



PUBLIC ACCESS 2011 : 2

Nyhetsbrev om radio, TV, film och andra medier

- mediepolitik, yttrandefrihet och teknik –

9 februari 2011

www.publicaccess.se

ledare

Marknaden inget för Public service

Public serviceföretagen är några av våra viktigaste och värdefullaste kulturinstitutioner i en omvärld som fortfarande präglas av kommersialisering och korruption, av hot mot yttrandefriheten och mot demokratin – även nära våra gränser. Sveriges Television sköter i stort sitt uppdrag med bravur. SVT behåller även sin dominerande ställning med sina tre kanaler och tillsammans med UR Kunskapskanalen. SVT gör ett bra jobb, men man måste också inse att konkurrensen inte direkt är mördande från kommersiella "svenska" kanaler som når oss från utlandet (TV3, Kanal 5 etc). Endast TV4 kan då och då bjuda på motstånd, som nu "Solsidan".

SVT har en oerhört stark ställning i det svenska samhället. Men det svenska folket äger SVT genom lojalt betala sina tv-avgifter. Men räcker det med pengar? Måste inte också SVT behandla sina tittare som något mer än en publik? Att kommunicera på ett demokratiskt vis och låta tittarna få ett ökat inflytande i verksamheten via en fortlöpande dialog. Här kunde en bred tittarorganisation utifrån de modeller som finns i andra europeiska länder vara en god idé. Tyvärr verkar SVT:s ledning vilja anpassa programutbudet till "marknaden". Att ett kommersiellt tänkande präglar programläggningen är tydligt. Som att sända program som får en stor publik, men som ligger långt under den kvalitet om "god underhållning" som tidigare präglade SVT:s uppdrag. SVT borde lämna tittarsiffrorna helt därhän och lita på sin egen förmåga och samhällets uppdrag. 100.000 vakna tittare är bättre än 1 miljon sovande, sa en klok analytiker för länge sedan.

Peter Settmans "Minuten" är förnedrande television, det är inte public service. *Till hela sitt upplägg, sin idé, sin scenografi och sättet att se på till exempel sin publik är det uteslutande ett konkurrensvapen – främst skall det tävla om tittarna, främst tävla mot TV 4*, skriver Johan Croneman i sin krönika i Dagens Nyheter. *Ingen på SVT, bortsett från räknenissarna, tycker att detta är ett program som SVT skall göra. Jag är mycket för gallup nu för tiden: Fråga 500 anställda på SVT, jag tror 85 procent säger nej, detta är inte vår sak, detta ligger inte i vårt intresse. Och framför allt: Detta är inte vår framtid.*

På djupet är även SVT:s sätt att i egna kanaler sälja in sina egna program påfrestande för den trogna publiken. Trailers för kommande program är mycket kommersiella i sin form och upprepas till leda mellan program. Vore det inte bättre att satsa resurserna på att marknadsföra programmen i andra medier t.ex. i dagspress och bio-reklam?

Vi behöver SVT som ett tydligt alternativ till kommersiell tv – inte som en reklamfri variant av kommersiell tv. Policyn borde vara att SVT aldrig ska rekrytera chefer och produktionsanknuten personal med yrkesbakgrund i kommersiell tv. Det kan ju vara god idé att få in kvalificerade personer från andra sektorer i samhället; kultur, natur, teknik, forskning, språk etc. Kanske även bildade personer; sådana som förstår ideologin bakom public service. Och som förstås inte släpper fram mardrömmar som "Minuten" och tramsiga trailers. Public serviceand i det SVT som många av oss värnar om får inte minska bit för bit. SVT hör inte hemma på marknaden.

Läs Cronemans krönika på <http://www.dn.se/kultur-noje/film-tv/tvkronika-johan-croneman>

Redaktör & Ansvarig utgivare: **Christer Hederström**

Redaktionsråd: **Gunnar Bergvall** och **Ola Stockfelt**, Teknik & Distribution: **Ideosphere**

Redaktionen: redaktion@publicaccess.se tel 0733-249750

Om abonnemang och annat: <http://www.publicaccess.se>

radio och tv



Public servicebolag blir kristet

Kristendomen är nu officiellt en del av Danmarks Radios public serviceuppdrag. I det tidigare avtalet med staten 2007 var DR enbart förpliktigad att förmedla "den danske kulturarv". Men nu preciseras det så att DR skall lägga särskild vikt på förmedlingen av "den kristne kulturarv".

Det är ett sätt att ta oss alla som gisslan i ett nationalistiskt kristet projekt, säger Mikael Rothstein lektor i religionshistoria vid Københavns Universitet. *DR skal være vores allesammens, og hvis man lægger sig på en bestemt ideologisk og værdimæssig linje, så risikerer vi, at DR ikke længere virker samlende, men ekskluderende. Vi kan ikke vide, hvad der er sket ved forhandlingsbordet, men noget tyder på, at der ikke bare er blevet ført mediepolitik, men også værdipolitik.* Rothstein hyser inga tvivel om att kristendomen intåg i public serviceavtalet beror på Dansk Folkepartis insats inte bara i värdedebatten utan också via Katrine Winkel Holm, som partiet har placerat i DR:s styrelse.

Idéhistoriker Malene Busk betecknar de nya kraven på DR som ett steg i fel riktning. *Public service er jo ikke kun forbeholdt folk, der er kristne, men det er det politiske signal, man sender, når man fremhæver den kristne kulturarv frem for alt andet.* Hon fäster sig i övrigt i avtalet vid att DR den tidigare skrivningen om att DR skall "främja integrationen" har ersatts av en betydligt vagare formulering. Samlat ger detta en signal om att människor som inte är kristna inte heller hör till Danmark konstaterar Busk. (TV-nyt)

Försäljning av SBS kan leda till reklammonopol

Som Public Access tidigare berättat kommer nu det amerikanska riskkapitalet bakom tyska mediekoncernen ProSiebenSat 1 nu avveckla delar som är "mogna" för vinsthemtagning. Eller rättare sagt det behövs pengar för att betala av skuldberget på 3,3 miljarder euro. Enligt Financial Times har senaste månaderna förts samtal med intresserade potentiella köpare. En första budgivning om SBS kommer att hållas i slutet av februari. MTG är intresserad av den skandinaviska delen där bl.a. svenska Kanal 5 och SBS Radio ingår. Holländska Telegraaf Media Group och John De Mol intresserade av att ta över SBS-kanalerna i Nederländerna och Belgien.

Kommentar: Om MTG tar över SBS Radio innebär detta att stenbeckskoncernen får monopol på reklamradio i Sverige eftersom MTG Radio och SBS Radio är helt dominerande ägare och kontrollerar större delen av programutbudet. Visserligen finns det även kommersiell närradio, men konkurrensmyndigheterna kan inte ta hänsyn till en sektor påstås vara "ideell" och officiellt inte verkar på marknaden.

Public service hotas i amerikanska kongressen

Den nya republikanska majoriteten i representanthuset har nu inlett försöken att driva igenom stora besparingar i den offentliga sektorn. Ett av lagförslagen är att ta bort allt statligt stöd till Corporation for Public Broadcasting som är moderbolag för National Public Radio (NPR) och Public Broadcasting Service (PBS). *Government-funded broadcasting is now unnecessary in a world of 500-channel cable TV, satellite radio and cell phone Internet access,* säger kongressmannen Lamborn.

Anslaget till CPB är \$430 miljoner detta år. Visserligen utgör detta endast 15 % av kostnaden för public servicemedierna. Men en nedskärning skulle slå hårt eftersom privat sponsring och lokala bidrag från kommuner och liknande har dramatiskt minskat de senaste åren. Man ser också det statliga bidraget som "seed money" som bidrar till att få med sig andra bidragsgivare och som försvar av ett

system som hela tiden måste göra mer för allt mindre pengar. (Variety)

Läs hela artikeln:

<http://www.wilshireandwashington.com/2011/01/public-broadcasing-on-the-ropes.html#ixzz1CXowOzh1>

Fakta: Det finns inget tv-avgiftssystem i USA utan den statliga delen finansieras direkt ur statsbudgeten. Amerikansk public service har alltid haft en svag ställning i jämförelse med flera europeiska länder liksom Australien och Japan

I medieskugga av den egyptiska revolutionen:

Diktaturen i Eritrea drar täcket över landet

När nu folkets vrede rullar fram i Tunisien, Egypten, Sudan och Yemen har regimen i Eritrea panikartat påbörjat en utsläckning av nyheter utifrån. De statskontrollerade mediemonopolen har hållit helt tyst om händelserna i Nordafrika, men hittills har befolkningen kunnat få information via internationell radio och satellit-tv. Säkerhetstjänsten har nu beordrat de lokala förvaltningarna i byar och städer att tillse att kaféer, restauranger och alla allmänna platser som tillhandahåller internationella nyheter via satellit-tv upphör med detta. Annars hotar indragning av tillstånd.

Detta drabbar innehavarna hårt eftersom huvudskälet till att de har kunder är just att de kan tillhandahålla satellit-tv med nyheter, sport och filmer. Men säkerhetstjänsten säger att detta är en "nationell säkerhetsfråga". Nu blir kortvågsradio den enda möjligheten för eritreanerna att få oberoende nyheter utifrån.

Medieavgift för alla hushåll föreslås på Åland

Landskapsregeringen på Åland vill införa en åländsk medieavgift. Detta för att komma åt de cirka 2.000 hushåll som inte betalar dagens TV-avgift. Den nya medieavgiften föreslås bli betydligt svårare att komma undan än dagens TV-avgift, skriver Ålandstidningen. Fakturorna ska skickas till alla hushåll utan att någon anmälan om radio- eller TV-innehav görs. Det blir i stället upp till de hushåll som inte vill betala att bevisa att man inte kan ta emot radio- eller TV-program. I praktiken blir nog alla skyldiga att betala den här avgiften, säger byråchef Jan-Ole Lönnblad. (Journalisten)

television

Kulturminister vill ha ny brittisk nationell tv-kanal

Jeremy Hunt har vid ett framförande på Oxford Media Convention avslöjat planer på en ny rikstäckande tv-kanal som skall bli grunden för hans ambitioner om ett nät av lokala tv-tjänster. Han vill att kanalen skall vara ett slags "rygggrad" troligen med nationella program som blandas med lokalt innehåll som blir kommersiellt gångbar. Planen som liknar den som Richard Horwood i det lokala tv-bolaget Channel 6 tidigare framfört med rikssändningar och lokala fönster. Hunt uppmanar nu medieföretag att lämna in intresseanmälningar för att driva kanalen. De lokala stationerna skall komma igång i slutet av 2012.

Hunt kommer också att undersöka huruvida must carry-åligganden för satellitbolagen BSKyB och Virgin Media är en "lämplig" åtgärd för att åstadkomma största möjliga räckvidd för den nya kanalen. Han kommer också att genom lagstiftning säkerställa att Freeview via det marksända digitala nätet placerar den nya kanalen långt fram i den elektroniska programguiden (EPG) efter BBC, ITV, Channel 4 och 5. Han menar att det är nödvändigt för kanalens framgång att den finns vid sidan av andra public servicekanaler i utbudet.

The government wants to see a market-based solution emerge and is prepared to exercise its available powers and facilitate the right conditions to incentivise the market, skriver Hunt i den s.k. Action Plan. Hunt säger inte hur många lokala tv-tjänster som han tror är kommersiellt möjliga, men målsättningen är att lansera 10-15 lokala kanaler till 2015. Dessa kanaler kommer att sända upp till två timmars lokalt innehåll per dygn.

Jeremy Hunters tal vid Oxford Media Convention:
http://www.culture.gov.uk/news/ministers_speeches/7726.aspx



ROJ TV
Roj bi me dest pê dike..

Kurdisk tv nomineras till Fredspriset

150 politiker och människorättsförfäktare bl.a. Desmond Tutu, har nominerat den terroristanklagade kurdiska tv-stationen Roj TV till Nobels Fredspris. Roj TV sänder från Köpenhamn via satellit. *Roj TV sikrer, at omverdenen får kendskab til kurdernes lidelser og forholdene i Tyrkiet. De tyrkiske medier ligger under pres af det tyrkiske styre og fortæller kun en flig af sandheden. Roj TV gør billedet mere nuanceret. Og det giver kurderne selvfølelse og en tro på retfærdighed, säger Inge Genevke.* Hon är läkare och grundare av Rehabiliterings- och Forskningscentret for Torturofre (RCT) och har 40 gånger varit i Turkiet för att bevaka rättegångar mot fängslade kurdere.

Justitieminister Lars Barfoed (K) terroråtalade i höstas Roj TV, eftersom tv-stationen bl.a. har sänt intervjuer med sympatisörer och ledare i den kurdiska motståndsrörelsen PKK. *Det kan da virke underligt, at en tv-station, som justitsministeren har valgt at tiltale for støtte til terrorisme, nu bliver indstillet til Nobels Fredspris, säger konservativas talesman i rättsfrågor Tom Behnke.* Roj TV glädjer sig åt nomineringen och att goda människor som Desmond Tutu ser att det man gör bidrar till en fredlig lösning på konflikten. *Vi arrangerer debatmøder, sikrer dialog og at begge parter i konflikten får lov til at fremføre deres synspunkter. Indstillingen til fredsprisen og støtten er især vigtig i en situation, hvor vi bliver forsøgt politisk marginaliseret, säger Roj TV:s administrativa chef Imdat Yilmaz.*

Facklig protest på TV4 mot porr

Helena Gissén och Andreas Bjunér, jämställdhetsombud för journalistklubben på TV4, har beslutat att lämna sina platser i företagens jämställdhets- och mångfaldsgrupp. Anledningen är att ledningens beslut att behålla porren i dotterbolaget Canal +. "Vår uppfattning är att det inte är meningsfullt att bedriva jämställdhetsarbete i ett företag vars ledning markerat lågt intresse för viktiga aspekter av jämställdhetsfrågan", skriver de i ett brev till

ledningen. De anser inte att TV4 bör förknippas med porrindustrin.

Sara Stenman, ordförande för journalistklubben på TV4, konstaterar att avgången är en markering och att det inte är en överraskning för ledningen hur klubben känner. Diskussionen har pågått internt i två år, ända sedan TV4 tog över Canal +. Ledningen vill inte prata om det, men jag konstaterar att det inte är förenligt med vår jämställdhetspolicy att vi sänder det här innehållet. Även om företaget tjänar pengar på utbudet så tycker jag, personligen, att oavsett det så måste man ta ett etiskt beslut, precis som man tar andra beslut som gör att man kan förlora pengar. (Journalisten)

Största kabelbolaget tjänar ännu mer

Com Hem ökar sin omsättning 2010 till drygt 4,3 miljarder kr, en ökning med 6 procent i jämförelse med 2009. Rörelseresultatet ökade med 13 procent till 1,85 miljarder kronor. Under året investerade Com Hem totalt 680 miljoner kronor i utveckling av infrastruktur och tjänster. Bland annat färdigställde Com Hem sin utrullning av tv On Demand till 1,5 miljoner hushåll och genomförde en omfattande modernisering av stockholmsnätet. Sedan 2009 har antalet digital-tv-abonnemang ökat med 8 procent till 619.900. Bredbandskunderna har under samma period ökat med 3 procent till 537.400 och telefonikunderna med 7 procent till 370.500. På bredbandssidan ökar efterfrågan på höghastighetsbredband. Över hälften av Com Hems nyförsäljning av bredband ligger idag på hastigheter på 25 Mbit/s och över. Com Hem är ensamma om att erbjuda snabbt bredband till många hushåll. Genom oss har idag runt 1,4 miljoner hushåll tillgång till 100 Mbit/s bredband. Efterfrågan på höghastighetsbredband är stark och vi kommer snart att lansera ännu snabbare hastigheter, säger vd Tomas Franzén.

Fakta: Det positiva utfallet för 2010 stärker Com Hems position inför den kommande försäljningen som det amerikanska riskkapitalet förväntas göra. Om detta rapporterade Public Access i januari.

En av fyra tjuvtittar

Att 25 % tittar på tv via olagliga sajter, visar att problemet med illegal streaming-tv nu gått från ett irritationsmoment till ett allvarligt hot

mot hela tv-branschen. En ny undersökning från Novus visar att det bara är en knapp tredjedel av tittarna som bestämt tar avstånd från att titta på olagligt streamad tv, även om majoriteten idag inte gör det. *Olovligt streamad tv är ett växande hot mot tv-branschen. Det kostar pengar att göra bra tv, och om ingen betalar blir det på sikt väldigt tomt i rutan,* säger Jan Friedman, ordförande i branschorganisationen Tevefolket. Att titta på tv lagligt via datorn är något som allt fler ägnar sig åt. En tredjedel av tittarna har någon gång tittat på streamad tv via programföretagens egna playkanaler. www.tvfolket.se

Öppna Kanalerna blir fler

Riksförbundet Öppna Kanaler har nu fått tre nya medlemskanaler i *Järfälla* (utanför Sthlm), *Skellefteå* och *Halmstad*. Halmstad är en ny kanal medan Järfälla lokal-tv och TV Skellefteå sänt lokalt i flera år.

Riksförbundet har nu 17 medlemskanaler som tillsammans når ca 2 miljoner hushåll via kabel-tv och ip-tv med icke-kommersiell tv. <http://www.opnakanalen.se>

radio

BBC tappar

30 miljoner lyssnare i världen

Brittiska BBC beräknas förlora minst 30 miljoner lyssnare när företaget World Service skär ner på utlandssändningarna. BBC har meddelat nerskärningar med ytterligare 650 tjänster på BBC World Service, utöver de 350 tjänster som företaget tidigare aviserat ska bort. BBC har krav på sig att krympa hela sin budget med 16 procent fram till 2014. Detta innebär årliga besparingar på £46 miljoner. 2014 upphör de direkt stödet från UD för utlandssändningarna och BBC World Service kommer då att finansieras av tv-avgiften.

Personalminskningarna innebär bland annat att fem språktjänster stängs helt: albanska, makedoniska, serbiska, portugisiska för Afrika och engelska för Karibien. Ytterligare sju språk

upphör i den globala etern men försätter på nätet. Kortvåg och mellanvågssändningar fasas ut. Redan i mars stängs den välkända mellanvågssändaren på 648 kHz som täcker Västeuropa. Återutsändningar via lokala FM-stationer runt om i världen fortsätter.

This is a painful day for BBC World Service and the 180 million people around the world who rely on the BBC's global news services every week. We are making cuts in services that we would rather not be making, säger BBC Global News Director Peter Horrocks. What won't change is the BBC's aim to continue to be the world's best known and most trusted provider of high quality impartial and editorially independent international news.



Kommersiell radio vill att

BBC finansierar DAB-uppgradering

Övergången till digitalradio kan stanna av i ett decennium om inte BBC satsar på att uppgradera sina sändare med den nya tekniken säger en ledande person inom den kommersiella radioindustrin. Paul Keenan, vd för Bauer Media som äger 42 radiostationer, har här anslutit sig till andra chefer inom branschen. Eftersom det inte finns några tydliga utfästelser från BBC om DAB-sändarna kommer FM-radion att fortsätta länge till efter den förväntade analoga nedsläckningen 2015. Det behövs upp till £200 miljoner för att bygga upp ett DAB-nät som kan matcha nuvarande FM-räckvidden. *We are looking out thinking that there is going to be triple or dual transmission for some considerable time to come, säger Keenan. We don't want the listener to be forced into doing something that they must do. We think that the BBC plays a very significant role in encouraging people across.* (MediaGuardian)

Ingen nedsläckning av FM i Norge

FM-radion blir kvar för lokal radio i Norge, DAB+ för public service och kommersiell radio 2017

Radiobransjen ønsker avvikling, og regjeringa tek no eit aktivt grep for å leggje til rette for ein overgang til digital radio, og for å ta vare på lyttarane sine interesser, säger kulturminister Anniken Huitfeldt, som nu lägger fram en proposition i Stortinget. Kraven är bl.a. att hela befolkningen har tillgång till ett digitalt radioutbud innan radiobolagen kan avveckla sina FM-sändningar och alla NRK-kanaler måste ha en befolkningstäckning som motsvarar dagens P1-täckning på FM. Även krav om att de kommersiella kanalerna ska ha minst 90 procents befolkningstäckning digitalt. Hela övergången skall liksom i Sverige vara aktörsstyrd d.v.s. göras av radiobranschen själv utan statliga bidrag.

Som i Storbritannien kommer släckningen av FM-bandet att ske bara om tillräckligt många lyssnare dessförinnan gått över till digital mottagning. I Norge väljer man dock att utgå ifrån daglig räckvidd för de digitala plattformarna, istället för att som i Storbritannien använda lyssnartidsandel som mått. Minst hälften av lyssnarna måste 2015 lyssna på en digital radioplattform dagligen och det måste samma år finnas tekniskt tillfredsställande och rimliga lösningar för bilmottagning. Om det inte sker, kommer FM-avvecklingen att senareläggas till 2019. Men någon total nedsläckning blir det inte fråga om. För lokalradio kommer de mindre stationerna (kommersiell lokalradio och ideella närradio) att kunna fortsätta att sända på FM om de så önskar. Här har kulturministern lyssnat på synpunkterna från Norska Lokalradioförbundet. Det finns idag minst 7,5 miljoner FM-mottagare i Norge och ca 300.000 DAB-mottagare. Läs hela propositionen:

<http://www.regjeringen.no/nn/dep/kud/Dokument/proposisjonar-og-meldingar/stortingsmeldingar/2010-2011/meld-st-8-20102011.html?id=632619>

Intresseorganisationen inom elektronikbranschen IKT Norge och den inbitna DAB-motståndaren Per Morten Hoff har i många år kämpat mot DAB-standarden som både radiobranschen och politikerna nu ställer sig bakom. Hoff menar att tekniken nu tvångsinförs. *Norge blir det første landet i verden som har*

besluttet å stenge FM-nettet. Dette er en dristig avgjørelse i en tid hvor den teknologiske utviklingen er mer usikker enn noen gang. Stenges FM-nettet er det i utgangspunktet ingen vei tilbake. Han menar att NRK har använt många hundra miljoner kronor på att bygga ett DAB-nät "på spekulation" och mycket kan tyda på att dess ägare, staten, har bedömt att det inte finns någon väg tillbaka. Hoff är dock positiv till att kulturministern går in för den nyare DAB+ som NRK och Digital Radio Norge tidigare har sagt nej till (Kampanje).

DAB-radio i Danmark

DR kampanj

kritiseras av kommersiella radion

Danmarks Radio förbereder i samarbete med stora butikskedjor en stor försäljningskampanj för DAB. Detta är konkurrensnedvridande menar de privata radiostationerna. *Et reklamefremstød for DAB er et reklamefremstød for DR . De sidder jo massivt på DAB-udbuddet i Danmark. Bortset fra Nova FM og Pop FM er alle stationer på DAB jo fra DR, så der er ingen tvivl om, at de fleste kommercielle radiostationer vil blive ramt, hvis lytterne flytter over på DAB,"* säger direktør for SBS Radio Frederik Meyer til Politiken. Han förundrar sig över att DR som public serviceinstitution väljer att stödja DAB istället för exempelvis webbradio. *Det er ikke bare konkurrenceforvridende over for FM-radio-producenter og internetradio-producenter, det gør også kommercielle medier mindre attraktive, når de selvsamme DAB-producenter skal ud og markedsføre deres produkter,* fastslår Meyer. Också de regionala kommersiella stationerna är missnöjda med kampanjen. Det är nämligen fortfarande inte tillåtet för dessa att sända på DAB. (Radionyt DK)

DAB-lyssnandet fortfarande på en låg nivå

33 procent av hushållen kan lyssna på DAB-radio och Allt fler lyssnar på DAB-radio, men lyssnartiden är begränsad. DAB:s andel av den samlade radiolyssning i Danmark har ökat från 7,0 till 7,3 procent från 2009 till 2010. Detta gäller DR:s kanaler. Lyssnandet på fåtalet kommersiella kanaler på DAB är antagligen ytterst beskedligt. Webbradion ökade från 2,2 till 2,8 % ifråga om DR-kanalerna. Men fortfarande dominerar FM-lyssnandet helt; 2010 utgjorde den 89,9 % (en minskning från 90,7 %

2009). Ett av skälen till att DAB-lyssnandets andel inte ökar sägs bero på att landet mest populära kanal P4 inte sänds via DAB. (Radionyt DK)

Brittiska tester med digitalradio på FM-bandet startar

DRM+ har tidigare testats i Sri Lanka, Tyskland, Italien och Brasilien. Som Public Access tidigare berättat startar nu testsändningar med den digitala radiotekniken DRM+ på FM-frekvensen 107,0 MHz från sändarplatsen Craiggelly utanför Edinburg i Skottland. Med hjälp av en s.k. "combiner" kommer man att använda samma antenner som två används av två analoga FM-stationer. Räckvidden blir ca en halv miljon lyssnare i stadsmiljö, förortsmiljö och landsbygd. Testperioden blir fyra månader lång. www.drm.org

Fakta: Den främsta fördelen med DRM+ är att den är mindre sårbar och ekonomisk än DAB, för lokala radiostationer. DRM+ bygger på principen från FM, där radiostationen opererar sin egen "tryckpress", dvs radiosändare, istället för DAB, där "tryckpressen" delas med 10-20 andra radiostationer. Slutar DAB:s "tryckpress" att fungera, av tekniska eller politiska skäl, så tystnar också radiostationerna. Med DRM+ tystnar inte alla. För de radiostationer som väljer att sända i mono så kan DRM+-signalen ev. placeras i det utrymme som idag upptas av stereo-multiplexen. (Gagarin Miljkovich).

Nu kan man bjuda på "Radio Möller"

Danska staten bjuder nu ut den radiokanal FM4 som kulturminister Möller möjliggjorde genom att tvinga DR att lägga ner P2. Istället skall en ny public servicekanal drivas med licensmedel i privat regi, men utan reklam. Radio- och tv-nævnet har utlyst sändningstillståndet för den fjärde landstäckande FM-kanalen i en s.k. skönhetstävling med kostnadsaspekter. Skönhetskriterierna är:

- kvaliteten och realiteten i driftsplanen
- hur stort anslag den sökande behöver för att kunna driva kanalen och
- innehållet i det erbjudna programutbudet

Tillståndet avses gälla till den 31 oktober 2019 och ansökningsstiden går ut 28 februari. Det hela kan komma att avlysas om EU-kommissionen säger nej.

Kravspecifikationen för FM4 är för omfattande menar mediehuset JP/Politikens Hus, som nu

överraskande har meddelat att man inte tillsammans med TV 2, kommer att bjuda på den nya radiokanalen, som man tidigare var intresserad av. På en rad punkter är kraven oförenliga med mediehusets uppfattning om redaktionell frihet, särskilt att Radio og tv-nævnet skall godkänna alla byten av personer i radiokanalens ledning liksom förhandsgodkänna konkreta innehållsförändringar i programtablan. Därmed följer JP/Politikens Hus Dagbladet Information, Fynske Medier och Casper Christensens produktionsbolag Douglas Entertainment, som också för ett par veckor sedan drog sig ur. Berlingske Media liksom Radio100 lär vara fortsatt intresserade av att bjuda på kanalen. (Radionyt DK)

700 nya FM-stationer i Indien

Regeringen kommer nu att bjuda ut 700 nya FM-tillstånd för privatdriven radio. Sedan tidigare finns ungefär 200 privat FM-stationer i hela Indien mestadels i större städer. Dessa s.k. Fas 3-licenser kommer att inrikta på mindre städer där det ännu inte finns sådana radiostationer. Genom att använda sig av e-auktion säger man att tilldelningen av licenser kommer att bli mer transparent.

Närradiostation

hotar myndighet med legala åtgärder

Organisationen bakom Radio Dialogue, hotar med att ta Zimbabwe radio- och tv-myndighet (BAZ) till domstol om myndigheten inte klarar av att ge organisation ett sändningstillstånd. Kudzai Kwangwari, Radio Dialogues projektkoordinator säger att det verkar inte finnas någon politisk vilka inom BAZ liksom inom regeringen att liberalisera radioetern i Zimbabwe. Detta trots att en av de viktigare åtgärderna som utlovades vid bildandet av den nya enhetsregeringen (GNU) var just en sådan liberalisering. *We want media pluralism. We have however not seen any positive developments regarding media reforms*, säger Kwangwari som menar att community radio stationer i landet är bekymrade över BAZ:s sammansättning. *There is a general feeling that the licensing body is not composed of the right people mainly because they are appointees and not elected by media organisations. Where there is no democracy, the media becomes the casualty.*

Det finns 12 community radio stationer i landet samlade i Zimbabwe Association of Community Radio Stations (ZACRAS) som alla väntar på att få sina sändningstillstånd. (News-Day)

Kommersiell radio klarar inte public servicekrav

Radio Norge bryter mot kravet om ungdomsprogram som kanalen har påtagit sig som allmänhetens radio. Det fastslår Medietilsynet som ger kanalen böter på NOK 250.000 kr för brott mot koncessionsvillkoren. Sedan starten av Kanal 24 – numera Radio Norge – har Medietilsynet haft kritiska anmärkningar om att koncessionsinnehavaren inte infriat kravet på ungdomsprogram.

2009 uppfyllde Radio Norge varken kraven om att sända dagliga ungdomsprogram fem gånger i veckan eller kravet om genrefördelning av program. Programmen hade inte heller det redaktionella innehållet som utlovades i koncessionsansökan exv. debattforum med tema som familj, utbildning, fysisk och psykisk hälsa, sex, teknik och musik säger myndigheten. Medietilsynet har också varnat den privata radiokanalen P4 om sanktioner p.g.a. brott mot kravet om smala program om natur, vetenskap, medicin och hälsa.

Evangelistisk närradiostation i Uppsala

Hope FM Uppsala har fått tillåtelse att sända närradio i Uppsala kommun.

Myndigheten för radio och TV:s beslut gäller längst t.o.m. 2013. Hope FM är ett religiöst evangelistisk radionätverk som nu sänder via närradiofrekvenser sju städer. Den nya radiolagen möjliggör sådana rikstäckande nätverk.

Reklamradion fortsätter ta över närradiofrekvenser

Den kommersiella lokalradio East FM som riktar sig till en yngre målgrupp i Norrköping och Linköping, hörs nu på ytterligare en frekvens, nämligen Motalas närradiofrekvens 90,2 MHz.

East FM ingår i NTM-koncernen (Norrköpings Tidningar mm). Koncernen nu kan ta över närradiofrekvenser genom den att radiolagen ändrades i augusti 2010.

Mer webbradio i bilar

De senaste mässorna inom bilbranschen visar på en explosion av inbyggda ljudsystem i bilar för lyssning av internetradio. Nästan alla stora biltillverkare gör dem nu tillgängliga, liksom en mängd utomstående leverantörer som Sony, Blaupunkt, Pioneer, Alpine, Kenwood m.fl. Med internetradio i bilen får man tillgång till tusentals nya radiokanaler från världens alla hörn, förutom de som redan finns lokalt på FM/AM. (Gagarin Miljkovich)

Lär mer om "In-Car Streaming Radio Becoming the New Trend"

<http://www.radiostreamingnews.com/2011/01/in-car-streaming-radio-becoming-new.html>

Sveriges Radio öppnar Radioleaks för allmänheten

SR öppnar nu Radioleaks, en tjänst som gör det möjligt att digitalt överlämna känslig information på ett säkert sätt. Radioleaks formas som en säker krypterad tjänst där information enbart kommer att kunna läsas av en mycket liten grupp undersökande journalister på Sveriges Radio, det medieföretag som har högst förtroende bland den svenska befolkningen.

Radioleaks handlar inte om att ta emot information med syftet att enbart publicera den och bryta ny offentlighet. Informationen ska bearbetas av journalister och bedömas av reportrar och ansvariga utgivare, för att skapa journalistik. *Radioleaks gör det möjligt för en källa att lämna information och vara anonym. Källan kan också välja att på ett säkert sätt lämna information som gör det möjligt för oss att ha kontakt. Sveriges Radio tar källskyddet på allvar och kommer inte att avslöja identiteten på någon källa som väljer att ge oss information*, säger Rolf Stengård undersökande journalist på SR.

allmänt

Svenska pr-byråer tvättar Israels varumärke

Israeliska varor hotas av bojkott och landets anseende i Europa är en katastrof enligt ledande diplomater. Därför skall nu utrikesmi-

nister Avigdor Lieberman anlita europeiska byråer i en pr-offensiv för 2,5 miljoner euro i Europas mest "inflytelserika länder", Storbritannien, Frankrike, Tyskland, Italien, Spanien, Holland, Danmark, Norge, Tjeckien och Sverige. Målet är att göra européerna mer medvetna om israelisk kultur och flytta fokus från konflikten med palestinierna.

Men i Sverige möts frågor om kampanjen av tystnad från några av de största pr-byråerna. I Norge har intresset från pr-byråerna hittills varit svalt. Exempelvis Sigurd Grytten, administrativ direktör för Burston Marsteller tar avstånd från kampanjen. *Vi driver en kommersiell verksamhet. Tar vi uppdraget kan det få en hel del negativa reaktioner. Vi måste ta hänsyn till våra andra kunder och Israel är ett särskilt kontroversiellt projekt, säger Grytten till kampanje.com.*

Däremot är det svårare att få svar på om svenska byråer skulle kunna tänka sig att ta uppdraget då Prime, Kreab och även JKL är hemliga med sina uppdragsgivare. *Vi kommenterar aldrig vare sig befintliga eller potentiella uppdrag. Däremot, att företräda länder i deras profilering i andras länder är ett uppdrag som vi haft tidigare, säger Bengt Ludvigsson, ansvarig för Kreabs Stockholmskontor.*

Westander är en av få byråer som är öppna med sina kunder. *Vi har inga principiella invändningar mot att bistå ett demokratiskt land med pr-stöd. Men vi skulle inte kunna tänka oss att ta ett uppdrag som handlar om att göra pr för Israel, säger byråns vd Patrik Westander och fortsätter:*

Orsaken är att Israel ockuperar palestinskt land, i strid med internationell rätt och flera FN-resolutioner. Han menar att det är problematiskt att byråerna inte redovisar sina kunder.

Vi anser att pr-byråer alltid ska redovisa sina lobbyinguppdrag för att möjliggöra insyn och medial granskning av den professionella lobbyverksamheten. Att budskap kan ha dolda avsändare är ett demokratiskt otyg som kan vilseleda opinioner, säger Westander till Dagens Media.

Samlad webb för europeisk mediagstiftning

Intresset för lagar och regelverk för medierna i EU ökar bl.a. genom att kontroversiella politiska beslut senaste tiden tagits i en del av medlemsländerna senast i Ungern. Oreste Pollicino, en italiensk advokat och professor vid Bocconiuniversitetet i Milano, har startat Medialaws, en blogg som är helt inriktad på europeiska lagar och regelverk för medierna. Huvudsyftet är en internationell ansats för att kunna jämföra regelsystemen runt om i Europa. Redan har ett 50-tal nyhetsartiklar, kommentarer och analyser publicerats. <http://www.medialaws.eu/>

Europeisk internettrafik ökar 20 gånger till 2015

Med främst de tunga dataströmmarna med tv i HD-kvalitet och liknande fördubblas nu Internettrafiken varje år i Europa och fram till 2015 har den ökat tjugo gånger säger cheferna för DE-CIX – en central Internetnod baserad i Frankfurt. Genom denna knutpunkt passerar trafik från ca 400 ip-leverantörer i mer än 40 länder. Under de mest intensiva tidpunkterna på dygnet passerar 1,4 terabit per sekund. i jämförelse med 700 Gb/s för ett år sedan. Man har kapacitet att klara av 40 Tb/s. En genomsnittlig bredbandsabbonent i Tyskland använder data för ca 12 Gb per månad i jämförelse med 19 Gb i USA och ca 40 Gb i Sydamerika. I USA står ca 20 % av Internettrafiken under televisionens primetime av den strömmande videotjänsten Netflix. (Deutsche Welle)

BBC skär kraftigt ner webbverksamhet

De kraftiga besparingarna inom BBC leder till att public servicebolaget nu även drar ned på sin Internettjänst genom att skära i sin online-budget med 34 miljoner pund. Detta leder till att bl.a. 200 webbsidor flertalet knutna till program stängs liksom att 360 tjänster försvinner under en tvåårsperiod. Avsikten är att förändringarna skall göra BBC:s sajt mer tydlig och minska konkurrensen med kommersiella webbsajter. Innehållet på webben minskar för sportnyheter, direktsänd sport och nöjesnytt, men å andra sidan ökar bevakningen av kultur och konst. BBC har också publicerat en lista på vad man inte kommer att göra på nätet i fram-

tiden bl.a. inte lansera en social nätsajt, publicera lokala evenemang, sända musikprogram exklusivt på nätet eller betala för ensamrätt till sport på nätet.

Inför nästa filmavtal 2013

Nu går snart förhandlingarna om ett nytt filmavtal in i skarpt läge. På Göteborgs filmfestival arrangerade Filminstitutet ett seminarium med rubriken "Hälsningar från framtiden! Om morgondagens filmpolitik", där Bengt Toll, tf VD, och Charlotta Denward, chef för produktionsstöd, presenterade ett antal punkter som bör finnas med när det nya avtalet träder i kraft 2013. Syftet var att presentera konkreta och realistiska åtgärder som bör bli verklighet. Något av vad som skall finnas med: 2013...

... är filmen en självklar och stark del av kulturpolitiken, och dess unika roll bekräftas av staten genom att filmen garanteras bättre resurser. Detta sker genom ett breddat filmavtal där staten är en av parterna, och avtalet ger minst 100 mkr ytterligare.

... har vi ett flexibelt, självständigt Filminstitut med övergripande ansvar för den filmpolitiska utvecklingen.

... måste distribution och visning av film förhålla sig till publikens nya roll: tittarna bestämmer själva när, var och hur de vill se.

... är biografägare och distributörer övertygade om att det finns all anledning att mjuka upp systemet med fönstertider, för att stänga igen glappet mellan filmernas speltid på bio och premiären på dvd och nätet, och för att låta varje film få den lansering den gynnas mest av.

... fungerar filmstödet i linje med detta, genom att filmer kan ges offentligt stöd oavsett planerat visningsfönster.

... har genom en offentlig insats de mindre biograferna klarat sig genom det digitala teknikskiftet.

... är digitaliseringen av biograferna genomförd och filmpolitikens uppgift blir att garantera mångfald både på biodukarna och genom att fler fönster är aktiva samtidigt

... finns ett kraftfullt stödsystem som tar fasta på utvärderingen av de senaste årens strategi med större stöd: att bättre villkor skapat högre kvalitet, men att utbudet krympt eftersom en logisk konsekvens varit att antalet filmer minskat. 2013 finns genom ett nytt filmavtal mer pengar i systemet, och därmed kan 22-25 långa spelfilmer stödjas (idag: ca 16), och dokumentärerna få bättre villkor, vilket skapar kvalitet och bredd i utbudet.

Filmarkivet på webben

I ett samarbete mellan Filminstitutet och Kungliga biblioteket, blir över 300 filmer ur filmarkivet till-

gängliga på webbplatsen filmarkivet.se. Från den första svenska filmen till valfilmer och journalfilmer, till reklam- och informationsfilmer. Hundra års historia i rörlig bild finns mycket snart tillgänglig för allmänheten på internet.

Det rörliga bildmaterialet ur arkiven består främst av kort-, dokumentär-, journal- och reklamfilmer. Från den allra första svenska filmen, den 20 sekunder långa *Konungens av Siam landstigning vid Logårdstrappan* från 1897, via de nästan bortglömda Paramount-journalerna (konkurrent till SF-journalen) till Folkpartiets reklamfilm inför valet 1994. Filmarkivet speglar ett svenskt århundrade i förvandling och framväxten av dagens samhälle.

Det kommer även att finnas kortfilmer av Lennart Bernadotte, Gösta Werner och Maj Wechselman, stadsporträtt från hela Sverige, industrifilmer om tillverkning av allt från strumpor till plywood, amatördokumentärfilmer från Falun och Malmö vid högertrafikomläggningen 1967, filmer med Ulla Billquist, Carl Larsson, Bruno Liljefors, Ingmar Bergman, valfilmer, dokumenterade tal av Per Albin Hansson och Olof Palme och mycket mera. I anslutning till filmerna finns även mängder med nyskrivna texter. Nu på torsdag, 10 februari, lanseras den nya webbplatsen www.filmarkivet.se

Jurist blev chef för Danmark Radio

Public serviceföretaget DR styrelse har utnämnt den tf generaldirektören Maria Rørbye Rønn, som ny permanent chef för Danmarks störste medieverkssamhet. Maria Rørbye Rønn, som är 47 år, jurist och advokat, kom till DR i 1995, och blev anställd i avdelningen för upphovsrätt. 2001-2007 var hon chef för juridiska sektionen. Hon avlöste i oktober 2010 Kenneth Plummer som plötslig måste avgå efter att ha gjort opassande uttalanden. Inför det slutliga beslutet stod styrelsen inför valet mellan Rørbye Rønn och DR:s kulturchef Morten Hessel-dahl.



Studera och forska om medier i Budapest

The Center for Media and Communication Studies (CMCS) vid Central European University (CEU) i Budapest, Hungary, öppnar för studenter på Masters- and PhD-nivå med inriktning på media, infor-

mation och kommunikation policy, samt politisk kommunikation. Man kan också söka om finansiellt stöd för bägge examensnivåerna. Det finns tre program på fakulteten:

- 1) Media, Information and Communications Policy Stream within the Master in Public Policy
- 2) Political Communication certificate within the Master in Political Science
- 3) Doctoral Program in Political Science



CEU är ett från staten fristående privatfinansierat universitet med gott renommé på området demokrati och yttrandefrihet i det civila samhället och mediernas roll. CEU grundades 1991 av en ungerskfödd finansmannen George Soros.
<http://cmcs.ceu.hu/news/studying-media-and-communications-ceu>

Lästips

Reklamkanalernas efterlängtnade harakiri

I en sista frenetisk spurt innan man tappar kontrollen över radiolyssnare och TV-tittare pumpar reklamkanalerna in så mycket reklam att det svider i ögon och öron. Efter ett par timmar med TV400 i går kväll och ett frustrerat reklamkanalsväxlande i bilen under morgonen känns det som att reklamkanalernas harakiri inte kunde komma snabbt nog skriver Hill & Knowlton-konsulten Robert Almqvist i Dagens Media.

Idag är reklamradion en smärtsam upplevelse. Radiopratare av samma kaliber som närradion i sina sämsta stunder och samma hits om och om igen – till den grad att man får ständiga déjà vu-upplevelser när man under en eftermiddag får höra samma låt för tredje gången. Vill man ha bra radio idag är man hänvisad till Sveriges Radio. Spännande musik, roliga pratare och fräscha vinklar hittar man på till exempel SR Metropol och andra kanaler där man inte lever i ständig skräck för att inte ha spelat Lady Gaga minst 15 gånger per dag.

Det samma gäller reklam-TV. Allt fler bekanta väljer webb-TV och att ladda ner avsnitt och filmer för att kunna njuta av upplevelsen. I reklamkanalerna smetas innehållet ut genom att pumpa in reklam, repetition, på- och avannonseringar och annat för att sälja så mycket schampo som möjligt. Jag tror att de flesta med mig är oändligt trötta på reklam-tjätet. I tidningar kan vi åtminstone ignorera, men i

våra lurar och från våra platt-tv dånar hjärndöd reklam in och förstör njutningen.

Varför vara en del av detta, varför inte investera resurserna i en god och lönsam kundrelation istället? Och låt kanalerna begå sina harakiri i ensamhet skriver Robert Almqvist bland annat i Dagens Media.

Läs hela debattartikeln:

<http://www.dagensmedia.se/asikter/debatt/article3090067.ece>



Teckning: ERIK FOSEID

Medieroman "Skandal i ankdammen"

"Lena Linderbogs bok är ett sakkunnigt inlägg i skandalforskningen, snarare i den faktiskt än i ankdammforskningen", skriver Trygve Söderling i sin recension på Kulturen Svenska YLE :

För två år sen kom Lena Linderborg med en roman som hette Sex, sprit och kulturfonden, det var en lätt, satirisk resa i Svenskfinland. Nu följer hon upp med Skandal i ankdammen. Men trots att titeln signalerar mera fars av samma slag, får vi den här gången ett faktiskt ganska seriöst media-politiskt debattinlägg i romanform. Om frågan i sex- och spritboken närmast var hur mycket rödvin man kan köpa för ett stipendium, så öppnas nu frågor som: Vad är egentligen en skandal? Har en politiker ett privatliv? Vad är bra journalistik och när är det bara flirt med publikens behov av moralisk panik? Inte minst, hur är det att själv bli bränd på det mediala häxbålet?

Lena Lindeborg är journalist sedan början av 1980-talet, främst som nyhetsreporter i finlandssvensk radio och TV.

<http://www.soderstrom.fi/Book.php?id=1284759839>
