PUBLIC ACCESS 2010 : 6

Nyhetsbrev om radio, TV, film och andra medier

- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik –

1 juni 2010

www.publicaccess.se

ledare

Utbildningsradion - en resurs i tiden

Då och då kommer det upp krav på att Utbildningsradion skall läggas ned och dess resurser föras över till de andra public servicebolagen. Senast var det Marielouise Samuelsson (DN 5 maj), som tyckte att det är bekymmersamt att UR inte bara är programproducent utan också en aktör inom läromedels- och utbildningsbranschen. Kritiken är föga konstruktiv, men är symptom på att UR aldrig har fått ett tillräckligt tydligt uppdrag från politikerna. Färdriktningen är fortfarande oklar.

Sverige är idag unikt i världen med tre skilda public serviceföretag; SVT, SR och UR. I andra länder inklusive våra grannländer är alla public serviceresurser samlade i ett bolag (BBC, NRK, DR etc). Ett intressant undantag finns i Australien. Public servicebolaget SBS (Special Broadcasting Service) sänder program från hela världen utom från den angloamerikanska, f.n. på 68 språk i radio och 60 i tv – på egna kanaler vid sidan av ABC. Alla tv-program textas på engelska.

Public servicesektorns största problem idag är inte brist på pengar utan att övriga radio- och tv-sektorer försvagas. För kommersiell tv handlar det inte om brist på kapital utan superkonkurrens och fragmentisering där kvantiteten krossar kvaliteten. På radiosidan har public servicesektorn uppnått en sådan dominans att politikerna börjar reagera. Det danska konstruktionen med en offentligt finansierad privatdriven public servicekanal är en katastrofal skvader *(se notis under avd Radio).*

I ljuset av detta borde man nu kunna inse att en sammanslagning av svensk public servicebolag kan bli det stora hotet mot public service. Istället bör man ta till vara de möjligheter som det fristående och ännu flexibla UR just nu utgör. Detta relativt lilla företag (240 anställda) bör istället utvecklas till att även göra det som SVT (2.300 anställda) och SR (1.630) inte kan, bör eller vill göra.

Det första steget i en sådan process är att Kunskapskanalen, som i år har fått ökad publik, också blir UR:s helt egna kanal dygnet runt. Men man måste ta fler steg framåt. Den svenska tv-världen inklusive SVT domineras i ökad grad av angloamerikanska program och format samt sport. Man bör således nu ta sig an det som public servicebolagen hittills inte klarar av till fullo; det multikulturella samhället, invandrar- och minoritetsspråken. Och även visa upp världen utanför Sverige, Storbritannien och USA. Härvidlag är den australiska modellen med SBS en utomordentligt bra förebild.

Om SVT och SR söker samarbete utanför företagen handlar det alltid om kommersiella produktionsbolag o.d. UR bör istället söka samarbete inom det civila samhället, knyta an till andra icke-kommersiella medier exempelvis genom publicistiskt stöd och medieutbildning för minoritetsgrupper.

(Fortsättning nästa sida)

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**
Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt,** Teknik & Distribution**: Ideosphere**
Redaktionen: **redaktion@publicaccess.se**
0733-249750
Om abonnemang och annat: http://www.publicaccess.se

Tvärt emot vad Samuelsson och andra visionslösa vill bör UR ges ökade resurser med ett vidgat och förtydligat uppdrag med fler anställda. För att finansiera detta omfördelas resurserna i public servicekakan. Om UR istället får 10 % av tv-avgiften mot 5 % idag så är detta inte en förlust för SVT och SR. Istället blir public servicesfären betydligt mer dynamisk och intressant med en ökad rörlighet för personalen mellan bolagen. Men det är förstås samhällsnyttan som avgör. Alla inklusive SVT och SR kommer att tjäna på ett utvecklat och globalt anknutet UR.

Replik på ledarstick om tv-reklam

SVERIGE BEHÖVER TV-REKLAM!
I ett ledarstick i Public Access 2010:5 var rubriken ”Vem behöver TV-reklam?”, där ledaren ondgör sig över tv-reklam, tv-kanaler (i första hand MTG och SBS-kanalerna) samt driver tesen att ”TV-reklamen är en avart som marknadsekonomin i ett demokratiskt samhälle kan vara utan”. Man kan summera texten rätt lätt, ledaren gillar kort och gott inte tv-reklam.

Det är väl ytterligare en intressant företeelse med tv-reklam, den berör. Och när vi frågar tittaren om de gillar reklam, så är svaret i de flesta fallen nej. Men när vi frågar om det är ok att se reklam mot att man får se ett större tv-utbud, gratis eller billigare, så är svaret ett överväldigande ja.
Det finns något i tv-reklamen som tydligen både berör och upprör, men att dra så hårda växlar som i ledarsticket är lite väl magstarkt.

Vill med bestämdhet hävda att tv-reklamen – och annan reklam – betyder väldigt mycket för samhället, inte minst i tider av finansiell oro. Företag som fortsätter att investera i reklam får avsättning för sina varor och tjänster, konsumtionen bidrar till att arbetstillfällen skapas, etc. Skulle vilja förtydliga några saker.

Företag köper reklam i tv för att den fungerar. En annonsör erbjuder sina tjänster eller produkter i tv-mediet och får en effekt av investeringen. Skulle inte detta fungera, skulle inte en enda annonsör finnas i tv-mediet. Tittaren väljer att stanna kvar vid reklamen. Under bästa sändningstid väljer ca 9 av 10 att stanna kvar och titta på reklamen. Människor gillar att titta på tv. Under 2009 ökade tv-tittandet. I alla målgrupper. TV-marknaden innehåller i dag alla alternativ, från gratis- till premium-tv. Man kan välja att se tv med reklam och utan reklam. I tv-rutan, på nätet, i mobilen.

Reklam-tv har gjort att det i dag finns 260 svensktextade tv-kanaler att titta på, mot två innan 1990. Det finns alltså ett fantastiskt utbud i våra tv-apparater i dag, något för alla, hela tiden. Som både berikar och tillför till mångfalden. Reklamen har varit och är en av flera möjliggörare för detta.
Gunnar Gidefeldt
Kommunikationsdirektör TV4

Ledarkommentar:
Det finns inte mycket att invända i sak mot ovanstående replik. Men obesvarad är dock ledarstickets påstående att tv-reklamen är antikapitalistiskt. En konsument måste få saklig och sann information innan man gör sitt köpbeslut, men tv-reklamen spelar på känslor och suggestion. Vem behöver reklamen för huvudvärkstabletter? Är alltid märket med de högsta reklaminvesteringarna också det bästa för konsumentens hälsa och plånbok?

---

radio och tv

Ny brittisk mediepolitik

Det är ännu oklart hur ministeriet för kultur, olympiad, media och sport kommer att hantera mediefrågorna efter regeringsskiftet. Sektorsansvaret ligger hos tories sedan deras koalitionspartner liberaldemokraterna inte tog någon ledande position i ministeriet.

Den nye konservative kulturministern Jeremy Hunt utmärkte sig under sin tid som ”skugg-minister” som hökaktigt ifråga om BBC och villig att avreglera kommersiell tv.
Tories hade dock som vallöfte "support a strong and independent BBC that continues to make great content" samtidigt som man var öppen om att vilja minska bolagets storlek och utrymme. Under mandatperioden kommer BBC troligen att möta stora utmaningar bl.a. förhandlingar om avgiftsnivån på tv-licensen från 2011/12. Cameron fick förra året inte genom sitt förslag i parlamentet om en frysning av avgiften. Tories och liberaldemokraterna delar åsikten om att BBC:s ekonomi kräver extern granskning av riksrevisionen. Regeringens beslut om att sänka statsrådens egna löner med 5 % är en signal om att chefslöner inom BBC också ses över.

Ingen av de två partierna stödjer BBC Trust – den förvaltningsstyrelse som skapades av Labour 2007 och som fungerar både som bolagets kontrollorgan och dess stödorganisation. Hunt vill skapa ett licensbetalarnas förvaltningsråd. Framöver kan man också räkna med att BBC:s generaldirektör i styrelsen får en utomstående ordförande i en ny roll.

Mediemyndigheten Ofcom skapades av New Labour 2003. Den kommer sannolikt att förlora en stor del av sitt mediepolitiska inflytande under den nya regimen. Istället kommer all radio- och tv-politik utformas inom kulturdepartementet. Ofcom har redan tidigare genomfört avregleringar och andra förbättringar bl.a. för kommersiell radio. Någon större risk för att myndigheten läggs ner bedöms inte finnas. Däremot kommer sannolikt regeringen att avreglera kommersiell tv ännu mer. ITV:s aktier steg också efter valdagen. Cameron känner sektorn väl sedan han själv arbetade i Carlton TV. Båda partierna är stabila supporters av Channel 4, som nu inte längre kräver offentligt stöd.

Detta kan bädda för konflikt i regeringen. ITV:s ordförande Archie Norman, som står nära Tories, sägs ha sagt att om ITV får ett mer avreglerat uppdrag kommer tv-bolaget att åter satsa på både nationella och regionala nyheter. Hunt är en passionerad förespråkare för lokal stads-tv. Till skillnad mot Tories stödjer LibDem idén om fristående lokala nyhetskonsortier som finansieras av tv-licensmedel. Mycket av Hunts tid kommer nu att tas upp av den kommande olympiaden så hans statssekretare Ed Vaizey MP kommer troligen att få tackla många mediefrågor
tror MediaGuardian.

Community media får statsstöd i Österrike

Regeringen har nu beslutat att för kommande budgetår ge 1,56 miljoner euro (SEK 15 milj) till den tredje mediesektorn. Pengarna fördelas med 300.000 euro till två öppna tv-kanaler och 1,2 milj euro till 14 ”freies radios” (närradiostationer). Dessutom ges ett bidrag till närradioförbundet *Verband Freier Radios Österreich.*
I ett förslag till parlamentet vill regeringen även öka på fonden för icke-kommersiell radio och tv från 1 miljon i år stegvis till 3 miljoner euro 2014. I radiolagen definieras nu också tydligare skillnaden mellan icke-kommersiell och kommersiell radio/tv. Detta förbättrar bl.a. möjligheterna för nya radiostationer som avser täcka mindre områden. (CMFE)

Nytt dansk medieavtal klart

26 maj träffades i Folketinget ett nytt medieavtal för radio och tv 2011-2014 mellan regeringen, Dansk Folkeparti och Liberal Alliance. Övriga partier inklusive socialdemokraterna hade dessförinnan lämnat förhandlingarna.
Jeg er rigtig glad for aftalen, der sikrer lytterne og seerne et stærkt DR, bedre plads til de kommercielle aktører og ikke mindst mere mangfoldighed og kvalitet for licensmidlerne, säger kulturminister Per Stig Møller.

Avtalets huvudpunkter:

- Konkurrens för public serviceradio med FM 4 som en nyhets- och aktualitetsorienterad public serviceradiokanal utanför Danmarks Radio *(läs mer om detta i avdelningen Radio).*

- Förstärkning av public serviceutbudet med en utveckling av Public Service-fonden och utvidgning av dess användningsområde.

- Utvidgning av den regional sändningstiden utanför TV2:s programtablå.

- Förslag om att tillföra DR 35 milj dkr för att förstärka nyheter och musik och 100 miljoner för en tv-dramaserie av hög kvalitet som skall ge danskarna kunskap om viktiga begivenheter i Danmarks historia.

- Bättre balans i stödet till dansk film säkras genom att DR och TV2:s åtaganden i förhållanden till dansk film reduceras genom ett motsvarande belopp från licensintäkterna till Det Danske Filminstitut.
- En marknadsvärdering skall göras innan DR inför nya viktiga tjänster exv. på webben, så att public servicevärdena framledes vägs mot privata aktörers tillhandahållande av sådana tjänster.

- Förstärkning av den privata produktionsmiljön med krav om ökad utläggning av DR-produktion till privata producenter.

- Mer valfriheten för tittarna bl.a. avskaffande av anslutningsplikt till lokala kabelnät och gemensamma antennanläggningar *(läs mer i avdelningen Television)*.

- Öppning för produktplacering så att danska tv-stationer kan bättre konkurrera med utländska tv-stationer. Förbudet mot reklamavbrott i tv-program behålls.

- Ingen ökning av tv-avgiften (medieavgiften).

- Ändringar för lokalradio/tv föreslås (se nedan)

Läs mer om avtalet här:
http://www.bibliotekogmedier.dk/medieomraadet/

Icke-kommersiell lokalradio/tv i medieavtalet

Baserat på den hearing om en ny lokalradiomodell som hölls i våras är partierna bakom medieavtalet 2007-2010 eniga om att gällande sändningstillstånd förlängs med oförändrade villkor t.o.m. 2015.

Vidare skall en utredning med se över bidragssystemet och tillståndsreglerna för lokal-tv. I utredning skall delta folk från lokalradio/tv-branschen. Den skall komma med förslag om bidragssystemet för icke-kommersiell lokal radio/tv kan fokuseras mer på produktion och utsändnings av lokalt innehåll. Under 2012 skall den gällande systemet för icke-kommersiell tv utvärderas. Då skall man komma med ett förslag till nya regler som i högre grad gör att sändningsmöjligheterna används för programverksamhet som är verkligt lokal/regional.
Slutligen har man beslutat att minska det årliga stödet till icke-kommersiell radio/tv, som finansieras genom tv-avgiften, från 50 till 45 milj dkr om året.

Konflikt mellan regeringen och media på Jamaica

Det är inte bara gatustrider på ö-republiken. En konflikt pågår mellan regeringen och kommersiell radio/tv företrädd av Media Association of Jamaica (MAJ). Organisationen är stark motståndare till regeringens förslag om att synliggöra sig via de kommersiella kanalerna. Regeringen vill tvinga kanalerna att sända minst 13 statliga nyhetsblock per dygn.
Idag måste enligt lagen radio och tv-stationer tillhandhålla 30 respektive 45 minuter per dygn med program från Jamaica Information Service. Nu vill regeringen istället för ett samlat block sprida ut sändningarna över dygnet. MAJ utesluter inte att föra striden ända upp till Högsta Domstolen. (Radio Jamaica)

Public servicechefer kritiska till granskningsförslag

En rapport, beställd av kulturdepartementet, föreslår att public servicebolagen måste anmäla när de vill lansera en större satsning. Tanken med granskningen, ett så kallat public value-test, är att man ska se till att Sveriges Television och Sveriges Radio håller sig till sitt uppdrag och inte konkurrerar ut tidningar och reklamkanaler med hjälp av licenspengar.

SVT:s vd Eva Hamilton förstår behovet av en granskning men att hon anser att den innebär stora risker "eftersom SVT:s satsningar ofta har drivit utvecklingen inom tv-området framåt”. SR:s vd Mats Svegfors fördömer förslaget och anser att det inkräktar på yttrandefrihetsgrundlagen skriver Sydsvenskan.se. (Journalisten)

Granskningen finns redan i Storbritannien och införs nu också i Danmark genom nya medieavtalet (se ovan).

television

Bonniers och norska staten i samägande:
TV4-Gruppen och Telenor går samman om Canal+

Bonnierägda TV4-Gruppen och Telenor Group, som majoritetsägs av norska staten, har enats om ett samägande av C More Entertainment, som bedriver betal-tv-verksamhet under varumärket Canal+. Telenor förvärvar, genom köp av aktier och en riktad nyemission i C More Entertainment, 35 procent av bolaget. Telenor betalar SEK 787 miljoner kontant. Därutöver har vissa Telenorägda sporträttigheter, bland annat SAS-Ligaen och fotbolls-VM 2010 i Danmark, sublicensierats till C More Entertainment. Det nordiska samägandet ger Canal+ abonnenter ett ökat utbud av sport, film och serier av högsta klass. Samägandet sägs också öppna för nya satsningar och affärsmöjligheter inom media och telekom, där respektive part tillför både kunskap och kreativitet. *Telenor och TV4-Gruppen kompletterar varandra väl och tillsammans är vi en "perfect match" för att utveckla Canal+,* säger Erik Nord, vd för Telenor Media and Content Services.

Fördjupningen av det mångåriga och nära samarbetet mellan TV4-Gruppen och Telenor kring Canal+ innebär således att alla tre bolag kommer att fortsätta att bedriva sin verksamhet med samma marknadsmässighet gentemot övriga samarbetspartners som tidigare. Kontrollen över C More Entertainment kommer inte att förändras till följd av affären utan bolaget kommer fortsätta att vara majoritetsägd av TV4-Gruppen.

Brasilien startat global tv-kanal

President Lula da Silva har nu invigt TV Brasil, som är en portugisiskspråkig internationell tv-kanal med huvudsäte i Mozambiques huvudstad Maputo. Kanalen kommer att sända till mer än 40 länder främst i Afrika och Latinamerika.

Korea först med marksänd 3D-tv

Världens första marksända tv i 3D startades av fyra tv-bolag 19 maj i Sydkorea. Trots att Sydkorea först 2012 har fullbordad digitaliseringen av tv så är man redan igång och dessutom sker alla 3D-sändningar i HD. De reguljära sändningar som tidigare i år startade i Storbritannien går via satellit. Sydkorea är en få länder utanför Central och Nordamerika som använder ATSC-standarden för marksänd tv. Testerna med 3D-sändningar inleder en uppbyggnadsprocess inför nästa års friidrotts-VM i Daegu. Mediemyndigheten KCC har avsatt en särskild kanal i marknätet för 3D tre timmar per dygn. Detta ökas under fotbolls-VM inom kort. Koreanska LG Electronics har redan rullat ut 3D-mottagare på världsmarknaden. En 3D 47-tums LED-mottagare med två glasögon kostar runt $4,100. LG satsar på att detta år erövra en fjärdedel av världsmarknaden (som projekteras bli 3,8 miljoner mottagare). KCC säger att efter starten kommer nu en standardiseringsprocess inledas. (Television Broadcast)

Bilden lämnar rutan
Japan satsar på holografisk 3D-tv

Japan och Sydkorea vill ha fotbolls-VM 2022. I Japan tror man sig kunna ha holografisk 3D-teknik klar i god tid innan dess. Enligt Jun Murai vid Keio Universitetet det finns utmaningar att lyckas få systemet färdigt på 12 år, men forskningsfasen är redan färdig och utrustning förväntas finnas redan 2016.
Läs mer om Holografisk tv:
http://www.squidoo.com/holographictv

foto: Television Broadcast

Tv-mottagarna skall ut på nätet

Tillsammans med Intel och Sony utvecklar Google nu på ett operativsystem som kommer att koppla ihop tv-mottagaren i vardagsrummet med internet. Man vill också främja en utveckling av nya och innovativa applikationer på samma sätt som mobiltelefonernas ”ap-

par” baserat på Androidplattformen. Syftet är att göra det lika lätt för tv-tittare att söka på nätet som för datoranvändare och få tillgång till sociala nätverk som Facebook och Twitter liksom filmer och tv-program på webb-tv som YouTube. Webbanpassade tv-mottagare från Sony och webbanpassade boxar från Logitech kommer att finnas på marknaden nästa år.

Globala rekordvinster för BBC

Public servicebolaget kommersiella arm BBC Worldwide har det innevarande budgetåret 2009/10 gjort hela £140 miljoner (SEK 1,6 miljarder kronor) i vinst. Framgången för tv-serier som Doctor Who, liksom försäljning av formaten för The Office, Top Gear and Strictly Come Dancing (*Let´s Dance* på svenska, *Dancing with The Stars* i USA) har bidragit till vinsterna. Doctor Who har sålts till mer än 50 länder och i mer än 3,3 miljoner DVD. Dansprogramformatet har sålts till 30 länder. BBC Worldwide har nyligen varskott om att man istället för att sälja format till Hollywood kommer att själv producera programmen. För detta har man anställt den amerikansk tv-direktören Vlad Wolynetz, som bl.a. ligger bakom succéserien Mad Men.

Brittisk tv-kanal till salu

Europas största radio- och tv-bolag RTL Group (Luxembourg) planerar enligt Daily Telegraph att sälja Five – den femte marksända nationella tv-kanalen. Möjliga budgivare sägs vara nuvarande konkurrenterna ITV, Channel 4 och BskyB, men även amerikanska filmbolaget Warner Bros och det holländska produktionsbolaget Endemol nämns i sammanhanget.

Känt tv-ankare lämnar i protest mot Berlusconi

Maria Luisa Busi, som är nyhetsankare för Rai 1:s flaggskepp på kvällstid TG1, har plötsligt hoppat av sitt arbete i public servicekanalen. I ett brev som hon satt upp på en anslagstavla uttrycker hon sina åsikter om programmets redaktionella policy. Luisa Busi menar att nyhetsbevakningen är vinklad till förmån för premiärminister Berlusconi. Avhoppet kom efter en rad sammandrabbningar med TG1:s redaktionschef Augusto Minzolini. Han har handplockats för detta jobb av Berlusconi, som förra året var missnöjd med – som han påstod - programmets, vänstervridning. (The Independent)

Fel att betala dubbelt för public servicekanalerna

En segdragen förhandling mellan de svenska kabel-TV-operatörerna och upphovsrättsorganisationen Copyswede har havererat. De 2,5 miljoner hushåll som ser tv via kabelnäten riskerar att få svart i rutan när Sveriges Televisions program visas, skriver sex företrädare för bland andra fastighetsägare och hyresgäster på Journalisten Debatt.

Alla som distribuerar tv-sändningar via kabel måste se till att de anslutna hushållen kan se SVT:s kanaler utan särskild kostnad. Det tycker vi som representerar hyresgäster och bostadsföretag är bra. Alla som betalar tv-avgift ska kunna se de kanaler man betalat för. Lika naturligt är det att den som har rätt till upphovsrättsersättning för ett verk ska få den. Men tyvärr är verkligheten mer komplicerad än så. SVT betalar i dag upphovsrättsersättning för verk som förekommer i deras program. Kostnaden står TV-tittarna för genom att betala TV-avgift. När man tittar på TV i hus med kabelnät räknas den som vidaresändning och lagen ger då rätt till upphovsrättsersättning en gång till.
SVT har redan gjort upp betalningen för rättigheterna när det gäller sändningar via satellit, marknät och Internet. Samma sak bör man göra med sändningarna i kabelnäten. Public service-tv som har till uppgift att säkerställa att alla medborgare får tillgång till opartisk och saklig information bör göra samma sak skriver debattörerna. Alternativet till en svart tv-ruta kan bli att hushållen måste betala dubbelt för att se SVT:s kanaler. Det är oacceptabelt, skriver debattörerna på Journalisten Debatt.

Läs hela inlägget på
http://www.journalisten.se/debatt/

Nya tv-stjärnor tänds i Växjö

Pidde & Dragos har kallats för Växjös svar på Filip och Fredrik. Deras underhållande samhällsprogram i StudenTV på Öppna kanalen har blivit en snackis både på campus och i övriga Växjö. Peter "Pidde" Olsson och Dragos Crueeit går Kulturledarprogrammet på Linné-universitetet men har under sin praktik på Öppna kanalen fått möjlighet att göra en helt egen tv-show. Med assistans av Gustaf Angbäck som hjälper till som kameraman och redigerare gör de djupdykningar i studenternas och Växjöfolkets liv.

Pidde & Dragos sänds klockan 20 på torsdagskvällarna och har skapat många reaktioner, såväl positiva som negativa. *Alla delar ju inte vår typ av humor men de flesta gillar programmet*. Pidde & Dragos show är en blandning av samhällsprogram och underhållning. För varje program har de ett särskilt tema, varifrån de gör intervjuer med folk på campus och på stan samt spelar in sketcher. *Eftersom vi inte har så mycket tid att skriva.*

Foto: David Färdigh

Ni är inte särskilt blyga av er? *Nej, blyghet passar inte för sånt här, intygar Pidde & Dragos som gärna åker runt på stan och ställer frågor till folk.* Långtifrån alla är dock förtjusta över att bli intervjuade. *Nej, det händer att folk försöker springa ifrån oss. Den bästa strategin brukar vara att dyka på folk när de står i bankomatkön eller i rulltrappan, då har dom ingen chans att fly.* Men har ni några begränsningar när det gäller programinnehållet eller har ni fått fria händer från Öppna kanalen? *Vi har fått helt fria händer, men självklart vill vi inte kränka människor. Tanken är att folk i första hand ska skratta åt oss. Vi är måna om att försöka bjuda på oss själva.* Somliga har kallat er Växjös svar på Filip och Fredrik, vad tycker ni om den jämförelsen? *Ja, dom är ju två precis som vi. Men vi tycker nog att vi har lyckats utveckla en helt egen stil.*

Att göra en tv-show är dock ingen dans på rosor. *Vi lägger ner minst 40 timmar i veckan på programmet. Det har hänt att vi jobbat 28 timmar i sträck. Vi gör ju allt själva, från idé till slutprodukt.* Vad har ni för budget? *Budgeten är 0 kronor, frånsett lite bensinpengar. Kamera och redigeringsutrustning får vi låna från Öppna kanalen.* Vad har ni för framtidsplaner? *Vi tycker att vi utvecklats mycket under programmets gång och har fått blodad tand. Vi har framtidsvisioner men vill inte avslöja för mycket ännu. Men det är inte helt uteslutet att det blir en fortsättning i Öppna kanalen till hösten.*

http://www.okv.se/webbtv

Läs hela reportaget på

http://www.vaxjonytt.se/campus.aspx

Debatt: Öppna tv för politisk direktinformation

Det är dags att öppna tv-kanalerna för ofiltrerad politisk information direkt till väljarna. Tv är fortfarande det dominerande mediet men all politisk information går via journalister. Det finns flera problem med detta, men framför allt blir demokratin lidande, skriver professor Olof Johansson-Stenman på Handelshögskolan i Göteborg i Göteborg-Posten. Han menar bl.a. att i en representativ demokrati måste partierna själva få bestämma vilka frågor de anser vara viktiga, och de måste ha möjlighet att kommunicera viktiga ställningstaganden och förslag direkt till väljarna. Vidare förytligas det politiska samtalet. För att nå igenom mediebruset, och därmed bli intressant för tv:s snuttifierade nyhetsprogram, gäller det att göra spektakulära utspel, vilket inte sällan innefattar populism och personangrepp.

Johansson-Stenman vill att partierna tilldelas en viss mängd tv-tid i Sveriges Television som de själva förfogar över. Partierna kan därmed direkt kommunicera med väljarna vad de anser vara viktigt, utan omvägen via journalister. Läs hela debattartikeln på

http://www.gp.se/nyheter/debatt/

Världsunik dansk modell: Privatägd publicserviceradio

Danska politiker utmanar nu såväl Danmarks Radio som de kommersiella radiobolagen med en ny modell för radio som inte har sin motsvarighet i någon annan del av världen. I det nya medieavtalet mellan regeringen och dess två stödpartier *(se även avdelningen Radio och TV)* har man beslutat att Danmarks Radio skall mista sitt FM4-nät (som idag används för musikkanalen P2). Den skall ges till en privat operatör, som får 100 miljoner dkr per år i licensmedel för att sända en kanal som i första hand skall konkurrera med DR:s P1 (motsvarande svenska P1). DAB-kapacitet kommer bli tillgänglig för parallellsändning av kanalen.

I avtalet menar man att på samma sätt som TV 2 har givit DR konkurrens ifråga om public service-tv så är det viktigt att det också finns ett motsvarande alternativ på radioområdet. Både socialdemokraterna och SF var beredda att stödja idén om den nya kanalen, men ville inte ställa upp på att finansiera den genom att ta pengarna från DR. Socialdemokraterna varnar nu för att med ett smalt medieavtal utan alla partier kan innebära att det riskerar rivas upp av s och SF efter nära folketingsval.

Vem som får sända avgörs genom en s.k. skönhetstävlan. DR får förstås inte lägga anbud. De krav man ställer på den nya kanalen är i första hand nyhets-, aktualitets-, kultur- och debattprogram. Dessutom skall den hålla en bred musikprofil. Reklam får inte sändas. Programinnehållet i DR:s fyra nuvarande FM-kanaler fördelas på de resterande tre kanalerna. Det skall dock tas hönsyn till önskemål om att stärka utbudet av klassisk som skall sändas i sammanhängande del i DR:s programtablå på FM.

Ett snabbt arbetande utredning skall inkomma i augusti med förslag om en mer precis och sammanhängande programprofil för den nya kanalen. Eftersom licensmedel knyts till kanalen kommer anbudsvillkoren anpassas efter samtal med EG-kommissionen. Det är tveksamt om kommissionen kan gå med på att offentliga medel kan finansiera en privaträttslig organisation på en konkurrensutsatt marknad.

Tidningen Berlingske Tidende träder nu fram som en kandidat till att driva nya kanalen. Spontant verkar det intressant för oss. Vi har också stor erfarenhet av de tunga ämnena som politikerna gärna vill att andra än DR ska bevaka, säger Berlingske Tidendes koncernchef Lisbeth Knudsen (tidigare nyhetschef på DR), till Politiken. Men hon varnar samtidigt för en alltför stark politisk styrning av innehållet. Jag tror det finns risk att det blir så många villkor och restriktioner av utbudet att det i slutänden inte blir professionell radio, säger hon. Tidigare har tidningshuset JP/Politikens Hus också markerat ett intresse att driva den nya kanalen.

DR har för mycket makt menar stödparti

Enligt Dansk Folkeparti har DR generellt blivit för stort, särskilt på radioområdet. Partiets medietalesman Karin Nødgaard, säger att DF är engagerad i att bryta upp DR:s radiomonopol. *Derfor går vi ind for at tage en kanal fra DR. Men det er vigtigt for os, at P2s indhold bliver på FM-båndet,* säger hon. DF vill inte att den nya radiokanalen skall bli en P1-klon som bara får 7-8 procent av lyssnarna. Den skall kunna locka alla. Därför skall det vara musik kombinerat med det innehåll vi hör i P1 idag. På så vis kan det bli ett innehåll som lockar även yngre säger Nødgaard till DR Kultur. Hon vill också att DR skall tillbaks till vad det ursprungligen var. Med fokus på danska språket och kulturarvet – och gärna också dansk-toppmusik.

Nya radiokanalen kan bli dödsstöten för kommersiell radio

Både SBS Radio och Radio 100FM fruktar man den nya statsfinansierade kanalen. *De kommercielle kanaler får en konkurrent yderligere, der er statsbetalt, og ja, så lægger man en stor del af den kommercielle branche i graven*, säger EU-parlamentsledamoten för Venstre och tidigare TV 2 Radio-chefen Jens Rohde til DR Nyheder.

SBS Radio, som driver NOVAfm på FM5, menar att det är konkurrenssnedvridande att *vi betaler 23 millioner kroner om året til staten og forpligter os på at sende 1.000 timers ny-*

heder om året, mens den nye kanal, der skal have en bred musikprofil, får 100 millioner til det, säger adm. direktør Frederik Meyer til DR Nyheder. Han är oförstående till att kanalen skall konkurrera med public service och andra sidan skall sända 60 procent musik med en "bred profil". Eftersom kanalen påminner om DR:s P4 (som motsvarar svenska P3) blir den en konkurrent till de mogna kommersiella kanalerna på en redan nödlidande kommersiell radiomarknad. (Radionyt)

SBS och Berlingske i danskt radiosamarbete

Förra året gick Radio 100 FM i konkurs och lämnade tillbaka sin koncession för "FM6"-nätet, som täcker Själland och en bit av Jylland. Idag gick anmälningstiden ut för de företag som vill vara med i skönhetstävling om koncessionen inför en ny tillståndsperiod. En av de tävlande är Radio 100 FM i ny tappning och med ny ägare. Dessutom vill SBS Radio och tidningshuset Berlingske Media gemensamt med Pop FM skapa en konkurrent till DR-s P4-kanal, med målgruppen 35-55 år och ett musikformat som koncentrerar sig på 70-, 80- och 90-talet. Berlingske ska leverera nyhetssändningarna till Pop FM. Koncessionsavgiften för FM6 sätts som en variabel avgift på omsättningen över 75 miljoner danska kronor. Vid den lägsta nivån blir avgiften 5 procent av omsättningen. (Radionytt)

Digitaliserat FM aktualiserad i brittiska parlamentet

Ordföranden i överhusets kommunikationskommitté Lord Fowler har uttryck farhågor om att en digitalisering av Storbritannien kan innebära en lösning som inte passar alla och kommer att göra miljontals FM-mottagare oanvändbara. DRM-konsortiet har nu i en skrivelse till kommittén nu pekat på möjligheten av andra komplementerande lösningar, Man tänker närmast på en flexibel hybridmodell med såväl DAB som DRM. Det skulle således handla om att digitalisera såväl mellanvågen som FM-frekvenser.

Etiopien stör ut internationell radio

Före och efter parlamentsvalet i Etiopien blev Deutsche Welles radioprogram på amharik via kortvåg drabbade av störsändningar flera gånger. *This blatant violation of international law and against the basic rights related to the freedom of information is not acceptable,* säger DW-chefen Erik Bettermann. *Without international sources of media, the censored, national media remains the only choice.* Även andra internationella radiobolag har drabbats av störsändare i Etiopien de senaste månaderna. Deutsche Welle konstaterar att i ett ökat antal länder förekommer störsändningar av kortvåg och satellit liksom blockerade webbplatser.

Bollywoodmusik i närradion

Alexander Olin, som för inte så länge sen startade en Bollywoodbiograf, har nu också startat upp Bollywoodradio som bland annat spelar musik från den indiska dans- och musikbaserade filmindustrin. Nu sänder han över Malmös närradio liksom på webben på tre språk (svenska, engelska och hindi). *Jag tycker att svenska medier är usla på att rapportera om vad som händer i Bollywood. Vi ska ju komma ihåg att Bollywood är världens största filmproducent och det kan man ju inte tro för det rapporteras ju bara om naturkatastrofer när det handlar om Indien,* säger Olin. (SR Mitt i Musiken) http://www.malmokanalen.se/
FM 89,2 MHz

Kommersiell närradio söker reklamfrekvenser

Radio- och TV-verket fick tidigare i år i uppdrag att i samverkan med Post- och telestyrelsen ta reda på om det är möjligt med fler sändningsområden för kommersiell radio på FM-bandet. Uppdraget innebär att ta reda på vilka nya sändningsområden som kan åstadkommas tekniskt och att ta ställning till om dessa områden kan betraktas som ”naturliga lokala intresseområden” enligt radio- och TV-lagen.

Det har nu inkommit intresseanmälningar från 17 aktörer. Mer än hälften (9) utgör privata aktörer som idag sänder kommersiell radio på närradiofrekvenser. Det handlar främst radiostationer i Bohuslän, Skåne och Värmland. Den etablerade kommersiella radion f.d. ”PLR” (MTG och SBS Radio) genom branschorganisationen RAB vill helt enkelt täppa till sina svarta hål genom att söka ”enbart intressanta områden som ytterligare tillstånd i befintliga koncessionsområden eller utökning av befintliga koncessionsområden”.

Kommentar:

Vad är lokala intresseområden för radio?

Ett ”naturligt lokalt intresseområde” är det område som radiostationens intressenter anser det är. Tidigare har Radio- och TV-verket alltid avgjort vad som är ett ”naturligt lokalt intresseområde”, fastän de inte är de som bedriver sändningsverksamheten.

I storstadsområden med sin tätbebyggelse så kan likväl en 1-50 watts-sändare täcka mellan 10.000-50.000 invånare. Därmed uppnår man en täckningsgrad större eller lika mycket som en sändare på 1.000-5.000 watt ute i landsbygden. Ett exempel på ett tänkbart naturligt lokalt intresseområde i exempelvis Stockholms stadsdelar Rinkeby-Kista, där man med en 1-10 wattsändare täcker in ca 50.000 invånare. Tänkbara radiointressenter är lokala radioentreprenörer t.ex. inom de olika språkgrupper som finns i detta område. Det finns ytterligare ett otal naturliga ytterst lokala intresseområden i andra delar av Stockholm, andra storstäder och samhällen runt om i Sverige, som går att identifiera.

Det vore utmärkt ifall Radio- och TV-verket och PTS tillsammans med engagerade radioentreprenörer/intressenter kunde identifiera lediga frekvenser för denna ytterst lokala och kommersiella radio i främst storstäderna. Även AM-frekvenser (mellanvåg) är i högsta grad intressanta. Frekvensutrymme finns ifall den politiska viljan finns.

Innan närradion startades kring 1979, och den kommersiella radion startades kring 1992, presenterades frekvensutredningar som "visade" på att det inte finns möjlighet till fler radiosändningar i storstadsområdena, längs Västkusten eller i Mälardalen. Detta visade sig inte vara sant, utan var bara ett politiskt skådespel.

Idag kontrolleras 99 % av den kommersiella radion av storföretagen MTG och SBS Radio. Ett sådant förhållande är varken nyttigt för det demokratiska samhället eller för MTG och SBS Radio. Tillsammans med Sveriges Radio utplånar de i kraft av sin dominans kreativiteten inom radiomediet. (Gagarin Miljkovich, Nätverket Närradio i Sverige)

Rörliga bilder på SR-sajten

Om några veckor blir det mer rörliga bilder på sverigesradio.se. Bland annat kommer kanalerna att publicera korta filmklipp, som en del av ett försöksprojekt. Den tekniska lösningen kommer från stockholmsbaserade Picsearch och bygger, precis som webbradion, på Flash. I avtalet ingår både en ny webb-TV-spelare och den teknik som behövs för att producera video och anpassa materialet till olika plattformar. (Radionytt)

STIM:s radiointäkter ökar

Upphovsrättsorganisationen STIM-s intäkter från svensk radio ökade från 73,6 till 79,3 miljoner kronor förra året. Hela ökningen förklaras av att ersättningen från SR steg med 8,8 till 52,7 miljoner. Reklamradions betalningar minskade med 2,8 till 23,9 miljoner. Närradions bidrag sjönk 300.000 kronor till 2,7 miljoner. Andelen svensk musik på Sveriges Radio ökade något från 33 till 35 procent, medan den däremot gick ned från 31 till 29 i reklamradion. Den svenska andelen i närradion låg kvar på 40 procent. Totalt ökade STIM-s intäkter för framförande i Sverige med 9,5 procent till 562,6 miljoner. (Radionytt)

Radioakademin blir akademi

Radioakademin har sedan bildandet 1992 fungerat som en medlemsbaserad ideell förening för verksamma inom radiobranschen (public service, kommersiell radio och ideell närradio). Framförallt har föreningen ägnat sig åt branschseminarier och 2001 började föreningen dela ut Stora Radiopriset. På årsmötet nyligen togs beslut om att göra om Radioakademin till en akademi med 18 ledamöter. Tolv ledamöter valdes, som i sin tur ska välja in ytterligare sex radioprofiler till akademin. Radioakademins enda uppgift blir att arbeta med Stora Radiopriset. Detta i samarbete med branschföretagen, som bidrar ca 50.000 kronor om året till arrangemanget.
http://www.radioakademin.org

Bodens närradio vill ha slavsändare

Närradio i kommunen når inte byarna Harads och Gunnarsbyn. Bosse Westin (v), som även är ordförande för närradion, konstaterar i en motion till fullmäktige att byarna hör till Bodens kommun. Att ytterområdena ska ha samma förutsättningar som tätorten är självklart, anser han. Slavsändare kan vara en lös-

ning. En del av närradion kan även höras via webbradio. Men en del medlemsföreningar, som kyrkorna och SPF, når inte utanför centrala Boden. Visst kunde det vara ett alternativ med webbradio för dessa. Men då krävs en dator och alla gamla har inte det. (Norrbottenskuriren)

---

allmänt

Nio av tio vill inte betala för nyheter på nätet

Enligt en undersökning vill 9 av 10 nyhetsläsare på nätet inte betala en pund per dag alternativt £2 per vecka för att få tillgång till The Times och The Sunday Times webbplatser. 71 % av de tillfrågade är ovilliga att betala för innehåll oberoende av vem som tillhandahåller nyheterna. Man anser att det finns tillräckligt med gratis nyhetsinnehåll på nätet. Den nyhetssajt som man är mest villig att betala för är BBC, men det handlar endast om 10 % av populationen. Minst intresserade är man av The Independent och The Sun. (Press Gazette)

Så ska Hollywood tackla fildelningen

För att möta den olagliga fildelningen på internet diskuterar de stora filmbolagen nya möjligheter för att distribuera filmer via internet. Ett förslag som diskuteras nu enligt Wall Street Journal är att göra nya filmer tillgängliga för nedladdning endast en månad efter att de haft premiär på biograferna. I dagsläget brukar det dröja ca fyra månader innan en film släpps på dvd eller på olika filmtjänster. Förslaget är att filmerna som erbjuds för nedladdning ska kosta 20-30 dollar (ca SEK 160-240 kronor). Trots att intäkterna från biografer i USA ökade med cirka tio procent under förra året har intäkterna från dvd-försäljning minskat med 27 procent sedan 2004. (IDG.se)

Cinélycée: Filmkulturen får stark ställning i franska skolor

Alla franska grundskolor har blivit instruerade att visa klassiska filmer - en satsning på att vidga barnens kunskaper om s.k. "septième art" (den sjunde konsten). En i personalen på varje skola utses till lokal ”kulturtsar” (som innebär ett lönepåslag) som sedan samlar fem elever till ett filmråd. Varje skola kommer att ha sin egen filmklubb med ca 200 filmer som producerats fram till 1980. Här kommer det att finnas mästerverk från stumfilmstiden och även brittiska, amerikanska och asiatiska filmer från Orson Welles *Citizen Kane* till François Truffauts *De 400 slagen*. Utländska filmer kommer att visas med originalspråket kvar och med undertext på franska.

Cinélycée, som startar i höst, är en del av en större omstöpning av grundskolan som president Sarkozy arbetar med. Han anser att anser att Frankrikes rika filmskatt ställs åt sidan av dagens kändisfixerade utbud.

Cinélycée presenterades 18 maj på Jules Ferrygymnasiet i Paris av utbildningsminister Luc Chatel.

Där fanns också kulturminister Frédéric Mitterrand, som menar att satsningen inte enbart handlar om att utveckla filmkunskaperna utan också att ge eleverna en faktisk och känslomässig bild av 1900-talet.

Hemlig mediefond för moderaterna

Stiftelsen Fria Media är en väl dold maktfaktor som stödjer publicistisk verksamhet nära moderaterna. Dessutom ger man bidrag direkt till moderaterna. Bakom stiftelsen finns personer med koppling till flera tunga svenska mediebolag, bland annat Herenco. Men för partiet är bidraget kontroversiellt eftersom Fria Media kräver en motprestation av sina bidragsmottagare.

I kassan finns minst 81 miljoner kr men Resumés granskning visar att det snarare rör sig om 100 miljoner efter försäljningar av flera radiostationer till SBS. En toppolitiker berättar under källskydd att stiftelsen egentligen bara har ett problem. Man vet inte vad man ska göra med alla sina pengar. Stiftelsen Fria Media har tidigare haft fokus på att äga radiokanaler samt har engagerat sig för den s.k. fria radions tillkomst. När radiomonopolet nu är utraderat öppnar sig istället nya möjligheter för stiftelsen. Att man stödjer moderaterna synliggörs både av styrelsens sammansättning

med flera tunga moderater samt i stadgarna. Partisekretare Per Schlingmann (m) bekräftar att man tagit emot bidrag från Fria Media. (Resumé)

MEDIADEM - Forskningsprojekt om demokrati och medier

Det EU-finansierade forskningsprojektet *European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems* (MEDIADEM) har nu inletts. Projektet söker hitta kunskaper och förklaringar av de faktorer som främjar alternativt förhindrar utveckling av fria och självständiga medier.
Man kommer under tre år att undersöka hur reglering och politik har utformats i 14 olika europeiska länder. Man kommer här också att undersöka hur statlig mediepolitik påverkats av förslag och beslut på området i EU och Europarådet. Man kommer också att se på hur det civila samhället svarat på utmaningarna om mediefrihet och självständighet. Här kommer exempelvis det bli aktuellt att närmare se hur EU-parlamentets resolution om ”Community media” 2008 liksom Europarådets policydokument på området påverkat nationell reglering.

Projektets 14 partners är
· Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP, Grekland) är koordinator.
· University of Edinburgh (Storbritannien)
· University of Castilla-La Mancha (Spanien)
· University of Bielefeld (Tyskland)
· Centre for Liberal Strategies (Bulgarien)
· Hertie School of Governance (Tyskland)
· School of Communication and Media (Slovakien)
· University of Tartu (Estland)
· Turkish Economic and Social Studies Foundation (Turkiet)
· University of Jyväskylä (Finland)
· Université Libre de Bruxelles (Belgien)
· Institute for International Relations (Kroatien)
· University of Copenhagen (Danmark)
· European University Institute (Italien)

Mer information:
Evangelia Psychogiopoulou +30(210)7257111
epsychogiopoulou@eliamep.gr

Webbtips

Teknikdebatt.se är en ny fräsch blogg för teknik- och samhällsdebatt. Den driver och kommunicerar samhälls- och branschspecifika frågor viktiga för teknikmarknaden. Här kan man bl.a. även diskutera politiken kring medietekniken.

****

Nästa nyhetsbrev PUBLIC ACCESS utkommer medio augusti 2010

Vi önskar alla läsare en skön sommar!