



PUBLIC ACCESS 2009 : 9

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik –

15 september 2009
www.publicaccess.se

ledare

Televisionens enfaldiga mångfald - ett hot mot demokratin

Mycket av den bästa dramatiken och underhållningen som sänds i svensk television är *made in U.S.A.* Sopranos, Mad Men, Brotherhood, Simson, Six Feet Under och Vita huset skulle man nog inte vilja vara utan. Men dessa kvalitetsproduktioner är faktiskt undantag och kommer oftast från ett bolag; HBO. I verkligheten är det en massiv flod av till största delen undermåliga och billiga produktioner som Hollywood pumpar ut i världen. Dessa kvantiteter köps in av tv-kanaler som desperat försöker få ihop program mellan reklamavbrotten eller försöker etablera så många nya betalkanaler som möjligt hålla konkurrenter stängna. Det blir nästan uteslutande billig amerikansk produktion med något enstaka inhemska undantag. Övriga världen lyser med sin frånvaro.

I Dagens Media noterar Fredrik Svedjetun att den av tidigare kulturministern utlovade mångfalden i det svenska digitala marknätet uteblivit (se notis längre fram). Vid sidan av public service är det tre mediekoncerner som återstår och de kan inte drivas utan amerikansk produktion. I höst kommer en ny sammanställning från Bryssel som visar att Sverige inte lever upp till kravet på mycket europeiskt innehåll i tv-kanalerna. 2006 intog Sverige till och med en jumboplats bland EU-länderna med i genomsnitt bara 45 procent europeiskt. Och den siffran har knappast förbättrats till 2008 enligt kulturdepartementet. EU-kommissionen kan komma med krav på åtgärder (se notis). I förhållande till det antal tv-kanaler som varje hushåll nu har (9-100) produceras det oerhört lite svenska tv-program. Inte så konstigt att Svenska Dagbladets tv-krönikör kunde pricka in varje pristagare av årets Kristallen i morgontidningen - *innan* tv-galan!

Svenska Boxer AB har fått uppdraget att tillhandahålla ett tv-utbud i det danska marksända digitalnätet vid sidan av public service, folketings-tv och öppna kanaler. Häromdagen presenterades Boxers utbud och det var en besvikelse för de som hade hoppats på något mer än som i Sverige en amerikansk slavsändare. Kanaler som formellt är "danska" sänder ju mycket amerikanskt. Till skillnad mot i Sverige hade Boxer fått danska mediepolitikernas lofvärda uppdrag att erbjuda tittarna tre grannlandskanaler. Men politikerna gjorde misstaget att inte samtidigt ställa kvalitetskrav; Boxer valde reklamfinansierade TV4 Sverige och TV 2 Norge samt delvis reklamfinansierade ARD Tyskland. Kanaler som är betydligt mer beroende av amerikansk produktion än public servicekanaler som SVT och NRK.

Under åren har det visat sig bl.a. när sådan här kritik framförts mot amerikaniseringen av vår television trampar man då och då på ömma tår. Vanligaste försvaret brukar vara att "vi ger folk vad de vill ha" eller "tittarna måste ha valfrihet". Men detta är hyckleri eftersom man 1) aldrig ger tittarna möjlighet att någonsin upptäcka andra tv-världar och sedan få göra sina val och 2) tittarna kan aldrig välja något andra kanaler än de med svenskt/danskt resp. amerikanskt innehåll. För ett vinstdrivande företag blir det naturligtvis räknenissarna som gör urvalet som hushållen får "välja fritt" från.
(fortsättning nästa sida)

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: redaktion@publicaccess.se 0733-249750
Om abonnemang och annat: <http://www.publicaccess.se>

Vem kan försvara framtidens monokultur när svenskar och danskar enbart ser amerikanskt underhållning varvat med inhemska nyheter - och amerikanerna bara amerikanskt! Och nu talar vi om dålig tv; från Hollywoods enorma lager av B- och C-filmer och till propagandistiska nyhetskanaler som Fox News. Var finns den svenska politiker som vågar stå upp och deklarerar att man stödjer denna monopolisering av vår tv-sfär. Den politiker som inte tycker att vi skall se program från Europa och andra delar av världen och den som kan förklara att monokulturen inte alls påverkar barns och vuxnas medvetande i vårt land. Men tv-reklam påverkar och för detta tar man bra betalt. Varför skulle då inte tv-program påverka oss alla?

Har någon politiker funderat över det sannolika att det enkelspåriga televisionsutbudet som i yttrandefrihetens namn vräks över oss på sikt urholkar demokratin. Det italienska folket stödjer fortfarande Berlusconi eftersom man hellre ägnar sig åt titta på hans kanaler och diskutera fotboll, inte politik. Vi bör fundera på om Dansk Folkeparti och norska Framstegspartiet maktutrymme ökar i samma takt som vi får alltmer "underhållning till döds". Ett tecken i tiden är att partiet, som har var fjärde norsk väljare bakom sig, vill avskaffa public serviceföretaget NRK.

På papperet erbjuder de marksända digitala näten i Danmark och Sverige valfrihet och mångfald, men i verkligheten handlar det om inlåsning och enfald. Det är bara att skämmas över att svenska statens kulturpolitik saknar insikt och visioner. Staten äger Boxer.

radio och tv

Delade åsikter om tv-avgiften i Norge Förslag om annan finansiering av NRK

44 procent av norrmännen vill avskaffa tv-licensen visar en opinionsmätning på NRK:s uppdrag. Men majoriteten 52 % vill dock behålla den. Flera politiska partier har frågan på sin agenda. Både Venstre och Høyre vill utreda alternativa finansieringsformer medan Fremskrittspartiet vill avskaffa licensen helt och låta NRK på sikt finansieras med reklam. Professorn i medievetenskap Espen Ytreberg, menar att siffrorna borde oroa NRK. Ett avgiftssystem som detta är ju beroende av ett tydligt stöd säger han. NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas är dock positiv; *De viser at et flertall av det norske folk ønsker at NRK fortsatt skal være lisensfinansiert. Men om Framstegspartiet får regeringsinflytande har man ambitioner om att avskaffa licensen och finansiera NRK över statsbudgeten tills bolaget kan privatiseras och bli reklamfinansierat.*

Ett reklamfinansierat NRK skulle leda till kollaps för den norska radio- och tv-marknaden tror Morten Wiberg på Carat. Om Framstegspartiet skulle få igenom sitt

förslag skulle det saknas 800 miljoner nkr på marknaden för att driva NRK med dagens budget. Han påpekar att NRK idag har licensintäkter på 4,2 miljarder nkr medan den totala kommersiella marknaden omfattar 3,4 miljarder. *NRK er ikke i den situasjonen at de vil kunne overvinne alle de andre kanalene. De har blant annet en målgruppesammensetning som ikke akkurat tiltaler annonsørene. Over 40 prosent av NRKs seere er over 60 år, og disse seerne er ikke interessante for annonsører som kjøper TV-reklame. Da måtte NRK i så fall kompensert med ekstremt lave priser, skriver Wiberg. De andre kommersielle kanalene vil miste dramatisk mye omsetning som vil føre til lavere inntjening, mindre budsjetter til produksjon og videreutvikling og dermed dårligere programmer, som igjen gir færre seere på sikt. Däremot blir annonsörerna vinnare eftersom de får ett ökat utbud med kraftiga prissänkningar. (Kampanje)*

En utredning på uppdrag av Kulturdepartementet konstaterar att om licenspengarna tas bort kommer NRK:s radio- och tv-utbud att raseras. Publiken kommer att färre norska kanaler och färre norskproducerade program. *Jeg tolker utredningen slik at NRK etter kort tid vil bli nedlagt. I hvøetr fall må programtilbudet drastisk kuttes, säger kulturminister Trond Giske till Dagbladet.*

Public servicechef sågar Yleutredning

Yles verkställande direktör Mikael Jungner avfärdar den utredning som Tidningarnas Förbund låtit göra om Yle som otillförlitlig. Enligt Jungner är det förvånande att förbundet för fram felaktiga siffror om Yles intäkter. Enligt Tidningarnas förbund skulle den nya medieavgiften på 175 euro per hushåll, som Lintiläkommittén nyligen föreslog, öka Yles intäkter till 450 miljoner euro. Summan stämmer inte, säger Jungner. År 2008 var Yles intäkter ca 400 miljoner euro. Enligt den nya modellen skulle summan stiga till 415 miljoner euro; en ökning på 3 procent. Jungner påpekar att Yle förlorade 20 miljoner euro i uppsagda tv-avgifter i samband med digitaliseringen. Den här ökningen kompenserar bortfallet till en del. Jungner säger sig ändå inte vara förvånad över de felaktiga siffrorna. *Under senaste halvåret har pressen behandlat Yle partiskt, och samma linje tycks fortsätta. Det går inte att lita på pressen i frågor som gäller Yle.*

60 procent av de tillfrågade vill inte ha en medieavgift för alla hushåll. Vidare anser finländarna att medieavgiften är för hög; 144 euro per år vore lämpligt, i stället för föreslagna 175 euro. Enligt enkäten motsätter sig 60 procent av finländarna att Yle utvecklar sina regionala webbtjänster. Hälften av motståndarna anser att det vore rätt att konkurrensutsätta Yles Public serviceuppdrag. Vidare vill en majoritet av de tillfrågade ersätta Yles förvaltningsråd med ett sakkunnigorgan. Experterna skulle representera mediebranschen. Jungner säger att frågan om övervakningen av Yle är mycket viktig, men säger att det nuvarande förvaltningsrådet är ett mycket kritiskt, krävande och opartiskt organ.

Yle:s förvaltningsråd föreslår nu att Tv-avgiften höjs med 4 procent nästa år. Yle:s styrelse hade hoppats på en höjning på 6,1 procent men förvaltningsrådet ansåg att de ekonomiskt svåra tiderna inte tillåter en så stor höjning. Förvaltningsrådets ordförande Kimmo Sasi anser ändå att en höjning på 4 procent tillgodoser YLE:s verk-

samhet nästan på nuvarande nivå. Med denna höjning blir avgiften 233,30 euro (= 2.382 sv kr).

Kulturministern kräver klara besked om Yle

Nu måste regeringen fatta entydiga politiska beslut om Yles roll i framtiden, säger Svenska Folkpartiets ordförande, kultur- och idrottsminister Stefan Wallin. Han reagerar speciellt på diskussionen om Yles framtida korrespondentnät. Svenska Yle riskerar att förlora sin korrespondent i Moskva. Men också andra delar av Yles uppdrag är i fara om inte finansieringen kan tryggas på sikt, säger han. Enligt Wallin måste tv-avgiften höjas både 2010 och 2011 för att Yle inte ska tvingas skära ned på sin verksamhet. Avgiften måste vara dimensionerad så att den uppfyller förväntningarna på public serviceuppdraget. Wallin hoppas att det finns en tillräckligt stor politisk enighet om att Yles uppdrag måste tryggas. Statsminister Matti Vanhanen lovar att regeringen snabbt - inom en eller ett par månader - kommer att ställning till Yles finansiering för de kommande åren. (Svenska YLE)

Murdoch till attack mot BBC

Rupert Murdoch äger ett av världens största medieimperium News Corp. Nu går hans son James Murdoch, tillika VD för News Corp Europa och Asien, ut och kritiserar BBC. *Expansionen av statligt finansierad journalistik är ett hot mot den självständiga journalistiken*, sade han på Edinburgh Television Festival. News Corp förlorade 30 miljarder det första halvåret vilket Rupert Murdoch beskriver som den tyngsta förlusten i bolagets historia. *BBC är dominant på marknaden, andra organisationer upplever uppgång och fall men BBC inkomst är garanterad och växande*, säger James Murdoch om det licensfinansierade BBC. Rupert Murdoch har tidigare meddelat att News Corp kommer börja ta betalt för sina nyhetssajter och anser att BBC:s gratiswebb sätter käppar i hjulet för dessa planer. *Det är viktigt för framtidens digitala nyhetsvärld att folk är beredda att betala ett rimligt pris för nyheter*, säger James Murdoch. (Journalisten)

Ordkriget mellan BBC och New Corp höjdes efter BBC:s generaldirektör Mark Thompson beslöt att nämna James Murdoch i ett internt mejl till personalen. I detta nämner Thomson den nyligen gjorda undersökningen av Guardian som visar på ett ökat förtroende för BBC och ett ökat stöd för licensavgiften. 63 % anser att de får bra värde för pengarna. Thompson menar att Murdoch och andra kritiker är *desperately out of touch with what the audience themselves are telling us*.

Ordförande för BBC Trust, Sir Michael Lyons, har också gått ut till försvar i ett öppet brev till licensbetalarna. Han bekräftar dock att BBC kan komma att behöva bli mindre i det nuvarande politiska och ekonomiska klimatet. BBC har intensifierat sin strid mot regeringens planer om att ge delar av tv-licensen (som är totalt £3,7 miljarder per år) till kommersiella konkurrenter. Lyons citerar en opinionsundersökning, som visar att publiken inte vill att avgifterna används till andra ändamål. Endast sex procent vill använda licensmedel för regionala nyheter i andra kanaler. Lyons säger att BBC inte är rädd för förändringar, men sådana *must be driven by what the public wants and not by commercial or political pressures*. (MediaGuardian)

Community Media: Digitaliseringen skall vara en utmaning inte ett hot

EU har begärt synpunkter på sin rapport *Transforming the digital dividend opportunity into social benefits and economic growth in Europe*. I sitt remissvar understryker den paneuropeiska organisationen Community Media Forum Europe att inte tillräcklig fokus läggs på problemen för community media (icke-kommersiell radio och tv) vid en övergång till digital teknik på radio-frekvenserna. De tekniker som valts (DVB-T, DAB, HDTV etc) är fortfarande ett hot mot community medias nöjligheter att överleva i denna nya teknikålder. Community media behöver extra garantier för att kunna delta i omvandlingen och också kunna vinna på den digitala omvandlingen. Man behöver utmaningar

istället för hot från de valda teknikerna. CMFE vill att man avsätter tillräckligt frekvensspektrum för att kunna vidareutveckla lokal och community television liksom andra community media i varje land. *New technology and also digitalization is meant to make more possible, not less*. Läs mer på <http://www.cmfe.eu>

television

Marksända digital-tv-nätet öppnas för civila samhället i Danmark

Sändningstillstånd i marksänd digital tv (DTT) för icke-kommersiell tv i Danmark fördelats på 220 organisationer. Radio- och tv-nämnden har vid fördelningen lagt vikt vid allsidighet och egenproducerade program. Det handlar om såväl rikstäckande som regionala sändningar i det första kanalknippet i marknätet (MUX1) som i övrigt används av public service. Sändningarna kan starta 1 november i år då det marksända analoga nätet släcks ned. I dag sänder 150 organisationer analogt i etern och kabel i mindre lokala områden.



De rikstäckande sändningarna kommer att bl.a. innehålla program med brett intresse och program riktade mot särskilda grupper, bl.a. om miljö, för kvinnor, barnfamiljer och etniska grupper. De regionala kommer att ha ett mer lokalt innehåll men också mer idébaserade program. Med tanke på det ökade antalet organisationer som nu skall dela på statliga bidragsmedel har man beslutat att fördela 2010 års stöd till icke-kommersiell radio och tv om DEK 53 miljoner att radio resp. tv fördelas 35-65% istället för som hittills 50-50%.

En fullständig lista över sändningstillstånden finns på <http://www.bibliotekogmedier.dk/mediemraadet/radio-og-tv/landsdaekkende-og-regional/mux-1/tildeltilladelser/>

Danmark är det andra landet i Europa (efter Norge) som avsatt utrymme för öppna kanaler i det digitala marknätet för det civila samhällets behov och möjligheter - den tredje mediesektorn. Genom att man också använder tv-avgiftsmedel att stödja icke-kommersiell tv utanför public service har Danmark kommit långt ifråga om att gå i den riktning som Europaparlamentet förespråkade i sin resolution i september 2008 i vilken medlemsstaterna uppmanades till ett mer aktivt stöd. Syftet med resolutionen var att öka mångfalden i mediesektorn och på kulturområdet, och att klart definiera sektorn som en särskild mediegrupp vid sidan av public service- och kommersiella medier.

Statliga medel för de organisationer som skall sända i digitala marknätet från 1 november har nu fördelats. Totalt har för perioden t.o.m. 2010 fördelats DEK 38 miljoner (52 milj svenska kr). Inga medel ges längre för sändningar enbart i lokala kabelnät. Listan över alla bidragsmottagare finns på

http://www.bibliotekogmedier.dk/fileadmin/user_upload/dokumenter/medier/radio_og_tv/lokal_radio_tv/mux1_01/Tilskudsberegning_2009_og_2010_1.pdf

Boxer i Danmark:

Enbart dansk och amerikansk tv Svensk och norsk public service stängs ute

Inför den analoga nedsläckningen i Danmark har nu svenska Boxer presenterat det utbud i marksända digitalnätet som man ansvarar för d.v.s. allt utanför första kanalknippena (MUX1-2) som innehåller samhällsförankrade kanaler som DR (inkl en HDTV-kanal), TV2, Folketingskanalen och öppna kanaler. Boxers största programpaket innehåller alla 25 kanaler, men enbart danska och amerikanska kanaler.

Boxer är enligt avtal med staten ålagt att erbjuda tre grannlandskanaler utan extra kostnad. Överraskande har Boxer valt ut kommersiella TV4 i Sverige och TV2 i



Norge samt halvkommerciella tyska ARD. Boxer erbjuder inte ens public service SVT och NRK som tillval. Danskar kan fortsättningsvis se dessa enbart via kabel eller satellit. I Sverige erbjuder Boxer ingen grannlandskanal alls (med undantag för en finskspråkig publik).

TVNorge utmanade kulturministern med gratis politiskt tv-reklam

Den kommersiella kanalen TVNorge erbjöd gratis reklamtid till alla politiska partier inför valet. Varje parti fick reklamtid till ett värde av 100.000 kr under en tvåveckorsperiod. På detta sätt utmanade TVNorge kulturminister Trond Giske och regeringens förbud mot politiskt tv-reklam. Beslutet kom strax efter att TV 2 beslöt att inte sända politisk reklam. TV 2 anser att nuvarande regelverk gör det tveksamt att kunna säga ja till politisk reklam.

Kulturminister Giske tycker att det var *greit* av TVNorge att skänka reklamutrymme till de politiska partierna. *Ingen kan nekte en tv-kanal å gi bort sendetid, og det er flott at TVNorge slipper partiene til. Det er pengekarusellen tv-reklame kan føre til vi har fryktet. Å få tv-kanalene til å gjøre plass for gratis tv-reklame var noe av det vi vurderte i forbindelse med dommen i Strasbourg*, säger han. Arbetarpartiet, som först tackade ja till gratis sändningstid ändrade sig senare och skänkte sitt utrymme till Norsk Folkehjelp så kan informera som sitt internationella projekt bl.a. en film om minröjning. Detta accepterade dock TVNorge inte. (Kampanje).

Det är således fortfarande olagligt att sända politisk reklam mot ersättning i Norge. De politiska partierna sänder också egna program i Frikanalen - den norska öppna kanalen i det digitala marknätet.

Inget fotboll-VM i norsk public service

NRK har sålt ut sina rättigheter till fotbolls-VM i Sydafrika 2010 till MTG:s Viasat Broadcasting. En del matcher kommer att sändas på gratiskanalen Viasat 4, medan övriga sänds i den nya kanalen Viasat Fotball. Denna kanal som

just startat har redan en bred portfölj av fotbollsrättigheter; UEFA Champions League, den nya Europaligaen, FA-cupen, The Championship, Fransk Ligue 1, en rad landskamper och klubb-tv från Manchester United och Chelsea. Den andra hälften av rättighetspaketet för fotbolls-VM innehar TV 2.

Riksdagen uppmärksammar minskad SVT-bevakning på Gotland

I en skriftlig fråga till kulturministern konstaterar Christer Engelhardt (s) att det senaste året har SVT i Norrköping genomgått en kraftig bantning, från hundra anställda till strax under 40. Men ledningen vill att det bara ska finnas 34,5 tjänster på redaktionen, tre färre än i dag. Detta drabbar nu Östnyttts redaktion som även har till uppgift att bevaka Gotland med två anställda reportrar på Gotland. SVT vill göra redaktionen på Gotland till en enmansredaktion. För Gotlands del innebär det en klar försämring av mediebevakningen. *Gotland har en särställning, på grund av sitt geografiska läge. Självklart är det därmed en angelägenhet för SVT att bevaka Gotland. Och fortsätter vidare i artikeln: Även om SVT är ett företag fritt från påverkan från både politiska och kommersiella intressen så är det ändå politikerna som sätter ramarna för verksamheten varje gång sändningstillståndet ska förnyas. Min förhoppning är att politikerna ser behovet och värdet av en fri oberoende television i allmänhetens tjänst. Det grundar för en fortsatt god bevakning av Gotland, skriver chefen för SVT:s regionala nyheter.*

Med de besked som för dagen finns om ytterligare neddragningar inom de regionala nyheterna är man från fackligt håll vid SVT Norrköping orolig för att man inte kan trygga en god journalistik med färre anställda skriver Engelhardt. Han frågar ministern vilka åtgärder hon tänker vidta för att en fortsatt god journalistik vid SVT:s regionala nyheter ska tryggas.

Lagbrott: För lite europeiskt i svensk tv

Den svenska tv-branschen hyllade sig själv och sina svenska produktioner under gala-kvällen Kristallen. Men bortom galan finns

den mindre festliga verkligheten. Medieforskare visar att det svenska tv-innehållet håller på att urvattnas. Statistiskt krymper andelen svenska program i både SVT och TV4 och flera svenska tv-kanaler är så amerikanska att de bryter mot lagen. Kent Asp journalist-professor vid universitetet i Göteborg har följt utvecklingen sedan 1998 och kan visa hur andelen svenskproducerat sjunkit till cirka två tredjedelar av programtiden i SVT och till knappt hälften i TV4. *Det är dessutom en negativ utveckling för mångfalden, på så vis att de olika typerna av program minskar i SVT, säger Kent Asp, som tidigare också slagit larm om att utbudet av kulturprogram är mycket lågt i TV4.*

Men det är småkanalerna, de som också var på plats för att tävla med sina svenska program under galan, som är statistikens värstingar. Till exempel är bara en femtedel svenskt i Kanal5 och så lite som en tiondel i TV6 enligt den årliga rapporten som lämnats till Granskningsnämnden. *Med så lite svenskt klarar de kanalerna inte lagens krav på att minst 50 procent ska vara europeiskt material, säger Kent Asp.*

I propositionen om ny public servicelag har regeringen inte ändrat kärnkravet att SVT ska leverera ett mångsidigt utbud av program av hög kvalitet på svenska språket. Men där finns inga kvantitativa regler för hur mycket som måste vara svenskt, konstaterar Filippa Arvas Olsson, kansliråd vid kulturdepartementets medieenhet. En sådan kvotregel som gäller ursprunget för vad som sänds finns däremot i Radio- och tv-lagen, tack vare ett EU-direktiv som alltså inte bara gäller public service utan alla typer av sändningar från alla av medlemsländerna: Det gäller SVT och TV4 lika väl som TV3, Kanal5 och TV6. *Om en kanal inte har mycket speciella skäl måste hälften vara europeiskt i sändningarna och det kravet gäller även om de sänder från London. EU-direktivet gäller ju också i Storbritannien, säger Arvas Olsson.*

Den brittiska granskningsnämnden Ofcom redovisar således för EU-kommissionen

att till exempel TV3 Sweden bara hade 21 procent europeiskt material under 2006 och därmed bröt mot lagen. Liksom TV3 sänder också Kanal5 mestadels amerikanska program, men informationschefen Dan Panas förklarar att om kanalen följde lagen, så skulle man tvingas köpa in dyrare program i Europa eller sänka kraven. Det är jätteviktigt med svenska program, inte minst i en familjekanal, säger Malte Andreasson, planeringschef vid TV4, som också köper in mycket från USA men praktiskt taget ingenting från Frankrike och Tyskland.

I höst kommer en ny sammanställning från Bryssel som visar att Sverige inte lever upp till kravet på europeiskt innehåll i tv-kanalerna. 2006 intog Sverige till och med en jumboplatz bland EU-länderna med i genomsnitt bara 45 procent europeiskt. Och den siffran har knappast förbättrats till 2008 enligt kulturdepartementet. *Det beror på att Sverige har så många nischkanaler, ofta med amerikanskt innehåll. Och det har hittills inte varit en viktig fråga för Sverige,* säger Filippa Arvas Olsson, som dock säger att EU-kommissionen kan komma med krav på åtgärder. (Svenska Dagbladet)

SVT tog hem det mesta på tv-galan
SVT dominerade totalt Kristallengalan i år. Något som kan bli ett problem, tyckte SVT-chefen Eva Hamilton själv. I samtliga kategorier utom årets kvinnliga programledare vann SVT Kristallentävlingen. Trots att juryn består av en blandning av personer från såväl de kommersiella tv-bolagen som public service. *Vi har ett annat uppdrag än de kommersiella bolagen. Vi kan göra program som inte säkert kommer att slå, eller som kommer att nå en mindre publik. De måste satsa på säkra kort.* (Journalisten)

Vinnarna i de olika klasserna blev:

Årets manliga programledare:

Fredrik Skavlan, SVT

Årets kvinnliga programledare:

Carina Berg, TV4

Årets program: *På spåret, SVT*

Årets underhållningsprogram: *Skavlan, SVT*

Årets dramaprogram: *De halvt dolda, SVT*

Årets humorprogram: *Mia och Klara, SVT*

Årets barnprogram: *Häxan surtant, SVT*

Årets livsstilsprogram: *Antikrundan, SVT*

Årets nyhets- och debattprogram: *Debatt, SVT*

Årets kultur- och samhällsprogram:

Kobra, SVT

Årets dokumentärprogram:

Himlen kan vänta, SVT

Årets sportprogram: *OS i Peking, SVT*

Årets hederspris:

Robert Aschberg: Strix television

TV-galan: Politikens misslyckande med digitala marknätet

Kristallen var ett party för digitaliseringsens vinnare menar Fredrik Svedjetun chefredaktör i Dagens Media. I ett gammalt pressmeddelande från dåvarande kulturministern Leif Pagrotsky 2006 läser han att 13 fri-tv-kanaler har fått nya sändningstillstånd i det digitala marknätet. *När jag ögnar igenom listan kan jag konstatera att minst fyra av de 13 kanalerna – TV7, The Voice, Gotlandskanalen och Kanal Lokal – är skrotade idag. En av kanalerna, ByTV Jämtland, har jag aldrig mer hört talas om, vilket borde innebära att den inte finns eller har fått en ytterst begränsad genomslagskraft, precis som en annan kanal på listan, Axess TV, som trots sina drygt tre år på nacken aldrig har lyckats vinna vare sig publik eller annonsörer.*

De sju kanaler på Pagrotsky's lista som har överlevt har en sak gemensamt – de tillhör SVT, TV4 och MTG. Snacket i samband med nedsläckningen av det analoga marknätet var att de stora tv-jättarnas dominans skulle brytas. Fler aktörer skulle kunna kliva in på marknaden, och nya hungriga nischkanaler skulle tugga i sig av storkanalernas tittarandelar. Det råder alltså en total avsaknad av starka utmanare. Det förhållandet blir aldrig så uppenbart som på SVTs, TV4s, Prosiebens och MTG:s televiserade personalfest. Samma gamla tv-chefer kindpussas med varandra, och samma gamla program och tv-stjärnor står på nomineringslistorna. Alla som inte tillhör de fyras gäng stängs ute, skriver Svedjetun (Dagens Media)

Öppen kanal får inte gynna av kommersiella intressen

Granskningsnämnden har fällt ett

program i Öppna Kanalen Göteborg där reportern besökte olika lokala företag i Halland. Nämnden ansåg att exponeringen, bl.a. i form av väl synliga företagsnamn och logotyper, av de medverkande företagen innebar ett otillbörligt gynnande av kommersiella intressen. Läs hela beslutet på <http://www.grn.se>

Privat turkisk tv på kurdiska

Turkiet kommer att lätta på tidigare restriktioner i fråga om tv-sändningar på kurdiska och andra minoritetsspråk, hävdar den turkiska dagstidningen Milliyet. Syftet är att möta de krav som EU ställt i fråga om minoriteters rättigheter i Turkiet. Statliga tv-kanalen TRT startade tidigare i år en tv-station som sänder på kurdiska. Enligt det nya lag-förslag som just nu utarbetas så ska även kurderna tillåtas att öppna privata tv-stationer som sänder på kurdiska. (SR Ekot)

Sydamerika väljer helst japansk tv-standard

Argentina har nu valt SBTVD för mark-sänd digital-tv som sin standard. Detta är samma som det japanska ISDB-T med förbättringar gjorde av Brasilien. Peru har nyligen också meddelat att man skall använda systemet. Chile och Ecuador är på väg i förhandlingar. Tre av kontinentens fyra länder kommer nu att ha SBTVD, medan Mexico, Honduras och El Salvador valt ATSC från USA. Colombia, Panama och Uruguay har valt den europeiska standarden DVB-T. (TV Technology)

Mobil-tv växer långsamt

Mobil-tv har ännu inte kunnat leva upp sitt löfte om att bli allmänt förekommande, men analytiker räknar med att antalet användare ökar till 54 miljoner detta år. Man tror också att 2013 kommer ca 300 miljoner att titta på analog tv via den s.k. tredje skärmen - mobiltelefonen. Den största potentialen ses i nya marknader eftersom mobil-tv kombinerar de två vanliga sakerna alla i den industrialiserade världen redan har; tv och mobiltelefon. F.n. är dock Japan och Sydkorea de största marknaderna där användarna

tittar på tredje skärmen mer än en timme om dagen. (BBC)

Reklam i nordkoreansk television

Den statstelevisionen i denna hårt styrda kommunistisk stat har börjat sända reklam. Enligt sydkoreanska källor har Korean Central Television sänt reklam för Taedonggang öl, Pyongyangs berömda Okryugwan restaurang med dess vaktelrätter, Cosmos hårspännen och Kaesong Koryo ginseng. Efterfrågan på öl har ökat sedan reklamen började sändas i juli. (AFP)

Hallå Presidenten!

Chávez sänder till Colombia

I den venezolanska gränsstaden Ureña har man installerat man slavsändare som gör det möjligt att sända president Hugo Chávez tv-program "Al'o Presidente" och andra bolivariiska program in i Colombia. Man kommer att nå mer än en miljon colombianer i Cucuta och andra städer. Chávez har, mitt i en diplomatisk kris med Colombia, meddelat att han söker nya vägar för att distribuera sin "revolutionära" budskap till det colombianska folket. Colombia har till Organization of American States fördömt detta som inblandning i inre angelägenheter. (Colombia Reports)

radio



Klart godkänt för holländska utlandsradion

En utredning har studerat hur den holländska utlandsradion - *Radio Netherlands Worldwide* - har klarat av sitt uppdrag 2004-2008. I det stora hela blev det ett positivt resultat. Man konstaterar dock att den del som sänder på holländska bör fokusera mer på program för specifika grupper utomlands som utlandsholländare, semesterfolk, långtradarförare,

sjömän och holländsk militär utomlands. Å andra sidan bör de inhemska radiobolagen nyttja den internationella expertisen som RNW:s personal utgör.

Utredningskommissionen ser positivt på RNW:s sätt att organisera sina sändningar på utländska språk. RNW skiljer sig från många andra internationella radiostationer genom att man koncentrerar sig på teman som mänskliga rättigheter och pressfrihet, och riktar sig till länder som är bristfälliga på just dessa områden. Kommissionen varnar dock RNW för att sprida ut sina resurser för tunt över ett stort antal språk, målområden och målgrupper. RNW måste bli tydligare med sina strategiska val och välja sina prioriteter. RNW:s generaldirektör Jan Hoek är nöjd med de positiva omdömena. Han säger att RNW medveten om att kortvåg är generellt mindre betydelsefull än vad det en gång var. Men Hoek understryker att RNW tänker behålla sin närvaro på kortvågen eftersom denna kan ökas vid katastrofsituationer. Dessutom behövs kortvågen fortfarande för att nå viktiga målområden (framför allt i Afrika och Sydasiens) där det inte finns bättre distributionsplattformar.

Radio Netherlands sänder på tio språk dygnet runt radio och tv på kortvåg, satellit och Internet från Hilversum. På kortvågen har radiostationen varit en pionjär med att sända digitalt (DRM) bl.a. via sina relästationer utomlands. RNW är en självständig public serviceorganisation och får ca sex procent av de statliga medel som finansierar public service (och delvis community media) i Holland.
<http://www.rnw.nl>

Starkt kongresstöd för utvidgad närradio i USA

Icke-kommersiella lågeffekts FM-stationer – community radio - fick för första gången etableras i USA för tio år sedan under Bill Clintons tid i Vita huset. Utvecklingen bromsades sedan under Bushs och republikanernas regim. Nu ligger ett lagförslag *Local Community Radio Act of 2009* som med uppbackning av såväl

demokrater som republikaner bedöms bli godkänt i kongressen redan i år. Detta innebär att antalet licensierade närradiostationer kommer att öka från ca 800 idag till kanske 1.600 eller mer. Clintons ambitioner för LPFM "giving voice to the voiceless" kan komma att bli verklighet.



Läs reportaget om närradiostationen KXZI Creston i Montana
http://www.nytimes.com/2009/09/08/us/08radio.html?_r=1&ref=todayspaper

Kulturminister utlovar förslag om digitalradio 2010

Kulturminister Trond Giske kommer att lägga fram ett förslag om digitalradio 2010. *Vi vil i løpet av 2010 legge frem en stortingsmelding om DAB, hvor vi blant annet vil drøfte om myndighetene kan bidra mer aktivt for å fremme digitaliseringen av radiomediet. Vi har nå god erfaring med digitalisering av TV, selv om radiodigitaliseringen vil ta lengre tid og kreve større forberedelser. Blant annet er det langt flere radioapparater som skal skiftes ut enn det var TV-apparater, derfor er det utrolig viktig at denne overgangen skjer på en samfunnsmessig god måte, sier Giske. Man kan ennå ikke ge eksakt datum for analog nedsläckning, men propositionen kommer å innehålla eit tidsperspektiv i vilket man lægger en strategi mot eit nedsläckningsdatum. Det viktigaste er att vi får igång planeringen säger han. Giske står fast vid att hälften av hushållen ska ha tillgång till DAB innan en nedsläckning påbörjas. (Aftenposten)*

MTG, SBS och NRK har tillsammans startat ett bolag som skall förvalta digitala radiofrekvenser i Norge. Även Lokalradioförbundet har bjudits in som delägare i bolaget Digitalradio Norge AS. Målsättningen är att säkra goda och förutsägbara rammöjligheter för radiobranschens

aktörer, något som i sin tur kan bidra till ett bättre radioutbud för lyssnarna.
(Digitalradio Norge)

Kristen radiostation vill sända digitalt - med Guds och lyssnarnas hjälp

Premier Christian Radio planerar att sända rikstäckande i Storbritannien i det digitala nätverket (DAB). Radiostationen sänder f.n. på mellanvåg och DAB i London liksom i digital-tv och på webben. Man har träffat avtal med digitalradiooperatören Digital One att börja sända 21 september. Det blir dock ett högt pris att betala; 650.000 pund (ca 7,6 milj kr) per år. Man räknar med lyssnarnas bidrag. *It is fantastic that God has moved in such an amazing way to provide Premier this national digital licence! Now may you and I be found faithful as we steward this new resource for His glory and for the advancement of His Kingdom!* säger Premiers chef Peter Kerridge.

Arqiva, som blev majoritetsägare i Digital One i april, har sänkt sändningsavgifterna för stationer som vill sända rikstäckande DAB. F.n. finns fyra radiokanaler på Digital One som enbart sänder digitalt; Planet Rock, Amazing Radio, militära BFBS Radio och barnradion Fun Kids.
(MediaGuardian)

Radio DeeJay testar digitalradio i Stockholm

Webbradiokanalen Radio Deejays sändningar ingår som en del i en kommande pilot av digitalradio, som är ett samarbete mellan programbolagen och Teracom. Syftet är att undersöka vad lyssnarna som ingår i testet tycker om det utökade innehållet och de tilläggstjänster som digitalradio medger. Piloten kommer även att möjliggöra för programbolagen att utvärdera kvalitet, innehåll och tjänster inför en kommande bred lansering av digitalradio, där såväl public service, närradio som kommersiella kanaler kan ges utrymme. Tekniken som kommer att användas är DAB+.

Radio Deejays digitalradioutsändningar i DAB+ från Nackasändaren i Stockholm är

nu igång. När piloten inleds kommer sändningar förutom i Storstockholmsområdet ske i Gävle och Uppsala. F.n. sänder även MTG Radio och SR i det digitala radionätet över Stockholmsområdet. Radio DeeJay sänder dancehits dygnet runt utan reklam.

<http://www.radiodeejay.se>

DRM-standardisering godkänd

Det uppgraderade DRM-systemet har nu godkänts av *European Standards Organisation* - ETSI, som är en av EU godkänd standardiseringsorganisation. Det handlar om två huvudsakliga förbättringar som vidgning av frekvensområdet på rundradioband upp till 174 MHz (DRM+) och införandet av MPEG surroundstöd. DRM+ kan nu användas på FM-bandet med en bandbredd om 95 kHz och ett frekvensgitter om 100 kHz.

Ruxandra Obreja, på BBC World Service, DRM-organisationens ordförande säger att detta gör DRM-systemet komplett genom att erbjuda digitala lösningar på alla rundradioband; långvåg, mellanvåg, kortvåg och FM-bandet. *And now local and regional broadcasting will get the same digital radio benefits with adoption of the extended DRM standard for broadcast frequencies above 30 MHz.* säger Obreja.

Mer närradio i Sandviken

Radio Sandviken startade 1 september sändningar med anknytning till Sandvikens kommun. Evenemangstips, intervjuer med kommuninvånare, lokala nyheter, sport och kultur är några exempel på det innehåll som planeras. Lyssnarna får stora möjligheter att påverka innehållet, uppger närradioföreningen. Programledare blir Daniel "Bobo" Hagström och Johan Bakke, som båda jobbat ideellt med närradiosändningarna i Sandviken i många år och är kända röster i etern. (Arbetsbladet)

FM-radio i Apples nya Ipod

I april gick den amerikanska radions branschorganisation NAB ut med en uppmaning till Apple. I ett brev till Apple skrev man att "NAB vill uppmantra Apple

att, som marknadsledare när det gäller både mobiletelefoner och mobila musikspelare, ta med FM-radio som en funktion i sina framtida Iphone- och Ipod-produkter". Apple har uppenbarligen lyssnat på radiobranschen. Den nya versionen av Ipod Nano har nämligen en FM-mottagare, som första produkt i Apples sortiment. (Radionytt) - Den inbyggda radion har en funktion *Live Paus* som gör att man kan pausa i direktsändning utan att missa något.



Den tunna Ipoden har dessutom videokamera och stegräknare.

Kristen radio vill bli rikstäckande

Hope FM är namnet på en ny kristen radiostation, som sänder dygnet runt på webben. Hope FM har som främsta syfte att föra ut det kristna evangeliet. Stationen har även planer på att sända i etern när radiofrekvenser blir tillgängliga. Målet är att bli en rikstäckande radiostation. Hope FM hoppas få en egen frekvens i Linköping redan i höst. Även en närradiofrekvens i Huddinge har nämnts, liksom ett köp av en av reklamradiofrekvenserna i Stockholm.

Föreningen Hope FM leds av den tidigare pingstpastorn Roger Arnfjell, som idag arbetar som internetkonsult. *Alla som är med i Hope FM har en vision att använda radio som det mycket effektiva medieslag det är för att nå människor utanför kyrkan*, säger Arnfjell. Hope FM har redan genomfört en specialsändning från Jesusmanifestationen. Dessutom har föreningen arrangerat ett seminarium med Ron Harris, som varit chef för den kristna stationen KCBI i Dallas. Den amerikanska organisationen National Religious Broadcasters (NRB) har inlett ett insamlingsarbete för Hope FM

som man hoppas ska ge 125.000 dollar till verksamheten. (Radionytt)

Nomineringar till Stora radiopriset 2009

De tre nomineringarna i respektive kategori av tio är klara. Som vanligt dominerar Sveriges Radio listan, men bland kommersiell radio har *Bandit Radio* lyckats få hela sex nomineringar. I Årets närradio märks *Radio Totalnormal* i Stockholm är "en radioshow som görs av oss med psykisk ohälsa" och har fått stor uppmärksamhet i pressen sedan starten i oktober förra året. Verksamheten drivs av föreningen Fanzingo och medlemmar på Fountain House (se även tidigare nyhetsbrev 2008:13).



Priserna delas ut den 23 september vid Stora Radiogalan på China med galafest efteråt på Berns. Alla 30 nomineringar finns på <http://www.radioakademin.se/>

annat

Ny kommunikationsstrategi mot talibanerna

Obamas regering har inrättat en ny enhet på UD som skall arbeta för att möta militant propaganda i Afghanistan och Pakistan – ett krig med ord och idéer som USA ännu förlorar enligt Richard Holbrook som är presidentens särskilt utsände i regionen. Enheten överväger bl.a. att satsa \$150 miljoner om året på lokala FM-stationer för att bemöta illegala radiosändningar liksom vidgade mobiltelefonnätverk i bägge länderna. Man tänker också öka utbildningen av lokala journalister. *The Taliban have unrestricted, unchallenged access to the radio, which is the main means of communication*, säger Holbrooke. *We can't succeed, however you define success, if we cede the airways to people who present themselves as false messengers of a prophet, which is what they do. And we need to combat it.*

I exempelvis Pakistans stamområden finns det endast fyra legala FM-stationer, men mer än 150 illegala lågeffekts FM-stationer som talibanerna sänder över. En del av dessa stationer är mobila. Man sänder från bilar eller även åsnekärror för att undvika upptäckt. Mobiltelefoner har blivit allt viktigare för kommunikationer i avlägsna områden där talibanerna är som starkast. 2001 hade Afghanistan inga mobiltelefoner, idag finns det ca 9,5 miljoner abonnenter. Strategin är enligt NATO:s kommunikationschef i Kabul Gregory J. Smith att skydda befolkningen och de kommunikationsnäten mot talibanerna. Ökad förmåga att kunna kommunicera stärker civilbefolkningen. Utbyggda och skyddade mobilnät har också fördelen att de bidrar till ekonomisk utveckling bl.a. genom trådlösa banktjänster.

I den nya enheten vill man också försöka förstärka rösterna för afghaner som talar till afghaner liksom pakistanter som talar till pakistanter. Hellre än att kommunikationen stämplas *Made in the U.S.A.* Vi måste göra ett paradigmskifte som innebär att debatten inte förs mellan USA och talibanerna utan mellan folket och talibanerna, säger Holbrooke. (New York Times)

Förbud mot alkoholreklam kan ödelägga mediebranschen

Alkoholreklam ökar hetsdrickande och andra alkoholproblem bland unga. Det hävdar det brittiska läkarförbundet British Medical Association (BMA) i den nya rapporten "Under the Influence", enligt The Guardian. *Det är kanske inte så konstigt att unga människor lockas av alkohol när det läggs 800 miljoner pund per år på reklam och sponsorskap som skapar kopplingar med de (ungas) kulturella ikoner på fotbollsplanen och musikarenan,* skriver BMA. Ett totalförbud krävs mot all marknadsföring av alkohol, från tv-reklam till sponsring av musikfestivaler och sportevenemang.

Jim Marshall, på mediebyrån Starcom, hävdar att det inte finns någon bevisad koppling mellan alkoholreklam och ungas hetsdrickande. Även det brittiska kultur-

departementet tar avstånd från ett totalförbud på liknande grunder. Enligt branschexperter skulle ett förbud mot alkoholreklam minska den redan pressade mediebranschens annonsintäkter med 2 miljarder kronor (180 miljoner pund). Alkoholreklam förekommer i alla brittiska medier, men tv och tidningar/tidskrifter tar större delen av kakan.

Enligt svensk lag är det i praktiken förbjudet med alkoholreklam i tv. Samtliga reklamkanaler utom TV4 har dock kringgått svensk lagstiftning genom att sända från England. Ändå är det inte förrän på senare år som de börjat sända reklam för vin och sprit. Grundprincipen för både TV3 och Kanal 5 är att inte sända spritreklam före klockan 21 och att helt undvika alkoholreklam i program med en målgrupp under 18 år. Ingen av kanalerna tror att BMA:s utspel påverkar dem på kort sikt. *Men vi följer den noga. Kommer nya forskningsrön som påvisar en koppling mellan reklam och ungas drickande tar vi intryck av det,* säger Jerker Bluhme, försäljningschef på Kanal 5. (MediaGuardian, Dagens Nyheter)

Mediepolitisk debatt:

Ministern mötte skuggministern

På Kristallens seminariedag möttes kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth (m) och Leif Pagrotsky (s) i en debatt om mediepolitik. Pagrotsky klagade på alltför få mediepolitiska propositioner från alliansens kulturdepartement, för stort fokus på styrelseutnämningar och ett alldeles för litet medieintresse hos stats- och finansministern. Kulturministern var däremot nöjd med sin insats och pekade bland annat på förbättrade spons villkor för annonsörer och nya regler för frekvensanvändandet. Brännande ämnen var som vanligt tv-licensen, regleringar av public service programutbud, momsfrågan och möjligheten att släppa in fler aktörer inom public service. (Dagens Media)

Publiksuccé för Videocracy i Italien

Erik Gandinis omtalade dokumentärfilm Videocracy hade italiensk premiär under

torsdagen, och redan efter två dagar hade över 30.000 italienare sett filmen. Filmen ligger fyra på den italienska biotoppen. La Repubblica spår att dokumentären, som just nu visas i 71 kopior över hela Italien, kommer att bli en succé. Videocracy hade redan före premiären på filmfestivalen i Venedig orsakat en hel del debatt i landet. Bland annat vägrade den statliga televisionen Rai och premiärminister Berlusconi medieföretaget Mediaset att visa trailern till filmen på sina respektive kanaler. Normalt visar italiensk TV rutinmässigt trailers för bioaktuella filmer, som en filmpolitisk åtgärd. En enad italiensk kritikerkår gav dock "Videocracy" höga betyg efter den nationella premiären, och menade att Gandini speglade det verkliga Italien av i dag. (TT/Kulturnyheter)

Europa näst störst på bredband

Det finns nu 135 miljoner bredbandsabonnenter i Europa som nu är den näst största bredbandsregionen i världen enligt siffror som redovisades vid Broadband World Forum-Europe. Europe står för 30 % av världens bredband and 51 % av iptv-abonnenter. Totalt i världen finns 445 miljoner bredbandsabonnenter och 26,9 miljoner iptv-abonnenter. Under året fram till juli 2009 har ip-tv anslutningen ökat med 51 %. Frankrike har största iptv-kundbasen med sju miljoner abonnenter. (Broadband TV Group)

Mest babbel på Twitter

Institutet Pear Analytics i Texas har granskat meddelanden på Twitter och konstaterar att 40 procent består av "meningslöst babbel", skriver TT. Institutet läste ett par tusen slumpmässigt valda meddelanden. Enligt rapporten innehöll bara knappt fyra procent någon nyhetsinformation.

Ny högskola ännu utan namn

I Stockholm finns två högskolor med betydelse för film-, radio- och tv-området. De slås nu ihop. Dramatiska institutet och Teaterhögskolan i Stockholm startar 2011 en ny gemensam högskola. Men man har ännu inget namn. Skicka namnförslag

senaste den 30 september på http://www.nyhögskola.se/web/Lamna_namnforslag.aspx

personnytt

Ny chef för PTS

Göran Marby blir ny generaldirektör och chef för Post- och telestyrelsen 2010-2015. januari. Marby är idag VD för IT-säkerhetsföretaget Appgate Network Security och har även varit chef för Cygate och Cisco Systems i Sverige. Han ersätter Marianne Treschow, som har varit generaldirektör sedan 2004.

Ny vd för MTG Radio

Rich Marston slutar som vd för MTG Radio. Han ersätts av *Anna Berggren*, som sedan förra året har varit vice vd för MTG Sverige. Innan dess fanns hon på ProsiebenSat 1 (SBS), där hon var samordningsansvarig. Hon har även arbetat på Ericsson i mer än tio år, bland annat som personalchef för Ericsson Global Services. Rich Marston får ett nytt uppdrag som VD för MTG Academy, som är MTG:s globala utbildningsverksamhet. Han har varit vd på MTG Radio sedan 2003.

publicerat

Mediemarknad & medieägande

Under sommaren har två nya böcker om den nordiska respektive den svenska mediemarknaden publicerats av NORDICOM.

Båda finns tillgängliga som gratis pdf-filer på Nordicoms webb.

The Nordic Media Market 2009

http://www.nordicom.gu.se/?portal=publ&main=info_publ2.php&ex=273&me=5

Den svenska mediemarknaden 2009

http://www.nordicom.gu.se/?portal=publ&main=info_publ2.php&ex=284&me=10

Understanding Community Media

Här redovisar ett 30-tal författare från skilda delar i världen värdet och betydelsen av community media under

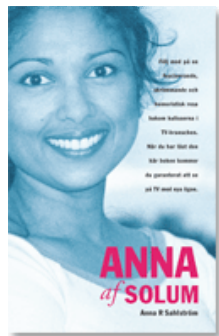
eran med globala kommunikationer. Det är ett internationellt team av lärare, forskare och aktivister som introducerar studenter till mediastudier i det växande området community media. Här kan man läsa om alla typer av community media; bl.a. radio, deltagande video, gatutidningar, fria mediecentra, Internet runt om i världen. Boken ger en inträngande och aktuell analys av förhållandet mellan media och samhälle, teknik och kultur samt kommunikation och "community". Boken, är indelad i sju delar:

- Theoretical Issues and Perspectives
- Civil Society and the Public Sphere
- Cultural Geographies
- Community Development
- Community Media and Social Movements
- Communication Politics
- Local Media, Global Struggles

Boken, som är sammanställd av Kevin Howley vid DePauw University i USA, kostar £23.00 kan beställas från London på <http://www.uk.sagepub.com/booksProdDesc.nav?prodId=Book232060&>

Anna af Solum – Televisionens verklighetsbild

Anna R Sahlström skribent och



projektledare på Citizen Media. I sin bok *Anna af Solum* ger hon hela svenska tv-branschen svidande kritik och anklagar den för att ge oss en helt skev verklighetsbild. Boken är en personlig berättelse om livet bakom kulisserna i

den svenska tv-världen som bl.a. reporter på bland annat SVT och TV4. Men andra delen av boken med överrubriken "Insikt", går hon igenom vilka verklighetsbilder tv ger oss, hur vi som mottagare tolkar dessa bilder och hur det fungerar på de olika tv-kanalerna och produktionsbolagen.

Vi skapar en ny underklass uppfostrad med att allt ska vara "produktionsbolagsroligt, skriver Anna. Mediebranschen är så fullt upptagen med att hålla igång sin nya teknik och sina mediehus att innehållet faktiskt blir en bisak, säger hon till Publicerat i SR P1 . De skapar vår verklighetsbild, som vi anammar. Plötsligt är vi bara fångade i den – underhållningskulturen. Boken kan beställas på <http://www.citizenmedia.se>

evenemang

Radiodagen 2009

Vilka besked om radions nya villkor från 2010 kan kulturminister Lena Adelsohn-Liljeroth ge till en samlad radiobransch? Kommersiella radion väntar på ett förslag från regeringen om koncessionsavgifterna och hela branschen vill ha besked om den digitala radion. Även närradion väntar på förbättrade villkor för föreningsradion med bl.a. ett stopp för privatiseringen. *Vi hoppas att kulturministern ska skingra en del frågetecken kring radions framtid, säger Anders Held, projektledare för Radiodagen.*

Radiodagen bjuder på förutom kulturministerns framträdande 20 seminarier från medborgarjournalistik till morgonshow, mediebetenden och nya plattformar. Även den svenska radiobranschens chefer och profiler på plats. Erik Fichtelius, ny vd för Utbildningsradion, deltar in slutdebatten tillsammans med Mats Svegfors SR, Christer Modig MTG, Staffan Rosell SBS.

Radiodagen äger rum på biografen Rigoletto Kungsgatan 16, 23 september 9.00-16.30. På kvällen går Radiogalan på Berns med utdelning av Stora Radiopriset. <http://www.radiodagen.se>