



PUBLIC ACCESS 2009 : 8

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik -

17 augusti 2009
www.publicaccess.se

ledare

Utan reklamradion ingen digitalisering

Det finns idag två "gammelmедier" som drabbas av ekonomisk kris mer än några andra etablerade medier; dagspressen och radion. Det är förstås lätt att gömma sig bakom den globala finansiella krisen, men sanningen är mycket brutalare än så. Teknikutvecklingen har förändrat spelplanen dramatiskt. Kommersiell radio är numera en olönsam affär så länge man har ambitionen att ge lyssnarna ett mervärde. Något mer än "de senaste hittarna", meningslöst pladder och illusionsmakeri. Exempelvis låtsas att man är i direktsändning på natten när programmet spelats in under dagen innan eller att spela "lokalradio" i Missoula Montana från en studio i New York.

I Stockholms stad finns sex public servicekanaler, tio kommersiella radiostationer och sex närradiostationer. Tio kommersiella stationer borde innebära en mångfald i utbudet (vilket var Birgit Friggebos drömscenario med den "privata lokalradion"). Ingen av de sexton radiostationerna utanför Sveriges Radio har någon publicistisk verksamhet. För de två privatägda radiobolagen finns det ingen lönsamhet i att försöka konkurrera med Ekot och Radio Stockholm. Till råga på allt hotas alltmer den seriösa reklamradionäringens ekonomi och utvecklingsförmåga av den privata kommersiella närradion. Ett faktum som statsmakten hittills har valt att blunda för. I den verkliga närradion - *föreningsradion* - där behovet är stort för olika invandrargrupper, finns inte resurser för nyheter eller reportage av något slag. Något samhällsstöd finns inte.

Att det går dåligt för kommersiell radio skylls ofta på att koncessionsavgifter är för höga och att det behövs mer utrymme i etern. Men blir reklamradion bättre utan koncessionsavgifter? Varför går det dåligt för reklamradio även där dessa avgifter inte betraktas som prohibitiva. Och viktigast av allt: Var finns publiken? Tycker den att vi har för få radiokanaler? Hade frågan ställts 1990 hade svaret blivit ett rungande ja och det var också i detta skede digitalradiotekniken började utvecklas. Men Internet har nu kommit emellan och levererar idag mer än 17.000 kanaler från hela världen hem till min lilla bordsradio. En otrolig mångfald av information och underhållning.

Regeringen konstaterar i sin public serviceproposition att det inte finns behov av att släcka ner det analoga FM-nätet. Samtidigt är man öppen för låta utveckla digital radio, men detta skall klokt nog skötas av marknaden d.v.s. SR och de kommersiella bolagen. Trots att DAB+ är en utmärkt teknik finns det förstås affärsmässiga risker att bygga upp en helt ny sändar- och mottagarstruktur vilket man i dagarna blivit varse i Tyskland (se notis). Skattebetalarna eller licensbetalarna vill knappast stå för notan.

I en del länder bl.a. Danmark och Storbritannien försöker man att rädda den kommersiella radiobranschen från undergång. Direkta och indirekta subventioner via staten och public service får kommersiella radiobolag in i DAB-nätet, som BBC naturligtvis inte vill vara ensam aktör i. Och Danmarks Radio riskerar att bli ensam i DAB-nätet sedan kommersiell radio i Danmark faller samman (se notis).

forts nästa sida

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: **news@publicaccess.se** 0733-249750
Om abonnemang och annat: **<http://www.publicaccess.se>**

Samtidigt rullar succén med den nya brittiska närradion vidare. Mer än 200 community radiostationer (främst på FM) har nu fått tillstånd och man räknar med ytterligare 100 inom ett år. Denna utveckling pekar Ofcoms chef på när han varnar för att i förtid släcka ner de analoga sändningarna. Det finns ännu ingen naturlig ingång i DAB-systemet som alternativ till FM vare sig tekniskt eller ekonomiskt för en lokal ideellt driven radiostation. Här kommer det civila samhället försvara sin erövring av etern och inom svensk närradio bör man ta intryck av vad som händer i Storbritannien.

Svagheten med svensk radio är att de tre sektorerna har fått utvecklas utan sammanhang med varandra. Detta är också skälet till att vi idag har en delvis laglös närradio, som förtvinar, och en kommersiell radio utan själ och mening (och pengar). Enda räddningen för radion är nu att staten utreder och tar ett samlat grepp om svensk radio i sin helhet.

Utan framgång för reklamradion blir det inget DAB+ i Sverige och då får vi leva vidare med radio på FM och Internet. Och Sveriges Radio finns alltid kvar.

radio och tv

Tv-avgiften i fortsatt blåsväder:

Kristdemokraterna vill avskaffa avgiften

På kd:s riksting i Västerås beslutades att partiledningen nu ska verka för att avskaffa tv-avgiften. Ledningen fick partimedlemmarna emot sig när frågan togs upp vid rikstinget när en motion vann en omröstning mot partistyrelsen med 154 röster mot 119. Enligt motionären är SVT och SR knappast fria från reklam i dag, och systemet med avgift är förlegat i det moderna mediemarknaden. Public servicebolagen kan finansieras via skattsedeln, vilket skulle spara de 169 miljoner kronor som det i dag kostar att driva in de sju miljarder som avgiften omfattar. Eller så kan kostnader sänkas på andra vis, exempelvis genom försäljning av kanaler, anser kd. (VLT)

Finsk majoritet mot ny medieavgift

En majoritet av finländarna är emot den nya medieavgift som ska ersätta tv-avgiften, skriver Hufvudstadsbladet. Enligt en undersökning gjord för fem dagstidningar är 58 procent negativa till avgiften, medan 35 procent är för att den införs. Störst är motståndet bland unga, i Lappland och hos de som röstar på Svenska Folkpartiet och Kristdemokraterna, medan centerpartister, pensionärer och boende i södra Finland är mer positiva till förändringen. I april föreslog en parlamentarisk arbetsgrupp att den nuvarande tv-licensen

på 232 euro om året avskaffas. Istället ska public serviceverksamheten finansieras med en medieavgift på 175 euro som betalas av alla hushåll och företag, oavsett om de har tv-apparat eller inte. (Radionytt)

Polen avskaffar tv-avgiften

Senaten – parlamentets överhus – har röstat för den nya medielagen som innebär att radio- och tv-avgiften avskaffas. Istället kommer det nationella rundradiorådet i samverkan med finansdepartementet att år för år besluta om public servicebudgeten. Det handlar således om skattefinansiering men public servicebolagen TVP och Polskie Radio garanteras minst ca 900 miljoner zloty. (Polskie Radio)

En tredje etermediesektor etableras i Polen

En grupp som kallar sig *The Community Media Initiative*, har bedrivit en intensiv lobbyverksamhet för radio och tv i civila samhället vid sidan av statliga och privata kanaler. Initiativet hade aktivt stöd från den globala organisationen AMARC och den paneuropeiska CMFE. Man betraktar också senaste årets manifestationer för community media i Europaparlamentet och i Europarådet som ha bidragit till framgången. Hittills är det endast Ungern som har en etablerad tredje mediesektor bland de stater som en gång låg bakom järnridån. I övrigt domineras Östeuropa av en statskontrollerad public service och en hyperkommersiell privat mediesektor.

Det togs ett stort steg framåt när polska parlamentet 24 juni godkände att det i radiolagen införs en ny kategori "public benefit broadcaster" (*nadawca pożytku publicznego*). Stationer i denna kategori kommer att kunna använda tio procent av en allmännyttig fond (Fundusz Zadan Publicznych), som i första hand används för public servicefinansiering. Sedan tidigare har även s.k. sociala icke-kommersiella medier kunnat nyttja denna fond.

Det finns nu således två typer av community media i Polen. Public benefit radio och tv betalar ingen frekvensavgift och har inga reklambegränsningar, men får inte sända till mer än en kommun. Social radio eller tv behöver inte betala sändningsavgift, men får inte sändas reklam och har ett specificerat uppdrag.

Läs mer på <http://www.cmfe.eu/>

Radio och tv på Internet regleras i Slovakien

Regeringen har ändrat i radio- och tv-lagen så att kulturministeriet från december skall kunna utfärda sändningsregler för ip-tv och för internetleverantör som levererar ljud/bild och andra medietjänster på beställning (on demand). För ip-tv handlar det om tv-sändningar med en fast tablå som är tillgängliga för allmänheten och som syftar till att tillhandahålla information, underhållning eller utbildning. De som sänder behöver inte begära licens, men de måste anmäla sändningarna till mediemyndigheten. Till skillnad mot traditionell radio och tv behöver man inte heller hålla sig till de strikta reglerna om objektivitet, opartiskhet och opinionsmångfald. (TASR)

Nya EU-regler om public service

De nya reglerna ska se till att konkurrensen mellan public service och kommersiella medier inte snedvrids. Det ska ske genom förhandskontroll av nya tjänster som public servicebolagen startar. Marknadsinflytandet ska vägas mot nyttan för allmänheten, vilket är en modell som redan används i bland annat Storbritannien. Inför varje lansering blir det offentliga överläggningar, där både EU-medborgare och "berörda parter" får chans att ge sina synpunkter.

Reglerna när det gäller betaltjänster förtydligas och det blir mer kontroll av om public servicebolagen överkompenseras för sina uppdrag. Dessutom ska public servicebolagen få en ökad finansiell flexibilitet. *Genom det nya meddelandet upprättas en balans mellan offentliga och privata medier som garanterar en sund konkurrens i mediavärldens snabba utveckling, vilket kommer EU-medborgarna till godo. Offentliga radio- och tv-organisationer kommer att kunna utnyttja utvecklingen av digital teknik och internetjänster för att erbjuda högkvalitativa tjänster på samtliga plattformar utan orättmätig snedvridning av konkurrensen på bekostnad av andra medieaktörer,* säger Neelie Kroes, kommissionär för konkurrensfrågor. (Radionytt)

Kommissionens regler finns på <http://ec.europa.eu/>

Muslimsk spricka i holländsk public service

Den holländske medieministern Ronald Plasterk har gett ett ultimatum till de två muslimska tv-organisationerna NMO och NIO. De måste upphöra med sina gräl inom sex veckor annars tas deras program ut sändningar på public servicenätet. Siffror från Foundation for Islamic Broadcasting Time (SVIZ) visar att de två nätverken slösar bor hundratals tusen euros på inbördes strider. Public servicesystemet i är organiserat så att varje social grupp i det kulturellt mångfaldiga i det holländska samhället ges en röst. SVIZ bildades 2007 för att fördela det statliga verksamhetsstödet rättvist mellan den mer progressiva NMO och det mer konservativa NIO. Mycket av pengarna går till att lösa ekonomiska och juridiska problem. Enbart advokatkostnaderna för två domstolsmål 2007 uppgick till 200.000 euro. Det blir således mindre pengar över för produktion av radio och tv-program. (RNW News)

Public service för fred och säkerhet

Sierra Leones parlament har nu beslutat att avsluta 50 år med statligt styrd radio och tv och istället inrätta ett public servicebolag; *Sierra Leone Broadcasting Corporation* (SLBC). Därmed stängs också den av FN drivna Radio UNAMSIL, vars resurser

SLBC övertar. Radio UNAMSIL sattes upp och drevs under inbördeskriget 1991-2002 för att verka för konfliktlösning och fredsfrämjande.

Beslutet kom sex veckor efter det att landets mediemyndighet dragit in sändningstillståndet för såväl regeringspartiets radiostation som för oppositionens (SLPP) med motiveringen att sändningarna var till förfång för fred och säkerhet i det västafrikanska landet. Chefen för SLBC kommer att tillsättas av president Ernest Koroma medan styrelseledamöter kommer att tillsättas från yrkesliv och civila samhället bl.a. Rådet för de Högsta Hövdingarna, det interreligiösa rådet, journalistförbundet och advokatförbundet. (AFP)

Förvaltningsrådet i finsk public service kan slopas

Kommunikationsminister Suvi Lindén sade nyligen att YLE:s förvaltningsråd inte är tillräckligt oberoende för att övervaka bolaget, och att det kan komma att upplösas. Han säger att det som ska diskuteras är ett utomstående organ som skulle övervaka bolaget. En arbetsgrupp som funderat på Yles public serviceuppdrag föreslog att förvaltningsrådet, som består av riksdagsledamöter, ska finnas kvar. De kommersiella medierna har krävt att övervakningen ska skötas av andra än bolagets eget förvaltningsorgan. Även Konkursverket tycker att ett oberoende organ vore bättre. Yles förvaltningsråd borde förstärkas med public service-expert, anser Centerns riksdagsledamot Antti Kaikkonen. Regeringspartiernas ordförande ska diskutera Yle-reformen i augusti. (FNB, Svenska YLE)

Hård kritik mot utländsk företagsvinst på public service

Teracoms finska motsvarighet Digita stora vinster och Yles beslut att sälja bolaget utomlands får hård kritik i en artikel i Helsingin Sanomat. Enligt försörjningsberedskapscentralen vd Ilkka Kananen borde man ha gjort noggrannare övervägningar när man fattade beslut om att sälja utomlands. Enligt Kananen är distributionsnätet av elektronisk media en viktig del av den nationella infrastrukturen och

han ser därför ett visst hot i att de utländska investerarna kan spjälka ägandet och sälja det vidare. Nästan hälften av Digita omsättning på 91 milj euro kommer från public serviceföretaget, vilket innebär att investerarna i praktiken fått tv-avgiftsbetalarnas pengar. I fjol betalade Yle 35 milj till Digita för distribution av sina program i antennätet. Det betyder att Yle har betalat tillbaka den summa man fick vid försäljningen av Digita på nio år.

Digita rörelsevinst var i fjol 40 procent. Vinsten är så stor att den väcker frågor, säger Yles vd Mikael Jungner. Han välkomnar beslutet att ge tillståndet för de så kallade HD-sändningarna till inhemska DNA, men befarar att skillnaden mellan monopol och två aktörer på marknaden inte blir särskilt stor. (Svenska YLE)

Obama har nu fått sin uppgraderade mediemyndighet

Julius Genachowski har nu svurits in som ny ordförande och chef för Federal Communications Commission. Vid ceremonin noterade HD-domaren David Souter att Genachowski har utsett en medarbetarstab med mycket bred erfarenhet inom offentlig och privata sektorn. De har bakgrund i bl.a. FCC, justitiedepartementet, kongressen, privata advokatbyråer och inom media- och teknikbranschen. *The FCC should be a model for excellence in government, and this extraordinarily accomplished team will help us achieve that, sade Genachowski. The agency will benefit enormously from their leadership, from their private and public sector experience, and from their dedication to public service. I look forward to drawing on their diverse and strong talents to ensure that the FCC pursues policies that unlock opportunity, unleash innovation and job creation, protect consumers, and help address many of our nation's most pressing challenges.*

Kongressen har nu också utan omröstning godkänt nomineringarna av Mignon Clyburn och Meredith Attwell Baker till de två återstående platser i femmannakommissionen. Clyburn är demokratisk delstatssenator från Syd-Carolina och dotter till representanhusets majoritetsledare James Clyburn. Hon säger att hon kommer att försvara konsument- och allmänintres-

sen i kommissionen. Republikanen Baker har tidigare arbetat i NTIA (National Telecommunications and Information Administration), som bl.a. var involverad i digital-tv-övergången. Hon är särskilt uppmärksam på överdriven neutralitetsreglering av nätverk. Förutom Genachowski finns således i kommissionen sedan tidigare demokraten Michael Copps och republikanen Robert McDowell.

I en intervju i Broadcasting & Cable ger Genachowski en antydan om vad som väntas av honom och FCC de närmsta åren. Agendan handlar mycket om bredband, men televisionen är fortfarande i centrum. Han menar bl.a. att reglering av innehållet i tv fortfarande behövs eftersom marksänd tv fortfarande är den enda källan för miljoner amerikanska hem och televisions dominans för satellit och kabel. FCC kommer att närmare utreda hälsotillståndet för nyhetsmedierna.

Norska statsintressen i belgisk digitallicens

Norska motsvarigheten till Teracom *Norkring* får i uppdrag att planlägga, bygga och driva de nya digitala radio- och TV-näten i Flandern, den nederländsktalande norra delen av Belgien. I avtalet med mediemyndigheten VRM (Vlaamse Regulator voor de Media) ingår bland annat en 15-årig licens för en DABmultiplex. Norkring België bildades i januari och driver redan de analoga sändarnäten för public servicebolaget VRT. Norkring België ägs till 49 procent av Norkring, som betalade 9,8 miljoner för sin andel, och till 51 procent av VRT. (Radionytt)

BBC-ledningen på kollisionkurs med kulturministern

Brittiske kulturministern Ben Bradshaw angriper BBC:s chef och ordförande Mark Thompson resp. Sir Michael Lyons för deras "self-defeating" och huvudlösa motstånd mot att dela med sig av tv-avgiften till andra radio- och tv-företag. Bradshaw menar att de felbedömer regeringens planer som skisseras i Lord Carters rapport *Digital Britain*, I denna föreslås att ca 130 milj pund av den årliga tv-avgiftsintäkten 3,6 miljarder kan delas med konkurrerande bolag främst för ITV:s regionala ny-

hetsprogram och möjligen barn-program. *[There] are plenty of people within the BBC that do not feel it is a well-led organisation and that is almost for me the most worrying thing,* säger Bradshaw till *Financial Times*. *There is almost a feeling of despair among a lot of highly respected BBC professionals.*

Thompson har anklagat ministrar för att ha ett "ideologiskt" motiv för planerna och Lyons har sagt att BBC Trust kommer inte att "sit quietly by and watch this happen".

Bradshaw, som nyligen efterträdde Andy Burnham och själv har arbetat som journalist på BBC. säger *I don't know why they have adopted this position. I don't think it's sensible.* BBC kommer bättre att kunna försvara tv-avgiften i framtiden om man ser sig som en organisation som har en bredare uppgift att förvara och tillhandahålla högkvalitativt public service-innehåll. Under kommande remissrunda nästa månad får BBC:s ledning chansen att visa ledarskap istället för att vilja vara kvar i en bunker, menar Bradshaw.(MediaGuardian)

BBC-chefer mjölkade licensbetalarna

Flera toppchefer i BBC har använt 363.000 pund av bolagets medel för att täcka privata utgifter rapporterar brittiska medier. Enligt *The Times* har licensbetalarna fått stå för dyra hotellräkningar i Beverly Hills och Cannes. Också chefernas lönenivåer har lyfts fram i sökarljuset. Exempelvis tjänade marknadschefen Sharon Baylay nära fyra miljoner skr förra året medan 47 andra chefer tjänade väl över 2,5 miljoner. (Kampanje).

television

Socialdemokraterna i Norge gör tv-reklam

Intresset för att sända politisk information på den norska rikstäckande öppna kanalen – Frikanalen – har tagit fart i och med att såväl Arbeiderpartiet och Demokratene nu har sänt tv-reklam. *Vi har fått flere henvendelser fra politiske partier og grupperinger som har varslet at de gjerne vil sende,* berättar verksamhetschefen Finn H. Andreassen. Han säger att även Pensjonistpartiet nu

kommer att sända.

Det var tidigare i våras som regeringen beslöt att under tre år stödja Frikanalen med ca tio miljoner nkr i investerings- och driftsstöd. Motkravet var att Frikanalen förband sig att bli en öppen kanal för alla politiska partier och listor och att kanalen tre veckor innan valet skulle prioritera partierna. Intresset var inledningsvis svagt, men nu har det tagit fart i och med regeringspartiet sänder sin första tv-reklam någonsin. Detta trots att Arbeiderpartiet länge har varit motståndare till att tillåta politisk reklam på de stora kanalerna. (Kampanje)

Norska TV 2 säger nej till politisk tv-reklam

Mycket talar för att vi bör vara väldigt tillbakahållna ifråga om att säga ja till politisk reklam så som lagen ser ut idag säger informationsdirektör Rune Indrøy på TV 2. Det var i kölvattnet av domen i Strasbourg som gav Pensjonistpartiet rätt till att sända politisk tv-reklam som TV 2 närmare undersökte möjligheterna att sända partipolitisk reklam denna höst. Regeringen har dock varit tydlig med att förbudet fortfarande gäller.

Høyre är ett av partierna som redan har varslat om att man är intresserad att köpa tv-reklam om någon kanal öppnar för detta. Men efter TV 2:s beslut ser det ut som partiet måste nöja sig med Frikanalen. (Kampanje)



MTG förlorade koncessionsstriden mot Norges televisjon

Modern Times Group har kämpat för att få tillgång till det digitala marknätet. Den svenska mediekoncernen har begärt att koncessionen för digitala marknätet skall utlysas på nytt om regeringen ändrar koncessionsvillkoren. Men regeringen har nu upphävt koncessionsvillkoret som kräver att NTV skall erbjuda kapacitet för en konkurrerande betal-tv-operatör efter avvecklingen av det analoga nätet. Samferdselsdepartementet håller därmed med

NTV om att bolaget inte behöver ge nya aktörer kapacitet i marknätet. *Utviklingen så langt viser at færre enn forutsatt har valgt å abonnere på betalingsfjernsyn i bakkenettet*, heter det i beslutet. Skälet är således att det med fler aktörer ökar risken för att det inte blir lönsamt att driva betal-tv i marknätet. Man skall jun också konkurrera med satellit- och kabel-tv-bolagen.

NTV ägs av NRK, TV 2 och Telenor i lika delar. NTV har idag två kunder på sin plattform; NRK och betal-tv bolaget RiksTV (som också ägs av de tre nämnda aktörerna). RiksTV-chefen Espen Thorsby är glad för att regeringen ger bolaget kapaciteten i kanalpaketen (mux) 4 och 5. Nästa sommar ökar utbudet för tittarna med 60-70 procent bl.a. med HDTV. (Kampanje) RiksTV hade i juli ca 400.000 kunder (Boxer AB har i Sverige ca 700.000).

Hallmark slutar sända i Norden

Amerikanska Hallmark Channel ställer in sina sändningar till Norden från 1 september. Kanalen, som ägs av NBC Universal, sänder till cirka 60 miljoner abonnenter världen över. Utbudet har mestadels bestått av amerikanska sitcoms och serier på B- och C-nivå.



Estniska regeringen - ett hot mot public service

Estniska koalitionsregeringen, som består av det marknadsliberala Reformpartiet och konservativa Pro Patria/Res Publica Union, vill avskaffa den årliga sändningsavgiften om 25 miljoner estniska kronor (ca 16,3 milj sv kronor) vardera för de privata kanalerna Kanal2 and TV3. Den statliga kanalen ETV har också slutat sända reklam. Sändningsavgifterna på privat tv går dock inte till ETV:s verksamhet utan in i statsbudgeten. Regeringen har också strypt ETV genom att skära ner dess budget med EEK 37 miljoner.

Urmas Kook på publicservice-bolaget säger att detta visar på stark lobbying av de privata kanaler och vilken sorts journalistik estniska politiker värdesätter. (Baltic Business News)

22 miljoner mobil-tv-tittare i Sydkorea

Antalet mobil-tv-tittare har nu nått 22 miljoner sedan systemet för *digital multimedia broadcasting* (DMB) blivit vanligt i mobila mottagare främst mobiltelefoner. Trots den växande publiken har ännu inte en hållbar affärsmodell kunna utvecklas för tv-bolagen, som knävar under minskade intäkter per tittare och minskad reklamförsäljning. Antalet mobil-tv-tittare utgör hela 45 % av befolkningen, men inkluderar såväl de som betalar för särskilda kanaler och de som tittar gratis på marksänd tv via DMB. Landets tre mobiloperatörer har sålt totalt 20 miljoner telefoner som kan ta emot marksänd tv. (Korea Times)

Brittisk satellit-tv ökar snabbare – tack vare HD – och nu kommer 3D

Trots finanskrisen rapporterar BSkyB en 4 % vinstökning det senaste verksamhetsåret. Man har under senaste kvartalet fått 124.000 nya abonnenter tack vare avgifts-sänkningar och reklam för sin HDTV-service. Ökningen är den snabbaste på fem år. I början av detta år sänkte Sky bl.a. priset för sin HD settop-box med hela två tredjedelar till £49, i syfte att fånga upp de uppskattningsvis 9 miljoner hushåll som hade en HD-klar tv-mottagare. Sedan dess fick man 534.000 nya HD-kunder och har nu mer än 1,3 miljoner HD-hushåll. Totalt har Sky nu 9,4 miljoner abonnenter. Man försöker nu också få sina kunder att abonnera på ytterligare tjänster som fast telefoni och bredband. Idag har 16 % av Skys kunder alla tre tjänsterna. (MediaGuardian)

British Sky Broadcasting har meddelat att man kommer att lansera Storbritanniens första 3D-kanal nästa år. Utbudet kommer att bestå av filmer, underhållning och sport. De som har Sky+HD digitalboxar kommer att kunna se programmen om man också skaffar sig en "3D Ready" mottagare som kommer på marknaden 2010.

Thailändsk tv i exil

Landsflyktige tidigare premiärminister Thaksin Shinawatra



tänker satsa 29 miljoner dollar på ett globalt satellit-tv-nät "Voice TV" som startar nästa månad. Thaksin kan tänkas själv vara programvärd. Voice TV knyts till People's Station och MTV och kan ses på den redan befintliga webbplatsen

<http://www.voicetv.co.th>

(AsiaOne)

Dagstidningar delar material med public service

Det brittiska public service-företaget BBC har slutit ett avtal med några av landets tidningar om att de ska få visa BBC-material på sina hemsidor. Och hemma i Sverige visar nu tidningsbranschen intresse för ett liknande avtal med SVT. Tomas Brunegård, Tidningsutgivarnas ordförande och vd för mediekoncernen Stampengruppen, säger att han gärna skulle se ett liknande samarbete med svenska public service. Den här typen av samarbete är en viktig framtidsfråga.

Brittiska *The Guardian* kallar avtalet för historisk. Den går ut på att de fyra största brittiska webbtidningarna, Mail, Guardian, Telegraph och Independent på sina hemsidor får visa BBC-producerade nyhetsklipp inom ämnena inrikespolitik, ekonomi, hälsa och teknologi. Men det får inte finnas någon reklam i videoklippen, förutom BBC:s egen logga.

SVT:s vd Eva Hamilton säger att hon är öppen för en diskussion, men hon tillägger att saken inte är okomplicerad eftersom SVT har andra och mer restriktiva regler för kommersiella samarbeten än vad BBC har. (SR Kulturnytt)

Video deal is free marketing for BBC, menar Murdochägda News International, Koncernen som bl.a. äger brittiska The Sun and The Times, säger att man har förkastat BBC:s förslag att dela med sig av sitt nyhetsmaterial till tidningarna eftersom det involverar "betungande marknadsförhållanden" som innebär att BBC gratis främ-

jas. *We expect the BBC will require the Daily Mail, Guardian, Daily Telegraph and Independent to provide marketing for the BBC at no cost, including embedding a BBC player (rather than using their own), featuring BBC pre-roll "stings" on the content, linking to the BBC and accepting a ban on advertising, säger en taleskvinna för koncernen.*

Nyhetsbyrån Press Association säger att man är förvånad och besvikna över BBC:s erbjudande som man menar förvrider marknaden och underminerar kommersiella bolags investeringar. Negativa reaktioner har också kommit från ITV och ITN.

Stöd till tidningar att sända lokal-tv föreslås

Regionalpolitikern Hew Lewis (labor) föreslår att statliga bidrag skall finansiera ett antal "super local" tv och radiokanaler, som drivs av dagstidningar. Detta skulle kunna bidra till att göra Wales till ett "centre of excellence for journalism". Det skulle inte kosta särskilt mycket, men skulle skapa och säkerställa arbetstillfällena på lokaltidningar och förbättra den lokala nyhetsbevakningen. Regionparlamentet överväger nu förslaget som kan innebära att 12 lokala digitala tv-kanaler finansieras. (BBC News via Ifra Executive News)

Öppna kanaler:

Förnyade och nya sändningstillstånd i Sverige

Radio- och TV-verket har förordnat *Kanal Linköping ideell förening* som nytt "lokalt kabelsändarföretag" i Linköpings kommun. Förordnandet gäller fr.o.m. 1 april 2009 till längst 31 mars 2012. Verket har förnyat förordnande för *Sundskanalen* i Helsingborgs kommun längst t.o.m. 25 maj 2012 och för *Öppna Kanalen Närke* i Örebro, Kumla och Hallsbergs kommuner längst t.o.m. 22 juli 2012.

Den tredje öppna kanalen på Nya Zeeland

Den senast startade nonprofit regionala tv-stationen i landet är nu *Channel North* i Whangarei. Den sänder dagligen nio timmar lokalt producerat material och i övrigt satellitprogram. Liksom andra community

tv-stationer sänder man i etern på UHF. En hel del av produktionen görs av barn vid 19 låg- och mellanstadieskolor tillsammans med fem projektanställda. Eleverna får utbildning i tv-produktion och animering. Det finns en "film crew" i varje klassrum i den skola man för tillfället sänder ifrån. *Pukeko Echo* finansieras av utbildningsministeriet. I övrigt har tv-stationen tre anställda med minimal lön och finansieras av lokala sponsorer och några stiftelsebidrag. Man tillåts sända betald reklam för högst 50 % av totala intäkterna, men är ytterst restriktiva med vilka som tillåts annonsera. Channel North har fokus på ursprungsbefolkningen bl.a. sänds nyheter på både engelska och maori.
<http://www.channelnorth.co.nz>



Stort intresse för öppna kanaler i danska marknätet

Radio- och tv-nævnet har tagit emot totalt 302 ansökningar om sändningstillstånd för icke-kommersiell tv i marksända digitalnätet fr.o.m. 1 november 2009. Sändningar ske på en kanal i kanalknippe 1 (MUX), som i övrigt används för public service. Av ansökningar gäller 46 landstäckande icke-kommersiell tv (idéburen). I övrigt handlar det om sändningar i ett av åtta regionala områden. 24 augusti avgörs vilka som får sändningstillstånden. Radio- och tv-nämnden fördelar tillstånden så att utbudet i varje mux (regional eller nationell) blir så mångsidigt som möjligt.

Läsa hela listan på ansökande organisationer:

<http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/>

En del lokala tv-stationer har dock inte råd att hänga med på övergången till mark-sänd digital-tv enligt TV Nyt. TV Nordkysten och TV Skævinge, Nordsjælland, stänger när det analoga nätet släcks ned 1 november. Man har också avstått från att söka det statliga driftsbidrag, som senaste året handlade om ca 550.000 dkr. Tv-stationernas verksamhetschef Anouschka Andersen, säger att *tiden nærmer sig, og vi har stadig ikke fået at vide af Kulturministeriet, hvor meget det kommer til at koste, hvad*

tilskuddet bliver, og hvem der fremover skal afoikle tv-signalet. Hvis vi skal kunne sende ud digitalt, kræver det, at vi skal til at investere i en masse nyt udstyr og derfor vil vi gerne vide, hvad betingelserne bliver, før vi beslutter os.



TV-Glad 10 år

TV-Glad – världens första tv-station för utvecklingshämmande – har nu firat sitt 10-års jubileum. Tv-stationen har ca 130 medarbetare och elever i Köpenhamn. 2004 etablerades Glad Fagskole och f.n. är 45 elever igång med utbildning i tv, radio, animation, grafik, teater och matlagning. TV Glad har lokalavdelningar och sändningar i Esbjerg, Slagelse och Aabenraa med totalt ca 50 medarbetare. TV Glad sänder en halvtimme varje dag och kan nå ca en tredjedel av befolkningen. Läs mer om den internationellt uppmärksammade tv-stationen på <http://www.tvglad.dk>

TV-Glad skal bidrage til at sikre, udbygge og fastholde handicappedes demokratiske rettigheder til ytringsfrihed på egne betingelser.

Färre ser på tv i Sverige

Tv-tittandet i landet har minskat något sedan förra året. Generellt ser man mindre på TV i storstäderna och i regioner med en yngre befolkning som exempelvis universitetsstaden Uppsala. Mätningen visar även att man i glesbygdsområden tittar mer på SVT än i storstäderna. I genomsnitt ser en stockholmare på SVT i 55 minuter medan en TV-tittare från Norrbotten ser på SVT i 68,5 minuter. Skåningar (56,5 min) och de som bor i Uppsala (52,6) är inte heller stora TV-tittare. De som bor i Östergötland är de som ägnar mest tid (78 min per dag) åt att se på övriga TV-kanaler, alltså TV3, TV4 och Kanal 5.

Sammanställningen bygger på SIFO:s undersökning Orvesto Konsument 2009:1. Över 15.000 i åldrarna 15 till 79 deltog i undersökningen. (Journalisten)

Svenske kungen sågar dokusåpor

I en stor intervju med Göteborgs-Posten berättar kung Carl XVI Gustaf vad han tycker om dokusåpor som *Big Brother* och *Robinson*. - Jag blir så irriterad. Allt går ut på att man skall knäcka den andre. Så skall det inte vara i samhället. Samhället bygger ju på att man skall hjälpa varandra och att den svaga skall hjälpas och tas om hand, säger han. Och tycker att tv-programmen är "fullständigt vansinnigt obegripliga".

Robert Aschberg bildade tv-bolaget Strix, som producerat flera kända dokusåpor tar inte åt sig av kungens kritik. *Det är möjligt att det finns mer väsentliga saker för kungen att engagera sig i än just kampen om dokusåpor*, säger Aschberg till Aftonbladet. *Han kanske skulle vara med i en dokusåpa själv för att känna hur det är. Kanske skulle han tycka det var kul. Han sitter ju själv och tronar över den ädlaste av alla dokusåpor, kungahuset och det hovliga livet. Det är ju en fantastisk dokusåpa som pågår året ut och året in. Han ska inte vara rädd för lite konkurrens.* (Aftonbladet)

radio

Kommersiell radio nära krasch i Danmark

Situationen för Danmarks största kommersiella radiobolag är mycket allvarlig. Radio 100FM kan inom kort tvingas stänga om man inte hittar nya investerare. Underskottet är enormt och kassan nästan tom. Nästa månad finns inga pengar till lönerna. Ägaren holländaren John de Mol har fått nog efter att ha spenderat drygt 300 milj dkr på sitt danska radioäventyr. Talpa Radio Danmark hade 2008 ett underskott på 61,5 milj dkr mot 33,3 året innan. Enligt Berlinske Business är det knappast möjligt – vare sig det kommer nya investerare eller ej – att Radio 100FM betalar sin årsavgift om 22,5 milj till staten för sändningstillståndet i FM6-nätet.

Den danska radiomarknaden kan sägas redan ligga i ruiner. Historien om riks-täckande kommersiell radio innehåller absolut inga succéhistorer skriver Berlinske som sammanfattar: *Et samlet underskud på over en milliard, to døde radiokanaler i form af Sky Radio og TV 2 Radio, Radio 100FM i akut likviditetskrise og SBS Radio herunder Nova FM på nødblus.* Detta är resultatet sedan dåvarande kulturminister Brian Mikkelsen (kons) 2003 stolt auktionerade ut FM5 och FM6 – två mer eller mindre landstäckande kommersiella radiokanaler. Politikerna har nyligen gjort ett nytt avtal om radio med väsentliga förbättringar, men detta skall ske först 2011-2014 och det kan då vara för sent. Dessutom har Danmarks Radio stabilt 75 % av allt radiolyssnade och det finns inga utsikter till detta ändras med det nya avtalet (vars detaljer tidigare redovisats i Public Access 7). Och ovanpå allt detta går det riktigt trögt för radioreklamförsäljningen som årets första fem månader har fallit med 30 % mot samma period 2008.

Förra året uppskattade Eric Hansen, ordförande för SBS Danmark, att den kommersiella marknaden måste trefaldigas om det skulle kunna vara en god affär att bedriva kommersiell radio i Danmark. (Radionyt DK)

De danska partierna är eniga om att rädda Radio 100 FM genom att utlysa sändningstillståndet på nytt säger kulturministern Carina Christensen till Kristeligt Dagblad. Ett förnyat tillstånd skulle förmodligen bli betydligt billigare. "Det är ju helt klart intressant för deras investerare att känna till de långsiktiga förutsättningar, när det gäller hur mycket pengar de ska lägga in i kanalen här och nu" säger Christensen (Radionytt).

Evangelister invaderar danska FM-bandet

Den senaste utlysningen av ledig sändningstid för lokala radiostationer innebär att mindre gräsrotsstationer (närradio) blir omringade av väckelsepredikanter på sina frekvenser. TV-predikanten Erling Ilsøe, som redan innehar det inofficiella rekordet för antalet lokal-tv-tillstånd, har tillsam-

mans med andra frikyrkliga grupper gått metodiskt efter all ledig sändningstid som kan fås fram oavsett tidpunkt och oavsett vem som annars sänder på frekvensen. Bl.a. kommer evangelisterna nu att dela frekvens med den nazistiska Radio Oasen i Greve. En ny station DKN-Radio har fått sig tilldelad 14 sändningstillstånd, medan Glory Fm fått sex tillstånd och Top Radio fått fyra. Bakom dessa tre organisationer ligger Gloryline i Helsingborg som också är känd som "Nordisk TV Mission". Tillsammans får de samtliga lediga sändningstimmar på frekvensen i alla städer vilket förhindrar att gräsrotsstationen på frekvensen senare kan utvidga sin sändningstid. (Radionyt DK)

Detta är bara några exempel; det är f.n. svårt att få någon insikt i situationen annat än att evangelisterna utnyttjar det föga stringenta regelsystemet för den icke-kommersiella radiosektorn väl till sin förmån utan att ta hänsyn till andra gruppers behov. Men det skall noteras att trots allt har mediemyndigheten kunnat andra sändningstillstånd för gräsrotsradio, som inte har några samband med Nordisk TV Mission.

Start för DAB+ i Danmark nästa år

Enligt det nya medieavtalet skall Danmark byte till DAB+ från DAB. Detta betyder att i stort sett alla 1,3 miljoner DAB-mottagare som finns i hushållen skall bytas ut. DR börjar redan 2010 med de första kanalerna med DAB+, men det kommer att ta ett par år till innan de nuvarande DAB-sändningarna upphör. *Man kunne godt forestille sig, at P1, P2 og P3 får lov at sende videre på DAB i en længere årrække end resten af det digitale kanaludbud. Men det kommer nok til at afhænge af, hvor godt de nye apparater sælger,* säger Erik Henz Kjeldsen som är chef för DR Distribution och ordförande i branschföreningen DAB Danmark. Han pekar på att bytet till DAB+ kommer att upplevas som en fördel för lyssnarna som då bortser från utgiften för en ny mottagare. (Radionyt DK)

Motgång för DAB+ i Tyskland

KEF, en kommission som fördelar tv-licenspengarna, underkänner public service-bolagens planer på att starta digitalra-

diosändningar senare i år. Kommissionen förklarar beslutet med att ARD och Deutschlandradio inte har lyckats uppnå de kriterier som formulerades för att projektet skulle genomföras. Dessutom påpekar KEF att reklamradion har dragit sig ur. Deutschlandradiochefen Willi Steul kallar beslutet "en svart dag" för radions framtid och befarar att de digitala frekvenserna nu kommer att användas till annat än radio. KEF har tidigare beslutat ge ARD 30 miljoner euro för digitalradio under åren 2009-2012, medan Deutschlandradio skulle få 12 miljoner euro under samma period.

I höst skulle Tyskland börja sända digitalradio med standarden DAB+. Men de kommersiella etermediernas organisation VPRT har tagit ställning mot lanseringen. Organisationen, som bland annat representerar NRJ och RTL, ser i dagsläget ingen affärsmässighet i DAB+ och tror inte på ett införande förrän om tidigast fem till sju år. Den finansiella krisen är inte rätt tillfälle för riskabla investeringar menar VPRT vidare. Trots det vill VPRT säkra frekvenser för en digitalisering längre fram i tiden. (Radionytt)

Sändarbolag tar över Global Radios DAB Det australienägda sändarbolaget Arqiva tar över det kommersiella radiobolaget Global Radios 63% andel av den brittiska rikstäckande multiplexen Digital One och flera Global Radios sändartillstånd för lokala multiplexer. På D1 finns Classic FM, talkSPORT, Absolute Radio, BFBS Radio (militären), Planet Rock, Fun Kids och Amazing Radio.

Arqiva kommer också att helt äga Now Digital, som driver Global Radios lokala multiplexer. Tom Bennie, vd Arqiva, säger att *Arqiva now plans to invigorate DAB with new channels and services and as an independent operator we're in a good position to realise the full potential of the Digital One multiplex.* Det finns nu mer än 130 Arqivasändare som når 90 % av befolkningen. Global Radio är landets största privata radiobolag.



Klassisk radiostation i New York blir icke-kommersiell

The New York Times Co, har stora skulder och säljer sin väl etablerade radiostation WQXR-FM för \$45 miljoner. Om FCC godkänner kommer WNYC Radio, som är landets största icke-kommersiella public radio, tillsammans med latinska Univision Radio ta över. WQXR kommer att fortsätta att sända klassisk musik. *We are very pleased that this transaction will preserve WQXR's ability to serve New York City's classical music audience and its cultural institutions as a public radio station,* säger Times Co vd Janet Robinson. (AFP)

Public service samverkar med närradio i Indonesien

Radio Republik Indonesia kommer att samarbeta med community radio för att kunna nå hela landet. Idag når RRI endast 76 % av befolkningen. *This is a win-to-win programme. Community radios can get news materials from us and we broadcast their programmes,* säger RRI:s chef Parni Hadi. Till att börja med har RRI träffat avtal med Radio Suara Petani (Voice of Farmers, JRSP) i Jaringan på Västra Java. Det finns minst 2.000 närradiostationer i landet. (Tempo Interactive)

Fakta: Sedan 1998 har RRI utvecklats från en ren statsradio med ett monopol till en public serviceradio i konkurrens med community radio och kommersiell radio. Uppbyggnaden av public service sker sedan 2001 med bistånd från svenska SIDA och Sveriges Radio.

Venezuela: Radio för folket

Omkring 240 privatägda radiostationer i Venezuela - motsvarande 40 % av landets alla radiostationer kan nu mista sändningstillståndet. President Hugo Chavez säger, att regeringen inte vill ta över frekvenserna, men att det inte heller längre skall vara det välbeställda borgerskapet som skall behärska dem. Frekvenserna skall istället ges till folket. Venezuela är igång med en demokratisering av etern menar ministern för offentliga arbeten, Disodado Cabello. 154 FM-stationer och 86

mellanvågsstationer kan mista sändningstillståndet för att de inte har följt upp sina registreringar hos myndigheterna.

Situationen beskrivs som en "mediekrig mot privata radio- och tv-stationer." Sedan Hugo Chavez blev vald som president 1999 har antalet offentliga radio- och tv-stationer ökat starkt – några är statsägda medan andra drivs av kooperativ och andra folkliga grupperingar. De privata radio- och tv-stationerna har vid många tillfällen varit starkt kritiska till Chavez. 2002 deltog två tv-stationer RCTV och Globovisión, aktivt i en misslyckad militärkupp mot Chavez. (Radionyt DK)

Pagrotsky vill låta sponsra SR

Tiden är mogen för företagssponsrade radioprogram i Sveriges Radio, SR. Det säger Leif Pagrotsky, socialdemokraternas talesman i kulturfrågor till SvD. Till exempel kan han tänka sig att en musikfestival som Östersjöfestivalen eller en produktion från Dalhalla betalas av företag som i gengäld ges omnämning av radions programpresentatör. *Det finns bra sponsring som ska vara tillåten i såväl SVT som SR,* säger Leif Pagrotsky, som dock vill ha regler för att undvika braskande reklam mellan programmen. Den tidigare kulturministern vill också att kulturprogram ska kunna sponsras i lika hög utsträckning som sportsändningar. (SvD)

Privatägd närradiostation byter namn

Den skånska radiostationen Favorit 102,6 har bytt namn. Favorit, som ägs av DB Media, fick i april ett något förändrat musikformat, med mer fokus på oldies och en tydligare inriktning på en vuxen publik. Nu har stationen även fått ett nytt namn: *Favorit 102,6 Guldkanalen.* Kortas senare ned till 102,6 Guldkanalen. Sloganen "Din Öresundsradio" har tagits bort. Favorit 102,6 Guldkanalen sänds över Malmö och Lund på en närradiofrekvens i Staffans-torp. DB Media driver även PLR-stationen Favorit 103,9 i Södertälje, Rockkanalen som sänds från norra Själland samt webb-baserade Dansbandskanalen. (Radionytt)

Fortsatt förlust för SBS Radio

SBS Radio noterar i sitt bokslut att radion har tagit medieandelar under året, då för-

säljningen under det första halvåret ökade med 8,2 procent medan annonsmarknadens tillväxt var 2,9 procent under samma period. Därefter kom finanskrisen och radions tillväxt sjönk till 3,8 procent, jämfört med en nolltillväxt för annonsmarknaden.

SBS Radios intäkter ökade med sju procent under 2008 och vid årets slut uppgick de till 227 miljoner kr. Bolaget gör dock fortfarande en betydande förlust, om än mindre än 2007. Rörelseresultatet blev -24,3 miljoner (-26,6) och resultatet på sista raden stannade på -23,5 (-27,3). Från årsskiftet 2009 har SBS Radio nio nya stationer i sin portfölj efter att man köpt loss dem från Stampen. Men istället för kontanta medel gick Stampen in som delägare i SBS Radio. Affären innebar också att nio Rix FM-stationer blev Mix Megapol och Rockklassiker. I april 2009 genomförde SBS Radio ett sparpaket som bl.a. innebar att 15 fast anställda fick sluta. (Dagens Media)

Hälften lyssnar på radio i mobilen

53 procent av mobilanvändarna i Sverige lyssnar på radio i sin mobil, enligt en ny undersökning som gjorts av Samsung och TNS-Gallup. Ytterligare 20 procent av mobilanvändarna skulle vilja ha radiomottagning i sin mobil. Tal, SMS, foto, musik och MMS är de enda funktioner som är mer efterfrågade än radio, medan internetanslutning kommer först på tionde plats. (Radionytt)

Rädda demokratisk radio!

1 juli tog Sverige över ordförandeskapet i EU och därmed ansvaret att driva utvecklingen framåt i Europa. Regeringen förespråkar demokratiseringar i Vitryssland. Men Public Service, Sveriges Radio, delar inte uppfattningen skriver fyra folkpartipolitiker med riksdagsledamoten Birgitta Ohlsson i spetsen i en debattartikel som publicerats i många tidningar runt om i landet. De protesterar mot att SR upphör med utlandssändningarna på vitryska.

I en färsk rapport från Freedom House, Worst of the Worst – världens mest repressiva samhällen, ligger Belarus (Vitryssland) en hårsman från den absoluta botten i världen beträff-

fande politiska och civila rättigheter. Sverige har länge varit ledande när det gäller biståndsinsatser i Belarus. Sveriges Radios beslut att strypa radiosändningarna på belarussiska är obegripligt. Vi är övertygade om att åtskilliga skattebetalare har en annan uppfattning än Ingemar Löfgren och Sveriges Radios ledning. Initiativ som främjar demokrati i Europas sista diktatur ska applåderas, inte begravas.

Läs hela debattartikeln på:
<http://www.folkpartiet.se/>

Dokumentärfilm om rasistisk radiostation

Den brittiske filmaren Aro Korol gör f.n. en dokumentärfilm *Hitler's Daughter*, om den kontroversielle katolske prästen fader Tadeusz Rydzyk och hans radiostation Radio Maryja. Filmen beräknas vara klar nästa år men redan nu har en trailer släppts. I denna visas bl.a. filmbilder från Auschwitz och Radio Maryja anklagas för att hetsa fram antisemitiska stämningar i Polen. Filmen titel syftar på radiostationen och i trailern jämför Rydzyk med tredje rikets propagandaminister Goebbels. (Polskie Radio)

Se trailern på: <http://polskieradio.pl/>

annat

Färre lokala nyheter kan öka korruptionen

Alan Rusbridger, Guardians chefredaktör, ställer sig bakom planerna på att offentligt stöd skall ges till Storbritanniens nyhetsbyrå the Press Association, som tidningarna äger gemensamt, för att kunna tillhandahålla de nyheter från myndigheter och domstolar som lokaltidningar inte längre har råd att bevaka. Med minskad övervakning från lokaltidningar och regional nyhets-tv menar han att korruption och ineffektivitet kommer att öka.

This bit of journalism is going to have to be done by somebody. It makes me worry about all of those public authorities and courts which will in future operate without any kind of systematic public scrutiny. I don't think our legislators have begun to wake up to this imminent problem as we face the collapse of the

infrastructure of local news in the press and broadcasting, säger Rusbridger. Han menar att lokal public servicejournalistik kan ses som en slags samhällstjänst i klass med gas och vatten. (MediaGuardian)

Nyhetsmedia klarar inte hälsovårdsdebatten

Amerikanerna är kritiska mot på det sätt nyhetsmedia ger en bild av den nuvarande största nyhetskändelsen. Nyheter om den förslagna reformen var den mest bevakade nyhetskändelsen häromveckan liksom veckan innan. Mer än en tredjedel (36 %) säger att de följde debatten mer än något annat och en lika stor andel talade om frågan med sina vänner. Detta var viktigare än något annat inklusive finanskrisen. En undersökning av Pew Research Center visar dock att allmänheten ger nyhetsmedia lågt betyg för sin bevakning av hälsovårdsreformen. 40 % säger att media gör ett dåligt jobb och endast 21 % ger godkänt.

Hälsovårdsdebatten bra för reklammarknaden

Hittills i år har mer än \$52 miljoner spenderats på reklam som relaterar till hälsovårdsreformen. Läkemedelstillverkare, fackföreningar, de stora politiska partierna och den sektor som står mest i centrum; sjukvårdsförsäkringsbolagen köper annonsplats i medier främst tv. All pekar mot ett marknadsrekord för en lagstiftningsstrid i USA. *This has the potential to certainly be the biggest [ever] as far as an advocacy advertising campaign goes, säger Evan Tracey på Campaign Media Analysis Group.*

En frontalattack mot pressfriheten

Det förslag till nya presslagar som Venezuelas riksåklagare har lagt fram på uppmaning av landets president Hugo Chávez beskrivs av människorättsorganisationen Human Rights Watch som en frontalattack mot pressfriheten. Massmediabrott är en ny kategori brott som introduceras i den nya presslagen. Det kan röra sig om att ifrågasätta statens institutioner, motverka social fred, undergräva det nationella oberoendet, hota den mentala hälsan och hota den allmänna moralen och ordningen. Alla dessa nya massmediabrott är brott

som kan leda till mellan fyra månader och fem års fängelse. Andra brott som nämns är manipulation av information, feltolkning av information, vägran att avslöja sina källor och mycket annat.

Det venezuelanska journalistförbundet har reagerat upprört mot den nya lagen och menar att om den antas så kan den liknas vid en gravsten över press- och yttrandefriheten i Venezuela, och ingenting tyder på att lagen inte kommer att antas. Chávez har uppmanat parlamentet att skynda på med att anta en rad lagar som garanterar att revolutionen inte kan vridas tillbaka. (SR Ekot).

Det rapporteras nu att parlamentet i detta skede också avvisat lagförslaget.

Vilseledande om mediepolitik i Venezuela

I alla demokratiska länder finns det en medielagstiftning som innefattar statlig reglering av radio- och TV-frekvenser, licenser för privata aktörer och lagar och förordningar som medierna måste följa. Brott mot dessa lagar, t.ex. vägran att betala skatter och avgifter eller medverkan till brottslig verksamhet, kan innebära att sändningstillstånd dras in. Så fungerar medielagstiftningen i bl. a. Sverige och USA. Få ifrågasätter behovet av sådana här nödvändiga regleringar, skriver Erik Svensson professor vid Lunds Universitet i ett debattinlägg på Second Opinion. Han menar att mot denna bakgrund är det märkligt att DN-journalisten Erik de la Reguera beskriver den aktiva mediepolitiken i Venezuela som att regeringen "stänger" oppositionella radiostationer. Han menar att i själva verket rör sig om fullt normal statlig mediepolitik som inte ifrågasätts i Sverige eller USA. När ska svenska liberala journalister sluta med sin ensidiga propagandakampanj gentemot Venezuela. Läs hela inlägget på <http://www.second-opinion.se/so/view/609>

Högerpolitiker i Norge vill stoppa Schibsted

Høyre-toppar går emot partiets syn på ägarbegränsningar i medierna. *For Høyre i Midt-Norge er det viktig å bidra til å unngå ytterligere monopoldannelse*, säger partiets stortingsrepresentant från Sør-Trøndelag, Linda Cathrine Hofstad Helleland. Till-

sammans med en annan høyrepolitiker varnar hon för att släppa på ägarbegränsningarna *For Høyre er det grunnleggende å bidra til maktspredning, mangfold og konkurranse*, säger Hofstad Helleland som heller inte tror att en borgerlig regering kommer att ta bort nuvarande gräns som är 33,3 %. (Kampanje)

EU vill strypa presstödet

EU:s konkurrenskommissionär Neelie Kroes dom över det svenska presstödet för tidigare i somras var entydig – stödet till de stora tidningarna måste ned till en lägre nivå på några års sikt. Landsortstidningarna får däremot ha kvar sitt stöd, eftersom de verkar på en avgränsad svensk marknad.

Neelie Kroes sågar det svenska presstödet – som funnits sedan 1971 – i småbitar:

- Det har inte lett till fler tidningar, tvärtom har det försvunnit företag. Stödet försvårar etableringen av nya tidningsföretag.
- Stödet har omöjliggjort priskonkurrens eftersom ett av kraven för att få stödet har varit att man inte fick hålla lägre pris än konkurrenterna.
- det finns inte något som tyder på att stockholmsmarknaden inte skulle räcka för två prenumererade dagstidningar utan att man ger stöd. Det klassiska argumentet bakom presstödet – att mekanismerna i annonsförsäljningen gynnar förstetidningen på orten i accelererande grad – tillbakavisar hon också. Snarare finns det ett direkt proportionellt samband mellan upplaga och intäkter.
- Inte heller det svenska Konkurrensverket anser att presstödet är motiverat.

Att Svenska Dagbladet numera ägs av den norska mediekoncernen Schibsted, som har verksamhet i flera europeiska länder, gör också att stödet till tidningen ifrågasätts särskilt, eftersom det kan slå mot konkurrensen på EU-marknaden. Internet har också förändrat det svenska medielandskapet och tillgodoser till stor del demokratiska behov som presstödet skulle värna.

EU-kommissionen kräver därför av den svenska regeringen att stödet till storstadstidningarna antingen tas ned till samma nivå som landsortstidningarna, d.v.s. till ca 16,9 miljoner per år, eller tas bort helt. Man går med på att det fhas ned under en femårsperiod. För SvD och Skånska Dagbladet, som i år får maximalt stöd på 63,9 miljoner kr var, innebär det ett stort tapp på 47 miljoner kr. (Dagens Nyheter)

Mitterrand ny fransk kulturminister

President Nicolas Sarkozy har utsett Frédéric Mitterrand till ny kultur- och kommunikationsminister. Frédéric Mitterrand, brorson till Frankrikes ex-president François Mitterrand. Mitterrand den yngre är 61 år och har gjort karriär som författare, filmmakare och programledare i tv. 2003 utsågs han till programchef på den internationella franskspråkiga kanalen TV5 och blev förra året chef för franska kulturinstitutet i Rom. Även om Frédéric Mitterrand är socialist, precis som sin avlidne farbror, säger han till tv-kanalen France 2 att han inte ser några problem med att ingå i Nicolas Sarkozys borgerliga regering. Mitterrand ersätter Christine Albanel som kulturminister.



Rekordsiffror på bio i Sverige

Svenska Filminstitutet har nu sammanställt biografstatistiken för juni. Juni uppvisar historiskt höga siffror och även siffrorna för första halvåret är mycket bra, speciellt avseende den svenska marknadsandelen. Besöken för juni ökade med 13,4 procent jämfört med 2008 och uppgick till 1.055.196. Detta är högre än någon annan juni-period under åren 1994-2009. De totala besöken för halvåret (januari-juni) uppgick till 7.570.828 och man måste gå tillbaka till 2004 för att hitta en motsvarande period med fler besök (2004 uppgick besöken 8.200.683 januari-juni). *Sommaren har tidigare varit den period under året med lägst besöksnivåer och med tanke på detta lär årets juni-siffror ha överträffat alla motsvarande perioder under de senaste 30 åren. Siffrorna för juni följer och bekräftar de senaste årens*

trend med ökade biobesök under sommaren. De fina besöksiffrorna för första halvåret visar återigen att biobesöken står sig starka i lågkonjunktur, säger Thomas Bryntesson statistikansvarig på Filminstitutet.

Biografgigant satsar på 4K digitalbio

Världens näst största biografägare, amerikanska Cinemark med sammanlagt 4.846 salonger i USA och Latinamerika, satsar på nya digitala projektorer med möjlighet att visa film i 4K i över 3.000 salonger i USA. 2K är den standard som de stora amerikanska bolagen har enats om för digital visning av film på biografer. Sony tillverkar sedan ett par år teknik som även möjliggör visning i 4K. I klartext betyder det förmågan att visa fyra gånger så många pixlar som 2K, vilket förbättrar bildkvaliteten. Till att börja med fungerade inte Sonys teknik för två bildströmmar, vilket gjorde det omöjligt att visa 3D i 4K. Det problemet har det japanska företaget nu kommit till rätta med. Men i och med att den andra stora tekniktilverkaren på området, Texas Instruments, tagit fram en egen version av 4K finns plötsligt två leverantörer att välja mellan. Första leveransen av nya digitala projektorer kommer i slutet av året.

(Filmnyheterna)

Disney säljer film på minneskort

Walt Disney Cos enhet i Japan säger att man skall börja sälja filmer på flashminneskort som en små som en nagel. Därmed kan man se filmerna på mobiltelefoner och andra portabla apparater som GPS. Disney planerar med start i november att paketera förinspelade microSD-kort tillsammans med DVD-skivor med samma innehåll. Sedan kan man välja att se filmen antingen hemmavid på tv:n eller "on the go". priset för ett sådant paket blir ca 25 % högre än för en DVD utan medföljande kort. (Reuters)

Månadens Berlusconi:

Tidningskoncern stämmer Berlusconi

Italiens näst största tidningsgrupp L'Espresso stämmer premiärminister Silvio Berlusconi för förtal sedan han beskrivit dagstidningen La Repubblica som "subversiv" efter att tidningen, liksom tidskriften L'Espresso, närmare granskat Berusconis privatliv. Koncernen säger att premiärministern har avrått företag från att köpa annonsutrymme i dess tidningar. (BBC News)

Berlusconi mot journalisterna Svensk berlusconidokumentär

Italiens premiärminister har gjort det igen. I en radiointervju igår sade Berlusconi att det oacceptabelt, att den italienska public service televisionen, som enda media i världen, alltid är emot den italienska regeringen, för "regeringen det är ju vi". Det är inte utan att man kommer att tänka på solkungen, Ludvig den fjortonde och hans klassiska men icke-autentiska replik – *l'etat c'est moi* – staten det är jag

Man får anta att Berlusconi menar något i stil med att regeringen är folkvald, och att det som folket väljer inte bör kritiseras av det som folket betalar för via sina skattsedlar, nämligen public service teve. Ministerstyre är bara förnamnet.



Bild: Atmo

Den svenske dokumentärfilmaren Eric Gandinis kommande film, om medieklimatet i Berlusconi-land de senaste decennierna har orsakat en viss debatt i Italien sedan det blev känt att chefen för Venedigs filmfestival, plockade bort filmen från en av de officiella tävlingskategorierna. Bl.a. Giuseppina Manin i Corriere della Sera, menar att anledningen är att filmen är för kontroversiell. Berlusconis advokat, Niccolò Ghedini svarade i samma tidning att det var rätt att ta bort "Videocracy" ur tävlan, eftersom citat, "det är väl inget

som säger att det är en bra film bara för att den är mot Berlusconi". (SR Kulturnytt)

Videocracy har blivit uttagen till *Toronto International Film Festival* i september. I en "videocracy" eller "videokrati" har bildens makt i samhället blivit helt avgörande.

I Italien har en och samma man, Silvio Berlusconi, haft makten i över tre decennier, först som entreprenör och tv-mogul och sedan som politiker. I *Videocracy* återvänder Gandini till sitt barndoms hemland och berättar om konsekvenserna av ett 30 år långt tv-experiment. *Videocracy* är en chockerande och tragikomisk film som skildrar ett nytt politiskt system där en bisarr tv-kultur betyder allt och ord ingenting. Jag är helt övertygad om att Eriks film kommer röna stor uppmärksamhet på festivalen - och i världen, säger Sara Yamashita Ruster, dokumentärfilmsansvarig på Filminstitutets utlandsavdelning. Gandini har tidigare bland annat gjort de uppmärksammade dokumentärerna *Gitmo* om militärbasen Guantánamo Bay (tillsammans med Tarik Saleh) och *Surplus* om konsumtionssamhället. Filmen, som har svensk premiär 28 augusti, distribueras av Folkets Bio med produktionsstöd från Filminstitutet. Se trailern på <http://www.atmo.se/film-and-tv/videocracy/>

Europeisk eldsjäl för tredje mediesektorn har avlidit

2 augusti avled oväntat Thomas Kupfer i sitt hem i Halle, Tyskland. Kupfer har under många år varit en pådrivande kraft bakom den europeiska utvecklingen av den tredje mediesektorn och var en av grundarna och medlem av styrelsen för den paneuropeiska organisationen Community Media Forum Europe. Under två decennier låg han bakom flera konferenser i Tyskland och Österrike inom community media-sektorn. Kupfers mediepolitiska engagemang i Halle, i forna DDR, inleddes redan innan murens fall. Kupfer har specialiserat sig på mediepedagogik och arbetat med Radio Corax i Halle, en av de mest välorganiserade icke-kommersiella lokalradiostationerna (Freis Radio).

Mediemyndigheten i delstaten Sachsen-Anhalt säger att man har förlorat *an extraordinarily competent partner, whose intelli-*

gent and always active engagement in the development of democratic and participatory medium models can't be underestimated. Och hans kollegor på Radio Corax säger bl.a. att for the people that knew and loved him, what remains is the loss, but also the memory and the responsibility to continue to bring forward and to realise our common ideals. Thomas Kupfer blev 45 och efterlämnar hustru och dotter. Mer info: <http://cmfe.eu>

Publicerat

International Approaches to Funding Community Radio

Den kanadensiska mediemyndigheten CRTC har nu publicerat en rapport som ger en sammanfattning och analys av hur community radio och studentradio är reglerade och finansierade i 12 länder; Australien, Belgien, Frankrike, Irland, Nederländerna, Nya Zeeland, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA.
<http://www.crtc.gc.ca>

Evenemang

Köpenhamn:

Listeners and Viewers in the Digital Age

I flera länder med public service-tv finns sedan länge lyssnar- och tittarorganisationer. I Europa finns dessa samlade i EURALVA (European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations) som 6 oktober håller heldagskonferens i Danmarks Radio Byen i Köpenhamn. Inledningstalare är

kulturminister Carina Christensen. Avgift £50.

Hela programmet och info om anmälan kan hämtas här: <http://www.euralva.org/>

Köpenhamn:

Radiodays är den danska radiobranschens årliga evenemang. Denna gång 25-26 september i DR Byen. Läs mer på: <http://www.radiodays.dk/>

Stockholm:

Radiodagen 2009 hålls 23 september på biografen Rigoletto i Stockholm.

Under dagen intressanta seminarier. På kvällen traditionellt Radiogalan med Stora Radiopriset. Läs mer på <http://www.radiodagen.se>
<http://www.radioakademin.se>

Berlin:

Den årliga konsumentelektronikmässan **IFA** i Berlin hålls 4 - 9 September 2009.
<http://www.ifa-berlin.de/>

Salzburg:

Civilmedia 09: Social and technological innovation in open-access media.

Den fjärde Civilmedia UnConference hålls 5-7 november. Community radiostationen Radiofabrik och VFRÖ (österrikiska när-radioorganisationen) arrangerar med EU-finansiering. Deltagare får troligen ett resebidrag om €200 per person. (Seminariebidrag och anmälan via wiki)Läs mer på <http://civilmedia.eu>

Citatet:

The great thing about television is
that if something important happens anywhere in the world,
day or night, you can always change the channel.
(From "Taxi")