



PUBLIC ACCESS 2011 : 1

Nyhetsbrev om radio, TV, film och andra medier

- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik –

10 januari 2011

www.publicaccess.se

ledare

Hatmedia kan knäcka demokratin

Hade massakern i Tuscon kunnat ske utan hjälp av tv-kanalen Fox News och högerextrem Talk Radio, liksom det ohämmade och okontrollerade hatet på Twitter och Facebook? Den nu gripne 22-åringen har i flera videofilmer på Youtube bl.a. anklagat regeringen för att hjärntvätta människor med språkets hjälp. Gabrielle Giffords kontor i Tucson förstördes förra året av vandaler som inriktade sig på demokrater inför representanhusets omröstning om president Obamas omstridda sjukvårdsreform. Hon har tidigare varnat för att den överhettade politiska retoriken från framför allt den ultrakonservativa Tea Partyrörelsen utlöst våldshot mot henne. Sarah Palin har i månader haft en USA-karta på sin Facebooksida (först nu borttagen) där Gifford och andra demokrater märkts ut med hårkorsen på ett kikarsikte. Palins anhängare har uppmanats att "ladda om och sikta" på dem. Den lokala polisen ger den hatiska politiska retoriken, särskilt kring sjukvårdsreformen och invandrarlagarna, skulden för det ökande våldet.



Övertolkningen av författningen om att varje medborgare har rätt att beväpna sig är ett problem som USA lyckligtvis inte delar med andra demokratier. Med detta i kombination med det elektroniska masshatet och systematiska lögnen i media påeldad av den stora arbetslösheten kan USA drivas närmare in i ett förstadium av fascistism. Hatmedia kan stoppa en progressiv president – aldrig tvärtom.

I Sverige har vi ännu en tryggare mediemiljö, men vi är ju ändå som mest beroende av just amerikanska medier både ifråga om ägande av kommersiella kanaler och programutbud i synnerhet ifråga om televisionen inklusive public service. Ingen räknar väl idag med att Fox News på allvar börjar sända i Sverige även om Stenbecks TV8 tidigare har sänt kanalen. Men man skall aldrig vara för säker. Murdoch etablerar nu en foxkanal i Norge. Men hur blir reaktionen bland politiker och journalister om Murdoch tar över Kanal 5 och 9 i Sverige? Uteblir reaktionen mot en affärsidé som bygger på en television med hat och lögnen blir framtiden kuslig.

Paradoxen är att vi behöver yttrandefriheten för att försvara och stärka demokratin, men yttrandefriheten kan också bidra till att knäcka demokratin.

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: redaktion@publicaccess.se tel 0733-249750

Om abonnemang och annat: <http://www.publicaccess.se>

ledarstick

Kan SVT spegla hela landet?

Det skall nu utredas – igen - om SVT enligt sina sändningsvillkor speglar förhållandena i landet genom att minst 55 procent av allmänproduktionen i rikssändningarna produceras utanför Stockholm. Då får vi hoppas att alla parter är helt ärliga och inte döljer sig bakom statistiken utan ser till själva innehållet. Att program som "Debatt" och "Go'kväll" sänds från Göteborg resp. Umeå speglar på inget sätt förhållandena i dessa städer. Efter alla år kan det nu vara dags att producera dessa studioprogram i Stockholm och spara in på de resekostnader med flyg, tåg och hotell som några minuters medverkan i dessa program innebär. Den tjatrande klassen finns ju som mest i Stockholm och har nog inget emot att visa sitt miljömedvetande. SVT Umeå kan sedan lägga ner ännu mer energi på att visa upp hela Norrland för oss alla.

Radio utanför public service utan en chans

Varför ignoreras radiomediet utanför Sveriges Radio år efter år? Kanske är det den moderna svenska myten? Vi är bäst och behöver inte lära något av omvärlden. Billigaste elen. Bästa kärnkraften. Bästa järnvägarna. Bästa kustsjöfarten. Bästa friskolan.

Staten har nu delat ut ytterligare sändningstillstånd till kommersiell radio på 14 orter. Samtliga tillstånd har getts till bolag som sedan länge kontrollerar all officiell reklamradio i Sverige. 13 av tillstånden gick till utländskt riskkapital. Det är tragiskt att sändningstillstånd endast ges till de som kan betala staten bäst och inte till de som kan utlova ett programutbud som är förankrat i den svenska kulturen och kan bidra till att stärka radiomediet och vidga yttrandefriheten. Istället får vi nu en än större jukebox med reklamtjejer och helt utan publicistiskt innehåll. Varför fick inte de lokala privata entreprenörerna ute i landet, som i många år tvingats fuska sig fram som "ideella föreningar" och lägga beslag på närradiofrekvenser, få chansen att sända reklamradio på riktigt? Och därmed fredas det civila samhällets radiofrekvenser på FM-bandet.

Den sedan länge föråldrade svenska närradion måste skrotas till förmån för en ny lokal radio efter brittisk modell – *community radio* – med en bred förankring i lokalsamhället. Och samtidigt kan ju politikerna fundera över vad reklamradion är bra för. Om de någonsin på allvar lyssnat på den.

radio och television

62 miljoner till öppna kanaler och närradio i Danmark

Radio- och tv-nämnden har i december fördelat 2011 års stöd till icke-kommersiell radio och tv. Det handlar om en total pott på DKK 51,6 miljoner (61,9 SEK) varav 65 % går till regional och nationell icke-kommersiell tv i MUX1 (marksända digitalnätet) och 35 % till lokalradio. 164 organisationer som har sändningstillstånd för närradio delar således på DKK 18,1 milj och 162 organisationer som

sänder tv delar på 33,5 milj. Pengarna kommer liksom tidigare från medieavgiften (f.d. tv-avgiften).

Kulturminister anklagar BBC för vänstervridning

Brittiska kulturministern Jeremy Hunt säger att BBC har visat sig ha ett vänsterperspektiv i ett antal frågor. I en intervju the Observer, sade Hunt att det var uppenbart för de flesta att fler BBC-anställda skulle rösta på Labour och Liberalerna än på de konservativa. Han säger att företaget på senaste tiden inte har varit i takt med den allmänna opinionen och visat partiskhet i sådana frågor som Europa, invandringen och Nordirland. Han har också

uttryckt sin frustration över BBC:s beslut att sända ett Panoramaprogram om korruptionen inom Fifa dagarna innan beslutet om VM 2018. Det skadade enligt Hunt Englands ansökan.

Domstol stoppar nya publicservicekanaler

En domstol i Amsterdam har fastslagit att holländska kulturministern Marja van Bijsterveldt inte har lyckats på ett genomgripande sätt undersöka vilka marknadseffekterna blir av de fyra nya digitala public servicekanaler som hon nyligen godkänt. Domstolen stödde därmed invändningarna som organisationerna för tidningsutgivarna NDP, de kommersiella kanalerna VESTRA och kommersiell radio VCR. Organisationerna har protesterat mot ministrarnas beslut att public servicebolagen skall kunna tillhandahålla diverse nya interaktiva tv-tjänster, innehåll på mobila plattformar och tolv tematiska radiokanaler. Man menar att beslutet var ett brott mot Europeiska kommissionens beslut i januari 2010 som tvingar en medlemsstat att överväga kommersiella mediers intressen innan nya public servicetjänster kan tas i bruk.

Stark kritik mot förhandsprövning av nya public servicetjänster

Inom EU har de senaste tre åren förekommit en häftig debatt om huruvida public serviceföretagen kan införa nya tjänster vid sidan av sitt gängse uppdrag om att sända radio och tv främst då på Internet. Det är framför allt kommersiella tv-företag och tidningsutgivare som fruktar en offentligfinansierad konkurrens.

Hösten 2009 beslutade svenska riksdagen, efter förslag i propositionen om radio och tv i allmänhetens tjänst, att nya permanenta programtjänster eller andra tjänster av större betydelse som SR, SVT och UR vill lansera under tillståndperioden ska anmälas till regeringen för godkännande. I propositionen angavs att det kunde vara lämpligt att själva prövningen av tjänsterna görs på myndighetsnivå, samt att regeringen avsåg att utarbeta en modell för hur sådana prövningar ska ske. Anmälningskravet i enlighet med riksdagens

beslut skrevs in i anslagsvillkoren för SR, SVT och UR för 2010.

Förhandsprövningen av "nya permanenta programtjänster – eller andra tjänster av större betydelse" ska fr.o.m. detta årsskifte göras av Myndigheten för radio och TV och har anpassats till EU-kommissionens regler om statsstöd till public service. Public servicebolagen har varit motståndare till en förhandsprövning och är fortfarande mycket kritiska. De menar att nu införs en innehållsprövning som ligger helt vid sidan av den ordning som föreskrivs i yttrandefrihetsgrundlagen. SR-ledningen kritiserar även de praktiska konsekvenserna, bland annat att kommersiella konkurrenter får förslag till nya tjänster på remiss. *De formella aspekterna är av utomordentlig vikt*, säger Mats Svegfors och Cilla Benkö, vd resp. vice vd för Sveriges Radio. *Vårt främsta skydd för oberoende och yttrandefrihet i public service ligger i det grundlagsfästa yttrandefrihetsskyddet. Nu införs en innehållsprövning som ligger helt vid sidan av den ordning som föreskrivs i yttrandefrihetsgrundlagen. Vår uppfattning är att kravet på prövning är grundlagsstridigt.*

På Kulturdepartementet anser man dock att granskningen inte gäller innehåll eller villkor för sändningarna, utan bara om huruvida nya tjänster ska få bekostas av TV-avgiftsmedel. *I sammanhanget är det viktigt att göra en distinktion mellan villkor som hör till sändningstillståndet och de villkor som är kopplade till tilldelningen av pengar från radio- och TV-avgiften. Tv-avgiftspengarna räknas som statligt stöd enligt EU:s regelverk. Det handlar därmed inte om villkor för sändningarna utan frågan är om nya tjänster ska få bekostas av tv-avgiftsmedel. Någon innehållsprövning är det således inte fråga om*, säger Maria Eka, expeditions- och rättschef i Kulturdepartementet.

I sammanhanget är det viktigt att göra en distinktion mellan villkor som hör till sändningstillståndet och de villkor som är kopplade till tilldelningen av pengar från radio- och tv-avgiften. Radio- och tv-avgiftspengarna räknas som statligt stöd enligt EU:s regelverk. Det handlar därmed inte om villkor för sändning-

arna utan frågan är om nya tjänster ska få bekostas av tv-avgiftsmedel. Det är också väsentligt att påpeka att företagen själva avgör vilka tjänster som ska anmälas. Beslutet är alltså förenligt med yttrandefrihetsgrundlagen, säger Maria Eka.

Speglar public service landet?

Regeringen har uppdragit åt Myndigheten för radio och tv att utvärdera om det s.k. 55-procentstvillkoret är effektivt med avseende på programföretagens uppgift att spegla förhållanden i hela landet. Utvärderingen ska redovisas senast 1 mars 2011 och kommer att utgöra ett underlag i den avstämning med programföretagen som ska genomföras under nästa år.

Att spegla hela landet är en central del av SR:s och SVT:s uppdrag. Med uppdraget till Myndigheten för radio och tv vill vi undersöka om 55-procentstvillkoret verkligen bidrar till detta. Det är inte givet att själva produktionsplatsen är avgörande, det kan också handla vilka slags program som görs, säger kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth.



television

Norska TV 2 nu med nytt avtal med staten

Efter nästan ett år av förhandlingar blev det klart med ett femårigt avtal mellan den kommersiella kanalen TV 2 och staten om ett nytt avtal som fastställer TV 2:s ställning som

«formidlingspliktig kommersiell allmennkringkaster». Avtalet, som enbart gäller huvudkanalen och gäller från detta årsskifte, är prestigetungt och strategiskt viktigt för bägge parter. Avtalet garanterar regeringen att TV 2: har sitt huvudkontor i Bergen, dagliga norskspråkiga program och egna nyhetssändningar.

TV 2 får möjlighet att försäkra sig om merintäkter från tv-distributörerna och TV 2-chefen Alf Hildrum menar att företaget nu kan kräva en mer rimlig andel av de intäkter kabelbolagen tar in från kunderna. Idag får TV 2 ca NEK 0.50 kr per anslutet hushåll av de ca 200-300 kr som kabelkunderna betalar för ett grundpaket per månad. Tidigare har TV 2 i *Kabelvistnemda* krävt NOK16-25 kr per hushåll enligt vad Kampanje uppger. En framtida ökning av distributionsintäkterna på runt 20 kr per hushåll kan ge TV 2 över 200 miljoner extra per år.

Dette er en svært viktig avtale for TV 2 som vil opprettholde hovedkanalen vår som landets eneste kommersielle allmennkringkaster. Vi skal også i fremtiden være et sterkt alternativ til NRK, med et bredt programinnhold rundt hovedstolpene nyheter, sport og underholdning, säger Hildrum. (Kampanje)

Öppna kundregister ger mer tv-licensintäkter

NRK kan snart årligen inkassera NOK 200 miljoner mer i licensintäkter. 2009 ändrade Stortinget radio- och tv-lagen så att NRK:s licenskontor i Mo i Rana (motsvarar svenska Radiotjänst) fick rätt att hämta in information som namn och adresser från kundregistren hos tv-distributörerna och samköra dessa med licensregistret. På detta sätt kan NRK avslöja hur många som faktiskt ser på tv utan att betala den obligatoriska licensavgiften, skriver Aftenposten. Det uppskattas vara ca tio procent. NRK-chefen Hans-Tore Bjerkaas tror att man kommer att se resultatet först 2012.

Öppna kanalen i Köpenhamn kan få ännu en kanal

I det danska medieavtalet 2007-2010 diskuteras i början av 2009 möjligheter att ge ytterligare sändningsutrymme möjligheter för lo-

kal-tv i Köpenhamnsområdet, eftersom man bedömde att enbart utrymme för enbart en kanal i marknätets kanalknippe MUX 1 kanske inte skulle räcka i förhållande till efterfrågan. IT- och telestyrelsen menar att det finns utrymme för en ytterligare fem kanaler i Köpenhamn, varav minst en förväntas vara godtagbar för grannländerna. Det handlar om en liten lokal sändare, som kan täcka huvudstadsområdet med ca 2 miljoner invånare. IT- och telestyrelsen säger också att det lätt kommer att finnas en liknande skicka möjlighet till Århus-området.

Den tillgängliga kapaciteten kan användas för såväl icke-kommersiell och kommersiell lokal-tv. I första fallet skulle därmed nuvarande Kanal Københavns kapacitet fördubblas. 59 organisationer fick sändningstillstånd här sommaren 2009, men utrymmet räcker för var och en organisation till enbart tre timmar sändningstid per vecka. Styrelsen för Bibliotek och Medier har nu skickat ut en remiss för att utvärdera vilket behov som idag finns. Remissen skall vara besvarad i slutet av januari.

Ny branschorganisation för danska öppna kanaler

Fællesrådet for tv-sendesamvirker i Danmark (FTVS) är namnet på den organisation som kommer att tillvarata de icke-kommersiella tv-stationernas intressen. Idag har mer än 200 organisationer sändningstillstånd för icke-kommersiell tv i resp. region eller rikstäckande i det marksända digitalnätet. Dessa har organiserat sig i åtta regionala s.k. sändarsamverkansorganisationer och en rikstäckande. Dessa representeras nu i sin tur av FTVS. Enligt ordförande Claus Sørensen skall FTVS vara en remissinstans och förhandlingsberättigad organisation, som skall se till att villkoren för icke-kommersiell tv är optimala. *Danmark kunne måske blive beriget med lidt mere tv fra de regionale og lokale miljøer. Det er selvfølgelig skønt at kunne følge med i Folketingsdebatterne, men der kunne jo også ske noget interessant i en kommune eller region, der bør finde vej til fladskærmen i de private hjem. Danmark har brug for mere tv fra folket om deres hverdag, så sammenhængskraften i de lokale samfund fungerer,* säger Sørensen.

Ökat svensk ägande av dansk tv-distribution

Tele- och kabeloperatören Stofa, som ägs av svenska investmentbolaget Ratos, köper Canal Digitals danska kabel-tv-verksamhet för 120 miljoner kronor. Säljare är av norska staten majoritetsägda Telenors Canal Digital AS. Förvärvet avser enbart Canal Digitals danska kabelverksamhet. Under 2009 hade denna verksamhet 42 anställda och omsatte 383 MDKK. Canal Digital erbjuder triple-play-tjänster, men en stor del av verksamheten är agentverksamhet, d.v.s. förmedling av kanalutbud till antennföreningar i Danmark som tillsammans har ca 633.000 anslutna hushåll. Canal Digital har i dagsläget ca 56.000 abonnenter kunder.

Ratos förvärvade förra året Stofa av TeliaSonera för DKK 1.090 miljoner. Stofa förvärvades 1995 av Telia. Stofa har 470 anställda och omsatte 2009 1.024 MDKK. I och med förvärvet har nu Stofa över 400.000 anslutna hushåll. *(läs mer i Public Access nr 7 2010)*

Bakgrund: Svenska intressen (staten) kontrollerar nu en stor del tv-distributionen i Danmark. Den marksända digital-tv:n når nu 98,5 % av landet och hela nätet av Broadcast Service Danmark A/S ägs av statliga Teracom, som också genom dotterbolaget Boxer är programoperatör för de kommersiella kanalknippena (Mux3-6) i marknätet. TDC är dock fortfarande största kabeloperatören.

Nordens största kabel-tv-bolag till salu

Comhem, med 650 anställda ägs i dag av amerikanska riskkapitalisterna Carlyle och Providence Equity Partner. Normalt säljer riskkapitalet en investering efter fem år och nu vill ägarna sälja bolaget som värderas till 13-18 miljarder kronor. Flera nordiska teleoperatörer lär vara intresserade, skriver Dagens Industri. Danska TDC, norska Telenor och svenska Telia Sonera, 3 och Tele2 pekas ut som potentiella köpare. Enligt DI:s källa har Telia Sonera sonderat hos EU:s konkurrensmyndigheter om det vore möjligt att köpa ett sådant bolag i dag. Telia tvingades av konkur-



com hem

rensskäl sälja Comhem (tidigare Svenska kabel-tv AB) vid fusionen med Sonera 2003. Comhem köptes då av Wallenbergs riskkapitalbolag EQT för reapriset cirka 2 miljarder kronor. Två år senare såldes Comhem till nuvarande ägare. Prislappen landade då på 10 miljarder kronor.

Comhem är Sveriges största kabel-tv-bolag med 1.760.000 anslutna betalande hushåll. Närmaste konkurrent i kabel är telenorägda Canal Digital med 217.000 hushåll men som annars är störst på satellitdistributionen.

Tv-operatörerna stoppar SVT Play

Konflikten beror på att operatörerna och upphovsrättsorganisationen Copyswede inte lyckats komma överens om vem som ska betala rättighetskostnaderna för materialet i SVT Play. Tidigare har SVT betalat de upphovsmän och programmakare som Copyswede företrädde. Från och med årsskiftet måste dock operatörerna själva komma överens med upphovsrättsorganisationen om nya villkor. Innehållet i SVT Play-tjänsten kommer därför successivt att minska fram till 31 januari. Då kommer SVT Play helt plockas bort ur operatörernas boxar, om inget nytt avtal skrivs på. Beskedet gäller enbart SVT Play-tjänster som förmedlas via operatörernas boxar. Operatörernas kunder kommer alltså att kunna fortsätta använda SVT Play över webben som vanligt.

I avtalet går det till exempel inte att förstå vilket material avtalet omfattar, vilka rättighetsinnehavare som Copyswede företrädde och dessutom har ersättningsnivåerna höjts flera gånger om, utan förklaring, skriver Bredbandsbolaget. Telia-Sonera skriver i ett uttalande att Copyswede begär fyra gånger mer i ersättning utan att innehållet utökas. Copyswede menar dock att de avgifter som SVT betalat bara varit temporära och giltiga under tjänstens uppstartsfas och påpekar att "Den ersättning som nu begärs ligger under den nivå som operatörerna betalar för motsvarande tjänst i Danmark". (IDG.se)

Publiklyft för svenska Barnkanalen



Barnkanalens framgångar slår alla med häpnad, skriver SVT:s interntidning Vi på TV. Kanalen har runt 600.000 dagliga tittare. Närmaste konkurrent har 100 000. Medan TV-tittandet generellt minskat i Sverige, har Barnkanalen

fått stadigt fler tittare. Räckvidden i åldrarna 7-11 har ökat med 3,2 procentenheter, och når nu 26 procent av alla i åldersgruppen. Småbarnens andel av sin tittartid för barnkanalen fick från 32 procent 2009 till 37 i år. *Jag tror att framgångarna är tack vare att vi kan erbjuda ett så varierat utbud. Vi har bredden, allt från Lilla Aktuellt till animation,* säger kanalchefen Safa Saiyari till Journalisten.

Kanal 5 och 9 i Sverige kan säljas

Den amerikanskägda tyska mediekoncernen ProSiebenSat 1:s vd Thomas Ebeling säger enligt Rapid TV News att investmentbanken JP Morgan har fått i uppdrag att utreda en försäljning av aktiviteterna i Skandinavien och Benelux. Men en eventuell försäljning kommer inte att gälla hela SBS Broadcasting, som ProSiebenSat 1 tog över 2007. En utgångspunkt för försäljningen är att göra sig av med de TV-kanaler som inte lyckats ta sig in bland de tre största i varje land. Kanalerna i Ungern, Bulgarien och Rumänien kommer dock att behållas. (Radionytt).

Sannolikheten att Kanal 5 och 9 detta år byter ägare är således stor med tanke på att förädling och vidareförsäljningen är riskkapitalets funktion. Dessutom finns inget som talar för att man någonsin skall kunna nå tredjeplatsen i Sverige i tävlan med SVT, Bonnierskoncernen och Stenbeckssfären. 2009 hade man en publikandel på 9 % i jämförelse med Stenbeckssfärens 17,3 % och TV4 AB:s 28,9 %.

Sydamerikaner väljer bort europeisk tv-standard

Uruguay väljer den japansk-brasilianska digitala tv-standarderna ISDB-T istället för den europeiska konkurrenten DVB-T, som man tidigare

beslutat skulle bli standarden vid den analoga nedsläckningen 2014. Uruguay vill vara med på samma tåg som sina grannar och partners i Mercosur; Brasilien, Argentina och Paraguay.

Mer än 2.000 öppna kanaler i USA

En inventering visar att det finns mer än 1.900 community eller public access tv-stationer i USA. Kartläggningen är dock inte fullständig och det beräknas finnas ytterligare några hundratals stationer. Av de 276 städer med fler än 100.000 invånare är det endast 22 som kommunen *inte* regelbundet direktsänder via kabel-tv från fullmäktigemöten och liknande. 78 % av dessa kommuner sänder i kanaler som de själva driver (governmental access), i övriga kommuner ombesörjs detta av ideella organisationer (public access) eller av kabelbolagen själva.

Driftsansvaret för de ca 1.900 tv-stationerna fördelas på

- 800 kommun (city eller county) - governmental access
- 250 skolsystem (kommunala) - educational access
- 175 högskolor och universitet - educational access
- 450 icke-vinstdrivande organisationer - public access

Samtliga kanaler tillhandahålls för publika medietjänster utan kostnad av kabelbolagen som kompensation till kommunerna för rätten att använda det offentliga utrymmet (främst kabeldragning på kommunal mark) i enlighet med beslutet i kongressen; 1984 Cable Act.

The Knight Commission Report on the Information Needs of Communities in a Democracy har också fastslagit den viktiga roll dessa kanaler spelar: *Public policy should enable local communities to capitalize on all available tools for connecting citizens to local information flows... Public, educational, and government cable channels belong in a favored tier in terms of ease of access.*

Läs mer om inventeringen på

http://mediapolicy.newamerica.net/blogposts/2010/how_many_cities_have_access_tv_more_than_you_might_think-41706

Mer om detta finns också på

<http://www.communitymedia.se/cat>

HDTV vanligt i USA, men 3D dröjer

Majoriteten av de amerikanska hushållen – 61 % - har minst en HDTV-mottagare och 26 % har flera HDTV, men få konsumenter tänker köpa en 3D-mottagare. Färre än 1 % av hushållen har idag en 3D-mottagare och även om 80 % av vuxna i USA har hört talats om 3D så är endast 8 % intresserade av ett köp. (Multi-channel News)

Fox News gör amerikanarna dumma

Den republikanvänliga och högerextrema nyhetskanalen Fox News anklagas ofta för att vara fylld av lögnar och ohöjld propaganda. Och bägge delarna är riktiga. Det framgår av en undersökning som gjorts av University of Maryland. Forskarna drar slutsatsen att ju mer man tittare på Fox News ju mer felinformerad blir man om samhällslivet i USA och resten av världen. Även andra tv-nätverk har lätt för att felinformera ibland. Enligt undersökningen kan dock MSNBC:s tittare glädja sig åt att vara mest välinformerade.



Fox News, som ägs av mediemogulen Rupert Murdoch, är numera nyhetskanalen med de flesta tittarna i USA.

Kulturkanalen Arte ifrågasatt i Frankrike

Den paneuropeiska kulturkanalen Arte skapades för två decennier sedan av franska och tyska staten och sänder både på franska och på tyska. Det har nu blivit en kontroversiell fråga i Frankrike om de franska och tyska skattebetalarna skall fortsätta att betala 400 miljoner euro per år. 2005 hade Arte en tittarandel om 3,5 % i Frankrike och förra året hade andelen sjunkit till 2,5 %. I Tyskland har tittarandelen ökad något, men på en marginell andel från 0,5 till 0,7 %.

radio

Obama signerar lagförslag: Amerikansk närradio får fritt fram

Representanthuset godkände strax före jul lagförslaget som nu möjliggör ytterligare hundratals nya lokala lågeffekts radiostationer (Low Power FM - LPFM) – icke-kommersiell närradio. I över ett år och in i den sista veckan obstruerades processen i kongressen av de kommersiella radiobolagens lobbyorganisation NAB som hävdade att LPFM-stationerna skulle kunna störa de betydligt starkare kommersiella radiostationerna. Men lagtexten försågs i sista minuten med förbehåll som markerar skydd mot störningar. En oberoende utredning har dock tidigare fastslagit att risken för störningar har överdrivits av NAB. Lagförslaget *Local Community Radio Act*, som tidigare har godkänts av senaten, togs med acklamation. 4 januari 2011 skrev president Obama under lagförslaget.

This bill will allow churches, schools, neighborhood groups, and others to put community-oriented programming on the air - and it will help first responders provide those communities with critical information in times of natural disasters or other emergencies, sade kongressledamoten Mike Doyle, (D-Penn.), en av de drivande bakom lagförslaget. I senaten engagerade sig bl.a. John McCain (R) redan från början i frågan.

Redan år 2000 möjliggjorde mediemyndigheten FCC att LPFM kunde få sändningstillstånd och man räknade med att tusentals nya radiostationer skulle börja sända. Men starka intresseorganisationer bl.a. de kommersiella radiobolagens lobbyorganisation NAB satte stopp för vidare utveckling fram till idag. Men åtskilliga organisationer inom det civila samhället drev kampen för egna radiostationer. Dessa organisationer finns på hela den politiska skalan och fick också ett brett stöd i båda partierna i kongressen. *LPFM is a proven mechanism for empowering communities to create their own, truly local outlets in a medium too often dominated by a few corporate gi-*

ants, säger Kamilla Kovacs i Media Access Project (MAP).



Glädjen är stor bland tusentals som engagerat sig för LPFM. I am a leadership organizer from the ranks of the poor working with other low-wage workers – fighting for human rights in Maryland, säger Veronica Dorsey från United

Workers, en organisation för mänskliga rättigheter i Baltimore. Low power FM radio would allow the United Workers to expand the message of our End Poverty Radio show, which is currently only available on the internet. End Poverty Radio develops leaders and gives workers a way to tell their stories and be heard – and a low power FM station would reach a lot of people who do not have access to the internet. LPFM is a way for those in the community who are struggling to survive to hear stories that they can relate to, and to know that they are not alone in this struggle for human dignity, säger Dorsey.

Civil rights groups and community organizations have wanted low power FM radio for years, and now the chance is here,” säger Betty Yu, koordinator i Media Action Grassroots Network. From Seattle, Oakland, and Albuquerque to Minneapolis, San Antonio, Kentucky and Philadelphia, thousands of communities know that having access to our own slice of the dial means a tool to build our movements for justice. We have won something huge in Congress, but the fight is not over. Now we need to work at the FCC to make sure as many licenses as possible can be available in rural communities, towns and suburbs, and America's cities.

LPFM-stationer har tidigare räddat liv under större stormar när stora radiostationer blivit strömlösa eller inte når lokalsamhällen i stormens öga. WQRZ-LP i Bay St. Louis, Mississippi fick utmärkelser av President Bush and andra efter Katrina 2005, när en av stationens

tekniker simmade över en översvämmad flod med bränsle på ryggen för att hålla stationens generator igång. Kongressmedlemmar från bägge sidor ser också stödet *Local Community Radio Act* som en kraftfull åtgärd för att öka beredskapen över hela landet.

Frank Bluestein i Germantown en förort till Memphis, Tennessee, säger: *We have been fighting for the past 10 years to persuade Congress to give communities like ours the opportunity to establish a low power FM radio station.* Frank Bluestein, chefsproducent på Germantown Community Television säger: *Our city wants to provide community and civic groups, students of all ages, local artists and others the power to communicate over their own LPFM channel.*

Det finns idag 800 aktiva LPFM-stationer i USA och man räknar med att inom ett par år skall antalet ha mer än fördubblats.

Utländskt riskkapital tog nästan alla nya radiotillstånd

SBS Radio vann den slutna budgivningen om 13 av 14 nya reklamradiotillstånd i Sverige. Därmed kan SBS Radio börja sända på nya frekvenser i Värmdö/Norrtälje/Östhammar, Skellefteå, Kiruna/Gällivare, Luleå, Värnamo/Sävsjö, Kalmar, Gotland, Simrishamn/Sjöbo/Tomelilla, Hässleholm/Bjärnum, Kristianstad, Lidköping, Örnsköldsvik och Östersund/Åre. Det enda tillståndet som gick till annan budgivare var Sundsvall nämligen Kilo-hertz AB (MTG Radio). Stor förlorare var DB Media, som driver kommersiell närradio bl.a. i Skåne. DB Media sökte samtliga områden men fick inte ett enda.

SBS Radio, som ägs av amerikanska riskkapitalbolag, kunde lägga upp totalt 55 miljoner kr för de nya tillstånden som gäller till 31 juli 2018. Dyraste tillstånd blev Värmdö/ Norrtälje/ Östhammar där fem anbudsgivare tävlade; 10,1 miljoner kr. Här vann SBS Radio mot Radio Roslagen AB, DB Media AB, Kilo-hertz AB och Skärgårdsradion AB. Här kommer nu Mix Megapol att sändas. I Sundsvall, Örnsköldsvik och Östersund hade det jämtländska

företaget One FM AB inte en chans mot oligopolen på den svenska marknaden.

Närradiostation måltavla för ny ungersk medielag

Den vid årsskiftet inrättade nya och redan beryktade mediemyndigheten NMHH inledde med att ta sig an den undersökning som inleddes redan i september om Radio Tilos sändning av rapparen Ice-T:s låt "Warning, it's on". Man menar att en sådan "gangster-rap" skall spelas efter kl 21 och inte som nu kl 17.30 med tanke på hur låten kan påverka minderåriga. Radio Tilos menar dock att man inte har många lyssnare so är under 16 och få förstår rapparens sångtext.

http://new.tilos.hu/index.php?page_id=inter_english1

Radio och tv-stationer kan få böta upp till 730.000 euro om man i sina sändningar går emot det allmänhetens intressen, moral och ordning eller om man sänder partisk information. Medigmyndigheten behöver dock inte närmare specificera vad ett sådant lagbrott innebär. (*Läs mer om den kontroversiella ungerska medielagen under avdelningen Allmänt*)



Fakta: Radio Tilos är inte som rapporterats i svenska medier en "privat radiostation" utan en icke-kommersiell närradiostation – s.k. community radio. Ungern är det första landet i Östeuropa med ett särskilt regelsystem för det civila samhällets radiostationer. <http://hirek.new.tilos.hu/?p=1812>

Norsk lokalradio kräver att FM-bandet behålls

Norsk lokalradioförbund kräver i en skrivelse till Kulturdepartementet att FM-bandet fredas för lokalradio också i en digital framtid. Det gäller såväl i storstäderna som i resten av landet. NLR vill att alla resurser som kan använ-

das för sändningar skall vara tillgängliga oavsett om det är i analog eller digital form. Lokalradiostationerna skall själva få avgöra vilken teknik som är bäst och når flesta lyssnare. *For våre medlemmer handler det ikke om enten analog eller digital kringkasting, men om en moderne multiformat kringkasting som sikrer både analog og digital distribusjonsteknologi. Derfor sier NLR nei til styrt avvikling av FM-nettet*, skriver NLR.

Klart för DAB+ i Tyskland

Efter flera förseningar träffades i sista minuten ett avtal om en lansering av digitalradio i Tyskland nästa år. Sändarbolaget Media Broadcast som har kommit överens med fem kommersiella radiobolag om priset och villkoren för att sända nationell digitalradio med DAB+-tekniken. Myndigheten som Genombrottet i förhandlingarna kom när en brittisk tillverkare av chips för DAB+ mottagare, Frontier Silicon, lovade att delta i en fyra års reklamkampanj för DAB+ i de kommersiella stationerna. Avtalet var en förutsättning för att tv-avgiftsmedel skulle kunna ingå i satsningen som innebär att public serviceradiation Deutschlandfunk också sänds i delstaterna respektive nationellt.

Digitala tester på FM-bandet i Storbritannien

Efter de framgångsrika testerna i Sri Lanka i höstas kommer nu DRM-konsortiet göra en genomgripande test av DRM+ i Edinburgområdet i Skottland under första kvartalet i år.



Testerna syftar bl.a. till att mäta räckvidden vid olika sändningslägen och effekter, jämföra räckvidden mellan DRM+

och analog FM liksom att mäta påverkan av DRM+ signalen på FM-signaler i band II m.m.

Man skall ta fram lämpliga mätdata som kan tillhållas internationella frekvensmyndigheter som CEPT och ITU.

allmänt

Ungersk medialag ifrågasätts i EU

Kritiken mot Ungerns nya medialag växer. EU har i dag uttryckt tvivel på om Ungerns nya kontroversiella presslagar går att förena med EU:s lagar om pressfrihet. Europakommissionens vicepresident har nu i ett brev krävt att Ungern ska redogöra närmare för lagens innehåll. Enligt den nya lagen, som trädde i kraft den första januari samma dag som Ungern tog över ordförandeskapet i EU, ska all allmän nyhetsförmedling övervakas av en ny myndighet vars medlemmar utses av det styrande partiet Fidesz. Myndigheten kan döma massmedier till böter på upp emot 6,5 miljoner kronor för rapporter som myndigheten finner stötande eller politiskt obalanserade. Dessutom har myndigheten rätt att inspektera all utrustning och dokument som media använder och även tvinga journalister att avslöja sina källor om det handlar om nationell säkerhet. Myndigheten jobbar redan på sitt första fall efter att en radiostation spelade en låt av rapparen Ice-T för tidigt på kvällen (mer om detta under avdelningen Radio).

Lagen har kritiserats hårt internationellt bl.a. av Frankrike, Tyskland och Sverige liksom OSSE, Amnesty och Europaparlamentet. Men regeringen i Ungern slår tillbaka och säger att landet är en stark anhängare till pressfrihet och avfärdar kritiken som ogrundad och bitvis absurd. . Det är inte nödvändigt att ändra en ungersk lag bara för den kritiserats i utlandet, säger Zoltan Kovacs, statssekreterare för kommunikationer i nationell radio. Men regeringen måste nu ändå bevisa för EU att lagen inte kränker EU:s pressfrihetslagar. Kommissionens jurister granskar just nu den 194 sidor långa laxtexten.

Hela den nya medielagen finns att läsa på engelska här

<http://www.scribd.com/doc/46310168/Hungarian-Media-Law>

Folkpartiets två europaparlamentariker Olle Schmidt och Cecilia Wikström har nu ställt en skriftlig fråga till EU-kommissionen om utvecklingen i Ungern. De kräver svar om vad kommissionen kommer att göra för att stoppa den

nya lagen. De påminner också kommissionen om att pressfriheten alltid måste bevakas i varje medlemsland i EU för att skydda mot inskränkningar. *Det regeringspartiet Fidesz nu gör är bedrövligt. Den nya lagen beskär yttrandefriheten. Detta är inte bara en angelägenhet för Ungern utan för hela EU och vi i övriga Europa får nu inte bara sitta tysta och se på*, säger Cecilia Wikström, ledamot av Europaparlamentets utskott för medborgarligena fri- och rättigheter. *EU har en viktig roll att spela för att stödja demokratisering och respekt för grundläggande mänskliga rättigheter i världen - men för att göra detta på ett trovärdigt sätt måste EU:s länder föregå med gott exempel*, kommenterar Olle Schmidt.

Folkpartiet driver i EU frågan om starkare kontroll för skyddet av de mänskliga rättigheterna. Detta inkluderar också press- och yttrandefriheten. *EU-kommissionen och Europaparlamentet är väktare av EU-fördragen, som efter Lissabonfördragets ikraftträdande även gäller den europeiska stadgan om de grundläggande fri- och rättigheterna. Vi tar vårt ansvar genom att inte bara värna demokratins grundprinciper i andra delar av världen utan även inom vår egen EU-krets*, avslutar Cecilia Wikström

Kopieringsavgift på hårddiskar och usb-minnen

Privatkopieringsersättningen, den så kallade kassettersättningen, är en slags Stimpeng som du betalar när du köper lagringsmedia. Tidigare har påslaget funnits på cd- och dvd-skivor, mp3-spelare och dvd-spelare med inbyggd hårddisk. Enligt ett förslag från Copyswede, som står bakom utbetalningen av kassettersättningen, ska från och med 1 april även usb-minnen och externa hårddiskar att innefattas av privatkopieringsersättningen. Ersättningen blir följande: Upp till 80 GB – 1 kr/GB, 81-250 GB – 120 kr och över 250 GB – 160 kr. (Idg.se)

Var tredje kines använder Internet

Kina har nu de flesta Internetanvändare i världen 450 miljoner 2010 en ökning med hela 20,3 % från året innan. Enligt officiella uppgifter ledde statens kampanj mot pornografi, våld och "skadlig material" till att mer än

60.000 webbplatser stängts ned. Dessutom har statliga censorer raderat 350 miljoner inlägg med pornografiskt innehåll. 1.300 personer har dömts i domstolar för brott på nätet. 58 fick mer än fem års fängelse. En stor del av ökningen av Internetanvändningen beror på att man kommer åt nätet via mobiltelefoner bl.a. video. Tidigare har en annan rapport angivit att omkring 277 personer använder mobilen för Internet. (AP)

USA ligger bakom Ipred och FRA

Enligt flera Wikileaksdokument antyds det att USA hade en stor roll i framtagandet av Sveriges nya övervakningslagar. Det avslöjas att USA satt press på Sveriges regering om att införa strängare lagar i kampen mot piratkopiering och upphovsrättsbrott. Enligt Rick Falkvinge på Piratpartiet, bekräftar dokumenten från Wikileaks vad partiet har sagt sedan 2006. *Plötsligt stod det där i svart på vitt. Så långt att de tjänstemän på Justitiedepartementet som har skrivit själva lagtexten till Ipred, tjänstemän som jag har namngivit och kritiserat, har varit på amerikanska ambassaden och fått instruktioner*, skriver Falkvinge på sin blogg.

Enligt ett av de telegram som släpptes av Wikileaks ska Sverige ha gått med på de amerikanska kraven om skärpta lagar för att undvika att hamna på en lista som kallas Special 301. Listan är enligt Falkvinge en lista som USA står för och som pekar ut de länder i världen som inte bekämpar piratkopiering och upphovsrätt på ett tillfredsställande sätt. *Sedan 1980-talet har USA aggressivt hotat med handelssanktioner mot länder som inte ger amerikanska företag tillräckligt stora konkurrensfördelar*, skriver Falkvinge.

Christian Engström, som är representant för Piratpartiet i Europaparlamentet innehåller dokumenten från Wikileaks inga nyheter, men de bevisar vad Piratpartiet och andra har sagt i flera år. *Nu behöver vi inte undra längre. Telegrammet från amerikanska ambassaden bekräftar att det var precis som vi sa, och att vi inte var ute och cyklade när vi påstod att regeringen och statsförvaltningen dansar direkt efter USA:s pipa när det gäller övervakning*

och jakten på fildelare, skriver Engström på sin blogg. (idg.se)

personnytt

Statens medieråd får chef

Regeringen har utsett Anki Dahlin till direktör för den nya myndigheten Statens medieråd fr.o.m. 1 januari 2011. Anki Dahlin har sedan 2009 varit direktör för Statens biografbyrå, som nu avvecklas. Statens medieråd bildas i samband med att filmcensuren för vuxna avskaffas. Myndighetens uppdrag innebär att stärka barn och unga som medvetna medieanvändare. Den nya myndigheten kommer också att fastställa åldersgränser för filmer som är avsedda att visas för barn under 15 år. Foto: Anna-Lena Ahlström



evenemang

Den nordiska public servicemodellen vid en skiljeväg

Nordisk konferens på Schæffergården, Köpenhamn den 10-11 februari 2011.

Konferensen, som är den sista av fem på temat: Public Service som kulturbärare i Norden har följande fyra stråk:

1. De nordiska ländernas public serviceverksamhet i ett europeiskt perspektiv.
2. "Hur med kulturen": För folket eller eliten?
3. Kan de gamla nordiska public servicebolagen i fortsättningen fylla spela den särskilda kulturpolitiska rollen (på egen hand)?
4. Vad vill de nordiska kulturpolitikerna med sina public servicebolag?

I panelerna deltar politiker och mediefolk från

hela Norden bl.a. f.d. svenska kulturministern Bengt Göransson (s). Moderator är DR-journalisten Lasse Jensen programledare för P1:s "Mennesker og medier". Mer info och anmälan på http://www.dansk-norsk.no/kalender/foobar_PSB.html

Communicating Diversity



2nd AMARC Europe Conference 2e Conférence AMARC Europe 2ª Conferencia de AMARC Europa
DUBLIN, IRELAND 24 - 26 Fe. 2011
COMINICANDO DIVERSIDAD COMMUNIQUE LA DIVERSITÉ COMMUNICATING DIVERSITY

Den andra konferensen för europeiska närradioorganisationen AMARC Europe hålls i Dublin, Irland 24-26 februari. Huvudtemat är den icke-vinstdrivande radions betydelse för mångfald, men i workshops kommer många ämnen att diskuteras bl.a. den lokala radion och digitaliseringen. Konferensen ger också vida möjligheter till "networking" d.v.s. att träffa aktiva från hela Europa liksom företrädare för en del mediemyndigheter. Arrangör är AMARC Europe och den irländska närradioorganisationen CRAOL.

Läs mer på

http://europe.amarc.org/conference_euro_2/

Amerikanska

öppna kanalers årskonferens

Årets ALLIANCE FOR COMMUNITY MEDIA INTERNATIONAL hålls i Tucson, Arizona 27-30 juli 2011. Arrangör är ACM i Washington DC som har ca 3.000 medlemmar främst icke-vinstdrivande lokala tv-kanaler (PEG - public, educational och government access). och s.k. community media center. Läs mer på <http://www.alliancecm.org/>

lästips

Lokal radio i konkurrens

När lokalradion infördes i mitten av 1970-talet talades det om decentralisering och lokal demokrati. Hösten 1993 infördes kommersiell radio i Sverige med avreglering och konkur-

rens som ledord. Införandet av lokalradio respektive kommersiell radio är två centrala skeenden inom svensk mediepolitik mellan vilka det finns såväl stora likheter som betydande skillnader. Här skildras dessa två projekt för första gången på ett samlat sätt. Med hjälp av ett omfattande intervjumaterial och med exempel hämtade ur programutbudet skildrar boken på ett levande sätt tiden från

lokalradions start över reklamradions införande fram till idag. Här speglas också ett genomgripande systemskifte och en mentalitetsförändring i det svenska samhället. Boken *Lokal radio i konkurrens 1975-2010*

Utbud, publik och varumärken av Michael Forsman ges ut i samarbete med Stiftelsen Etermedierna i Sverige.

<http://www.ekerlids.com/>

Månadens tänkvärda citat om televisionen:

Alla fotbollsälskare ser fram emot VM-krönikan, en sportens madeleinekaka att sätta tänderna i, vi får hjälp att minnas, att återuppleva – man fick en musikvideo, skriver Johan Croneman i sin sport-tv-krönika i Dagens Nyheter 8 jan 2011 .

Varför skall de här årskrönikorna alltid utsättas för något slags tv-avantgarde?! Varför, varför, varför? Man minns med tårar i ögonen Bosse Hansson i en kofta, ensam i en studio, grupp för grupp, steg för steg, mål för mål. Vem har fått tv-sporten att tro att det är mossigt? Hellre mossigt än meningslöst. Musikläggningen är över huvud taget bedrövlig till de flesta sportsändningar. Och överflödiga.

Jag älskar musik som tillför bilden något, förmedlar något, understryker. Nu lägger man på musik för att det känns för tyst. Och det värsta: Man tror att det är modernt! Man tror att det säljer, att det är bra för oss tv-konsumenter, att den gör oss glada och nöjda.

Kan ni kosta på er en liten gallup på tv-sporten, gör den tillsammans med TV4 som dräller med sin musik etter värre. Fråga sportpubliken hur de uppfattar musikläggningen – och vad de skulle vilja göra med den. Har jag fel skall jag göra offentlig avbön, jag lovar. Men det har jag inte.
