union)

Australisk riskkapital ökar ägandet av brittiska DAB-nät

Det största sändarbolaget i Storbritannien Arqiva har köpt Global Radio 63 % andel i det kommersiella DAB-kanalknippet Digital One. Här sänds Classic FM, talkSPORT, Absolute Radio och Planet Rock. Arqiva kommer också att bli helägare till Now Digital som är den multiplex som sänder Global Radios lokala DAB-kanaler. Det finns nu mer än 120 Arqiva-sändare som når 90 % av befolkningen.



Fakta: Arqiva, som kan sägas vara Teracoms motsvarighet, ägs av Macquarie UK Broadcast Holdings Limited vars aktiemajoritet domineras av australiskt riskkapital.

Indien kan också öppna för DAB-radio

Den indiska regeringen har avsatt utrymme för digitalradio på frekvensbandet 174-230 MHz. Till att börja med kan den europeiska digitalradiotekniken Eureka 147 användas i fyra storstadsområden, enligt den nya frekvensplan som börjar gälla redan den här månaden. För två år sedan inledde den indiska statsradion AIR försökssändningar med tekniken DRM (Digital Radio Mondiale), som har utvecklats för kortväg, mellanväg och långväg. Enligt statsradion AIR:s planer ska alla kanaler sända digitalt inom sju till åtta år. (Radionytt)

Digitalt FM:

Första systemdemonstrationen av DRM+

De tre företagen Fraunhofer, Rfmondial och Nautel har på radio- och tv-mässan NAB i Las Vegas tillsammans visat upp en heltäckande utrustning för bl.a. ljudkodning för stereo och MPEG Surround, textning och DRM+ signalhantering. Även en Nautel NV5-sändare för DRM+ sändning på frekvenser mellan 30 och 174 MHz (Band I och II), vilket inkluderar nuvarande FM-bandet. Bandbredden är 95 kHz med ett frekvensgaller på 100 kHz. Detta menar man garanterar kompatibilitet med nuvarande FM-kanaler över hela världen.



Standardiseringsprocessen för systemspecifikationerna för DRM+ pågår. (Radio World)

Webbradion framåt i USA

En undersökning visar att 27 % av amerikanerna har lyssnat till ren internetradio d.v.s. sådan som inte sänds på annat sätt via FM etc. För lyssnare under 50 år handlar det om 34 % och för 18-24 åringar hela 47 %. Det förefaller dock som detta nya lyssnande inte gått ut över den traditionella radiolyssnadet som samlar lika stor andel som för fem år sedan; 73 %. Undersökningen visar också att hälften av de amerikanska hushållen har trådlöst Internet och att 46 % nu också vill ha detta i sina bilar. (danska Radionyt)

Amerikanska tonåringar laddar ned mindre piratmusik och minskar sina inköp av musik på CD och via internet. Istället ökar populariteten för internetradio och sociala webbsidor som Myspace. Enligt rapporten Digital Music Study från NPD Group minskade 13-17-åringarna sina CD-inköp med 26 procent under 2008, medan handeln på Internetbutiker som iTunes föll med 13 procent. Samtidigt minskade piratnedladdningen med 6 procent. Däremot ökar lyssnandet på internetradio. Förra året lyssnade 52 procent av de amerikanska tonåringar på internetradio, vilket är en uppgång med 18 procentenheter sedan 2007. (svenska Radionytt)

Kulturministern vill inte tvinga till DAB-radioköp

NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas har begärt att kulturministern tvingar folk att köpa DAB-radio istället för en vanlig FM-radio. Men Trond Giske säger nej. I fjol således åtta gånger fler analoga FM-radiomottagare än DAB-mottagare i Norge. Distribution i båda näten kostar mycket och NRK-chefen vill få FM-nätet släckt så snart som möjligt.

Men mitt ansvar ligger hos lytterne. Det er to grunner til at jeg mener vi bør gå saktere fram enn tilfellet var med innføringen av digital-TV. Det er mer kostnadskrevende for forbrukerne å gå over til DAB. Årsaken er at de fleste har flere radioapparater. I tillegg oppleves ikke kvalitetsforbedringen stor nok, säger Giske till Adresseavisen. När hälften av hushållen köpt digitalradio är Giske beredd att diskutera en konkret tidsfrist för FM-nätet. Idag har 17 % DAB-radio, med dagens försäljningstakt om 60.000 mottagare per år kommer en kulturminister kunna ta denna diskussion först 2022. (Kampanje)

Lokal DAB-kanal i Oslo läggs ned

Efter fyra års sändningar har NRK beslutat lägga ned DAB-kanalen NRK Oslofjord, som också sänds på nätet. *Dette var en NRK-kanal for*

Oslofjorden og var opprinnelig ment å være en fullverdig lokalkanal. Men den ble gjennomført som en popmusikk-kanal, säger NRKs radiochef Marius Lillelien. NRK Oslofjord kommer att ersättas av en ny kanal som är mer anpassad till NRK:s samhällsuppdrag. (Kampanje)

SBS Radio i Norden skär bort personal

SBS Radio i Danmark, Norge och Sverige genomför ett besparingsprogram för att klara nedgången på mediemarknaden. I Sverige innebär sparpaketet både en minskning av de rörliga kostnaderna och att 15 fast anställda får lämna företaget. Samtidigt görs en omorganisation som bland annat innebär att SBS Radio i framtiden bara har två stationschefer: Åsa Paborn för Mix Megapol och Håkan Morland för företagets övriga fyra radiostationer. *Vi organiserar oss för de tuffare tider vi befinner oss i genom att minska våra kostnader och effektivisera verksamheten. Vi ser fortfarande en stark efterfrågan för mer komplexa annonslösningar som innehåller annonsering, sponsorskop, tävlingar och webbexponering. Genom en större avdelning för Nya Medier är vi väl rustade att fortsätta att utveckla detta affärsområde, säger SBS Radios vd Staffan Rosell.*

I Norge säger fackklubbens ordförande Tommie Terkelsen att det blir besparingar på flera miljoner kronor. Norska SBS Radio har idag 115 anställda. Situationen beror på två saker: den dåliga ekonomin som alla medier märker av just nu, och osäkerhet kring koncessionen, som löper ut vid årsskiftet säger Terkelsen till TV2. För en månad sedan beslutade Medietilsynet att SBS Radio-ägda Radio 1 förlorar sina koncessioner i Oslo och Trondheim och att villkoren för tillstånden i Bergen och Stavanger förändras. (Radionytt)

Brittisk Bollywoodradio läggs ned

Storbritanniens "Bollywoodradio" ZEE Radio kommer att stänga 30 april och säljas meddelar Govind Shahi, chef för ZEE Network UK & Europe. Bolaget kommer istället koncentrera sig på kärnverksamheten d.v.s. tv-kanalerna ZEE TV, ZEE Cinema, ZEE Muzic och ZEE Punjabi. (Media News Network)



Mer än 50 kommersiella radiostationer riskerar nedläggning

En statlig översyn av kommersiell lokalradio i Storbritannien varnar för att mer än 50 stationer över hela landet kan tvingas upphöra inom två år. Detta kommer att ske om man inte gör

radikala förändringar av denna mediesektors regelsystem. Det handlar om att ta bort nuvarande regler gällande musikinriktning, lokal produktion och en exakta lokaliseringen av studios och istället införa "local impact test". Detta är den värsta tiden för lokala radion när nu reklamintäkterna faller brant till under £500 miljoner 2009 och nu handlar det om sista chansen för denna industri. Utredaren, tidigare GMG Radios vd John Myers, menar att det är viktigt att behålla det lokala: *I firmly believe that the 'localness' of local radio will continue to be the key to its success. If local radio were to 'de-localise' its broadcast content, it would simply fade into a sea of similar radio stations that offer no particular USP (Unique Selling Point) to their audiences.* Meyers mest radikala förslag berör stationer som betjänar en befolkning mindre än 700.000 personer. Det handlar om 183 på FM och 23 på mellanvåg. 80 % av dessa stationer gör förluster eller tjänar mindre än £100.000 per år.

Den s.k. *local impact test* som föreslås ersätta detaljregleringen handlar om att stationerna måste kunna redovisa att man har lokal konsumenttillfredsställelse med programinnehållet. Myers vill dock reglera mer på ett område; lokala stationer måste sända minst 12 lokala nyhetsbulletiner per dygn. Större lokalstationer som betjänar områden med fler än 700.000 personer måste dock sända minst sju timmar lokalt producerat material per dygn. regionala stationer och mellanvågsstationer bör uppgraderas till nästan nationella nät förutsatt att dessa också är tillgängliga för 65 % av landets hela befolkning i DAB-kanaler och blir tillgängliga för hela befolkningen 2015. Myers vill också att BBC skall ta en ledande roll ifråga om att betala för utbyggnaden av sändarnätet för DAB. (MediaGuardian)

Kinesisk radio via Finland

China Radio International sänds nu via Pori (Björneborg) på mellanvåg 963 kHz kl 02-06 och 16-22 (UTC) på ryska, estniska, litauiska, polska, tjeckiska och tyska. (Digita via Risto Kotalampi/ HardCoreDX.com)

Jämtländsk lokalradio sänder före lite lokalt innehåll

Vid en förnyad granskning fann Granskningsnämnden att lokalradiosändningarna i ONE FM i Åre/Östersund fortfarande inte uppfyller villkoret om lokalt material enligt sina åtaganden. Nämnden förelade därför bolaget vid vite av 100.000 kr att följa detta villkor.

Fakta: OneFM är numera den enda i Sverige återstående enskilda privata radiostationen (PLR) som står utanför de

stora nätverket som i första hand kontrolleras av SBS och MTG.

Ny radioutbildning i Båstad

I höst startas en ny radioutbildning på *Akademi Båstad*. Den nuvarande tvååriga KY-utbildningen blir då ett högskoleprogram. Den nya utbildningen är ett samarbete med Högskolan i Kristianstad. Studenterna kan ta examen efter två år och liksom tidigare blir det en blandning av teori och praktik. De som vill kan även fortsätta ett tredje år, med en mer teoretisk inriktning. De studerande "fasas in" i Radio Båstad i olika former successivt under sin första termin på utbildningen, allt efter som de skaffar sig de färdigheter vi tränar under de första månaderna" säger Hans Strandberg, som är kursansvarig och stationschef på. *Vi håller på att stärka produkten Radio Båstad och satsar rejält. Det går extremt bra både lyssnar- och försäljningsmässigt* säger Hans Strandberg. (svenska Radionytt)

Fakta: Radio Båstad är en kommersiell närradiostation som täcker hela kuststräckan runt Laholmsbukten och Skälderviken och kan även höras i Halmstad, Markaryd och Helsingborg.

Närradioförening förfalskade ansökan

Föreningen Kian Iran leds av den före detta iranska polisöversten Aboulghasem Farhoumand. Han propagerar för iransk monarki. Omstridd har han blivit genom att i sändning attackera namngivna personer inom den iranska kolonin i Göteborg och bland annat anklaga dem för samarbete med den iranska regimen eller spioneri.

Kian Iran sänder 33 timmar radio i veckan på MHz 102,6. Under en period stängde Göteborgs närradioförening av föreningen efter att flera gånger ha varnat Farhoumand för att ha brutit mot de etiska reglerna. Sändningarna återupptogs men styrelsen för närradioföreningen beslöt istället att varna Kian Iran och krävde rättelse av "osakliga och kränkande" inslag i en sändning. *Om ytterligare anmälan som leder till sanktion inkommer under år 2009 ska påföljden bli permanent avstängning*, skrev föreningen 6 april i år. Kian Iran har också anmälts till Radio- och tv-verket. Västregionen av Iranska riksförbundet i Sverige ville att sändningstillståndet för Kian Iran skulle dras in eftersom programledaren "vid upprepade tillfällen gjort sig skyldig till förtal och personliga angrepp mot såväl enskilda individer som olika etniska grupper i Iran".

En annan anmälare visade att Kian Irans sändningstillstånd getts på felaktiga grunder. Den person vars namn finns under ansökan, och som uppges vara firmatecknare i föreningen, har aldrig haft med föreningen att göra. Det är *allvarligt att ansökningshandlingen förfalskats*, skriver RTVV men eftersom föreningen med anledning av utredningen kommit in med en ny "korrekt undertecknad" ansökan så dras tillståndet inte in. Farhoumand har f.ö. startat en ny förening för att sända närradio för den händelse Radioverkets beslut hade blivit ett annat.

Tidigare drev Aboulghasem Farhoumand radiosändningar i namn av föreningen Jone Iran som bland annat fick lönebidrag från AMS men inte betalade in skatt och försattes i konkurs. Också den gången anklagades Farhoumand för att ha undertecknat handlingar med andras namn. (Göteborgs-Posten)

Musikförbud för skånsk närradioförening

17 april meddelades domen mot Skånepartiets ordförande, Carl P Herslow, i Stockholms tingsrätt. Herslow, som spelat musik i Skånepartiets närradiosändningar i Malmö och via internetradio utan att betala enligt gällande tariffer, dömdes att betala drygt 529.000 kronor i skadestånd till Stim. *Det handlar om en mångårig twist där Herslow har hävdad att Stims tariffer är oskäligt höga och därför vägrat att acceptera dem. Tarifferna bygger emellertid på de avtal som träffats mellan Stim och Närradios riksförbund och kan därför, enligt domen, inte betraktas som annat än skäliga* säger Per A Jönsson jurist på Stim.

Tingsrätten förbjuder i domen också Herslow att fortsätta spela musik i radioutsändningarna - i praktiken till dess han betalat skadeståndet och därmed kan få Stims tillstånd att använda musik i radiosändningarna. Skulle han bryta mot förbudet får han betala 250.000 kr i vite.

Skånepartiet hade tidigare en egen närradiostation i Malmö, men sänder sedan 2008 på Malmö Närradioförenings sändare.

annat

Starkare Interneträttigheter föreslås i EU-parlamentet

I maj beslutar EU-parlamentet om det nya telekompaketet. På tisdagskvällen röstade ett utskott för att den enskilde internetanvän-

daren inte ska få portas från nätet utan föregående rättslig prövning. Utskottet ville på så vis garantera att enskilda internetanvändare inte får sin Internetuppkoppling portad under godtyckliga former. Eva-Britt Svensson (v) presenterar nu tillsammans med sin parti-grupp, GUE/NGL, de ändringar av skrivningarna i telekompaketet som vänstergrup- peringen vill få till stånd. *Vi vill inte bli reducerade till konsumenter så att våra rättigheter bara utgörs av vad som står i abonnemangsavtalet*, uppger Svensson. *Vi vill vara medborgare på Internet, inte blott kunder eller konsumenter.* (SVT Kulturnyhetera)

Förlängd skyddstid för upphovsrätt

Tiden för upphovsrätt förlängs från 50 år till 70 år, i stället för 95 år som tidigare föreslagits. Beslutet togs av Europaparlamentet men de svenska parlamentarikerna ville att hela förslaget skulle förkastas. *Det är ett förfärande exempel på skivbolagens lobbyning. En förlängning av upphovsrätten kommer bara att drabba de enskilda konsumenterna och hämma framtagandet av ny musik*, säger vänsterpartisten Jens Holm. Moderaten Christofer Fjellner välkomnar att tiden förlängs till 70 år istället för 95 år, men inte heller han är riktigt nöjd. *En förlängning av upphovsrätten skulle inte leda till att vi får mer eller bättre musik. Det bästa av allt vore att förkasta hela förslaget*, säger han.

Medierna styr den politiska ordväxlingen och det tycker inte de norska politikerna om.

Det är journalisterna och medierna som styr vilka saker som allmänheten kommer att uppmärksamma och därmed också den politiska debatten. Detta visare den årliga undersökningen som Respons genomfört för Nordiske Mediedager (i Bergen 6-8 maj). Endast 22 % av politikerna i Stortinget tror att det är det är det politiska systemet som sätter dagordningen, medan 71 % tror att det är journalisterna och medierna. Fyra procent tror att det är ekonomiska intressen som sätter dagordningen. Ett vanligt politikersvar : *De er jo vi som skal styre dette, selv om vi vet at det er mediene som gjør det.* (Kampanje)

Endast tre procent av britterna litar på journalister

En färsk undersökning visar att bara 3 procent av britterna säger sig lita på journalister. För advokater är siffran 24 procent. Undersökningen bygger på intervjuer av 2.000 vuxna briter och har initierats av Bar Standards Board, som reglerar etikfrågor för landets advokater. Bankanställda (2 procent), mäklare (1 procent) och politiker (1 procent) är de enda

yrkesgrupper som fått lägre förtroendesiffror än journalisternas. (Journalisten)

Två högskolor inom konst och media går samman

Dramatiska Institutet och Teaterhögskolan i Stockholm ska lägga ned sina respektive verksamheter för att sedan slås samman till en ny gemensam högskola. DI:s och Teaterhögskolans styrelser har nu skickat frågan vidare till regeringen för att få grönt ljus för planerna. Teaterhögskolan utbildar idag skådespelare och mimare, medan DI utbildar de flesta andra yrkesgrupperna inom teater, film, radio och tv. De båda skolorna menar att en gemensam utbildningsorganisation kommer att kunna erbjuda en större grad av både dynamik och handlingskraft. (SVT Kulturnyhetera)

Konkurser ökar inom informations- och kommunikationsbranschen

Antalet konkurser har ökat dramatiskt under årets första tre månader. Andersson Corradini, Hundra och Family Business är några byråer som tvingats slå igen under årets första tre månader. Statistik från UC visar nu att antalet konkurser i informations- och kommunikationsbranschen uppgick till 76 under januari-mars 2009. Det är en 52-procent-tig ökning jämfört med samma period förra året. I februari sa Max Apéria, byråvals-konsult hos Sveriges Annonssörer, att han tror att den stora smällen kommer "inom några månader": *Krisen har en fördröjning i byråvärlden. Nu skär annonsörerna i mediebudgeten men jagar fortfarande effekt. I sinom tid drar de ner rejält, främst de mindre annonsörerna som ligger hos mindre byråer.* (Dagens Media)

Schibsted mest utsatt av mediebolagen i krisen

I senaste numret av Affärsvärlden har Anders Billing granskat de nordiska mediebolagen. Han konstaterar att mediekoncernerna har byggt upp ett skuldberg de senaste åren, vilket skapar problem när annonsmarknaden nu viker neråt kraftigt. Sämst ligger Schibsted till med ett högst nettoskuld/ebitda på 2,34. Bonnier kommer tvåa med 1,77, Sanoma 1,43 och Stampen 1,03. För MTG har det inte funnits uppgifter. *Det är inte nödvändigtvis så att den löpande likviditeten blir ett problem. Jag tror de flesta har väl inarbetade bankkontakter som gör att de kan lösa problem som dyker upp. Däremot kan de ha villkor på sina lån som gör att de måste göra något åt sina strukturer, med åtgärder som kan bli smärtsamma*, säger Billing. Hur kan krisande mediebolag tvingas agera då? *Antingen tar man in pengar via nyemissioner*

av aktier eller så säljer man av delar av verksamheten. För bolag som domineras av familjeägande kan det vara svårt att få in pengar från en nyemission, eftersom familjemedlemmarna kanske inte har nya pengar att stoppa in. Det är ofta lättare för börsnoterade bolag. (Journalisten)

Reklammarknaden faller 7 procent globalt

Fallet för reklamen blir värre än vad som tidigare förväntats säger en ledande medieköpare. Prognosen för reklamförsäljningen, som ses som en barometer för ekonomiskt tilltro, kommer att falla 6,9 % under året till \$453 miljarder enligt ZenithOptimedia,. Förra året gick marknaden upp en procent. Utsikter är sämst för dagspressen där fallet blir 12 % liksom för radio och tidskrifter. TV klarar sig relativt bra med ett fall på 5,5 % medan Internet ökar och kommer att få en andel av reklamkakan på 12,1 % (Financial Times)

Murdoch:

Tidningar måste ta betalt av nätläsare

Rupert Murdoch, vars mediakoncern News Corp äger några av de tidningar som man betalar för att läsa på nätet, säger att fler tidningar måste göra samma sak för att överleva. Murdoch som köpte The Wall Street Journal 2007, menar att enbart reklamen på webbsidorna inte räcker till för att kompensera för intäktsbortfallet för papperstidningen eller kunna täcka sin kostnad. Reuters)

Största infrastrukturprojektet någonsin i Australien

Regeringen kommer att stå bakom ett nytt bolag som tillsammans med privata företag skall bygga på ett stort nationell bredbandsnät för 23 miljarder euro. När det är klart om åtta år kommer 90 % av landets hushåll och företag vara uppkopplade med hastigheter upp till 100 Mb/s. I de områden som inte kan nås planerar man anslutning via trådlöst Internet bl.a. satellit. (VNU Net)

Ny chef för Radio- och TV-verket

Regeringen har beslutat att direktören Magnus Larsson ska vikariera som generaldirektör och chef för Radio- och TV-verket fr.o.m. 15 maj 2009 året ut. Förordnandet för nuvarande gd Björn Rosén löper ut 14 maj. Magnus Larsson kommer även fortsättningsvis att vara direktör för Granskningsnämnden. Björn Rosén säger i en kommentar: *Mina tolv år som chef för Radio- och TV-verket har varit mycket innehållsrika och spännande. När jag nu går vidare är det glädjande att Magnus Larsson tar över som chef. Jag har stort förtroende för Magnus och är övertygad om att han kommer att leda myndigheten på bästa möjliga sätt.*

Nya i styrelser

Vid årsstämman i **Sveriges Radio AB** invaldes styrelseproffset och tidigare vd:n för bl.a. Föreningssparbanken *Birgitta Johansson-Hedberg* som ny ledamot. Hon har även varit biträdande programchef på UR. Samtidigt invaldes *Soraya Post*, grundare av och lärare vid romska folkhögskolan i Göteborg, som ny suppleant i styrelsen. Hon är bl.a. ordförande i International Roma Womens Network. Regeringen har tidigare beslutat att *Ove Joanson* sitter kvar som ordförande. *Elisabeth Ström* och *Lars Ilshammar* lämnade styrelsen.

Vid **Radioakademins** årsmöte invaldes i styrelsen *Hanna Stjärne SR*, *Minna Grönfors SR* *Ulrika Bergqvist* Produktionsbolaget *Filt* och *Gabriel Palenque* Stockholm Närradio. *Christer Jungeryd* kvarstår som ordförande.

Riksförbundet Öppna Kanaler har hållit årsmöte i Stockholm. Nya i styrelsen blev *Karin Schill* (vice ordf.) *Öppna Kanalen* i Örebro, *Alf Martinsson* Uddevalla, *Christer Bjurström* Uddevalla, *Jazmin Pettersson* Västerås och *Carolinne Liden* Lund. Till sekreterare valdes *Åke Askensten* Stockholm. *Mathias Persson* Malmö fortsätter som förbundsordförande.

evenemang



Vi som gör reklam

Kungl. biblioteket avslutar sin föreläsning- och debattserie kring tv- och filmreklam 5 maj kl 19 med Framtidens reklam en paneldebatt med Göran Bolin, professor i medie- och kommunikationsvetenskap vid institutionen för medie- och kommunikationsvetenskap, Södertörns högskola, Lisa Lindström, vd på webbyrån Doberman och Carl Hemmingsson, biträdande försäljningsdirektör TV4. Moderator: Pelle Snickars, forskningschef på Kungl. biblioteket.

Reklamfilmer från 1950-talet och framåt i visas i utställning. Antalet platser är begränsat. Fri entré. Audiovisuella medier (fd SLBA), Kungl. biblioteket, Karlavägen 100 i Stockholm. Information: Ann-Charlotte Gyllner-Noonan, tel 08 783 37 21

Seminarie serie om Tredje mediesektorn:

PATHWAYS FOR COMMUNITY MEDIA IN LONDON är samlingsrubriken på tre seminarier som arrangeras av London Metropolitan University med stöd av Community Media Association, BBC London och Ofcom. Alla seminarier kl 14-18.

1. Who's out there? What's happening in Community Radio, who are community radio's allies and collaborators? Tisdag 12 maj på Rich Mix, 35 - 47 Bethnal Green Road, London. Vård: BBC London
<http://www.richmix.org.uk/visitor.htm>

2. Sustainability Funding sources and a 'manifesto' draft. Fredag, 12 juni i Riverside House, 2a Southwark Bridge Road. Vård: Ofcom
<http://www.ofcom.org.uk/contactus/>

3. Ways forward for the future. Presenting a 'manifesto' for Community Media in London. Onsdag 1 juli på The Graduate Centre, 166-220 Holloway Road, London. Vård: London Metropolitan University
<http://www.londonmet.ac.uk/about/graduate-centre.cfm>

Mer information: Project Coordinator Donald McTernan via donald@donaldmack.co.uk