



PUBLIC ACCESS 2010 : 2

Nyhetsbrev om radio, TV, Internet och andra medier
- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik -

12 februari 2010

www.publicaccess.se

ledare

Regeringen tar död på närradion

Den nya Alliansregeringen utfäste sig att slå vakt om närradion och det var förstas med stor spänning man såg fram emot de förslag som nyligen presenterades i lagrådsremissen. Det bidde dock en tumme. Kulturdepartementet valde att lägga förslag som inte på något sätt kommer att lösa närradions strukturella problem. Förslagen bygger på två osedvanligt bristfälliga utredningar, som gjorts av Radio- och tv-verket. Denna myndighet är part i målet och saknar tillräcklig kompetens på radioområdet. Inga parlamentariska utredningar har heller berört närradion. Till råga på allt lade den tidigare kulturministern Pagrotsky (s) locket på efter departementets egen mycket omfattande interna utredningsrapport 2003-04 om icke-kommersiell radio och tv. Trots att riksdagsledamöter efterfrågade rapporten.

Kommersialiseringen av närradion tas inte på allvar. Att allt fler närradiofrekvenser tas i bruk av privata entreprenörer uppmärksammas dock utomlands. Sverige är nämligen unikt härvidlag. Ett avgörande kriterium för denna tredje mediesektor Community Media, som det brukar benämnas internationellt, är att verksamheten bedrivs icke-kommersiellt och non-profit. Detta finns också klart definierat i Europaparlamentets resolution om Community Media liksom i förekommande fall i Europarådet.

Den paneuropeiska organisationen Community Media Forum Europe (Bryssel) påpekade i en skrivelse till svenska regeringen redan 2008 att utvecklingen i Sverige utgör ett hot mot närradions framtid. Det civila samhället riskerar att förlora sina frekvenser och dessutom påpekar man det självklara; att den kommersiella närradion hotar intäkterna för den officiella reklamradion (tidigare kallad PLR). Det är sannolikt att det "svenska missförhållandet" kan drivas hos EU:s konkurrensmyndighet. Reklamradion får för sina frekvenser betala tunga årliga koncessionsavgifter till staten, medan de privata aktörer som får sända på närradiofrekvenser inte betalar något alls. - Den fromma förhoppningen att en framtida digitalisering skulle lösa problemet är löjväckande eftersom det ännu inte finns tecken någonstans i världen på att *lokal* lokalradio – vare sig om den drivs kommersiellt eller ideellt kommer att ha råd med ett skifte från FM till DAB.

Nya Radio- och tv-lagen innehåller också en riktig björntjänst för närradion; det s.k. riksförbudet avskaffas och det skall bli lättare att få större sändningsområden. Denna reform skulle ha kommit för 20 år sedan. Nu gynnas i första hand de kommersiella närradiostationerna, som kan bilda nätverk, och blir naturligtvis ett ökat hot mot den officiella reklamradion.

Man kunde förvänta sig att Alliansregeringen hade gjort något åt tidigare s-regeringars avoghet ifråga om all radioverksamhet utanför public service. Man kunde ju ha tittat närmare på hur det ser ut i omvärlden och funderat närmare på om man kunde ta till sig de kreativa lösningar som görs för denna radiosektor i Australien, Irland, Frankrike, Storbritannien, Österrike o.s.v. Och varför ignorera Europaparlamentet och Europarådets position i denna fråga?

Det är svårt att förklara varför regeringen lägger ett förslag som bäddar för den ideella föreningsdrivna närradions död. Finns det en dold agenda? Hade det inte handlat om Sverige kunde man ha misstänkt korruption. Några vinnare finns förvisso, dock inte i det civila samhället. Dags att regeringen sätter stopp för juristernas ökande roll i mediepolitiken och istället tar till vara de kunskaper och visioner som finns för närradion.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**
Redaktionen: news@publicaccess.se 0733-249750
Om abonnemang och annat: <http://www.publicaccess.se>

radio och television

Tv-avgiftsstöd till

hela radio- och tv-sektorn godkänns

Europakommissionen har godkänt en ökning av Irlands stödprogram för radio och tv. Broadcasting Funding Scheme gör att radio- och tv-producenter inom public service, kommersiell radio och tv liksom community radio/tv få stöd genom en andel av tv-avgiften. Avsikten är att stödja produktion och sändning av högkvalitativa program inom alla genrer som baseras på irländsk kultur, kulturarv och erfarenhet. Kriterierna är ganska vida bl.a. kan stöd ges till program som bidrar till att öka allmänhetens medvetande och förståelse för globala frågor som berör Irland. Tidigare gick 5 % av tv-avgiften till detta ändamål nu blir det 7 %. Stödet kommer att omfatta ca 11 miljoner euro per år. Kommissionen har fastställt att stödet är kompatibelt med EU:s statsstöds resp. konkurrensregler. (Ireland On-Line)

Förslag från senator:

Stäng anticastroradio/tv

USA bör "dra ut kontakten" för fortsatt finansiering av Radio/TV Martí i Miami skriver den demokratiska senatören Russell Feingold till president Obama. Russell menar att *We remain committed to helping the people of Cuba strive for freedom of press, speech, and other basic human rights*, USA har dock inte råd att bedriva en verksamhet som är bortkastad och potentiellt kontraproduktiv. Feingold pekar på rapporten från statens revisorer som fastslår att Radio/TV Martí endast når en mycket liten publik på Kuba. Han säger att staten skulle spara \$300 miljoner under tio år på att lägga ner Office of Cuba Broadcasting, som driver radio- och tv-stationen. (AFP) Voice of America, som har fått ökade anslag, sänder nu även spanska program mot Karibien.

International Mechanisms for Promoting Freedom of Expression:

Mer stöd för public service och community media

De fyra yttrandefrihetsrapportörerna Frank LaRue FN, Miklos Haraszti OSSE, Catalina Botero OAS (Amerikanska nationernas organisation) och Faith Pansy Tlakula ACHPR (Afrikanska människorättsorganisationen) har utfärdat en gemensam deklaration. I denna uppmärk-

sammans bl.a. behovet av stöd till public service och community radio/tv. *Public service and community broadcasters can play a very important role in providing public interest programming and in supplementing the content provided by commercial broadcasters, thereby contributing to diversity and satisfying the public's information needs. Both face challenges.*

Rapportörerna är särskilt oroad av

- a) att offentligt stöd för public service allt oftare ifrågasätts
- b) att många public service bolag inte har fått tydliga public service-mandat.
- c) att det saknas lagspecificerat erkännande av community radio/tv-sektorn ifråga om sändningstillstånd som baseras på de kriterier som gäller just denna sektor
- d) att man inte lyckas att reservera tillräcklig med frekvenser för community media eller att upprätta anpassade finansieringsstöd. (OSCE)

De första

Jarl Alfredius-stipendiaterna utsedda

Jarl Alfredius, en av de stora svenska nyhetsprofilerna, avled i mars 2009. Sveriges Television och Sveriges Radio utlyste ett stipendium på 60.000 kr till hans minne, med formuleringen: *Jarl Alfredius drevs av ett starkt engagemang och en äkta nyfikenhet i sitt arbete. Han la också stor vikt vid ett etiskt och respektfullt förhållningssätt till journalistik. God språkbehandling och ett passionerat intresse för nyheter, kultur och en speciell känsla för public service, kännetecknade Jarl Alfredius.* Det första priset delas av Olle Hägg, SR, och Elisabeth Åsbrink, SVT.

Olle Hägg har varit programledare för Godmorgon, världen! i SR P1 i snart 20 år och får priset för att med stor professionalism och under lång tid som programledare ha lett SR:s veckomagasin Godmorgon världen. Hans programledarskap präglas av en utsökt språkbehandling och ett intresserat lyssnande. Elisabeth Åsbrink arbetar på SVT:s nyhets- och kulturredaktioner och får priset för sitt etiska förhållningssätt i journalistiken. Hon har ett brinnande engagemang på samma sätt som Jarl Alfredius och stannar aldrig vid det självklara utan söker bakom och hittar nya perspektiv och röster.

television

Spanjorer uppskattar reklamfri television

Publiksiffrorna för den spanska public servicekanalen TVE1 ökade märkbart vid årsskiftet då man slutade sända reklam. Under årets första tio dagar fick man en publikandel på 19,5% i jämförelse med hela december då man hade 16,6 %. Det är särskilt när spelfilm sänds som spanjorerna vill se slippa reklamavbrotten. Filmen National Treasure från 2004 som sändes en söndagskväll nyligen i TVE1 hade en publikandel på hela 30,5 % som ligger över 8,5 procentenheter över normal rating vid denna tidpunkt. Sedan reklamen har försvunnit har RTVE fått en del extra sändningstid som nu används för nya program bl.a. ett dagligt kvällsmagasin.

Publiceringen av januari-siffrorna bekräftar att spanjorerna uppskattar reklamfri television. TVE1 fick en tittarandel om 18,6 % vilket är två procentenheter mer än föregående månad. Systerkanalen TVE2 har ökat något, medan de huvudsakliga kommersiella konkurrenterna har fått minskad publik. Den största kanalen Telecinco, som kontrolleras av italienska Mediaset (Berlusconi) hade en marknadsandel om 14,8 % (ner 0,3 procentenheter) och den näst största Antena 3 13,7 (-0,9).

Förra året hotade Europakommissionen Spanien med domstol eftersom tv-kanalerna inte följde EU-direktivet om maximalt 12 minuter med reklam per timme. Dessutom varnade de spanska intresseorganisationerna inom reklamvärden för att överflödet av tv-reklam skrämde bort tittarna.

Statligt stöd till public service-kanaler stoppas

När tv-reklamen stoppades i spanska RTVE:s kanaler var tanken att public servicebolaget skulle kompenseras genom nya skatter på reklam-tv (3 % av omsättningen), betal-TV (1,5 procent) och telekombolag (0,9 procent). Europakommissionen har nu börjat utreda om det spanska stödet till public service följer EU-reglerna. Under tiden får den spanska regeringen inte tillföra resurser till RTVE. Avgående konkurrenskommissionären Neelie Kroes säger att EU inte är emot reklamfri public service, men att finansieringsmodellen måste utre-

das. Det ironiska i detta beslut är att RTVE har genom att avskaffa reklamen följt i fotspåren på andra statliga public servicebolag när det gäller att uppfylla EU-kraven om att inte konkurrera oskäligt med privata kommersiella kanaler.

Även den nya franska skatten på reklam-tv, internet och mobiltelefoni är inte är förenlig med EU-reglerna säger kommissionen som nu inleder en process mot Frankrike. Den franska regeringen har tagit bort reklamen från public service-TV. Istället har France Télévisions kompenserats med intäkter från den nya skatten. *Jag har flera gånger uttryckt mina tvivel om telekommunikationsskatten. Den är inte bara oförenlig med EU-reglerna, den påverkar även en sektor som är viktig för ekonomisk tillväxt. Dessutom finns en risk att kostnaderna förs vidare till konsumenterna*, säger EU:s nu avgående IT- och mediekommissionär Viviane Reding.

Skräpmatet bort från televisionen

Den brittiska kulturministern Ben Bradshaws planer att tillåta produktplacering i tv-program har vattnas ur efter motstånd från fyra ministrar främst hälso- respektive miljöministern som befarar att detta kommer att förvärra sådana problem som fetma och övervikt. Farhågor om "the nasties", hade även kommit från bl.a. British Medical Association och National Union of Teachers. Tv-producenter kommer inte att tillåta använda varumärken för alkohol, skräpmat eller spel. I och med detta utestängs bl.a. Coca-Cola och McDonald's från produktplacering. Tidigare hade de kommersiella tv-bolagen med ITV i spetsen räknat med att kunna produktplacera i såpor, drama och komediprogram och få in så mycket som as £140 miljoner per år.

Taiwan har bestämt sig för att bli det första land i världen som förbjuder tv-reklam för skräpmat i anslutning till barnprogram. Man tar nu fram ett lagförslag som förutom förbud mot sådan reklam också efter brittiskt och sydkoreansk förebild förbjuder visning av cigarett- och tobaksreklam i rutan. Lagförslaget, som träder i kraft nästa år, kommer även att introducera världens första skatt på mat som bedöms ohälsosam som läskedrycker, godis, snabbmat och alkohol. Problemen med övervikt ökar alltmer på Taiwan. 25-30 % av barnen är feta eller överviktiga. (AFP)

Nytt förslag att privatisera Channel 4

The Policy Exchange, en tankesmedja med nära band till det konservativa partiet, har publicerat en kontroversiell rapport om brittisk public service; *Changing the Channel*. I denna föreslås bl.a. att BBC Trust – d.v.s. överstyrelsen – bör avskaffas och ersättas av en Public Service Content (PSC) Trust som övervakar allt utbudet i alla kanaler som har krav på public serviceinnehåll. BBC bör minska de resurser man använder för kostsamma underhållningsprogram som lockar en masspublik. Man vill också återuppta diskussionen om att privatisera den offentligägda reklamfinansierade Channel 4 och ett samgående med privata Five.

Det finns idag särskilda public serviceåligganden för de tre kommersiella marksända tv-bolagen ITV, Channel 4 och Five. Det handlar bl.a. om nyheter, barn-tv och religiösa inslag. I rapporten hävdas att efter digitaliseringen sådana krav inte längre är hållbara. En försäljning av Channel 4 beräknas att idag ge statskassan ca £400-500 miljoner.

Rapporten rekommenderar att tv-licensintäkterna (f.n. £3,7 miljarder) skall användas för public serviceinriktad produktion även på andra kanaler än BBC. Detta kallar man "bottom slicing". BBC kommer också att åläggas att använda 5 % av licensintäkterna för att lägga ut produktion utanför företaget 2018; "third party services and programming". En talesman för Channel 4 avvisar privatisering och menar att statusen som offentligägd icke-vinstutdelande företag är det mest effektiva modellen för att den public service-roll som rapporten så starkt förespråkar. (MediaGuardian)

Berlusconi tystar kritiker i tv inför val

Det styrande partiet PDL, har med sin majoritet i den parlamentariska nämnd som håller ögonen på public servicebolaget RAI, i praktiken stoppat politiska pratshower innan nästa månads regionalval. Detta har förstås upprört oppositionen och journalisterna. Regeländringar innebär att RAI de populäraste pratshowerna måste skippa politiska inslag helt eller annars flyttas från bästa sändningstid till sämsta. Politiskt innehåll tillåts endast om samtliga 30 eller så partierna som deltar i valet representeras i samma program. Vilket

förstås gör sådana program omöjliga. Program som Ballarò och Annozero, som ofta har anklagat Berlusconi för sexskandaler och även Maffiakopplingar, blir de mest kända offren för censuren. Berlusconi har ofta klagat över att man i RAI:s program angriper honom orättvist. (The Independent)

Svenska Folkpartiet slåss för svenskt i YLE

SFP:s Yle-arbetsgrupp har presenterat sitt ställningstagande till public service och till reformen av Rundradiolagen. Man vill att Yle-avgiften måste vara tillräckligt hög för att trygga att utbudet hålls på nuvarande nivå. Ordföranden för arbetsgruppen, riksdagsledamot Mikaela Nylander, säger att en medieavgift på minst 200 euro garanterar att public service-uppdraget kan hållas på nuvarande nivå.

Beslut om utgivning på svenska skall tas av det svenska Yle som måste disponera över sina egna kanaler. Arbetsgruppens åsikt är att egna kanaler garanterar den finlandssvenska synvinkeln i inslag och program. Lagen om Rundradion bör också i fortsättningen fastslå att den finsk- och svenskspråkiga befolkningen ska behandlas på lika grunder i programverksamheten. Public service-utbudet på svenska är av avgörande betydelse för den finlandssvenska identiteten och kulturen. *Produktion av svenskspråkiga program i Finland är idag helt beroende av Rundradions public service-utbud, och bortfallet kompenseras inte av andra medier*, säger Nylander.

Begreppen på lika villkor och lika grunder prövas särskilt när det kommer till nerskärningar och omorganiseringar inom offentlig service och följaktligen den svenskspråkiga servicen. Med de senaste årens erfarenhet i bagaget kan man inte nog poängtera att svenskan, enligt grundlagen, är ett av två nationalspråk i Finland. Lagstiftningsmässigt är svenskan således inte ett minoritetsspråk, trots att de registrerade svenskspråkiga endast uppgår till 5,5 procent av befolkningen, skriver Mats Nyland på Svenska YLE:s webbplats. *Enligt grundlagen skall det allmänna tillgodose landets finskspråkiga och svenskspråkiga befolknings kulturella och samhällsliga behov enligt lika grunder. Som kulturella behov kunde exempelvis svenskspråkiga nyhetsändringar,*

sport-, kultur-, aktualitets-, livsstils- och barn-program vara exempel på och här kommer Rundradions public serviceuppdrag in. För de svenskspråkiga i Finland är det ett mycket viktigt kulturellt behov att YLE:s svenskspråkiga programverksamhet upprätthålls på samma nivå som idag. YLE:s svenskspråkiga verksamhet ger ett mervärde för hela Rundradions verksamhet och fungerar på många finskspråkiga håll som den enda kontakten till den svenskspråkiga kulturen i Finland, menar Nylund.

En enkät visar att 72 procent av finlandssvenskarna vill ha den egna självständiga tv-kanalen FST5 skriver Hufvudstadsbladet i en ledare. Samma enkät visar att, trots tidvis bitska kommentarer bland en del finska tv-tittare, har en lika stor finskspråkig publik som då FST:s program blandades med de finska i TV1 och TV2. Det är förstås tveksamt hur tungt de argumenten väger när beslutsfattarna skär ner och det är lika tveksamt om ett public service-bolag som gör anspråk på att vara mångsidigt ens ska stirra sig blint på tittarsiffror.

När kritikerna - finsk- och svenskspråkiga - granskar FST5 brukar det första som hörs vara att resurserna inte räcker för att fylla sändningstiden. Det leder till repriserna och tomgång. Många brukar också tycka om att, något lakoniskt, klandra FST5 för att ha dåliga program. Därför, anser de, behövs ingen egen finlandssvensk kanal. Men det är inte sant att FST5 enbart är dålig. Här sänds många bra program, gjorda av fullfjädrade proffs. Och det viktigaste är egentligen att de programmen fortsätter - på en egen kanal, eller på bra sändningstid på en delad kanal. Vinner det senare alternativet i mars måste Svenska Yles ledning förstås aktivt trycka på för att FST organisatoriskt tryggas som en egen kanal, med avtal som garanterar att det svenska inte småningom pressas in på eller splittras på sämre sändningstider i en språkligt delad kanal skriver Hufvudstadsbladet.

OK för ljustavlenheter från public service

Kommunikationsministeriet försvarar Rundradions gratiserbjudande om nyheter på ljustavlor i köpcentra och på Helsingfors-Vanda flygplats. Ministeriet uppfattar inte ljustavlenheter som innehållsutbud i telenät och inte

heller som public service. EU-kommissionen hade bett ministeriet ta ställning till saken. Finska Notisbyrån hade klagat till EU-kommissionen över att Rundradion skapar oreda på marknaden genom att distribuera sina nyheter i strid med EU:s subventionsregler.

Rundradion uppfattar ljustavlenheter som PR, avsett att ge ett positivt intryck av bolaget. Ministeriet påpekar att det inte finns någon marknad för ljustavlenheter, eftersom ingen betalar för dem. (FNB)

Public service samlar danskarna

DR1 står bakom tre fjärdelar av de tv-program som på allvar samlade tittarna förra året. TV 2 tar alltid tillfället att påstå att kanalen är "Danmarks största gemenskap", men enligt DR Medieforskning klarar sig DR1 bäst ifråga om att samla de riktigt stora publikerna. DR1 och TV 2 har i många år varit de enda kanalerna som har kunnat samla mer än miljon tittare på ett program. Bland det relativt få program som samlar mer än 1,5 miljoner tittare är det särskilt DR:s danskproducerade drama och fredagsunderhållningen som slår. DR1 står för tre av fyra av dessa program. *Selvom konkurrencen er hård fra de mange nye danske og internationale kanaler, så er jeg glad for og stolt over, at vi på DR1 stadig kan skabe programmer, som samler danskerne og henvender sig til danskerne på tværs af alle alders- og indkomstgrupper*, säger DR1-chefen Ulla Pors Nielsen. Hon menar att DR1 är i realiteten den enda danska tv-kanal som sätter en ära i att vända sig till breda tittargrupper. Hon nämner som exempel bl.a. Krönikan, Sommer, Förbrytelsen och Livvakterna. (TV-Nyt)

Mer nordisk tv i Norden

Politiker i norska oppositionspartierna Höyre och Kristelig Folkeparti har tröttnat på floden av amerikanska filmer och tv-program och vill starta en nordisk tv-kanal som enbart visar skandinaviska kulturproduktioner. Norska kulturpersonligheter har startat ett upprop för att få fler nordiska och europeiska program på tv och får nu alltså stöd från den norska oppositionen, som vill skapa en specialkanal för kultur, debatt och politik med europeiskt material. Höyre, Venstre, Kristelig Folkeparti och Fremskrittspartiet nämner Fredrik Skavlan som ett praktexempel på att Norge kan gå hem i övriga Skandinavien. Om specialkanalen

blir verklighet ska man däremot låta vara osagt. Det norska public service-bolaget NRK tror mer på att bygga ut samarbetet mellan kanalerna, och den norska regeringen har tidigare röstat ned liknande förslag.

Nordiska Rådet vill att alla tv-tittare i Norden skall ha tillgång till public servicekanalerna i Sverige, Danmark og Norge. *De nordiske allmennkringkasterne må inn i grunnpakkene til tv-distributørene*, säger ordförande i Nordiska Rådets Kultur- och utbildningskommitté Mogens Jensen till NRK. De nordiska tv-distributörer NRK har talat med är positiva till att ta in dansk och svensk public service i sina programpaket, men då måste först upphovsrättsfrågorna klaras av. *Vi har hatt et ønske om å vise public service-kanalene fra Sverige og Danmark i mange år. På grunn av rettigheter og spørsmål knyttet til det, har vi ikke hatt muligheten*, säger Øystein Hygen Christensen i Viasat. (TT Spektra, Kampanje)

Lokal-tv vill bli dygnetrunt-kanal

I fjol raderades 15 norska kommersiella lokal-tv-kanaler ut. Nu vill de återstående tiotal kanaler kämpa vidare som 24-timmarskanaler i det marksända digitalnätet via RiksTV. Papperstidningarna har dragit sig ur som ägare och i på många platser har kanaler tagits över av privatpersoner och anställda. Vi är lite tillbaka på 90-talet då privata grupperingar utanför de stora mediekoncernerna var ägare säger Halvor Borse i Mediebedriftenene Landsforening. Han menar att det ny har blivit billigare att driva lokal-tv i Norge efter att digitaliseringen genomförts. Distributionskostnaderna har gått ned. I dagens avtal med RiksTV har lokal-tv sändningstid 1730-2400. Med nya kanalknippen i marknätet hoppas Borse och lokal-tv-aktörerna att det skall komma lokal-tv tillgodo. (Kampanje)

Public access tv bidrog till politisk valseger

Till de flestas förvåning vann republikanen Scott Brown den vakanta platsen för Massachusetts i Senaten efter demokraten Ted Kennedy. Valet innebar en förskjutning av maktförhållanden i kongressen till president Obamas nackdel. Vad få utanför Massachusetts vet är att Scott Brown har varit värd för sin eget politiska tv-program "The Beacon Hill Report" som sänds på lokala public access-

kanaler i tolv städer. I sitt program bjuder Brown in medborgarna till en dialog via e-post och besvarar frågor i programmet.



På telekombloggen WetMachine skriver man att detta visar på betydelsen av att hålla kontakt med sina väljare och betydelsen av public access tv oberoende politisk tillhörighet. Detta var ingen tillfällig satsning inför just detta val utan Brown har producerat sin tv-show i många år. *Take a lesson from Scott Brown — commitment to local media matters*, avslutar WetMachine.

Dansk kommun satsar på lokal-tv

Viborgs kommun har gett ett anslag om 250.000 dkr för lokal-tv. Men totalt kostar det 620.000 dkr att producera 2 x 15 minuter i veckan. Avgående borgmästaren Johannes Stensgaard kallar det ett anspråkslöst belopp. *Nu skal vi i gang, men vi må se i øjnene, at det er begrænset, hvor meget nyt vi kan nå at producere. Heldigvis har vi mange gode billedmuligheder på lager, for det er nok ikke nok at se og høre en borgmester læse op*," säger Stensgaard. Förutom anslaget avlönar kommunen bl.a. en videojournalist, med 480.000 dkr i årslön. Programmen sänds på de icke-kommersiella Kanal Midt-Vest och Kanal Østjylland i kabel och det marksända digitalnätet. (TV-nyt)

Lokalt "Efterlyst" sänds i Öppna Kanalen

Brottsplats Västerås görs av VLT och Polismyndigheten i Västerås i samarbete med en frilansande programproducent som står för tekniken. Varje torsdag publiceras ett nytt avsnitt på 12-15 minuter på vlt.se. För att få maximal exponering av materialet kommer hela programmet att sändas i Öppna kanalen sju dagar – och även på YouTube i form av utvalda klipp. *Polisradionördar finns överallt*.

Det vore idiotiskt att inte försöka få tittare från hela landet, säger Johan Kretz journalist på VLT.

Han ser Brottplats Västerås som en ny möjlighet att utveckla kriminaljournalistiken. Inte minst eftersom den traditionella polisbevakningen blivit allt svårare att bedriva, bland annat på grund av polisens nya kommunikationssystem Rakel. Programledare för Brottplats Västerås är Ann-Sofie Sannemalm, kriminalreporter på VLT.

Community-TV är global

För första gången har community-tv-stationer runt om i världen gått samman för ett gemensamt firande. Under hösten har "The Traveler" besökt community-TV-stationer i på olika platser i världen för att ta reda på vad som gör community media så speciellt. Man har besökt tv-stationer i Australien, Nya Zeeland, Sydafrika, Finland, Danmark, Storbritannien, Irland, Tyskland, Österrike och USA (inklusive Hawaii och Alaska) samt i Sverige Växjö, Örebro och Uddevalla. 16 enskilda community-TV-stationer deltog i produktionen av en film som dokumenterar "The Traveller's" resa. 23 januari visades filmen "The Link Project" i en rullande, världsomfattande sändning som började i Nya Zeeland och slutade i USA. Mer än 24 community-tv-stationer medverkade i sändningen, med en potentiell publik på över tio miljoner människor i elva länder. Tre minuter av filmen har producerats av Öppna Kanalen Växjö och tar bl.a. upp Europas Grönaste Stad, Linnéuniversitetet, julslyktning, Smaland Airport och andra lokala kännetecken. Mer om det globala projektet på <http://www.thelinkproject.net/>

Hela filmen (73 min) kan ses på Öppna Kanalen Växjö:
<http://www.okv.se/webbtv>



TV4-chefen: Mediepolitiken – en ekvation som inte går ihop Kulturministern svarar

När kulturdepartementet bedriver näringspolitik innebär det stora konsekvenser för hur den konkurrensutsatta tv-marknaden fungerar. Ska kulturpolitiken handla om att SVT ska få ännu fler kommersiella intäkter genom ökad sponsring som Pagrotsky vill om han blir kulturminister? Jag tycker

inte att det är en kulturpolitisk fråga, säger TV4-chefen Jan Scherman till Dagensmedia.se. Om man ger stöd till en bransch på det riktade och dedikerade sättet får det effekter på det marknad vi verkar på. Det är en näringspolitisk fråga. Jag har väldigt svårt att förstå att sådana frågor ska samlas under samma hatt som beslut om stöd till museiverksamhet och fria teatergrupper. Jag får inte ihop ekvationen. Det finns egentligen bara en kulturpolitisk fråga kvar för kulturdepartementet att hantera, anser Scherman, och det är vad SVT och SR ska ha för innehåll. Den senaste propositionens svar på den frågan är, allting, vilket jag kan tycka är märkligt med tanke på att vi har mer än 600 kanaler på marknaden och att ett mångfaldsproblem knappast råder.

Det är en olycka tycker jag att proposition som lagts för SVT inte gjorde upp räkningen med de kommersiella intäkterna, för de är marknadsstörande. SVT får mer pengar i år, trots att de har ett par 100 miljoner kronor med sig i kassan sedan förra året. Det är sensationellt med tanke på neddragningarna i den offentliga sektorn. Scherman är också mycket kritisk till Alliansens mediepolitik. Den är så urvattnad att den inte är värd namnet mediepolitik. Enhetstanken har gjort att man inte kunnat komma överens och jag är rädd att det blir samma sak om oppositionen kommer till makten.

Kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth bemöter nu kritiken från, Jan Scherman. "Med en socialdemokratisk regering hade Scherman skrikit än värre", säger hon till Dagensmedia.se. Hon tycker det är oklart vad Scherman vill när han säger att mediefrågorna borde flyttas från Kulturdepartementet. I dag ligger mediepolitiken redan på flertal olika departement. Det är ingalunda så att kulturdepartementet bara har frågor som rör strikt bidragsgivning till museer och konsthallar. Näringspolitiken går in i flera av våra områden.

Samtidigt, säger hon, så är vissa kulturfrågor spridda över flera olika departement som utbildningsdepartementet, socialdepartementet och miljödepartementet. Den strikta uppdelning som Jan Scherman tänker sig kan man inte göra. Vi har ett bra samarbete mellan kultur- och näringsdepartementet i de frågor där vi ska samarbeta. I fråga om bolagets kommersiella intäkter säger hon att vi har mer bestämda regler för public service än många andra länder, i det att ingen reklam ska förekomma. I många andra länder råder blandfinansiering. Jan Schermans tanke är väl att SVT inte ska få rätt att sponsra överhuvudtaget? Samtidigt ska man komma ihåg att socialdemokraterna vill öka sponsring i SVT och det är väl knappast något han gillar?

Hon säger att regeringen har gjort mycket för att förbättra villkoren för den kommersiella tv:n, bland annat med liberalare annonsregler. TV4 betalar inte längre någon koncessionsavgift och har haft en relativt gynnad roll jämfört med andra kommersiella kanaler. Den kommande radio- och tv-lagen som vi hoppas få igenom till halvårsskiftet innebär än mer liberala regler för de kommersiella aktörerna och striktare villkor för public service. Att SVT i år får ännu mer pengar än föregående år, trots att bolaget redan har kassan fylld, beror på att fler betalar sin tv-licens. Vill Jan Scherman att man ska avskaffa licenserna och istället inför statsfinansiering? Innan han börjar dela ut sina rallarsvingar bör han komma med någon form av konkret alternativ om han ska vara trovärdig. Om kritiken mot regeringens mediepolitik som han inte anser vara värd namnet säger hon: . *Det är märkligt. Vi har lagt en proposition för public service – även om Jan Scherman nu inte gillar den – vi har förlängt filmavtalet som TV4 själva är en del i, haft en filmpolitisk utredning, gått vidare med ett antal olika utredningar inom såväl närradio, kommersiell radio och kommersiell tv. Så visst har vi en mediepolitik, även om det kanske inte är den mediepolitik som Jan Scherman vill ha.* (Dagens Media)

radio

Sveriges Radio lokalradio omorganiserar

SR organiserar om dagens 25 regionala kanaler. Företagets VD säger att det inte är ett besparingsprogram, men att det kommer att underlätta vid eventuella besparingar. *Sveriges Radio ska ha en robust organisation som tål vilka förutsättningar som helst, sa VD Mats Svegfors, vid ett internt möte. Sex stycken s.k. områden ska bildas som var och en ska ha en egen operativ och administrativ ledning, detta istället för de nuvarande 25 lokala stationerna som alla lyder under programdirektören. Tanken är att minska överbyggnaden genom att skapa en mellannivå, men att alla lokala kanaler ska finnas kvar. Trots att Mats Svegfors alltså hävdade att omorganisationen inte är ett besparingsprogram så medgav han att den nya indelningen gör det lättare att spara. Exakt hur den nya organisationen kommer att se ut är inte klart. Beredningen väntas vara klar 31 mars.* (SVT Kulturnyheterna)

På Sveriges Radio i Jämtland finns en oro att viktiga beslut flyttas från det lokala planet uppåt i organisationen. *Någonstans försöker*

man hitta samverkansvinster publicistiskt och redaktionellt. Jag är oroad över att man monterar ner delar av den lokala radion, säger programledare Håkan Lundqvist som sitter i den lokala facklubbens styrelse. Om man till exempel kommer med idén att vi ska ha ett gemensamt förmiddagsprogram i flera av kanalerna inom de här sex regionerna, då är det ju inte så avlägset att tänka sig att någonstans uppstår en övertalighet bland medarbetare.

Ytterligare osäkerhet med den nya organisationen är vem som ska ha makt över hur pengarna fördelas. *Vad jag har hört men inte vet om det är sant är att vi kan tappa makten över vår budget. Skulle det vara så anser jag att Sveriges Radio är snett ute. Då blir vi en tungfotad organisation, säger Lundqvist.* (Läns-Tidningen)

Radio Gotland

landets populäraste lokala radiostation

P4 Radio Gotland behåller ställningen som nr 1. Den senaste undersökningen av landets lyssnarsiffror visar att Radio Gotland har 46,5 procent av lyssnarna måndag-fredag. Resultatet är en ökning med lite drygt 2 procentenheter sedan den förra mätningen. Inte sedan hösten 2006 har Radio Gotland haft så hög lyssning. Radio Gotland når 44,6% av kvinnorna och 48,6% av männen. Männen står för den största delen av ökningen. Mest avlyssnade lokala SR-kanalen efter Radio Gotland är Radio Dalarna och Radio Skaraborg. (SR Gotland)

Gotländsk radio får ny nyhetschef

Thomas Zielinski blir ny nyhetschef på P4 Gotland. Han är idag informationschef på Gotlands kommun. Han har tidigare arbetat på P4 Gotland och reporter på P4 Jönköping. *Jag tror att jag kommer att ha nytta av de erfarenheterna jag fått i kommunen som chef. Men också av mina kunskaper om hur den kommunala verksamheten fungerar, säger Zielinski* (Gotlands Allehanda).

3000 illegala radiostationer stängs i Spanien

Den nya radiomyndigheten, som startar 1 juni, har fått i uppdrag att undersöka och stänga upp till 3.000 illegala radiostationer i hela Spanien. I en del delar av landet särskilt i de stora städerna och längst kusten är de illegala stationerna fler än de legala ibland går det tre

illegala på en laglig. Enbart på Kanarieöarna finns 482 stationer utan sändningstillstånd och i Madrid 144. Förutom dessa stationer finns kommunala stationer som bryter mot lagen eftersom de drivs av bolag och inte som avsett av lokala kommunala myndigheter. På Costa Brava finns lokala engelsktalande stationer utan tillstånd som också tar intäkter och sändningsutrymme från de legala spansktalande stationerna. (SpanishNews.es)

Luftburna radiosändningar över Haiti

Commando Solo är "the radio station in the sky" över Haiti. Voice of America använder f.n. ett flygplan som sänder sina program på kreolska som bl.a. består av samhällsinformation som råd om hälsa och hygien i de jordbävningsträffade områdena och även varningar från regeringen i Haiti om att man inte skall försöka ta sig över till Florida i småbåtar. Mellanvågsantennen som hålls vertikal från planet med en 250 kilos blytyngd. Man sänder tio timmar om dagen och flygplanet cirklar uppe så länge att man måste tanka det i luften. (CNN)



Amerikanska militären har distribuerat 50.000 små radiomottagare till överlevande. Via den sol- och vevdrivna mottagaren kan överlevande alltid ta emot nyheter och viktig information på FM 92.4 resp. 104.1 MHz och mellanvåg 1030 kHz. (Voice of America)

Slutet för Air America

Air America det liberala talk radio-nätverket står inför konkurs och upphör nu att sända. Reklamintäkterna har minskat och det har inte gått att hitta nya investerare. Nätverket, som startades 2004 av komikern och numera senatör Al Franken (D), har 100 anslutna radiostationer. Air America startades som en motvikt till alla de politiskt konservativa och högerextrema talk show-nätverken.

Lokal radio utestängd från debatt om digital övergång

Framtiden för mer än 100 lokala radiostationer är osäker hävdar parlamentsledamoten Alistair Carmichael (Liberal dem.) i en debatt om framtiden för lokalradio i underhuset. Stationerna befvarar att man stängs ute från diskussionen om den digitala övergången. Det finns en massa radiostationer vars röst ännu inte hörts säger han. Många små radiostationer befvarar att de inte kommer att klara kostnaderna för att digitalisera. *It is important the government addresses this matter before committing to analogue switch-off.*

Enligt förslag i propositionen om den digitala ekonomin skall den digitala övergången för radio ske redan 2015, men den tvååriga perioden för övergången får starta först när 50 % av all radiolyssning sker digitalt. F.n. lyssnar 21,1 % digitalt varav större delen via DAB. Carmichael frågar sig vad regeringen gör ifråga om att gå över till DAB+ och kommer marknaden att struktureras så att man bibehålla en riktig lokal radio som inte kontrolleras av de två stora spelarna [Global Radio and Bauer Media]. *Local radio has a real role to play in providing and maintaining a focus and identity for local communities*, menar han. (MediaGuardian)

Delad syn på lokalradiodigitalisering

Medietilsynets undersökning om digitalisering av norsk lokalradio har besvarats av 53 aktörer varav 46 är skilda lokalradiokoncessionärer. Bland de som är negativa väger den ekonomiska aspekten tungt. Av de respondenter som inte är lokalradiokoncessionärer vill de flest ha digitalisering. I anslutning till en digitaliseringsprocess föreslås ekonomiskt stöd från myndigheterna. Ett annat förslag är att det görs en oberoende utredning om de tekniska och ekonomiska konsekvenserna av en digitalisering. (Kampanje)

Skrotpremie på analoga mottagare?

Det beräknas att det i Storbritannien finns runt 100 miljoner analoga radiomottagare, varav hälften används. För att skynda på digitaliseringen undersöker samsamarbetsorganisationen Digital Radio UK om man kan ge konsumenterna en skrotpremie för gamla radioapparater. En idé är att de insamlade analoga radiomottagarna ska kunna skickas till exem-

pelvis ett afrikanskt land. (Radionytt)

Reklamradion tappar till SR

Sifos räckviddssiffror för radion visar att reklamradion tappar mark, medan Sveriges Radio har ökat sitt lyssnande. Vid årsskiftet 2008/2009 övertog SBS Radio nio Rix FM-stationer från MTG Radio. Följaktligen tappar Rix FM 300.000 lyssnare jämfört med samma period 2008. Men samtidigt har SBS Radio, enligt mätningen, inte kunnat fånga upp lyssnarna. – Strukturförändringarna har inte varit lyckade för reklamradion som bransch, säger Christer Modig, på MTG Radio. Trenden med att reklamradion tappar mot public service har kunnat tydas i tidigare radioundersökningar. Det gör att det blir extra viktigt att reklamradion får fler sändningstillstånd – ett krav branschen länge haft på regeringen. Vi har för dåligt utbud i dag, det är dåligt för branschen, säger han. (Dagens Media)

MTG distribuerar via IP-nät

MTG Radio har skrivit avtal med Teracom om att använda dess nybyggda IP-nät för att överföra ljud mellan produktionsplatser och mellan studio och sändarstationer. Det nya rikstäckande IP-nätet ersätter den äldre kretskopplade överföringen och ska ge billigare kommunikation och mer flexibilitet. *Teracom använder inte internet som distribution utan vi har byggt upp ett eget landsomfattande IP-nät. Det innebär att vi kan ge våra kunder dedikerad kapacitet och en hög servicegrad, något vi annars inte hade kunnat säkerställa* säger Per Gunnarsson Borgå, produktchef för radio på Teracom.

Det var när MTG Radio flyttade in i sina nya lokaler vid Ringvägen i Stockholm som Teracom tog den nya tekniken, som av Teracom kallas "Ljud över IP", i drift för första gången. *IP-tekniken har medfört att vi nu har ett mer effektivt och flexibelt system jämfört med tidigare.* säger MTG Radios teknikchef Martyna Jedraszko. Tekniskt innebär IP-tekniken att nya ljudkodare och switchar har installerats på Teracoms sändarstationer och att ljudprocessningen görs närmare signalkällan. Tidigare har överföringen skett via ISDN och X-21-baserade förbindelser. (Radionytt)

Deutschlandradio fortsätter sända digitalt

Trots att den nationella tyska public service-

radion inte längre får extraanslag för digitalradio, fortsätter Deutschlandradio att sända på DAB-nätet. Förra året drog KEF, som ansvarar för fördelningen av TV-licensen i Tyskland, in anslagen för Deutschlandradios digitalradio-satsning. Därmed stoppades en planerad lansering av DAB+. Deutschlandradio meddelade dessutom att DAB-sändningarna skulle avslutas vid nyår.

Men nu har Deutschlandradio bestämt sig för att trots allt inte lägga ned digitalradion. De tre nationella public service-kanalerna, inklusive DRadio Wissen som startades vid nyår, kan därför fortfarande höras digitalt i större delen av landet. Sändarnätet har dock försämrats. Vi får inte längre några medel för DAB-sändningarna, men bestämde oss för att hålla "fönstret" öppet så länge vi har resurser till det säger Deutschlandradios programchef Günter Mächler. (Radionytt)

Indien beställer megawattsändare för DRM

Statsradion All India Radio (AIR) har beställt två 1.000 kW DRM-föbredda mellanvågssändare som skall ersätta två äldre analoga sändare i Chinsurah (Västbengalen) och Rajkot (Gujarat). De nya sändarna, som har mycket stor räckvidd i Sydasien kan användas på tre sätt; analogt, samtidigt analogt och digitalt resp. enbart digitalt (DRM). I den digitala övergången i Indien planeras att ett 40-tal sändare kommer att bli DRM-föbredda.

Fortsatta tester av digitalt FM i Tyskland

Nya DRM+ provsändningar har nu inletts i Kaiserslautern i Tyskland. Denna gång används en sändare på 100 watt och man skall pröva systemet nu på VHF band III (174-230 MHz) d.v.s. samma band som nu nyttjas av DAB-systemet. Bakom försöken ligger delstatsmyndigheten Landeszentrale fuer Medien und Kommunikation) och universitetet i Kaiserslautern. (DRM Consortium)

Statligt stöd om 5,5 miljoner per år för brittisk närradio

Fonden som är knuten till mediemyndigheten Ofcom, Community Radio Fund, förbereder nu att fördela medel till community radio för kommande budgetår. Kulturdepartementet fördelade till sektorn för budgetåret 2009/10 totalt £500.000 (5.5 milj kr). Av detta gick £460.000 via fonden och £40.000 anslogs di-

rekt från kulturdepartementet. Totalt ansöktes om £830,330.

Radio populäraste mediet i Finland

Trots alla nya medieformer behåller radio sin ställning som finländarnas mest uppskattade media. Enligt Finnpanel når radio 95 % av befolkningen på veckobasis.

Mest populär är public servicekanalen YLE Radio Suomi (36 %). Nr två är kommersiella Radio Nova (11 %) som ägs av de svenska bolagen Bonniers och Proventus. Totalt har public service 52 % av radiomarknaden. Enligt Finnpanels undersökning lyssnar man i genomsnitt strax över 3 tim/dygn. Man har också kommit fram till att de flesta fortfarande lyssnar via traditionella mottagare även om lite mer än en tredjedel då och då säger sig lyssna på radio via Internet. Sex procent lyssnar via mobilen. Överraskande är att yngre lyssnare (15-24 år) lyssnar mer på radio idag än för tio år sedan.(YLE)

Finsk public servicejournalist anmäld

Journalisten Kirsi Virtanen på Yle Radio 1 har anmälts till Opinionsnämnden för massmedier ONM för hets mot finlandssvenskar. Bland de fem undertecknarna i brevet till nämnden finns sociologen Kjell Herberts i Korsholm. Han säger till Vasabladet att Virtanens radiokolumn förra veckan innehöll många osakligheter och direkta osanningar som att finlandssvenskarna inte skulle vara fosterländska. I sitt brev till ONM skriver de undertecknade att kolumnen är ett klart fall av hets mot folkgrupp. Virtanen ONM-anmäldes också i somras då hon jämförde finlandssvenskarna med huggormar. (Svenska YLE)

Kommunen samarbetar med närradion

Svalövs kommun har inlett ett samarbete med Svalövs Närradio CMR 105,5. Kommunen medverkar en gång per månad aktivt i sändning och informerar om de kommunala verksamheterna. Målet med samarbetet är att nå ut med information till invånarna på ett nytt sätt. *Ju fler sätt vi kan informera på, desto större genomslag blir det på våra informationsinsatser*, säger informationsansvarig Inga-Lill Olsson. Via sändningarna nås inte bara invånarna i Svalövs kommun. Man lyssnar på närradion i hela Skåne, säger hon. (Skånska Dagbladet)

Skånepartiet förlorade upphovsrättstvist

Skånepartiet måste betala över en halv miljon kronor till STIM. Det står klart efter att ett beslut i Högsta domstolen. Skånepartiet och STIM har under många år haft en tvist om musikersättningarna i närradion för åren 1998-2007. Skånepartiet vill basera ersättningen på antalet lyssnare, medan STIM håller fast vid sin modell som bygger på möjliga lyssnare. Tidigare gick Stockholms tingsrätt på STIM-s linje, men Skånepartiet överklagade. Högsta domstolen meddelar att man inte ger prövningstillstånd. Därmed måste Skånepartiet betala 530.000 kronor till STIM. Dessutom förbjuds Skånepartiet att spela musik i radion, med hot om vite på 250.000 kronor. (Radio-nytt)

Lediga närradiojobb i Storbritannien

Community Radio Youth Involvement Officer

Up to £22,000 + 5% pension

Full time, 37.5 hours per week

Preston Community Arts Project (Prescap) operates a highly successful full-time Community Radio project in Preston. The radio station reflects all of Preston's many communities, and gives everybody the chance to get their voice heard, and their message across. Your focus will be to ensure the benefits of volunteering with community radio are available to all young people in Preston. Closing date for applications: 12pm, Monday 22nd February www.preston.fm

Community Involvement Officer

Gross Salary:* £ 18,598 + 5% pension

Supervising: Volunteers and Community group members

Terms *37.5 hours per week

Peterborough Community Radio (PCR)* *is a vibrant community radio station in the UK. It exists to promote the benefit of the people of Peterborough, act as a local notice board, and give opportunities to local people and organisations. The charity Peterborough African Community Organisation (PACO) currently hosts the Project. Deadline for application 19/02/2010 <http://www.pacouk.org/index.php>

allmänt

Minskat presstödet ett dilemma för amerikanska pressen

Staten stöd till tryckta medier har sjunkit till farligt låga nivåer under de senaste fyra decennierna och fortsätter så. Detta hotar traditionella dagstidningar och tidskrifter. Enligt en undersökning gjord av forskare vid Annenberg

School for Communication & Journalism vid University of Southern California är nyckelområdena fallande postrabatter och skatteavdrag för distributionskostnader något som kostar miljarder dollar varje år. Skatteavdrag för tidningspapper, trycksvärta och liknande försvinner också. Branschen kommer nu in i en kliven situation. Samtidigt, som man står på konkursen brant och lobbar i Washington för ökat statligt stöd, kommer protester mot detta bl.a. från nyhetsmedierna själva, som är ser ett hot mot en självständig maktbalansande press. (Financial Times)

Papperstidningens död stärker demokratin

Stora privata summor finner nu vägen till skilda amerikanska grävredaktioner för att stärka den avslöjande journalistiken som är under kraftig press. Norske investeraren Øystein Stray Spetalen är inte bekymrad över de svåra tiderna för papperstidningarna. Han har upprättat en fond för medieoffer efter han hade gått i klinch med Dagbladet 2007. Han undviker att svara på Dagens Næringsliv fråga på om han kan tänka sig stödja ett självständigt grävprojekt med egna medler, men han skriver att *Når vi ser historiske eksempler på medienes gale fremstillinger og skjuling av informasjon i politiske og viktige saker i samfunnet vil papiravisens død kun bety en styrking av ytringsfriheten.*

Italien vill reglera video på nätet som tv

Regeringen vill att invånarna måste ansöka om tillstånd för att ladda upp videoklipp på internet. Det nya lagförslaget skulle betyda att landets invånare måste ansöka om tillstånd från landets myndigheter för att ladda upp videoklipp på internet. Lagförslaget är tänkt att skydda personer från att hängas ut på webbplatser såsom Youtube innan de har en chans att försvara sig.

Det nya lagförslaget har dock skapat stora motsättningar bland flera italienska jurister. Under en presskonferens i torsdags förra veckan protesterade oppositionspartiernas jurister mot lagförslaget. *Lagförslaget jämställer publiceringen av bilder på webben med de krav som finns inom televisionen där det krävs tillstånd. Att införa ett sådant krav för privatpersoner betyder stora begränsningar inom yttrandefriheten,* uppger Paolo Gentiloni i det

demokratiska oppositionspartiet i Italien. *Italien har nu anslutit sig till samma typ av censur som existerar i länder som Kina, Iran och Nordkorea,* säger Vincenzo Vita i det demokratiska partiet.

Regeringen vill också att internetleverantörer Fastweb and Telecom Italia skall vara ansvariga för innehållet man distribuerar vilket också inkluderar upphovsrättigheterna. F.n. är Googles YouTube involverar i en rättslig strid med Berlusconi's bolag Mediaset som kräver 500 miljoner euro i skadestånd för upphovsrättsbrott. (IDG News, Reuters)

Brasilianska staten storsatsar på bredband

Regeringen har planer på att upprätta en statsstödd organisation för bredband i hela landet som kommer att kosta uppåt 10,7 miljarder dollar. Avsikten med "InfoBrasil" är att nå områden med dålig service och avlägsen glesbygd. Den brasilianska bredbandsplanen har som målsättning att 2014 ha 90 miljoner bredbandsanslutning vilket motsvarar ungefär hälften av landets hushåll. (TeleGeography)

Uppkopplade konsumenter kräver skraddarsydd medieupplevelser

2010 års europeiska Media Engagement Barometer som genomförts på uppdrag av Motorola, visar att efterfrågan på ökad kontroll och möjlighet att kunna skraddarsy vad man vill se och när, sker över alla generationer. Studien som genomförts genom intervjuer med 3500 européer visar att 68 procent av svenska konsumenter har för vana att flytta information mellan olika tekniska produkter i hemmet och i arbetet. Undersökningen visar också att det växande informationsflödet leder till att konsumenter behöver mer stöd att hitta vilket material som verkligen är relevant för dem. 69 procent anger att de är frustrerade över hur mycket de behöver söka igenom för att hitta det de egentligen är ute efter. Motorolas studie visar att européer konsumerar stora mängder videomaterial. 62 procent ser på direktsänd TV varje vecka. Här skiljer svenskarna sig från övriga länder då svenskar inte anger direktsänd TV som huvudsaklig preferens. 48 procent av svenskarna svarar att de hellre ser live/streamad internetvideo jämfört med 28 procent som hellre ser direktsänd

TV. Konsumenter efterfrågar också bättre kvalitet på upplevelsen och 42 procent av svenska konsumenter vill få tillgång till fler program i HD-kvalitet.

Modernisera filmpolitiken! Breddat filmavtal och offentliga insatser för digitalbio

Filmbranschen behöver nya affärsmodeller som är anpassade till hur publiken kan och vill se film idag. Då kan man komma till rätta med både underfinansiering och piracy. Det utspelet gjorde Filminstitutets ledning vid ett seminarium på Göteborgs filmfestival då man också presenterade sitt remissvar på Filmutredningen. Man vill pröva ett breddat filmavtal. Filminstitutets uppfattning är att filmavtalet som sådant inte spelat ut sin roll, det handlar snarare om vilka parter som ingår, enligt principen att alla som visar film också ska bidra till produktionen av ny svensk film. Biografen står bara för 3 % av filmtittandet, ändå är det därifrån huvudfinansieringen i nuvarande avtal kommer. Om man får in t.ex. alla aktörer som verkar på nätet så skulle man lösa problemet med underfinansieringen. Filminstitutet är kritiskt till att Filmutredningen inte utrett detta alternativ och har därför tagit egna kontakter med nya aktörer som tydligt visar att det finns ett stort intresse hos dem att bli parter i ett nytt avtal. *Nya affärsmodeller måste spegla det sätt som publiken kan och vill se film på*, menar vd Cissi Elwin Frenkel. Detta behöver inte hota biografen eftersom färsk forskning visar att publikens främsta skäl att gå på bio handlar om upplevelsen snarare än tillgången på ny film. Filminstitutets syn är att ett filmavtal, med sin blandning av statligt stöd och pengar från branschen fortfarande – 47 år efter att systemet skapades – är en modern kulturpolitisk lösning. Filmutredningen konstaterade att filmen behöver ökade resurser och att detta kan förverkliga en riktig guldålder inom svensk film. Det behövs ytterligare 100 miljoner till produktionen av svensk film.

Offentliga insatser för att digitalisera landets biografier: *Om inte det offentliga går in och stöttar finns en risk att så många som 40 % av landets biografier att slås ut. Det gäller såväl i Sverige, som i resten av Europa*, säger vice vd Bengt Toll. Just nu sjösätter Filminstitutet ett av de större digitala pilotprojekten i Europa,

för att samla erfarenheter och kunskap inför en större satsning på digitala biografier. En sådan måste genomföras med en kombination av insatser från stat, region och kommun samt distributörer och biografägare.

Filminstitutet menar att utredningen visar på behovet av ett självständigt, sammanhållet filminstitut, med både kultur- och branschperspektiv. I ett litet land som Sverige behöver både smal och bred film offentligt stöd, och siffrorna visar att de mycket få filmer som görs utan något slags stöd från Filminstitutet får både en liten publik och låga betyg. Filminstitutet bör få en större frihet än idag att fördela de ekonomiska resurserna på olika ändamål, efter dialog med avtalets parter.

Vidare föreslås åtgärder för att stärka filmskaparna, att behålla det publikrelaterade stödet och strävan mot fler kvinnliga filmskapare m.m. Hela remissvaret finns nu att ladda ner på <http://www.sfi.se/sv/press/Pressarkiv/Modernisera-filmpolitiken/>

Oenighet i remissvaren om filmavtalet

Åsikterna går isär bland remissvaren till filmutredningen "Vägval för filmen". Filmnyheterna presenterar samtliga inkomna svar på <http://www.filmnyheterna.se/Nyheter/Oenighet-i-remissvaren-om-filmavtalet/>

Ett rekordår för svensk film

Statistiken för bioåret 2009 visar att det blev det bästa året sedan 2003 sett till antalet besök. De nästan 17,4 miljoner besöken innebär en ökning med drygt 13 % mot 2008. 17.376.161 är den exakta besökssiffran på svenska biografier 2009. Det är en ökning med 13,4% mot föregående år. Sett till enbart svenska filmer är ökningen ännu större och 2009 är det bästa bioåret sett till antalet besök sedan 1966/67. Totalt blev det 5.683.025 besök på svenska filmer, en ökning med 81,5 % jämfört med 2008. Den svenska marknadsandelen på 32,7 % blev så också den högsta andel som någonsin uppmätts sedan Filminstitutet startade de statistiska mätningarna 1963.

Totalt 12 svenska premiärfilmer fick över 100.000 besök (2008 var det åtta). Även dokumentärerna gick starkt framåt med *Drottningen och jag* av Nahid Persson Sarvestani i

topp som den mest sedda svenska dokumentären på trettio år. Totalt hade två svenska dokumentärer högt över 10 000 besök och en tredje precis 9 994 besök (detta jämfört med inte en enda dokumentär över 10 000 under 2008). Läs hela rapporten på: <http://www.sfi.se/statistik>

Mer kunskap om civilsamhällets organisationer

Regeringen har gett i uppdrag åt SCB att ta fram statistik om det civila samhället. Syftet är att bättre kunna belysa organisationernas verksamhet, omsättning och betydelsen för samhällsekonomin. Det civila samhällets organisationer i Sverige har länge efterfrågat ett mer gediget statistiskt underlag på civilsamhällets område och uttryckt en tydlig vilja att bidra med information och kunskap. SCB ska i genomförandet av detta uppdrag bilda en referensgrupp med representanter från det civila samhällets organisationer, Sveriges Kommuner och Landsting, forskare vid universitet och högskolor samt relevanta myndigheter.

Uppdraget till SCB är en del i det samlade grepp som regeringen tagit för att på olika sätt synliggöra civilsamhället, dess organisationer och människors frivilliga engagemang i Sverige, bland annat genom propositionen En politik för det civila samhället (prop. 2009/10:55). I samband med propositionen fattade regeringen beslut om ett forskningsprogram för det civila samhället om 220 miljoner kronor under tio år. SCB ska senast 15 september 2011 redovisa en skriftlig rapport om det civila samhället.

Ny pressekreterare på Kulturdepartementet

Sara Bengtsson är ny pressekreterare hos Lena Adelson Liljeroth. Hon kommer närmast från Europaparlamentet där hon har arbetat som politisk handläggare åt Christofer Fjellner (m), hon har tidigare bland annat även arbetat för Prime Gruppen.

Lästips:

Developing Dialogues - Indigenous and Ethnic Community Broadcasting in Australia

Mellan publik och producent har det funnits en klar gräns. Denna har nu fallit bort främst ifråga om minoritetsradio/tv. Detta är den första ingående globala studien av detta nya förhållande. Forskarna har funnit att inom community radio/tv har stor betydelse för etniska grupper och ursprungsbefolkning. Engagemanget i dessa medier har stärkt dessa gruppers roll i samhället på skilda plan som att bidra till "aktivt medborgskap" och förstärkt de demokratiska processerna. Författarna Susan Forde, Kerrie Foxwell och Michael Meadows är verksamma vid Griffith University, Brisbane, Australia. Boken kostar £19.95 och finns på <http://www.intellectbooks.co.uk/books/view-Book,id=4649/>

Community Media - The Long March

Forskare, aktivister och eurokrater från 13 länder har i årets majutgåva av "Telematics and Informatics" lämnat bidrag till en analogi om de möjligheter och utmaningar som community media-sektorn idag möter. Hit hör bl.a. den digitala övergången och behovet av en konstant närvaro på EU- resp. Europarådsnivåer för att säkerställa att den tredje mediesektorn tillsammans med andra medier får likvärdig mediepolitisk behandling. Man kan här också läsa om hur community media bidrar till den interkulturella dialogen och den imponerande bredden av samverkan med civila samhället. Trots individuella stationer eller projekts svaga finansiella och organisatoriska ställning håller community media i ökad grad på att erkännas i lagstiftning m.m. som en tredje och tydlig radio/tv-sektor inte enbart inom EU utan över stora delar av världen. Analogin visar också ett vitt fält av akademisk forskning som berör community media. Utgåvan är särskild tillägnad Thomas Kupfer, den tyske medieaktivisten och styrelsemedlem i Community Media Forum Europe, som avled 2009. Läs mer på <http://www.cmfe.eu/index.php?/Research/cmfe-members-contribute-to-academic-publication-on-european-community-media.html>

Citatet

Människan är en elektrisk kanin som springer undan sitt förflutna
(Kjell Westö i "Vådan av att vara Skrake" 2000)