



PUBLIC ACCESS 2009 : 6

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik -

18 maj 2009

www.publicaccess.se

ledare

Public service – i sista minuten:

Utbildningsradion måste få sin tv-kanal

Innan månadens slut väntas public servicepropositionen och i dessa dagar kommer också Utbildningsradions styrelse att avslöja namnet den nye vd:n. I propositionen väntas inte några överraskningar utan det mesta förblir som det alltid har varit med de tre public servicebolagens struktur och finansiering. SVT och SR behåller sin, oftast väl förtjänta, privilegierade ställning bland publicistiska företag. Detta i en omvärld där kommersiella radio- och tv-bolag nu faller ihop av penningbrist och de ideellt drivna medierna, främst närradion, förtvinar i politisk glömska. Även Utbildningsradion ser ut att fortsätta som förut, vilket dock inte innebär att UR är ett publicistiskt företag med en privilegierad ställning, utan har sitt särskilda samhällsuppdrag. Detta kan vässas betydligt.

UR sänder trots sitt namn mycket lite radio, men desto mer tv. Det mest märkliga är dock att det är ett public servicebolag utan egna radio- och tv-kanaler. För att utveckla bolagets verksamhet i framtiden blir det helt nödvändigt att UR får förfoga över ett eget sändningsschema, dygnet runt. Det finns ett 30-tal tv-kanaler i det marksända digitalnätet och det är rent av pinsamt att politikerna inte lyckas tillförsäkra UR en egen Kunskapskanal. Särskilt som några års erfarenhet med marknätet visar hur utrymmet slösats på flera från start dödfödda projekt. Nu måste staten se till att såväl kanalutrymmet som medel omfördelas mellan SVT och UR. Det behövs också ett närmande mellan UR och det civila samhällets etermedier. Det finns här möjligheter till ömsesidig stimulans och utveckling.

Risken är att det nya avtalet med staten inte ger UR utvecklingsmöjligheter med en egen kanal och en egen identitet. Istället låter man fortsätter UR att finnas till "på nåder". Då blir det den nye chefens stora utmaning att få politikerna att tänka om - och dessutom tänka större. Vi önskar lycka till!

Public service-tv ägs av tittarna

I marknadsföringen av TV8 läser vi att *målsättningen med "Adaktusson" är att producera god public servicejournalistik som förhoppningsvis ger avtryck i samhällsdebatten*. Det är heller numera inte så ovanligt att journalistiska texter innehåller påståenden att ett och annat program i reklam-tv är god "public service". Inte nog med det så har en del skribenter fortfarande för sig att det går att finansiera public service med reklam (*se aktuell notis under lästips avd. television*).

forts.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se 0733-249750
Om abonnemang och annat läs mer på <http://www.publicaccess.se>

Men public service är inte så enkelt som "program av god kvalitet". Det handlar förstås om en helhetssyn på hela utbudet i en public servicekanal, men kanske allra främst om vem som är avsändaren. En kommersiell kanal har inget annat uppdrag än att leverera tittare till annonsörerna och vinst till kanalens ägare – inget annat. I en public servicekanals uppdrag är att arbeta enbart på tittarnas uppdrag via tv-avgiften. En public servicekanal kan inte vara annat än samhällsägda. De public servicekanaler i Europa som delfinansieras med reklam är därmed hybrider av public service eftersom reklamen gör en sådan kanal beroende av fler än tittarna d.v.s. annonsörer. Dessa påverkar också programutbudets integritet eftersom ett beroendeförhållande med den kommersiella marknaden uppstår. Detta är också skälet till att de public servicekanaler som är delvis reklamfinansierade idag har ett rent helvete med sina budgetar eftersom statsmakten oftast inte är benägen att skjuta till något för att täcka in bortfallet av reklamintäkter.

Ett SVT och BBC står mycket trygga idag i relation till sina kommersiella konkurrenter. I Frankrike har president Sarkozy i tid tagit tag i problemet och reklamen i fransk public service har börjat avvecklas. Spanien tar man liknande grepp med sin public service. I Italien är det ett mindre problem eftersom premiärministern äger så gott som alla tv-kanaler även public service (RAI är beroende av såväl Berlusconi som reklamen!). Kanadensiska CBC har berg av problem framför sig.

Att de svenska public servicebolagen är samhällsägda och har tittarnas direkta uppdrag framgår sällan i debatten och inte heller i avtalet med staten. Kanske det är läge för politikerna att nu minska antalet allmänna floskler i avtalstexten och istället formulera SVT:s uppdrag i allmänhetens tjänst tydligare. Då skulle vi slippa marknadsförarnas och journalisternas motsägelsefulla floskler om "kommersiell public service".

**Strunt är strunt, och snus är snus
om än i gyllne dosor,
men rosor i ett sprucket krus
än ändå alltid rosor –
en vacker vers som blev till grus,
en illusion som brast,
ty rosor i ett sprucket krus
kan vara utav plast
(Tage Danielsson 1967)**

Slå vakt om svenskan – med hjälp av Finland

Ett konkret uttryck för det levande och fruktbara samarbete och de nära relationer som finns mellan Finland och Sverige är att vi kan se våra grannländers tv-sändningar. Det ska vi kunna göra även i framtiden, fastslog nyligen kulturministrarna i Sverige och Finland (se nyhetsbrevet nr 5). Detta är förstås en fantastisk service för finskspråkiga i Sverige. Men man har här helt glömt bort att finsk public service också sänder en svensk kanal? Självklart borde vi i Sverige även få se även Svenska YLE inte minst för att finlandssvenskan är ett språk på en högre nivå än rikssvenskan, som numera är kontaminerad av amerikanska uttryck. Svenska YLE skulle också utgöra en motvikt till det kraftigt dominerande utbudet av amerikansk tv i Sverige och innebära en språklig utmaning för svensk public service.

radio och television

Inga extra pengar för public service

Regeringen väntas inte föreslå mer pengar till Sveriges Radio och Sveriges Television. Det framkom när kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth framträdde på Public Servicedagen i Stockholm tillsammans med tv- och radiocheferna. Regeringens proposition om radio och tv skulle ha presenterats men har fördröjts

av praktiska hinder sade kulturministern. Det är riksdagen som varje år beslutar hur mycket pengar som ska betalas till radio- och tv-program och de senaste åren har medlen ökat med 2 procent per år oavsett om inflation och löneökningar skulle ha motiverat ökade resurser. Inför en ny avtalsperiod och en ny proposition från regeringen vill bolagen ha uppskrivning med 3 procent. En mörk bild målas upp av ansvariga chefer. Nedskärningar kommer att bli omfattande säger såväl SR:s vd Mats Svegfors som SVT:s vd Eva Hamilton.

Men enligt kulturministern är propositionen i princip klar med en fortsatt uppskrivning på 2 procent. (SR Ekot)

Vänsterpartiet vill dock ge en halv miljard extra till Public Service och använda det överskott som i dag finns på rundradiokontot, enligt uppgift 569 miljoner kronor. De extra pengarna till SVT, UR och SR ska öronmärkas för kultur i radio och TV. *På rundradiokontot finns 569 miljoner kronor, pengar som licensbetalarna alltså redan betalat in till televisionen och radion. Det är alltså inte fråga om ytterligare statsbidrag utan om att använda pengar som redan är avsedda för medieproduktion i samhällets tjänst, men rikta pengarna mot just kultur i radio och tv. På så sätt slår vi tre flugor i en smäll: fler kulturjobb, mer kultur i radio och TV och mer pengar över till övrig Public Serviceverksamhet,* säger ordföranden för riksdagens kulturutskott, Siv Holma (v) (Journalisten).

Annonsörer föreslår reklam i public service

Licensfinansieringen av public service är dyr och omodern. Istället borde reklam finansiera verksamheten, menar branschorganisationen Sveriges Annonsörer. *Lyft fram sponsring och reklam och sätt upp tydliga ramar för hur det ska gå till. Möjliggör för fler kreativa samarbeten, låt annonsörerna och SVT närma sig varandra fast med full insyn. Utvecklande för SVT, och så kan de ta affärsmässigt betalt,* säger Anders Ericson, vd för Sveriges Annonsörer. (Radionytt)

Ny idé om public servicefinansiering

Finansiera finska public servicebolaget Yle med en höjning av mervärdesskatten, föreslår Centerns riksdagsledamot Kimmo Tiilikainen. I en kolumn för tidningen Uutisvuoksi skriver Tiilikainen att en sådan typ av skattefinansiering vore mer rättvis för medborgarna än den föreslagna Yleavgiften.

Enligt Tiilikainen skulle varje medborgare finansiera Yle i enlighet med konsumtionen. Tiilikainen tror att Yle kunde finansieras med en höjning av mervärdesskatten från 22 till 23 procent. Om den tidigare föreslagna Yleavgiften tas i bruk ska alla hushåll betala en lika stor avgift per år. (Svenska YLE)

Statligt stöd till radio och tv utanför public service

Om ca tio dagar skall parlamentet i Österrike i anslutningen till budgetpropositionen ta beslut om en ändring i den lag som reglerar mediemyndighetens arbete. Med detta kommer nu att ges ett statsstöd till kommersiell radio och tv med €5 miljoner per år och till icke-vinstdrivande radio och tv

(community media) med €1 miljon per år. Stödet till community media berör f.n. 13 community radiostationer (närradio) och en öppen tv-kanal (Okto TV i Wien).



ABC
Australian
Broadcasting
Corporation

Public service i Australien får extra medel

Public servicebolaget ABC får ett extra statsanslag om A\$ 167 miljoner (= nära 1 miljard sv kr) för att under tre år kunna förstärka sitt nationella innehåll från 20 till 90 timmar per år. Detta är det största extra anslaget sedan ABC startades 1983. Av anslaget används bl.a. 67 miljoner för att i år starta en barnkanal ABC3 i digitala marknätet. 70 miljoner för dramaproduktion och 15 miljoner för nya regionala bredbandshubbar. *The new funding for broadband content affirms the ABC's role as Australia's town square – a place Australians can come to speak and be heard, to listen and learn from each other. Broadband funding puts the ABC at the centre of the new digital revolution; using fast networks to communicate new content with audiences in different ways and allowing the ABC to host content the audiences create themselves,* säger ABC-chefen Mark Scott.

Fakta: ABC:s kärnverksamhet består av två tv-kanaler och fem radiokanaler samt internationell verksamhet (Radio Australia m.m.) med tonvikt på Asien/Stillahavsregionen. ABC är reklamfritt och finansieras till största delen (80 %) genom statsbudgeten. Övriga intäkter kommer från programförsäljning o.d. Senaste budgetåret var statsanslaget A\$1.058 miljoner (6.295 milj sv kr). ABC har ca 4.500 anställda.

Anticastrostation skär ned och ändrar format

Miamibaserade *Radio and TV Martí*, som har 160 anställda, måste avskeda en femtedel av sin arbetsstyrka när de statliga medlen skurits ned med \$2,4 miljoner. Radio Martí kommer att bli helt en nyhetskanal och TV Martí kommer att sända fem minuters nyheter varje halvtimme med underhållning och annat mellan. Målet är att med en mindre arbetsstyrka kunna producera nyheter snabbare och skarpere. Med detta vill man möta den breda kritiken om att verksamheten är "overfunded and underwatched". Kubanska regeringen störsänder regelbundet och många säger att

programmen är trista. Kongressmannen Bill Delahunt (D), som var en av initiativtagarna till den rapport som avslöjade stationens brist på publik, frågar sig varför man skall fortsätta finansiera en verksamhet som ger absolut inga fördelar. (Miami Herald)

television

tv-mediet och EU-valet:

TV4 nekar politiskt parti tv-reklam

Sverigedemokraternas pressekreterare Erik Almqvist reagerar mycket negativt på TV4:s beslut att låta Junilistan sända tv-reklam i kanalen. *Den slutsatsen jag drar är att det är negativt för demokratin om Sveriges största tv-kanal väljer vilka som får synas och vilka som inte får synas*, säger han. Om TV4 nekar Sverigedemokraterna att sända avser man att vända sig till andra kanaler. (Dagens Media). Problemet för partiet blir dock att de andra större kommersiella kanalerna, som TV3 och Kanal 5, inte sänder från svensk mark och styrs av brittisk lagstiftning som inte tillåter politisk reklam.

Det finns inga skäl för TV 4 att svartmåla eller beskäftigt styra den politiska tevereklamen. Det skriver i DN Debatt två medieexperter, universitetslektor Marie Grusell vid Göteborgs universitet och Lars Nord, professor i politiska kommunikation vid Mittuniversitet i Sundsvall. *Tittar vi närmare på den svenska valkampanjen avöiker denna i dag från de flesta andra länder genom att partiernas möjlighet till direktkommunikation i stora medier är mycket begränsad. Fram tills nu finns ingen tevereklam och inga särskilda program i radio och teve där partierna själva får presentera sin politik. I stället ska all valinformation, mer eller mindre påtagligt, styras av journalister som exklusiva utfrågare eller analytiker. De gör förvisso ofta ett bra jobb, men det skulle knappast skada debatten om journalistiska tolkningar och politiska budskap blandades i högre grad än i dag.*

Visst finns det fullt legitima och rimliga skäl att avstå från att producera politisk tevereklam i Sverige skriver Grusell och Nord. Det kan handla om att det är dyrt, och att det är osäkert om vilka opinionsmässiga effekter sådan reklam har i ett land där företeelsen inte tidigare prövats. Däremot finns det knappast några skäl att ensidigt svartmåla, eller beskäftigt styra, den politiska tevereklamen. Vi behöver en mer nyanserad debatt där inte allt

bloggande och twittrande automatiskt betraktas som demokratiskt uppbyggligt, och där inte all politisk tevereklam kategoriskt avfärdas som ett demokratiskt problem långt innan den ens har börjat sändas avslutar Grusell och Nord sin debattartikel som i sin helhet kan läsas på

<http://www.dn.se/opinion/debatt/tv4-diskriminerar-sverigedemokraterna-1.856753>

För fria val: alla partier skall ha tillgång till televisionen

En pluralistisk television som ger tillgång till rättvis information om alla deltagande partier är en förutsättning för fria val enligt Miklos Haraszti, OSCE:s representant för mediafrihet. Detta sade han efter att OSSE i Wien hade undertecknat det gemensamma uttalandet om Medier och val tillsammans med FN, organisationen för amerikanska nationer (OAS) och den afrikanska kommissionen om mänskliga och folkliga rättigheter. *When television, the main source of information, is monopolized by governments or by a tight group of owners, the print press or internet-based media cannot sufficiently perform the job elections require, namely ensuring that all viewpoints and political perspectives are presented to the electorate*, sade Haraszti.

I uttalandet skriver man bl.a. att det skall finnas tydliga ålägganden för public service att informera valmanskåren, att respektera strikta regler ifråga om opartiskhet och balans samt att garantera alla partier och kandidater tillgång på lika villkor. Läs mer på <http://www.hrea.org>

Norska Frikanalen får must-carry och tio miljoner Öppen kanal för alla politiska partier

Frikanalen är den nya rikstäckande Öppna kanalen i Norge. Enligt Dagens Näringsliv väntas inom kort ett lagförslag som innebär att alla tv-distributörer, som Get och Canal Digital, tvingas att sända Frikanalen, inte enbart som idag i marksända digitalnätet, utan även kabel- och ip-TV-näten. Detta liknar det amerikanska och tyska systemet med must-carry för public access. I en bransch med hård konkurrens är varje åläggande negativt och fel. Men om det blir så bestämt är det ju något vi rättar oss efter, säger adm. direktör Svein Erik Davidsen i Canal Digital.

Kulturminister Trond Giske kommer, med förbehåll om att Stortinget ger klartecken, bevilja Frikanalen tio miljoner nkr i investerings- och driftstöd för de kommande

tre åren. Motprestationen är att Frikanalen ställer sändningstid, även regionalt, till förfogande för politiska partierna. *Jeg er glad for å få på plass en avtale med Frikanalen som sikrer grunnlaget for driften de første årene, samtidig som kanalen får forutsigbarhet om den fremtidige støtten fra staten*, säger Giske. *Betingelsen for støtten er at Frikanalen forplikter seg til være en reell ytringskanal for alle politiske partier og lister. Tre uker før et valg skal partiene og listene gis prioritet og forhåpentligvis blir dette så populært at det blir trangt om plassen*, säger han.

Verksamhetschefen Finn H. Andreassen säger till Kampanje det inte ännu är bestämt hur mycket sändningstid som skall användas för de politiska partierna. Det skall prioriteras i de tre veckorna innan valet, men hur mycket beror på hur många som kommer och begär sändningstid säger han. *Det skal prioriteres i de tre ukene før valget, men hvor mye avhenger av hvor mange som kommer og ber om sendetid*, säger Andreassen. Han upplever inte att Giske köper sig plats på Frikanalen. Hela avsikten med Frikanalen var ju att öppna för meningsyttringar.

Kulturministern har på intet sätt givit upp sin kamp mot för att behålla förbudet mot politisk tv-reklam trots domen i den europeiska människorättsdomstolen. Detta avtal följer upp premisserna i om politisk tv-reklam genom att även mindre partier inför ett val försäkras tillgång till tv-mediet menar Giske. *Vi hilser den statlige støtten hjertelig velkommen, og er svært glad for at kulturministeren bistår oss med å bygge en tv-kanal for det sivile samfunnet, det første fundament for den tredje mediesektoren*, säger Trond Enger, styrelseordförande i Frikanalen och till vardags generalsekreterare i riksförbundet för Norges barn- och ungdomsorganisationer.

Läs mer om Frikanalen på <http://www.frikanalen.no> och titta på <http://www.frikanalen.tv>

Dansk öppen kanal bäst inför EU-valet

Icke-kommersiella Kanal København kommer att fram till EU-valet 7 juni att sända inte mindre än 23 upptaktsprogram där man tillsammans med eu.webdialog.dk kommer att presentera 41 kandidater. *Danmarks største og bredeste tv-dækning af valgkampen til Europa Parlamentet - helt uden smagsdommere, spindoktorer og andre ledvogtere - da kandidaterne får ordet*, säger redaktör Benny Haugshøj om satsningen, som han kallar för mångfaldig lokal public service tv när den är som bäst. I anslutning till denna satsning visas också de

fyra faktaprogram "Europa og EU" på Kanal København på fyra språk; danska, engelska, turkiska och arabiska. (TV-Nyt)
<http://kanalkobenhavn.dk/8-skarpe-om-eu>



Stormatch i VM-fotbollskval endast i digital-tv

Efter flera månaders osäkerhet står det nu klart att kvalmatchen i VM-fotbollen 6 juni mellan Danmark och Sverige kan sändas direkt i dansk digital-tv. Det är kabel- och satellit-distributörerna YouSee, Stofa, Viasat och TDC som har gått samman och köpt sändningsrättigheterna för att utan extra avgifter visa matchen direkt från Råsunda i Stockholm. För distributörerna var det avgörande att ingen av de stora riksstäckande tv-bolagen (DR, TV2 etc) var intresserade att köpa matchen till utsatt pris.

Vi skal betale temmelig meget for at vise kampen, og det er også baggrunden for, at vi ikke bare sender den gratis ud til alle. Vi er ikke en tv-station, men vi ser det som en god mulighed for at få gjort reklame for digitalt tv, og så håber vi selvfølgelig også, at det kan føre til, at flere vælger at blive digitale kunder. säger vicedirektören i YouSee, Ulf Lund. Kabel-tv-bolaget Stofas direktör Jørgen Kristensen säger att am kände sig förpliktigade att göra något när matchen inte skulle kunna ses av danskarna. Rättigheterna till matchen ägs av det schweiziska bolaget Kentaro som i sin tur köpt dessa av svenska fotbollsförbundet

Med anledning av att danskarna denna gång riskerade att missa den stora matchen vill Dansk Folkeparti nu säkerställa att alla viktiga sportevenemang, och då inte enbart fotboll, skall vara tillgängliga för alla tv-hushåll. Partiets kultur-, ungdoms- och idrottsordförande Karin Nødgaard vill ta upp frågan med de andra partiernas medieordföranden. (TV-Nyt)

Mobil-tv lanserat i Oslo

MiniTV är en ny tjänst som nu har lanserats över DAB-nätet med DMB-teknik som gör det möjligt att se tv på mobiltelefoner och andra mobila enheter. DMB-mottagare finns redan till försäljning på flera ställen i Oslo. Man erbjuder sex direktsända tv-kanaler från NRK, TV 2 och MTG. NRK-kanalerna kommer att vara gratis medan TV 2 och MTG planerar att ta betalt för några av sina kanaler. Tillgängliga kanaler är NRK1, NRK2, NRK3, TV 2, TV 2 News 24 and TV 3. Man kan också ta emot 15 DAB-radiokanaler. DMB mobil-tv, som också finns f.n. i Sydkorea, Kina och Ghana, ses som ett kostnadseffektivt sätt att sända mobil-tv.

TV-bolagen vill dra sig ur RiksTV

RiksTV är betal-tv-operatören i det norska digitala marknätet (motsvarar Boxer i Sverige). Nu vill inte bara TV2 och Telenor sälja sina andelar i bolaget utan även publicservice-bolaget NRK vill dra sig ur. *Vi kommer ikke til å selge dette uten at vi får den prisen vi mener RiksTV er verdt*, säger kommunikationsdirektör i TV 2 Gruppen Rune Indrøy. Frågan är om det är bra för RiksTV att alla tre ägarna vill sälja? Indrøy menar att ju mer som är till salu av bolaget ju större är ju möjligheten att det finns en intresserad spekulant. De tre ägarna i RiksTV betraktar bolaget som en framgång. För Telenor har tv-distribution och betal-tv länge varit en kärnverksamhet, men man har nu kommit till ett vägska. Om Telenor tar över NRK:s ägarandel, som man har förtur till, så få man 66 % ägarandel och detta kan bli för mycket då man också har ägarintressen i satellit-, kabel- och marknätet. (Kampanje)

Enligt nyhetsbrevet Kampanje är också TV 2:s andel av systerbolaget Norges television (Ntv) på spel. *Vi kan komme til å gjøre en vurdering av posten vår i Norges television*, säger TV 2-chefen Alf Hildrum. NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas tänker dock vara kvar som delägare av Ntv oavsett vad som sker med RiksTV. Nu kan bägge bolagen som är knutna till det digitala marknätet vara på spel. Möjliga köpare av RiksTV kan vara svenska bolag; Modern Times Group och Boxer.

Kanalpaketen ifrågasätts i Norge. Kulturministern utreder igen

Dagstidningen VG skriver att kulturminister Trond Giske förkastar Medietilsynets utredning om fritt kanalval. *Folk hadde nok reagert dersom de kom i avisbiosken og måtte kjøpe fire-fem andre aviser for å få lov til å kjøpe den ene de kom for*, säger Giske til VG.

Därmed ger Kulturdepartementet ännu en gång Medietilsynet bakläxa. 2007 fick Medietilsynet i uppdrag att utreda fritt kanalval. I en rapport i oktober 2008 ville inte Medietilsynet ställa sig bakom en reglering som ålägger tv-distributörerna att erbjuda tittarna enstaka tv-kanaler (à la carte) istället för i paket. *Rapporten til medietilsynet ble grundig kritisert av tv-selskapene, derfor har vi bestemt oss for å se på saken på nytt*, säger Giske. En arbetsgrupp skall utreda vilken lösning som ger konsumenterna det bästa utbudet.

Men kommunikationsdepartementet är inte överens med kulturministern och kommer inte att delta i en ny utredning. Där befarar man att en öppna nät kommer att hålla tillbaks investeringsviljan och man vill inte tvinga de som bygger ut näten att släppa in andra aktörer. *Til syvende og sist vil dette være en sak for Samferdselsdepartementet. Vi har ansvaret for mediepolitikk, og Samferdselsdepartementet har ansvar for regulering av nettutbygging*, säger Giske. (Kampanje)

Høyre vill avskaffa tv-licensen i Norge

Med 153 röster mot 115 beslöt Høyres landsmöte att anta en minoritetsförslag från partiets programkommitté om att tv-licensen skall avskaffas och att NRK istället skall finansieras över statsbudgeten.

SVT riskerar nya nedskärningar

Sveriges Television genomför just nu nedskärningar på hundratals miljoner kronor. Trots det slår SVT-chefen Eva Hamilton larm om nya besparingar, uppger Dagens Nyheter. I ett brev till kulturdepartementet beskriver hon företagets svåra ekonomiska läge. *Kvalitet kostar, vill man ha en samhällsdebatt, vill man ha dramaproduktion, vill man ha Uppdrag Granskning och ett Rapport som existerar dygnet runt så kostar det pengar*, säger Hamilton till Rapport. Den dyra dramaproduktionen är i fara, nyheterna riskerar neddragningar och generellt väntar en avsmalning av programmen. En ny omfattande nedskärning är att vänta 2012. *Det är inte hållbart att varje år vara tvungen att plocka bort motsvarande ungefär 140 tjänster*, säger SVT-chefen.

Enligt Eva Hamilton finns det redan nu pengar som skulle kunna lösa krisen för SVT, men dem kommer hon inte åt i nuläget. Pengarna står på det så kallade rundradiokontot och är ett överskott från inbetalda licensavgifter. *Jag vill inte ha höjda tv-licensavgifter eller annat, jag vill ha tillgång till det överskott där publiken redan har betalat för att få bra program. Det finns ett överskott av tv-licenspengar som vi vill komma åt,* säger Eva Hamilton. (SVT Rapport)

Privat tv skall

medfinansiera public service i Spanien

Regeringen planerar att ersätta ett intäktsbortfall för den statliga tv:n med en treprocentig skatteavgift på privata tv-bolag. Man vill också lägga en avgift på 0,9 procent på intäkterna för de telebolag, bl.a. Telefonica, som erbjuder tv-tjänster. Åtgärderna kommer att ersätta intäktsförslusterna efter det att reklamerna kraftigt minskas och i framtiden ev. helt tas bort på public service-tv:n; innevarande år ca €477 miljoner. De privata tv-bolagen *Telecinco, Antena 3, Prisa's Cuatro och La Sexta* skall också investera fem procent av sina intäkter i spansk biofilm och tv-serier.

Stora förluster för europeisk tv-jätte

RTL, ägt av tyska Bertelsmannkoncernen, har drabbats hårt av det fortsatta raset för tv-reklamerna. Första kvartalet i år minskade försäljningen 11 procent från 1,58 (kv 1 2008) till 1,19 miljarder euro. RTL spår en nedgång på 15 % för den europeiska tv-marknaden under detta år. (Reuters)

One Vision tar hand om marksänd digital-tv på Irland

Broadcasting Commission of Ireland har nu beslutat att ge kontraktet för att driva de tre nationella marksända kanalknippena (mux) till konsortiet One Vision, som tidigare slogs ut i upphandlingen av svenska Boxer som dock nyligen drog sig ur projektet. One Vision ägs av australiska, brittiska och irländska intressen; TV3 Group, Arqiva, Eircom och Setanta.

Ökat politiskt intresse för amerikanska öppna kanaler

PEG (Public, Educational and Governmental) Access är vad som närmast motsvarar Öppna kanaler i amerikanska kabelnät. Senaste åren har det i ökad grad uppstått problem när kabel- och telebolag med hjälp av de nya tekniska strukturerna kringgått de lokala must-carry åtaganden som är livsnödvändiga för de icke-kommersiella kanalerna. Bl.a. har *Chicago Access Network Television* och New

York Citys Manhattan Neighborhood Network begärt att mediemyndigheten FCC tar ställning till att telekombolaget AT&T:s metoder att distribuera PEG på digitalt smalband, med sämre tillgänglighet för hushållen, står i strid med myndighetens regelverket liksom Communications Act. FCC har fått in 770 remissvar i frågan som i och med president Obamas tillträde i Vita Huset fått en konstruktiv uppmärksamhet såväl FCC som i kongressen.

PEG Access var nyligen ett huvudämne på en hearing om FCC:s budget i Representanthuset. Kommittéordförande Jose Serrano (D-NY) och tillförordnade FCC-chefen Michael Copps var överens om betydelse av PEG för allmänheten. Copps ingav i ett skriftligt uttalande till kommittén: *I know that a number of the members of the Subcommittee are concerned about recent developments regarding the carriage by multi-channel video programming providers of PEG channels.*

I share those concerns. PEG is a valuable source of diverse and local programming that not only provides an outlet for local voices, but also nourishes the civic dialogue and gives citizens the information they need to govern themselves... it is my hope that the Commission will take whatever steps are necessary to ensure that PEG remains a vibrant and valuable service.

Stora nedskärningar för TVNorge Nyhetssändningar försvinner – kanske även i TV 2

Den av ProSiebenSat ägda tv-kanalen TVNorge lägger ned Aktuelt, Sporten, Spotlight och Vädret från årsskiftet. 35 helårsjobb används för dessa program i TVNorge. *Jeg vil rette en stor takk til en meget dedikert og profesjonell stab hos Mastiff Nyheter som har produsert disse programmene for TVNorge siden 1 januar 2002,* säger adm. direktör och chefredaktören Harald Strømme. Nyheterna har varit ett centralt inslag i sändningstablån sedan starten 1991 och har spelat en viktig roll i utvecklingen av TVNorge. Strømme säger att nedläggningen är ett offensivt grepp för att kunna göra viktiga framtida satsningar och renodla TVNorge som en bred norsk underhållningskanal.

Efter detta beslut har nu TV 2:s koncernchef Alf Hildrum antytt att även TV 2-Nyhetene kan försvinna. *Vi kan haone i den paradoksale situasjonen hvor NRK igjen er alene om å tilby to-nyheter,* säger Alf Hildrum till Dagsavisen. Han menar att det nu är upp till myndigheterna att se till att det även i fortsättningen

skall kunna vara en verklig mångfald av tv-nyhetssändningar. Hildrum vill att TV 2 skall få samma möjligheter att göra reklamavbrott som övriga kanaler. TV 2 vill också att det reklam för läkemedel tillåts vilket kan betyda tresiffriga miljonbelopp i intäkter för tv-branschen skriver Dagsavisen. (Kampanje)



Snart slut för norsk lokal-tv

Lokal-tv-döden slår nu även till mot huvudstaden. TVNorge lägger ned lokal-tv-stationen Oslo-Tv, som också produceras av Mastiff. När hela landet är digitaliserat vid årsskiftet innebär det att alla sändningar via det analoga nätet upphör. De nu gällande avtalen om distribution av TVNorge via lokal-tv-stationer upphör samtidigt. Ledningen för TVNorge har därför beslutat att lägga ned Oslo-Tv redan 19 juni 2009.

Finanskrise og nedgangstider har ført til at flere lokal-tv-stasjoner er blitt nedlagt, og derfor har prosessen aksellert. Mange av lokal-tv-stasjonene tilhører mediehus hvor papiraviser er drivkraften. Nå har papiravisene store utfordringer og da er lokal-tv mer utsatt. At Oslo-tv legges ned skyldes at hele lokal-tv-strukturen faller sammen säger verksamhetschefen Øystein Kristiansen. Systerbolagen Mastiff och Mastiff Nyheter omfattar ca 100 årsverken.

De anställda i FVNTV i Kristiansand har fått besked om nedläggning. Lokal-tv-stationen tillhör Mediehuset Fædrelandsvennen där totalt 36,8 tjänster nu försvinner i ett sparpaket. FVNTV startade under namnet TVSør 1997 och har 20.000 dagliga tittare. (Kampanje)

Norska TV 2 sparar stort

TV 2-chefen Alf Hildrum sade under en debatt på Nordiske Mediedager i Bergen att man måste personalkostnaderna ned 60-70 milj nkr. Man räknar med bortfall av reklamintäkter på 350 miljoner under detta år. Bland besparingsåtgärderna nämns en eventuell en nolluppgörelse med facket eller en lönesänkning på fem procent.

Några lästips om tv:

Öppna Kanalen Växjö snart i hela länet

Kronobergs län kommer med största sannolikhet att få sin TV-kanal inom en snar framtid. Många visar stort intresse för den typen av forum och mötesplats

som på engelska heter Community Media (folkets tv). Kanalen sänder idag i Växjö kommun genom Comhem och Tele2 och når ut till 50.000 invånare. Avdi Islami, verksamhetschef vill skapa en plattform där alla i samhället inklusive företag ska kunna finnas inom ett och samma nätverk. Läs mer: <http://www.activemagazine.se/CM.php?PageID=69060>

Flytta en SVT-kanal till Göteborg

Det finns bara ett robust skäl för public service-tv och det är att tv bör ge fler perspektiv på tillvaron än utsikten från tv-huset på Gärdet i Stockholm. Därför bör 55-procentsregeln behållas. Men allra bäst vore att flytta en tv-kanal till Göteborg, skriver Göteborgs-Postens Gert Gelotte. Läs hela krönikan på <http://www.gp.se/gp/jsp/Crosslink.jsp?d=122&a=494340>

Du blir vad du tittar på

Tidsandan tillåter dessa program, så man tittar på människor som i underhållande syfte förnedrar sig eller mobbar varandra. Kanske kommer det svenska tittardömet att en dag ångra att de "gjorde sig skyldiga till" att titta på förnedrings-TV? Kanske kommer de att inse att dessa program är ett slags propaganda för en avskyvärd människosyn? Frågar sig Maria-Pia Boëthius i en krönika i ETC. Tidsandan är ett förödande vapen. Om de som äger berättelsen om världen påstår att "det går an" låter intelligentia människor bli att tänka, vilket de inte borde. "Detta sänds, alltså är det okej." Hur höga tittarsiffror ett program än har kan det vara helt förkastligt, på samma sätt som nazisternas lockande och spektakulära iscensättningar drog en hyllande miljonpublik, trots att vi idag känner djup skam inför detta.

Att gå med på att låta sig underhållas av förnedring och mobbing och utstötning är att förnedra sig själv, vilket är själva meningen. "Vi är alla skitstövlar", skrockar producenterna. Men det är vi inte! Att tänka själv, att kunna gå emot tidsandan är en av de största gåvorna vi fått. Det gäller bara att våga ta den i besittning skriver Boëthius .

Läs hela debattartikeln på <http://etc.se/du-blir-vad-du-tittar-pa/>

radio

Nya digitalradion startar i Sverige

Regeringen kommer att i höst lägga förslag i riksdagen som sannolikt innebär att såväl public service som kommersiell radio kommer att sända digitalradio med senaste tekniken DAB+. Såväl SR som de kommersiella bolagen MTG och SBS samverkar i frågan. Det framkom vid Teracoms radioseminarium *Radiopuls* 14 maj att det kommer bli möjligt att för alla intressenter att söka sexåriga sändningstillstånd för digitalradio. Kostnaden blir enbart en

ansökningsavgift till den nya mediemyndighet, som också startar nästa år. Tilldelningen sker dock enligt principen "skönhetstävlan". Däremot så kommer FM-tillstånd för kommersiell radio att auktioneras ut genom slutna anbud. Några planer på särskilt statligt stöd eller anslag för digitaliseringen till vare sig public service eller kommersiell radio finns inte utan regeringens ambition är att låta marknaden d.v.s. efterfrågan styra utbyggnaden. Även om färdriktningen mot digital radio står klar vill inte regeringen idag diskutera en nedsläckning av det analoga FM-nätet. Skälet är FM-radions starka ställning hos hushållen och beredskapsskäl. Hur regeringen tänker sig regelverket tydliggörs i den lagrådsremiss om radio- och tv-lagen som kommer i juni.

De kommersiella aktörerna stöder satsningen, men menar att det inte är någon självklarhet. *Om vi bara får fyraåriga tillstånd nu när reglerna för radiotillstånd görs om kommer vi inte satsa på digitalradio på det här sättet. Fyra år är alldeles för kort tid att jobba med, åtta åriga tillstånd är ett måste för att vi ska gå in i det här på allvar*, sade Christer Modig, programdirektör på MTG Radio på seminariet.

Ett utbyggt digitalradionät med DAB+ kommer att ha fyra kanalknippen med plats för totalt cirka 80 kanaler. 12 maj startade Teracom provsändningar med DAB+ I den s.k. digitalradiopiloten kommer under detta år sex kanaler DAB+ sändas; fyra SR och två från MTG Radio i tre områden; Stockholm, Uppsala och Gävle. En total potential om 2 miljoner lyssnare. Tillsammans med partners i piloten, återförsäljare och mottagarettillverkare, placerar Teracom ut ett hundratal DAB+ mottagare hos en utvald grupp av lyssnare.

Efter sommaren kan detta område komma att utvidgas. Fler kanaler kan tillkomma under året i detta kanalknippe som har plats för ca 20 st. Diskussion pågår också om deltagande från några närradiostationer i provområdet.

Sveriges Radio renodlar utbudet i Stockholm - en språkkanal och en musikkanal

11 maj förändrades SR:s kanalutbud i Stockholm. P2 blir en renodlad musikkanal samtidigt som P6 blir kanalen för program på andra språk än svenska. Förändringen innebär att musikälskare i Stockholm, som ursprungligen var tänkt med P2, får möjlighet att lyssna på klassisk musik, nutida konstmusik, jazz,

folk- och världsmusik 24 timmar om dygnet på frekvensen 96,2 MHz.

De många musikintresserade har länge efterfrågat en renodlad seriös musikkanal. Nu kan vi förverkliga det på FM-bandet i Stockholm, säger kanalansvariga Elle-Kari Höjeberg.

P6 på frekvensen 89,6 MHz i Stockholm samlar alla program på andra språk än svenska. Det innebär att programmen från SR International på minoritets- och invandrarspråk, SR same-radiation och SR Sisuradio som idag sänds i P2 flyttas till P6. Dessutom sänds utbud från Utbildningsradiation och tablån fylls ut med flödande musik från SR Världen. Kanalen utökas med repriserna från de regionala sändningarna på samiska och med en timme finsk sändning på lördagar. För första gången kommer programmen på vitryska höras på FM-bandet. P6 finns också på webben. *Genom att samla de olika språksändningarna för Stockholmslyssnarna i P6, och samtidigt renodla P2 till en musikkanal, skapar vi tydlighet som gagnar alla lyssnare* säger Höjeberg.

Fler lyssnar på public service

P4:s morgonprogram är den klart största morgonshowen i Sverige och når varje dag ca 1,6 miljoner lyssnare enligt Sifo:s senaste lyssnarundersökning. SR:s lyssnare ökar något i jämförelse med förra årets undersökning, även om det totala radiolyssnandet går ner. *Vi har något unikt att erbjuda våra lyssnare - både den lokala närheten och den globala insikten. Det kan inget annat mediebolag erbjuda. Värnar vi om detta värnar vi också om vår publik och deras behov*, säger Mats Svegfors, vd för SR. *När radiolyssnandet minskar totalt står Sveriges Radio stabilt hos lyssnarna, vilket visar den utomordentliga betydelsen av public serviceradio, inte minst i tider av turbulens och osäkerhet*, säger Svegfors. I Stockholm, Göteborg och Malmö ökar lyssnandet på P4:s lokala kanaler. De är var för sig den största radiokanalen i respektive stad. Bland de lokala P4-kanalerna ligger P4 Jämtland i topp tätt följt av P4 Gotland och P4 Dalarna - över 40 procent av befolkningen i dessa områden lyssnar på P4.

	2009/2	2008/2
Radio total.....	73,8.....	74,3
SR.....	46,8.....	46,2
Kommersiell radio.....	31,1.....	33,2
Närradio.....	3,3.....	2,6
P1.....	11,3.....	10,9
P2.....	1,4.....	1,4
P3.....	10,4.....	10,2
P4.....	30,6.....	30,2

Räckvidd i procent anger hur många olika personer i åldern 9-79 år som hört minst fem minuter på en kanal under ett genomsnittligt dygn måndag t o m söndag.

SR får ekonomikorrespondent

Sveriges Radio tillsätter för första gången en ämneskorrespondent. Staffan Sonning får titeln ekonomikorrespondent, och ska bevaka ekonomi i Sverige och internationellt. Den nya tjänsten är ett led i SR:s satsning på en ökad ekonomibevakning i samband med finanskrisen. Ekonomikorrespondenten ska samarbeta med utrikesavdelningen, ekonomi-reportrarna, Ekot och de lokala kanalerna. Det här uppdraget är ett drömjobb för varje journalist, säger Sonning f.n. chefsstrateg på SR.

Ny rikstäckande kristen radiokanal på gång i Sverige

Det är visionen för Cross Air. Redan till sommaren hoppas vi köra igång, berättar Roger Arnfjell som står bakom projektet. Just nu finns ingen kommersiell frekvens till salu, om det blir tillgängligt är målet att få en sådan. Till att börja med ska vi utnyttja webben och närradionätet. Att få dygnet runt-sändningar är prioriterat, men vi satsar också på att syndikera program på bästa tid över stora nät, säger Arnfjell. Det behövs mer finansiering, men ett startkapital är redan garanterat till följd av en insamling gjord av radiokolleger i Dallas. Syftet är att konkurrera med både kommersiell radio och public service. Han tror att den kristna profilen passar bra för radio eftersom det i första hand handlar om att skapa en närhet, värme och relation med lyssnaren. Jag tror att många människor har en önskan att radion ska fungera som en god vän. Några programledare är inte klara men Arnfjell nämner Göran Skytte och Hans-Göran Björk som tänkbara alternativ. (Dagen)
Noterat: Äldre generationer, som varit ute och rest, reagerar nog på namnvalet "Cross Air". Det var fram till 2001 ett känt schweiziskt regionalflygbolag.

Största radiokoncernen i USA närmar sig konkurs

Förra året var det största radio- och utomhusreklambolaget Clear Channel Communications den största medieaffären i USA när riskkapitalbolagen Thomas H. Lee Partners och Bain Capital tog över koncernen för \$24 miljarder. Nu rasar bolaget intäkter och kassflöde vilket gör det svårt att betala skulderna på de lån som möjliggjorde köpet. Clear Channel kan enligt en bedömare på banken Wachovia komma att bli ett av de värsta problemen i medieindustrin eftersom bolaget också kan komma att få det extra svårt att övertyga kreditorerna att byta ut kontant-skulder mot aktier för att undvika konkurs. Övertagandet förra året var nämligen präglad av en stridbar atmosfär inkluderande en

domstolstvist. Clear Channels skuld är f.n. \$18 miljarder och förlusten senaste kvartalet var \$418 miljoner. (New York Times, TheDeal.com)

Så sent som i januari tvingades 1.850 anställda lämna Clear Channel, som en del av ett besparingspaket. Det räckte uppenbarligen inte. Nu får ytterligare 590 anställda lämna företaget. Totalt betyder det att 12 procent av personalen försvinner. Lyssnarna kommer att märka av förändringarna genom att en del direktsända program ersätts av nätverksproduktioner och inspelade program. (Radionyt)

Kommersiell radio i USA måste betala upphovsrättsavgifter

National Association of Broadcasters har skruvat upp sin lobbyverksamhet mot ett lagstiftningsförslag som organisationen bedömer kommer att innebära arbetslöshet och ta död på lokala radiostationers utbud. Förslaget har nu dock godkänts i berört utskott och innebär ett slut på mellanvägs- och FM-stationernas undantag från att betala upphovsrättsavgifter till de musiker som spelas på stationerna. Utskottsbetänkandet innehåller dock ett visst skydd för små och minoritetsägda radiostationer. (CongressDaily)

Kina startar sin andra station i Australien

CRI Beyond Beijing har börjat sända 12 tim/dygn på FM 88 i den huvudstaden Canberra. Det handlar om CRI:s mest populära program som China Now, Today, People in the Know, Music Safari och the Hot Pot Show. Tidigare har China Radio International börjat sända i Perth på FM 104.9. Som vi rapporterade i tidigare nyhetsbrev sänder CRI nu också via Finland på mellanväg.

Perth först ut med DAB+ radio i Australien

Nio kommersiella radiostationer i Perth - *Mix 94.5, 92.9, Nova 93.7, 6PR, 96 fm, 6ix, Radar, Pink Radio and Novanation* - blev de första permanenta DAB+ kanalerna. 90 % av stadens invånare har nu tillgång till gratis digitalradio. I de övriga storstäderna startar kommersiella DAB+ sändningar under maj med Sydney sist 30 maj. Public servicebolagen ABC och SBS startar i juni och juli. Mellanväg och FM kommer att fortsätta sända som hittills medan uppskattningsvis 50 miljoner analoga mottagare med tiden byts ut. (Perth Now)

Indonesien på väg mot DAB+

Regeringen har beslutat att den europeiska Eureka 147-standarderna skall användas för

kommande digitalradio i band III. *Indonesia is proud to be leading the way in the digitalisation of radio in the Asia-Pacific region and we are very much looking forward to the future roll out of DAB/DAB+ digital radio services next year.* säger Freddy Tulung på ministeriet för kommunikation och IT. Tester med mobil-tv med DMB-tekniken gjordes redan förra året i Djakarta.

Community radio i Thailand legaliseras

Telemyndigheten NTC ser illegal community radio som ett säkerhetshot och trycker nu på behovet av att reglera och kontrollera stationerna. Det finns mer än 5.000 community radiostationer och alla sänder utan tillstånd säger överste Natee Sukolrat som leder arbetsgruppen om community radio. Stationer kan delas upp på tre kategorier: public service, community services och affärsdrivande. Den sistnämnda kategorin är den mest omfattande.

Ett nytt regelverk kommer antagligen först att utfärda sändningstillstånd för den andra kategorin; ca 100 community servicestationer. Stationerna de andra kategorierna uppmanas registrera sig och sända på prov i väntan på sändningstillstånd. De stationer som inte har registrerat sig 20 maj kommer att betraktas som illegala. Även om det inte ännu finns någon särskild lagstiftning att använda för detta så kommer man att hitta andra av stationerna begångna brott enligt thailändsk lag. Sådana brott säger Natee förekom under den politiska oron nyligen. (Bangkok Post)

Brittisk radio:

Upp för BBC, ner för kommersiella

I den senaste publikmätningen från Rajar framgår det att de kommersiella radiostationernas marknadsandel faller från 42,2 till 41,6 % samtidigt som BBC ökar från 55,7 till 56,3 % . BBC Radio 2, BBC Radio 4 och BBC Radio 1 är de klart största radiokanalerna och de går all tre uppåt.

Dansk reklamradio faller kraftigt i år

Kenneth Brenøe i Group M säger till Børsen att man räknar med att radiomarknaden faller med hela 36 procent 2009. Detta fall skall ses i ljuset av att radiomarknaden redan 2008 föll med 20 procent.

Därmed är det möjligt att ca 40 milj dkr försvinner från den tidigare förväntade reklamradiointäkterna på 120 miljoner. Detta betyder problem för Talpa Radio (Radio 100FM) og SBS Radio (The Voice och Nova FM). Problemet är enligt Brenøe är att många annonsörer att helt förlorat tilliten p.g.a. de många

nedläggningar och den osäkerhet som hela tiden finns på marknaden. Han pekar på SBS Radio som i mars var nära att stänga helt. (Radionyt)

annat

Europaparlamentet bromsar telekompaketet

Användarnas tillgång till Internet får inte begränsas utan föregående beslut från domstol. Detta klargjorde Europaparlamentet vid omröstningen om telekompaketet. Ledamöterna valde att inte godkänna överenskommelsen med rådet i den här frågan, något som innebär att hela telekompaketet nu går till förlikning. Ledamöterna ställde sig bakom övriga delar i överenskommelsen som gäller konsumentregler, infrastruktursatsningar och modernare användning av radiospektrum. Men eftersom de valde att ändra den föreslagna, gemensamma formuleringen om användarnas grundläggande rättigheter faller hela överenskommelsen. De texter som antagits är parlamentets ståndpunkt i andra behandling. Nu har parlamentet och rådet åtta månader på sig att nå en ny överenskommelse i förlikning.

Svenska inlägg i debatten som föregick omröstningen:

Eva-Britt Svensson (v) talade om "gamla maktstrukturer" som känner sig hotade och som därför vill kontrollera vad som sker på Internet. Hon framhöll att "vi som faktiskt älskar Internet och de möjligheter Internet ger, vi säger att användarnas rättigheter ska definieras av vad vi använder vårt abonnemang till."

Gunnar Hökmark (m) välkomnade telekompaketet och menade att det innebär "klarare regler för konkurrens" och möjliggör "att fler tjänster, fler operatörer kan agera". Hökmark framhöll att lagstiftningen säkrat "att ingen ska kunna kränka de enskilda användarnas frihet på Internet utan att det finns en legal och juridisk process som uppfyller de grundläggande kraven".

Charlotte Cederschiöld (m) framhöll att huvudsyftet med telekompaketet är "att uppnå ökad konkurrens som leder till ökat utbud, lägre priser och bättre kvalitet för slutkunderna". Integritetsproblem är "en framtidsutmaning" och hon menade att "kommissionen skulle kunna bidra genom att inrätta en gemensam task force för att finna gemensamma principer och balans". *Christofer Fjellner* (m) poängterade att telekompaketet "är i grunden bra" och att det "stärker konkurrensen och användarnas rättigheter". Samtidigt undanröjer inte telekompaketet, enligt Fjellner, alla hot som finns mot Internet men

det är ett "steg i rätt riktning" och tydliggör medborgarnas fri- och rättigheter, framför allt "att slippa bli avstängd utan rättslig prövning". Carl Schlyter (mp) noterade att ministerrådet inte deltog i debatten och framförde krav på rådets närvaro vid omröstningen. "Jag tror att det är många medborgare i Europa som skulle vilja ha ett svar från rådet om varför de motsätter sig en text som uttryckligen säger att inga ska stängas av från Internet utan ett föregående domstolsbeslut".

TV och tidningar viktigaste informationskällan för unga

För att få information om EU-valet vänder sig unga helst till TV och tidningar. Sociala medier och bloggar hamnar långt ner på listan, det visar en undersökning som Sveriges Ungdomsorganisationer beställt. Undersökningen är gjord bland 1 000 personer i åldrarna 18-28 år och visar att de traditionella medierna är ungas absolut viktigaste källa till information om EU-valet, skriver Resumé. Högst på listan hamnar TV-nyheter, som 45 % kommer att använda för att få information, därefter kommer tidningar som 39 % kommer att använda sig av. Endast sex procent kommer att hämta information från sociala medier, och fem procent från bloggar. (Journalisten)

Unga journalister får statlig lön

Holländske medieministern Ronald Plasterk (PvdA) kommer att ge statlig lön till 60 unga journalister för arbete i privatägda dagstidningar. Han har reserverat €4 miljoner för två år och de kan efter sommarsemestrarna börja arbeta vid några av de cirka 30 nationella eller regionala dagstidningarna i landet. Plasterk har märkt att unga journalister är oftast de första som förlorar jobbet när tidningar behöver skära ned. Regeringen kommer att anslå ytterligare €8 miljoner i ännu icke fastställda stödåtgärder för pressen. (NIS News)

Snart slut på gratis dagstidningsläsande

Som vi skrev i tidigare nyhetsbrev pekar nu mediemogulen Rupert Murdoch på att dagens gratis tidningsläsande på nätet är över. Han lyfter fram sin tidning Wall Street Journal som ett lyckat exempel på hur man kan ta betalt för innehåll på nätet. Han överväger nu också att inom ett år ta betalt för sina brittiska tidningar (Times, Sunday Times, The Sun och News of the World).

Mediekonglomeratet News Corporations senaste kvartalsvinst minskade med 47 % till \$755 miljoner och det är främst dagstidningarna som drar ner vinsten. Globalt gick

just dagstidningsvinsten ner med hela 97 %. De interaktiva medierna med MySpace går inte heller bra. Murdoch avfärdar dock konkurrensen från Facebook. *We're not going for the Facebook model of getting hundred and hundreds of million of people who don't bring any advertising with them at all*, säger Murdoch. Ljuspunkter var biografifilmen och Fox Channel i USA. 3.000 fick lämna jobbet i News Corp. förra året. (MediaGuardian, Press Gazette)

Danska Jyllands-Posten/Politiken vill likt Murdochs News Corp ta betalt för webbmaterial. *Vi måste erkänna att det inte är hållbart över tid att ge bort dyrt producerade nyheter*, säger JP/Politikens vd Lars Munch till nyhetsbyrån Ritzau. JP/Politiken vill börja ta betalt för webbartiklar, men hur det ska gå till vet man inte, skriver Medievärlden. Problemet är Danmarks Radios sajt, DR.dk, vars webbmaterial antagligen kommer att fortsätta att vara gratis. Det gör det svårt för JP/Politiken att ta betalt för sitt material, eftersom man då riskerar att förlora läsare, enligt Munch.

En undersökning, som gjorts av Pricewaterhouse Cooper i samarbete med World Association of Newspapers, med 700 personer i sju länder, visar att 62 procent kan tänka sig att betala för såväl nischade som allmänna nyheter på webben. Undersökningen visar också att de under 50 år är mer benägna att betala för webbnyheter än de äldre. (Journalisten)

Finskt statsstöd till digitala biografer

Att i största möjliga utsträckning upprätthålla en omfattande och mångsidig riksomfattande föreställningsverksamhet är en del av den nuvarande regeringens filmpolitiska åtgärder, understryker Wallin. I dag finns 307 biograf-salar i vårt land - av dem är ett trettiotal digitaliserade. Med bidraget på 2,5 miljoner euro kan ytterligare ett trettiotal salar digitaliseras, säger Wallin. Stimuleringsåtgärderna riktade främst till biografer utanför huvudstadsregionen. (Svenska YLE)

Nordisk Film & TV-fond får fortsatt liv

De nordiska kulturministrarna har ingått ett nytt femårigt avtal med Nordisk Film & TV-fond. Avtalet, som sträcker sig fram till och med 2014, stärker Norden i den internationella konkurrensen på film- och TV-området. Budgeten för fonden förblir ca 70 miljoner danska kronor. Dock har ytterligare 1 miljon DKK beviljats för att marknadsföra nordiska filmer och talanger för en internationell publik. Samtliga 17 parter har undertecknat avtalet.

Det nuvarande upplägget, som innebär att Nordiska ministerrådet samarbetar med både den nordiska film- och TV-branschen, är nämligen helt unikt i internationella sammanhang och bidrar till att både upprätthålla konkurrenskraften och en höjd kvalitetsnivå, säger Nordisk Film & TV-Fonds vd Hanne Palmquist. Det finansiella stödet till fonden är fördelat på följande sätt: en tredjedel från Nordiska ministerrådet, en tredjedel från de nordiska filminstituterna samt en tredjedel från nordiska public servicekanaler och kommersiella tv-stationer. (Filmnyheterna.se)



Bredband för alla via satellit

Eutelsat Communications har lanserat *Tooway*, en internetjänst via satelliten EUROIRD 3, som är avsedd för privata brittiska konsumenter. För 30 pund i månaden kan hushåll på landsbygden och i s.k. "slowband areas" nu via en liten parabol och en enkel installation få tillgång till 2 Mb/s (nedlänk) utan att behöva telefonlinjer. Systemet är också förberett för triple-play d.v.s. distributörer har möjlighet att med samma utrustning också erbjuda tv och ip-telefoni. Enligt en rapport i januari från

Digital Britain är 14-20 % av hushållen i England fortfarande utan bredbandstillgång. Man uppskattade då att det skulle bli dyrt att med kabel nå dessa hushåll och det skulle dessutom ske långt efter det önskade startåret 2012. Tooway finns redan i 20 europeiska länder och fler väntas de närmsta månaderna. Nästa år kommer Eutelsat att erbjuda högre hastighet upp till 10 Mb/s via den nya satelliten KA-SAT, som är särskilt avsedd för bredbandsdistribution. Läs mer på <http://www.tooway.com/>

Konferens:

Civilmedia 09 får åter EU-stöd

Civilmedia 07 och Civilmedia 08 var två framgångsrika konferenser om community media som med EU-stöd hållits i Salzburg. Detta var också det enda österrikiska projekt som bjöds in till konferensen och utställningen *Conference on Creativity and Innovation - Best practice from European Union programmes* i Bryssel i mars. Den positiva responsen både från Bryssel och från deltagarna har nu lett till att även Civilmedia 09 får stöd av EU. Konferensen 5-7 november 2009, som tidigare i Salzburg, är öppen för alla organisationer och intressenter inom media i det civila samhället. Resebidrag utgår.

Citatet

Change will not come if we wait for some other person or some other time.
We are the ones we've been waiting for.
We are the change that we seek.
(President Barack Hussein Obama)